

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Экономическая безопасность, финансы и учет»

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

методические указания к написанию курсовой работы
для студентов направления 38.03.01 «Экономика»

Курган 2024

Кафедра: «Экономическая безопасность, финансы и учет».

Дисциплина: «Оценка стоимости бизнеса»
(направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит»)

Составитель: канд. экон. наук, доцент Н. Д. Гущенко.

Печатается в соответствии с планом издания, утвержденным методическим советом университета «25» декабря 2023 г.

Утверждены на заседании кафедры «25» сентября 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Общие рекомендации по подготовке курсовой работы.....	5
Требования к содержанию основных разделов курсовой работы.....	7
Тематика и содержание курсовых работ.....	11
Требования к оформлению курсовой работы.....	18
Библиографический список.....	24
Приложение А. Титульный лист курсовой работы.....	25

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с рабочей программой дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» студентов направления 38.03.01 «Экономика», профиля «Финансы и кредит» предусмотрено написание курсовой работы.

Курсовая работа – одна из важных форм обучения студента. В процессе её выполнения он приобретает навыки самостоятельной научной работы, осваивает современные методы ведения исследовательской деятельности, учится работать с литературой и нормативными актами, развивает творческое мышление и умение аргументированно отстаивать свою точку зрения. Одним из главных итогов работы студента является усвоение им практических навыков применения математического инструментария оценочной деятельности в достижении цели работы.

Целью курсовой работы является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков в определении стоимости бизнеса коммерческой организации тремя подходами: доходным, сравнительным и затратным.

Цель данной методической разработки состоит в том, чтобы дать общие рекомендации по написанию курсовой работы, отразить основные требования к содержанию каждого раздела курсовой работы и выполнению аналитических расчетов.

Методические указания знакомят обучающихся со структурой работы, содержанием, требованиями к оформлению текста работы в соответствии с действующими государственными стандартами в области библиографии, издательского дела, научно-исследовательских работ.

Курсовая работа проходит процедуру защиты. Результат защиты (оценка) проставляется на титульном листе курсовой работы, в зачетно-экзаменационной ведомости и зачетной книжке обучающегося.

Студент, не сдавший и не защитивший курсовую работу, до экзамена не допускается.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа является одной из форм самостоятельного изучения курса «Оценка стоимости бизнеса». Основная задача заключается в закреплении теоретических знаний, практических навыков применения инструментария оценочной деятельности в обосновании и расчете стоимости предприятий в целом или их части.

Курсовая работы пишется по отчетности коммерческой организации (предприятия) в динамике за последние три года. Тема курсовой работы назначается преподавателем исходя из доступности учетных документов и отчетности организации. Темы курсовых работ, отчетность предприятий, подлежащих оцениванию, отчетность предприятий-аналогов предоставляет и распределяет преподаватель.

Обязательными элементами курсовой работы являются:

- титульный лист (приложение А);
- содержание;
- введение;
- теоретический раздел;
- организационно-экономическая характеристика предприятия;
- расчетно-аналитический раздел;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Рекомендуется следующая последовательность этапов выполнения курсовой работы:

- исходя из темы и содержания работы обучающийся формулирует цель, задачи исследования, обозначает объект и предмет исследования;
- проводит подбор учебной и научной литературы, нормативной документации, методического обеспечения для изучения и обоснования теоретического раздела работы. В разделе необходимо раскрыть сущность предмета исследования, его основные характеристики, при этом представить несколько точек зрения различных ученых (можно отечественных и зарубежных) на предмет исследования и проблему его изучения;
- дает краткую организационно-экономическую характеристику объекта исследования. В разделе необходимо указать месторасположение предприятия, виды его деятельности, проанализировать через систему показателей размеры предприятия, основные экономические и финансовые показатели деятельности, сделать общие выводы об эффективности функционирования бизнеса;
- в расчетно-аналитическом разделе на основе предоставленной информации обучающийся проводит расчет стоимости бизнеса тремя подходами: доходным, сравнительным и затратным. Формирует итоговую стоимость бизнеса;

- в заключении студент формирует основные выводы по каждому разделу работы;
- систематизирует и обобщает список использованных источников;
- в приложении к работе прикладывает финансовую отчетность предприятия за последний отчетный период (год).

