

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Финансы и экономическая безопасность»

## **КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ОРГАНИЗАЦИЯ ЕЁ ЗАЩИТЫ**

Методические указания  
к проведению практических занятий и самостоятельной работы  
для студентов направления 38.05.01  
(очная и заочная формы обучения)

Курган 2022

Кафедра: «Финансы и экономическая безопасность».

Дисциплина: «Коммерческая тайна и организация ее защиты».

Направление: 38.05.01 «Экономическая безопасность» (профиль «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»).

Составил: канд. экон. наук, доцент И. Н. Батурина.

Печатается в соответствии с планом издания, утвержденным методически советом университета «16» декабря 2022 г.

Утверждены на заседании кафедры «24» ноября 2022 г.

## ВВЕДЕНИЕ

В результате развития рыночных отношений в России обострился вопрос об эффективной защите коммерческими организациями своих частных интересов в области коммерчески значимой информации. Именно она приобрела в рыночной экономике огромную ценность. Ее доля потребления значительно выше всех традиционных продуктов интеллектуальной деятельности и иных видов информации с ограниченным доступом.

Правовой институт коммерческой тайны выполняет две важнейшие функции:

- 1) регулирует гражданский оборот коммерчески значимой информации;
- 2) определяет границы возможной и дозволенной деятельности организаций по применению правовых средств, связанной с защитой частных интересов на информацию.

Развитие института коммерческой тайны способствует инновационному развитию отдельных организаций и страны в целом, ограждает интересы отечественного бизнеса от незаконного использования коммерчески значимой информации.

Охрана коммерческой тайны связана с экономическими интересами коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, с конституционным признанием и защитой частной собственности.

**Целью данных методических указаний** является систематизация теоретических и практических вопросов в области охраны коммерческой тайны, необходимых специалисту службы безопасности при работе на предприятиях различных форм собственности.

**Задачами данных методических указаний** является закрепление лекционного материала, более глубокое изучение материалов, предусмотренных рабочей программой дисциплины, реализация контроля знаний.

Работа студента на практических занятиях предусматривает решение конкретных заданий и ситуаций в рамках тем, рассмотренных на лекционных занятиях, а также проверку знаний, полученных на лекционных занятиях, и включает детальное рассмотрение предложенных теоретических вопросов и выработку управленческого решения в предложенной преподавателем ситуации.

# ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

## Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие коммерчески значимой информации, коммерческой тайны и сущность их обращения в рыночной экономике.
- 2 Историко-правовые аспекты охраны коммерческой тайны.
- 3 Опыт правового регулирования информации с ограниченным доступом в советский период.
- 4 Зарубежный опыт регулирования обращения коммерчески значимой информации.
- 5 Современное законодательство о коммерческой тайне.

## Задания для практических занятий

**Задание 1.** Выберите из правой колонки выражение или определение, относящееся к термину из левой колонки.

1	Общенаучные методы	А	Методы, имеющие существенное значение для практической проверки частоты и основных результатов научных исследований
2	Метод сравнительного правоведения	Б	Метод, представляющий собой преднамеренное, планомерное восприятие объекта
3	Метод аналогии	В	Частнонаучные методы, позволяющие более конкретно раскрыть закономерности исследуемого объекта
4	Метод наблюдения	Г	Метод, исходящий из философского принципа, что новое может быть понято через образы старого
5	Метод эксперимента	Д	Метод, основанный на изучении и использовании правового регулирования сходных отношений, т. е. осуществляется сравнение правовых норм в разные исторические периоды в разных странах
6	Метод формирования гипотез	Е	Метод, основанный на философском понимании функций движения информации в пространстве и времени, существующих теоретических противоречий, связей и взаимодействующих явлений, которые обуславливают внешние и внутренние угрозы
7	Метод анализа и синтеза	Ж	Метод, основанный на логике, как наука о мышлении, о закономерности связей и развитии мысли, процесс правильного логического мышления, который истолковывается как связь мыслей, даёт возможность прийти к верным выводам

8	Метод логического подхода	И	Метод, в котором могут быть выдвинуты предположения о существовании возможных каналов утечки информации, процесс проверки гипотез, который позволяет глубже осмыслить объект и сформулировать варианты решения проблем
9	Всеобщий философский метод	К	Метод, в котором осуществляется группировка проблем или разьединение по их значению и взаимосвязям, систематизация по признакам

