

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сборник материалов региональной научно-практической конференции
30 ноября 2020 года

ISBN 978-5-4217-0580-2



9 785421 705802

Курганский
государственный
университет



Библиотечно-издательский
центр
65-48-12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сборник материалов региональной научно-практической конференции
30 ноября 2020 года

Курган 2021

УДК 316.3+364+37

ББК 60.90

Т 33

Теория и практика социального образования : сборник материалов региональной научно-практической конференции 30 ноября 2020 года. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2021. – 172 с.

Печатается по решению научно-технического совета Курганского государственного университета.

Сборник материалов региональной научно-практической конференции, прошедшей 30 ноября 2020 года на кафедре «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью», включает в себя статьи, касающиеся различных тем современного социального образования. В книге представлены работы исследователей из Кургана, Далматово, села Чаши Курганской области, а также из Челябинска и Екатеринбурга.

Редакционная коллегия: Лунева Елена Валерьевна, Хомутникова Елена Анатольевна, Шабалин Иван Витальевич.

ISBN 978-5-4217-0580-2

© Курганский
государственный
университет, 2021
© Авторы, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Бобкова Н. Д., Веденёва Е. А.

Организация профильных смен для старшекласников
в образовательных центрах 5

Гусева К. Н., Хомутникова Е. А., Комарова Н. И.

Развитие навыков межличностного взаимодействия в рамках социального
образования молодежи 12

Еманова С. В., Калиева Д. К.

Индивидуальный подход в профессиональном самоопределении
старшекласников как условие успешной профориентационной работы
школы 27

Журкова М. С.

Социальные признаки тоталитарного общества и их отображение
в романах-антиутопиях 34

Журкова М. С., Иванова Е. Д.

Неологизмы, относящиеся к сфере компьютерных технологий,
как социальное явление 41

Иноятова К. Ш., Хомутникова Е. А., Поляруш А. А.

Организация работы по социальной адаптации абитуриентов –
иностранных граждан в высших учебных заведениях России 47

Кивелев Д. П.

Использование информационных технологий в работе с молодежью 58

Кириллов Е. С.

Специфика университетского образования в условиях цифровизации 64

Лунева Е. В.

Патриотическое воспитание молодежи как направление реализации
государственной молодежной политики 71

Мальцев М. А., Хомутникова Е. А.

Социальное значение организации деятельности поисковых отрядов
в современной России 76

Мехнин А. М.

Soft skills как инструмент успешной социализации молодежи 83

Мишин Л. В., Ярутина С. А.

Технологии формирования социокультурного пространства молодежи 89

Мороз Н. И., Брызгалова О. Н.

Социальная квалиметрия в системе образовательного процесса
профессиональной подготовки бакалавров по направлению
«Социальная работа» 97

Мороз Н. И., Брызгалова О. Н.

Образовательные технологии в социальной работе с гражданами
пожилого возраста 108

<i>Падурина Е. А., Зайцева К. Е.</i>	
«Восприятие роли доул на примере беременных женщин города Кургана» как образец социологического исследования выпускника бакалавриата.....	115
<i>Падурина Е. А., Петрова Д. Е.</i>	
Социология танца как частная теория социологического знания: актуальный статус и перспективы развития.....	122
<i>Прилепкина И. А.</i>	
Потенциал полуструктурированного интервью в практике межличностного взаимодействия.....	132
<i>Хрипунова О. Г., Абелева З. Т.</i>	
Сравнительный анализ организации работы со старшеклассниками в России и за рубежом	143
<i>Хрипунова О. Г., Бурова В. О.</i>	
Организация работы с талантливой молодежью	149
<i>Шабалин И. В.</i>	
Концептуализация понятия «социальный дух» в контексте образования....	154
<i>Шабалин И. В., Шабалина О. А.</i>	
Теоретическая интерпретация понятия «ценности» в социологическом исследовании	161
<i>Сведения об авторах</i>	168

*Н. Д. Бобкова,
Образовательный центр одаренных детей и молодежи «Созвездие», г. Курган,
Е. А. Веденёва,
Образовательный центр одаренных детей и молодежи «Созвездие», г. Курган,*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФИЛЬНЫХ СМЕН ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ

Аннотация. В статье приведен анализ понятия и основные характеристики профильных смен для старшеклассников, которые мы считаем элементами общей системы дополнительного образования детей и молодежи. Проанализирован опыт различных образовательных центров по реализации профильных смен. Представлен опыт реализации профильных смен для старшеклассников, ориентированных на изучение математики, информатики и цифровых технологий.

Ключевые слова: профильная смена, дополнительное образование, старшеклассники, образовательные центры.

*N. D. Bobkova,
Educational center for gifted children and youth «Constellation», Kurgan,
E. A. Vedenyova,
Educational center for gifted children and youth «Constellation», Kurgan*

ORGANIZATION OF PROFILE SHIFTS FOR HIGH SCHOOLS IN EDUCATIONAL CENTERS

Abstract. The article provides an analysis of the concept and the main characteristics of specialized shifts for high school students, which we consider to be elements of the general system of additional education for children and youth. The experience of various educational centers in the implementation of specialized shifts is analyzed. The experience of implementing specialized shifts for high school students focused on the study of mathematics, computer science and digital technologies is presented.

Keywords: profile shift, additional education, high school students, educational centers.

Современная система дополнительного образования, обеспечивает вариативность содержания и форм организации образовательного процесса, доступность глобального знания и информации для каждого, адаптивность к изменяющимся обстоятельствам, а также свободный выбор деятельности, определяющей индивидуальное развитие человека.

Важным элементом современного дополнительного образования можно считать профильные смены. Организация профильных смен направлена на

активный отдых детей и подростков, в ходе которого они получают новые знания, умения и навыки. В нашей статье мы используем понятие «профильная смена» как форму учебно-воспитательной работы, учитывающую способности и интересы детей, а также обеспечивающую условия для обретения знаний, навыков и умений в соответствии с познавательными способностями и профессиональными интересами обучающихся.

К основным характеристикам профильной смены относятся:

- простроенная согласно профилю смены насыщенная образовательная и развивающая программа;
- профиль смены, непосредственно влияющий на содержание развлекательных (досуговых) мероприятий;
- в качестве вожатых на профильные смены привлекаются молодые люди, обладающие соответствующим профилю образованием;
- в материальное обеспечение смены часто входит специальное оборудование, необходимое для организации образовательной деятельности участников;
- для организации образовательной деятельности привлекаются специалисты согласно профилю, это могут быть преподаватели образовательных учреждений и организаций, а также практикующие специалисты [1].

Деятельность профильных смен направлена не только на организацию отдыха детей и подростков и социальную защиту, но и на развитие творческого потенциала, обогащение духовного мира и развитие интеллекта, что создает условия для успешной социализации молодого человека.

К основным задачам профильных смен относятся: получение новых знаний, умений и навыков согласно профилю, опыт разнообразной творческой деятельности, включенность участников смены в активные образовательные коммуникации как между сверстниками, так и с приглашенными специалистами, обмен опытом среди участников смен, организация детского загородного отдыха, получение участниками позитивных впечатлений.

Смена как форма дополнительного образования решает ряд задач: получение знаний, выходящих за рамки школьной образовательной программы, знакомство с новыми дисциплинами, не входящими в перечень школьных предметов, формирование единого информационного поля среди участников смены, вовлечение в исследовательскую образовательную деятельность по профилю смены, создание конкурентной среды по подготовке кадров для сфер, относящихся к профилю смены.

Профильные смены для старшеклассников носят ряд особенностей, которые отвечают непосредственно психолого-педагогическим особенностям старшеклассников. Основной характеристикой старшего школьного возраста (14–17 лет) является переход от подросткового возраста к юности. Данный возрастной период характерен тягой старшеклассника к новым знаниям, которые могут быть связаны с его будущей профессиональной деятельностью, молодой человек начинает осознавать свою ответственность за собственное будущее.

У старшеклассников повышается интерес к школе и обучению, так как обучение приобретает смысл в контексте будущего. Также становится ярко выраженным интерес к различным источникам информации, у старшеклассников усиливается потребность в приобретении знаний самостоятельно, познавательный интерес приобретает стабильный и действенный характер. Избирательность интересов и их индивидуальная направленность связана, в первую очередь, с жизненными планами. В этом возрасте происходит улучшение памяти, меняются методы запоминания информации. Старшие школьники лучше владеют методами самоконтроля и саморегуляции, что влияет на методы познавательных стратегий.

Для молодых людей становится характерным установление причинно-следственных связей, становится устойчивым критическое мышление, а также самостоятельная творческая деятельность. Многие старшеклассники владеют сложными интеллектуальными операциями анализа и синтеза, теоретического обобщения и абстрагирования, аргументирования и доказательства.

Возрастной особенностью является быстрота развития специальных способностей, в большинстве случаев, связанных с выбранной профессиональной деятельностью. В результате когнитивные связи становятся сложными по строению и обретают индивидуальное своеобразие, что является предпосылкой к возникновению способности к рефлексии, а также способности различать противоречия между мыслями, словами и поступками. Появляются идеалы (семьи, человека и т. д.) для их сравнения с реальной действительностью и поиск путей их реализации.

В области развития личности особенностью старшеклассников становится стремление к построению жизненных планов, охватывающих все сферы жизнедеятельности. Особенностью этого возрастного периода является именно то, что молодежь не строит перед собой заоблачные мечты, она соизмеряет свои мысли с собственными способностями, с возможностями их реализации, ищет пути, с помощью которых жизненный план человека может стать реальностью. Л. С. Выготский в своих работах рассматривал жизненный план как показатель овладения личностью своим внутренним миром и как систему приспособления к действительности [6].

В проведении профильных смен для старшеклассников необходимо большое внимание уделять образовательной части, поскольку получение знаний является основной деятельностью в данном возрасте.

Организацией профильных смен занимаются как на федеральном, так и на региональном уровне.

Активно проведением профильных смен занимаются федеральные детские образовательные центры. Одним из таких центров является Международный детский центр «Артек». В программе развития «Артека» утверждается его основная цель: создание инновационного оздоровительно-образовательного пространства, разработка и внедрение педагогических технологий, позволяющих

получение качественно новых образовательных результатов, соответствующих современным вызовам. В программе также запланировано создание эффективной системы управления, инновационной экспериментальной площадки и методического центра для системы дополнительного образования детей по разработке и внедрению новых образовательных программ и технологий, объединяющих формальное и неформальное образование [4].

В рамках своей деятельности «Артек» осуществляет взаимодействие с тематическими партнерами, к которым относятся ОАО «Российские железные дороги», ФГБОУ ВО «МГТУ имени Н. Э. Баумана», государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос» и т. д. Данные тематические партнеры помогают в реализации профильных смен по соответствующим их деятельности направлениям.

Так, в августе 2019 года на базе Международного детского центра «Артек» была проведена профильная смена по русскому языку для иностранных школьников и соотечественников, проживающих за рубежом. Партнером в организации данной профильной смены выступило Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина». Программа данной смены была направлена на расширение знаний о русском языке и культуре России.

В течение года на базе «Артека» проводится 15 профильных смен в сферах науки, искусства и спорта, в составлении и реализации программ смен участвуют тематические партнеры, что делает уровень полученных участниками знаний высоким, поскольку с ними общаются как преподаватели ведущих вузов страны, так и действующие специалисты различных направлений (кинематограф, туризм, нанотехнологии и т. д.) [3].

Еще одним федеральным центром, реализующим профильные смены, является Образовательный центр «Сириус», созданный Образовательным фондом «Талант и успех» на базе олимпийской инфраструктуры в городе Сочи.

Целью работы данного образовательного центра является раннее выявление, развитие и дальнейшая профессиональная поддержка одаренных детей, проявивших выдающиеся способности в области искусств, спорта, естественнонаучных дисциплин, а также добившихся успеха в техническом творчестве. Образовательные программы центра рассчитаны на 24 дня и включают в себя занятия по специальности, досуг, мастер-классы, встречи с признанными в своих областях профессионалами, оздоровительные процедуры, выезды и экскурсии. К основным задачам Образовательного центра «Сириус» относятся: развитие условий для реализации интеллектуального и личностного потенциала, профессионального самоопределения и становления одаренных детей независимо от их места жительства, социального положения и финансовых возможностей семьи; создание системы «социальных лифтов» для талантливых молодых россиян, объединяющих профориентационные, образовательные, спортивные, творческие исследовательские и иные ресурсы для развития и

профессионального становления детей; формирование стимулов для партнерства различных сторон, вовлечение новых участников, педагогов, экспертов, партнеров.

В течение года образовательным центром реализуются образовательные программы по направлениям наука: область естественных наук (химия, биология, физика, математика); искусство: живопись, вокал, хореография; спорт: хоккей, фигурное катание и шахматы; литература и литературное творчество. Объединение детей, проявляющих выдающиеся способности в разных областях искусства, науки и спорта, в одном коллективе способствует максимальному развитию их социальных, коммуникативных, творческих навыков и формированию гармоничной личности [2].

Активно проводятся профильные смены на региональных уровнях. Ярким примером может послужить деятельность регионального центра выявления и поддержки одаренных детей Тюменской области «Новое поколение». Ежегодно для старшеклассников проводятся профильные смены:

- 1) «Квадрат Декарта», основными учебными предметами которой являются математика, физика, информатика;
- 2) «Гуманитариус» – история, обществознание и право, литература, журналистика;
- 3) «Идефикс» – экономика, основы проектирования, бизнес-образование;
- 4) «Рацио» – информатика, IT-технологии;
- 5) «Геоакадемия» – экология, биология, химия.

Смены проводятся для старшеклассников Тюменской области и Ямало-Ненецкого автономного округа [5].

В Новосибирской области профильные смены проводятся под руководством Министерства труда и социального развития. В 2019 году регионе было реализовано 57 профильных смен технической, естественно-научной, физкультурно-спортивной, туристско-краеведческой, социально-педагогической, художественной, патриотической, экологической, духовно-нравственной направленности. Задачами, на решение которых направлено проведение профильных смен, являются создание условий для самовыражения личности участника, развитие областных профильных смен как формы отдыха и оздоровления детей, выявление и поддержка талантливых детей и молодежи региона.

Большое количество профильных смен для старшеклассников проводится высшими учебными заведениями как на территории Российской Федерации, так и за рубежом. К таким сменам можно отнести летние смены «Умного лагеря», которые проводятся в Московской области при поддержке Московского государственного университета. Основными направлениями, по которым проходит образовательная программа в лагере, являются: олимпиадная математика, английский язык с носителями языка, биология, словесность, физика, программирование и т. д. Преподавателями являются сотрудники Малого мехмата МГУ, кандидаты наук и аспиранты. Образовательная программа помогает

старшеклассникам подготовится к сдаче ЕГЭ [7].

Популярность набирают профильные смены, связанные с деятельностью в сети Интернет, продвижением собственного продукта. Так, в учебном комплексе «Менделеево» в Московской области проводятся профильные смены «Digital Camp», участники которых могут примерить на себя профессии разработчика, дизайнера или SMM-маркетолога. В Москве в конце июня проводятся городские смены блогинга «KidCareer», реализуемые по трем направлениям «Короткометражный фильм», Magic Video и «Пародия на любимого блогера». В рамках данной смены участники учатся снимать кино, ролики в жанре пародии или писать сценарии для видео с фокусами.

На международном уровне широкое распространение получили профильные лагеря языковой направленности. К таким можно отнести Aupinko, основанный в Финляндии в 2000 году. Программа лагеря осуществляется в рамках программы приграничного сотрудничества, поддержанного Финским и Российским правительствами, направленного на усиление популяризации финского и английского языков. Еще одним примером языкового лагеря может быть Embassy English, профильные смены которого реализуются для подростков от 11 до 17 лет во всех англоязычных странах мира. Помимо языковых навыков образовательная программа направлена на личностное развитие участников: уверенность в себе, творчество, общение, решение проблем, работа в команде. Помимо образовательного блока программа данного лагеря включает наличие специализированных программ по интересам: английский и гольф, английский и верховая езда, английский и сёрфинг и т. д.

В Курганской области также имеется богатый двадцатилетний опыт по проведению профильных смен различной направленности. В числе последних можно назвать профильные смены, проводимые образовательным центром одаренных детей и молодежи «Созвездие» Всероссийского проекта Кампус молодёжных инноваций. Кампус – это элемент системы развития дополнительного образования, направленный на создание образовательной среды, где подростки могут получить уникальный опыт и компетенции, которые будут востребованы в цифровом глобальном мире.

С сентября по ноябрь были реализованы три тематические смены «САМП IT», в рамках которых резиденты прошли обучение по программам «Дискретная математика и комбинаторика», «Информатика» и «Основы цифровых технологий». Смены были проведены на средства гранта, полученного в рамках Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Данный проект включил в себя проведение трех профильных смен в сфере IT-технологий для обучающихся 8–10 классов образовательных организаций Курганской области. По результатам реализации проекта 300 старшеклассников Курганской области и Республики Казахстан приняли участие в профильных сменах. Для участников профильных смен разработана и проведена образовательная программа, связанная с IT-технологиями, а также с проектной

деятельностью. Участники в микро-группах занимались разработкой и реализацией собственных проектов, которые они представили на оценку экспертному жюри. В проведении профильных смен также приняли участие индустриальные партнеры, которые также вошли в состав жюри по оценке проектов участников. Таким образом, участниками профильных смен были получены новые знания, которые сразу же были применены на практике. Из 48 проектных групп 30 проявили желание заниматься проектной деятельностью в будущем.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что профильные смены являются актуальной формой дополнительного образования. Их основная деятельность направлена на выявление и поддержку талантливых и одаренных детей, подготовку старшеклассников к успешной сдаче ЕГЭ и успешному поступлению в вузы. Профильные смены реализуются как на федеральном, так на региональном уровнях. Основной целью профильных смен является организация детского отдыха и оздоровления, создание условий и среды для личностного развития и профессионального самоопределения.

Библиографический список

- 1 Круликова Г. Г. *Теория и методика организации летнего отдыха для детей и подростков* : учеб. пособие / Г. Г. Круликова, Г. Р. Линкер. – Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2011. – С. 10–11.
- 2 Сириус : официальный сайт образовательного центра «Сириус». – URL: <https://sochisirius.ru/o-siriuse/obschaja-informatsija> (дата обращения: 25.03.2020).
- 3 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Международный детский центр «Артек» : официальный сайт. – URL: <https://artek.org/svedeniya-ob-obrazovatelnoy-organizacii/osnovnye-svedeniya/> (дата обращения: 25.03.2020).
- 4 О Программе развития федерального государственного бюджетного учреждения «Международный детский центр «Артек» на 2015–2020 годы : распоряжение Правительства РФ от 10.03.2015 № 386-р. – URL: <http://static.government.ru/media/files/oA103NbuQWc.pdf> (дата обращения: 24.03.2020).
- 5 Региональный центр выявления и поддержки одаренных детей Тюменской области «Новое поколение» : официальный сайт. – URL: <https://xn--72-dlctaauijafgbbbn.xn--p1ai/> (дата обращения: 26.03.2020).
- 6 Тематические лагеря для детей и подростков, где хочется провести лето. – URL: <https://rb.ru/longread/camps2019/> (дата обращения: 26.03.2020).
- 7 Умные лагеря для школьников. – URL: <https://www.ucheba.ru/article/938> (дата обращения: 26.03.2020).

*К. Н. Гусева,
МДОУ Детский сад «Тополек», Курганская область, Каргапольский район, с. Чаши,
Е. А. Хомутникова,
Курганский государственный университет, г. Курган,
Н. И. Комарова,
Курганский государственный университет, г. Курган*

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье раскрывается проблема развития навыков межличностного взаимодействия в структуре социального образования. Исследователи обобщают данные, касающиеся социально-психологических особенностей молодых людей, а также описывают особенности развития навыков межличностного взаимодействия молодежи. В работе проанализирован опыт развития навыков межличностного взаимодействия молодежи в Муниципальном казенном образовательном учреждении «Чашинская средняя общеобразовательная школа им. И. А. Малышева» (Курганская область, Каргапольский район, село Чаши). На основании данного анализа и приведенного в статье исследования проблем, потребностей и интересов молодых людей 14–16 лет разработан проект «Школа дружбы», направленный на развитие навыков межличностного взаимодействия в рамках социального образования.

Ключевые слова: социальное образование, межличностное взаимодействие молодежи.

*К. N. Guseva,
Kindergarten «Topolek», Kurgan region, Kargapolsky district, Chashi,
E. A. Khomutnikova,
Kurgan State University, Kurgan,
N. I. Komarova,
Kurgan State University, Kurgan*

DEVELOPING INTERPERSONAL SKILLS WITHIN THE FRAMEWORK OF SOCIAL EDUCATION FOR YOUTH

Abstract. The article reveals the problem of developing interpersonal interaction skills in the structure of social education. The researchers summarize the data concerning the socio-psychological characteristics of young people, as well as describe the features of the development of interpersonal interaction skills of young people. The paper analyzes the experience of developing the skills of interpersonal interaction of young people in the Municipal state educational Institution

«Chashinskaya Secondary School named after I. A. Malyshev» (Kurgan region, Kargapolsky district, village of Chashi). Based on this analysis and the study of the problems, needs and interests of young people aged 14-16, the project «School of Friendship» was developed, aimed at developing interpersonal interaction skills in the framework of social education.

Keywords: social education, interpersonal interaction of youth.

Существует довольно широкий спектр толкования понятия «социальное образование» и его интерпретаций на разных уровнях: профессиональном, социокультурном и педагогическом [12; 4].

В нашей работе мы опираемся на педагогический уровень социального образования, в рамках которого социальное образование рассматривается как процесс и результат социализации личности, предполагающий изучение проблем образовательной деятельности, ее влияния на жизнь общества и индивидов (Е. П. Белозерцев, С. И. Григорьев, В. Г. Бочарова, Б. С. Гершунский и др.) [12; 15].

В последнее время многие исследователи сосредоточились на проблеме межличностных взаимодействий и отношений. Повышенный интерес к этому вопросу в основном отражает стремление психологов изучать человеческую идентичность как динамичную структуру в постоянном развитии, поскольку общение является одним из важнейших источников, а результатом – взаимодействие между людьми [3].

Исследователей особенно интересуют особенности межличностных отношений в молодежной среде, а также механизмы обучения и развития, что непосредственно связано с социальным образованием в педагогическом аспекте. Это связано с тем, что подростковый возраст – период жизни, в котором проблема общения между группами является наиболее серьезной, поскольку в этом возрасте общение со сверстниками является одной из основных потребностей. Альтруистические трудности, недоверие к людям, беспокойство, конфликт, неспособность контролировать свои эмоции – далеко не полный перечень негативных проявлений эмоциональной и личной сферы молодых людей, которые испытывают трудности в общении и имеют негативные последствия для своего психического здоровья.

Проблеме межличностного взаимодействия, в том числе по изучению межличностных взаимоотношений детей и подростков, посвящено огромное число экспериментальных и теоретических работ отечественных и зарубежных ученых. Отметим таких исследователей, как А. С. Макаренко [6], А. В. Петровский [8], Л. С. Выготский [4], Г. М. Андреева [1], А. А. Бодалев [2], Л. Ф. Обухова [7], N. Katariina [15], Wang Ming-Te [15], Kiuru Noona [15], Salmela-Aro [15], K. Aunola [13], S. Kaila [13], S. Mullola [13], N. Kiuru [13], A. Tolvanen [13], J.-E. Nurmi [13], TR. Goldstein [14], M. Krantz [14], J. Garcia [14], M. Garcia [14], Franzen P. [14], J. Merranko [14], B. Axelson [14], E. Frank [14].

Так, исследования Л. Ф. Обуховой обосновывают роль подросткового возраста «в формировании культуры межличностных отношений, что обусловлено общими возрастными особенностями, новой социальной ситуацией, в которой именно на данном этапе развития формируется личность подростка» [7].

Изучение данной темы необходимо для того, чтобы получать новые знания и находить нетрадиционные способы решения конфликтных ситуаций между подростками, молодыми людьми.

По результатам исследования развития навыков межличностного взаимодействия у молодых людей, обучающихся в Муниципальном казенном образовательном учреждении «Чашинская средняя общеобразовательная школа им. И. А. Малышева», мы пришли к следующим выводам.

1 Межличностное взаимодействие – это совокупность умений и навыков, обеспечивающих доброжелательное воздействие людей друг на друга, эффективное решение всевозможных задач общения в совместной деятельности.

2 Основными направлениями психологического развития подростка являются: формирование личности подростка; интеллектуальное развитие в подростковом возрасте (развитие памяти, внимания, воображения и мысли). Основными социально-психологическими характеристиками являются: чувство взрослой жизни, стремление к независимости, независимость по отношению к взрослым; направление в группу сверстников; личные интересы, самопознание; стремление к самоутверждению; эмоциональная нестабильность; формирование нравственных идеалов и мировоззрений; желание не только знать больше, но и иметь возможность делать больше; формирование самосознания и «я – концепции».

3 Развитие навыков межличностного взаимодействия для молодых людей чрезвычайно важно, их успешность и состоятельность оказывают сильное влияние на самооценку, успеваемость и развитие личности в целом.

4 Изучение опыта развития навыков межличностного взаимодействия молодых людей в Муниципальном казенном образовательном учреждении «Чашинская средняя общеобразовательная школа им. И. А. Малышева» показало, что межличностное взаимодействие молодых людей в школе развивается: во время изучения школьных дисциплин (например, навыки коммуникативного взаимодействия развиваются на уроках русского языка и литературы, иностранного языка); при помощи работы школьного психолога; в процессе воспитательной работы, которая осуществляется на уровне класса и школы в целом [10].

Наиболее разработана, на наш взгляд, воспитательная работа в рассматриваемой школе. Цель воспитательной деятельности Чашинской средней общеобразовательной школы им. И. А. Малышева на 2019–2020 учебный год – создание комфортной обстановке, благоприятных условий в классном коллективе, способствующих успешному развитию индивидуальности каждого ученика с учетом имеющегося жизненного опыта, их социализации и адаптации в обще-

стве, физическому развитию учащихся на основе принципов самоуправления.

Основные задачи воспитательной работы: продолжить работу над сплочением классного коллектива, способствовать созданию благоприятной для самочувствия и настроения детей эмоциональной атмосферы в классе, доброжелательного микроклимата, необходимого для общения; создать условия для самореализации школьника, воспитывать в нем чувство взаимоуважения, взаимопомощи, ответственности; способствовать организации активной жизнедеятельности обучающихся, вовлекать их в творческую работу через кружки и клубы по интересам, через систему классных и общешкольных дел; формировать эмоционально-положительное отношение к учебе, знаниям, труду; развивать интеллектуальные способности; развивать классное самоуправление; создавать условия для сохранения и укрепления здоровья, вести профилактику вредных привычек; воспитывать гражданственность, чувство патриотизма, принадлежности к семье, в школе, России; совершенствовать систему семейного воспитания: ответственность родителей за воспитание и обучение детей.

Воспитательные задачи, поставленные в начале учебного года, были целесообразными, так как они соответствовали возрастным особенностям учащихся и способствовали увеличению уровня их личностных достижений, развитию всесторонне развитой личности, проявлению инициативы и творческому подходу к учебной и внеклассной деятельности. В целом это благоприятно сказывалось на психологическом климате класса, духовно-нравственном становлении учащихся, развитии самоуправления в классе.

Задачи решались через сочетание урочной и внеурочной воспитательной деятельности, организацию коллективной творческой деятельности, развитие классного самоуправления, сочетание индивидуальной и групповой деятельности. Воспитательная работа была многоплановой и разносторонней. Ведь взаимоотношения между учениками складываются в процессе их совместной деятельности, а значительная часть их деятельности проходит именно в школе и в классе.

Основные направления, методы и средства педагогического влияния, используемые в течение учебного года, также соответствовали возрастным и психологическим особенностям подростков.

За прошедший год были проведены тематические классные часы, беседы не только по плану, но и внеплановые. Данные мероприятия носили различную тематику и были направлены на развитие личности учащихся, соответствовали основным направлениям воспитательной работы школы.

Основные направления воспитательной работы: духовно-нравственное; художественно-эстетическое; развитие ученического самоуправления; правовое; гражданско-патриотическое; спортивно-оздоровительное.

Кроме того, проводились курсы и различные формы занятий по правилам дорожного движения, безопасности жизнедеятельности детей, нарушениям техники безопасности в быту, эстетическому воспитанию и этикету, экологи-

ческому воспитанию, нравственно-эстетическому воспитанию. Также проводились мероприятия, направленные против терроризма и экстремизма, способствующие выработке умений правильно вести себя при теракте и захвате заложников.

Проведен курс по профилактике суицидального поведения обучающихся «Цени свою жизнь», курс из восьми занятий по профилактике ПАВ и цикл занятий по «Формуле правильного питания».

Мы считаем, что выбор направлений, методов, содержания, форм и средств педагогического воздействия выбран правильно. Кроме того, все учащиеся посетили курс занятий психолога в темной сенсорной комнате и прошли диагностику интеллектуальных способностей «ШТУР», результаты которых будут учтены при воспитательной и учебной работе с классом.

Интересы в классе самые разнообразные. Девочки увлекаются спортом, музыкой, рисованием. Мальчик интересуется компьютерами, спортом, шахматами. Все учащиеся класса большой интерес проявляют к спортивным занятиям, театральной деятельности, посещают кружки с учетом своих интересов.

В процесс планирования, организации и анализа совместной деятельности включены, чаще всего, все члены коллектива. Ученики могут проявить инициативу, творчество, организованность, самостоятельность при проведении заинтересовавших их классных и школьных дел.

В начале учебного года был сформирован актив класса, куда вошли все учащиеся класса, они распределили свои обязанности и задания по центрам, которые стремились выполнять качественно и своевременно.

В целом по итогам года уровень социокультурного развития учащихся повысился, благодаря развитию самоуправления в классе. Все учащиеся класса активно контактируют с окружающим их социумом: учащимися школы, учителями, учащимися из других классов. У них сформированы ценностные ориентиры, они позитивно относятся к людям, труду, школе, классу, учителям. В основном процесс социализации школьников проходит ровно и планомерно, благодаря влиянию ближайшего социального окружения, которое оказывает благотворное влияние на развитие личности учащихся, на формирование личностных качеств, творческих, эмоциональных, интеллектуальных, физических, организаторских дарований и способностей. Классное сообщество играет важную роль в социальном развитии школьников.

Социально-психологический микроклимат в классе в основном в норме. На формирование этого климата оказала влияние система мероприятий, проведенных в истекшем учебном году. Класс очень активный, шумный, инициативный, работоспособный и жаждущий чего-то нового и интересного. В течение года без их участия не прошло ни одного общешкольного мероприятия. Восьмиклассники активно участвовали в таких общешкольных мероприятиях, как кино клуб «Один день из жизни матери...»; выставка цветочных композиций «Вот, где нам посчастливилось родиться»; ролево-игровой проект «Заповедник

страхов»; день школьного равенства «Некогда стареть учителям!»; день русских традиций «Если скажешь слово «родина», сразу в памяти встаёт...»; проект «История русской бани»; сказка-мюзикл «Новогодняя ностальгия»; конкурс-игровая программа «Парад отцов и сыновей»; конкурсная программа «Классные девчонки»; агитбригада «Сохраним мир вокруг себя»; выпуск информационного листа для ЭКО-объектива «С приставкой ЭКО по жизни»: «ЭКО»-проблемы; фестиваль песен военных лет «Песни весны – песни Победы!»; фестиваль «Мы – дети твои, Россия!»; парад профессиональных предпочтений «Наш разбег в 21 век».

Охотно воспринимались учащимися воспитательные мероприятия не только общешкольные, но и классные, например, познавательный видеожурнал «100-летнему юбилею комсомола посвящается...»; ситуативная беседа-диалог «Правонарушение и наказание»; час памяти «Несгибаемый Ленинград»; единый урок пожарной безопасности «Служба спасения 01»; вечер памяти, посвященный воинам-интернационалистам Афганистана и Чечни «Зажгите свечи, когда хоронит сына мать...»; поздравительная программа для мальчиков и отцов «С Днём Защитника Отечества!»; поздравительная чайная пауза для девочек и мам «Девчонки, мои девчонки...!»; праздник-чаепитие с приглашением родителей «Школа, до свидания! Здравствуй, летняя пора!». Восьмиклассники с большим интересом воспринимали как развлекательные мероприятия, так и серьезные, поддерживая беседу по любому вопросу. Равнодушных не было ни на одном из проведённых классных часов.

С огромным задором и желанием ребята посещали факультативный курс психолога «Мир эмоций» и театральную студию «ШТЭМ». Ими были поставлены несколько тематических спектаклей-миниатюр, которые они готовили практически к каждому общешкольному мероприятию.

Совместное коллективное проведение конкурсов, игр и других дел положительно повлияло на формирование сознательной дисциплины и ответственного отношения к учебе и труду и способствовало сплочению коллектива. Проектная деятельность, участие в спектаклях наиболее положительно повлияли на развитие учащихся.

Основным мотивом участия детей в общешкольных мероприятиях является повышение интереса к общению. Участвующие в подготовке и проведении мероприятий делали это с интересом, проявляли себя.

В прошедшем учебном году все учащиеся класса были задействованы в деятельности школьных секций, объединений, многие посещали Школу искусств. Учащиеся класса стали более ответственно относиться к классным и школьным мероприятиям. В течение года постоянно проводилась работа по вовлечению учащихся в общественные дела класса и школы, и дети с удовольствием принимали активное участие во всех мероприятиях. Большинство ребят имеют систему собственных взглядов. Проведено шесть классных собраний, на которых решались общие вопросы класса, подводились итоги по учёбе

по четвертям, обсуждались планы работы.

На воспитанность учащихся, их нравственно-эстетическое, интеллектуальное и физическое развитие эффективно повлияла система тематических классных часов, направленных на нравственное развитие учащихся.

Восьмой год обучения – это, как показывает практика и наблюдают психологи, сложный возраст у подростков: идет формирование личности, самоутверждение, что несет с собой ряд трудностей воспитательного характера. Здесь очень важно педагогам найти правильный подход к детям и направить их энергию в нужную сторону, помочь им в самореализации.

Мы считаем, что проводимой работы в развитии навыков межличностного взаимодействия в данной школе недостаточно, так как в основном значительной работы с определенным классом в отдельности не производится. Наш проект «Школа дружбы» актуален тем, что здесь работа ведется именно посредством методов активного социально-психологического обучения, т. к. за определенный период времени используются игровой метод, метод групповой дискуссии и социально-психологический тренинг, которые помогают взаимодействию ребят.

Перед началом реализации проекта «Школа дружбы» мы провели исследование среди учеников МКОУ «Чашинская СОШ» на основе социально-психологического теста, разработанного Дж. Морено. Исследование подтвердило необходимость развития навыков межличностного взаимодействия молодых людей.