При выполнении курсовой работы необходимо руководствоваться следующими общими требованиями:

- Работа выполняется на листах формата А4 с параметрами страницы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Шрифт написания работы – Times New Roman, кегель – 14, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине.
- Объем работы 35–40 страниц.
- Написание работы следует сопровождать необходимыми формулами, расчетами и краткими пояснениями.
- Работа должна быть написано аккуратно, разборчиво, четко, чисто, без помарок и зачеркиваний. Запрещается произвольно сокращать слова (допускаются лишь общепринятые сокращения).
- Страницы работы должны быть пронумерованы (внизу, по центру страницы).
- Работа должна быть сдана в срок, предусмотренный учебным планом.
- Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям к оформлению выпускных квалификационных работ.

По завершении курсовая работа должны быть сдана обучающимся на кафедру экономической безопасности, финансов и учета (ауд. А-304).

Курсовая работа подлежит обязательной защите, по итогам которой преподаватель выставляет оценку в экзаменационно-зачетную ведомость и зачетную книжку. Обучающиеся, получившие неудовлетворительные оценки, выполняют работу заново или дорабатывают ее в соответствии с замечаниями преподавателя. Обучающиеся, не сдавшие курсовую работу, к экзамену по дисциплине не допускаются.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Титульный лист. Обязательными элементами титульного листа являются наименование министерства, вуза, института, кафедры, дисциплины, тема работы, номер группы обучающегося, его фамилия и инициалы, фамилия и инициалы преподавателя, проверяющего работу (приложение А).

Введение. Во введении отражается:

- актуальность темы исследования;
- цель и задачи курсовой работы;
- объект и предмет исследования;
- методы исследования (например, монографический, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный, экономико-математические методы и другие);
- источники информации (учебники, учебные пособия, научные статьи, источники сети Интернет, отчетность организации);
- период исследования.

Объем 1,5–2 стр.

Теоретический раздел. В разделе описывается сущность предмета исследования, его основные характеристики, приводятся точки зрения нескольких ученых (можно отечественных и зарубежных) на сущность предмета исследования и проблемы его изучения. Объем 7–10 стр.

Организационно-экономическая характеристика предприятия. Дается организационная характеристика предприятия (местоположение, сфера деятельности, организационная структура, структура управления). Для экономической характеристики необходимо рассчитать основные экономические показатели, отражающие размеры хозяйствующего субъекта, интенсивность и эффективность использования основных видов ресурсов, финансовые результаты деятельности и показатели финансового состояния предприятия. Объем 7–10 стр.

Расчетно-аналитический раздел. Приводится расчет стоимости бизнеса тремя подходами: доходным, сравнительным, затратным.

Алгоритм применения доходного подхода

1 Рассчитать чистый денежный поток для собственного капитала. Для этого может быть использована таблица 1.

2 Определить безрисковую ставку доходности (r_0) на основе доходности бескупонных государственных облигаций со сроком погашения 5 лет. Информацию необходимо использовать с официального сайта Центрального банка РФ: https://cbr.ru/hd_base/zcyc_params/

3 Определить ставку дисконтирования:

а) если по условию ставка дисконтирования должна определяться методом оценки капитальных активов (r_{CAPM}):

$$r_{CAPM} = r_0 + \beta \cdot (r_m - r_0) + S_1 + S_2, \quad (1)$$

где r_0 – безрисковая ставка;

β – количественная оценка ожидаемой чувствительности цены акции компании к изменениям на рынке в целом;

r_m – среднерыночная доходность на рынке (взять на уровне ключевой ставки Центрального банка РФ: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/);

S_1, S_2 – надбавки за риск.

