

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Учет и внешнеэкономическая деятельность»

**УПРАВЛЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Методические указания
к выполнению контрольных работ
для студентов заочной формы обучения
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Курган 2021

Кафедра: «Учет и внешнеэкономическая деятельность».

Дисциплина: «Управление внешнеэкономической деятельностью» (направление 38.03.02 «Менеджмент»).

Составил: канд. экон. наук, доцент З. А. Петрова.

Печатается в соответствии с планом издания, утвержденным методическим советом университета «10» декабря 2020 г.

Утверждены на заседании кафедры «14» октября 2021 г.

Общие указания

Цель контрольной работы – привить навыки самостоятельного изложения основных проблем управления внешнеэкономической деятельности на основе глубокого изучения и обобщения научной, учебной и публицистической литературы, данных международной и российской статистики, документов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность. В связи с этим контрольная работа рассматривается как форма итогового контроля в учебном процессе и носит обучающий и контролирующий характер.

Контрольная работа включает теоретические вопросы, тест или задачу.

Ответы на вопросы должны быть четкими, конкретными.

Изложение теоретического вопроса при необходимости должно быть дополнено привлечением цифрового и фактического материала. Цифровой материал, используемый в тексте, как правило, оформляется в виде таблиц, диаграмм, графиков и т. д.

Все приводимые статистические данные, цитаты (в умеренном объеме) и другие материалы должны иметь ссылки на источники с указанием авторов, названия, издания и страницы. Дословное переписывание источника не допускается. Ответы на предложенный тест необходимо пояснить.

Текст следует выполнять либо рукописно, разборчивым подчерком, либо машинописно, с применением печатающих и графических устройств вывода ЭВМ (интервал 1,5, шрифт 14), с необходимыми абзацами и полями.

Изложение вопросов темы следует вести самостоятельно, грамотно, сокращение слов, кроме общепринятых, не допускается.

В конце работы приводится список использованных источников, составленный в соответствии с правилами библиографии.

Список использованных источников оформляется в алфавитном порядке в следующей последовательности: нормативные документы (законы, указы президента, постановления правительства, инструктивные письма и др.), монографии, книги, периодические издания. Литература записывается в списке использованных источников в следующем порядке: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, издательство, год издания и количество страниц.

Сведения о статье из периодического издания (журнала, сборника и т. п.) должны включать: фамилию и инициалы автора, заголовок статьи, наименование книги, журнала или сборника, год выпуска, номер издания.

В список источников включаются только те издания, которые действительно были использованы в контрольной работе.

Объем контрольной работы – 15–20 страниц печатного текста.

Титульный лист должен быть выполнен по соответствующей форме (приложение А).

В конце работы ставится дата и подпись автора.

Контрольная работа должна быть выполнена в срок, установленный учебным планом.

При положительной оценке контрольной работы студент допускается к собеседованию и получает аттестацию в форме зачета по контрольной работе.

Контрольная работа, получившая неудовлетворительную оценку, возвращается студенту вместе с замечаниями рецензента на доработку или для выполнения новой работы. В этом случае повторная работа вместе с рецензией на первый вариант представляется на кафедру для повторного рецензирования. Студенты, не получившие положительной оценки при собеседовании по теме контрольной работы, к зачету и экзаменам не допускаются.

Вариант контрольной работы нужно выбрать по предложенной таблице (приложение Б) в зависимости от начальной буквы фамилии студента.

Задания для контрольных работ

Вариант 1

- 1 Государственные и негосударственные органы управления регулирования внешнеэкономической деятельностью в РФ и их функции.
- 2 При каких базисных условиях поставки по ИНКОТЕРМС переход риска с продавца на покупателя осуществляется в момент пересечения товара поручней судна в порту погрузки?
- 3 К валютно-финансовым условиям контракта относятся:
 - а) курс пересчета валюты в валюту платежа;
 - б) оговорки, защищающие стороны от риска потерь;
 - в) средства платежа;
 - г) формы расчетов;
 - д) виды платежа;
 - е) валюта платежа.
- 4 Между российской компанией ОАО «Авиатранс» и индийской компанией «Rhapsody» был заключен контракт купли-продажи на поставку авиалайнеров (российская компания является поставщиком). Применимы в данном случае условия Венской конвенции?
 - а) да;
 - б) нет.