**Задание 2.** Определите, верно утверждение или неверно.

Утверждение	Верно	Неверно	Комментарий
1 Перечень сведений, относящихся к коммерческой тайне, согласно ФЗ РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности», определяется руководителем организации			
2 К разряду коммерческой тайны не относится научно-техническая информация и финансовые данные			
3 Учредительная документация и устав – это сведения, которые не могут считаться коммерческой тайной			
4 Вне зависимости от гражданства физические лица могут быть обладателями коммерческой тайны			
5 Основными объектами права на коммерческую тайну являются обладатели коммерческой тайны			
6 К коммерческой тайне относят знания и опыт в области реализации продукции и услуг, сведения о конъюнктуре рынка, результаты маркетинговых исследований			

**Задание 3.** Выберите правильный ответ.

- 1 Какие функции выполняет правовой режим коммерческой тайны?
  - 1.1 регулирует гражданский оборот коммерчески значимой информации (КЗИ);
  - 1.2 контролирует доступ к КЗИ;
  - 1.3 наделяет определенной ответственностью владельца КЗИ и лиц, имеющих доступ к КЗИ;
  - 1.4 определяет пределы дозволенной деятельности организаций по применению правовых средств, связанной с защитой частных интересов на информацию.

- 2 Какие из перечисленных методик используются в рамках регулирования коммерческой тайны?
  - 2.1 создание системы мониторинга угроз информационной безопасности;
  - 2.2 введение карательных мер за нарушение использования КЗИ;
  - 2.3 определение степени конфиденциальности КЗИ;
  - 2.4 осуществление контрольной деятельности в сфере обращения КЗИ.
- 3 Какие из перечисленных групп методов используются для регулирования коммерческой тайны?
  - 3.1 контрольно-регулирующие методы;
  - 3.2 правовые (законодательные) методы;
  - 3.3 всеобщие философские методы;
  - 3.4 общенаучные методы.
- 4 Характеристика какой группы методов представлена ниже: «Научные методы, позволяющие более конкретно раскрыть закономерности исследуемого объекта»?
  - 4.1 общенаучные методы;
  - 4.2 правовые (законодательные) методы;
  - 4.3 контрольно-регулирующие методы;
  - 4.4 всеобщие философские методы.
- 5 Регулирование в сфере коммерческой тайны осуществляется посредством использования следующих методов:
  - 5.1 логического;
  - 5.2 контроля;
  - 5.3 формирования гипотез;
  - 5.4 регулирующего;
  - 5.5 наблюдения;
  - 5.6 сравнения;
  - 5.7 стимулирующего.
- 6 Что позволило установить исторический подход к изучению КЗИ?
  - 6.1 зависимость содержания деятельности хозяйствующих субъектов от особенностей экономического строя и политической обстановки в стране и мире;
  - 6.2 эволюционный характер формирования товарно-денежных отношений и утверждение частной собственности;
  - 6.3 определить состояние и тенденции развития законодательства в этой сфере общественных отношений;
  - 6.4 предугадывать последствия принятых решений в сфере КЗИ и меры по её защите.

- 7 В чем заключается специфика различных периодов экономического поведения субъектов?
  - 7.1 влияние общественно-экономической формации;
  - 7.2 влияние научно-технического прогресса (НТП) на содержание форм и методов защиты КЗИ;
  - 7.3 влияние государства на развитие рыночных отношений;
  - 7.4 влияние хозяйственных ситуаций.
- 8 Что является основополагающим фактором, влияющим на формирование механизмов защиты КЗИ?
  - 8.1 частные интересы, которые связаны с получением дохода;
  - 8.2 государственные интересы, связанные с обеспечением экономической безопасности государства;
  - 8.3 иностранные интересы, связанные с извлечением выгоды из торговли с РФ.
- 9 Что из перечисленного является свойствами документарной информации?
  - 9.1 тиражируемость;
  - 9.2 обособляемость;
  - 9.3 физическая неотчуждаемость;
  - 9.4 ограниченность доступа.
- 10 Производство и реализация товаров и услуг связаны с использованием:
  - 10.1 научной информации;
  - 10.2 технологической информации;
  - 10.3 технической информации;
  - 10.4 правовой информации;
  - 10.5 коммерческой информации.