Таблица 1 – Расчет чистого денежного потока

Показатель	20__ г.	20__ г.
Чистая прибыль, тыс. р.		
Амортизация основных средств, тыс. р.		
Инвестиции в основной капитал, тыс. р.		
Отклонение в сумме инвестиций, тыс. р.		
Оборотные активы, тыс. р.		
Краткосрочные обязательства, тыс. р.		
Собственный оборотный капитал, тыс. р.		
Отклонение в сумме собственного оборотного капитала, тыс. р.		
Долгосрочная задолженность, тыс. р.		
Отклонение в сумме долгосрочной задолженности, тыс. р.		
Чистый денежный поток, тыс. р.		

б) если ставка дисконтирования должна определяться методом кумулятивного построения:

$$r = r_0 + r_1 + r_2 + \dots + r_n, \quad (2)$$

где r_1, r_2, \dots, r_n – надбавки за риск.

4 По имеющимся данным спрогнозировать чистые денежные потоки на ближайшие 5 лет. Для этого использовать цепные темпы роста, которые будут заданы в каждой теме. Необходимо рассчитать денежные потоки исходя из величины чистого денежного потока, рассчитанного по 1 этапу алгоритма

5 Рассчитать стоимость бизнеса в прогнозном периоде:

$$V_{\Pi} = \sum \frac{CF_i}{(1+r)^i}, \quad (3)$$

где V_{Π} – стоимость бизнеса в прогнозном периоде;

CF_i – денежные потоки в прогнозном периоде;

r – ставка дисконтирования;

i – порядковый номер периода (года).

6 Рассчитать стоимость бизнеса в постпрогножном периоде (по модели Гордона):

$$V_{\Pi\Pi} = \frac{CF_{\Pi\Pi}}{r-g}, \quad (4)$$

где $V_{\Pi\Pi}$ – стоимость бизнеса в постпрогножном периоде;

$CF_{\Pi\Pi}$ – первый денежный поток в постпрогножном периоде;

g – средний темп роста денежных потоков в постпрогножном периоде.

7 Определить итоговую (рыночную) стоимость бизнеса:

$$V = V_{\Pi} + V_{\text{ПП}}, \quad (5)$$

где V – конечная (рыночная) стоимость бизнеса.

Алгоритм применения сравнительного подхода

1 На основании финансовой отчетности трех аналогичных предприятий и стоимости их бизнеса (ориентировочной цены продажи) рассчитать следующие виды мультипликаторов:

а) M_1 «Цена/Выручка»:

$$M_1 = \frac{V}{B}, \quad (6)$$

где V – стоимость бизнеса (цена продажи) предприятия-аналога;

B – выручка от продаж предприятия-аналога;

б) M_2 «Цена/Собственный капитал»

$$M_2 = \frac{V}{\text{СК}}, \quad (7)$$

где СК – собственный капитал предприятия-аналога.

2 По каждому мультипликатору провести усреднение значений по формуле средней простой:

$$\overline{M}_i = \frac{\sum M_i}{n}, \quad (8)$$

где \overline{M}_i – среднее значение i -го мультипликатора;

M_i – значения i -го мультипликатора;

n – количество значений мультипликатора.

3 Определить стоимость бизнеса на основе рассчитанных мультипликаторов. Для этого использовать формулу:

$$V_i = M_i \cdot \text{ФБ}_i, \quad (9)$$

где V_i – стоимость бизнеса, рассчитанная по M_i мультипликатору;

ФБ_i – i -я финансовая база.

Например, если рассчитан мультипликатор M_1 «Цена/Выручка», тогда стоимость предприятия определяется путем умножения его выручки на мультипликатор:

$$V_1 = M_1 \cdot B. \quad (10)$$

Далее, если рассчитан мультипликатор M_2 «Цена/Собственный капитал», стоимость предприятия рассчитывается путем умножения стоимости его собственного капитала на мультипликатор:

$$V_2 = M_2 \cdot СК. \quad (11)$$

Таким образом, в итоге должно получиться две стоимости предприятия, которые должны быть усреднены взвешенным подходом:

$$\bar{V} = \frac{\sum V_i \cdot d_i}{\sum d_i}, \quad (12)$$

где d_i – вес или значимость расчета (мультипликатора).

Алгоритм применения затратного подхода

1 В отчетности организации найти величину чистых активов (форма 4 «Отчет об изменениях капитала»).