Вариант 2

- 1 Раскройте функции и задачи ТПП в сфере управления внешнеэкономической деятельностью.
- 2 Оценка факторов привлекательности внешнего рынка.
- 3 Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что цена не подлежит изменению в последующем:
 - а) скользящая цена;
 - б) цена с последующей фиксацией;
 - в) твердая цена.
- 4 Если покупатель не принимает поставки, проводимой в установленный срок, то он:
 - а) должен произвести все предусмотренные контрактом платежи;
 - б) не должен производить каких-либо предусмотренных контрактом платежей.

Вариант 3

- 1 Основные причины выхода предприятий на внешний рынок во внешнеэкономической деятельности.
- 2 При каких условиях ИНКОТЕРМС транспортировка осуществляется только железнодорожным и воздушным видами транспорта?

3 В какой срок предприятие-экспортер должно обязательно продать часть валютной выручки на внутреннем валютном рынке РФ?

4 Если покупатель не принимает поставки, производимой в установленный срок, риски и издержки по хранению оборудования несет:

- а) покупатель;
- б) продавец.

Вариант 4

1 Стратегии проникновения на внешние рынки.

2 Перечислите основные виды контрактных цен.

3 Определите общую емкость рынка бакалейных товаров города X одной из зарубежных стран, если известно, что численность его населения в 2007 г. составила 16500 человек, доход на душу населения за год – 8000 дол., доля расходов на бакалею на одного человека – 0,14. Кроме нашей фирмы на рынке действуют еще три конкурента. Определите также долю рынка российской фирмы Y, если известно, что ее объем продаж за этот же год составил 3696 долл. Найдите средний объем продаж каждой фирмы-конкурента.

4 Оферта вступает в силу, когда она:

- а) получена адресатом оферты;
- б) отправлена оферентом.

Вариант 5

1 Оценка факторов привлекательности внешнего рынка.

2 Что такое базисные условия поставки?

3 При наступлении «обстоятельства непреодолимой силы» контракт

- а) считается недействительным;
- б) срок исполнения обязательств для стороны, на которую воздействуют эти обязательства, отодвигается на весь период их действия и ликвидации последствий;
- в) перезаключается на новых условиях, согласованных сторонами.

4 Безотзывная оферта утрачивает силу

- а) по получению офертом сообщения;
- б) при отклонении оферты;
- в) при получении офертом акцента.

Вариант 6

1 Подготовка переговоров с зарубежным партнером. Стратегия и тактика международных переговоров.

2 Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях. Основные виды сделок на товарных биржах.

3 Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:

DES, DAF, CIF, FAS, CIP, CPT, FCA, DDU, DDP, EXW.

4 Адресованное одному или нескольким лицам предложение о заключении договора является:

- а) акцентом;
- б) офертой;
- в) встречной офертой;
- г) запросом.

Вариант 7

1 Источники коммерческой информации во внешнеэкономической деятельности предприятия.

2 Какой вид ИНКАССО применяют во внешнеторговых расчетах?

3 Распределение расходов и рисков между продавцом и покупателем по базису поставки FCA (франко-перевозчик) происходит:

- а) в оговоренном в контракте пункте передачи товара перевозчику;
- б) в момент передачи товара перевозчиком покупателю;
- в) в момент разгрузки товара в пункте назначения.

4 Может ли сторона, которая несет ответственность за сохранность товара, сдать его на склад третьего лица?

- а) да, без всяких ограничений;
- б) нет;
- в) да, если только связанные с этим расходы невелики.

Вариант 8

1 Особенности международного ценообразования. Источники информации о ценах на различные виды товаров. Публикуемые и расчетные цены.

2 Какая форма расчетов наиболее выгодна экспортеру? Почему?

3 На какую сумму отличается цена CIF от цены CIP?

4 Когда в контракте не указана цена товара, способы ее определения, цена товара в соответствии с Венской конвенцией принимается равной

- а) цене товара в момент заключения контракта;
- б) цене товара на момент исполнения контракта.