Также в рамках нашей работы на базе МКОУ «Чашинская СОШ» было составлено и проведено анкетирование среди учеников старших классов на тему межличностного взаимодействия молодых людей. Для отчета о выполнении работы мы приводим данные 8 класса, так как именно с учениками данного класса целесообразно проводить наше исследование. В анкете 10 вопросов с ответом «да/нет» и один вопрос, на который нужно было дать ответ «что такое межличностное взаимодействие». В данном классе 23 человека, на момент анкетирования присутствовал 21 человек (100 %). Возрастная категория в классе от 14 до 16 лет. В исследовании приняли участие 11 мальчиков и 10 девочек.

На вопрос «Как Вы думаете, что такое межличностное взаимодействие?» (рисунки 1) были даны ответы:

- «взаимодействие между людьми» (9 человек – 42,8 %);
- «отношения между людьми» (10 человек – 47,6 %);
- «дружба между друзьями, понимание друг друга» (1 человек – 4,8 %);
- один ученик не ответил на данный вопрос (1 человек – 4,8 %).

Как Вы думаете, что такое межличностное взаимодействие



Рисунок 1 – Ответ на вопрос «Как Вы думаете, что такое межличностное взаимодействие?»

На вопрос «Есть ли у Вас близкие друзья среди одноклассников?» (рисунок 2) ответ «да» выбрали 19 учеников (90,5 %), ответ «нет» – 2 человека (9,5 %).

Есть ли у Вас близкие друзья среди одноклассников?

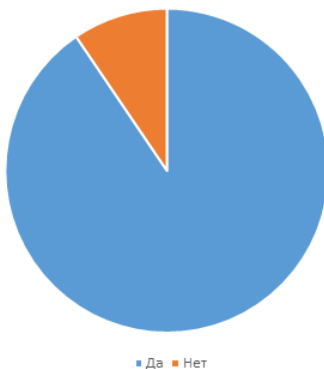


Рисунок 2 – Ответ на вопрос «Есть ли у Вас близкие друзья среди одноклассников?»

Аналогичные ответы у учеников на вопрос «Общаетесь ли Вы с одноклассниками в свободное от учебы время?»: ответ «да» выбрали 19 учеников (90,5 %), ответ «нет» – 2 человека (9,5 %).

На вопрос «Помогает ли Вам дружба с одноклассниками в обучении?» (рисунок 3) в основном ребята дали положительный ответ (17 человек – 81 %), и только 4 человека (19 %) ответили «нет».

Помогает ли Вам дружба с одноклассниками в обучении?

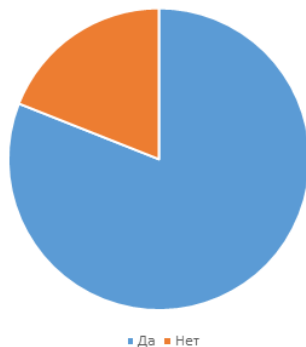


Рисунок 3 – Ответ на вопрос «Помогает ли Вам дружба с одноклассниками в обучении?»

На вопрос о наличии лидера в классе (рисунок 4) мнения разделились: 7 учеников ответили «да» (33 %), 12 – «нет» (57,5 %), 2 человека (9,5 %) не ответили на вопрос.

Вопрос о наличии лидера в классе

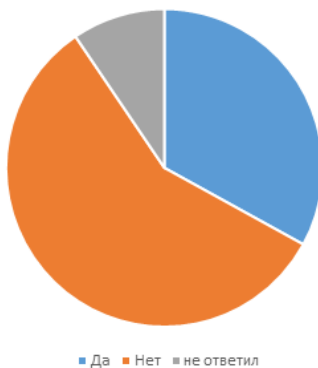


Рисунок 4 – Ответ на вопрос «В Вашем классе есть лидер?»

На вопрос «Есть ли в Вашем классе изгой?» большинство ребят выбрали ответ «нет» (18 человек – 86 %), только 3 человека (14 %) ответили «да» (рисунок 5).

Есть ли в Вашем классе изгой?

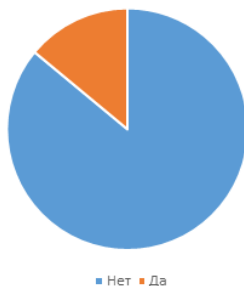


Рисунок 5 – Ответ на вопрос «Есть ли в Вашем классе изгой?»

На вопрос о наличии проблем во взаимоотношениях со сверстниками большая часть учеников дала отрицательный ответ (17 человек – 81 %), 4 ученика (19 %) выбрали ответ «да» (рисунок 6).

Вопрос о наличии проблем во взаимоотношениях со сверстниками

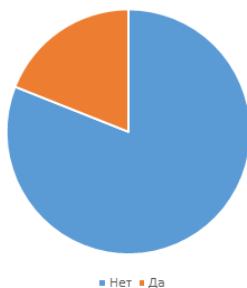


Рисунок 6 – Ответ на вопрос «У Вас есть проблемы во взаимоотношениях со сверстниками?»

На следующий вопрос: «Какие именно проблемы, по Вашему мнению, существуют в Вашем классе во взаимоотношениях?» было предложено выбрать несколько вариантов ответа:

- а) «недоверие»;
- б) «насмешки учеников над кем-то из одноклассников»;
- в) «отсутствие сплочённости коллектива»;
- г) «наличие изгоев»;
- д) «другой вариант».

Мнения ребят на данный вопрос разошлись:

- ответ «а» указали 4 человека (19 %);
- ответ «б» – 9 человек (42,8 %);
- ответ «в» – 5 человек (24,2 %);
- ответ «г» выбран не был;
- ответ «д» выбрали 3 человека (14 %), из них 2 (9,5 %) ученика указали, что проблем никаких нет, 1 человек (4,8 %) ответил, что в классе существует распространение ложной информации о человеке (рисунок 7).

Какие именно проблемы, по Вашему мнению, существуют в Вашем классе во взаимоотношениях?

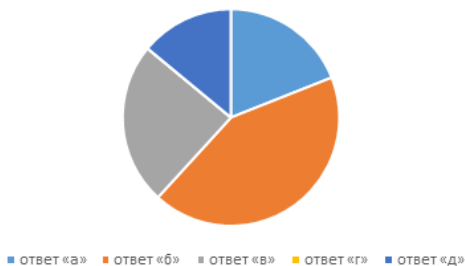


Рисунок 7 – Ответ на вопрос «Какие именно проблемы, по Вашему мнению, существуют в Вашем классе во взаимоотношениях?»

На вопрос «Возникали ли у Вас конфликтные ситуации, ссоры с одноклассниками?» (рисунок 8) ответы разделились с небольшим перевесом ответа «нет» — 11 человек (52,4), ответ «да» выбрали 10 учеников (47,6 %).

Возникали ли у Вас конфликтные ситуации, ссоры с одноклассниками?



Рисунок 8 – Ответ на вопрос «Возникали ли у Вас конфликтные ситуации, ссоры с одноклассниками?»

Далее следует вопрос о том, насколько часто ученик конфликтует с одно-

классниками. Те 11 учеников (52,4), которые в предыдущем вопросе ответили об отсутствии конфликтов с одноклассниками, выбрали ответ «никогда». Остальные 10 учеников (47,6 %) разделились в ответах: 3 человека выбрали ответ «раз в год» (14 %); аналогичное число учеников выбрали ответ «раз в полгода» (14,5 %); 2 человека (9,5 %) ответили «раз в месяц»; по 1 ответу пришлось на варианты «раз в неделю» (4,8 %) и «часто» (4,8 %).

В заключительном вопросе у ребят спрашивали о том, хотели ли бы они развить навыки межличностного взаимодействия? На что мы получили 18 положительных ответов (86 %), и только 3 (14 %) ученика выбрали ответ «нет» (рисунок 9).

Хотели ли бы вы развить навыки межличностного взаимодействия?

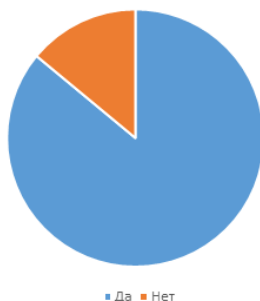


Рисунок 9 – Ответ на вопрос «Хотели ли бы Вы развить навыки межличностного взаимодействия?»

По итогам анкетирования мы пришли к выводу о том, что молодые люди в основном знают, что такое «межличностное взаимодействие»; дружеские отношения в классе есть и не только в учебное время; у половины учеников присутствуют конфликты в классе; отсутствует сплочённость коллектива, существуют насмешки и недоверие среди одноклассников; ребята хотят развить навыки межличностного взаимодействия, что подтверждает актуальность нашей работы.

Главный момент подросткового возраста – это переход от детства к взрослой жизни. Словом, все стороны развития подвергаются большой перестройке, возникают и формируются новообразования, закладываются основы сознательного поведения, формируются социальные установки. От того, как будет складываться межличностное взаимодействие подростков, зависит формирование будущей личности. Актуальность резко возрастает на данном этапе развития общества, когда идет резкая смена социальных отношений, характера личностных взаимодействий, моральных норм, ценностей и т. д.

Углубленное изучение данной темы необходимо для того, чтобы получать новые знания и находить нетрадиционные способы решения конфликтных ситуаций между подростками, молодыми людьми.

Целью проекта «Школа дружбы» является организация и проведение комплекса мероприятий, направленных на развитие навыков межличностного взаимодействия, среди учеников старших классов МКОУ «Чашинская средняя общеобразовательная школа им. И. А. Малышева».

Основой составленного нами комплекса мероприятий является Программа развития межличностных отношений подростков посредством методов активного социально-психологического обучения по авторским материалам (Д. М. Рамендик [9], А. Г. Грецов [5], Р. Н. Водейко [3], Г. Е. Мазо [3], К. Фопель [11] и А. А. Бодалев [2]). В работе используются следующие методы: игровой метод; метод групповой дискуссии; социально-психологический тренинг. Длительность реализации занятий – 45 минут.

Весь комплекс упражнений мы разделили на блоки.

1 Блок «Представление и знакомство» направлен на понимание своего «Я» и окружающих людей, также он способствует появлению положительной самооценки.

2 Блок «Конфликты и их решение» включает упражнения на способность понимать других людей и находить решения разногласий, снимать напряжение.

3 Блок «Типичные проблемы» помогает подростку почувствовать жизненные трудности и преодолеть их.

Рассмотрим кратко используемые нами на занятиях методы активного социально-психологического обучения, представленные в первом блоке «Представление и знакомство».

Занятие № 1. «Здравствуйте, друзья».

Упражнения этой группы занятий способствуют тому, что у личности создаются возможности и условия для самопрезентации и самораскрытия. Подросток видит особенности работы в группе, состав класса и его структуру и начинает знакомиться с каждым в классе. Например, задание «Как я вижу себя» формирует доброжелательное отношение и доверие между членами группы. Игра «Доверь другому» направлена на снятие эмоционального стресса.

Занятие 2. «Руки дружбы».

Занятие предполагает, что у молодого человека должно возникнуть ощущение единения с другими. В этом упражнении есть игры, которые проводятся на природе, игры, направленные на логику и умение логически интерпретировать действительность. В качестве примера можно привести игры «Ассоциативный ряд», «Клубок ниток», «Что это, расскажи», рассчитанные на взаимодействие всего класса. Предполагается, что в итоге проведения таких игр у подростков вырастет уровень взаимопонимания, сформируется умение создавать положительный настрой в коллективе. Все это поможет создать комфортную среду для общения и взаимопонимания в подростковом коллективе.

Занятие № 3. «Меняем точку зрения».

Чтобы понять себя и составить представление о себе самом, ребятам предлагается третье занятие. Понимание себя и своих возможностей достаточно эффективно при преодолении проблем в межличностном общении, так как это знание способствует умению строить дружеские отношения. Тут мы предлагаем использовать игры «Если вас настигло стихийное бедствие», «Я вовремя реагирую», которые предполагают использование мышления в нестандартном плане, творческого начала личности, коллективного участия.

По итогам реализации проекта нами планируется достижение определенных результатов как количественных, так и качественных.

Качественными ожидаемыми результатами проекта «Школа дружбы» являются:

- 1) у подростков будут расширены знания о способах эффективного взаимодействия друг с другом;
- 2) подростки будут применять на практике навыки конструктивного поведения в конфликтных ситуациях;
- 3) будет создан благоприятный психологический климат в коллективе;
- 4) у подростков будет сформировано адекватное представление о себе;
- 5) навыки межличностного взаимодействия у молодых людей будут развиты.

Количественные ожидаемые результаты проекта «Школа дружбы»:

- 1) 21 учащийся МКОУ «Чашинская СОШ» принял участие в исследовании о необходимости развития навыков межличностного взаимодействия;
- 2) 23 обучающихся участвовали в проекте «Школа дружбы»;
- 3) привлечено 2 компетентных специалиста к реализации проекта «Школа дружбы»;
- 4) проведено 16 практических занятий, направленных на развитие навыков межличностного взаимодействия молодых людей;
- 5) 23 обучающихся приняли участие в итоговом исследовании.

Итак, гипотеза о том, что молодые люди, обучающиеся в МКОУ «Чашинская средняя общеобразовательная школа им. И. А. Малышева», нуждаются в рамках социального образования в развитии навыков межличностного взаимодействия подтвердилась.

Библиографический список

- 1 Андреева Г. М. *Социальная психология* / Г. М. Андреева // *Социология в России*. – Москва, 1996. – С. 457–481.
- 2 Бодалев А. А. *Личность и общение* / А. А. Бодалев. – Москва : Педагогика, 1983. – 356 с.
- 3 Водейко Р. И. *Как управлять собой: Психофизиология. Саморегуляция* / Р. И. Водейко, Г. Е. Мазо. – Москва : Нар. света, 2003. – 80 с.
- 4 Выготский Л. С. *Собрание сочинений в 6 томах. Том 4. Детская психология* / Л. С. Выготский. – Москва : Наука. – С. 273–382.

- 5 Грецов А. Г. *Лучшие упражнения для развития уверенности в себе : учебно-методическое пособие / А. Г. Грецов. – Санкт-Петербург : СПб НИИ физической культуры, 2006. – 52 с.*
- 6 Макаренко А. С. *Педагогические сочинения в восьми томах / А. С. Макаренко. – Москва : Педагогика, 1983. – Том. 1. – С. 267–329.*
- 7 Обухова Л. Ф. *Детская психология: теории, факты, проблемы / Л. Ф. Обухова. – Москва : Трикола, 1998. – 352 с.*
- 8 Петровский А. В. *Краткий психологический словарь / А. В. Петровский, Л. А. Карпенко, М. Г. Ярошевский. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1998. – 512 с.*
- 9 Рамендик Д. М. *Тренинг личностного роста / Д. М. Рамендик. – Москва : Форум, 2007. – 176 с.*
- 10 *Устав МКОУ «Чашинская средняя общеобразовательная школа им. И. А. Малышева».* – URL: <http://chashischool.ucoz.ru/avatar/49/programm/ustav-konvertirovan-1-.pdf> (дата обращения: 13.06.2020).
- 11 Фопель К. *Уверенное управление. Тренинг, коучинг, саморазвитие / К. Фопель. – Москва : Генезис, 2004. – 122 с.*
- 12 Шакирова Н. М. *Основы социального образования / Н. М. Шакирова. – Псков : ПсковГУ, 2015. – С. 14–15.*
- 13 Aunola K., Tolvanen A., Kiuru N., Kaila S., Mullaola S., & Nurmi J.-E. *A person-oriented approach to diary data: Children's temperamental negative emotionality increases susceptibility to emotion transmission in father-child dyads // Journal of Person-Oriented Research. 2015. – No 1. – P. 72 – 86. – DOI 10.1016/j.appdev.2017.06.003*
- 14 Goldstein T. R., Merranko, J., Krantz, M., Garcia M., Franzen P., Levenson J., Axelson B.B., Frank E. *Early intervention for adolescents at-risk for bipolar disorder: A pilot randomized trial of Interpersonal and Social Rhythm Therapy // (IPSRT) Journal of Affective Disorder. 2018. – No 235. – P. 348-356. DOI: 10.1016/j.jad.2018.04.049*
- 15 Kiuru N., Wang M.-T., Salmela-Aro K. *Associations between Adolescents' Interpersonal Relationships, School Well-being, and Academic Achievement during Educational Transitions // Journal of Youth and Adolescence, 2020. – No 49 (5). – P. 1057–1072.*

*С. В. Еманова,
Курганский государственный университет, г. Курган,
Д. К. Калиева,
Курганский государственный университет, г. Курган*

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ШКОЛЫ

Аннотация. В статье рассматривается проблема профессиональной ориентации старшеклассников в рамках общеобразовательной школы, как деятельность по подготовке выпускников к осознанному выбору профессии. Особое внимание уделяется индивидуальному подходу в профессиональном самоопределении старшеклассников, что позволяет учитывать индивидуальные особенности выпускника. Проведенное исследование и его результаты доказывают, что индивидуальный подход является условием успешной профессиональной самореализации старшеклассников.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профессиональная идентификация, профессиональная ориентация, индивидуальный подход, индивидуальные особенности, профессиональная диагностика.

*S. V. Emanova,
Kurgan State University, Kurgan,
D. K. Kalieva,
Kurgan State University, Kurgan*

INDIVIDUAL APPROACH IN PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF HIGH SCHOOL STUDENTS AS A CONDITION OF SUCCESSFUL CAREER GUIDANCE WORK OF THE SCHOOL

Abstract. The article considers the problem of vocational orientation of high school students within the framework of a general education school, as an activity to prepare graduates for an informed choice of profession. Special attention is paid to the individual approach in the professional self-determination of high school students, which allows taking into account the individual characteristics of the graduate. The study and its results prove that an individual approach is a condition for the successful professional self-realization of high school students.

Keywords: professional self-determination, professional identification, professional orientation, individual approach, individual characteristics, professional diagnosis.

Социально-экономические изменения в стране в конце XX – начале XXI вв. способствуют кардинальным изменениям на рынке труда, появлению ряда новых профессий. В связи с этим у старшеклассников возникает вопрос, как среди огромного числа профессий выбрать наиболее оптимальную, соответствующую интересам, способностям, наклонностям и индивидуально-личностным особенностям выпускника.

Для старшеклассников выбор профессии – это выбор будущего, поиск определенного места в жизни общества. Правильный выбор профессии является одним из основных условий успешной карьеры.

Основная проблема заключается в сложности самостоятельного принятия решения выбора будущей профессии школьниками, так как они не владеют достоверными знаниями о профессиях, не готовы адекватно оценить потребности рынка труда и свои возможности. Совокупность данных факторов приводит к спонтанности выбора учебного заведения под влиянием общественной престижности профессии, ее материальных возможностей, предпочтений родителей.

Проблему профориентации исследуют многие ученые. Она имеет ряд трактовок и рассматривается в научных исследованиях как:

– «...научно-практическая система подготовки учащихся к свободному сознательному выбору профессии» (С. Н. Чистякова) [4, с. 1];

– «...целенаправленная деятельность, связанная с формированием у подрастающего поколения профессиональных интересов и склонностей в соответствии с личными способностями, потребностью общества и пригодностью к той или иной профессии» (С. Я. Батышев) [4, с. 2];

– «научно обоснованное распределение людей по различным видам профессиональной деятельности в связи с потребностями общества в различных профессиях и способностями индивида к соответствующим видам деятельности» (О. А. Махаева, Е. Е. Григорьева) [1, с. 432];

– «социокультурный процесс, реализуемый через серию индивидуальных выборов, обусловленных социальными факторами, с одной стороны, и личностными особенностями, с другой» (А. Д. Балюк) [5, с. 43].

В решении проблемы профессионального самоопределения старшеклассников значительную роль играет школа как социальный институт.

В деятельности школы профессиональная ориентация (далее – профориентация) является одним из направлений работы и реализуется через учебно-воспитательный процесс, внеурочную и внешкольную деятельность.

Профориентация включает деятельность классного руководителя, социального педагога, школьного психолога, учителей-предметников, библиотекаря и медицинского работника. Ответственность за ее организацию в школах возлагается на заместителя директора по воспитательной работе.

На практике профориентация представляет собой обычно систему мер по информированию, консультированию, подбору определенных профессий, ко-

которые просветят учащихся по основным вопросам выбора профессии, профессионального обучения и трудоустройства, создадут у них реальную картину рынка труда.

Главная цель профориентационной работы заключается в помощи учащимся в формировании внутренней готовности к профессиональному выбору, воспитании трудолюбия и работоспособности, что в дальнейшем позволяет снизить уровень безработицы среди молодежи.

Цель профориентации в современной школе реализуется в процессе решения следующих задач:

1) информирование подрастающего поколения – необходима конкретная и актуальная информация об учебных заведениях, определенных профессиях;

2) создание условий для проявления профессиональных качеств – раскрытие способностей каждого ученика, воспитание конкурентной личности на рынке труда;

3) определение соответствия физиологических и социально-психологических качеств для выбранной трудовой деятельности, что положительно сказывается на безопасности труда, качестве результатов труда, удовлетворенности самого рабочего [7].

В профориентации должно учитываться состояние здоровья ученика, чтобы оно соответствовало требованиям, которые предъявляет профессия к личности кандидата. Так как, в противном случае, он может либо с трудом овладеть ею, либо добиться определенных успехов за счет перенапряжения собственных сил, что может привести к психическим расстройствам, травматизму [1, с. 431]. Поэтому важным условием успешной работы является осуществление индивидуального подхода к каждому ученику в процессе профессионального самоопределения. Подход представляет собой совокупность способов, приемов в рассмотрении чего-либо или в воздействии на кого-либо, что-либо. В свою очередь, индивидуальный подход является важным психолого-педагогическим принципом, так как ориентирован на людей. Он представляет собой работу только с одним учеником, учет его индивидуальных особенностей в учебно-воспитательной работе, в частности, в профориентации.

Исследователь И. Унт считает, что индивидуальный подход – это учет индивидуальных особенностей учащихся во всех формах и методах независимо от того, какие особенности и в какой мере учитываются [6, с. 195].

Ученый Е. С. Рабунский рассматривает индивидуальный подход как учет индивидуально-неповторимого в личности каждого школьника, в котором нуждается каждый ученик без исключения [7].

Индивидуальный подход в профориентации предполагает учет таких особенностей старшеклассников (психологических, физиологических), которые влияют на его профессиональное самоопределение, от которых зависит выбор дальнейшей профессии или учебного заведения.

Суть индивидуального подхода заключается в том, чтобы определить при-

годность учащегося к выбранной профессии, для этого необходимо его всесторонне изучение, определить его сильные и слабые стороны. Следует правильно оценить реальные способности, профессиональные склонности, чтобы не ставить завышенных или заниженных целей карьеры.

Индивидуальный подход в профориентации ориентирован на конкретного учащегося в виде профессиональной диагностики, профессиональной консультации, профессиональной беседы, которые в совокупности позволяют решать задачи профессиональной самореализации, адаптируя содержание, методы профориентации под особенности ученика.

Предварительная профессиональная диагностика направлена на оценку потенциальных профессиональных возможностей личности старшеклассника, выявление у него интересов и способностей к той или иной профессии, мотивов выбора профессии. Профессиональная диагностика имеет такие формы, как: профессиональные опросы и анкетирование, психодиагностическое тестирование и др. С их помощью старшеклассник должен убедиться в том, что его способности соответствуют требованиям профессии.

Профессиональная консультация нацелена в основном на оказание помощи старшеклассникам к осознанному выбору профессии со стороны специалистов-профконсультантов, основывается на знании наклонностей и интересов консультируемого, его личностных качеств. Она представляет собой предварительную беседу для обозначения мотивов и желаний выбора профессии, проведение профессионального тестирования и обсуждение полученных результатов (в том числе с родителями ученика), построение плана профессионального развития. По окончании профконсультации старшекласснику даются рекомендации по выбору сферы деятельности и предпочтительных профессий, наиболее соответствующих его интеллектуальным, психологическим, физиологическим особенностям, на основе результатов психологической, психофизиологической и медицинской диагностики. Профконсультация имеет такие формы, как: наблюдение за деятельностью и развитием обучающегося, изучение результатов учебной и внеучебной деятельности, индивидуальные беседы с профконсультантом, анкетирование, тестирование, тренинги [2, с. 27].

Профессиональная беседа направлена на оказание социально-педагогической и психологической помощи старшекласснику при профсамоопределении, чаще всего ведется школьным психологом, который в своей работе использует различные тесты («Карта интересов» А. Е. Голомштока, тест Е. А. Климова, Дж. Холланда и т. д.). Прохождение тестов позволяет определить эмоциональные и интеллектуальные особенности, установить индивидуальные качества, составить психологический портрет учащегося и сформировать перечень рекомендуемых профессий, а также рассмотреть не только явные выборы, но и скрытый от сознания интерес к той или иной сфере. В дальнейшем происходит профессиональный подбор (профподбор) и профессиональный отбор (профотбор) для рекомендации старшекласснику конкретной профессии в соответ-

ствии с его возможностями, личностными интересами.

Индивидуальный подход осуществляется в рамках помощи, поддержки или сопровождения. В процессе сопровождения необходимо помочь молодому человеку решить следующие задачи: информационные, просветительские; диагностические; помощь в выборе, в принятии решения [3, с. 126]. В школе сопровождение профессионального самоопределения старшеклассников осуществляют, как правило, педагог-психолог и педагог-организатор.

Эффективность осуществления индивидуального подхода в профориентационной работе со старшеклассниками в школах №№ 17, 24, 43, 49 города Кургана была проанализирована в процессе научно-методической практики студентов магистерской программы «Менеджмент в образовании». На первом этапе студентами-магистрами были организованы классные часы в выпускных классах по профориентации. Затем отобрано 100 респондентов для участия во втором этапе эксперимента – анкетирования по методике Е. В. Фалуниной «Анкета профессионального самоопределения», которая нацелена на определение сформированности профессионального плана, мотивов выбора профессии и профессиональной направленности участников (рисунок 1).

Была выявлена сформированность профессионального плана у 36 выпускников (36 %), профессиональный план оказался адекватным и обоснованным. У 44 старшеклассников, это 44 %, профплан сформирован частично. И у 20 человек профплан не сформирован.

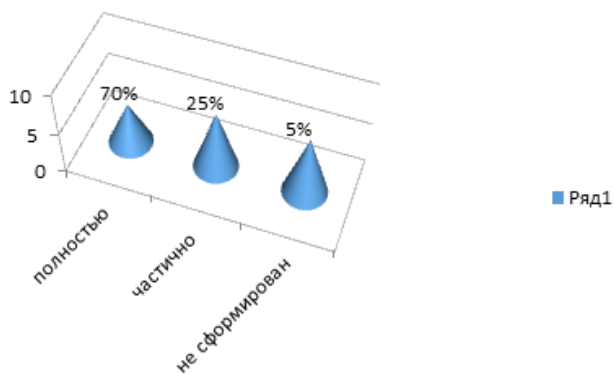


Рисунок 1 – Результаты диагностики по методике Е. В. Фалуниной «Анкета профессионального самоопределения»

На следующем этапе группа старшеклассников, у которых наблюдались противоречия между выявленными наклонностями и выбранными для сдачи ЕГЭ дисциплинами и не был сформирован профессиональный план, совмест-

но со школьными профориентаторами составлены индивидуальные программы, которые включали занятия по активному профинформированию, выявлению склонностей и предпочтений.

По результатам профориентационного тестирования по Е. А. Климову у 3 участников выявлены наибольшие склонности к работе в области «человек – природа»; у 4 – «человек – знаковая система»; по 5 испытуемых оказались в группах «человек – человек» и «человек – техника»; «человек – художественный образ» – 3 старшеклассника. Все ребята получили рекомендации по выбору профессии на основании выявленных предпочтений.

Повторное тестирование данной группы по «Анкете профессионального самоопределения» Е. В. Фалуниной показало, что у 14 выпускников (70 %), профессиональный план оказался адекватным и обоснованным. У 5 старшеклассников, это 25 %, профплан сформирован частично. И только у одного участника (5 %) оказался не сформированным и в процессе индивидуальной работы (рисунок 2).

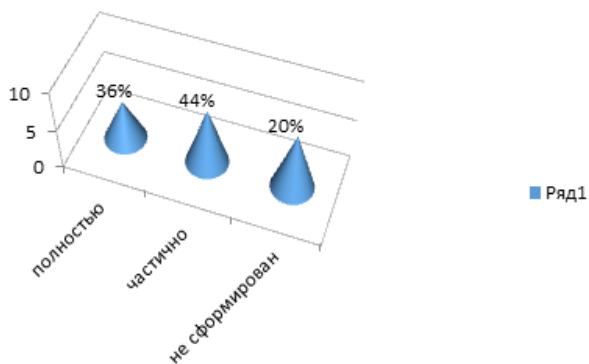


Рисунок 2 – Результаты диагностики по методике Е. В. Фалуниной «Анкета профессионального самоопределения»

Таким образом, благодаря индивидуальному подходу в профориентации старшеклассников выбор будущей профессии происходит с учетом индивидуальных особенностей, интересов, личностных целей, что позволяет сделать правильный выбор профессии.

Библиографический список

- 1 Болдина М. А. Понятие и сущность профориентационной работы в образовательном учреждении / М. А. Болдина, Е. В. Деева // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 12. – С. 431–439.
- 2 Бородуля Л. М. Организация профориентационной работы в школе / Л. М. Бородуля // Профессиональная ориентация. – 2017. – № 1. – С. 23–32.

- 3 Еманова С. В. Интегративный подход в системе подготовки специалистов дополнительного образования детей и молодежи в курганском госуниверситете / С. В. Еманова, Е. А. Хомуникова // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 5 (72). – С.156–158.
- 4 Казначеева С. Н. ПрофорIENTATIONная работа в школах как фактор повышения уровня самоопределения обучающихся / С. Н. Казначеева, Н. В. Быстрова, Н. С. Мурыгин, А. С. Пасечник // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 3 (37). – С. 42–47.
- 5 Колесова С. В. Индивидуальный подход к обучению школьников с позиции позитивной педагогики / С. В. Колесова // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 2 (57). – С. 195–199.
- 6 Различные подходы к решению проблемы индивидуального подхода в обучении. – URL: <https://405spb.edusite.ru/p199aa1.html> (дата обращения: 19.03.2020).
- 7 Скачок В. Е. ПрофорIENTATIONция старшеклассников как основа выявления интересов и формирования будущей профессии / В. Е. Скачок, В. Н. Буций, Л. Ю. Петровская и [др.] // Молодой ученый. – 2018. – № 50. – С. 449–452.

*М. С. Журкова,
Челябинский государственный университет, г. Челябинск*

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ ТОТАЛИТАРНОГО ОБЩЕСТВА И ИХ ОТОБРАЖЕНИЕ В РОМАНАХ-АНТИУТОПИЯХ

Аннотация. Данная работа представляет собой попытку отображения основных социальных признаков тоталитарного общества в трех наиболее известных романах-антиутопиях первой половины XX века, а именно: «Мы» Е. И. Замятина, «1984» Дж. Оруэлла и «О дивный новый мир» О. Хаксли. Автор утверждает, что общества, описанные в данных романах, являются тоталитарными, в качестве подтверждения указывается сходство их основных признаков с признаками тоталитарного общества, сформулированными в середине прошлого века в рамках политологии. Предполагается, что описание тоталитарного общества в данных романах было детерминировано историческими и социальными факторами.

Ключевые слова: общество, тоталитаризм, социология, роман-антиутопия, признак.

*M. S. Zhurkova,
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk*

SOCIAL FEATURES OF TOTALITARIAN SOCIETY AND THEIR DISPLAY IN DYSTOPIAN NOVELS

Abstract. The work attempts at displaying the main social features of totalitarian society in three of the most famous dystopian novels of the first half of the twentieth century, namely: “We” by E. I. Zamyatin, “1984” by G. Orwell, and “Brave New World” by A. Huxley. The author asserts that the societies described in these novels are totalitarian on the basis of similarity of their main features with the features of totalitarian society formulated in the middle of the last century within the framework of political science. It is assumed that the description of totalitarian society in these novels was determined by historical and social factors.

Keywords: society, totalitarianism, sociology, dystopian novel, feature.

Термин «тоталитарное государство» впервые был введен в использование в двадцатых годах прошлого столетия и применялся для описания режима Муссолини. Любопытным является то, что сам Муссолини употреблял данный термин с положительной коннотацией, подразумевая тем самым, что «цель его политики – обеспечить единство личности, партии, государства во имя достижения высшей, национальной идеи» [9, с. 90].

Рассмотрим определение тоталитарного государства и его особенности.

Под тоталитаризмом принято понимать «политический режим, подразумевающий абсолютный (тотальный) контроль государства над всеми аспектами общественной и частной жизни» [15].

Основные существующие виды политических режимов можно рассматривать как приближенные к идеям холизма или индивидуализма. При этом они «не ранжированы строго в зависимости от примата личного или коллективного, но имеют как бы полюса притяжения» [7; 9]. Приоритетность личностного или коллективного наглядно отражена в переходе от холистских воззрений к либеральным. Взаимоотношения человека и общества в Древнегреческой метафизике имели ярко выраженный холистский окрас. Для философии того времени базовой онтологической единицей социального бытия является государство (которое для Древней Греции было синонимично обществу в целом), а не отдельный индивид – представление, которое, как правило, не согласуется с современными суждениями. Утверждение в философском сознании идеи о том, что человек, а не общество должен рассматриваться как базовая единица социального бытия относится к гораздо более позднему времени. Конец XX века ознаменовался мировой тенденцией к распространению демократии, основывающейся на индивидуализме и преобладании личного над коллективным. В противоположность демократическим, «тоталитарные проявления непременно имеют массовое, коллективное выражение» [7, с. 9].

Ученые не пришли к единому мнению об особенностях тоталитарного режима, например, Л. Гозман и А. Эткинд выделяют такие существенные аспекты тоталитаризма, как культ власти, вера в простой справедливый и неизменный мир, игнорирование чувств и мнений граждан, опора на народную любовь [3]. Ф. Боркенау выделяет в качестве основного признака тоталитаризма наличие однопартийной системы, возглавляемой вождем единственной партии [10].

Ю. И. Игрицкий следующим образом определяет наиболее значимые признаки тоталитаризма: иерархическая система, возглавляемая вождем, создание репрессивного аппарата, утверждение правильности избранной цели и способов ее достижения, создание единой идеологии [6, с. 11].

К. Фридрих и З. Бжезинский во втором издании книги «Тоталитарная диктатура и автократия» выделили восемь признаков тоталитарного общества [11]. Перечень в дальнейшем был дополнен другими учеными, так, например, Дж. Линц в 70-е гг. XX в. выделил еще три признака тоталитаризма, которые заключались в невозможности лишения правящей партии власти посредством институциональных средств, наличии единой идеологии, утверждающей себя как благо и распространяющейся на жизнь общества и отдельного человека, наказания за отклонение от идеологии и т. д. [12].

Приведем данный список ниже.