**Задание 4.** Дайте определения следующим терминам: «информация»; «коммерчески значимая информация»; «коммерческая тайна».

#### **Темы докладов**

- 1 Понятие и роль информации в жизни современного общества.
- 2 Гарантии информационных прав граждан.
- 3 Права граждан в информационной сфере.
- 4 Информационные войны: проблемы правового регулирования.

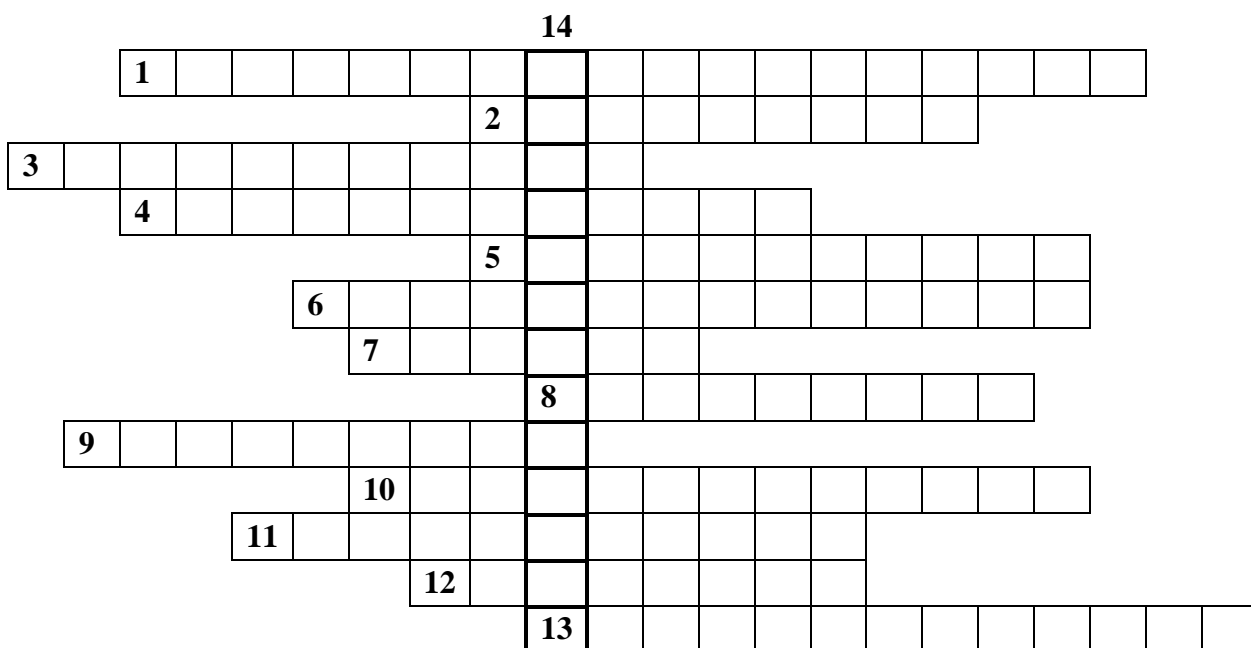
## ТЕМА 2. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

### Вопросы для обсуждения

- 1 Проблемы отнесения коммерческой тайны к интеллектуальной собственности.
- 2 Понятие интеллектуальной собственности и ее классификация с учетом коммерческой тайны.
- 3 Особенности принятия решения об охране коммерческо-значимой информации.

### Задания для практических занятий

**Задание 1.** Отгадайте ключевое слово по вертикали.



- 1 Это свидетельство технического решения, оно отвечает установленным в законе условиям или требованиям, позволяющим признать его изобретение и предоставить патентную охрану.
- 2 Какое право регулирует правоотношения, связанные с созданием и использованием произведения науки, литературы, искусства и т. д.
- 3 Решения технической задачи, относящиеся к материальному объекту или процессу осуществления действия над материальным объектом с помощью материальных средств.
- 4 Совокупность идей, мыслей и образов, которые в результате деятельности автора получили свое выражение в конкретной форме, которая допускает воспроизведение.



