

*МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра менеджмента и маркетинга

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Методические указания
к проведению практических занятий и выполнению самостоятельной работы
для студентов очной и заочной формы обучения направления
38.03.02 «Менеджмент», направленность «Менеджмент организации»

Курган 2021

Кафедра: «Менеджмент и маркетинг».

Дисциплина: «Корпоративная социальная ответственность» (направление 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Менеджмент организации»).

Составил: канд. экон. наук, доцент Л. А. Паклина.

Печатается в соответствии с планом издания, утвержденным «10» декабря 2020 г.

Утверждены на заседании кафедры «09» июня 2021 г.

Тема 1. Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности
(семинарское и практическое занятие)

1 Учебная дискуссия. Подготовить мультимедийную презентацию по изучаемым вопросам учебной дискуссии:

- сущность корпоративной социальной ответственности;
- основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.

2 Практические задания

Задание 1. Составить глоссарий по теме (не менее 10 терминов).

Задание 2. Представьте в письменном виде кратко основные этапы развития КСО с указанием временных периодов.

Задание 3. На основе данных о разных моделях реализации КСО в разных странах, определите:

- что объединяет эти программы;
- что, по вашему мнению, составляет специфику каждого подхода.

Результат представить в виде таблицы или блок-схемы с кратким аналитическим описанием.

Задание 4. На основе материалов периодической печати приведите примеры возможных нарушений этической стороны социальной ответственности в деятельности различных организаций. Не менее 5 нарушений. Разработайте мероприятия по их предотвращению.

Задание 5. На основе анализа программ КСО различных предприятий и организаций определите подходы предприятий (организаций) к разработке программ социальной ответственности.

Задание 6. Представьте перечень причин и их обоснования, согласно которым предпринимательству необходимо проявлять КСО.

Задание 7. Составьте таблицу с типами/видами/формами проявления КСО в российских организациях (таблица 1).

Таблица 1 – Проявления КСО в российских организациях

Форма/тип/вид КСО	Тип организации	Примечания

Тема 2. Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность (семинарское и практическое занятие)

1 Учебная дискуссия. Подготовить мультимедийную презентацию по изучаемым вопросам учебной дискуссии:

- многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса: внутренняя и внешняя КСО;
- модели финансирования социальных и благотворительных программ;
- социальная ответственность и экономическая эффективность.

2 Практические задания

Задание 1. Составить глоссарий по теме (не менее 10 терминов).

Задание 2. Разработайте политику для выбранной организации в области внешней деятельности фирмы с учетом соблюдения КСО.

Задание 3. Составить для организации (тип, вид и форму деятельности выбрать самостоятельно) перечень документов, отражающих ее корпоративную социальную политику.

Задание 4. Составить план мероприятий по внедрению и реализации КСО в организации в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Задание 5. Составить и обосновать проект бюджета на реализацию КСО в организации.

Задание 6. Разработайте политику для выбранной организации в области внутренней деятельности фирмы с учетом соблюдения КСО.

Задание 7. Подготовить бизнес-кейс по социальной ответственности в отношении работников организации:

- программа по повышению зарплат и выплате премий;
- мероприятия по улучшению условий труда;
- наличие «социального пакета» (медицинская страховка, бесплатное питание др.);
- программы развития персонала (обучения, стажировки, прочее);
- сокращение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости в организации.

Тема 3. Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации (семинарское и практическое занятие)

1 Учебная дискуссия. Подготовить мультимедийную презентацию по изучаемым вопросам учебной дискуссии:

- корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность;
- связь КСО со стратегией развития бизнеса. Ключевые вопросы КСО компании;
- система управления КСО и ее основные функции;
- организационная структура системы управления КСО;
- социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.

2 Практические задания

Задание 1. Составить глоссарий по теме (не менее 10 терминов).

Задание 2. Представьте доводы в пользу повышения узнаваемости товара (услуги) и предприятия (организации) за счет соответствия КСО и стратегии развития бизнеса на конкретном примере.