1 Наличие одной всеобъемлющей идеологии, на которой построена политическая система общества.

2 Наличие единственной партии, – как правило, руководимой диктатором, –

которая сливается с государственным аппаратом и тайной полицией.

3 Крайне высокая роль государственного аппарата; проникновение государства практически во все сферы жизни общества.

4 Отсутствие плюрализма в средствах массовой информации.

5 Жёсткая идеологическая цензура всех легальных каналов поступления информации, а также программ среднего и высшего образования. Уголовное наказание за распространение независимой информации.

6 Большая роль государственной пропаганды; манипуляция массовым сознанием.

7 Отрицание традиций (в том числе, – традиционной морали) и полное подчинение выбора средств поставленным целям (построить «новое общество»).

8 Массовые репрессии и террор со стороны силовых структур.

9 Уничтожение индивидуальных гражданских прав и свобод.

10 Централизованное планирование экономики.

11 Почти всеобъемлющий контроль правящей партии над вооружёнными силами.

12 Приверженность экспансионизму.

13 Административный контроль над отправление правосудия.

14 Стремление стереть все границы между государством, гражданским обществом и личностью [15].

В первую очередь следует отметить, что тоталитарное общество не является в полной мере, результатом социальных изменений последних веков – идея тоталитаризма восходит к тиранической форме правления, описанной еще Платоном, который в своем трактате «Государство» выделял четыре основные формы государственного устройства, ранжируя их от наиболее приемлемых к наименее приемлемым. Так, одной из наиболее приемлемых форм государственного устройства философ видел тимократию – «государственный строй, основывающийся на честолюбии», менее одобрял олигархию, или «власть немногих», далее шла демократия, и как наименее успешную форму правления он рассматривал тиранию, говоря о ней как о «крайнем заболевании государства» [8, с. 270–271]. Несмотря на то, что тоталитарный режим является одной из худших форм проявления тирании, в описании идеального государства, представленного на страницах трактата Платона, реализуются многие из признаков тоталитарного общества, перечисленных выше. Так, гражданин в идеальном государстве Платона лишается индивидуальных гражданских прав и свобод, государство отличается наличием одной всеобъемлющей идеологии, сращением исполнительной, законодательной и судебной ветвей, наличием отдельной касты, поддерживающей порядок силой – стражей, унификацией образования в соответствии с государственной идеологией, отсутствием плюрализма поступающей информации, жесткой цензурой в области культуры и искусств, манипуляцией массовым сознанием, стиранием границ между личностью и государством, право на решение любых государственных вопросов

принадлежит узкому кругу граждан. Таким образом, как ни парадоксально, государственное устройство, которое описывается древнегреческим философом как наиболее счастливое и идеальное, практически по всем признакам совпадает с современным представлением тоталитарного режима.

В предпринимаемом нами исследовании мы также выделяем основные признаки тоталитарного общества в государствах, изображенных на страницах романов-антиутопий, и, поскольку сами романы служат описанием особенностей государственного устройства и места человека в нем, возможностей выделить данные схождения предоставляется не мало. Романы-антиутопии «Мы» Е. И. Замятина [4], «1984» Дж. Оруэлла [14] и «О дивный новый мир» О. Хаксли [13] являются, по признанию многих исследователей, ключевыми произведениями жанра романа-антиутопии, обозначившими переход к новой антиутопической модели. Данный переход был обусловлен историческими событиями, которые превратили первую половину XX века в период упадка морального духа человечества, порождая деструктивные, апокалипсические настроения, которые нашли свой выход в жанре антиутопии, претерпевшем наибольшие изменения в первые десятилетия двадцатого века. Как верно замечает А. Н. Воробьева, «классическая антиутопия представлена тремя великими произведениями: Е. И. Замятина «Мы» (1921), О. Хаксли «О дивный новый мир» (1932), Дж. Оруэлла «1984» (1949) [2, с. 194]. Самой ранней антиутопией, построенной по новой жанровой модели, является роман Е. И. Замятина «Мы», этот роман, общепризнанно, стал «стартовой площадкой для взлета и мировой антиутопии. Последующие европейские антиутопии – романы О. Хаксли «О дивный новый мир», Дж. Оруэлла «1984» – продолжили, расширили и детализировали заданную Е. И. Замятиным антиутопическую концепцию мира и вместе с романом «Мы» составили Великую классическую антиутопию XX века» [2, с. 194]. Следует отметить, что наличие единого предмета описания, в качестве которого является модель тоталитарного политического режима, выступает основанием для утверждения сходств как в плане содержания романов, так и в плане их смысловой системы. Целью романов является утверждение несправедливости и гибельности для человеческой личности любых попыток реализовать абсолютно справедливое общество для всех, поскольку данные попытки приводят, в большинстве известных истории случаев, к установлению тоталитарного режима. Установление тоталитарного режима, главным образом, выражается в передаче неограниченной власти определенной группе лиц (или лицу), вследствие чего реализуется насилие одной (меньшей) группы людей над другой (большей), что является проявлением несправедливости. Тоталитарная форма политического устройства является лишь способом применения данного насилия, то есть государство само по себе не является, да и не может являться угнетателем, оно представляет собой инструмент угнетения.

Для каждого из романов нами была определена смысловая структура, со-

стоящая их определенного числа смысловых линий, которые, в наиболее общем плане, передают основные авторские идеи. Как удалось установить, довольно многие из представленных в романах особенностей государственного устройства, выраженных смысловыми линиями, имеют пересечения с признаками тоталитарного общества, представленными выше. Например, признак «наличие одной всеобъемлющей идеологии» выражается в определенной нами смысловой линии «официальная идеология соответствует целям тоталитарного режима», а признак «отсутствие плюрализма в средствах массовой информации» – в смысловой линии «использование культуры и средств массовой информации в идеологических целях правящего класса», признак «наличие единственной партии, – как правило, руководимой диктатором, – которая сливается с государственным аппаратом и тайной полицией» раскрывается посредством смысловых линий «отсутствие независимой законодательной и судебной власти», «наличие только государственных организации, созданных для поддержания власти» и «установление слежки за гражданами, поощрение доносов». В результате сопоставления удалось установить, что общество, описанное в романе Е. И. Замятина «Мы», совпадает с тоталитарным обществом, представленным выше по 14 признакам, общество, описанное Дж. Оруэллом в романе «1984» – по 13 признакам, и общество в романе О. Хаксли «О дивный новый мир» – по 12 признакам. Следует отметить, что в романе «1984» не описывается приверженность к экспансионизму в традиционном, географическом понимании, поскольку раздел территорий между тремя сверхдержавами не должен претерпевать значительные изменения – это гарантирует стабильность всех трех государств и их безопасность. В случае Океании государственная идеология стремится к экспансии не в ширь, а в глубину – партийная идеология проникает в глубины человеческого сознания, не оставляя места для личных чувств и мотивов. В Мировом Государстве О. Хаксли экспансия в принципе не целесообразна, поскольку государственная идеология уже реализована как географически – на территории всей планеты, так и психологически – на сознательном и подсознательном уровне граждан. Вследствие этого репрессии и террор также не реализуются, однако, существует упоминание о применении данных методов в процессе становления государства, во времени, предшествующем романному.

Подводя итог, отметим, что все три общественные модели, представленные на страницах романов трех классических антиутопий, могут быть определены как тоталитарные. Изображение тоталитаризма в данных романах выполняет алармистскую функцию, предупреждая читателя о возможных результатах попыток установления политического режима, который утверждается справедливым для всех граждан. Идея того, что всеобщая справедливость недостижима и на практике неизменно оборачивается своей противоположностью – тиранией, была, несомненно, обусловлена историческими и социокультурными факторами периода написания данных произведений, такими как Первая мировая

война, Октябрьская революция, Великая Депрессия, Вторая Мировая война и начало Холодной Войны. Тоталитаризм рассматривается как отличительное социальное и политическое явление XX века, утверждается также, что «одним из условий его возникновения стала необходимость ускоренной модернизации. Во второй половине XX в. тоталитарными чертами обладало большинство стран третьего мира» [5, с. 4]. Таким образом, попытки установления социализма, постепенно воплощающиеся в утверждение тоталитаризма, не единичны в этот исторический период. «Тоталитарные диктаторы доказали, что они прекрасно понимают опасность ... действительного построения социализма в одной стране. Именно ее они пытались побороть посредством перманентного и последовательного расхождения между успокоительными словами и реальностью правления...» [1, с. 539–540].

Основной нотой антиутопий данного исторического периода стало стремление человека избежать идеального, абсолютно нормированного образа жизни, обрести снова право на выбор и свободу. Антиутопическая традиция начала XX века отобразила антигуманность тоталитарных политических режимов, неизбежную реализацию несправедливости относительно рядового гражданина, который оказывается отстраненным как от политической жизни страны, так и от участия в историческом процессе в целом. Единственная возможная для него роль – это роль части государственного целого, живущего не ради своего личного счастья и блага, а ради блага страны. Любопытным фактом является и то, что опасения реализации тоталитарного общества нашли отображение в художественных произведениях представителей не одной, а трех стран – СССР, Великобритании и США.

Таким образом, романы «Мы» Е. И. Замятина, «1984» Дж. Оруэлла и «О дивный новый мир» О. Хаксли могут быть определены как классические примеры изображения тоталитарного общества в художественной литературе, они остаются одними из самых ярких произведений жанра, дискуссия вокруг которых продолжается и по сей день.

Библиографический список

- 1 Арентс Х. Истоки тоталитаризма / Х. Арентс ; пер. с англ. И. В. Борисовой, Ю. А. Кимелева, А. Д. Ковалева. Ю. Б. Мишкенене, Л. А. Седова ; под ред. М. С. Ковалевой, Д. М. Носова. – Москва : ЦентрКом, 1996. – 672 с.
- 2 Воробьева А. Н. Русская антиутопия XX – начала XXI веков в контексте мировой антиутопии : дис. ... д-ра филол. наук 10.01.01 / Воробьева Александра Николаевна. – Саратов : Саратовский государственный университет, 2009. – 528 с.
- 3 Гозман Л. Культ власти / Л. Гозман, А. Эткнд // Осмыслить культ Сталина. – Москва, 1989. – С. 338–361.
- 4 Замятин Е. И. Мы / Е. И. Замятин. – Санкт-Петербург : Азбука : Азбука–Аттикус, 2016. – 224 с.
- 5 Земцов Б. Н. Затянувшаяся дискуссия о тоталитаризме / Б. Н. Земцов // Гуманитарный вестник. – 2015. – Вып. 11. – URL: <http://hmbul.ru/catalog/hum/>

- histarch/316.html* (дата обращения: 27.09.2020).
- 6 Игрицкий Ю. И. Снова о тоталитаризме / Ю. И. Игрицкий // *Отечественная история*. – 1993. – № 1. – С. 3–17.
 - 7 Михайленко В. И. Тоталитаризм в XX веке: Теоретический дискурс / В. И. Михайленко, Т. П. Нестерова ; науч. ред. Ю. Г. Еришов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2000. – Т. 1. – 196 с.
 - 8 Платон. Государство / Платон. – Москва : Академический проект, 2015. – 397 с.
 - 9 Шанин А. А. Новый тоталитаризм (обзор классических трактовок тоталитаризма) / А. А. Шанин // *Вестник ВолГУ*. – № 9 (6). – 2007. – С. 90–92.
 - 10 Borkenau F. *The Totalitarian Enemy*. London, 1939, 25 p.
 - 11 Fridrich C.J., Brzezinski Z.K. *Totalitarian Dictatorship and Autocracy*. Cambridge, 1959. P. 3.
 - 12 *Handbook of political science*. Vol. 3. P. 247.
 - 13 Huxley, A. *Brave New World* / A. Huxley. – Санкт-Петербург : Антология, 2018. – 320 с.
 - 14 Orwell, G. *Nineteen Eighty-Four* / G. Orwell. – New York, NY: Signet Classic, 1977. – 328 p.
 - 15 *Wikipedia : the Free Encyclopedia* : [сайт]. 2001. – URL : <http://en.wikipedia.org> (дата обращения: 27.09.2020).

*М. С. Журкова,
Челябинский государственный университет, г. Челябинск,
Е. Д. Иванова,
Челябинский государственный университет, г. Челябинск*

НЕОЛОГИЗМЫ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация. Появление интернет-пространства постепенно привело к снятию ограничений в межличностном общении, что нашло отражение в экстенсивном развитии языка, в частности, в возникновении неологизмов в сети Интернет. Данные неологизмы постепенно закрепляются в лексиконе общества, становятся общепринятыми в употреблении. Неологизмы в интернет-среде появляются для того, чтобы обозначать какие-либо явления, для определения которых в языке нет доступных способов выражения, либо эти способы выражения оказываются неэффективными. Среда Интернет отображает тенденции социального развития, поэтому неологизмы появляются в интернет-среде довольно часто, что может быть также объяснено социальными особенностями современности, такими как тяга к разнообразию и непостоянству. Понимание лексического значения неологизмов в сети Интернет – одна из важных задач для осуществления успешной коммуникации в современном мире. Предметом данного исследования являются англоязычные неологизмы, имеющие своим этимологическим источником сферу компьютерных технологий, а именно сеть Интернет. Авторы статьи предпринимают попытку научного обоснования того факта, что количество неологизмов, относящихся к сфере технологий, возрастает с каждым годом.

Ключевые слова: неологизм, интернет, социология, компьютерные технологии, коммуникация.

*M. S. Zhurkova,
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk,
E. D. Ivanova,
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk*

NEOLOGISMS RELATED TO THE FIELD OF COMPUTER TECHNOLOGY AS A SOCIAL PHENOMENON

Abstract. The emergence of the Internet space gradually led to the removal of restrictions in interpersonal communication, which was reflected in the extensive development of the language, in particular, in the emergence of neologisms in the Internet. These neologisms are gradually fixed in the lexicon of society and become generally accepted in use. Neologisms in the Internet environment

appear in order to denote new phenomena for which there are no available ways of expression in the language, or these ways of expression are not effective. The Internet environment reflects trends in social development, so neologisms appear in the Internet environment quite often, which can also be explained by social features of our time, such as the desire for diversity and impermanence. Understanding the lexical meaning of neologisms in the Internet is one of the most important tasks for successful communication in the modern world. The subject of this research is English-language neologisms that have their etymological source in the field of computer technology, namely the Internet. The authors of the article attempt to scientifically substantiate the fact that the number of neologisms related to the field of technology increases every year.

Keywords: neologism, Internet, sociology, computer technology, communication.

Неологизм – слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее). Изучением неологизмов занимается наука неология [9]. За последние десятилетия в лингвистике были предприняты многочисленные попытки дать полное и четкое определение этому понятию. Согласно словарю Ожегова, неологизм – это «новое слово или выражение, а также новое значение старого слова» [7]. Неологизм – это слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или для выражения нового понятия.

В процессе изучения проблемы заимствования английских слов и словосочетаний было сформулировано рабочее определение интернет-неологизмов. Интернет-неологизм – это новое, заимствованное слово, которое возникает в период активного развития всемирной интернет-коммуникации, получает распространение в определенной сфере и воспринимается в данный период большинством носителей языка среди пользователей социальных сетей [2, с. 13–14.].

Основными критериями для выделения интернет-неологизма являются языковое пространство и количество употребляющих его людей. В качестве языкового пространства рассматривается среда Интернет, а именно социальные сети и их популярные сообщества и группы. Основной причиной появления неологизмов в интернет-среде является отсутствие определения для какого-либо понятия, а поскольку интернет-среда является активно развивающейся областью, новые понятия возникают в ней достаточно часто. Другой причиной является появление огромного количества форумов, блогов, социальных сетей и прочих подпространств сети Интернет, главная функция которых заключается в предоставлении возможностей для общения пользователей, где в результате их языкового взаимодействия родилось и перешло в широкое употребление значительное количество неологизмов. Многие из них носят слишком специфический характер и в целом непопулярны, но существуют и такие неологизмы, которые на данный момент стали известны многим, в том числе даже тем

лицам, которые не пользуются сетью Интернет.

С точки зрения Т. Ю. Виноградской, «сегодня по сути дела возникла новая форма языкового взаимодействия – письменная разговорная речь» [3, с. 63]. Письменная разговорная речь в сети Интернет отличается от живой разговорной речи тем, что: «1) общение в интернете опосредовано, так как осуществляется через технические средства связи – ПК, ноутбук, смартфон, айфон и под.; 2) общение в сети имеет разную степень интерактивности, т. е. разную скорость реакции собеседника; 3) в отдельных сферах виртуального общения, где степень интерактивности высокая – там письменно фиксируется спонтанная, неподготовленная разговорная речь» [6, с. 627].

Как утверждает Л. Ю. Иванов, для этого существует ряд причин, а именно: 1) сфера функционирования этого языка. Он существует автономно от других сфер коммуникации и реализуется с помощью технических средств, и он всегда опосредован ими; 2) специфические коммуникативные цели данной функциональной разновидности языка (например, сильна фатическая цель: общение ради общения); 3) возникновение новых жанров и жанровых форматов в сети; 4) языковые средства этой функциональной разновидности языка имеют определенный набор уникальных (или практически уникальных) лексических и грамматических характеристик, которые образуют прагматический комплекс [4, с. 791].

Неологизмы имеют разнообразные стилистические функции и применяются в самых различных целях. Неологизмы обычно образуются по законам соответствующего языка, по его продуктивным моделям словообразования. Однако литературно-книжные неологизмы иногда создаются и непродуктивными способами словообразования. В таких случаях действенная сила словообразовательных средств становится рельефнее, нагляднее, осязательнее. Самые средства образования новых слов поэтому выступают часто как стилистический прием [5, с. 156]. Профессор Р. А. Будагов совершенно справедливо замечает, что «в неологизмах языка обычно обнаруживается единство устойчивого и постоянного, с одной стороны, и неустойчивого, подвижного, меняющегося – с другой» [1, с. 106]

Для того, чтобы подтвердить тот факт, что количество неологизмов, относящиеся к сфере компьютерных технологий, увеличивается из года в год, мы решили обратиться к официальным данным, представленным словарным фондом английского языка. Мы изучили неологизмы, представленные словами и словосочетаниями, относящимися к сфере компьютерных технологий, по данным словаря Oxford English Dictionary и рассмотрели их динамику в рамках временного интервала 2013–2019 годов.

1 Неологизмы, относящиеся к сфере компьютерных технологий, которые вошли в словарь Oxford English Dictionary 2013 году [9]:

Emoji; digital detox; geek chic; happy slap; feature phone; flash mob.

2 В 2014 году:

Selfie; BYOD; FOMO; MOOC; citizen media; unpublish; Skype.

3 В 2015 году:

Netbook; Internet forum; online magazine; internet gateway; Interweb; JavaScript; retweet.

4 В 2016 году:

Clicktivist; click rate; clickstream; Click-wrap; vlog; ROFL; YouTuber; voice over internet protocol.

5 В 2017 году:

Catfishing; web feed; web radio; Web TV; webhead; webspace; web streaming; web chat.

6 В 2018 году:

Meme; memer; modder; e-address; e-shop; selfie stick; to Facebook; upvote; usie; selfiegenic; elationship.

7 В 2019 году:

Fakenews; хохо”; nomophobia; promposal; noob; to twitter; twittersphere; serial returner; whexit; Cleanstagrammer; sadfishing; unplug.

Исходя из приведенных выше данных, мы можем утверждать, что количество неологизмов, относящихся к сфере компьютерных технологий, регулярно возрастает. Так, в 2013 году таких неологизмов было 6, в 2014 – 7, в 2015 – 7, 2016 – 8, 2017 – 8, 2018 – 11, 2019 – 12.

Кроме того, мы рассмотрели некоторые слова и словосочетания, относящиеся к сфере компьютерных технологий, которые еще не были включены в словарный фонд английского языка, но которые довольно часто встречаются в среде Интернет:

bae – a noun for expressing tender feelings to a person on the Internet.

crapfood – a form of trolling online media such as discussion websites or Usenet newsgroups with nonsensical, inane, and/or repetitive postings in order to make it difficult for other users to read other postings.

gloatgram – an instagram post that features the user boasting about their life, usually in the form of food or leisure/travel.

iFinger – a finger that is left clean so that you can continue using your smartphone or tablet without getting it dirty.

text purgatory – the time period one waits for a response to a flirtatious text.

Мы видим, что неологизмы в сфере компьютерных технологий появляются настолько быстро, что словари не успевают их включать в свой фонд. Основным источником появления неологизмов является среда Интернет. Это вызвано тем, что интернет представляет собой особую сферу коммуникации и особое место функционирования языка, никогда ранее не существовавшее. Сегодня всемирная сеть Интернет является доминирующим средством массовой коммуникации среди пользователей всех возрастов. Интернет – совершенно новое социальное явление в жизни человечества, и язык Интернета требует его изучения при его кажущейся несерьезности.

При этом в языке Интернета появляются новые значения для слов, уже

существующих в языке, чаще эти значения появляются в результате метафоризации. Метафорические значения в языке Интернета выполняют функцию номинации, в результате чего развивается общеязыковая сухая метафора. Это обусловлено предпочтением интернет-пользователей называть новые реалии знакомыми словами и универсальностью безобразной метафоры [6; 628]. Среди подобных слов можно выделить следующие: chat, dialogue, friend, wall, status, mirror, profile, page, to knock, cloud, subscriber и т. д.

Примеры, приведенные нами выше и еще не вошедшие в словарный фонд, показывают, что развитие лексикона Интернета обнаруживает лакуны в словаре, которые требуют своего заполнения. Понятия и явления, ранее не существовавшие в нашей жизни, должны быть названы, и язык использует для этого свои возможности.

Для того, чтобы установить насколько хорошо известны пользователям сети Интернет неологизмы, относящиеся к сфере компьютерных технологий, нами был проведен опрос. Среди опрашиваемых были пользователи сети Интернет, опрос проводился анонимно. В список неологизмов, вошедших в состав опроса, были предложены как те, которые уже вошли в словарный фонд английского языка, так и те, которые в него еще не вошли, но активно используются в сети Интернет. Список предложенных неологизмов приведен ниже, всего мы отобрали 20 неологизмов: bae; crapflood; to chill; to google; hashtag; gloatgram; iFinger; rofl= lol; to chat; troll; digital detox; geek chic; cyberbullying; vlog; catfishing; meme; Xoxo; textpurgatory; post.

Данные опроса приведены на диаграмме (рисунок 1).

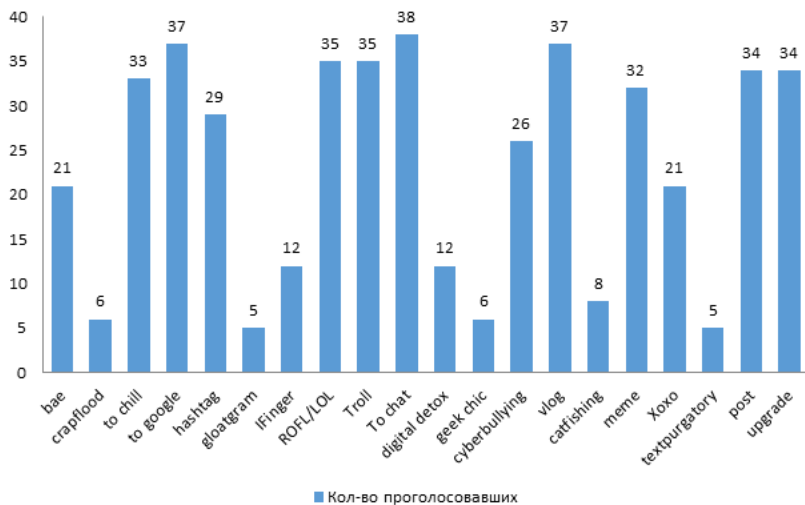


Рисунок 1 – Данные опроса

Опрос проводился среди учащихся в возрасте 12–18 лет. Всего было опрошено 46 человек. Согласно диаграмме социального опроса можно сделать следующие выводы.

Для большей части неологизмов порог узнаваемости был достаточно высок, из 20 неологизмов 13 были отмечены как знакомые большинством опрошенных, среди них: to chat, to google, vlog, ROFL/LOL, troll, post, upgrade, to chill, meme, hashtag, cyberbullying, bae, XOXO. Малой узнаваемостью были отмечены всего 7 неологизмов digital detox, IFinger, catfishing, crapflood, geek chic, gloatgram, text purgatory. В ходе опроса не было установлено ни одного неологизма, который оказался бы незнакомым всем опрошенным, что говорит об используемости и узнаваемости всех представленных в опросе неологизмов.

Таким образом, мы можем заключить, что не только неологизмы, уже вошедшие в словарный фонд, известны пользователям интернета и используются ими, но и те неологизмы, которые еще не вошли в словари, являются узнаваемыми и активно используемыми.

Библиографический список

- 1 Будагов Р. А. *К проблеме устойчивых и подвижных элементов в лексике* / Р. А. Будагов. – Москва : Изд-во АН СССР, ОЛЯ, 1951. – Т. X, вып. 2.
- 2 Булатова А. Р. *Использование неологизмов в интернет коммуникациях. Актуальные вопросы лингвистики в современном профессионально-коммуникативном пространстве* / А. Р. Булатова, В. В. Жукова. – Омск, 2019. – С. 12–17.
- 3 Виноградова Т. Ю. *Специфика общения в Интернете. Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект* / Т. Ю. Виноградова. – Казань, 2004.
- 4 Иванов Л. Ю. *Язык в электронных средствах коммуникации. Культура русской речи* / Л. Ю. Иванов. – Москва : Флинта Наука, 2003. – С. 791–792.
- 5 Скрыльник А. В. *Способы образования авторских неологизмов в английском языке на материале книг Дж. К. Роулинг* / А. В. Скрыльник // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. – Тамбов : Грамота, 2017. – № 7 (73). – Ч. 1. – С. 154–157.
- 6 Степанова И. Ж. *Семантические неологизмы языка Интернета* / И. Ж. Степанова // *Мир науки, культуры, образования*. – 2018. – № 2 (69). – С. 626–629.
- 7 Ожегов С. И. *Словарь современного русского языка* / С. И. Ожегов, Н. В. Шведова. – URL: <http://www.ozhegov.ru> (дата обращения: 28.09.2020).
- 8 Wikipedia : *the Free Encyclopedia* : 2001–. – URL : <http://en.wikipedia.org> (дата обращения: 15.12.2019).
- 9 *Oxford Advanced Learner's Dictionary* : – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com> (дата обращения: 28.09.2020).

*К. Ш. Иноятова,
Курганский государственный университет, г. Курган,
Е. А. Хомутникова,
Курганский государственный университет, г. Курган,
А. А. Поляруш,
Курганский государственный университет, г. Курган*

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ – ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РОССИИ

Аннотация. В статье отмечается, что в настоящее время перед российскими вузами поставлена актуальная задача по привлечению иностранных абитуриентов. Данная деятельность должна осуществляться в рамках гармонизации межнациональных отношений и укрепления международного сотрудничества. В исследовании изучены теоретические аспекты понятия «организация работы по социальной адаптации абитуриентов – иностранных граждан»; проведен теоретический анализ социально-психологических особенностей абитуриентов – иностранных граждан; описан опыт российских университетов в области организации работы по социальной адаптации с абитуриентами – иностранными гражданами. Исследователи отмечают: развитие международного сотрудничества повлияет на качественное развитие России во всех сферах производства, будь то экономическое или образовательное.

Ключевые слова: социальная адаптация, абитуриенты – иностранные граждане, высшее учебное заведение.

*K. Sh. Inoyatova,
Kurgan State University, Kurgan,
E. A. Khomutnikova,
Kurgan State University, Kurgan,
A. A. Polyarush,
Kurgan State University, Kurgan*

ORGANIZATION OF WORK ON SOCIAL ADAPTATION OF APPLICANTS – FOREIGN CITIZENS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF RUSSIA

Abstract. The article notes that at present, Russian universities are faced with the urgent task of attracting foreign applicants. This activity should be carried out within the framework of harmonizing interethnic relations and strengthening international cooperation. The study explores the theoretical aspects of the concept of “organization of work on social adaptation of applicants-foreign citizens; a theoretical analysis of the socio-psychological characteristics of applicants-foreign citizens was carried

out; describes the experience of Russian universities in organizing work on social adaptation with applicants to foreign citizens. Researchers note: the development of international cooperation will affect the qualitative development of Russia in all spheres of production, be it economic or educational.

Keywords: social adaptation, applicants-foreign citizens, higher educational institution.

Актуальность темы статьи «Организация работы по социальной адаптации абитуриентов – иностранных граждан в высших учебных заведениях России» заключается в резко возросшей за последние годы активности высших учебных заведений Российской Федерации в области международного и межрегионального сотрудничества. На сегодняшний день перед российскими вузами стоит амбициозная задача – выйти в международное образовательное пространство и прочно утвердиться в нем. С поставленной целью тесно связана задача по привлечению иностранных студентов для обучения в России.

Большая Российская энциклопедия приводит следующее определение понятия социальная адаптация: «Адаптация социальная – универсальный процесс приспособления к изменениям окружающей среды любой социальной единицы – индивида, группы, сообщества, организации и результат её соответствующих изменений» [3]. Социальная адаптация позволяет снизить неопределенность положения индивида в социуме, сохранить способность эффективно взаимодействовать с людьми, закрепить образцы нового для человека поведения в обществе.

В процессе социальной адаптации студентов и абитуриентов – иностранных граждан возникают языковые, культурные, психологические проблемы, которые мешают данному процессу.

Однако, несмотря на высокий спрос на иностранных абитуриентов у российских высших учебных заведений, организация работы с иностранными абитуриентами малоизученная тема. В связи с этим следует рассмотреть близкие к данной теме подходы зарубежных и российских исследователей, которые чаще всего касаются изучения социализации и социальной адаптации иностранных студентов. В качестве примера приведем работы таких авторов, как Е. Г. Шаронова, Л. Д. Егорова, Н. А. Насонова, Н. Н. Писарева, А. М. Карандеева, С. С. Лопатина, G. Tommson, L. Wihurt.

Е. Г. Шаронова, Л. Д. Егорова в статье «Теоретические основы социальной адаптации студентов-иностранцев в системе высшего профессионального образования» анализируют подходы к определению феномена социальной адаптации и выделяют особенности этого процесса, которые включают в себя «усвоение человеком социальных норм и правил, принятых в данном обществе, социальных ролей, культуры», а также психологическую «готовность личности к взаимодействию с различными социальными группами, организациями и институтами» [12].

Н. А. Насонова, Н. Н. Писарева, А. М. Карандеева в статье «Современные

тенденции развития системы образования» отражают основные проблемы языковой адаптации иностранных студентов, обучающихся в российских вузах. В работе представлены к обсуждению возможные пути их решения. По мнению авторов, повышение уровня довузовской подготовки и проведение конкурсного языкового отбора абитуриентов, являющихся гражданами иностранных государств, являются неотъемлемой частью оптимизации учебного процесса в российском высшем учебном заведении, что позволит получить на выходе грамотного специалиста, востребованного на рынке труда и отвечающего критериям той страны, откуда студент прибыл для прохождения обучения [7].

Также учеными рассматриваются формы работы с иностранными абитуриентами и студентами. Например, в исследовании С. С. Лопатиной описаны проблемы процесса социокультурной и языковой адаптации иностранных студентов в иной социокультурной среде в образовательном процессе высшей школы, формирования у иностранных студентов поликультурной компетентности. Представлены учебные и внеучебные формы работы с иностранными студентами и абитуриентами Сибирского института управления – филиала РАНХиГС. Приведены основные направления работы Центра русского языка по работе с иностранными студентами: разработка образовательных программ для граждан зарубежных государств по русскому языку по трем модулям (элементарный уровень, базовый уровень, продвинутый уровень), проведение культурных мероприятий, конкурсов для иностранных студентов, направленных на развитие мотивации к изучению русского языка; организация и проведение национальных праздников, вечеров интернациональной поэзии; разработка необходимых учебно-методических материалов для обучения русскому языку как иностранному, организация и проведение факультативного курса «Русский как иностранный»; организация подготовительных курсов, в том числе и по заочной форме обучения с применением ДОТ, организация и проведение зимних и летних школ [5].

Исследователи частой проблемой иностранного абитуриента считают профориентацию, поэтому предлагают уделить больше внимание информационному сопровождению иностранных абитуриентов в области профессионального самоопределения [14].

Т. В. Павлушкина и др. рассматривают особенности социальной адаптации иностранных студентов в вузах, включая социокультурные, социально-психологические, педагогические аспекты. Ученые характеризуют внутренние и внешние факторы, влияющие на процесс социальной адаптации иностранных студентов, обучающихся в российских вузах, представляют разработанную модель педагогического сопровождения социальной адаптации иностранных студентов в российских вузах, включающую концептуальную, целевую, процессуальную, оценочно-критериальную части, раскрывают необходимые и достаточные организационно-педагогические условия педагогического сопровождения социальной адаптации иностранных студентов в российских вузах. В

работе есть сравнение результатов экспериментальной работы, доказывающее эффективность педагогического сопровождения социальной адаптации иностранных студентов в российских вузах при создании необходимых и достаточных организационно-педагогических условий (приобщение иностранных студентов к традициям и ценностям многонациональной российской культуры, организация межкультурного общения иностранных студентов друг с другом и с российскими студентами; организация адаптивных работ по формированию и развитию у иностранных студентов общеобразовательных умений и навыков, необходимых для адаптации к учебному процессу, развитие устойчивого интереса и мотивации к будущей профессиональной деятельности) [13].

Таким образом, изучив исследования различных авторов, можно сделать вывод, что абитуриенты – иностранные граждане – востребованная целевая аудитория для российских вузов, которая обладает особой спецификой. Однако в изученном материале, особое внимание уделяется социализации и профориентации иностранного абитуриента, что не позволяет полностью проникнуть в процесс организации работы по социальной адаптации с абитуриентами – иностранными гражданами.

В современных условиях одним из показателей успешности российских вузов является привлечение абитуриентов. Повышение качества подготовки выпускников высших учебных заведений занимает приоритетную позицию в системе высшего образования как на уровне самого учреждения, так и на уровне государства. Однако для достижения успешности следует обратить внимание на процесс организации работы с абитуриентами. Так как именно на ранних этапах у абитуриента, будущего студента, формируются интерес и ценность в получении нужного образования. Следовательно, задачей вузов становится организация работы с абитуриентами для подготовки и мотивации будущих студентов. Таким образом, необходимо выявить значение понятия «организация работы с абитуриентами».

Под понятием «организация» понимается совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого [11]. Работа – деятельность человека, направленная на создание ценностей либо на удовлетворение потребностей других людей. Абитуриент – выпускник средней школы; человек, поступающий в высшее или специальное учебное заведение. В большинстве стран лицо, оканчивающее среднее учебное заведение, держащее выпускные испытания или получившее абитур – аттестат зрелости [4].