Вариант 9

1 Методы оценки конъюнктуры международного рынка.

2 Перечислите основные виды контрактных цен.

3 Российское государство в настоящее время:

- а) управляет внешнеэкономической деятельностью российских фирм и организаций;

б) регулирует внешнеэкономической деятельностью российских фирм и организаций.

4 На основании чего производится приемка товаров в случае отсутствия сопроводительных и расчетных документов?

- а) по данным маркировки и внутритарных упаковочных листов;
- б) по фактическому наличию.

Вариант 10

1 Управление внешнеэкономическими связями на фирме. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.

2 Источники зарубежной коммерческой информации.

3 Установите соответствия:

Виды цен:

- | | |
|---------------------|--|
| 1 Цена предложения. | а) цена, публикуемая в справочниках; |
| 2 Цена контракта. | б) средняя цена проданного товара; |
| 3 Цена справочная. | в) фактическая цена товара в соответствии с условиями контракта; |
| | г) цена товара, указанная в оферте без скидок; |
| | д) мировая цена товара. |

4 Преамбула контракта содержит коммерческие условия

- а) да;
- б) нет.

Вариант 11

1 Учет затрат на производство и реализацию товаров на внешнем рынке.

2 Какие способы заключения контрактов купли-продажи товаров используются в международной практике?

3 Для покупателя аккредитивная форма расчетов наиболее выгодна в том случае, когда аккредитив:

- а) отзывной;
- б) безотзывный, подтвержденный;
- в) безотзывный, неподтвержденный.

4 Если продавец направляет возможному покупателю твердую оферту, то он:

- а) связан своим предложением и обязан его выполнить в любое время;
- б) может отозвать оферту в любое время при изменении своих обстоятельств;
- в) связан своим предложением в течение указанного в оферте срока.

Вариант 12

- 1 Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению внешнеэкономической деятельностью.
- 2 Способы проникновения на зарубежные рынки в современных условиях.
- 3 По какому весу определяется цена товара в случае сомнения?
 - а) нетто;
 - б) брутто.
- 4 Для продавца аккредитивная форма расчетов наиболее выгодна в том случае, когда аккредитив:
 - а) отзывной;
 - б) безотзывной, подтвержденный;
 - в) безотзывной, неподтвержденный.

Вариант 13

- 1 Трудности и опасности выхода на внешние рынки и осуществления внешнеэкономической деятельности.
- 2 Принципы построения внешнеэкономических служб на фирме: линейный, функциональный, комбинированный, их значимость в процессе реализации стратегии фирм.
- 3 Документы, необходимые для подготовки экспортной сделки (укажите два правильных ответа).
 - а) оферта;
 - б) счет-проформа;
 - в) запрос;
 - г) протокол о намерениях;
 - д) сертификат происхождения товара.
- 4 Какие государственные органы в России занимаются вопросами регулирования внешнеэкономической деятельности?

Вариант 14

- 1 Средства формирования спроса и стимулирования сбыта во внешнеэкономической деятельности.
- 2 Формы внешнеэкономических сделок. Основные способы заключения международных коммерческих сделок.
- 3 Между российской компанией ОАО «Авиатранс» и индийской компанией «Rhapsody» был заключен контракт купли-продажи на поставку авиалайнеров (российская компания является поставщиком). Применимы в данном случае условия Венской конвенции?
 - а) да;
 - б) нет.
- 4 Качество товара в контракте может быть установлено по условиям

- а) делькредере;
- б) тель-кель;
- в) франшизы.

Вариант 15

1 Организация работы по сбору информации по зарубежным фирмам. Источники коммерческой информации.

2 Формирование цены во внешнеторговом контракте на основе базисных условий поставки.

3 Если в контракте нет указаний относительно упаковки товара, то продавец должен отгрузить товар в упаковке, применяемой для экспорта в стране

- а) продавца;
- б) покупателя.

4 Чем отличаются базисные условия поставки CIP и CIP?

- а) ничем;
- б) включаемыми расходами;
- в) обязанностями покупателя и продавца;
- г) используемым видом транспорта.

Вариант 16

1 Методика определения экономической эффективности и эффекта экспортной операции.