Задание 3. Определите, какие выгоды для основной деятельности предприятия приносит следование практике КСО.

Задание 4. Составьте перечень основных направлений внутренней социальной политики на примере конкретной организации (русской и зарубежной). Обоснуйте каждое направление.

Задание 5. Представьте предложения по составлению свода правил менеджера по формированию эффективной социальной политики.

Задание 6. Приведите примеры формирования КСО в соответствии основными стратегиями предприятия (организации) в местном сообществе: строить отношения, основанные на доверии; отталкиваться от потребностей местного сообщества и реагировать на них по возможности; разрабатывать программы, отвечающие потребностям предприятия (организации) и местному сообществу.

Задание 7. Разработайте организационную структуру системы управления КСО для конкретной организации.

Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственностью

(семинарское и практическое занятие)

1 Учебная дискуссия. Подготовить мультимедийную презентацию по изучаемым вопросам учебной дискуссии:

- социально ориентированный менеджмент;
- социально ориентированный маркетинг;
- социальный аудит и отчетность.

2 Практические задания

Задание 1. Составить глоссарий по теме (не менее 10 терминов).

Задание 2. Представьте экономические составляющие маркетинговой концепции КСО.

Задание 3. Представьте перечень мероприятий и обоснуйте их по трем конкретным направлениям («тройная линия ответственности» реализации социально ответственного поведения предприятий (организаций)).

Задание 4. Выявите тенденции целевого развития персонала предприятия (организации), требующие серьезного увеличения затрат.

Задание 5. Представьте перечень мероприятий социально ориентированного менеджмента на примере конкретного предприятия (организации).

Задание 6. Представьте перечень мероприятий социально ориентированного маркетинга на примере конкретного предприятия (организации).

Задание 7. Представьте перечень мероприятий социального аудита и отчетности на примере конкретного предприятия (организации).

Тема 5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

(семинарское и практическое занятие)

1 Учебная дискуссия. Подготовить мультимедийную презентацию по изучаемым вопросам учебной дискуссии:

- этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности;
- некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности;
- методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций.

2 Практические задания

Задание 1. Составить глоссарий по теме (не менее 10 терминов).

Задание 2. Составить перечень социальных программ, реализуемых организацией.

Задание 3. Разработать методику оценки эффективности реализуемых программ.

Задание 4. Разработать стандарт «Социальная ответственность организации». За основу взять ВОК-КСО 2007.

Задание 5. Провести оценку эффективности исполнения плана бюджета по результатам внедрения КСО в организации.

Задание 6. Определите показатели оценки уровня взаимной ответственности предприятия (организации) перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед предприятием (организацией).

Задание 7. Дайте характеристику уровня социальной ответственности конкретной организации и разработайте мероприятия, стимулирующие повышение КСО.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная учебная литература

1 Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е. С., Юрасов И. А. – Москва : Дашков и К, 2016. – 248 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>.

2 Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М. А. Ганина [и др.] – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310>.

Дополнительная учебная литература

1 Беляева Ж. С. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. С. Беляева. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2018. – 116 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/966425>.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, электронные издания:

- 1 www.consultant.ru – справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- 2 <http://www.studentlibrary.ru> – ЭБС «Консультант студента».
- 3 <http://znanium.com> – ЭБС «Znanium.com».
- 4 <http://www.twirpx.com/> – сайт «Все для студента».

Паклина Людмила Александровна

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Методические указания
к проведению практических занятий и выполнению самостоятельной работы
для студентов очной и заочной формы обучения направления
38.03.02 «Менеджмент», направленность «Менеджмент организации»

Редактор В. С. Никифорова

Подписано в печать	Формат 60x84 1/16	Бумага 80 г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ. л. 0,5	Уч.-изд. л. 0,5
Заказ	Тираж 25	

Библиотечно-издательский центр КГУ.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.