Анализируя результат исследования теоретических основ данных определений, можно сделать вывод, что под понятием «организация работы с абитуриентами» понимается совокупность процессов деятельности человека, направленная на выпускника средней школы, готового получить дальнейшее образование.

Следует отметить, что «организация работы с абитуриентами» является

наиболее эффективной в области образовательной адаптации будущих студентов. Предподготовка абитуриентов к условиям вуза значительно снижает риски дезориентации в образовательной среде абитуриента, помогает определить личностные ценности и стезю в дальнейшей деятельности абитуриента.

Целью организации работы с абитуриентами является помощь в социальной адаптации к условиям вуза и вовлечение в процесс обучения абитуриентов к условиям вуза.

Приоритетными задачами «организации работы с абитуриентами» выступают:

- проведение информационной и консультативной работы по вопросам поступления в вуз;
- разработка и реализация мероприятий, направленных на информирование абитуриентов по вопросам поступления в вуз;
- профилактика дезориентации абитуриента в условиях вуза;
- подготовка абитуриентов к внутренним вступительным экзаменам и ЕГЭ;
- помощь в адаптации абитуриентов к условиям вуза и общежитий.

Процессом организации работы с абитуриентами в вузах, в частности, занимается «приемная кампания» университета или «отдел по работе с абитуриентами и продвижению образовательных программ».

Функциями отдела являются:

- проведение мониторинга образовательных интернет-порталов Минобрнауки РФ, Рособрнадзора, ГЗГУ и других для обеспечения руководства управления и университета актуальной информацией по вопросам приема;
- подготовка материалов статистической отчетности по вопросам приемной кампании для различных органов управления образованием, взаимодействие с Минобрнауки РФ посредством сайта Центра госзадания и госучета;
- взаимодействие с внутренними структурами университета, а также с органами государственной и муниципальной власти (в том числе с различными федеральными информационными системами) в части организации приемной кампании;
- проведение консультаций по условиям приема и обучения в университете;
- проведение консультаций по работе подготовительных курсов при университете;
- организация работы с образовательными учреждениями, формирование баз школ-партнеров;
- проведение профориентационной работы с абитуриентами в течение года;
- обеспечение абитуриентов необходимой информацией по направлениям профессиональной подготовки и переподготовки;
- организация и проведение подготовительной работы по приему в университет различных категорий поступающих;
- поддержка всех видов обслуживания и работ с документами и поручениями руководства университета по приему [1].

Следует отметить, что от «организации работы с абитуриентами» зависит этап становления абитуриента как студента. Таким образом, роль «организации работы с абитуриентами» занимает ведущую позицию в области образовательного процесса в российских вузах.

В данный период российское образование набирает популярность среди иностранных абитуриентов. В связи с предоставлением качественных и не дорогих образовательных услуг. Получение образования в российском вузе является достаточно престижным и котируемым во многих странах.

Однако иностранный абитуриент рискует столкнуться с различного рода проблемами, для этого следует изучить социально-психологические особенности иностранного абитуриента.

Иностранный абитуриент – выпускник средней школы другого государства, который нацелен на поступление в высшее учебное заведение за пределами своей страны.

Личность абитуриента иностранного гражданина – это реальный, объективный феномен современного времени, мировых и региональных масштабов в образовательном пространстве. На сегодняшний день, иностранному абитуриенту при поступлении в российский вуз присваивается определенный статус, который влияет на критерии приема документов и организационную часть.

Социально-психологические особенности иностранного абитуриента значительно отличаются от таких характеристик российских абитуриентов, что связано с отличительными особенностями других стран: культуры, менталитета, уровня жизни и др.

В послешкольный период у абитуриента – иностранного гражданина формируется первичная идентификация себя, своего личностного эго, происходит становление и укрепление общих ценностей. Однако при переезде в другую страну в данном процессе происходит сбой, поэтому иностранный абитуриент заново проходит вторичную идентификацию своей личности, но уже в условиях другой страны [15].

Таким образом, абитуриент – иностранный гражданин как человек определенного статуса сталкивается с различными проблемами, которые требуют своевременного изучения и решения.

Одной из самых распространённых проблем, связанной с социально-психологическим уровнем иностранного абитуриента является дезориентация иностранного абитуриента в период его социальной адаптации. Это связано с высоким уровнем стресса, появившегося с переменой окружающей среды абитуриента. Итак, период социальной адаптации иностранного студента занимает высокую позицию в области проблематики, которую следует изучить.

Под адаптацией понимают процесс физического, психофизиологического и социального приспособления к среде. В биологии это совокупность поведенческих механизмов, обеспечивающих живым существам возможность сохранить специфический образ жизни в определенных условиях. В медицине

адаптацией называют привыкание к чему-либо. Социальная адаптация – это особый процесс взаимодействия личности или группы с социальной средой, когда индивид усваивает социальные нормы и традиции субкультурных ценностей определенной группы [10].

В процессе социальной адаптации на иностранного абитуриента не непосредственно влияет внешняя среда. Существует три вида внешней среды, с которыми сталкивается иностранный гражданин:

– макросреда для иностранного абитуриента может выступать в качестве внешних характеристик культуры конкретного общества, например, ценности, нормы, социальные практики, институциональные образцы, символы, языковая среда; макросредой для иностранного абитуриента выступает та страна, в которую он приезжает учиться;

– мезосреда – это внешние характеристики субкультуры конкретной социальной общности: ценности, нормы, социальные практики, институциональные образцы, символы, языковая среда, осуществляющие в отношении индивида внешнее принуждение и утвердившиеся в пространстве данной конкретной субкультуры; к мезосреде, с которой сталкивается иностранный абитуриент, можно отнести студенческую среду;

– микросреда – это другие субъекты деятельности, с которыми данный субъект вступает во взаимодействие: студенческая группа, группа его друзей и так далее.

В случае изменений в одной из этих сред появляется потребность в адаптационном процессе, то есть формируется феномен адаптации.

Таким образом, период социальной адаптации иностранного абитуриента является ведущей областью в изучении социально-психологических особенностей иностранных студентов, так как именно от адаптации зависит дальнейшее существование иностранного абитуриента в условиях российского вуза.

Качественное вовлечение в новую социальную среду иностранных абитуриентов зависит от организации работы с ними. Для четкого понимания специфики «организации работы по социальной адаптации иностранных абитуриентов» следует изучить опыт организации работы с абитуриентами – иностранными гражданами в высших учебных заведениях России.

Например, в Белгородском государственном национальном исследовательском университете (НИУ «БелГУ»), который пользуется колоссальной популярностью среди иностранных абитуриентов, организация работы по социальной адаптации абитуриентов-иностранцами гражданами проходит в два этапа:

- подготовительный этап;
- вступительный этап.

Подготовительный этап осуществляет свою деятельность в области подготовки иностранного абитуриента для поступления в вуз. Основной деятельностью этапа является «Подготовительный факультет для иностранных абитуриентов». Подготовительный факультет НИУ «БелГУ» ведет довузовскую

подготовку иностранных граждан для обучения по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура) по следующим направлениям обучения:

- гуманитарное (изучаемые предметы: русский язык, литература, история, обществознание);
- медико-биологическое (изучаемые предметы: русский язык, физика, химия, биология);
- естественно-научное (изучаемые предметы: русский язык, математика, физика, химия);
- инженерно-техническое (изучаемые предметы: русский язык, математика, физика, информатика);
- экономическое (изучаемые предметы: русский язык, математика, обществознание, история) [5].

Данные курсы предоставляются на коммерческой основе, срок обучения – 6 месяцев.

Вступительный этап предполагает собой деятельность, направленную на социально-бытовую организацию работы с иностранными абитуриентами.

Так, на базе НИУ «БелГУ» действует «Международный студенческий офис», целью которого является развитие международного сотрудничества в сфере образования, науки и межкультурной коммуникации. Студенческий совет является постоянно действующим представительным органом обучающихся очной формы обучения университета и действует на основании Положения о Студенческом совете. Основные задачи «Международного студенческого офиса».

1 Организация информационных сессий о возможностях академической мобильности, вузах-партнерах НИУ «БелГУ», особенностях обучения за рубежом.

2 Организация тематических мероприятий для иностранных и российских абитуриентов и студентов.

3 Помощь в социальной адаптации иностранным студентам, студентам по обмену и абитуриентам.

4 Помощь в оформлении документов.

5 Осуществление сотрудничества с МСО других вузов, изучение отечественного и зарубежного опыта.

«Международный студенческий офис» ежегодно организует День открытых дверей для абитуриентов иностранных граждан. На данном мероприятии иностранному абитуриенту предоставляется возможность получить информацию о направлениях подготовки вуза и задать интересующие вопросы представителям факультетов. Также от «Международного студенческого офиса» ежегодно в рамках приемной комиссии действует справочная, в которую иностранный абитуриент может обратиться по вопросам документов. «Международный студенческий офис» предоставляет иностранным абитуриентам

услуги психолога, который помогает решить ряд проблем, связанных с дезориентацией, всех сфер адаптации и конфликтных ситуаций. Как мы видим, в НИУ «БелГУ» активно развивается организация работы с иностранными абитуриентами и сегодня.

Отметим также опыт «Тюменского государственного университета» («ТюмГУ»), где функционирует система ориентационного и адаптационного сопровождения иностранных студентов. Например, до прибытия иностранцев в Россию им обеспечивается консультирование по миграционно-визовым вопросам. К каждому иностранному студенту прикрепляется тьютор, который оказывает студенту-иностранцу разностороннюю помощь в период его адаптации в РФ. В день прибытия тьютор встречает иностранного студента в аэропорту или на железнодорожном вокзале, помогает ему заселиться в общежитие, проводит экскурсию по окрестностям.

В начале учебного года управление международных связей университета организует ориентационные дни, на которых дается подробная информация о Тюмени, об университете, о принимающем институте, об особенностях учебного процесса. Проводится квест по центру города и кампусу, а также серия занятий по тимбилдингу. Ежегодно в общежитиях «ТюмГУ» проводится День открытых дверей. Также в общежитии традиционно проводят игру «Сити-квест», которую студенческий актив организует для прибывших иностранных студентов для знакомства их с Тюменью. В университете функционирует кружок по изучению иностранных языков, который приглашает всех желающих на занятия.

Иностранные студенты приглашаются к участию в многочисленных межкультурных проектах, проводимых управлением международных связей и управлением по внеучебной работе. Традиционными мероприятиями стали: «Международный урок», в рамках которого иностранные студенты знакомят со своими странами школьников Тюменской области; «Тюменский студент покоряет мир» – творческий конкурс о путешествиях и новых знаниях. «Тюменская модель ООН», регулярные сессии которого позволяют студентам-иностранцам разъяснить позиции своих стран по актуальным международным вопросам. А также проект «ВОО-ВОО», который представляет собой неформальные уроки иностранных языков, организованные студентами для всех желающих. Каждый иностранный студент участвует в спортивных мероприятиях в зависимости от спортивного направления, которое он выберет в спортивно-оздоровительном центре «ТюмГУ» [8]. Студенты-иностранцы становятся активными участниками не только общеуниверситетских, но внутриинститутских событий и мероприятий: культурный форум «Дни Китая», спортивная эстафета «Маршрут дружбы», творческий конкурс «Студенческая весна», вокальный фестиваль «Нота» и другие.

Таким образом, в настоящее время мы наблюдаем активный интерес государства в развитии международного и межрегионального молодежного со-

трудности. Отсюда возникает необходимость развивать новые подходы и повышать качество образовательной деятельности. Первостепенной ориентацией для многих университетов сегодня стала интернационализация. Определение, принятое в исследованиях ОСЭР (Организация экономического сотрудничества и развития), свидетельствует о том, что интернационализацию образования на национальном, секторальном и институциональном уровнях принято понимать, как процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение [2]. Одним из показателей успешности вуза является количество иностранных студентов.

Отметим, что ключевой задачей успешного развития государства и молодежной политики является развитие качественного международного и межрегионального молодежного сотрудничества, которое требует определенных условий для комфортного взаимодействия. В связи с этим важно изучать работу по социальной адаптации с иностранными абитуриентами, поступающими в российские вузы.

Библиографический список

- 1 Бабанский Ю. К. *Оптимизация процесса обучения* / Ю. К. Бабанский. – Москва : Норма, 2012. – С. 286.
- 2 Березин Ф. Б. *Психическая и психофизиологическая адаптация человека* / Ф. Б. Березин. – Москва : Наука, 2008. – С. 267.
- 3 Большая Российская энциклопедия. – URL: <https://bigenc.ru/sociology/text/1799983> (дата обращения: 13.10.2020).
- 4 КартаСлов.Ру – Карта слов и выражений русского языка. – URL: <https://kartaslov.ru/значение-слова/абитуриент> (дата обращения: 15.10.2020).
- 5 Лопатина С. С. *Формы работы с иностранными студентами и абитуриентами в Сибирском институте управления*. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41802182> (дата обращения: 13.10.2020).
- 6 *Международное сотрудничество НИУ «БелГУ»*. – URL: <https://www.bsu.edu.ru/bsu/link/intern-coop/> (дата обращения: 02.10.2020).
- 7 Насонова Н. А. *Довузовская подготовка иностранных студентов* / Н. А. Насонова, Н. Н. Писарев, А. М. Карандеева, Д. А. Соколова. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37602091> (дата обращения: 10.10.2020).
- 8 Программа «Поддержка иностранных студентов в ТюмГУ». – URL: <https://studyinrussia.ru/study-in-russia/universities/utmn/conditions/> (дата обращения: 12.10.2020).
- 9 Словари и энциклопедии на Академике. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/195542> (дата обращения: 10.10.2020).
- 10 *Справочник студенческий*. – URL: https://spravochnik.ru/sociologiya/socialnaya_adaptaciya/socialnaya_adaptaciya_i_ee_vidy/ (дата обращения: 15.10.2020).
- 11 *Философский энциклопедический словарь*. — Москва : Советская энциклопедия. – URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/2899/ОРГАНИЗАЦИЯ (дата обращения: 05.10.2020).

- 12 Шаронова Е. Г. Теоретические основы социальной адаптации студентов-иностранцев в системе высшего профессионального образования / Е. Г. Шаронова, Л. Д. Егорова // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 8 (5). – С. 1201–1205.
- 13 Pavlushkina T. V. *Pedagogical support of foreign students social adaptation in Russian university* / T. V. Pavlushkina, N. K. Schepkina, E. K. Dvoryankina, V. A. Kazinets, I. A. Ledovskikh, N. P. Tabachuk, N. A. Shulika, G.S. Ashrafullina // *International Review of Management and Marketing* Vol 6, № 2S (2016). – P. 12–17.
- 14 Latipov A. M. *The problem of adaptation of foreign students studying in Russian universities* / Z. A. Latipov, A. M. Ziyatdinov, L. A. Demidova, V. Gerasimov, M. N. Zaostrovseva // *Revista ESPACIOS*. – 38 (№ 56). – 2017. P.
- 15 Wilson G. P. *Fitting-in: Sociocultural Adaptation of International Graduate Students* G. P. Wilson // *NERA Conference Proceedings*. – 2011. – 21. – URL : https://opencommons.uconn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1020&context=nera_2011 (дата обращения: 15.10.2020).

*Д. П. Кивелев,
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления использования информационных технологий в работе с молодежью. Проведен обширный анализ теоретического обоснования исследуемой проблемы и обзор используемых информационных технологий, представлены результаты практического исследования, оценивающего необходимость использования информационных технологий в современном пространстве работы с молодежью.

Ключевые слова: работа с молодежью, информационные технологии в работе с молодежью.

*D. P. Kivelev,
Ural Federal University named after
First President of the Russian Federation Boris Yeltsin, Yekaterinburg*

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN WORKING WITH YOUNG PEOPLE

Abstract. The article discusses the main directions of using information technology in working with youth. An extensive analysis of the theoretical substantiation of the problem under study and an overview of the information technologies used are carried out, the results of a practical study assessing the need to use information technologies in the modern space of work with youth are presented.

Keywords: work with youth; information technologies in working with youth.

Сегодня в условиях современного общества можно смело сказать, что информационные технологии уже не стремительно интегрируются во все сферы человеческой жизни, а плотно там обосновались, причем до такой степени, что существование без них кажется уже невозможным. Абсолютно все сферы человеческой жизни на сегодняшний день подвержены влиянию информационных технологий, а вопросы, связанные с умением грамотно пользоваться информацией, с каждым днем становятся все более актуальными. Почти каждый человек, независимо от пола, возраста и социального статуса в реалиях современного общества ежедневно сталкивается с огромным количеством информации. По этим причинам в научной среде даже сформировалось понятие «информационная культура». Ряд исследователей определяет данное понятие по-своему, к примеру Н. Б. Зиновьева под информационной культурой личности понимает гармонизацию внутреннего мира личности в ходе освоения всего

объема социально-значимой информации [1].

Необходимо отметить, что наиболее социально-активная часть общества, обладающая критическим мышлением и высокой степенью обучаемости – молодежь, наиболее успешно пользуется каждодневно обновляющимися информационными технологиями и является основным субъектом, формирующим информационную культуру общества.

В российской науке немало работ и исследований проведено по теме изучения особенностей информационного общества, информационных технологий в целом и информационных технологий в работе с молодежью. Мы можем отметить таких авторов, как О. В. Гребенникова и А. Н. Пархоменко [2], Е. В. Лунева [3, с. 4] и др. В работах этих авторов приводятся наиболее актуальные на сегодняшний день тезисы о роли молодежи в информационном обществе, особенностях и специфике работы с такой молодежью, описываются технологии работы с молодежью, а также дается характеристика информационных технологий в целом и характеристика их как метода, применяемого в работе с молодежью в условиях информационного общества.

Т. Д. Марцинковская приводит тезис о том, что проблемы, связанные с информационной социализацией, в последнее время являются одними из наиболее интенсивно набирающих свою актуальность не только для науки, но и для общества в целом. Сегодня мы можем говорить о том, что современное подрастающее поколение молодежи развивается как в принципиально новом социальном, так и принципиально новом информационном пространстве, которое определяет понятия по типу «информационная культура» не абстрактно, а в контексте живой реальности [5].

Говоря об особенностях молодежи в информационном обществе, необходимо отметить тот факт, что молодежь – это наиболее социально-активная часть общества. Молодые люди очень быстро приспосабливаются к современным тенденциям и уверенно идут в одну ногу с развитием современных технологий.

В России к началу 2020 года количество пользователей интернет-ресурсом превышало 118 млн человек, что составило примерно 81 % россиян. При этом общее количество пользователей социальных сетей в России на начало 2020 года составило около 70 миллионов человек, что составляет 48 % от всего населения страны. Статистические данные связаны с большим ростом количества пользователей мобильного интернета, в большей части молодежи [6].

Согласно социологическим исследованиям молодежь большую часть времени в интернете тратит на общение в социальных сетях, затем на просмотр видео, меньше на чтение длинных текстов и книг. Можно сделать вывод о том, что общение в рамках информационного развития играет важную роль в молодежной среде и оказывает большое влияние на социокультурный и интеллектуальный потенциал [7].

Культура информационного общества предоставляет возможности исследования не только когнитивных, но и поведенческих, а также эмоционально-

личностных аспектов процесса информационной социализации. Также, при этом появляются возможности вслед за Н. Винером, изучать информацию как один из путей структурирования и организации образа мира, что накладывает особую ответственность на носителей информации, а также способы ее подачи молодому поколению.

В определение понятия информационной культуры учеными начинают включаться коммуникативные и мировоззренческие аспекты культуры. Для получения доступа ко всему многообразию информационных ресурсов с целью их последующего эффективного использования от молодого человека требуется наличие высокого уровня интеллекта и творческих способностей, навыков владения основами научно-информационной деятельности. Понимание и дальнейшее успешное освоение получаемой молодым человеком информации включает в себя знания об основных информационных ресурсах, способность ориентироваться в них и находить необходимую информацию; умение оперировать с информацией адекватного содержания, переосмысливать и адаптировать ее к конкретным условиям, осуществлять ее генерацию, интерпретацию и распространение.

На протяжении всей истории человечества возможности и способности людей обрабатывать информацию были всегда ограничены. В условиях постоянно возрастающих объёмов информации эта проблема проявилась особенно остро, поэтому возникла потребность в использовании способов хранения, обработки и передачи информации (информационные технологии), отчуждённых (удалённых) от непосредственно одушевлённого носителя – человека.

В условиях глобализации и модернизации общественной жизни многие традиционные способы получения необходимой информации уже не работают. Время требует инноваций, нетрадиционных подходов к решению нарождающихся проблем в современном информационном обществе.

В наше время возможности работы с молодежью с использованием информационных технологий практически не ограничены. Существует огромный спектр всевозможных направлений молодежной политики, реализация которых осуществляется с помощью информационных технологий. В данном пункте мы рассмотрели наиболее актуальные из них, к которым относятся онлайн-форумы, информационные технологии массового научного руководства одаренной молодежью, информационные сайты и информационно-образовательные порталы.

При создании новых образовательных технологий в профессиональных образовательных организациях предполагается, что внедрение подобного рода технологий существенно сэкономит время школьников и студентов, затрачиваемое на поиск и обработку информации. Практически каждое российское учебное заведение на сегодняшний день имеет собственный сайт, официальные группы в различных социальных сетях и прочие информационные ресурсы, предназначенные для получения необходимой пользователям информации.

Однако, изучая региональный опыт, мы пришли к выводу, что эффективность данных информационных технологий в образовательной среде не находится на высоком уровне. Так, методом онлайн-опроса нами было проведено исследование проблем потребностей и интересов студентов и преподавателей кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» Курганского государственного университета. В исследовании приняли участие студенты 1–4 курса направления подготовки «Организация работы с молодежью» очной формы обучения, а также профессорско-преподавательский состав кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью», осуществляющий свою преподавательскую деятельность по направлению «Организация работы с молодежью».

Так, согласно проведенному исследованию все респонденты имеют смартфон. Большинство респондентов (75 %) имеют смартфон на базе операционной системы Android, остальная часть респондентов (25 %) имеет смартфоны на операционной системе ОС IOS. Также нами было выявлено, что большинство респондентов не полностью устраивают возможности оперативного получения информации, касающейся учебного процесса/преподавательской деятельности, которые существуют на данный момент времени. Так, на вопрос «Устраивают ли вас возможности оперативного получения информации, касающейся учебного процесса/преподавательской деятельности, которые существуют на данный момент времени?» 12,5 % респондентов ответили – «Не устраивают», 45,8 % респондентов ответили – «Устраивают частично», и лишь 41,7 % респондентов ответили, что их все устраивает. Также большинство респондентов (62,5 %) ответили, что попадали в неловкое положение из-за недостатка, и/или низкого качества поступившей к ним информации, касающейся учебного процесса/преподавательской деятельности. 75 % респондентов в вопросе о том, какими мобильными приложениями они пользуются, для получения необходимой информации, затрагивающей вопросы, связанные с обучением по специальности/преподавательской деятельностью, отметили мобильное приложение «ВКонтакте», которое не является профильно-направленным приложением для получения информации, связанной с обучением или преподавательской деятельностью, 25 % респондентов отмечали использование ими поисковых систем «Яндекс», «Google» и т. д., что также не является профильно-направленными приложениями для получения информации, связанной с обучением или преподавательской деятельностью.

Таким образом, мы выявили, что существующие на данный момент информационные образовательные технологии не в полной мере удовлетворяют проблемы, потребности и интересы молодежи, а также преподавателей в получении оперативной информации, касающейся учебного процесса или преподавательской деятельности. Полученные результаты исследования детерминированы не только низким качеством информационных образовательных технологий, а отсутствием некоторых из них. Так, при проведении исследо-

вания было выявлено, что большинство респондентов в вопросе о том, какими мобильными приложениями они пользуются для получения необходимой информации, затрагивающей вопросы, связанные с обучением по специальности/преподавательской деятельности, не отметили ни одного профильно-направленного мобильного приложения.

Согласно статистике на сегодняшний день все больше людей предпочитают мобильный и быстрый доступ к информации. Так, согласно интернет-журналу «Компьютерра» (computerra.ru) в начале 2019 года количество пользователей интернета в России в возрасте 16 лет и выше составило 90 миллионов человек, что в процентном соотношении является 75,4 % взрослого населения страны. Наибольший прирост показывает доля пользователей, пользующихся интернетом только на мобильных устройствах. Важным качественным сдвигом последнего времени журнал называет бурный рост аудитории пользователей «mobile only» – то есть таких пользователей, которые пользуются в основном только мобильным доступом к интернету. В 2018 году данный тип пользователей составлял 18 % от всех пользователей интернета, однако за 2019 год этот сегмент вырос в два раза и сейчас оставляет более трети (35 %) от всех пользователей интернета в России [8].

Также отметим, что основными пользователями сети интернет и, соответственно, мобильных устройств является молодежь. Так, Google предоставил статистику по интернет-рынку в России, а также главным трендам в поведении онлайн-пользователей. Согласно данным Потребительского барометра около 95 % людей, проживающих в России, являются пользователями смартфонов или других мобильных устройств. Около 81 % пользователей пользуются интернетом ежедневно, 15 % – еженедельно, при этом лишь 4 % – пользуются интернетом ежемесячно. Большинство пользователей для выхода в интернет используют смартфон, а не персональный компьютер. Особенно это актуально для пользователей в возрасте до 35 лет [9].

Следовательно, информацию стоит адаптировать именно под смартфоны, чем под персональные компьютеры.

На сегодняшний день существует множество популярных мобильных приложений, содержащих информацию о вузах. Можно сказать, что каждое из таких приложений не имеет четкой классификации. Каждое конкретное мобильное приложение является уникальным, обладающим оригинальным дизайном и контентом.

Таким образом, актуальным для студенческой молодежи является создание информационных мобильных приложений, целью которых будет являться повышение уровня удовлетворенности качеством возможностей получения информации, касающейся учебного процесса и преподавательской деятельности.

Библиографический список

1 Зиновьева Н. Б. Информационная культура личности: Введение в курс : учеб. пособие

- для вузов культуры и искусства / под ред. И. И. Горловой. – Краснодар, 1996. – 141 с.
- 2 Гребенникова О. В. Современная молодежь в информационном обществе: представления об информации и информационные предпочтения / О. В. Гребенникова, А. Н. Пархоменко. – URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2013v6n30/855-grebennikova30.html#e2> (дата обращения: 14.09.2020).
 - 3 Лунева Е. В. Информационное обеспечение молодежной политики. Информационное обеспечение молодежной политики : учеб. пособие / Е. В. Лунева. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2016. – 108 с.
 - 4 Организация работы с молодежью: методы, формы, технологии в современных условиях : коллективная монография / под общ. ред. К. А. Фомичева. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017. – 152 с.
 - 5 Марцинковская Т. Д. Информационная социализация в изменяющемся информационном пространстве / Т. Д. Марцинковская // Психологические исследования. – 2012. – № 5 (26). – С. 7.
 - 6 Сергеева Ю. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России / Ю. Сергеева. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 14.09.2020).
 - 7 Гольяткина М. Всё о российской молодёжи в интернете. Инфографика – Интернет-ресурс «Rusability» / М. Гольяткина. – URL: <https://rusability.ru/infographics/vsyo-o-rossijskoj-molodyozhi-v-internete-infografika/> (дата обращения: 14.09.2020).
 - 8 Орлов С. 61 % Россиян пользуются интернетом на мобильных устройствах / С. Орлов. – URL: <https://www.computerra.ru/234277/61-rossiyan-polzuyutsya-internetom-na-mobilnyh-ustrojstvah/> (дата обращения: 14.09.2020).
 - 9 Бондарь А. Google: 95% россиян пользуются мобильным телефоном или смартфоном / А. Бондарь. – URL: https://www.searchengines.ru/google_95_rossi.html (дата обращения: 14.09.2020).

*Е. С. Кириллов,
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

СПЕЦИФИКА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье изучается специфика университетского образования в условиях цифровизации через призму перехода в онлайн-режим. Статья содержит результаты традиционного анализа контента сайтов, публичных групп, нормативно-правовых актов. В ходе анализа были рассмотрены 10 федеральных университетов РФ, в которых был проанализирован региональный аспект университетского образования в условиях цифровизации. Полученные данные показывают, что в современных реалиях и в условиях пандемии современные вузы перестраиваются в ускоренных темпах, что придает процессу образования новые возможности, перспективы и технологии развития образования в современных реалиях.

Ключевые слова: молодежь, цифровизация, университет, социальные сети.

*E. S. Kirillov,
Ural Federal University named after
the first President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg*

SPECIFICS OF UNIVERSITY EDUCATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abstract. This article examines the specifics of University education in the context of digitalization through the prism of the transition to online mode. The article contains the results of traditional analysis of the content of websites, public groups, and legal acts. During the analysis, 10 Federal universities of the Russian Federation were considered, where the regional aspect of University education in the context of digitalization was analyzed. The data obtained show that in modern realities, as well as in the context of a pandemic, modern universities are being rebuilt at an accelerated pace, which gives the education process new opportunities, prospects and technologies for the development of education in modern realities.

Keywords: youth, digitalization, University, social network.

На сегодняшний день вопрос университетского образования в условиях цифровизации встает особенно остро, когда в быстро меняющемся обществе создаются разные условия перехода в онлайн, а также разрабатываются различные теории и практики такого перехода. Этот факт можно подчеркнуть тем, что в реалиях современного мира, цифровизация активно распространена во

всех сферах жизни общества, что и стало мотивом внедрения технологий в сферу образования. Стоит отметить, что быстрая цифровизация государственных систем свидетельствует о необходимости модернизации системы образования [1, с. 19–24].

Исторически, университет создавался на двух фундаментальных аспектах: 1) глубокое системное знание; 2) гуманистичность мировоззрения. Именно в таких аспектах университет зарождался как фундаментальный инструмент развития любого человека, который поступает и развивает себя.

С точки зрения аккумуляции сути и задач университетского образования, основными тезисами являются сохранение традиций, культуры, а также личностное развитие наравне с приобретаемыми компетенциями.

Актуальность темы обусловлена тем, что в сегодняшних реалиях внедрение цифровых технологий в образование, в большинстве своем в вузовское, является неотъемлемой частью политики нашего государства ввиду развития цифрового общества. В принципе, сама специфика университетского образования довольно широко распространяется на многие сферы жизни университета так же, как и в условиях пандемии. Например, в научную деятельность, досуговую, а также в учебную.

На разных этапах развития университетского образования мы можем увидеть некоторые изменения, которые существенно преобразуют сам процесс образования:

- развитие студенческого потенциала в рамках университетского образования;
- разделение на традиционное и онлайн обучение студентов;
- трансформация образовательных технологий в условиях глобальных изменений;
- изменение технологий образования;
- появление новых видов деятельности студенческой активности.

Одна из тенденций в развитии глобальной культуры, в том числе и образования, является технологичность, развивающаяся в ущерб содержательности. «Процесс образования рассматривается как технология усвоения знаний и навыков, специально организованная для передачи и приема информации. Знания в этой образовательной парадигме имеют прикладной характер, они фрагментарны и схематичны» [2, с. 203].

Особую роль в данном аспекте, конечно, играет обновление вузов, с точки зрения стратегического планирования развития образования. Цифровая трансформация уже сейчас играет весомую роль в становлении вуза как развитого и полноценного образовательного учреждения, которое говорит о насыщении процесса IT-технологиями и ресурсами, а также о перезагрузке студенческого потенциала, развитии профессиональных компетенций студентов и преподавателей, осовременивании корпоративной культуры.

Отсюда встает важный вопрос, которым стоит задаться. Если в условиях

быстроменяющихся тенденций цифровизация укоренится в системе университетского образования, то что будет с традиционным образованием как фундаментальным процессом взаимодействия студентов и преподавателей? Отвечая на него, мы должны исходить из разных аспектов и форм развития, но анализируя и рассматривая цифровизацию как новое направление развития образования, можно сделать приблизительное заключение, что эти термины либо сочетаются вместе, либо пересекаются, а также полностью разделены.

Одним из перспективных направлений, которое активно реализуется во многих вузах страны – привлечение иностранных преподавателей для обмена опытом. Теперь же, в сложившихся условиях, это направление развивать еще легче, ввиду того что технологии позволяют общаться на большом расстоянии, в них можно осваивать новые программы, обмениваться опытом, давать опыт в обратную сторону, качественно взаимодействовать.

Также стоит отметить, что глобальные тренды и весомое увеличение онлайн-платформ в образовательной сфере, а также дополнительное онлайн-образование может кардинально повлиять на традиционную систему образования. Цифровые образовательные ресурсы широко представлены как в офлайн, так и в онлайн режиме, что можно утверждать о том, что они становятся базой для современных студентов по крайней мере с точки зрения отрыва от традиционной формы обучения.

Наше внимание должно быть направлено на современные тренды работы со студентами и профессорско-преподавательским составом. Как мы могли увидеть, в связи с эпидемиологической ситуацией современные студенты и преподаватели не смогли сразу адаптироваться к онлайн системе обучения в виду разного рода аспектов. Данную систему нужно постоянно совершенствовать, потому что на сегодняшний момент каждый вуз должен такие ситуации продумывать и прорабатывать, так как мир изменчив, ситуации разные, а образовательный процесс прерывать нельзя из-за построенной логики обучения, это может привести к непредвиденным последствиям обучения.

В основе эмпирической части затрагиваемой темы лежит сложившийся стереотип о том, что большинство вузов без проблем переходят в онлайн-формат обучения, а также не сталкиваются с проблемами при внедрении в свои практики новых цифровых технологий обучения и развития. В связи с тем, что государственная политика направлена на цифровизацию всех сфер жизни человека, образования, разумеется, не остается в стороне университетское образование, где начали внедрять цифровые технологии практически сразу же, как только появилась такая возможность.

Для подтверждения нашей позиции нами было проведено исследование посредством традиционного метода анализа вторичной информации на сайтах университетов, социальных сетей. Также был произведен анализ документации, в которой раскрываются аспекты внедрения тех или иных технологий в образовательный процесс. Нами были проанализированы публикации, ком-

ментарии, опросы, к которым имеют отношение как студенты, так и профессорско-преподавательский состав федеральных университетов. Для анализа были выбраны следующие социальные сети: ВКонтакте, Facebook. Суммарно было проанализировано более 500 комментариев, более 200 публикаций, нормативно-правовая документация федеральных вузов.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина является одним из передовых федеральных вузов нашей страны с точки зрения развитости цифрового пространства на территории вуза. Это подтверждается тем, что в университете активно развивается наука, образовательный процесс адаптируется в рамках цифрового развития, внедряются новые технологии как в учебный, так и научный процесс. Полученные данные стали свидетельством того, что переход вуза от традиционного обучения к цифровому для университета оказался не таким безболезненным. Проведенный анализ показал, что преподавателей в дистанционном обучении больше всего не устраивает отсутствие живого контакта со студентами, качество выполнения заданий, они отмечают возросший уровень плагиата. Анализируя нормативно-правовые документы вуза, стоит отметить, что уже на протяжении 5 лет выстраивается система онлайн образования в вузе, если раньше она рассматривалась как дополнительное образование, то сейчас, ввиду сложившейся ситуации, руководство университета вынуждено внедрить систему как дистанционное обучение. В процентном соотношении это выглядит так: до введения ограничений 80 % – традиционное образование, 10 % – дистанционное, а также 10 % – дополнительное (по желанию). После введения ограничений и постепенного снятия их: 70 % – онлайн-обучение, 30 % – традиционное. Статистика предварительная, потому что ситуация варьируется ввиду новых ограничений или снятия их. Несмотря на все ограничения, связанные с коронавирусной инфекцией, университет довольно быстро смог перестроиться и перейти на онлайн-платформы.