2 Основные виды рисков во внешнеэкономической деятельности.

3 Определите общую емкость рынка бакалейных товаров города X одной из зарубежных стран, если известно, что численность его населения в 2007 г. составила 16500 человек, доход на душу населения за год – 8000 дол., доля расходов на бакалею на одного человека – 0,14. Кроме нашей фирмы на рынке действуют еще три конкурента. Определите также долю рынка российской фирмы Y, если известно, что ее объем продаж за этот же год составил 3696 дол. Найдите средний объем продаж каждой фирмы-конкурента.

Вариант 17

1 Методика определения экономической эффективности и эффекта импортной операции.

2 Торгово-посреднические операции: понятие, виды, организационные формы. Особенности комиссионных и консигнационных сделок.

3 Определите коммерческий интерес стороны, выкупающей бывшую в употреблении технику.

4 К товарной маркировке не относятся

- а) «не кантовать»;

- б) адрес получателя;
- в) вес нетто;
- г) номер места.

Вариант 18

- 1 Система ценовых поправок и ценовых сделок.
- 2 Страхование грузов при осуществлении международных перевозок морским транспортом.
- 3 Основные причины выхода на внешние рынки или расширения внешне-экономической деятельности.
- 4 Надписи в маркировочных титулах обязательно должны быть сделаны на языке страны
 - а) покупателя;
 - б) продавца.

Вариант 19

- 1 Выбор целевого зарубежного рынка сбыта: стратегия концентрированного и дисперсного поиска внешних рынков.
- 2 Операции хеджирования на товарных биржах.
- 3 Продавец обязан заключить договор страхования при базисе поставки
 - а) CIF;
 - б) FOB;
 - в) DDP;
 - г) EXW.
- 4 При базисном условии DES продавец обязан представить товар в распоряжение покупателя:
 - а) на борту судна в порту назначения;
 - б) на борту судна в порту отправления;
 - в) экспедитору в пункте отправления.

Вариант 20

- 1 Экономическая эффективность экспортно-импортных операций.
- 2 Цена и общая сумма контракта, способы определения внешнеторговых цен.
- 3 При закупке импортных товаров у российского покупателя возникают издержки по транспортировке за границей при базисных условиях:
 - а) FAS;
 - б) DAF граница страны-продавца, не имеющая общей границы с Россией;
 - в) CIF или CFR;
 - г) DES.
- 4 Структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи.

Вариант 21

- 1 Источники информации о ценах мирового рынка.
- 2 Абсолютные и относительные показатели эффективности хозяйственной деятельности и финансового положения зарубежной фирмы.
- 3 При осуществлении внешнеторговых операций фирме был предоставлен кредит сроком на один год, лимит (сумма) которого равен 4000 дол., процентная ставка – 25 % годовых. Определить стоимость кредита.
- 4 Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:
DES, DAF, CIF, FAS, CIP, CPT, FCA, DDU, DDP, EXW.

Вариант 22

- 1 Методология расчета цен на экспортируемую продукцию.
- 2 Виды внешнеторговых посредников, условия их деятельности.
- 3 Классификация фирм, действующих на мировом рынке, и их правовое положение.
- 4 При базисном условии CFR морская транспортировка осуществляется:
а) на риск и за счет продавца;
б) на риск продавца, но за счет покупателя;
в) на риск покупателя, но за счет продавца.

Вариант 23

- 1 Показатели финансового положения фирмы.
- 2 Формы международных расчетов.
- 3 Условия поставок при перевозке грузов наземными видами транспорта (автомобильный, железнодорожный).
- 4 При базисном условии FAS морская транспортировка осуществляется:
а) на риск и за счет продавца;
б) на риск продавца, но за счет покупателя;
в) на риск покупателя, но за счет продавца.
г) на риск и за счет покупателя.

Вариант 24

- 1 Поиск партнеров на внешнем рынке (использование офферт, предложений, заказов, запросов).
- 2 Страхование грузов при осуществлении международных перевозок воздушным и автомобильным транспортом.
- 3 Факторы, влияющие на выбор стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей.
- 4 При базисном условии FCA обязательства продавца считаются выполненными:

- а) при пересечении грузом поручней судна в порту погрузки;
- б) при пересечении грузом поручней судна в порту выгрузки;
- в) при передаче груза первому перевозчику в поименованном пункте.
- г) после погрузки на транспортное средство в наименованном пункте.