- 5 Передача прав на интеллектуальную собственность.
- 6 Как называются активы, которые характеризуют отсутствие осязаемой формы, долгосрочность использования и способность приносить доход?
- 7 Документ, свидетельствующий о праве изобретателя на изобретение.
- 8 Лицо, которое приобретает у правообладателя исключительное право на объект интеллектуальной собственности на основе лицензионного договора.
- 9 Лицо, которым подается заявка на выдачу патента.
- 10 Интеллектуальная ... – закрепленные законом права на результаты интеллектуальной деятельности.
- 11 Какое действие государственного департамента по интеллектуальной собственности предшествует публикации в официальном бюллетене?
- 12 Знак, который служит для обозначения индивидуализации товаров юридических лиц.
- 13 Выпуск в обращение экземпляров произведения с согласия автора в количестве, достаточном для удовлетворения публики.
- 14 Ключевое слово.

**Задание 2.** Выберите правильный ответ.

- 1 Что относится к объектам промышленной интеллектуальной собственности:
  - 1.1 производственные секреты;
  - 1.2 изобретения;
  - 1.3 товарный знак;
  - 1.4 планы, пакеты программ.
- 2 Какой нормативно-правовой акт вводит понятие «конфиденциальная информация»:
  - 2.1 Гражданский кодекс РФ (ГК РФ);
  - 2.2 ФЗ «О защите конкуренции»;
  - 2.3 ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»;
  - 2.4 ФЗ «О коммерческой тайне».
- 3 Что не относится к праву на коммерческую и служебную тайну:
  - 3.1 производственные секреты;
  - 3.2 коммерческая информация;
  - 3.3 пакеты программ;
  - 3.4 организационно-управленческие секреты.
- 4 Что не относится к объектам интеллектуальной собственности:
  - 4.1 лицензия;

- 4.2 авторское право;
  - 4.3 средства и предметы производства;
  - 4.4 патент.
- 5 В каком случае происходит засекречивание объекта:
- 5.1 запрещен к последующему изготовлению;
  - 5.2 обладает способностью публично использоваться, не теряя прав на коммерческую тайну, при условии, что он будет публично раскрыт;
  - 5.3 новаторские технологии.
- 6 Где представлена классификация объектов интеллектуальной собственности?
- 6.1 ФЗ «О коммерческой тайне»;
  - 6.2 ГК РФ;
  - 6.3 Конституция РФ;
  - 6.4 Трудовой кодекс РФ.
- 7 Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности и запрет третьим лицам его использования – это:
- 7.1 коммерчески значимая информация;
  - 7.2 коммерческая тайна;
  - 7.3 интеллектуальная собственность;
  - 7.4 патент.
- 8 Сколько существует подходов о причислении коммерческой тайны к интеллектуальной собственности:
- 8.1 один;
  - 8.2 два;
  - 8.3 три;
  - 8.4 нет правильного ответа.
- 9 Какой вид интеллектуальной собственности включает изобретения, промышленные образцы, товарный знак и т. д.?
- 9.1 авторское право;
  - 9.2 право на коммерческую и служебную тайну;
  - 9.3 промышленная;
  - 9.4 нематериальные активы.
- 10 Максимальный срок действия патента на промышленный образец:
- 10.1 до 20 лет;
  - 10.2 5 лет;
  - 10.3 до 15 лет;
  - 10.4 до 10 лет.

**Задание 3.** Распределите объекты интеллектуальной собственности в три группы.

Группа	Объект интеллектуальной собственности
1 Промышленная интеллектуальная собственность	а) произведения науки, литературы и искусства
	б) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ)
	в) базы данных
	г) исполнения
2 Авторские права	д) фонограммы
	е) сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания)
	ж) изобретения
	и) полезные модели
	к) промышленные образцы
	л) селекционные достижения;
3 Права на коммерческую и служебную тайну	м) топологии интегральных микросхем
	н) секреты производства (ноу-хау)
	п) фирменные наименования
	р) товарные знаки и знаки обслуживания
	с) наименование мест происхождения товаров
	т) коммерческие обозначения

### Темы докладов

- 1 Ключевые проблемы информационной безопасности государства.
- 2 Принципы государственной политики обеспечения информационной безопасности.
- 3 Состояние и эффективность законодательства о коммерческой тайне.
- 4 Основные обязанности органов законодательной власти в сфере информационной безопасности.
- 5 Основные обязанности органов исполнительной власти в сфере информационной безопасности.
- 6 Основные обязанности органов судебной власти в сфере информационной безопасности.