Южный и Северо-Кавказский федеральные университеты похожи своими позициями и отношением к данной ситуации. С учетом регионального аспекта каждый из упомянутых нами вузов имеет свою выстроенную систему введения новых технологий в образование, однако, изучив официальные сайты, группы в социальных сетях, а также ознакомившись с нормативно-правовыми документами, можно сделать вывод, что в условиях цифровизации данные вузы развиваются медленнее, чем остальные федеральные вузы. В процентном соотношении это выглядит так: до введения ограничений 90 % – традиционное образование, 10 % – дистанционное. После введения ограничений и постепенного снятия их: 80 % – онлайн-обучение, 20 % – традиционное. Статистика предварительная, потому что ситуация варьируется ввиду новых ограничений или снятия их. Обуславливается это разными факторами, но основным аргументом, конечно, является меньшее выделение субсидий со стороны государства на развитие инфраструктуры в вузах.

Примерно идентичная ситуация складывается в Дальневосточном, Северо-Восточном и Сибирском федеральных университетах. Проанализировав источники, можно сделать акцент на том, что переход на онлайн-обучение прошел с заметным замедлением, потому что в сибирских и дальневосточных регионах были разные эпидемиологические ситуации, что также не дало руководствам вузов быстро сориентироваться и перейти на онлайн-обучение. Статистические данные выявить не удалось, поскольку отсутствует актуальная статистика. Однако насыщенность данных вузов технологическими решениями новых проблем образования позволяет им работать в данном направлении, создавать и развивать свои продукты, которые можно внедрить в систему работы со студентами, беря в расчет региональный аспект.

Совершенно другая ситуация на данный момент в Крымском федеральном университете им. В. И. Вернадского. Опираясь на геополитическую ситуацию, которая играет ключевую роль в данном вопросе, образовательное учреждение находится на пути интеграции в систему образования Российской Федерации. Поэтому переход на онлайн, а также насыщенность вуза новыми технологиями, которые мы рассматриваем в условиях цифровизации, пока что только на пути развития.

Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта стоит рассматривать как университет, который глубоко интегрирован в европейскую часть России ввиду географических аспектов. Однако, проведя качественный анализ, можно сделать вывод о том, что университетское образование в условиях цифровизации развивается довольно интенсивно с соблюдением прежних нормативов. Университет остается в своем традиционном виде, где также отображены цифровые новшества, присущие сегодняшним вузам. Университет развивается, внедряет технологии, которые использует в условиях пандемии. Согласно проведенному опросу 75 % студентов были довольны переходом на онлайн, а также заявили, что хотели бы попробовать смешанный вариант обучения, который именно сейчас вуз активно предлагает.

Одним из самых передовых вузов в нашей стране является Казанский федеральный университет, который отличается широкой практикой распространения онлайн-технологий на образование. Это не удивительно, поскольку регион по праву можно считать передовым с точки зрения насыщенности вуза образовательными технологиями, современными технологиями. Еще до перехода в онлайн руководство вуза активно продвигало идею создания смешанного подхода к образованию: традиционное и онлайн. В вузе развиты онлайн-платформы, компьютеризация вуза в полной мере удовлетворяет современному уровню. Именно поэтому вуз абсолютно безболезненно для себя перешел на онлайн-формат во время пандемии.

Итак, полученные данные свидетельствуют о том, что переход вуза от традиционного к цифровому для университета не является безболезненным. Проведенный анализ показал, что преподавателей в дистанционном обучении

больше всего не устраивает отсутствие живого контакта со студентами, качество выполнения заданий, они отмечают возросший уровень плагиата. Также отмечают возросшую усталость от перманентного нахождения перед экраном. Тезисы подобного характера отмечаются в 70 % проанализированного контента. Также были мнения о том, что формат дистанционного образования по своей сути не выдерживает критики, а также, что в онлайн студенты просто не воспринимают материал. Такие тезисы были отмечены в 15 % проанализированного контента. Оставшиеся 15 % преподавателей выразили позитивное отношение к дистанционной форме обучения. Мнений о сложности работы в электронных платформах отмечено не было. Анализ также не подтвердил лояльности в студенческой среде.

Таким образом, федеральные университеты РФ оказались приспособленными к формату дистанционного образовательного процесса. И это не столько вопрос насыщенности вузов IT-технологиями и оборудованием, сколько явное приспособление к условиям необходимости цифровизации университетского образования. Дистанционный формат может служить качественным дополнением, усилением для традиционной формы обучения. Во многом это психологический аспект восприятия.

Переход на дистанционную форму обучения можно рассматривать как один из путей цифровизации социокультурного пространства студенчества. Согласно Л. Н. Когану, именно в практической деятельности формируются, реализуются и развиваются сущностные силы человека, что позволяет возвращать в себе определенные навыки и компетенции, формируя личность [3]. Укрепляя социальные силы, человек приобретает власть над стихийными силами и процессами. Именно поэтому Г. Е. Зборовский и Е. А. Шуклина обращали внимание на возможность рассмотрения проблем социологии образования в рамках социологии культуры и культурно-образовательной парадигмы [4, с. 136].

В результате можно прийти к выводу о том, что, столкнувшись с необходимостью перейти на онлайн-образование, а также неготовностью вузов развивать такие площадки, университетское образование болезненно переносит такие скачки, которые обусловлены эпидемиологической обстановкой. По большей части речь идет не столько о технической, сколько о социальной стороне вопроса. Большую роль здесь играет содержательная часть выстроенного процесса, с которой и связаны проблемы специфики цифровизации современного образовательного процесса в вузах:

- онлайн-образование носит более унифицированный характер, заключающийся в более упрощенном формате подачи информации;
- значительную роль играет отсутствие личного контакта «студент – преподаватель», из-за чего возникает разорванность общения, негативно влияющая на межличностную коммуникацию;
- недостаточность обмена информацией, связанная с социально-психологическими условиями дистанционной формы.

Именно с такими проблемами можно связать мнение о поверхностности онлайн-образования в современных вузах. Однако стоит отметить, что условия, с которыми мы столкнулись в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией, являются негативными с точки зрения тех или иных приведенных факторов лишь в тактическом плане. Очевидно, что в связи постоянным ростом электронных коммуникаций, они будут в большей мере внедряться во все сферы человеческой жизнедеятельности. С этой позиции можно говорить о том, что некоторый кризис взаимодействия в онлайн-обучении является лишь этапом стратегического развития этой сферы, преодолев который мы сможем выйти на новый уровень использования современных ресурсов в обучении, что позволит выстраивать процесс с большей эффективностью.

Библиографический список

- 1 Алтухов П. Л. Устойчивое развитие цифровой экономики как элемент обеспечения национальной безопасности Российской Федерации / П. Л. Алтухов, Г. А. Мавлюкова, Е. Б. Ножкина // *Экономическая безопасность и качество*. – 2018. – № 1 (30). – С. 19–24.
- 2 Нархова Е. Н. К вопросу о специфике образования на современном этапе / Е. Н. Нархова, А. Н. Попов // *Информационное образование и профессионально-коммуникативные технологии XXI в. : материалы Международной научно-практической конференции, Одесса, 8–10 сентября 2011 г.* – Одесса : Друк, 2011. – С. 201–203.
- 3 Коган Л. Н. Социология культуры / Л. Н. Коган. – Екатеринбург : УрГУ, 1992. – 120 с.
- 4 Зборовский Г. Социология образования: задачи и парадигмы / Г. Зборовский, Е. А. Шуклина // *Высшее образование в России*. – 2006. – № 1. – С. 131–136.

*Е. В. Лунева,
Курганский государственный университет, г. Курган*

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления патриотического воспитания молодежи в рамках реализации государственной молодежной политики на федеральном и региональном уровнях. Выявлены основные направления деятельности по патриотическому воспитанию молодежи: поисковое движение, развитие кадетского и мариинского движения, организация волонтерской деятельности, поддержка клубного движения, организация форумных кампаний. Перечисленные способы патриотического воспитания молодежи в рамках реализации государственной молодежной политики содержат как образовательный, так и воспитательный компоненты.

Ключевые слова: молодежь, патриотическое воспитание, государственная молодежная политика.

*E. V. Luneva,
Kurgan State University, Kurgan*

PATRIOTIC UPBRINGING OF THE YOUTH AS A DIRECTION OF REALIZATION OF THE STATE YOUTH POLICY

Abstract. The article deals with the main directions of Patriotic education of youth in the framework of the state youth policy at the Federal and regional levels. The basic directions of activity on Patriotic education of youth are revealed: search movement, development of cadet and Mariinsky movement, the organization of volunteer activity, support of club movement, the organization of forum campaigns. These methods of Patriotic education of young people in the framework of the state youth policy contain both educational and educational components.

Keywords: youth, patriotic upbringing, state youth policy.

Патриотическое воспитание молодежи занимает одно из приоритетных мест в развитии современного общества. Многочисленные исследования, посвященные патриотическому воспитанию молодежи в современных условиях (Б. А. Тиллаев [1], М. И. Соловьева и соавт. [2], Ю. М. Складов и соавт. [3]), подтверждают актуальность развития данного направления. Примечательно, что тема патриотического воспитания раскрывается не только в отечественных исследованиях. В том или ином аспекте проблемы патриотизма описаны в исследованиях ученых Израиля [4], Китая [5] и других стран.

В современных социально-экономических условиях любому государству для укрепления своих лидерских позиций на мировой арене необходимо вкладываться в развитие человеческого капитала, и, прежде всего, в развитие молодежи. Однако для молодых людей наиболее значимой ценностью является личностное развитие. Молодые люди акцентируют внимание на образовании, получении узко заточенной специальности и самореализации в сфере своей профессиональной деятельности.

Особой популярностью у молодых людей пользуются материальные ценности, они преобладают над моральными, религиозными, а также над патриотическими чувствами. Стремясь построить успешную карьеру и достичь высокого уровня жизни, молодые люди готовы покинуть свою Родину. По данным Федеральной службы государственной статистики в большей степени покидают страну молодые люди в возрасте 24–38 лет – самая квалифицированная и востребованная часть российской молодежи [6]. В связи с вышеперечисленным перед государством стоит приоритетная задача – патриотическое воспитание молодых людей, развитие в них чувств сопричастности к Отечеству, интереса к историческим свершениям своей страны, осознание своей культурной, духовной и национальной принадлежности в Родине.

Сам термин «патриотизм» с греческого языка (греч. πατριότης – «соотечественник», πατρίς – «отечество») переводится как соотечественник или родина, отечество. Анализ научных исследований Ю. А. Ходяковой [7], С. Я. Ветошкина [8], А. Павлова [9] и др. позволяет нам сделать вывод, что в основе термина «патриотическое воспитание» лежит формирование духовных ценностей, связанных с уважительным отношением и любовью к Родине.

Патриотическое воспитание молодежи как направление государственной молодежной политики закреплено на законодательном уровне в следующих нормативно-правовых актах: Конституция РФ, Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. «Основы государственной молодежной политики в РФ до 2025 года», Постановление Правительства РФ от 24 июля 2000 г. «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях». Центральное место в нормативно-правовом обеспечении патриотического воспитания молодежи в современных российских условиях занимает программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» [10]. Программа рассчитана на все возрастные группы и социальные слои, при сохранении приоритета патриотического воспитания детей и молодежи. Успешное патриотическое воспитание будет формировать у молодых людей такие качества, как чувство гражданского долга и ответственности перед потомками, знание истории и места родной страны в мировой истории, память о предках, ощущение преемственности поколений, а также любовь к Родине, желание защитить свою семью и родную землю, а также способность занять активную гражданскую позицию при необходимости отстаивания своих духовных и гражданских ценностей. Государственная Программа Патриотического вос-

питания предусматривает и средства достижения поставленных целей. Основным исполнителем программы является Министерство просвещения Российской Федерации, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство обороны Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи.

С точки зрения практической реализации программы патриотического воспитания молодежи, главным координатором реализации государственной молодежной политики в области патриотического воспитания молодежи в РФ является Федеральное агентство по делам молодежи. Одним из его подведомственных учреждений в области патриотического воспитания молодежи является Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи (далее Роспатриот-центр), который непосредственно занимается вопросами патриотического воспитания молодого поколения.

Основной целью деятельности Роспатриот-центра является формирование общественной государственной системы, обеспечивающей приобщение российской молодежи к ценностной ориентации, подразумевающей ответственность за судьбу своей Родины, сопричастность к ее судьбе.

К деятельности Роспатриот-центра можно отнести проведение Всероссийских форумов, организацию и проведение встреч молодых людей с участниками боевых действий. К приоритетным направлениям деятельности также относится поддержка поисковых отрядов, военно-исторических клубов, патриотических молодежных проектов и программ, патриотических клубов, объединений казачьей молодежи и иных молодежных объединений патриотической направленности. В целях реализации этого направления реализуется проект «Всероссийская "Вахта памяти"». Еще одним значимым направлением деятельности Роспатриот-центра является поддержка волонтерства. В результате деятельности по этому направлению в 2015 году в год юбилея Победы был создан Волонтерский корпус 70-летия Победы. По итогам работы корпуса в 2015 году было принято решение о создании Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» для осуществления добровольческой деятельности по патриотическому воспитанию молодежи и сохранению исторической памяти.

Кроме того, в современных условиях Федеральным агентством по делам молодежи проводится грантовая поддержка молодежных проектов, в том числе в области патриотического воспитания молодежи. Поддержка осуществляется в конкурсном виде, целью конкурса агентство ставит повышение конкурентоспособности российской молодежи и вовлечение в социальную практику.

Патриотическое воспитание молодежи является обязательным направлением деятельности любого регионального органа, реализующего государственную молодежную политику. В Курганской области ответственными за реализацию патриотического воспитания молодежи являются Департамент образования и науки Курганской области, ГБУ ДО «Детско-юношеский центр»,

МБУ «Курганский дом молодежи», ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет», региональный центр военно-патриотического воспитания граждан и допризывной молодежи.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения в Курганской области реализуется на основании государственной программы Курганской области «Патриотическое воспитание граждан и подготовка допризывной молодежи Курганской области к военной службе», утвержденной правительством Курганской области 29 июня 2016 г. [11].

В целях реализации программы патриотического воспитания в Курганской области были осуществлены следующие мероприятия:

- создан региональный Центр военно-патриотического воспитания граждан и допризывной молодежи имени генерала армии, Героя России В. П. Дубынина, на базе которого молодежь Курганской области проходит начальную военную подготовку;

- в образовательных организациях развивается кадетское и мариинское движение;

- реализуется областной военно-патриотический лагерь «Патриот Зауралья» имени четырехжды Героя Советского Союза маршала Г. К. Жукова, включающий комплекс физкультурно-оздоровительных и воспитательных мероприятий;

- активно развивается поисковое движение. В регионе создано отделение «Поисковое движение России». В реестр поисковых отрядов области входят 13 отрядов из разных муниципальных образований, которые принимают активное участие во всероссийской «Вахте памяти»;

- присоединение молодежи Курганской области к всероссийскому военно-патриотическому движению «Юнармия»;

- ведется активная работа по развитию общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

Таким образом, проведя анализ форм патриотического воспитания молодежи в рамках реализации государственной молодежной политики, мы можем сделать вывод, что патриотическое воспитание молодого поколения является одним из основополагающих направлений реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. Данное направление получило поддержку как на законодательном уровне – об этом свидетельствует большое количество нормативно-правовых актов, так и на уровне исполнительной власти – создание специализированного органа по патриотическому воспитанию федерального значения. На региональном уровне также ведется активная деятельность в данном направлении.

Патриотическое воспитание молодежи является фундаментальным направлением в реализации государственной молодежной политики в современной России.

Библиографический список

- 1 Тиллаев Б. А. Патриотическое воспитание молодежи как важная составляющая духовно-нравственного воспитания детей и молодежи / Б. А. Тиллаев // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2014. – № 4 (94). – С. 146–148.
- 2 Соловьёва М. И. Проблемы в патриотическом воспитании современной молодёжи / М. И. Соловьёва, С. М. Магомедова, Р. М. Суюндукова // Современное общество: к социальному единству, культуре и миру. – Ставрополь : Издательский дом «Тэсэра», 2016. – С. 172–173.
- 3 Скляр Ю. М. Патриотическое воспитание молодёжи в современных условиях / Ю. М. Скляр, Д. К. Закарян // Гражданственность и патриотизм молодёжи: тенденции развития в современном мире : сборник международной научно-практической конференции. – Ставрополь : Издательский дом «Тэсэра», 2015. – С. 195–199.
- 4 Gusacov E. Education for patriotism and the Arab-Israeli sector / E. Gusacov // International Journal of Educational Development. – 2018. – V. 60. – P. 138–148.
- 5 Yida Z. The Gap in Viewing China's Rise between Chinese Youth and Their Asian Counterparts / Z. Yida // Journal of contemporary China. – 2018. – V. 27 (114). – P. 848–866.
- 6 Федеральная служба государственной статистики : сайт. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography (дата обращения: 14.09.2020).
- 7 Ходякова Ю. А. Анализ понятия «патриотизм» / Ю. А. Ходякова // Аспирант и соискатель. – 2018. – № 3 (105). – С. 79–81.
- 8 Ветошкин С. А. Патриотическое воспитание и его понятийный аппарат / С. А. Ветошкин // Право и образование. – 2018. – № 4. – С. 4–20.
- 9 Павлов А. Патриотизм. Очень краткая история идеи / А. Павлов // Философская антропология. – 2018. – № 1. – С. 175–191.
- 10 Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 гг. : государственная программа [утверждена Правительством РФ от 30.12.2015 г.]. – URL: <http://m.government.ru/docs/21341> (дата обращения: 14.09.2020).
- 11 О государственной программе Курганской области «Патриотическое воспитание граждан и подготовка допризывной молодежи Курганской области к военной службе : постановление Правительства Курганской области от 29.06.2016 г. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/438982579> (дата обращения: 14.09.2020).

*М. А. Мальцев,
Курганская область, г. Далматово,
Е. А. Хомутникова,
Курганский государственный университет, г. Курган*

СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОИСКОВЫХ ОТРЯДОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В работе рассмотрены особенности организации деятельности поисковых отрядов в современной России. Объектом исследования является деятельность поисковых отрядов в современной России. На основании проведенного исследования разработан проект для участников поисковых отрядов под названием «Поиск на Родине». В теории рассмотрена история развития поисковых отрядов в Российской Федерации, также дана дефиниция термина «организация деятельности поисковых отрядов», изучен опыт регионов Российской Федерации по организации деятельности поисковых отрядов. В практической части данной работы проанализирован опыт Курганской области по организации деятельности поисковых отрядов и обоснована необходимость разработки проекта для поисковых отрядов «Поиск на Родине».

Ключевые слова: организация деятельности, поисковое движение, поисковый отряд.

*M. A. Maltsev,
Kurgan Region, Dalmatovo,
E. A. Khomutnikova,
Kurgan State University, Kurgan*

SOCIAL SIGNIFICANCE OF ACTIVITY ARRANGEMENT FOR SEARCH ELEMENTS IN MODERN RUSSIA

Abstract. The work considers the features of the organization of search teams in modern Russia. The object of the research is the activity of search teams in modern Russia. Based on the research, a project was developed for members of search teams called “Search at Home”. The theory considers the history of the development of search teams in the Russian Federation, also defines the term “organization of search teams”, and studies the experience of the regions of the Russian Federation in organizing the activities of search teams. In the practical part of this work, the experience of the Kurgan region in organizing the activities of search teams is analyzed and the need to develop a project for search teams “Search at Home” is justified.

Keywords: organization of activity, search movement, search party.

Поисковое движение в настоящее время довольно развитое явление. Ежедневно сотни добровольцев вступают в ряды поисковиков. У каждого молодого человека своя мотивация для участия в поисковом движении: кто-то мечтает узнать судьбу пропавшего в годы войны прадеда, кто-то целенаправленно приходит, чтобы помочь кому-то найти своего родственника, а кто-то просто хочет заниматься хорошим делом, которое приносит пользу людям. Также со стороны государства идет поддержка поискового движения. Такое внимание к поисковым отрядам обуславливается спецификой их деятельности.

Актуальность нашей работы обусловлена тем, что вопросы развития поискового движения и деятельности поисковых отрядов продолжают оставаться актуальными. Во многих регионах открыт прием заявок на поиск родственников, погибших или пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны. Список заявок с каждым годом стремительно и успешно пополняется. Это значит, что наши сограждане нуждаются в работе поисковых отрядов.

Научные работы, которые касаются организации деятельности поисковых отрядов представлены исследованиями С. С. Смирнова [4], который был одним из первых, кто занялся исследованием поиска и установления имен неизвестных героев. Занимались данным вопросом также Владимир Биршерг [1] и Николай Орлов [2].

Помимо полевых работ поисковые отряды уделяют внимание архивными работам и организации мероприятий патриотической направленности, что обуславливает актуальность данной деятельности среди молодежи. Как уже было упомянуто, работа поисковых отрядов тесно связана патриотическим воспитанием. Проблемами патриотического воспитания на данный момент занимаются не только отечественные, но и зарубежные ученые. Например, отметим таких ученых, как R. Marzecki [6], L. I. Rostovtseva, M. L. GeL'Fond, E. Yu. Miroshina [8], A. Nurmakhanbetov, N. Nurpeissov [7].

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам.

1 Поисковые отряды как явление появились практически сразу после окончания Великой Отечественной войны. Добровольцы разных возрастов, рассчитывая только на свои силы, занимались ликвидацией последствий войны, перезахоранивали погибших.

Поисковое движение – деятельность организаций и отдельных энтузиастов, направленная на поиск пропавших без вести солдат и их последующую идентификацию на основе смертных медальонов и архивных документов [3].

Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» является крупнейшей организацией, которая занимается полевой и архивной поисковой работой. Движение объединяет более 42 тысяч поисковиков всех возрастов в составе 1428 поисковых отрядов. Региональные отделения Движения открыты в 82 субъектах Федерации.

Участники Движения ведут поисковые работы во всех регионах РФ, которые затронула Великая Отечественная война, а именно в 38 субъектах Российской Федерации.

В 2019 году участники поисковых организаций провели 2060 поисковых экспедиций во всех 37 регионах России, где шли боевые действия: подняты останки более 19 000 павших защитников Отечества, установлены порядка 1200 имен героев.

По данным Всероссийского информационно-поискового центра за 7 лет поисковиками захоронено порядка 150 000 советских солдат, установлено более 8 000 имен.

Активисты Движения не только каждое лето выезжают на поля сражений, но и работают в архивах, помогают родственникам узнать о судьбе своих близких, ухаживают за воинскими захоронениями, составляют Книги Памяти, занимаются патриотическим воспитанием, реализуют просветительские проекты, проводят выставки по итогам поисковых работ.

2 Существует два вида поисковых отрядов:

1) поисковые отряды как подразделение МЧС (для поиска пропавших людей в лесистой местности, в заснеженной местности, а также вследствие стихийных бедствий и т. д.);

2) поисковые отряды как подразделения Поискового Движения России (отряды, занимающиеся увековечиванием памяти и поиском останков погибших при защите Отечества).

В нашей работе мы разбираем второй вид поисковых отрядов (далее – отряды). Помимо поиска останков погибших, отряды занимаются архивной работой, то есть работают с архивными документами военных лет. Используют факты из документов для помощи в поиске погибших. Также отряды участвуют в организации массовых мероприятий патриотической направленности и не только. Вместе с тем отряды проводят местные уроки мужества, привлекают молодое поколение к патриотической деятельности, проводят выставки экспонатов, найденных на местах проведения боев, и т. д.

Согласно «Толковому словарю по психологии», социальное значение – это «значение ситуации, события или другого социального явления, представленное в общем понимании и интерпретациях тех, кто при них присутствует» [5].

Следовательно, социальное значение организации деятельности поисковых отрядов – это создание условий для работы поисковых отрядов по своей направленности с учетом социального значения патриотических установок и убеждений, общих для всех представителей данной группы.

Организация деятельности поисковых отрядов – это создание условий для работы поисковых отрядов по своей направленности.

На сегодняшний день региональные отделения Поискового движения России открыты в 82 субъектах Российской Федерации. Работа по увековечиванию памяти ведётся в равной степени во всех. Проанализировав опыт таких реги-

онов Российской Федерации, как Тюменская область, Челябинская область, Свердловская область по организации деятельности поисковых отрядов, мы видим, что на территории регионов России работа поисковых отрядов ведется очень хорошо. Проводится множество различных мероприятий, относящихся как к патриотической, так и к поисковой деятельности. Ведется плотная работа с архивными данными, делаются регулярные выезды на традиционные «Вахты Памяти».

Проанализировав опыт Курганской области по организации деятельности поисковых отрядов, можно сказать, что в регионе проходят единичные уроки мужества и слеты руководителей поисковых отрядов для обсуждения развития дальнейшей работы регионального отделения. Как таковых массовых мероприятий, связанных с поисковой деятельностью, нами выявлено не было. Из этого следует вывод: работа поисковых отрядов региона не осуществляется в полной мере.

Для подтверждения существующих проблем нами было проведено исследование. Был разработан и проведен опрос методом анкетирования, в результате которого были изучены проблемы, потребности и интересы молодых участников поискового движения. Анкета включала в себя девять закрытых вопросов и два открытых. Всего вопросов в анкете было одиннадцать.

В опросе приняло участие 30 человек. Среди них были представители ДРВПО «Витязь» – 12 человек и представители других поисковых отрядов Курганской области – 18 человек.

В ходе обработки данных, полученных в результате опроса, нами было выявлено, что всего 5 человек из 30 – женщины.

Также мы выяснили, что чуть более половины опрошенных, а именно 17 человек, являются несовершеннолетними.

Практически все опрошенные, а именно 27 человек, занимаются поисковой деятельностью более 1 года, остальные 3 человека – менее 1 года.

Также все 30 опрошенных человек считают, что мероприятий, основанных на взаимодействии друг с другом поисковых отрядов, проводится недостаточно.

На вопрос «В какой форме вы бы хотели организовать проведение мероприятий, основанных на взаимодействии друг с другом поисковых отрядов?» 20 человек ответило: «Совместная работа»; 5 человек ответило: «Выставка экспонатов»; и 5 человек ответило: «Выезд в полевой лагерь на сутки».

Также все опрошенные ответили, что готовы оказать содействие в проведении мероприятий, основанных на взаимодействии друг с другом поисковых отрядов.

29 человек проинформированы об обнаружении старинного захоронения на территории города Курган.

30 человек считают хорошей идеей объединить силы поисковых отрядов.

На вопрос «Если вас пригласят поучаствовать в проведении поисковых работ, вы согласитесь?» все опрошенные ответили положительно.

На 10 вопрос «Что вы ждете от данного мероприятия?» 10 человек ответили: «Нового опыта»; 7 человек ответили: «Новых знакомств» и 13 человек ответили: «Новых знаний».

Исходя из данных, полученных при опросе, можно сделать вывод о том, что молодые участники поисковых отрядов нуждаются в организации совместной деятельности, обмене опытом и знаниями, а это значит, что внедрение проекта, направленного на организацию совместной деятельности участников поисковых отрядов важно и необходимо в нашем регионе, что еще раз обуславливает актуальность нашего исследования.

Для решения данной проблемы нами был разработан проект «Поиск на Родине».

Цель проекта: организация и проведение мероприятий с поисковыми отрядами, направленных на увековечивание памяти погибших при защите Отечества.

Процесс разработки и реализации проекта включает в себя три этапа: подготовительный, основной и заключительный.

Подготовительный этап проекта «Поиск на Родине» начинается с изучения теории о ведении полевых и архивных работ, а также происходит подбор команды реализации проекта и распределение каждому члену команды определенной зоны ответственности. При подборе членов команды руководитель проекта, в первую очередь, опирался на примерный перечень качеств и компетенций.

Во время подготовительного этапа разрабатывается анкета для проведения исследования о необходимости внедрения совместной деятельности поисковых отрядов.

Также необходимо на данном этапе согласование возможности проведения исследования среди участников поисковых отрядов «Витязь» и «Звезда», в результате чего появилась идея разработки проекта «Поиск на Родине».

Следующим этапом подготовительного этапа является разработка планшеты мероприятий проекта, которая включает в себя:

- 1) открытие проекта «Поиск на Родине»;
- 2) лекцию о правилах и особенностях ведения полевых работ и технике безопасности;
- 3) проведение полевых работ;
- 4) закрытие проекта «Поиск на Родине».

Также на подготовительном этапе необходимо согласование с Администрацией города Кургана о возможности проведения проекта на территории города Кургана, решить вопрос обеспечения безопасности участников проекта.

Для успешной реализации проекта на подготовительном этапе команда реализации, в лице руководителя проекта и участников поисковых отрядов «Витязь» и «Звезда», приступает к материально-технической подготовке проекта. На данном этапе был собран весь инвентарь, необходимый для реализации

проекта. Осуществляется подготовка сценариев открытия и закрытия проекта «Поиск на Родине», подготавливается и распечатывается план мероприятий проекта с указанием сроков и времени проведения каждого этапа для дальнейшего информирования участников проекта о событиях проекта.

Завершающим действием на подготовительном этапе служит информирование участников поисковых отрядов «Витязь» и «Звезда» о реализации проекта «Поиск на Родине», о сроках и месте проведения мероприятий.

Основной этап реализации проекта включает в себя четыре мероприятия. Первым мероприятием послужит открытие проекта. Открытие состоит из приветственного слова руководителя проекта «Поиск на Родине», краткого введения в курс участников проекта, ознакомления их со планом мероприятий проекта.

Вторым мероприятием является лекция о правилах и особенностях ведения полевых работ и технике безопасности, которую проводит руководитель – Председатель Совета Регионального отделения «Поисковое Движение России» И. Н. Абрашитов. Лекция проводится на базе ГБУК «Курганская областная универсальная научная библиотека им. А. К. Югова».

Третье мероприятие заключается в проведении полевых работ.

Четвертым мероприятием является завершение основного этапа. Закрытие проекта «Поиск на Родине», на котором подводятся итоги мероприятий, вручаются благодарственные письма приглашенным специалистам, а также сертификаты об участии в проекте «Поиск на Родине» каждому участнику проекта.

Заключительный этап реализации проекта «Поиск на Родине» включает в себя подведение итогов реализации проекта «Поиск на Родине» в целом, сбор обратной связи с участников проекта.

Также на заключительном этапе руководитель проекта подводит финансовые итоги.

Кроме того, руководителем проекта подготавливается постер о реализации проекта в СМИ: на официальном сайте «Поисковое Движение России».

1 Определение необходимости организации проекта «Поиск на Родине» на регулярной основе.

2 Удовлетворение потребностей и интересов у участников поисковых отрядов «Витязь» и «Звезда».

3 Приобретение дополнительных знаний в области полевых и архивных работ руководителем проекта.

Реализация проекта также предполагает достижение следующих количественных результатов:

1) 30 человек из поисковых отрядов Курганской области, участвующих в исследовании, поддержали идею о необходимости организации совместной деятельности членов поисковых отрядов;

2) 65 человек из поисковых отрядов Курганской области будет участвовать в совместной работе;

3) привлечение к реализации проекта денежных средств в размере 6 535 рублей.

Таким образом, мы считаем, что реализация проекта «Поиск на Родине» будет способствовать восполнению недостатка работы поисковых отрядов в Курганской области, повышению эффективности работ поисковых отрядов в регионе и удовлетворению потребностей участников поисковых отрядов региона. Также можно рассчитывать на расширение масштаба проекта в будущем и присвоения ему статуса традиционного мероприятия. Итак, выдвинутая нами в начале исследования гипотеза о том, что деятельность поисковых отрядов в современной России нуждается в организации, подтвердилась.

Библиографический список

- 1 *Исследования // Аджимушкайские каменоломни.* – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Аджимушкайские_каменоломни (дата обращения: 26.05.2020).
- 2 *Поисковик Николай Иванович Орлов // Кладовая истории.* – URL: http://biblio-klad.ru/publ/stati/poiskovaja_deyatelnost/poiskovik_nikolaj_ivanovich_orlov/31-1-0-506 (дата обращения: 26.05.2020).
- 3 *Поисковое движение.* – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковое_движение (дата обращения: 15.04.2020).
- 4 *Смирнов Сергей Сергеевич.* – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Смирнов,_Сергей_Сергеевич_\(писатель\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Смирнов,_Сергей_Сергеевич_(писатель)) (дата обращения: 26.05.2020).
- 5 *Толковый словарь по психологии, 2013.* – URL: https://psychology_dictionary.academic.ru/7674/%D0%A1%D0%9E%D0%A6%D0%98%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%9E%D0%95_%D0%97%D0%9D%D0%90%D0%A7%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95 (дата обращения: 26. 0.2020).
- 6 *Marzecki R. Constructive emotions? Patriotism as a predictor of civic activity in Poland / R. Marzecki // Italian political science review-rivista italiana di scienza politica.* –2020. – No 50 (1). – P. 51–33.
- 7 *Nurmakhanbetov A. Moral positions of youth on the basis of spiritual-patriotic upbringing / A. Nurmakhanbetov, N. Nurpeissof, A. Kulalbek // Journal of organizational behavior research.* – 2019. – No 4 (1). – P. 147–140.
- 8 *Rostovtseva L. Patriotic education in experts and senior pupils' eyes / L. I. Rostovtseva, M. L. GeL'Fond, E. Miroshina // Sotsiologicheskie issledovaniya.* – 2019. – No 8. – P. 83–75.

*А. М. Мехнин,
Курганский государственный университет, г. Курган*

SOFT SKILLS КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос повышения роли универсальных компетенций, которые определяют успешность социализации молодых людей при трудоустройстве и в начале трудовой деятельности. В последнее время в разных странах увеличивается количество научных работ, связанных с развитием гибких навыков или soft skills. В работе рассмотрены подходы к структуре и содержанию понятия «soft skills». Также в работе представлены и описаны такие элементы гибких компетенций, как критическое мышление, креативность, коммуникация, координация. Особое значение в статье уделяется необходимости организации системы развития гибких навыков молодых людей для успешного трудоустройства, адаптации в трудовом коллективе и успешном построении карьеры.

Ключевые слова: молодежь, социализация, гибкие навыки, адаптация, трудоустройство.