Вариант 25

1 Внешнеторговый маркетинг: изучение спроса, предложения, условий работы на конкретном рынке товаров.

2 Методы оценки конъюнктуры международного рынка.

3 Условия обработки транспортных грузов в пункте партнера.

4 Сроки поставки товаров, указываемые в контракте, могут быть:

- а) месячные;
- б) квартальные;
- в) полугодовые;
- г) годовые;
- д) «немедленная поставка»;
- е) «по мере готовности»;
- ж) «как можно быстрее»;
- з) «по мере накопления партии не менее ---тон»;

Укажите и поясните правильные варианты ответов.

Вариант 26

1 Основные объекты изучения внешних рынков.

2 Классификация фирм, действующих на мировом рынке.

3 Валютно-финансовые условия контрактов.

4 Если предприятие знает, что потенциальная емкость данного рынка 1 млн велосипедов в год, может ли оно оценить свою долю на нем в 1 млн дол.?

- а) да;
- б) нет.

Вариант 27

1 Изучение емкости внешнего рынка и спроса. Рыночная доля.

2 Изучение фирм-партнеров (фирменной структуры рынка) во внешне-экономической деятельности.

3 Формы международных расчетов (расчеты чеками, банковскими переводами).

4 Укажите наиболее выгодные базисные условия поставки товара

- а) для продавца;
- б) для покупателя.

Вариант 28

- 1 Формы международных расчетов. Расчеты инкассо, расчеты аккредитивами.
- 2 Структура и содержание посреднических соглашений. Принципы вознаграждения посредника.
- 3 Организация работы на товарной бирже. Виды биржевых сделок.
- 4 Предложение продавца, направленное конкретному покупателю и содержащее срок для ответа, называется:
 - а) оферта;
 - б) акцент;
 - в) твердая оферта;
 - г) свободная оферта.Укажите правильный ответ, обоснуйте его.

Вариант 29

- 1 Основные принципы выбора посредников во внешнеэкономической деятельности. Содержание соглашений с внешнеторговыми посредниками.
- 2 Необходимость и содержание операций по страхованию грузов.
- 3 Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.
- 4 Момент перехода рисков случайной гибели или порчи товаров с продавца на покупателя при базисных поставках FOB и CIF:
 - а) совпадают;
 - б) не совпадают.

Вариант 30

- 1 Транспортные условия внешнеторгового контракта купли-продажи.
- 2 Методика оценки финансовой устойчивости иностранного партнера.
- 3 Государственные органы регулирования и содействия развитию внешнеэкономической деятельности РФ.
- 4 Какая из сторон обязана произвести таможенную очистку товара для экспорта по условию поставки «Стоимость и фрахт (CFR...)»?
 - а) продавец;
 - б) покупатель.

Вариант 31

- 1 Логистический подход к транспортному обеспечению ВЭД. Основные принципы построения и функционирования логистической системы.
- 2 Источники коммерческой информации о зарубежных фирмах.
- 3 Методика ведения переговоров. Деловой протокол.
- 4 Надлежащим доказательством наличия форс-мажорных обстоятельств служат:

- а) справки ТПП;
- б) справки ФТС;
- в) справки министерства.

Вариант 32

- 1 Основные транспортно-экспедиторские операции. Современные тенденции их совершенствования.
- 2 Основные способы заключения международных коммерческих сделок. Протоколы и намерения.
- 3 Средства формирования спроса и стимулирования сбыта.
- 4 Трамповыми называются суда, котрые
 - а) совершают нерегулярные рейсы без четкого расписания;
 - б) совершают рейсы по четкому расписанию.

Вариант 33

- 1 Оценка факторов привлекательности внешнего рынка.
- 2 Стратегии проникновения на внешние рынки.
- 3 Основные виды контрактных цен.
- 4 При базисных условиях поставки группы F в цену включаются следующие расходы:
 - а) цена товара;
 - б) расходы по доставке товара до перевозчика;
 - в) фрахт (доставка до границы);
 - г) страхование;
 - д) расходы по перевозке, складированию;
 - е) услуги экспедитора.