2 Определить стоимость бизнеса по формуле:

$$V = ЧА \cdot К, \quad (13)$$

где K – коэффициент-мультипликатор приведения стоимости бизнеса (задан по условию).

Обобщение результатов

Необходимо усреднить результаты оценки стоимости бизнеса по трем подходам по формуле средней взвешенной:

$$V_{\text{рын}} = \frac{\sum V_j \cdot d_j}{\sum d_j}, \quad (14)$$

где $V_{\text{рын}}$ – рыночная (конечная) стоимость бизнеса;

V_j – стоимость бизнеса j -го подхода (доходного, сравнительного и затратного);

d_j – вес (значимость) j -го подхода (доходного, сравнительного и затратного).

Объем 8–12 страниц.

Заключение. Обучающийся формирует краткие выводы по каждому разделу: теоретическому, организационно-экономической характеристике предприятия, расчетно-аналитическому. Объем 1,5–2 страницы.

Список использованных источников. Должен содержать не менее 15 источников, в число которых должны входить как учебники, учебные пособия, справочные материалы, так и научные статьи отечественных и зарубежных авторов.

Приложения. В составе приложений должна быть включена финансовая отчетность организации за последний отчетный год.

ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема 1. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере АО «Курганский машиностроительных завод конвейерного оборудования» Курганской области

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Характеристика процесса оценки стоимости предприятия. Классификация целей и видов стоимости
 - 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
 - 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами
- Заключение
Список использованных источников
Приложения

Тема 2. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере АО «Курганский прицепы» Курганской области

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Классификация субъектов и объектов оценки стоимости бизнеса. Проблемы внедрения системы оценки стоимости бизнеса
 - 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
 - 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами
- Заключение
Список использованных источников
Приложения

Тема 3. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере АО «Новая пятилетка» Мишкинского района Курганской области

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Классификация видов стоимости, применяемых в оценочной деятельности. Главные этапы оценки стоимости бизнеса
 - 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
 - 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами
- Заключение
Список использованных источников
Приложения

Тема 4. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере ЗАО «Глинки» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Методы оценки стоимости бизнеса, реализуемые в составе доходного подхода
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 5. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере ЗАО «Курганшпунт» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Методы оценки стоимости бизнеса, реализуемые в составе сравнительного подхода
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 6. «Определение стоимости бизнеса предприятия на примере ООО «ВНТС» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Методы оценки стоимости бизнеса, реализуемые в составе затратного подхода
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 7. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере ООО «Курганские теплоэнергетические системы» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Безрисковая ставка доходности: понятие, методики расчета, влияние на стоимость компании
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 8. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере АО «Агрокомплекс «Кургансемена» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Модель оценки капитальных активов: сущность, специфика применения при расчете ставки дисконтирования для российских компаний
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 9. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере ООО «Курганский кабельный завод» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Использование мультипликаторов при расчете стоимости бизнеса
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 10. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере ООО «Мобидик» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Определение ставки дисконтирования: российский и международный опыт
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 11. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере ООО «Рассвет» Шадринского района Курганской области

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 12. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере ЗАО «Курганстальмост» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Информационная, законодательная и нормативно-правовая база оценки
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 13. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере ООО «Компания «Метрополис» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Влияние системы рисков на величину оценочной стоимости
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 14. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере АО «Шадринский автоагрегатный завод» Шадринского района Курганской области

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Методы затратного подхода при оценке бизнеса
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 15. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере АО «Уралсибгидрострой» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Методы сравнительного подхода при оценке бизнеса
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 16. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере АО «АК «Корвет» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Доходный, сравнительный, затратный подходы к определению стоимости недвижимости
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 17. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере ООО ТД «Синара» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Доходный, сравнительный, затратный подходы к определению стоимости машин и оборудования
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 18. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере АО «ЗОК» г. Шадринска Курганской области