*А. М. Mekhnin,
Kurgan State University, Kurgan*

SOFT SKILLS AS A TOOL FOR SUCCESSFUL SOCIALIZATION OF YOUTH

Abstract. The article examines the issue of increasing the role of universal competencies that determine the success of socialization of young people in employment and in work. Recently, the number of research papers related to the development of flexible skills or soft skills has been increasing in different countries. The paper considers approaches to the structure and content of the concept of «soft skills». The paper also presents and describes such elements of flexible competencies as critical thinking, creativity, communication, and coordination. The article pays special attention to the need to organize a system for developing flexible skills of young people for successful employment, adaptation in the labor collective and successful career building.

Keywords: youth, socialization, flexible skills, adaptation, employment.

Темпы научно-технического прогресса, а также изменения, происходящие в социальной сфере общества, в современной России таковы, что мир изменяется и преобразуется очень быстро. Также ускоряется и социально-экономическое развитие, и, чтобы успевать за всеми изменениями, современному молодому человеку нужно постоянно развивать свои компетенции для того,

чтобы успешно социализироваться в условиях трудового коллектива, грамотно использовать свои навыки, знания и способности в профессиональной деятельности и быть достойным конкурентом на рынке труда. Соответственно, современная молодежь должна обладать таким набором компетенций, который обеспечил бы его быструю адаптацию на рабочем месте, успешную карьеру, благополучную личную жизнь, одним словом, успешно социализироваться в современном мире.

За последние несколько лет безработица среди молодежи стала предметом многих новостных статей, и во многих из этих работ говорится, что две из основных причин, по которым молодые люди пытаются найти подходящую работу после окончания учебного заведения, – отсутствие мягких навыков или *soft skills*. Работодатели сегодня уделяют все больше внимания мягким навыкам, которые иногда также называют навыками 21-го века, но этот термин часто по-разному интерпретируется разными людьми.

Мягкие навыки относятся как к чертам характера, так и к навыкам межличностного общения, которые будут влиять на то, насколько хорошо молодой человек может работать или взаимодействовать с другими в трудовом коллективе или коммуницировать с клиентами. Это достаточно большая и расплывчатая область потому, что термин «мягкие навыки» охватывает широкий спектр разнообразных навыков, таких как креативность, критическое мышление, управление временем, решение проблем и эмоциональный интеллект. В действительности, в отчете Всемирного экономического форума «Будущее рабочих мест» [1], представленном в 2018 году, предполагалось, что к 2020 году комплексное решение проблем, критическое мышление, творческий подход, управление людьми и эмоциональный интеллект станут одними из самых важных навыков, необходимых на рабочем месте.

Молодые люди могут испытывать беспокойство по поводу того, что получение хороших академических компетенций и обучение легко измеряются сложными навыками (например, навыками письма, умением пользоваться определенным программным обеспечением, знаниями бухгалтерского учета и т. д.), и этого уже недостаточно для обеспечения работы. Теперь им также необходимо продемонстрировать ряд мягких навыков, чтобы добиться успеха на рабочем месте. Тем не менее есть способы поработать над развитием таких навыков, занимаясь другими видами деятельности.

Нельзя избежать того факта, что молодые люди должны быть более гибкими и открытыми для обучения в течение всей жизни, поскольку требования на рабочем месте стремительно меняются. С каждым годом роль *soft skills* в процессе становления молодого человека возрастает, что отмечают не только исследователи, но и руководители крупных компаний.

В зарубежной литературе эмоциональные и коммуникативные навыки рассматриваются как «мягкие» или «гибкие» навыки, которые дополняют сложные технические / «твердые» / профессиональные навыки. В отличие от по-

следних, которые обычно хорошо измеримы при помощи тестов и экзаменов, а также являются частью должностных инструкций и квалификационных характеристик, soft skills универсальны по своей природе, и это важно для успеха профессионального самоопределения и личной жизни любого человека, независимо от его профессии. Многие включают навыки общения, лидерства, сотрудничества, дипломатии, построения отношений; групповые, общественные, «кумственные» навыки; умение презентовать свои идеи, творчески решать сложные задачи. Эти навыки в современном мире считаются важным образовательным достижением наряду с профессиональными навыками. В большинстве современных исследований результат образовательного процесса представляется в виде совокупности компетенций. Это объясняется тем, что компетенция направлена на выполнение молодыми людьми определенных требований и обеспечивает готовность и возможность применить полученные им знания, умения и навыки в отношении какого-либо объекта.

Компетенция в переводе с латинского «competentia» – означает круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом. Компетентный в определенной области человек обладает соответствующими знаниями и способностями, позволяющими ему обоснованно судить об этой области и эффективно действовать в ней.

В 1990 году понятие «ключевые компетенции» было введено Международной организацией труда в квалификационные требования к специалистам в системе последиplomного образования, повышения квалификации и переподготовки управленческих кадров [2]. С тех пор термин стал активно использоваться для характеристики требований к подготовке студентов, а в последнее время и к подготовке школьников.

Soft skills – социологический термин, относящийся к эмоциональному интеллекту человека, своего рода набор личных характеристик, которые так или иначе связаны с эффективным взаимодействием с другими людьми. Это навыки, проявление которых сложно отследить, проверить и наглядно продемонстрировать. К обучению soft skills относятся тренинги по мотивации, лидерству, менеджменту, работе в команде, управлению временем, проведению презентаций, продажам, личному развитию. Это – унифицированные навыки.

Многие считают, что успешная трудовая деятельность в большей степени зависит от уровня профессионализма человека, знания регламентов и должностных инструкций, но на практике можно убедиться, что это устаревший миф. Современный успешный специалист – это тот человек, который умеет выстраивать эффективные коммуникации с другими людьми, может найти наиболее оптимальный способ достижения определенного результата, умеющий мобильно и интегративно выбирать продуктивный способ взаимодействия с окружающей средой, состоящей из множества элементов, динамичность изменения и преобразование которых зависят от ситуации погружения в нее. Многим людям, которые стремятся реализовать себя в обществе, не хватает не

профессионализма, а умения быть эффективным коммуникатором.

В действительности, большая часть этих требований описывает социальную, коммуникационную сферу человека, его взаимодействие с людьми. Если постараться структурировать эти требования, то можно выделить более укрупненные группы компетенций, которые можно взять за основу soft skills. Именно так сделали специалисты Высшей школы экономики и представители Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее» они сократили десятку до системы из четырех ключевых навыков, которая получила название «Система 4К»:

- Критическое мышление (Critical Thinking);
- Креативность (Creativity);
- Коммуникация (Communication);
- Координация (Coordinating With Others).

Ниже более подробно рассмотрено содержание этих составляющих 4К.

Критическое мышление – это умение ориентироваться в потоках информации, видеть причинно-следственные связи, отсеивать ненужное и делать выводы. Чтобы находить решения даже в случае провала, надо понимать причины своих успехов и неудач. Часто критическое мышление проявляется в умении поменять точку зрения на ту или иную ситуацию, посмотреть шире, увидеть то, что не заметно на первый взгляд, подвергать сомнению то, что порой кажется очевидным.

Креативность позволяет оценивать ситуацию с разных сторон, принимать нестандартные решения и чувствовать себя уверенно в меняющихся обстоятельствах. Человек с развитой креативностью становится творцом. Он может генерировать идеи и развивать начинания других людей. Преодоление трудностей превращается для него в увлекательную головоломку. Креативность проявляется в созидательной деятельности в умении отойти от шаблонов и алгоритмов, найти нестандартный способ решения проблемы.

Коммуникация. Современные средства связи развились до такой степени, что современный человек имеет возможность быть в контакте с другими людьми в течение всех суток. Умение договариваться и налаживать контакты, слушать собеседника и доносить свою точку зрения стало жизненно важным навыком современного человека.

Коллаборация (сотрудничество с другими) тесно связана с коммуникацией, но относится к профессиональной сфере. Это умение определить общую цель и способы ее достижения, распределять роли и оценивать результат, умение видеть свои преимущества и недостатки в команде, отслеживать и влиять на групповую динамику.

Предложенная структура soft skills на основе критического мышления, коллаборации, креативности и коммуникации, на наш взгляд, наиболее полно отражает различные подходы к описанию soft skills и объединяет большинство указанных требований по крупным категориям, что позволяет провести анализ

того, каким образом можно заниматься развитием этих групп компетенций и какой опыт уже наработан по этому вопросу в нашей стране и за рубежом.

Развитие soft skills молодых людей представляет собой сложную многогранную деятельность по приобретению молодыми людьми устойчивых навыков взаимодействия с другими людьми в условиях групповой работы.

Отсутствие необходимых условий и соответствующих образовательных и социальных площадок, которые бы обеспечили развитие у молодых людей гибких компетенций подтверждает актуальность данной работы и является причиной бурного развития в нашей стране и за рубежом различных образовательных пространств для восполнения этого дефицита.

Одним из решений данной проблемы развития soft skills молодых людей является объединение интеллектуальных, материальных и прочих ресурсов всех кадров, реализующих государственную молодежную политику с целью построения необходимой развивающей среды. Необходимость организации системы развития гибких навыков молодых людей обусловлена тем, что многие молодые люди испытывают трудности при трудоустройстве, адаптации в трудовом коллективе и успешном построении карьеры.

Проанализировав опыт Российской Федерации по развитию soft skills, можно сделать вывод, что на сегодняшний день не во всех субъектах РФ осуществляется организация развития soft skills для успешного профессионального становления молодых людей со стороны органов, реализующих государственную молодежную политику. Вместе с тем появляются различные дополнительные образовательные программы для студентов высших и профессиональных образовательных организаций. Особое место в многообразии способов развития soft skills молодежи занимают общественные организации, волонтерские движения и форумные компании для молодежи. Наиболее положительный опыт был наработан в нескольких учебных заведениях, но не транслирован на уровни органов исполнительной власти, занимающимися вопросами молодежной политики.

Опыт, который был наработан за рубежом по вопросу развития soft skills, а именно, создание специализированных программ для молодежи, позволяющих развить свои гибкие компетенции еще во время учебы в школе или другом учебном заведении. В действительности этот опыт свидетельствует, о том, что к решению подобных задач нужно подходить комплексно в условиях межинституционального и межведомственного взаимодействия. Подобный опыт мог бы быть интересным образом применен в нашей стране.

Большое значение в получении мягких навыков как в нашей стране, так и за рубежом имеет самообразование по средствам книг и различных онлайн-курсов, которых в последнее время становится все больше. В действительности тема soft skills в настоящее время актуализируется на разных уровнях образования. И в действительности мягкие навыки сегодня важнее, чем когда-либо для успеха в работе, учитывая, что современная рабочая среда ставит такой

высокий приоритет командной работе и общению. Тем не менее современная школьная и университетская программа очень сильно опирается на обучение жестким навыкам. Таким образом, педагогам придется находить способы интеграции мягких навыков в их текущее обучение.

Педагоги могут получить представление о том, как интегрировать мягкие навыки в свое обучение из разных источников. Педагоги должны создавать или адаптировать существующие виды деятельности с тем, чтобы сделать упор на групповую работу, независимые исследования, общение между сверстниками, управление временем и презентацию. Уделяя особое внимание групповой динамике, педагоги могут имитировать рабочую среду, в которой окажутся многие учащиеся, как только они покинут школу или вуз.

Развитие soft skills может помочь сократить время на адаптацию, в то же время создавая интегрированный вид деятельности, который помогает студентам не только улучшить свои знания по содержанию, но и применить эти знания на рабочем месте.

Следует отметить, что зарубежный опыт по развитию soft skills молодых людей незначительно отличается от отечественного, но тем не менее в зарубежной практике существует ряд достаточно интересных подходов в решении проблемы развития гибких навыков молодежи, которые можно использовать в нашей стране.

В заключении следует отметить, что развитие soft skills – это личный мотив каждого человека и только от него самого зависит, в какой мере его личные качества помогут ему сделать успешную профессиональную карьеру, определить его продуктивность в профессиональной конкурентоспособной среде, а задача специалиста по работе с молодежью заключается в том, чтобы показать значимость soft skills и предложить инструменты для развития навыков 21 века.

Библиографический список

- 1 Будущее рабочих мест : аналитическая записка. – URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_2097205868/Budushhee.rabochikh.mest.2018.pdf (дата обращения: 11.10.2020).*
- 2 Сергеева М. Г. Дидактический принцип развития непрерывного экономического образования : монография / М. Г. Сергеева. – Курск : Региональный финансово-экономический институт, 2012.*

*Л. В. Мишин,
Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург,
С. А. Ярутина,
Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические подходы к пониманию социокультурного пространства и социально-коммуникативных технологий. Важность и условия их правильного применения при формировании традиционных культурных ценностей, которые способствуют формированию социокультурного пространства в условиях социальной аномии и глобализационных процессов.

Ключевые слова: молодежь, социокультурное пространство, социально-коммуникативные технологии, информационное общество, цифровое пространство.

*L. V. Mishin,
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg,
S. A. Yarutina,
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg*

FORMATION TECHNOLOGIES SOCIO-CULTURAL SPACE OF YOUTH

Abstract. This article discusses theoretical approaches to understanding the socio-cultural space and social and communication technologies. The importance and conditions of their correct application in the formation of socio-cultural space in conditions of social anomie.

Keywords: youth, socio-cultural space, social and communication technologies, information society, digital space.

Динамика изменений в обществе, столкновение интересов в сочетании с дисфункциями ряда традиционных социальных институтов актуализирует проблематику стабильности любого общества. Еще свежи в памяти кровопролитные конфликты на Украине, когда институты власти, СМИ, образования показали свою полную дисфункциональность. Сейчас мы наблюдаем за конфликтами в Беларуси, Армении и Азербайджане по вопросу Нагорного Кара-

баха – сценарии примерно одинаковые. Одно из главных действующих лиц этих конфликтов – молодежь.

Молодое поколение, в основном студенты, как авангард будущего общества в условиях перманентной оптимизации, трансформации и реструктуризации системы образования, ориентированной, в основном, на проектные технологии, в которой продолжает доминировать не сущностное, а технико-операционное знание, проектный подход, – становится объектом применения манипулятивных технологий изменения интерпретации базовых культурологических понятий в рамках неклассического способа философствования: «Свобода – как вседозволенность, а не познанная необходимость».

В этих условиях становится необходимым анализ социально-коммуникативных технологий формирования общественного мнения, объективным фактором формирования которого является – социокультурное пространство. Общественное мнение полностью детерминировано социокультурным пространством.

Общественное мнение – в современном обществе – важный духовно-практический феномен, влияющий на развитие общества и социальные процессы. Общественное мнение есть во всех социальных сферах: в экономике, политике, образовании, культуре, науке, религии, праве и т. д. Данные сферы проявления общественного мнения взаимосвязаны между собой. Моральные оценки влияют на поведение людей с общепринятыми нормами.

Социокультурное пространство – это интегральный феномен, сочетающий ключевые параметры социального и культурного развития общества. Его следует рассматривать с позиций содержания и структуры [7, с. 15]. Содержание социокультурного пространства разнородно и многообразно. Для нашего исследования мы выделим следующие наиболее релевантные элементы: культурные архетипы (парадигмы культуры), культурные темы, типы социального взаимодействия, эстетические нормы [9].

В структурном плане данные элементы определены на 3 уровнях: социальном, информационно-коммуникативном, ценностно-символическом. Социокультурное пространство общества представляет собой поле возможностей культурной и социальной деятельности человека и соотносится с пространством социокультуры [8, с. 52].

П. Сорокин определил для социокультуры три сферы:

– вселенная смыслов, выражаемая в языке, науке, религии, искусстве, экономике и т. д.;

– материальная культура – воплощение всех культурных смыслов в материальной среде, создаваемой человеком искусственно;

– все скрытые и открытые действия, ритуалы, церемонии, поступки, в которых реализуется система смыслов данной культуры в ходе индивидуального или группового действия [5, с. 169].

Социокультурное пространство, как уже говорилось – многокомпонентное

явление. Оно имеет сложную структуру функций, которая реализуется на нескольких уровнях, включая поведенческий и смысловой.

Поведенческий уровень представлен бытующими в социокультуре типами социального взаимодействия, регулируется эстетическими идеалами и воплощается в культурных темах. Смысловой уровень выражается в отражении обобщённых взглядов на мир, формируя мировоззренческую парадигму общества. Символическое выражение смысла деятельности и его представленность в культуре – значение. Значение – одно из основных элементов культуры, которое служит для определения содержания символическими средствами языка и для определения объективной роли, которую этот смысл выполняет в общей системе смыслополагания [4, с. 678].

Также к функциям социокультурного пространства относятся следующие функции:

- коммуникации;
- социализации;
- аккультурации.

Соответственно, можно говорить о том, что в социокультурном пространстве идет процесс взаимодействия различных культур, смены элементов культуры и ретрансляция имеющегося культурно-исторического опыта.

Не менее значимыми в социокультурном пространстве являются функции моделирования или трансформации. Социокультурному пространству свойственно формировать модели, поскольку именно оно задаёт некий формат проявления и функционирования культурных феноменов. Порожденные в социокультуре модели формируют масштаб действия, формы взаимосвязи и существования элементов и подсистем социокультуры. В формировании моделей проявляется стремление культуры соотнести со своими конститутивными принципами любое явление как возникшее на её основе, так и привнесённое из внешних культур.

Рассмотренные нами функции могут реализовываться исключительно в контексте продолжительного времени. В связи с этим в социокультурном пространстве, которое представляет срез социокультуры, эти возможности содержатся в латентном виде. Следовательно, социокультурное пространство консолидирует в себе социальный и культурный аспекты деятельности людей в пределах социальных групп разных уровней (от малых социальных групп до общества в целом).

Относительно недавно о цифровой эре велось множество разговоров на различных уровнях, ученые выдвигали свои теории о том, как всё это будет выглядеть, однако воспринималось это, как нечто далекое. Но это «далекое» наступило, и наступило раньше самых оптимистичных предположений. Информационное общество, эра высоких технологий, информационно-коммуникационная сеть Интернет, дополненная реальность, виртуальная реальность – все это лишь некоторые элементы современного социокультурного пространства.

Перемены и нововведения приходят настолько быстро, как никогда в истории человечества. Цифровое пространство расширяется и обогащается. Ежесекундно оно пополняется гигабайтами информации, ежедневно оно включает новых людей, новые социальные группы. Оно, безусловно, предоставляет новые ресурсные возможности для человека и увеличивает его коммуникативные, познавательные и творческие возможности.

Цифровое пространство имеет транснациональный характер. Оно полностью размывает традиционные границы и барьеры в сознании и возможностях человека. Это свободная зона в нашей цивилизации, в ней нет привычных контролеров, налогов, запретов, тотальной цензуры. Цифровое пространство создало новый формат взаимодействия друг с другом, будь то онлайн-конференции на несколько тысяч человек или частный видеозвонок двух человек. Поиск информации и владение ей стали как никогда доступны. Уже сейчас многие ученые говорят о том, что сейчас важнее уметь найти нужную информацию в огромном массиве данных, нежели знать ее.

Цифровое пространство дало сильнейший стимул в развитии науки как в гуманитарной, так и в технической отраслях. Все крупные корпорации делают прототипы, макеты, чертежи своих продуктов используя IT-технологии. Людям творчества теперь достаточно одного компьютера, чтобы записать все партии для оркестра. Нам еще только предстоит изучать и анализировать влияние цифрового пространства на нашу жизнь. Безусловно, оно не может быть однополярно позитивным. Очевидно, что оно представляет собой не только глобальные возможности во всем, но и множество опасностей. Мы еще сами не до конца умеем в нем ориентироваться, столь скоротечно оно прогрессирует, что нам перманентно предстоит быть учениками в этом пространстве. О некоторых негативных последствиях глобальной цифровизации и формирования информационного общества мы можем говорить уже сейчас. Все чаще на повестку выносятся вопросы: безопасности персональных данных, влияния на психическое здоровье личности, распространения экстремистской и разжигающей межнациональную ненависть информации, призыва и вовлечения в деятельность террористических организаций, достоверности представленной информации, соблюдения авторского права и множество других.

Мы уже говорили о том, что студенчество – авангард молодежи и общества в целом. Именно ему предстоит понять, принять и руководить новой цифровой реальностью. Важность изучения и знания социально-коммуникативных технологий студентами определена обстоятельствами, отмеченными в работах, исследования которых посвящены социальной и политической коммуникациям. В текущих реалиях важность социально-коммуникативных технологий повышается в виду 2 аспектов: 1) сложность международной геополитической обстановки (цветная революция на Украине, конфликт в Беларуси), амбивалентность глобализации (с одной стороны, насаждение идей всеобщего равенства и равноправия, с другой – извращенные и жестокие акции движения

«Black lives matter»); 2) состояние социальной нестабильности [6].

Н. К. Иконникова утверждает, что индивид в контексте конкретных сфер общества и культуры воспринимает, транслирует и интерпретирует различные социальные нормы, ценности, правила, традиции, обычаи, создающие общее символическое пространство смыслов – как условия коммуникации [2, с. 159]. Мнение Л. Г. Иониной заключается в том, что сегодня происходит процесс трансформации от моностилистической к полистилистической культуре, который создает условия для постепенного изменения социокультурных ориентаций. Моностилистическая культура стремится к единообразию и гомогенности, предполагает наличие разделяемого всеми ее носителями представления о цели существования. Полистилистическая культура не предполагает никакой цели существования ни для общества, ни для человека [3, с.190].

Современный молодой человек как социальный субъект должен иметь способности не только к инициации и поддержанию социальной коммуникации, а также и к принятию ответственности за цели и способы социальной коммуникации, что определяет обладание высоким творческим потенциалом и немалой степенью личностной осознанности. Вместе с этим отмечаем, что процесс модернизации высшей школы, основанной на линейной концепции социодинамики, в большей степени акцентирует внимание, как уже говорилось, на технико-операциональных знаниях. Введение дистанционных форм образовательного процесса, повсеместное упразднение базовых гуманитарных дисциплин не способствуют процессу формирования критического мышления у студентов. Возможности и способности для анализа и обнаружения факта применения манипулятивных технологий снижаются, также снижается возможность верной интерпретации информации и реакции на нее.

По мнению Д. П. Гавра, социально-коммуникативная технология это – «опирающаяся на определенный план (программу действий) целенаправленная системно организованная деятельность по управлению коммуникацией социального субъекта, направленная на решение какой-либо социально значимой задачи» [1, с. 12–13]. Объектом социально-коммуникативных технологий являются социальное пространство и социальное время, управление которыми и осуществляется в интересах решения конкретной задачи. Важное условие эффективных социально-коммуникативных технологий – это их соотношение социального пространства и социального времени. Также социально-коммуникативные технологии имеют инновационный, преобразующий потенциал, соответственно, в них, вместе с рефлексивным, критическим мышлением, имеется креативный, творческий компонент.

Все имеющиеся актуальные коммуникативные технологии невозможны без рефлексивной составляющей, которая жидется, в первую очередь, на логическом и критическом мышлении, но роль инновационного, творческого мышления в социально-коммуникативных технологиях невозможно отрицать. В этом плане актуальные социально-коммуникативные технологии можно назвать ин-

новационными формами коммуникации.

Социально-коммуникативные технологии делают возможным творческое, сознательное и рефлексивное управление процессами коммуникации. Современные технологии имеют инновационный потенциал и рассматриваются, как технология, направленная на развитие и объединение всех позитивных сил общества. Так как студенчество – это инновационный потенциал Российского общества, оно может и должно владеть навыками рефлексии в комплексе с творческим мышлением, осознанная и управляемая коммуникация без которых невозможна.

Безусловно, развитие интернета, социальных сетей, доступность информации позитивно способствуют нашей жизни в некоторых ее аспектах: учеба, работа, досуг, но также мы понимаем, что всеобщая открытость и доступность таит в себе множество опасностей, которые подстерегают молодежь на каждом шагу. К сожалению, такую, во многом, позитивную технологию, как интернет, сейчас используют в своих целях многие деструктивные общественные ячейки: наркодилеры через интернет продают наркотики и находят для этого «закладчиков», которых потом сами же деанонимизируют и передают полиции, террористические организации вербуют ни о чем не подозревающих юношей и девушек, которые по неопытности поддаются вербовке и ломают свои жизни и жизни родителей, множество информационных вбросов, которые грамотно упаковываются специалистами, чтобы проникать в умы молодых людей и насаждать им деструктивные идеи. Участилось количество информационных вбросов, которые вызывают эмоциональную реакцию в молодежной среде. Конечно, это целевые вбросы, делаются они именно для побуждения молодежи выходить на улицы, на пикеты и митинги для расшатывания политической системы, для разжигания межнациональной розни, для изменения конституционного строя РФ. Конечно, все эти вбросы имеют конкретных внутренних или внешних заказчиков. Но многие даже не догадываются об этом. Именно поэтому нам, как специалистам по работе с молодежью, совместно с государственными органами власти предстоит решать сложные задачи.

Формирование компьютерной грамотности. Для решения вышеизложенной проблемы необходимо законодательное регулирование информационных потоков. Задача в том, чтобы обозначать достоверные источники информации, объяснять гражданам, какие источники информации занимаются распространением фейков, как это можно определить, в чем это проявляется, так будет формироваться культура информационной грамотности и безопасности. Социальная сеть «Твиттер» самостоятельно начала регулирование данного аспекта: напротив аккаунтов государственных средств массовой информации ставятся отметки о том, что это государственный источник, который явно не занимается распространением недостоверной информации. Пока это единичный пример, но работа в данном направлении ведется многими социальными сетями и сайтами.

В образовательной системе пора возвращаться к этико-эстетическому компоненту образования и прививанию традиционных ценностей русской культуры. Для этого необходимо создавать отдельные предметы и дисциплины в образовательных учреждениях. В школах есть предметы, которые косвенно относятся к этой тематике, например: основы религиозной культуры и светской этики, но это немного о другом, как и МХК. Почему мы изучаем мировую культуру, но не изучаем к детально свою? Ведь нам жить в этой стране. В вузах из многих учебных планов убирают культурологию, социологию культуры – базовые дисциплины, которые формируют ценностные ориентации молодого поколения. К сожалению, многие иностранцы уже говорят о том, что «русского духа» уже нет, что мы почти смешались с Европой. Иностранцы это отмечают и им удивительно и обидно, что мы теряем свою отличительность, а мы этого не замечаем и гонимся за мировыми трендами, за унификацией и единообразием. Мы всегда были особенными и не должны терять этого.

Сейчас европейскими странами активно ведется работа по пересмотру итогов Второй Мировой войны, нивелированию роли СССР в победе над фашизмом, обвинению СССР в пособничестве Германии в разжигании войны. Все это ориентировано на молодое поколение, которое, к сожалению, порой одобрительно относится к идеям фашизма, нацизма, национализма. Проблема в том числе и в системе патриотического воспитания. Поколение миллениалов не застало больших войн, в которых участвовала Россия, а большая часть патриотических мероприятий говорит нам именно о войне. Всегда важно помнить о великих подвигах, но патриотизм – это не только танк, автомат, победа. Война при любых раскладах – явление негативное. Необходимо создание и продвижение в массы патриотически-позитивного контента о достижениях нашей науки, промышленности, спорта, культуры. Технологии позволяют показывать такой контент персонализировано для молодежи. Этот аспект необходимо прорабатывать, потому что в молодежной среде есть мнение, что государство постоянно готовится к войне, что порождает мысли о иммиграции.

Таким образом, IT-технологии дали нам невиданные ранее возможности для всего человечества. Прогресс стал значительно более динамичным, создается много важного, конструктивного и позитивного, но за общей информатизацией и глобализацией стираются все границы, снижается уровень критического мышления, восприятия, общество стремится к унификации, за этим процессом теряются национальные особенности, традиции, обычаи. В этом процессе появляется множество деструктивных асоциальных элементов, которые формируют отрицательные мысли в головах молодых людей. То есть, можно говорить о том, что сейчас внешние структуры манипулятивными технологиями формируют у нашей молодежи деструктивный культ, при помощи распространения такого толка информации, этим заменяют традиционные ценностные установки молодежи, что негативно скажется на обществе через годы.

Но вместе с тем, социальные сети могут стать основой для решения мно-

гих проблем, которые значимы для общества и формирования социокультурного пространства. К примеру, факторы молодежной политики, образования, власти в сетях могут распространять позитивный, конструктивный, важный для формирования ценностный ориентаций контент, который будет направлен на доведение до молодежи важной информации. Например, распространение бесплатных образовательных курсов, программ, информации о молодежных событиях, форумах, других важных новостях для формирования позитивных установок, которые будут формировать отношение молодежи по тому или иному аспекту общественной жизни, что также благотворно отразится на формировании социокультурного пространства современной России.

Библиографический список

- 1 Гавра Д. П. *Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции* / Д. П. Гавра // *Петербургская школа PR: от теории к практике.* – Санкт-Петербург. – 2003. – С. 12–13.
- 2 Иконникова Н. К. *Социальный и культурный аспекты коммуникативного взаимодействия* / Н. К. Иконникова // *Вопросы социальной теории.* – 2009. – Том III. – Вып. 1 (3). – С. 159.
- 3 Ионин Л. Г. *Социология культуры* / Л. Г. Ионин. – Москва : Логос, 1996. – С. 190.
- 4 Резник Ю. М. *Культура: структура и функции* / Ю. М. Резник // *Энциклопедический словарь.* – Москва : Академ. проект «Культура» ; Киров : Константа, 2012. – С. 676–686.
- 5 Сорокин П. А. *Социальная стратификация и мобильность* / П. А. Сорокин // *Человек. Цивилизация. Общество / общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонов ; пер. с англ.* – Москва : Политиздат, 1992. – С. 156–228.
- 6 Смакотина Н. Л. *Основы социологии нестабильности и риска: философский, социологический и социально-психологический аспекты: монография* / Н. Л. Смакотина. – Москва : КДУ. – 2009. – С. 242.
- 7 Храпов С. А. *Трансформация общественного сознания в социокультурном пространстве постсоветской России : автореф. дис. ... д-ра филос. наук* / Храпов Сергей Александрович ; Рос. гос. соц. ун-т. – Москва, 2011. – 39 с.
- 8 Цукерман В. С. *Единое социокультурное пространство: аспекты рассмотрения* / В. С. Цукерман // *Вестн. Челяб. гос. академии культуры и искусств.* – 2009. – № 2 (18). – С. 49–55.
- 9 Ищенко Н. С. *Социокультурное пространство как статическая характеристика социокультуры* / Н. С. Ищенко // *Философско-культурологические исследования : Российский электронный журнал.* – 2017. – № 2. – URL: <http://fki.lgaki.info/2017/11/20/n-s-ishchenko-soциокультурное-пространство> (дата обращения: 19.09.2020).

*Н. И. Мороз,
Курганский государственный университет, г. Курган,
О. Н. Брызгалова,
Курганский государственный университет, г. Курган*

СОЦИАЛЬНАЯ КВАЛИМЕТРИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

Аннотация. В статье раскрыто место и роль социальной квалиметрии в образовательном процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки «Социальная работа». В работе рассмотрена деятельность Главного управления социальной защиты населения по Курганской области для подтверждения практической значимости основных теоретических положений социальной квалиметрии при оценке качества и стандартизации социальных услуг.

Ключевые слова: социальная квалиметрия; качество социальных услуг; стандартизация социальных услуг; социальная работа; клиент социальной службы; государственные национальные стандарты; методики проверки качества услуг; ведомственный контроль; общественный контроль.

*N. I. Moroz,
Kurgan state University, Kurgan,
O. N. Bryzgalova,
Kurgan state University, Kurgan*

SOCIAL QUALIMETRY IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF PROFESSIONAL PREPARATION OF BACHELORS IN «SOCIAL WORK»

Abstract. The article reveals the place and role of social qualimetry in the educational process of training bachelors in the direction of training «Social work». The work examines the activities of the Main Department of Social Protection of the Population in the Kurgan region to confirm the practical significance of the main theoretical provisions of social qualimetry in assessing the quality and standardization of social services.

Keywords: social qualimetry; quality of social services; standardization of social services; social work; social service client; state national standards; methods of quality control of services; departmental control; public control.

В образовательном процессе бакалавров по направлению подготовки «Социальная работа» важное место занимает дисциплина «Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг».

Рабочая программа по дисциплине определяет цель, задачи и компетенции, предъявляемые к преподаванию и результатам теоретической подготовки бакалавров.

Целью освоения дисциплины является получение фундаментального образования, способствующего совершенствованию профессиональных качеств.

Задача освоения дисциплины: изучение основ социальной квалиметрии, стандартизации социального обслуживания и качества (эффективности) социальных услуг.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет;

– способность к осуществлению оценки и контроля качества оказания социальных услуг социального обеспечения и мер социальной помощи на основе достижений современной квалиметрии и стандартизации;

– способность выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы;

– способность к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы, экспертной оценке социальных проектов» [7, с. 3].

В первую очередь студентам очень важно знать понятия «социальная квалиметрия», «оценка качества социальных услуг» и «стандартизация социальных услуг».

«Социальная квалиметрия как наука создает основание для объективной оценки результатов социальной политики, мер социальной защиты в целом и работы социальных служб в частности.

Проблема оценки качества социальной работы приобретает стратегическую значимость, определяющую ответ на вопрос о том, быть или не быть в России реальному социальному государству, новой цивилизации, достигнет ли человек, семья и российское общество социального благополучия.

В отечественной науке постепенно сформировалось представление, согласно которому квалиметрия в социальной работе – это область социальных наук об измерении и количественной оценке качества различных социальных объектов и субъектов, процессов и состояний, о методологии и методике оценки эффективности теоретических разработок, социального образования и практики социальной работы во всех ее проявлениях и во всех сферах социальной жизни общества» [9, с. 15].

По мнению Л. И. Быковской, «актуальной остается проблема уяснения сущности критериев и показателей социальной работы, определения осно-

ваний для их классификации и кодификации индикаторов результативности специфической социальной деятельности социальных служб и отдельных специалистов» [1, с. 26].

Социальная квалиметрия неразрывно связана с измерением качества деятельности различных учреждений социального обслуживания населения и социальных услуг. В основе этого направления лежат положения национальных стандартов, определяющие требования к системе качества учреждений и социальных услуг.

И. Н. Маяцкая считает, что в целом «качество услуги понимается как степень соответствия полезных свойств услуги потребностям и предпочтениям потребителей и включает следующие параметры: полнота предоставления в соответствии с требованиями (стандартами); доступность; своевременность; эффективность и результативность предоставления услуги» [4].

В ГОСТ Р 52495-2005 «Социальное обслуживание. Термины и определения» качество социальной услуги определяется как «совокупность свойств социальной услуги, определяющая ее возможность и способность удовлетворить потребности клиента социальной службы и осуществить его социальную реабилитацию или социальную адаптацию» [11].