## ТЕМА 3. ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ОБРАЩЕНИИ КОММЕРЧЕСКИ ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ

### Вопросы для обсуждения

- 1 Меры защиты коммерчески значимой информации (КЗИ).
- 2 Понятие правовых средств защиты коммерчески значимой информации.
- 3 Гражданско-правовое регулирование обращения коммерчески значимой информации.
- 4 Формирование договорных условий об охране коммерческой тайны.

### Задания для практических занятий

**Задание 1.** Выберите из правой колонки выражение или определение, относящееся к термину из левой колонки.

1	Режим коммерческой тайны	А	Конфиденциальная информация, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду
2	Контрагент	Б	Научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой обладателем такой информации введен режим коммерческой тайны
3	Маркетинговая информация	В	Правовые, организационные, технические и иные принимаемые обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, меры по охране ее конфиденциальности
4	Коммерческая тайна	Г	Лицо, которое владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, на законном основании, ограничило доступ к этой информации и установило в отношении ее режим коммерческой тайны
5	Коммерческий секрет	Д	Сторона гражданско-правового договора, которой обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, передал эту информацию
6	Обладатель информации	Е	Сведения о виде документа, схем, изделий, относящихся к коммерческой тайне предприятий или организаций
7	Информация, составляющая коммерческую тайну	Ж	Цифры, факты, сведения, слухи, оценки и другие данные, необходимые для анализа и прогнозирования маркетинговой деятельности

**Задание 2.** Выбрать правильный ответ.

- 1 Защищаемые банками сведения о вкладах и счетах своих клиентов, банковских операциях по счетам и сделках в интересах клиента, относятся к тайне:
  - 1.1 государственной;
  - 1.2 личной;
  - 1.3 банковской;
  - 1.4 коммерческой.
- 2 Утрата документов, содержащих государственную тайну – это:
  - 2.1 злоупотребление должностным положением;
  - 2.2 выход документов, содержащих государственную тайну, из владения лица, имеющего допуск к государственной тайне;
  - 2.3 получение взятки;
  - 2.4 служебный подлог.
- 3 Осуществлением единой государственной политики в области засекречивания сведений занимается:
  - 3.1 правительство Российской Федерации;
  - 3.2 органы исполнительной власти Российской Федерации;
  - 3.3 парламент Российской Федерации;
  - 3.4 межведомственная комиссия по защите государственной тайны.
- 4 Совокупность категорий сведений, в соответствии с которыми сведения относятся к государственной тайне и засекречиваются на основаниях и в порядке, установленном федеральным законодательством, составляют:
  - 4.1 перечень документов с грифом секретности;
  - 4.2 перечень сведений, составляющих государственную тайну;
  - 4.3 документы общего учета;
  - 4.4 перечень документов, относящихся к служебной тайне.
- 5 Неправомерный доступ к информации – это:
  - 5.1 самовольное получение информации без разрешения ее собственника или владельца;
  - 5.2 продажа информации по инициативе владельца;
  - 5.3 аренда информации пользователем;
  - 5.4 покупка информации с разрешения собственника.
- 6 Защита компьютерной информации введена:
  - 6.1 Уголовным кодексом Российской Федерации;
  - 6.2 Гражданским кодексом Российской Федерации;
  - 6.3 Конституцией Российской Федерации;
  - 6.4 Семейным кодексом РФ.