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Доходный, сравнительный, затратный подходы к определению стоимости нематериальных активов
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 19. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере ООО «Камазцентр-Курган» г. Кургана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Доходный, сравнительный, затратный подходы к определению стоимости товарно-материальных запасов
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 20. Определение стоимости бизнеса предприятия на примере ООО «Технокерамика» г. Шадринска Курганской области

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 1 Доходный, сравнительный, затратный подходы в оценке человеческого капитала
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Определение стоимости бизнеса доходным, сравнительным, затратным подходами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление текста работы

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям настоящих методических указаний, которые составлены в соответствии с ГОСТ 7.32-2017 по оформлению письменных работ и ГОСТ Р.7.0.100-2018 по оформлению списка библиографии.

Текст курсовой работы должен быть отпечатан на компьютере через 1,5 межстрочный интервал с использованием шрифта TimesNewRoman, кегль №14, текст выровнен по ширине. Цвет шрифта чёрный.

Поля или расстояние от границы листа до текста слева – 30 мм, справа – 15 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм.

Нумерация страниц сквозная по всему тексту (включая приложения), производится арабскими цифрами по центру нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нём не проставляется.

Абзацы в тексте следует начинать с отступа, равного 1,25 см.

Заголовки структурных элементов «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» следует располагать в середине строки без точки в конце, прописными буквами, без подчеркивания.

Заголовки разделов необходимо начинать с абзацного отступа и размещать после порядкового номера, печатать с прописной буквы, полужирным шрифтом, не подчеркивая, без точки в конце.

Пример 1:

2 Организационно-экономическая характеристика предприятия

Каждый раздел основной части работы начинают с новой страницы. При этом предыдущая страница должна быть заполнена текстом не менее чем на 60 %. После заголовка каждого раздела и перед основным текстом работы необходимо оставлять одну пустую строку.

Оформление содержания

Каждую запись содержания оформляют как *отдельный абзац, выровненный влево без отступа*. Номера страниц указывают выровненными по правому краю поля и соединяют с наименованием структурного элемента или раздела отчета посредством отточия.

Оформление перечисления

В тексте работы могут быть приведены перечисления. Перед каждым элементом списка может ставиться знак тире («—»), строчные буквы русского алфавита (а, б, в ... и т. д.) или арабская цифра по скобкой (1), 2) ... и т. д.).

Пример 2:

Информационно-сервисная служба для обслуживания удаленных пользователей включает следующие модули:

- удаленный заказ,
- виртуальная справочная служба,
- виртуальный читальный зал.

Пример 3:

Система внутреннего контроля организации состоит из следующих элементов:

- а) контрольная среда,
- б) процесс оценки рисков,
- в) информационная система,
- г) контрольные действия,
- д) мониторинг средств контроля.

Пример 4:

Система внутреннего контроля организации состоит из следующих элементов:

- 1) контрольная среда,
- 2) процесс оценки рисков,
- 3) информационная система,
- 4) контрольные действия,
- 5) мониторинг средств контроля.

Оформление иллюстраций

Иллюстрации (графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в работе непосредственно после текста, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям текста работы).

На все иллюстрации должны быть даны *ссылки*, в которых необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «в соответствии с *рисунком 2*» и т. д.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях, следует *нумеровать* арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается: Рисунок 1.

Пример 5:

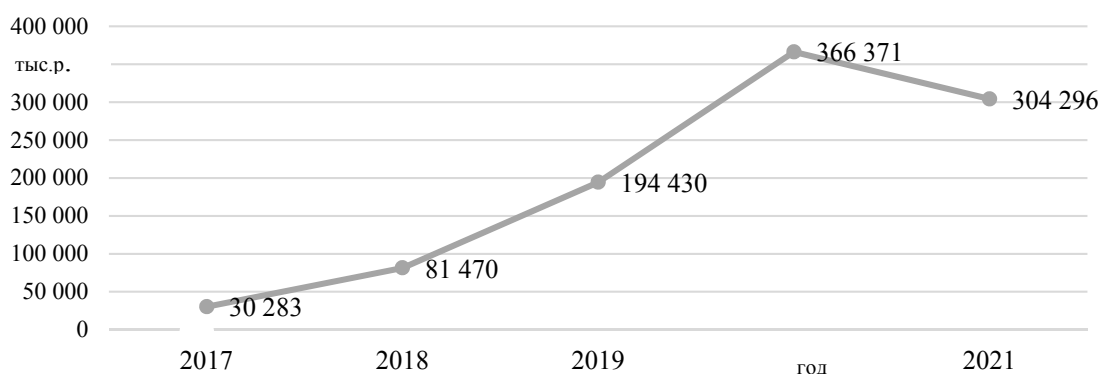
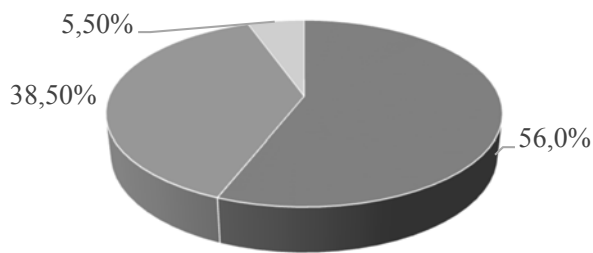


Рисунок 1 – Динамика чистой прибыли

Пример 6:



■ Запасы ■ Дебиторская задолженность ■ Денежные средства

Рисунок 2 – Структура оборотных активов

Перед рисунком и после его наименования необходимо оставить одну пустую строку. Недопустимо начинать с иллюстрации или заканчивать иллюстрацией текст раздела или структурного элемента работы. При переносе иллюстрации на следующую страницу предыдущая страница должна быть заполнена текстом полностью.

Оформление таблиц

Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы в работе должны быть ссылки, в которых следует печатать слово «таблица» с указанием ее номера.

Наименование таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Его следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в следующем формате: Таблица Номер таблицы – Наименование таблицы. Наименование таблицы приводят с прописной буквы без точки в конце. Таблицу, если она помещается на одну страницу, не переносят.

Пример 7:

Таблица 1 – Динамика финансовых результатов

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г., %
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. р.				
Валовая прибыль (убыток), тыс. р.				
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. р.				
Налогооблагаемая прибыль (убыток), тыс. р.				
Чистая прибыль (убыток), тыс. р.				

В таблице допускается применять размер шрифта меньше, чем в тексте работы. Перед наименованием таблицы и после таблицы перед текстом работы необходимо оставлять одну пустую строку. После наименования таблицы перед самой таблицей строка не пропускается. Перенос слов в наименовании таблицы не допускается.

Недопустимо начинать с таблицы или заканчивать таблицей раздел, подраздел, пункт, подпункт или структурный элемент работы. При переносе таблицы на следующую страницу предыдущая страница должна быть заполнена текстовым или цифровым материалом полностью.

Оформление формул

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку.

Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Если уравнение не помещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:) или других математических знаков. На новой строке знак повторяется.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия с абзаца.

Формулы следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1).

Пример 8:

$$EVA = NOPAT - K \cdot WACC, \quad (1)$$

где EVA – прибыль от производственной деятельности предприятия;

NOPAT – прибыль от операционной деятельности компании после налогообложения, но до процентных выплат по заёмным средствам;

K – капитал, вложенный в активы, которые служат для обеспечения оперативной деятельности компании;

WACC – средневзвешенная стоимость капитала.

Оформление ссылок на использованные источники

Список использованных источников должен включать библиографические записи на документы, задействованные при написании работы, ссылки на которые оформляют арабскими цифрами в квадратных скобках.

В курсовой работе необходимо приводить ссылки на все источники. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки.

Образец оформления ссылок на различные источники информации приведен на примере 9.

Пример 9:

..... приведено в работах [1–4].

..... по ГОСТ 29029.

..... в работе [9], раздел 5.

Список использованных источников должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ Р.7.0.100-2018.

Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в тексте работы и нумеровать арабскими цифрами и печатать с абзацного отступа.

Нумеруются источники в списке арабскими цифрами и печатаются с абзацного отступа.

Образец оформления библиографических описаний различных источников, использованных в курсовой работе, приведен в примерах 10–13.