В ГОСТ Р 52497-2005 «Социальное обслуживание. Система качества учреждения социального обслуживания» под «системой качества учреждения понимают совокупность его организационной структуры (с распределением ответственности сотрудников за качество услуг), правил, методов обеспечения качества услуг, процессов предоставления услуг, ресурсов учреждения (людских, материально-технических, информационных и других), обеспечивающую осуществление административного руководства качеством услуг» [9, с. 15].

Социальная политика в регионе непосредственно связана со стандартизацией социальных услуг, ориентированной на качественные результаты деятельности в системе социального обслуживания. Разработка и внедрение стандартов, направленных на повышение качества услуг, тесно взаимосвязаны с мониторингом эффективности социальных услуг, лицензированием и обучением персонала.

Государственные стандарты – это гарантия населению определенного уровня качества предоставляемых услуг. В связи с чем, стандарты должны быть реалистичными, надежными, обоснованными, четкими, а также должны подвергаться количественной оценке.

В отечественной науке в настоящее время под стандартизацией социально-го обслуживания понимается процесс установления в государственном и региональном масштабах единых правовых норм и требований, предъявляемых к качеству деятельности служб, к объему и качеству основных социальных услуг, а государственный стандарт понимается как образец, эталон, модель социальных услуг, как специальный нормативно-технический документ, уста-

навливающий требования к основным видам, объему и качеству услуг, а также создающий гарантии защиты клиентов и работников социальных служб, органов управления государства, занимающихся развитием социального обслуживания населения.

Стандартизация является ключевым элементом повышения эффективности социальных услуг и социальной защищенности, современным фактором профессионализации социальной работы, а также средством уменьшения риска предоставления неудовлетворительных социальных услуг.

В Российской Федерации сложилась нормативно-правовая база стандартизации социальных услуг. Это федеральные законы и подзаконные акты, которые регламентируют предоставление населению социальных услуг. В первую очередь, это Федеральный закон РФ №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [10].

Вопросы стандартизации регулируются положениями Федерального закона № 184-ФЗ «О техническом регулировании». На основании этого закона определены основные документы, которые регламентируют стандартизацию социальных услуг – национальные стандарты, правила стандартизации, классификаторы технико-экономической и социальной информации, стандарты организаций и др.

По мнению И. С. Романычева, «государственные стандарты социального обслуживания обеспечивают решение следующих задач:

- определение единых требований к объему и качеству, порядку и условиям социального обслуживания;
- обеспечение клиентов информацией о качестве, результатах и формах социального обслуживания;
- соблюдение прав граждан на получение качественного и своевременного социального обслуживания на основе адресного подхода с учетом индивидуальных потребностей и возможностей, личного выбора видов и форм получения услуг социального обслуживания;
- защита интересов клиентов социального обслуживания;
- регулирование отношений в сфере социального обслуживания между органами исполнительной власти, местного самоуправления, государственными (муниципальными) учреждениями социального обслуживания и клиентами;
- объективная оценка деятельности государственных и муниципальных учреждений социального обслуживания;
- расширение спектра услуг социального обслуживания за счет развития социального обслуживания организациями иных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями» [9, с. 30].

Таким образом, стандарты позволяют установить единые правовые нормы и требования, предъявляемые к службам и социальным услугам.

Два национальных стандарта: ГОСТ Р 52143-2003 «Основные виды социальных услуг» и ГОСТ Р 52142-2003 «Качество социальных услуг» закрепляют

стандартный перечень видов социальных услуг и требования к обеспечению их качества. Данные стандарты определяют услуги как помощь и всестороннюю поддержку граждан в трудной жизненной ситуации.

На протяжении последних лет теории и практики социальной работы постоянно работают над проблемой оценки эффективности социальной работы. Уделяется внимание разработке методики изучения эффективности деятельности учреждений социального обслуживания, системы критериев и показателей эффективности деятельности социального работника, эффективность социальной работы в целом.

Для студентов очень важно уяснить, что контроль качества деятельности учреждений социального обслуживания и конкретных социальных услуг является одним из ключевых механизмов в организации деятельности любого учреждения социального обслуживания. Контроль качества в учреждении регулируется ГОСТ Р 52497-2005 «Социальное обслуживание населения. Система качества учреждения социального обслуживания», а также ГОСТ Р 52496-2005 «Социальное обслуживание населения. Контроль качества социальных услуг».

Система качества учреждения направлена на выполнение следующих задач:

- осуществление эффективного контроля за техническими, организационными и другими факторами, влияющими на качество услуг;
- предотвращение или устранение любых несоответствий услуг предъявляемым к ним требованиям;
- обеспечение стабильного уровня качества услуг;
- решение других задач, отражающих специфику деятельности учреждения [11].

ГОСТ Р 52142-2003 устанавливает основные направления контроля качества социальных услуг и важнейшие аспекты качества. Вкратце этот перечень сводится к следующему.

В Курганской области в течение последних лет систематизируется и совершенствуется контроль качества социальных услуг, оказываемых подведомственными органами социальной защиты и учреждениями социального обслуживания населения. В 2011 году разработаны, утверждены и доведены для исполнения административно-территориальные стандарты, в основу которых легли федеральные стандарты социального обслуживания. Проведен ряд ознакомительных и обучающих семинаров с руководителями и работниками учреждений, ответственными за контроль осуществления внедряемых и административно-территориальных стандартов.

В целом за эти годы в Главном управлении социальной защиты населения Курганской области реализуется следующая система контроля:

- ведомственный контроль качества реализуемых услуг в соответствии с административно-территориальными регламентами;
- общественный (независимый) контроль, в котором участвуют Обществен-

ная комиссия по контролю реализации социальных услуг Главного управления социальной защиты населения, работающая в течение трех лет; кафедра социологии, социальной работы и организации работы с молодежью Гуманитарного института Курганского государственного университета (далее – С, СР и ОРМ); средства массовой информации.

Ведомственный контроль качества предоставления государственных социальных услуг ведется в соответствии с ежегодными приказами. ГУСЗН КО (Главное управление социальной защиты населения Курганской области) и охватывает 15 (более 50 %) учреждений социального обслуживания населения, в том числе 6 комплексных центров социального обслуживания населения районов области.

В результате проведения ведомственного контроля Главным управлением в учреждения направляются акты проверок с указанием рекомендаций, замечаний, сроков их устранения. Учреждениями составляются планы по устранению замечаний, выявленных в ходе проверок.

Ежегодно проводятся 4 заседания комиссии ГУСЗН по контролю качества предоставления государственных социальных услуг, заслушиваются руководители учреждений по итогам деятельности, проводятся обучающие семинары с руководителями и специалистами учреждений, организованы курсы повышения квалификации медицинского персонала.

Предоставление социально-медицинских услуг в государственных стационарных учреждениях социального обслуживания населения осуществляется в соответствии с государственным стандартом стационарного социального обслуживания населения.

В соответствии с Приказом Главного управления от 12.10.2009 г. № 1678 «О системе контроля качества предоставления государственных социальных услуг населению Курганской области» во всех стационарных учреждениях действуют комиссии по контролю за качеством оказания гарантированных государством социально-медицинских услуг.

Таким образом, Главное управление социальной защиты населения в организации контроля эффективности социальной работы, стандартизации социальных услуг акцентирует внимание на трех основных направлениях:

- развитие и совершенствование оказания социальных услуг, соответствия их нормативно-правовой базе, внедрению инновационных технологий социальной работы современным и перспективным требованиям;
- работа с кадрами: повышение профессионального мастерства, психолого-педагогических теоретических знаний и практических умений, лицензирования оказания медицинских услуг, стабильности трудовых коллективов;
- наращивание и укрепление материально-технической базы учреждений современными средствами техники, комфортности проживания, обеспечение безопасности (в том числе противопожарной) проживания в стационарах и пребывания в учреждениях нестационарного социального обслуживания.

Общественный (независимый) контроль. Опыт данной работы рассмотрим на примере результатов социологического исследования «Оценка качества работы организаций социального обслуживания Курганской области», который проводится ежегодно социологической лабораторией им. О. Н. Титова кафедры С, СР и ОРМ Курганского государственного университета.

Определение качества предоставляемых услуг достигается за счет внедрения в практику социальной работы социологических мониторингов и независимой социологической оценки. Являясь инструментом социальной диагностики, мониторинг и оценка позволяют получать необходимую оперативную информацию для принятия управленческого решения, а также смотреть на ситуацию в динамике, наращивая и объединяя уже полученные данные, создавая рейтинги и базы данных по конкретным учреждениям.

Методом сбора информации в исследовании выступает анкетный опрос. При составлении анкеты для социологического исследования учитывались две группы показателей. Первая группа – эффективность деятельности организаций, оказывающих социальные услуги с учетом критериев, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 30 марта 2013 г. № 286 «О формировании независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги»:

- касающиеся доступности информации об учреждении социального обслуживания;
- касающиеся комфортности условий и доступности получения услуг, в том числе для граждан с ограниченными возможностями здоровья;
- касающиеся времени ожидания в очереди при получении услуг;
- характеризующие доброжелательность, вежливость и компетентность работников учреждения социального обслуживания;
- касающиеся удовлетворенности качеством обслуживания в учреждениях социального обслуживания.

Вторая группа показателей характеризовала качество оказания социальных услуг с учетом мнения граждан – потребителей услуг, общественных организаций, профессиональных сообществ, экспертов и той теоретической модели, которая закладывалась в данном исследовании.

Таким образом, были получены индикаторы для составления вопросов анкеты по следующим блокам:

- удовлетворенность услугами (стоимость, своевременность, перечень, доступность, объем и качество предоставляемых услуг);
- удовлетворенность работой персонала (личные качества, внешний вид, компетентность, качество предоставляемых консультаций);
- удовлетворенность условиями работы учреждения (режимом работы, чистотой помещений, доступность информации, время ожидания в очереди, оборудование для людей с ограниченными возможностями здоровья и т. д.).

Необходимо учитывать, что качество услуги включает в себя, во-первых,

то, что это услуга предоставляется профессионально и приносит ощутимую пользу тем, кто за ней обратился, а во-вторых, что она положительно оценивается получателем услуг, поэтому применена следующая форма в анкете.

В инструментарии (анкете) определяются вопросы, составленные в соответствии с целью и задачами исследования:

- социально-демографические вопросы (пол, возраст, форма обслуживания, материальное положение);
- вопросы, направленные на освещение федеральных критериев (доступность, информированность, время ожидания в очереди и т. д.);
- вопросы, направленные на оценку работы учреждения в целом;
- вопросы, направленные на совершенствование социального обслуживания.

В итоге Общественный совет, действующий при Главном управлении социальной защиты населения Курганской области в соответствии со своими полномочиями, утверждает порядок оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги.

Результаты исследования показывают:

- удовлетворенность доступностью информации об учреждении и услугах;
- комфортность условий и доступность получения услуг, в том числе для граждан с ограниченными возможностями здоровья (в первом вопросе выяснялась мера удовлетворенности местом для ожидания посетителей в целом; второй вопрос касался непосредственно оборудования для людей с ограниченными возможностями здоровья, третий вопрос раскрывал доступность получения услуги).

В соответствии с результатом исследования в среднем ежегодно до 90 % опрошенных отмечают, что им не приходилось ждать в очереди. Менее 15 минут приходилось ждать до 8 % респондентов. И только 4,2 % опрошенных ожидали в очереди более 15 минут.

Ключевую роль в деятельности и функционировании учреждения играет персонал. При изучении критерия «доброжелательность, вежливость и компетентность работников учреждения социального обслуживания» был выявлен самый высокий процент удовлетворенных, из чего можно сделать вывод, что персонал действительно является сильной стороной учреждений социального обслуживания. Так вежливостью и доброжелательностью персонала удовлетворены 91,9 % респондентов, то есть большинство. Неудовлетворенных личными качествами персонала учреждения среди опрошенных не оказалось.

Уровнем компетентности (профессионализма) специалистов удовлетворены 88,3 % респондентов. Однако среди опрошенных оказались и те, кто не удовлетворен данным критерием (0,7 % респондентов).

Ответы на вопрос «доля получателей услуг, удовлетворенных качеством обслуживания в организации» показали, что в целом работой учреждения удовлетворены 87,7 % опрошенных; частично удовлетворены 9,5 %; не удов-

летворены 0,7 %; затруднились ответить 2,1 %. Данный вопрос подтверждает полученные данные из предыдущих вопросов о высокой удовлетворенности клиентов качеством работы учреждения.

Средние показатели удовлетворенности качеством предоставления услуг и работы учреждения в проведенном исследовании приближаются к 94 %, что соответствует требованию «Дорожной карты» о достижении удовлетворенности граждан качеством и доступностью услуг не менее 95 %. Соответственно это ставит задачу сохранения высокого показателя удовлетворенности клиентов социальных служб, а также дальнейшее проведение подобных исследований на базе других учреждений социального обслуживания Курганской области.

Результаты подобной оценки направляются:

- на принятие потребителями услуг обоснованного решения при выборе конкретной организации для получения необходимой услуги;
- на установление диалога между организациями, оказывающими социальные услуги и гражданами – потребителями услуг;
- на разработку и реализацию планов мероприятий по улучшению качества работы организаций;
- на оценку деятельности руководителей организаций.

Главной задачей системы социального обслуживания является выдвижение на первый план решения проблем конкретного человека. Одной из основных целей государственной программы Курганской области «Старшее поколение» является формирование независимой системы оценки качества работы организаций социального обслуживания Курганской области.

Таким образом, независимая оценка эффективности работы учреждений превращается в дополнительный механизм повышения качества жизни человека посредством механизма обратной связи.

Независимая оценка, как и все новое, свидетельствует об усложняющихся обществе и социальной структуре. Более сложная социальная структура порождает более сложные модели оценки работы. Включение и учет мнения потребителей услуг выступает несомненно положительным фактором в развитии системы социального обслуживания, главное – сделать данное нововведение наименее безболезненным и извлечь из него максимальную пользу в повышении качества работы учреждений.

Таким образом, обучающиеся должны овладеть основными теоретическими положениями, методиками проведения контроля, изучить обобщенный опыт организации и результатов ведомственного и общественного контроля, закрепить знания при прохождении учебных, производственных и преддипломной практик и отразить знания в подготовке и защите выпускной квалификационной работы. Зная основные теоретические положения социальной квалиметрии, стандартизации и эффективности социальных услуг, студенты должны научиться определять выполнение социальных услуг, соответствующее требованиям Национальных и региональных стандартов, разрабатывать

мероприятия по устранению отмеченных недостатков, контролировать их устранение. В этих целях правильно разрабатывать и применять необходимый инструментарий проверки качества услуг, в частности проведение бесед, наблюдений, анкетирования, проверки документации и т. д. Знания социальной квалиметрии тесно взаимосвязаны с овладением таких дисциплин, как «Управление в социальной работе», «Экономические основы социальной работы», «Технологии социальной работы», «Региональные модели социального обслуживания населения», «Связи с общественностью в социальной работе». Комплексный подход к межпредметным связям в полной мере обеспечивают достижения высокопрофессиональной подготовки бакалавров, соответствия их знаний, умений и навыков предъявляемым компетенциям подготовки бакалавров по направлению «Социальная работа».

Библиографический список

- 1 Быковская Л. И. Эффективность социальной работы: критерии и показатели оценки / Л. И. Быковская // Социальная работа. Социология : IV Междунар. научно-практ. конф. «Университетская наука – 2008» (Мариуполь, 12–16 мая 2008 г.) : сб. статей ; ПГТУ. – Мариуполь, 2008. – С. 25–28.
- 2 Качество социальных услуг. Общие положения. Национальный стандарт РФ. – Москва : Госстандарт России, 2004.
- 3 Комаров Е. И. Организация, управление, администрирование в социальной работе : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. И. Комарова ; под ред. Е. И. Комарова и А. И. Войтенко. – Москва : Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 2010. – 288 с.
- 4 Маяцкая И. Н. Эффективность и качество предоставляемых услуг в учреждениях социального обслуживания населения / И. Н. Маяцкая. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-i-kachestvo-predostavlyaemyh-uslug-v-uchrezhdeniyah-sotsialnogo-obsluzhivaniya-naseleniya> (дата обращения: 01.08.2020).
- 5 Основные виды социальных услуг : Национальный стандарт РФ. – Москва : Госстандарт России, 2004.
- 6 Пантелеева Т. С. Экономические основы социальной работы : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т. С. Пантелеева, Г. А. Червякова. – Москва : Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 2010. – 160 с.
- 7 Рабочая программа по дисциплине «Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг». – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та. – 30 с.
- 8 Региональная модель социального обслуживания населения : учебное пособие / Н. И. Мороз. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014. – 163 с.
- 9 Романычев И. С. Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг : учебник для бакалавров / И. С. Романычев, Н. И. Стрельникова, Л. В. Топчий и др. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 184 с.
- 10 Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации : Федеральный закон РФ №442-ФЗ : [принят Государственной Думой 23 декабря 2013 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2013 года]. – URL: <http://www.>

consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ (дата обращения: 17.08.2020).

- 11 *Социальное обслуживание населения. Термины и определения. Национальный стандарт РФ. – Москва : Госстандарт России, 2005.*
- 12 *Теория и методика социальной работы / под ред. П. Д. Павленка. – Москва : ГАСБУ, 1995.*
- 13 *Топчий Л. В. Проблемы квалиметрии в социальной работе: подходы, критерии, логика оценки эффективности / Л. В. Топчий // Отечественный журнал социальной работы. – № 3. – 2005. – С. 8–18.*

*Н. И. Мороз,
Курганский государственный университет, г. Курган,
О. Н. Брызгалова,
Курганский государственный университет, г. Курган*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С ГРАЖДАНАМИ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье раскрыты особенности демографической ситуации в России, проблемы граждан пожилого возраста и влияние на них образовательных технологий, применяемых в социальной работе. Рассмотрены социальные групповые проблемы пожилых людей в демографической структуре общества; раскрыты перспективы и социальные ожидания этой группы населения; проанализирована роль образовательных технологий и их совершенствование в структуре социальной работы; приведены примеры развития образовательных технологий в Курганской области.

Ключевые слова: демографическая ситуация; граждане пожилого возраста; социальная работа; технологии социальной работы; образовательный процесс; образовательные технологии; университет третьего возраста; кружковая работа; клубы по интересам.

*N. I. Moroz,
Kurgan state University, Kurgan,
O. N. Bryzgalova,
Kurgan state University, Kurgan*

EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN SOCIAL WORK WITH ELDERLY CITIZENS

Abstract. The article reveals the features of the demographic situation in Russia, the problems of elderly citizens and the impact of educational technologies used in social work on them. Social group problems of older people in the demographic structure of society are considered; the prospects and social expectations of this population group are revealed; the role of educational technologies and their improvement in the structure of social work are analyzed; examples of the development of educational technologies in the Kurgan region are given.

Keywords: demographic situation; elderly citizens; social work; social work technologies; educational process; educational technologies; third-age University; group work; interest clubs.

Одной из многочисленных социально-демографических групп в структуре населения современной России являются граждане пожилого возраста. В целом они составляют уже несколько десятилетий около 24 процентов (в Курганской

области этот показатель значительно выше – около 30 процентов) населения.

Старение населения страны (Курганской области в частности) перестало быть временным явлением. Состояние пенсионного обеспечения граждан старшего поколения за последние годы относительно ухудшилось и достигло недопустимо низкого уровня. Большинство граждан пенсионного возраста оказалось среди малообеспеченных. Значительные ограничения, обусловленные возрастом, не позволяют им утвердиться в качестве полноправных участников рыночных образований.

Положение граждан старшего поколения в основном определяется такими групповыми социальными проблемами, как малообеспеченность, неудовлетворительное состояние здоровья, одиночество (как психологическая проблема), которые в совокупности приводят к состоянию материальной и физической зависимости и способствуют увеличению потребности лиц пожилого возраста в социальной помощи и поддержке [1, с. 5].

В контексте демографического прогноза необходимо согласиться с некоторыми выводами, сделанными З. М. Саралиевой:

- социально-психологическое гендерное неравенство до глубокой старости будет сопровождать еще не одно поколение пожилых людей;

- нисходящая социальная мобильность (по объективным показателям и самооценке), связанная с утратой приписанного статуса, для большинства пожилых людей не оставляет надежд возможности обретения нового достижимого статуса;

- с феминизацией старости возрастает эмоциональный фон поведения пожилых, предрасположенность к манипулированию, одиночество пожилых женщин превращает их в социальных сирот, отягчая психологическую жизнь всего общества;

- имущественная, социокультурная, эмоционально-психологическая, ментальная стратификация пожилых усложняет (при скудости экономической ресурсной базы и слабой мотивированности среднего и младшего поколений на сочувствие и понимание их жизненных проблем) выработку и реализацию оптимальной социальной политики [4, с. 54].

Увеличение доли пожилых людей в составе населения все более вовлекает государство в решение проблем перераспределения ресурсов в их пользу, обеспечения социальной защищенности. Возрастает ответственность и моральный долг государства перед ними, что в первую очередь распространяется на государственные системы и службы, призванные способствовать решению социальных задач.

В последние годы сформирована значительная нормативно-правовая база, дающая возможность обеспечить социальную помощь и поддержку пожилым людям в период наступления старости, защитить от социальных рисков наступления завершающего периода жизненного цикла. Для того, чтобы пожилые граждане не осознавали себя незащищенными от социально-экономических,

экологических и других рисков, не чувствовали себя в старости забытыми, продумана система необходимых мер, воплотившихся как в Конституции РФ, так и законами РФ «О ветеранах», «О социальной защите инвалидов». Особенно актуальным в современный период является закон «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации».

Система социального обслуживания граждан пожилого возраста, сложившаяся в последнее десятилетие, играет важную роль в адаптации пожилых людей к происходящим процессам в экономической, политической, духовной сферах жизни общества. Продолжается становление и повышение статуса и роли социального работника. Накоплен большой опыт деятельности учреждений социального обслуживания пожилых людей. В учреждениях развиваются и совершенствуются различные формы и методы социальной работы, внедряются современные технологии влияния на смягчение и решение проблем людей пожилого возраста. Одними из актуальных технологий социальной работы с гражданами пожилого возраста являются образовательные технологии.

Профессиональная социальная работа всегда объективно направлена на решение существующих социальных проблем с помощью технологии, создаваемой для каждого конкретного случая. В ходе своей профессиональной деятельности социальный работник решает минимум следующие задачи:

- 1) определяет возникшие проблемы индивида или группы;
- 2) предпринимает меры по включению индивида или группы в процесс решения данных проблем, восстановлению или развитию личностных ресурсов (интеллектуальные, социальные, духовные, профессиональные и т. д.);
- 3) из собственных ресурсов (профессиональных, интеллектуальных, образовательных, социальных, педагогических, психологических и т. д.) разрабатывает, создает, определяет реальную технологию для решения проблемы;
- 4) создает условия для применения этой технологии и удовлетворения потребности клиента, если это возможно.

Основная цель социальной работы с каждым определенным индивидом заключается во взаимодействии, которое направлено на социализацию, реабилитацию, адаптацию, сопровождение, консультацию и др. с помощью применения конкретных технологий.

Образовательная технология в социальной работе – это система педагогических форм, методов и средств, с помощью которых формируется представление об исходных данных индивида или группы, планируются и осуществляются действия, связанные с выбором моделей обучения для конкретного случая.

В практике работы социальных учреждений и служб существует большой опыт применения различных форм и моделей, являющихся образовательными технологиями в социальной работе с пожилыми людьми [7, с. 461].

Каждое социальное учреждение привносит в образовательные технологии что-то свое, индивидуальное и конкретно направленное на свою целевую аудиторию, в связи с чем можно говорить об авторских образовательных техно-

логиях в социальной работе.

Такая ситуация ставит перед учреждениями социального обслуживания задачи по дальнейшему развитию и совершенствованию технологий социальной работы, в том числе – образовательных.

Примером использования образовательных обучающих технологий в работе с пожилыми людьми в Курганской области являются «Университеты третьего возраста», кружковая работа, районные и областные форумы «Серебряный возраст».

Основной целью этих технологий является проведение комплекса обучающих, медицинских, психологических и иных мер, обеспечивающих замедление процесса старения и продления активного долголетия.

Опыт деятельности ГБУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов по городу Кургану» (далее – Центр) по развитию образовательных технологий накапливался более 25 лет, со времени открытия первых отделений социально-бытового обслуживания пожилых людей в г. Кургане.

В настоящее время в Центре реализуются программы: «Профилакторий на дому», «Бригадный метод оказания социальных услуг», «Волонтерское движение», «Клубы по интересам» (работают 7 клубов: «Ладушки», «Фея», «Слово», «Вита-стиль», «Тонус», «Надежда», клуб молодых инвалидов «Преодоление»), «Библиотерапия», «Служба сиделок», «Социальное такси», «Университет третьего возраста», «Служба экстренного социального обслуживания», «Социальный пункт проката средств реабилитации».

В «Университете третьего возраста» действует 10 факультетов: «Психология», «Здоровье», «Историко-краеведческий», «Россия и Зауралье», «Религиоведение», «Информационные технологии», «Правовые знания», «Декоративно-прикладное искусство», «Иностранные языки», «Музыкальное творчество», «Садоводство». Каждое направление организационно оформлено приказом директора, проведены презентации таких форм работы, опыт раскрывается на областных и зональных семинарах в системе социальной защиты населения области, деятельность всех направлений освещается в СМИ [4, с. 41].

В области ежегодно увеличивается количество граждан, обучающихся в «Университетах третьего возраста», и составляет около 4 тыс. человек.

Популярностью у слушателей пользуется факультет «Информационные технологии», охватывающий до 600 человек ежегодно.

Дальнейшее развитие получили организованные в 16 центрах социального обслуживания «Школы ухода», в которых навыкам ухода за маломобильными гражданами обучается около 4 тыс. слушателей.

Еще один «университет третьего возраста» (далее – Университет) – это социальный проект Автономной некоммерческой организации дополнительно профессионального образования «Учебный центр "Безопасность"» (далее –

АНО ДПО «Учебный центр "Безопасность"»), реализуемый с использованием средств гранта Президента Российской Федерации на развитие практики образования пожилых людей, предоставленного Фондом президентских грантов.

Университет осуществляет бесплатное обучение граждан пожилого возраста по трем направлениям: практическая психология, прикладное творчество и компьютерная грамотность.

Модель «университета третьего возраста» строится, исходя из имеющихся ресурсов: кадровых, мотивационных, материальных. К процессу обучения пожилых людей привлекаются сотрудники социальных учреждений, квалифицированные специалисты: психологи, юристы, музыкальные работники, специалисты по социальной работе, имеющие дополнительное образование: программисты, флористы, прикладники.

Результатами социальной работы с пожилыми в рамках деятельности университета можно назвать: сформированные навыки работы на компьютере; умение пользоваться техникой цифрового формата; умение самостоятельно составлять претензии и исковые заявления; наблюдаемые успехи в физическом и эмоциональном состоянии пожилых людей (устранение дефицита общения, более активный образ жизни, улучшение самочувствия, настроения и т. д.).

Также АНО ДПО «Учебный центр "Безопасность"» реализует проект «Школа элегантности и стиля 60+» (далее – Школа). В Школе женщины «серебряного» возраста изучают вопросы возрастной психологии, косметологии и стиля, проходят мастер-классы по макияжу и прическе, а также готовятся к выставке-презентации «Образ зрелости».

В апреле 2020 года Региональный ресурсный центр для развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и гражданских инициатив Курганской области запустил проект «Расширяя возможности – доступный Интернет для мудрых людей», направленный на создание условий для людей пожилого возраста по получению услуг в удаленном доступе в Интернет-пространстве.

Новым событием в развитии социальной работы с пожилыми людьми стал зональный форум для пожилых людей «Серебряный возраст», который проходил с 2014 по 2018 годы по инициативе Главного управления социальной защиты населения Курганской области. Основными целями форума стало привлечение внимания общественности к потенциалу пожилых граждан, демонстрация наиболее эффективных технологий социальной работы в Курганской области, а также создание образовательной и досуговой деятельности для граждан пожилого возраста. Программа форума включала: спортивный конкурс «Олимпийская осень», чемпионат по компьютерному многоборью среди слушателей «Университета третьего возраста»; литературная гостиная; занятие школы ухода за пожилыми людьми, мастер-класс «Красота и возраст». Форум охватил более 1000 участников.

В рамках государственной программы Курганской области «Старшее по-

коление» во всех стационарных организациях социального обслуживания реализуется такая технология, как «Социальный туризм».

Так, Государственное бюджетное учреждение «Геронтологический центр "Спутник"», созданный на базе дома-интерната общего типа для престарелых и инвалидов города Шадринска, совместно с Центральной библиотекой им. А. Н. Зырянова проводит для своих подопечных экскурсии. Например, для участников клуба «Социальный туризм» прошла увлекательная экскурсия «Достопримечательности города Шадринска», на которой они побывали виртуально. Пожилые люди посетили музеи и парки, вокзалы и стадионы, узнали много интересных фактов из истории Шадринска.

Таким образом, суть всех этих мероприятий – обучение навыкам работы над собой для сдерживания темпов биологического старения, продления активного долголетия, которое происходит в процессе освоения материала и его практического применения. Все вышеперечисленные формы работы с пожилыми людьми являются образовательными технологиями, направленными на адаптацию граждан пожилого возраста к постоянно меняющимся социальным условиям. С этой целью создаются так называемые школы различных направлений, кружки, клубы и др., где применяются современные образовательные технологии. Одной из распространенных и эффективных образовательных технологий работы с пожилыми людьми является игротерапия.

Игровая терапия – это комплекс игровых методик, с помощью которых решаются образовательные, а следовательно, и реабилитационные задачи. Часто игровая терапия рассматривается как средство для раскрепощения патологических психических состояний человека. Являясь уникальным средством комплексной реабилитации, эта технология может выполнять функции социализации, развития, воспитания, адаптации, релаксации, рекреации и др. При этом травмирующие жизненные обстоятельства переживаются в условном, ослабленном виде. Целесообразность игровой терапии в социальной работе заключается в простоте и легкости использования такого вида деятельности. Практически любую игру можно адаптировать под конкретную целевую аудиторию, любой возраст, а также физические и умственные способности участников игры. Игра позволяет пожилому человеку устанавливать общение и новые связи, свободно выражать себя и свою позицию, игра способствует снятию напряжения и т. д.

Таким образом, развитие и применение образовательных технологий в социальной работе с пожилыми людьми показывает, что в комплексе они положительно влияют на все сферы жизнедеятельности человека, снижая влияние социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических и иных проблем, побуждая граждан пожилого возраста к проявлению инициативы в познавательной деятельности, разумного образа жизни, оптимистичного отношения к проблемам старшего поколения.

Библиографический список

- 1 Демографическая политика России: от размышления к действию : доклад представительства ООН в России. – Москва, 2008.
- 2 Еговцева Н. Н. Социальная работа с гражданами пожилого возраста : учеб. пособие / Н. Н. Еговцева, Н. И. Мороз. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2011. – 90 с.
- 3 Кононова Л. И. Творческий потенциал человека как объект социальной работы / Л. И. Кононова. – Москва, 2011.
- 4 Мороз Н. И. Связи с общественностью как путь повышения эффективности социальной работы с пожилыми людьми / Н. И. Мороз // Актуальные проблемы и перспективы социального обслуживания пожилых людей. – Шадринск, 2017. – С. 38–43.
- 5 Роик В. Д. Превратить старость в радость: основы жизнедеятельности населения в пожилом возрасте / В. Д. Роик. – Москва, 2008.
- 6 Саралиева З. М. Пожилые человек в Центральной России / З. М. Саралиева, С. С. Балабанова // Социологические исследования. – 1999. – № 12. – С. 54–64.
- 7 Технология социальной работы : учебник для СПО / под ред. Л. И. Кононовой, Е. И. Холостовой. – Москва : Издательство «Юрайт», 2019. – 503 с.

*Е. А. Падурина,
Курганский государственный университет, г. Курган,
К. Е. Зайцева,
Курганский государственный университет, г. Курган*

«ВОСПРИЯТИЕ РОЛИ ДОУЛ НА ПРИМЕРЕ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН ГОРОДА КУРГАНА» КАК ОБРАЗЕЦ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА

Аннотация. Исследование направлено на выявление противоречивой потребности социальной сферы в выпускниках-социологах. Кратко говорится о компетенциях бакалавров-социологов и важности применения сформированных профессиональных компетенций при написании выпускной квалификационной работы. В качестве примера рассматривается исследование «Восприятие роли доул на примере беременных женщин города Кургана». Приводятся результаты теоретического и эмпирического анализа восприятия роли доул беременными.

Ключевые слова: социологическое исследование; доула; беременные; выпускник, бакалавр, компетенции.

*Е. А. Padurina,
Kurgan State University, Kurgan,
K. E. Zaytseva,
Kurgan State University, Kurgan*

«PERCEPTION OF THE ROLE OF DOLE ON THE EXAMPLE OF PREGNANT WOMEN IN THE CITY OF KURGAN» AS A SAMPLE OF A SOCIOLOGICAL STUDY OF A BACHELOR'S DEGREE GRADUATE

Abstract. The article deals with the contradictory need of the social sphere for graduates-sociologists. The article briefly describes the competencies of bachelor social scientists and the importance of applying the formed professional competencies when writing the final qualification work. As an example, the study “perception of the role of douls on the example of pregnant women in Kurgan” is considered. The results of theoretical and empirical analysis of the perception of the role of Dole by pregnant women are presented.

Keywords: sociological research; dole; pregnant women; graduate, bachelor, competences.

Социальное образование развивается в тесной связи с потребностями социальной сферы. Общественная потребность в социологических кадрах про-

является амбивалентно. С одной стороны, спрос на выпускников-социологов невысокий, и заняты они, в основном, либо в педагогической, либо академической сферах деятельности с низким уровнем оплаты труда. С другой стороны, выпускники-социологи могут найти себя в структуре регионального управления или в коммерческих структурах, самостоятельно оказывающих различные социологические услуги либо использующих социологические методы в маркетинге, PR, управлении персоналом и пр. Работа в таких организациях предоставляет социологу иной социальный статус и более высокую зарплату.

В Курганском государственном университете социологов готовят уже более 15 лет. Многие выпускники кафедры работают по специальности в различных сферах и городах.

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы выпускник Курганского государственного университета направления подготовки 39.03.01 «Социология» приобретает разнообразный спектр компетенций: общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК).

Особенно значимыми при написании выпускной квалификационной работы для выпускника бакалавриата направления подготовки «социология» становятся такие профессиональные компетенции, как способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования и информационных технологий; способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; способность обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социальной информации и др. [3, с. 11–12].

В качестве иллюстрации применения на практике профессиональных компетенций бакалавра по социологии рассмотрим исследование «Восприятие роли доул на примере беременных женщин города Кургана» К. Е. Зайцевой, выполненное в рамках выпускной квалификационной работы 2020 года.