- 7 Информационная безопасность – это:
  - 7.1 установленная законом процедура доступа к соответствующим сведениям и ответственность за разглашение этих сведений;
  - 7.2 защищаемая законом конфиденциальная информация, ставшая известной в государственных органах;
  - 7.3 определенный порядок реализации полномочий различных субъектов в области производства;
  - 7.4 состояние защищенности национальных интересов страны в информационной сфере от внутренних и внешних угроз.
- 8 Государственная измена – это:
  - 8.1 организация массовых беспорядков;
  - 8.2 получение сведений от представителей иностранных государств;
  - 8.3 посягательство на суверенитет государства;
  - 8.4 умышленное сообщение иностранному государству гражданином Российской Федерации сведений, составляющих государственную тайну.
- 9 К способам неправомерного доступа к информации относится:
  - 9.1 разрешение владельца на доступ к информации;
  - 9.2 доступ к компьютеру с разрешения собственника;
  - 9.3 представление фиктивных документов на право доступа к информации;
  - 9.4 пользование информацией с разрешения собственника.
- 10 Степень секретности сведений, составляющих государственную тайну, должна соответствовать:
  - 10.1 тяжести ущерба, который может быть нанесен безопасности Российской Федерации;
  - 10.2 тяжести возможного морального вреда;
  - 10.3 предусмотренной уголовной ответственности;
  - 10.4 упущенной выгоде.

### **Темы докладов**

- 1 Требования к обработке персональных данных и ответственность за нарушение работы с ними.
- 2 Международное и национальное законодательство зарубежных стран в защите персональных данных.
- 3 Персональные данные в системе документооборота предприятия
- 4 Персональные данные в интернете.
- 5 Выявление технических каналов утечки информации.

## **ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОХРАНЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИ ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Вопросы для обсуждения**

- 1 Угрозы интересам коммерческой организации и основные параметры построения системы ее безопасности.
- 2 Осуществление организацией права на установление режима коммерческой тайны.
- 3 Методы определения степени конфиденциальности коммерчески значимой информации.
- 4 Система мер по установлению режима коммерческой тайны.

### **Задания для практических занятий**

**Задание 1.** Выбрать правильный ответ.

- 1 Если информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет доступа на законном основании, то она называется:
  - 1.1 коммерческой тайной;
  - 1.2 конфиденциальной информацией;
  - 1.3 государственной тайной;
  - 1.4 документированной информацией.
- 2 Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области обеспечения информационной безопасности, именуется:
  - 2.1 Федеральной службой безопасности РФ;
  - 2.2 Министерством внутренних дел РФ;
  - 2.3 Правительством РФ;
  - 2.4 администрацией муниципального образования.
- 3 Правовой базой сохранения нотариальной тайны является:
  - 3.1 Конституция РФ;
  - 3.2 Закон РФ «О государственной тайне»;
  - 3.3 Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»;
  - 3.4 Гражданский кодекс РФ.
- 4 Лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, именуется:
  - 4.1 обладателем информации;

- 4.2 распространителем информации;
  - 4.3 информационным агентом;
  - 4.4 специалистом.
- 5 Технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники, представляет собой:
- 5.1 информационно-телекоммуникационную сеть;
  - 5.2 электронное сообщение;
  - 5.3 конфиденциальную информацию;
  - 5.4 распространение информации.
- 6 Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне:
- 6.1 его временная нетрудоспособность;
  - 6.2 признание судом гражданина недееспособным;
  - 6.3 признание его особо опасным рецидивистом;
  - 6.4 наличие у гражданина судимости.
- 7 Возможность получения информации и ее использования именуется ... информации:
- 7.1 доступом к;
  - 7.2 конфиденциальностью;
  - 7.3 оперативностью;
  - 7.4 распространением.
- 8 Правовой режим коммерческой тайны выполняет две основные функции:
- 8.1 регулирует торговый оборот коммерчески значимой информации;
  - 8.2 определяет срок полезного использования;
  - 8.3 определяет механизм производственного регулирования;
  - 8.4 определяет пределы (границы) возможной деятельности организации по применению правовых средств связанных с защитой частных интересов на информацию.
- 9 Какой метод не используется в рамках регулирования коммерческой тайны:
- 9.1 нормативный об охране конфиденциальности;
  - 9.2 определение степени конфиденциальности коммерчески значимой информации;
  - 9.3 осуществление контрольной деятельности в сфере обращения коммерчески значимой информации.
- 10 Сколько выделяется периодов, предшествующих появлению коммерчески значимой информации на первом этапе:
- 10.1 два;



- 10.2 три;
- 10.3 пять;
- 10.4 четыре.