Вариант 34

- 1 Особенности международного ценообразования. Публикуемые и расчетные цены.
- 2 Источники зарубежной коммерческой информации.
- 3 Какая форма расчетов в большей мере отвечает интересам экспортера?
 - а) инкассовая;
 - б) аккредитивная;
 - в) чековая;
 - г) вексельная.
- 4 Заявление или иное поведение адресата оферты, выражающее, кроме согласия с офертой, дополнительные ограничения и изменения, является:
 - а) акцентом;
 - б) встречной офертой.

Вариант 35

- 1 Органы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и их функции.
- 2 Международные арендные операции и их организационные формы.
- 3 Задачи и функции ТПП.
- 4 Наличный расчет во внешнеторговых сделках
 - а) оплата товара наличными;
 - б) полная оплата товара до перехода его в распоряжение покупателя.

Вариант 36

- 1 Понятие и сущность внешнеторговых операций. Основные принципы классификации.
- 2 Сущность и особенности торговли лицензиями.
- 3 Операции во внешней торговле с давальческим сырьем.
- 4 Продажа на зарубежном рынке товара, ранее купленного на другом рынке, без его переработки называется:
 - а) экспорт;
 - б) импорт;
 - в) реэкспорт;
 - г) реимпорт.

Вариант 37

- 1 Коммерческие сделки по международному обмену научно-техническими знаниями, услугами и результатами творческой деятельности.
- 2 Формы лизинга и расчет суммы лизинговых платежей.
- 3 Механизм внешнеторговых расчетов путем инкассо.
- 4 Понятие встречной торговли включает:
 - а) бартерные сделки;
 - б) операции с давальческим сырьем;
 - в) внешнеторговые операции, при которых поставка товара увязывается с закупкой товара или наоборот.

Вариант 38

- 1 Законодательная база регулирования ВЭД.
- 2 Тарифные и нетарифные меры регулирования внешней торговли.
- 3 Операции по международному туризму.
- 4 Какая форма международных расчетов позволяет импортеру добиться экономии валютных ресурсов?
 - а) аккредитивная;
 - б) инкассовая.

Вариант 39

- 1 Основные инструменты внешнеэкономической политики государства.
- 2 Международные вторичные операции и их виды.
- 3 Договор комиссии и консигнации.
- 4 Использование аккредитивной формы расчетов:
 - а) более выгодно импортеру;
 - б) одинаково удобно для импортера и экспортера;
 - в) более выгодно экспортеру.

Примерные вопросы к зачету

- 1 Основные формы внешнеэкономической деятельности в РФ.
- 2 Основные направления государственного регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью России.
- 3 Методы государственного регулирования и поддержки внешнеэкономической деятельности.
- 4 Организация и управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии.
- 5 Функции отдела внешнеэкономических связей предприятия.
- 6 Работа предприятия по выходу на внешний рынок: основные направления маркетингового исследования рынка.
- 7 Способы проникновения на зарубежные рынки в современных условиях.
- 8 Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей: стратегия контрольной точки, стратегия «снятия сливок».
- 9 Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей: стратегия внедрения товара на рынок, стратегии реализации группы товаров.
- 10 Выбор целевого зарубежного рынка сбыта: стратегия концентрированного и дисперсного поиска внешних рынков.
- 11 Факторы, влияющие на выбор стратегии проникновения на зарубежные рынки.
- 12 Учет затрат на производство и реализацию товаров.
- 13 Влияние жизненного цикла товара на изменение рыночной стратегии.
- 14 Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению внешнеэкономической деятельностью.
- 15 Классификация фирм, действующих на мировом рынке и их правовое положение.
- 16 Показатели эффективности деятельности фирмы: абсолютные и относительные.
- 17 Источники коммерческой информации в России и за рубежом.
- 18 Договор международной купли-продажи товаров и его правовые аспекты.
- 19 Базисные условия поставок (ИНКОТЕРМС – 2000)
- 20 Цена и общая сумма контракта, способы определения внешнеторговых цен.
- 21 Основные причины (мотивы) выхода на внешние рынки или расширения внешнеэкономической деятельности.
- 22 Основные трудности и опасности выхода на внешние рынки и осуществления внешнеэкономической деятельности.
- 23 Основные формы расчетов во внешнеэкономической деятельности: банковский перевод, инкассовая форма расчетов, аккредитив, расчеты по открытому счету, покупательский аванс.