Пример 10:

КНИГИ ОДНОГО, ДВУХ, ТРЕХ АВТОРОВ:

- 1 Осипов, В. И. Контроль и аудит деятельности коммерческой организации: внешний и внутренний : учебное пособие / В. И. Осипов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 221 с.
- 2 Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. – 6-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 252 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083291> (дата обращения: 10.11.2023).

Пример 11:

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИЙ:

- 3 Бозров, В. Р. Актуальные вопросы развития бухгалтерского и управленческого учета в современной экономике / В. Р. Бозров // Актуальные вопросы совершенствования государственного финансового контроля, внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита: тезисы докл. Всерос. конф. (Екатеринбург, 4–5 апреля. 2020 г.). – Екатеринбург, 2000. – С. 95–101.

Пример 12:

ИНТЕРНЕТ-ДОКУМЕНТЫ:

- 4 Главная книга: бухгалтерский учет/бухгалтерская отчетность «Анализ косвенных затрат» [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://glavkniga.ru/situations/k509434> (дата обращения: 09.11.2023).
- 5 Календжан А. Закрытие косвенных затрат с 2021 года по ФСБУ 5/2019 «Запасы» : научная статья / Сообщество бухгалтеров «Клерк» – 2021. – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/514200/> (дата обращения: 09.11.2023).

Пример 13:

СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛОВ ИЛИ СБОРНИКОВ:

- 6 Голова Е. Е. Оценка стоимости бизнеса в современных условиях / Е. Е. Голова, Д.Р. Баетова // Экономические науки. – 2022. – № 4. – С. 15–20.
- 7 Сивкова, А. Е. Учетно-аналитическая система в обеспечении устойчивости организации в целях прогнозирования банкротства / А. Е. Сивкова // Экономическое образование и наука. – 2022. – № 6. – С. 37–41.

Оформление приложений

Приложения оформляют как продолжение работы на следующих листах. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки, при оформлении которых необходимо писать слово «приложение» и его обозначение в виде заглавной буквы или арабской цифры, например: «данный расчет приведен в приложении А».

Приложения обозначают прописными буквами кириллического алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь.

Приложения располагают в конце работы в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение следует размещать с новой страницы с указанием в центре верхней части страницы слова ПРИЛОЖЕНИЕ и буквенного обозначения его порядка.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы, отдельной строкой по центру без точки в конце.

Пример 14:

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Бухгалтерский баланс предприятия

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Вертакова, Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия : учебное пособие / Ю. В. Вертакова, О. Е. Пирогова, В. А. Плотников. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 175 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1926426> (дата обращения: 17.04.2024).
- 2 Воронцовский, А. В. Оценка рисков : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 179 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/538387> (дата обращения: 21.04.2024).
- 3 Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 373 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/535921> (дата обращения: 11.05.2024).
- 4 Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости машин и оборудования : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 495 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/478314> (дата обращения: 3.04.2024).
- 5 Кузин, Н. Я. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие / Н. Я. Кузин, Т. В. Учинина, Ю. О. Толстых. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 160 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125184> (дата обращения: 17.05.2024).
- 6 Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 3-е изд., испр. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 257 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/536908> (дата обращения: 22.06.2024).
- 7 Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 317 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/489925> (дата обращения: 21.05.2024).
- 8 Сутягин, В. Ю. Оценка стоимости прав требования (дебиторской задолженности) : теория и практика: учебное пособие / В. Ю. Сутягин. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 253 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1926425> (дата обращения: 13.06.2024).
- 9 Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский; под редакцией М.А. Федотовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 539 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/54119> (дата обращения: 27.06.2024).
- 10 Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. – 6-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 252 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083291> (дата обращения: 15.05.2024).

Наталья Дмитриевна Гуценская

Оценка стоимости бизнеса

Методические указания к написанию курсовой работы
для студентов направления 38.03.01 «Экономика»

Редактор О. Г. Алексеева

БИЦ Курганского государственного университета.

640002, г. Курган, ул. Советская, 63/4.

Курганский государственный университет.