### **Темы докладов**

- 1 История развития криптографии.
- 2 Криптография как средство защиты информации.
- 3 Расследование компьютерных преступлений в РФ и за рубежом.
- 4 Изъятие и исследование компьютерной техники и носителей информации.

## ТЕМА 5. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОХРАНЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

### Вопросы для обсуждения

- 1 Характеристика нарушений режима конфиденциальной информации и каналов ее возможной утечки.
- 2 Причины и обстоятельства, способствующие нарушению режима коммерческой тайны.
- 3 Предупреждение нарушений в сфере обращения коммерчески значимой информации.

### Задания для практических занятий

**Задание 1.** Выбрать правильный ответ.

- 1 Что необходимо для экономического роста:
  - 1.1 использование инновационных технологий;
  - 1.2 создание системы мониторинга угроз информационной безопасности;
  - 1.3 регулирование торгового оборота коммерчески значимой информации;
  - 1.4 ограждение интересов отечественного бизнеса от нездоровой конкуренции.
- 2 Гриф секретности – это:
  - 2.1 данные Правительства Российской Федерации;
  - 2.2 данные о документе;
  - 2.3 реквизиты, свидетельствующие о степени секретности сведений;
  - 2.4 данные об авторе документа.
- 3 Перечень сведений, составляющих государственную тайну утверждается:
  - 3.1 указом Президента РФ;
  - 3.2 федеральным законом;
  - 3.3 постановлением Правительства РФ;
  - 3.4 межведомственной комиссией.
- 4 Общее направление защиты от иностранных технических разведок и утечки информации по техническим каналам связи формирует:
  - 4.1 Федеральная служба по техническому и экспортному контролю;
  - 4.2 Служба внешней разведки РФ;
  - 4.3 Президент РФ;

- 4.4 Федеральная служба безопасности РФ.
- 5 Служебные сведения, доступ к которым ограничен органами государственной власти, именуются:
  - 5.1 служебной тайной;
  - 5.2 коммерческой тайной;
  - 5.3 медицинской тайной;
  - 5.4 тайной следствия.
- 6 Система правовых, организационных, технических и иных мер, принимаемых обладателем коммерческой тайны и конфидентом коммерческой тайны по обеспечению ограниченного доступа к соответствующей информации, именуется:
  - 6.1 режимом коммерческой тайны;
  - 6.2 грифом секретности;
  - 6.3 режимом государственной тайны;
  - 6.4 режимом служебной тайны.
- 7 В случае причинения вреда в результате распространения сведений, порочащих честь и достоинство, деловую репутацию, осуществляется:
  - 7.1 компенсация морального вреда
  - 7.2 подача гражданского иска;
  - 7.3 уголовное преследование;
  - 7.4 привлечение к административной ответственности.
- 8 Не подлежат отнесению к государственной тайне и засекречиванию сведения:
  - 8.1 о размерах золотого запаса;
  - 8.2 о содержании стратегических и оперативных планов;
  - 8.3 о силах и средствах гражданской обороны;
  - 8.4 о финансовой или денежно-кредитной деятельности.
- 9 Безопасность учреждений РФ, находящихся за пределами ее территории, и командированных за границу граждан РФ, имеющих допуск к государственной тайне, осуществляет:
  - 9.1 Служба внешней разведки РФ;
  - 9.2 Министерство внутренних дел РФ;
  - 9.3 Министерство иностранных дел РФ;
  - 9.4 Федеральная миграционная служба.
- 10 Положения ФЗ «О коммерческой тайне» не распространяются на сведения, относящиеся:
  - 10.1 к коммерческой тайне;
  - 10.2 к государственной тайне;
  - 10.3 к потенциально коммерчески значимой информации.

## **Темы докладов**

- 1 Понятие и признаки коммерчески значимой информации.
- 2 Юридическая ответственность лиц, совершивших правонарушения в сфере обращения коммерчески значимой информации.

## **ТЕМА 6. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОХРАНЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Вопрос для обсуждения**

- 1 Система и методы контроля в сфере обращения коммерчески значимой информации.

### **Темы докладов**

- 1 Договорные отношения в информационной сфере: понятие, виды и условия.
- 2 Трудовые отношения по поводу использования и защиты коммерчески значимой информации.

### **ВНЕАУДИТОРНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

Формами внеаудиторной дополнительной самостоятельной работы студентов по курсу «Коммерческая тайна и организация ее защиты» являются:

- 1) аннотирование монографий и статей в периодической печати;
- 2) написание рефератов;
- 3) написание эссе по проблемным вопросам курса.

**Аннотация.** Аннотация – это краткое изложение в письменной форме содержания определенного источника (монографии, статьи). По объему аннотация не должна быть менее 0,5 и более 1 листа формата А4. В аннотации необходимо: указать автора, название и выходные данные источника; раскрыть основную мысль автора, пояснить ее на конкретных примерах из аннотируемого источника (включая цитаты), высказать собственное отношение к вопросу (проблеме).

**Реферат.** Реферат представляет собой письменное изложение определенной темы, основанное на учебной и научной литературе. Студент должен проявить умение обобщать и интерпретировать литературные источники, систематизировать информацию, делать самостоятельные выводы.

Объем реферата устанавливается в зависимости от конкретной темы, но не может быть менее 20 страниц. Структура реферата состоит, как правило, из 3 разделов (глав), объем каждой из которых – 6–8 страниц. Главы допускается не разделять на параграфы.

Реферат должен включать введение, в котором обосновывается причина выбора темы работы, рассматривается ее актуальность, описываются литературные источники. Также по итогам работы студент должен написать заключение, в котором нужно подвести итог проделанной работы, подчеркнуть основные идеи, высказать собственное мнение по изученному вопросу.

При написании реферата студент должен использовать не менее пяти литературных источников. Использование материалов сети Интернет допускается помимо данного количества источников.

**Эссе.** Эссе – это развернутый письменный ответ на поставленный проблемный вопрос (ситуацию), в котором студент выражает собственное мнение, отношение, позицию. При написании эссе студент должен подтвердить глубокое знание соответствующей предметной области.

Объем эссе – не менее 1 и не более 3 листов формата А4.

Главная цель эссе – закрепление навыков письменной аргументации, умения выдвинуть и обосновать собственную точку зрения в рамках научной дискуссии.

Примерный план эссе может быть следующим:

- описание проблемы;
- причины ее возникновения;
- актуальность в современных условиях;
- последствия для различных субъектов;
- перспективы дальнейшего решения (развития).

### **Тематика эссе**

- 1 Анализ российского и зарубежного опыта охраны коммерческой тайны.
- 2 Практическое применение механизма регулирования охраны коммерчески значимой информации в условиях трансформации экономики.
- 3 Влияние коммерчески значимой информации на экономическое развитие страны.
- 4 Проблемы отнесения коммерческой тайны к объектам интеллектуальной собственности.
- 5 Управление интеллектуальной собственностью в России: проблемы и перспективы.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### Основная учебная литература

1 Гражданский кодекс РФ (часть 4) : Федеральный закон от 18.12.2016 г. № 230-ФЗ // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/) (дата обращения: 01.11.2022).

2 О коммерческой тайне : Федеральный закон от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/) (дата обращения: 01.11.2022).

### Дополнительная учебная литература

3 Конституция РФ : официальный текст от 12.12 1993 г. // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 01.11.2022).

4 Бекасов Шен. Банковская тайна / Шен Бекасов. – Москва : КНО-РУС : ЦИПСИР, 2011. – 280 с.

5 Коммерческая деятельность : учебник / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. – Москва : ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 384 с.

6 Нешиной А. С. Инвестиции : учебник / А. С. Нешиной. – 9-е изд., перераб. и испр. – Москва : Дашков и К, 2018. – 352 с.

7 Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебник / под ред. М. А. Федотовой, О. В. Лосевой. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 352 с.

8 Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Н. Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 256 с.

Батурина Ирина Николаевна

## **КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ОРГАНИЗАЦИЯ ЕЁ ЗАЩИТЫ**

Методические указания  
к проведению практических занятий и самостоятельной работы  
для студентов направления 38.05.01  
(очная и заочная форма обучения)

Редактор В. С. Никифорова

---

Библиотечно-издательский центр КГУ.  
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.  
Курганский государственный университет.