- 24 Ценовые скидки в международной торговле.
- 25 Страхование международных сделок. Виды рисков, управление рисками.
- 26 Формы и особенности делового общения во внешнеэкономической деятельности.
- 27 Подготовка и ведение переговоров.
- 28 Использование посредников во внешнеэкономической деятельности и формы оплаты их услуг.
- 29 Деловой протокол.
- 30 Организация и техника внешнеторговых операций.
- 31 Формирование цены во внешнеторговом контракте на основе базисных условий поставки.

Библиографический список

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 г. № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
- 2 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: текст с изменениями и дополнениями на 2018 год. – Москва : ЭКСМО, 2018.
- 3 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : Федеральный закон от 08.11.2003 г. № 164-ФЗ // Российская газета – 2003. – № 254.
- 4 Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е. Ф. Прокушев. – Москва : Дашков и Ко, 2012. – 500 с.
- 5 Остапенко Г. Ф. Моделирование внешнеэкономической деятельности и инструменты торговой политики ВТО в России / Г. Ф. Остапенко // Российское предпринимательство. – 2013. – № 9 (231).
- 6 Договор о Евразийском экономическом союзе (заключен в г. Астана 29.05.2014). – Москва, 2014.
- 7 Регионы России : стат. сб. Федеральной службы государственной статистики. – Москва, 2018. – С. 1159.
- 8 Региональный экспортный стандарт : методические рекомендации субъекту РФ по внедрению Регионального экспортного стандарта. – URL : https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/ (дата обращения: 11.10.2021).
- 9 Баландина Г. В. Таможенное администрирование в России: направления совершенствования / Г. В. Баландина, С. Г. Синельников-Мурылев, Ю. Ю. Пономарев, А. В. Точин. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 100 с.
- 10 Россия в цифрах. Изд. Федеральной службы государственной статистики. – Москва, 2018. – С. 1159.
- 11 Стровский Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для вузов / Л. Е. Стровский и др., под ред. Л. Е. Стровского. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 799 с.
- 12 Лузина Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Рещетникова. – Москва: Издательство «Юрайт», 2020. – 278 с.
- 13 Денисов С. А. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности : учебное пособие. – Санкт-Петербург. : Троицкий мост, 2013. – 224 с.
- 14 Консультант Плюс : справ.-правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 11.10.2020).
- 15 Федеральная таможенная служба : офиц. сайт. – URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 11.10.2020).

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
Кафедра «Учет и внешнеэкономическая деятельность»

Контрольная работа

по дисциплине «Управление внешнеэкономической деятельностью»

Зачетная книжка № _____
Вариант № ____

Выполнил: студент группы ЭПЗ- _____

Ф. И. О. _____

Проверил: преподаватель:

Курган 2021

Выбор варианта контрольной работы

Начальная буква фамилии студента	Номер темы контрольной работы
А	1; 26
Б	2; 27
В	3; 28
Г	4; 29
Д	5; 30
Е	6; 31
Ж	7; 32
З	8; 33
И	9; 34
К	10; 35
Л	11; 36
М	12; 37
Н	13; 38
О	14; 39
П	15; 38
Р	16; 33
С	17; 32
Т	18; 29
У	19; 30
Ф	20; 31
Х	21; 32
Ц	22; 33
Ч	22; 34
Ш	24; 35
Щ	25; 36
Э	26; 37
Ю	27; 38
Я	28; 39

Примечание: номер темы контрольной работы соответствует начальной букве фамилии студента.

Петрова Зоя Алексеевна

**УПРАВЛЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Методические указания
к выполнению контрольных работ
для студентов заочной формы обучения
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Редактор Л. П. Чукомина

Библиотечно-издательский центр КГУ.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.