Актуальность исследования. В настоящее время в России благодаря пронаталистской ориентации государства родовспоможение стало приоритетной сферой реформ и финансовых вложений. В системе родовспоможения происходят процессы, связанные с либерализацией и маркетингизацией. Здесь появляются новые сервисы, платные и бесплатные. У пациенток есть выбор, где и как им рожать, в каком роддоме, можно выбрать специалиста. В этих условиях возникает пациент нового типа. Такой пациент не является пассивным пациентом, он становится более требовательным и любопытным.

Возникают новые профессии в родовспоможении. Профессия акушерки не новая, но теперь акушерка в некоторых случаях может быть не только техническим помощником врача, но проявлять большую самостоятельность. Ведь именно акушерка проводит с роженицей большую часть времени и нередко оказывается специалистом, который помогает женщине эмоционально справиться с родами. Появляются совсем новые специалисты – доулы (доула с древнегреческого переводится как «помощница при беременности и родах»). Они отвечают на запрос требовательных клиенток на большую персонализацию сервиса, более комфортный опыт родов. Все изменения, связанные с появлением доул, постепенно становятся заметными и для пациенток, но не понятно, как они воспринимают и оценивают их. Ведь в некоторых регионах знакомство с новыми специалистами уже произошло. К сожалению, не известно то, что думают пациентки г. Кургана на этот счет. Отсюда и значимость нашего исследования.

Цель работы – изучить теоретические основы и провести эмпирический анализ восприятия роли доул беременными женщинами.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить систему родовспоможения в РФ;
- 2) рассмотреть беременных женщин как объект социологического анализа;
- 3) выявить роль доул в системе родовспоможения;
- 4) провести эмпирическое исследование восприятия роли доул беременными женщинами г. Кургана.

Объект работы – доула как новый специалист системы родовспоможения.

Предметом работы является восприятие роли доул беременными женщинами.

Теоретическая часть исследования была направлена на решение первых трех поставленных задач. Нам удалось изучить систему родовспоможения в Российской Федерации, ее историю и особенности деятельности. Было показано, каким образом устроена и работает система родовспоможения в Российской Федерации, дана историческая справка о том, как формировалась данная система в России, отмечено, в каком состоянии находится современная система родовспоможения, перечислены новые технологии в сфере родовспоможения, а также проанализированы три уровня оказания медицинской помощи женщинам в период родов и в послеродовой период.

Помощь беременным, роженицам, родильницам, новорожденным и гинекологическим больным отличается от общемедицинской практики и имеет определенную специфику. Здесь акушеры и гинекологи имеют свои задачи:

- а) уменьшение материнской заболеваемости и смертности;
- б) снижение перинатальной и младенческой заболеваемости и смертности;
- в) работа по планированию семьи, профилактике аборт, лечению бесплодия;
- г) снижение гинекологической заболеваемости;
- д) оказание социально-правовой помощи женщинам [4, с. 22].

Далее были рассмотрены беременные женщины как объект социологического анализа, при этом дано толкование термина «беременность» как физиологического процесса, связанного с оплодотворением и развитием плода [1]. Затем рассмотрены новый социальный статус и социальные роли беременных женщин. Здесь важно было отметить, что статус беременных женщин может содержать в себе сразу несколько социальных ролей, с чем связано возникновение межролевых конфликтов. Важно, что межролевые конфликты несут за собой последствия в виде различных проблем. Поэтому в работе были рассмотрены основные социально-психологические проблемы беременных женщин, которые могут решаться при помощи фактора социальной поддержки.

Кроме того, была изучена относительно недавно появившаяся семейно-ориентированная технология в РФ – партнерские роды. Рассмотрена история внедрения и распространения партнерских родов в РФ, и, в частности, такая разновидность партнерских родов, как роды с доулой.

Доула – это прошедший обучение специалист, который обеспечивает непрерывную физическую, эмоциональную и информационную поддержку матерям до, во время и в первое время после рождения ребенка в целях получения матерью наиболее здорового и позитивного опыта [2].

В теоретической главе были проанализированы ряд исследований, подтверждающих положительный эффект от помощи доул беременным женщинам. Например, исследование «Continuous support for women during childbirth» («Постоянная поддержка женщин во время родов») из Кокрановской базы данных систематических обзоров, авторами которого являются М. А. Bohren, G. Hofmeyr, C. Sakala, R. K. Fukuzawa, A. Cuthbert [5].

Обозначим примерный перечень функций, который может выполнять доула:

- 1) помощь в подготовке к родам. Ответы на вопросы, большие и маленькие. Непредвзятая информация из взвешенных источников;
- 2) обсуждение сценариев родов, возможностей и предпочтений;
- 3) обсуждение опыта предыдущих родов;
- 4) массаж и другие техники для более мягкого проживания родов;
- 5) техники для обеспечения оптимального положения ребенка в родах;
- 6) различные позы и действия для облегчения боли и более гладкого и эффективного течения родов;
- 7) ободрение и эмоциональная поддержка;
- 8) возможность проговорить эмоциональные блоки, которые могут возникнуть в родах;
- 9) поддержка атмосферы с помощью музыки, ароматерапии, света/темноты и так далее;
- 10) пояснение действий и слов медицинского персонала, помощь в формулировке вопросов и создание возможностей высказать предпочтения;
- 11) фотографии или видео по желанию, чтобы сохранить воспоминания.

Но стоит помнить, что доула не проводит медицинские манипуляции и не ставит диагнозы.

Вторая часть работы посвящена эмпирическому исследованию. Основным методом сбора информации, в связи с карантином по COVID-19, стал интернет-опрос.

Исходя из поставленной цели и задач исследования, мы получили интересные результаты о восприятии роли доул беременными женщинами г. Кургана.

Первый блок наших вопросов касался получения информации о беременности и родах и её источников. Здесь стояли задачи, связанные с информированностью беременных женщин г. Кургана о периоде беременности и родов от их врача (акушера-гинеколога), мы также пытались выяснить удовлетворяет ли их получаемая информация и, если нет, то по каким причинам пациентки не удовлетворены ею. Также мы поставили задачу выяснить, через какие каналы беременные женщины г. Кургана получают информацию о периоде беременности и родов.

Чтобы подтвердить или опровергнуть первую гипотезу исследования «Большинство беременных женщин г. Кургана не удовлетворены получаемой информацией о беременности и родах», мы посмотрели степень удовлетворенности данной информацией с помощью одномерного распределения, а затем отметили статистическую зависимость: те, кто не удовлетворен и скорее не удовлетворен объемом получаемой информации, подтверждают потребность в обсуждении протекания своей беременности еще с кем-либо, кроме врача, с целью получить больше знаний о беременности и родах. И наоборот, те, кто из беременных женщин г. Кургана удовлетворен, не испытывают такую потребность. Вследствие чего была подтверждена первая гипотеза.

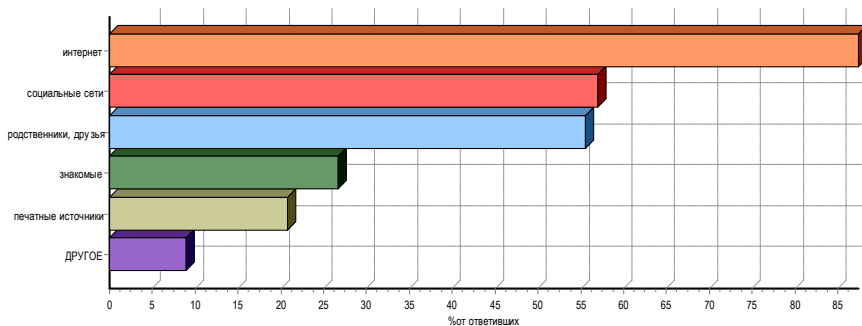


Рисунок 1 – Источники получения информации о беременности и родах

Как показало одномерное распределение, три самых популярных источника получения недостающей информации о беременности и родах (рисунок 1) – это

интернет (118 опрошенных), социальные сети (77 опрошенных) и родственники, друзья (75 опрошенных). Что подтверждает нашу вторую гипотезу исследования.

Далее, мы подтвердили следующую гипотезу, проверяя степень информированности беременных женщин, о том, кто такие доулы. Как выяснилось, о существовании доул знают 57 % опрошенных, что составляет большинство. А также нам стало известно, что самые популярные источники, при помощи которых беременные женщины узнали о доулах, – это интернет и социальные сети.

Следующие две гипотезы мы проверяли при помощи одномерного распределения. Нам удалось узнать, что самым распространенным ответом на вопрос о видах поддержки от доулы стал ответ «Психологическая поддержка» (87,6 % опрошенных). Также мы выяснили, что среди периодов, когда поддержка доулы наиболее важна для беременных женщин, популярностью пользуется период родов (ответили 65 человек из 135 опрошенных, что составляет 48,1 %). Стоит отметить, что большинству женщин необходима психологическая поддержка во все периоды, а особенно в период родов. И немаловажную роль играют другие виды поддержки (организационная и физическая) как во все периоды, так и отдельно в период родов. Наши выводы мы проверили при помощи критерия хи-квадрат и коэффициента сопряженности C Пирсона. Соответственно, две гипотезы были подтверждены.

В следующей гипотезе мы предположили, что большинство беременных женщин г. Кургана не готовы платить за услуги доул либо готовы платить слишком малую сумму. На рисунке 2 видно, что больше всего тех, кто не готов платить за услуги доулы (56 из 135 опрошенных, что составляет 41,5 %). Но есть и те, кто готов платить от 5 до 10 тысяч рублей за их услуги (16,3 % и 17 %, соответственно). Гипотеза была подтверждена.

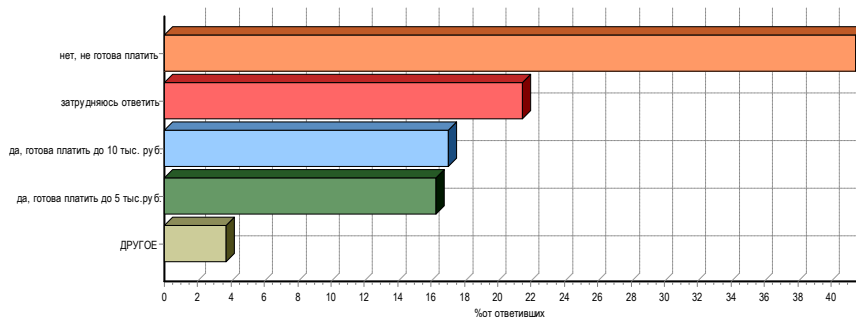


Рисунок 2 – Готовность платить за услуги доулы

Большая неготовность платить за услуги доул может быть связана с тем, что женщины еще не до конца знакомы с деятельностью доул, поэтому не знают, за что платят.

Подытоживая полученные результаты, нам удалось выяснить, что опрошенные респонденты показывают положительное отношение к деятельности доул, но не выражают желаний пользоваться их услугами. Данный вывод мы проверили при помощи одномерного и двухмерного распределений, критерия хи-квадрат и коэффициента сопряженности С' Пирсона и корреляционного анализа, подтвердив нашу основную гипотезу исследования. Здесь же нами было отмечено, что роды влияют на отношение к деятельности доул: женщины, которые идут рожать в первый раз, в большинстве случаев положительно относятся к деятельности доул. Возможно, таким образом, они хотят получить поддержку и помощь доулы, чтобы их первый опыт в родах был связан с позитивными эмоциями. А также при помощи корреляционного анализа нами была выявлена прямая связь: чем лучше отношение к деятельности доул у беременных женщин, тем больше они хотят воспользоваться услугами доул, и наоборот, чем хуже отношение беременных женщин к деятельности доул, тем меньше они хотят пользоваться их услугами.

Опираясь на полученные результаты, был разработан ряд полезных рекомендаций, которые направлены на развитие системы здравоохранения и родовспоможения, в частности.

Библиографический список

- 1 Большой юридический словарь / под ред. А. Я. Сухарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 858 с.
- 2 Доула: история возникновения термина (Часть 1) // WowDoula. – URL: <https://wowdoula.ru/news/doula-istoriya/> (дата обращения: 13.05.2020).
- 3 Основная профессиональная образовательная программа – образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата – направление подготовки 39.03.01 «Социология» – направленность образовательной программы «Социальная теория и прикладное социологическое знание». – Курган, 2016. – URL: <http://static1.kgsu.ru/uploads/mMB186rUKfaMVStvCjJ9t017VJynvq4D.pdf> (дата обращения: 13.05.2020).
- 4 Савельева Г. М. Акушерство : учебник / Г. М. Савельева, Р. И. Шалина, Л. Г. Сичинава [и др.]. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020. – 576 с. – URL: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970453247.html> (дата обращения: 13.05.2020).
- 5 Scherer RW, Meerpohl JJ, Pfeifer N, Schmucker C, Schwarzer G, von Elm E. Full publication of results initially presented in abstracts. *Cochrane Database of Systematic Reviews* 2018, Issue 11.

*Е. А. Падурина,
Курганский государственный университет, г. Курган,
Д. Е. Петрова,
Курганский государственный университет, г. Курган*

СОЦИОЛОГИЯ ТАНЦА КАК ЧАСТНАЯ ТЕОРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЙ СТАТУС И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, направленного на понимание места социологии танца в структуре социологического знания. На основе данных анализа научных публикаций на eLIBRARY.RU и Publons сформулированы предположения о степени разработанности и актуальности социологии танца. Сделан вывод о недостаточной сформированности социологии танца как частной теории социологического знания, однако, имеющей для этого реальную перспективу.

Ключевые слова: социология танца; исследования танца и двигательной культуры; частная социологическая теория.

*Е. А. Padurina,
Kurgan State University, Kurgan,
D. E. Petrova,
Kurgan State University, Kurgan*

DANCE SOCIOLOGY AS A PRIVATE THEORY OF SOCIOLOGICAL KNOWLEDGE: CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract. The article presents the results of research aimed at understanding the place of dance sociology in the structure of sociological knowledge. Based on data from the analysis of scientific publications on eLIBRARY.RU and Publons make assumptions about the degree of development and relevance of dance sociology. It is concluded that the sociology of dance as a private theory of sociological knowledge is not sufficiently developed, but it has a real perspective for this.

Keywords: sociology of dance; studies of dance and motor culture; private sociological theory.

Авторы многих научных статей, посвященных анализу креативных индустрий, высказываются о них как о драйверах современной экономики. В последние годы эта тема привлекает всё большее внимание и в России. «Наша страна обладает большим, но пока в недостаточной степени реализованным, потенциалом развития креативной экономики» [5].

По данным Аналитического центра при Правительстве РФ, среди областей

культурных индустрий третье место делят «Искусство» и «Наследие» [3]. Составной частью области «Искусство» является «Танец». Понимание значимости креативной индустрии важно не только для экономики и стратегического государственного планирования, но и для людей, включенных в различные формы взаимодействия, изучение которых составляет научный интерес социологов. Для развития науки важно создавать новое знание и тем самым двигаться вперёд.

Важнейшие внутренние закономерности науки, которые стимулируют её развитие – дифференциация и интеграция. Диалектика их взаимодействия на современном этапе развития научного познания состоит в том, что они неразрывно взаимосвязаны и переходят друг в друга [4]. Этот момент хорошо просматривается при формировании теорий среднего уровня в социологии.

Рассмотрим структуру социологического знания (рисунок 1). Социологическое, как и любое научное познание, представляется единством двух взаимосвязанных уровней знания – теоретического и эмпирического. Обратимся к известной схеме структуры социологического знания, в которой выделено три блока: эмпирическая социология, теории среднего уровня, общая социологическая теория.

Общая социологическая теория представляет наиболее «высокий» уровень теории. Она стремится к постижению и выделению закономерностей социального мира, общественных изменений, механизмов их действия и форм проявления.

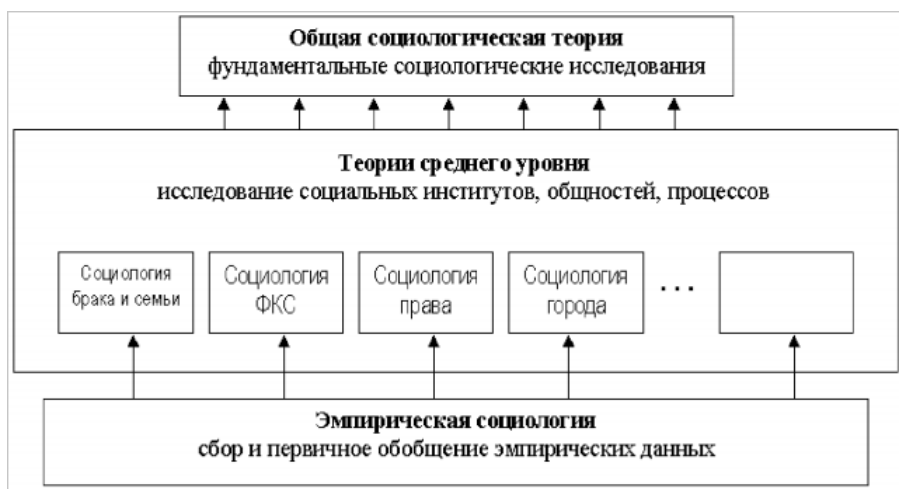


Рисунок 1 – Структура социологического знания

Именно общая социологическая теория зачастую способствует осмысле-

нию и обобщению множеств эмпирических фактов, накопившихся и прошедших через частные теории, систематизации их по тем или иным основаниям, развитию категориального аппарата науки, установлению закономерностей и попыток обосновать законы.

Эмпирическая социология стремится получить конкретные данные о самых разнообразных проявлениях общественной жизни.

Термин «уровень частных (отраслевых) социологических теорий или теорий среднего уровня» обозначил и ввёл в научный оборот известный американский социолог Роберт Мертон. Он полагал, что социологам стоит обратить внимание именно на теории среднего уровня, ведь они являются связующим звеном между общей социологической теорией и эмпирическими исследованиями. В теориях среднего уровня рассматриваются отдельные социальные сферы, процессы, проблемы. Использование данных теорий помогает определить социальную проблему применительно к конкретному элементу структуры общества или какому-либо общественному явлению и найти решение.

К числу теорий среднего уровня относятся:

- социологические концепции, разрабатываемые на стыке наук;
- социологические теории, связанные с изучением отдельных сфер общественной жизни;
- различные отрасли институциональной социологии – особого направления, связанного с исследованием устойчивых форм организации и регулирования общественной жизни [1].

Как самостоятельные теории среднего уровня сегодня существуют социология театра, социология кино, социология музыки. Логичным продолжением этого ряда стала бы социология танца. В данной статье мы попытались ответить на вопрос – существует ли социология танца в структуре социологического знания как самостоятельная теория среднего уровня. Для этого было проведено эмпирическое исследование, направленное на определение степени разработанности и актуальности социологии танца.

В качестве баз данных для поиска информации были выбраны: eLIBRARY.RU – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и анализа научной информации; Publons, работающий за счет интеграции с Web of Science, ORCID и тысячами научных журналов.

Были использованы следующие поисковые запросы: «социология танца» (sociology of dance), «исследования танца и двигательной культуры» (dance and movement studies). Далее из всего многообразия типов научных публикаций были выбраны статьи в журналах и материалы конференций как одни из самых мобильных средств научной коммуникации. Для анализа были взяты первые сто статей, что соответствует результату одной страницы поискового запроса крупнейшей в России электронной библиотеки научных публикаций и является удобным для обработки. В условиях перегруженности современного

человека информацией скорость поиска становится всё более важной, поэтому именно первая страница оказывает наиболее сильное влияние на удовлетворённость или неудовлетворённость пользователя получением информации.

Следующей задачей стало – определить среди отобранных статей количество релевантных и нерелевантных поисковому запросу.

Социология танца – социологическое изучение танца с точки зрения форм искусства и досуга, имеющих широкое социальное значение.

Исследования танца и двигательной культуры – особая дисциплина, предполагающая комплексное рассмотрение танца и движения на пересечении философии, эстетики, культурологии, психологии, биомеханики, нейронаук; танец и другие движения рассматриваются как составная часть двигательной культуры.

Критерий сортировки статей – потенциальная полезность для пользователя, исследователя.

Результаты поиска по eLIBRARY.RU, показали, что на запрос «социология танца» релевантными оказались только 26 % результатов (рисунок 2). Из них большинство соответствовало социологической тематике, также некоторые подходящие статьи были представлены в культурологической, образовательной, антропологической, философской и психологической тематиках.

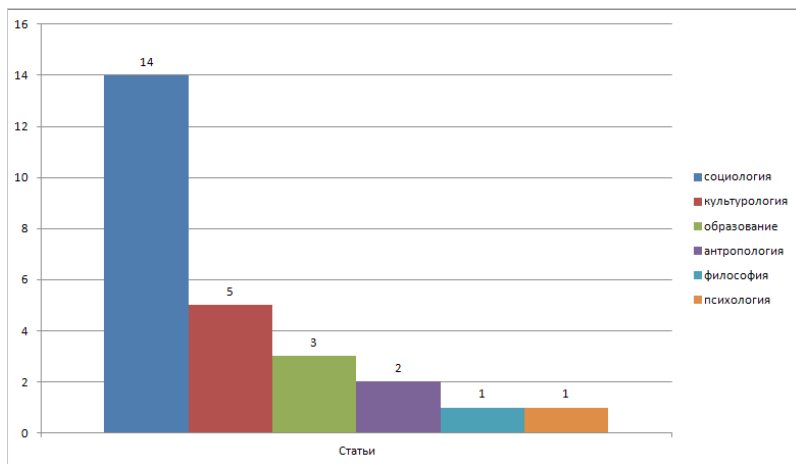


Рисунок 2 – Поисковой запрос «социология танца» на eLIBRARY.RU

Обращая внимание на динамику выхода научных публикаций (рисунок 3), можно отметить существенный рост интереса к теме в 2013 г. и 2017 г. Интерес к данной теме непостоянный, периоды роста чередуются с периодами спада.



Рисунок 3 – Динамика выхода статей по социологии танца (eLIBRARY.RU)

Второй поисковый запрос «исследования танца и двигательной культуры» на eLIBRARY.RU дал 77 % релевантных результатов (рисунок 4). Такой контраст объясняется междисциплинарным подходом к исследованиям танца и двигательной культуры. Большой интерес авторов публикаций отмечен в тематике физической культуры, что объясняется соотношением понятий физической и двигательной культуры, первое включает в себя второе. Определенный интерес у исследователей есть в тематике образования, что, может быть, связано с необходимостью формирования двигательной культуры общества. В искусствоведческой, психологической, социологической и даже медицинской тематиках, в небольшой мере, представлены исследования танца и двигательной культуры.

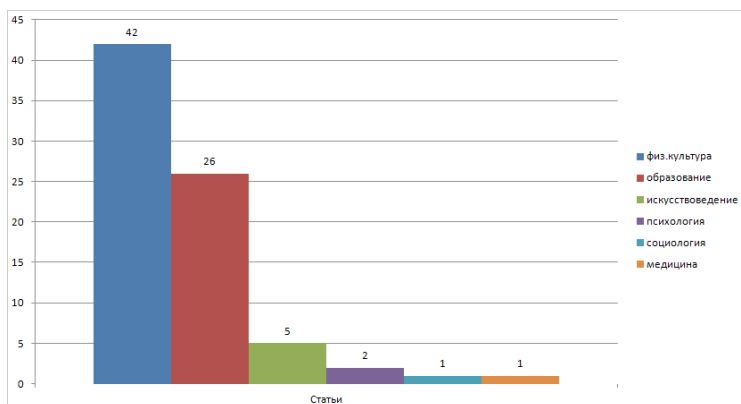


Рисунок 4 – Поисковый запрос «исследования танца и двигательной культуры» на eLIBRARY.RU

Обращая внимание на динамику публикаций (рисунок 5), можно отметить рост интереса к данной теме в 2013 г., 2016 г. и большое внимание в 2018 г. Однако показатели роста чередуются с показателями спада, что говорит об изменчивости научных интересов ученых. В последнее время активность публикаций по теме исследований танца и двигательной культуры в России заметно снизилась, научное сообщество переключило внимание на другие проблемы.



Рисунок 5 – Динамика выхода статей по исследованиям танца и двигательной культуры (eLIBRARY.RU)

Результаты поиска по Publons показали, что на запрос «sociology of dance» релевантными оказались только 26 % результатов (рисунок 6). Подходящими оказались статьи из разнообразных тематик, определенный интерес есть со стороны социологов, искусствоведов, психологов, также авторов, интересующихся проблемами образования, философов и некоторых других.

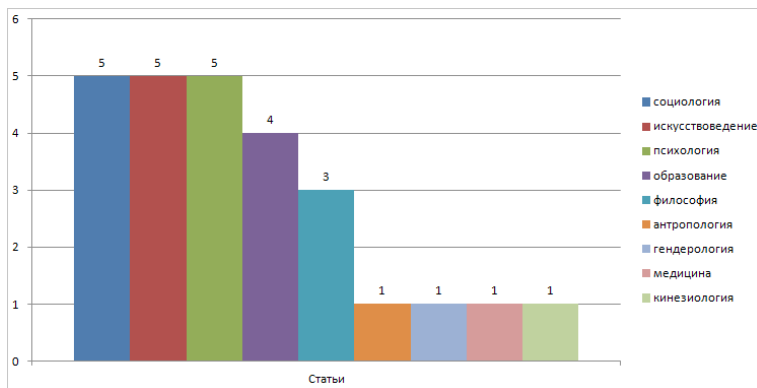


Рисунок 6 – Поисковый запрос «sociology of dance» на Publons

Динамика выхода публикаций (рисунок 7) характеризуется непостоянством, демонстрирует невыраженный интерес к данной теме. Можно наблюдать периоды роста, но это существенно не влияет на положение дел.



Рисунок 7 – Динамика выхода статей по «sociology of dance» на Publons

Результаты поиска по Publons показали, что на запрос «dance and movement studies» релевантным оказалось абсолютное большинство результатов – 98 % (рисунок 8). Широкое поле, образованное междисциплинарным взаимодействием научных подходов, открывает невероятное пространство для исследований. Высокий интерес к теме представлен в публикациях о танцевально-двигательной терапии, статьи затрагивают широкий круг проблем, что может содействовать активизации исследований в других научных областях. Статьи, относящиеся к тематике нейронаук, и статьи, посвященные гуманитарным исследованиям танца и двигательной культуры, представляют собой богатый материал, полезный для исследователя. Определенный интерес к теме есть также у психологов, кинезиологов и некоторых других ученых.

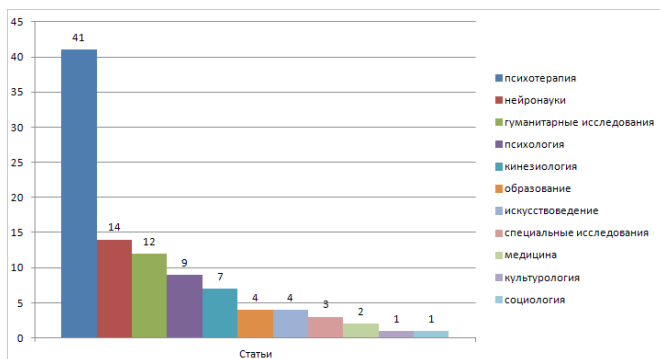


Рисунок 8 – Поисковый запрос «dance and movement studies» на Publons

На графике видна волнообразная динамика выхода публикаций (рисунок 9). Наибольший интерес к теме зафиксирован в 2015 г. На данный момент наблюдается некоторый спад в публикационной активности, хотя, основываясь на предыдущих данных о динамике выхода публикаций, посвященных исследованиям танца и двигательной культуры, можно предположить рост таких исследований в ближайшие годы.



Рисунок 9 – Динамика выхода статей по «dance and movement studies» на Publons

Обобщая результаты проведенного исследования, можно сделать вывод, что социология танца на данный момент не является достаточно разработанной. Поиск на обоих ресурсах дал одинаковый результат – 26 %. Динамика выхода публикаций не показывает стабильного ярко выраженного интереса к теме. Следовательно, статус социологии танца как частной теории социологического знания – несформированность. Однако проведенный анализ показал, что исследования танца и двигательной культуры имеют высокие показатели разработанности. Поиск на eLIBRARY.RU дал 77 % релевантных результатов, на Publons – 98 %. Второй ресурс показал вовлеченность в исследования представителей самых разных наук, что говорит об актуальности данной темы для них.

Проведенное исследование обнаружило высокую эвристичность проблемы. Перспективой дальнейшей работы может стать анализ других типов научных публикаций: ВКР, магистерских и кандидатских диссертаций, докторских и других научных работ.

Исследования танца и двигательной культуры начали складываться в отдельную дисциплину чуть более полвека назад. В 1969 году на Втором конгрессе исследователей танца (CORD) антрополог Джоан Кеалиинохомоку (Kealiinohomoku) сделала доклад, перевернувший все тогдашние представления о танце. Она призвала отказаться от шаблонов и мифов и перейти к непред-

убежденному полевому изучению танца. Те, кто откликнулся на призыв, создали новую дисциплину – антропологию движения и танца, которая со временем заняла свое место в учебных программах социальных наук и свободных искусств (liberal arts). Эта дисциплина встала рядом с социальной и визуальной антропологией, новым театроведением и performance studies (исследованиями перформативных, или исполнительских, искусств) [7].

И. Е. Сироткина, автор курса «Танец и двигательная культура в истории и современности» в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики», ставит его целью – дать анализ танцевально-двигательных практик, рассмотреть соответствующие эстетические идеалы, культурные контексты, научные теории и философские концепции, для этого ввести и обобщить представление о специфике человеческого движения, познакомить с основными подходами к изучению движения и танца: философским, эстетическим, социологическим, когнитивным, семиотическим и др., дать теоретические средства для анализа движения в искусстве и повседневной жизни. И. Е. Сироткина говорит, что для нас это сравнительно новая область, хотя во многих других странах давно уже существуют бакалавриат и магистратура по исследованиям танца и движения (dance&movement studies) или же такой курс читается в рамках специальности «театроведение» (performance studies) [6].

Стоит отметить, что исследования танца и двигательной культуры берут начало в антропологии, близкой социологии области. Когда возникает вопрос о соотношении этих двух наук, ответ неочевиден. Результаты форума «Антропология и социология» подтверждают это. Социологи и антропологи, принявшие участие в дискуссии, часто высказывали похожие мысли, иногда близкими словами, демонстрируя тем самым, что между социологией и социальной антропологией, как и между учеными, числящими себя по тому или иному ведомству, сходств всё-таки больше, нежели различий [2].

Именно поэтому развитие и формирование социологии танца в обозримом будущем представляется вполне реальной перспективой. В этой области существует множество проблем, которые требуют внимания социологов. Так, необходимо продолжить накопление эмпирических исследований танца, перейти к их теоретическому осмыслению в рамках существующих социологических теорий и работать над формированием новых. Стоит следить за развитием танца как социокультурного феномена. Тенденции повышения значимости танца в социальной жизни будут способствовать увеличению интереса исследователей-социологов к данной теме.

Библиографический список

1 Авакова Э. Б. Социология : учеб. пособие / Э. Б. Авакова, А. Н. Асадов, М. А. Петров, К. А. Прозоровская. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25629147> (дата обращения: 29.09.2020).

- 2 Антропология и социология // Антропологический форум. – 2012. – № 16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antropologiya-i-sotsiologiya> (дата обращения: 29.09.2020).
- 3 Бюллетень Аналитического центра при Правительстве РФ «Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик». – URL: <https://ac.gov.ru/news/page/kreativnaa-industria-v-rossii-imeet-ogromnyj-potencial-dla-rosta-14526> (дата обращения: 28.09.2020).
- 4 Даулеткериев А. Р. Особенности дифференциации и интеграции науки в современных условиях / А. Р. Даулеткериев // Общество: философия, история, культура. – Краснодар : Издательский дом «Хорс» – 2017. – № 6. – С. 16.
- 5 Жаров Е. К. Оценка потенциала развития креативного сектора экономики России / Е. К. Жаров, О. Ю. Патласов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – Омск: Омская гуманитарная академия. – 2017. – № 3 (29). – С. 191.
- 6 Сироткина И. Е. Исследования движения и танца: авторский курс лекций / И. Е. Сироткина. – URL: <http://mskcc.ru/Files/f1c7fdc5-9d2b-4569-9cb4-782ccf8a3d8b/И.Е.%20Сироткина.%20Исследования%20движения%20и%20танца%20авторский%20курс%20лекций.pdf> (дата обращения: 28.09.2020).
- 7 Сироткина И. Е. Исследования танца и двигательной культуры / И. Е. Сироткина. – URL: <https://postnauka.ru/faq/94535> (дата обращения: 28.09.2020).

*И. А. Прилепкина,
Курганский государственный университет, г. Курган*

ПОТЕНЦИАЛ ПОЛУСТРУКТУРИРОВАННОГО ИНТЕРВЬЮ В ПРАКТИКЕ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация. В статье рассматривается место интервью в структуре социологического знания. Проанализирована методологическая база техники интервью с точки зрения построения межличностного взаимодействия. Приводятся определение ситуации интервью, классификации. Проанализирована роль интервью-собеседования в педагогической практике. Выделены преимущества и недостатки онлайн-формата собеседования, а также рекомендации к его проведению. В заключении представлены рекомендации для проведения интервью, выделенные с учетом методологии и социологического опыта.

Ключевые слова: качественные методы социологии, ситуация интервью, рамки и ограничения социологического интервью, интервью в педагогической деятельности, онлайн-собеседование, структура интервью, методология интервью.

*I. A. Prilepkina,
Kurgan State University, Kurgan*

POTENTIAL OF A SEMI-STRUCTURED INTERVIEW IN THE PRACTICE OF INTERPERSONAL INTERACTION

Abstract. The article examines the place of interviews in the structure of sociological knowledge. The methodological basis of the interview technique is analyzed from the point of view of building interpersonal interaction. Provides: definition of the interview situation, classification. The role of interviews - interviews in teaching practice is analyzed. The advantages and disadvantages of the online interview format are highlighted, as well as recommendations for its conduct. In the conclusion, recommendations for conducting interviews are presented, highlighted taking into account the methodology and sociological experience.

Keywords: qualitative methods of sociology, the situation of the interview, the scope and limitations of the sociological interview, interviews in pedagogical activities, online interview, the structure of the interview, interview methodology.

Общение – неотъемлемая часть нашей жизни, которая часто является недооцененной. Начиная с повседневных практик, люди сталкиваются с различными трудностями коммуникационного процесса, не говоря о профессиях, в которых диалог является первичным способом получения информации. Коммуникативный жанр активно изучался различными специалистами – психологами, журналистами, культурологами, лингвистами, литературоведами –

Г. М. Андреевой, Н. Д. Арутюновой, М. М. Бахтиным, Л. С. Выготским, А. А. Бодалевым и многими другими. Он остается в фокусе внимания и в деятельности социологов – Д. Белла, Г. Блумера, М. Вебера, Г. Гарфинкеля, Г. Зиммеля, П. Лазарсфельда; в частности, большое внимание уделяется интервью, которое воспринимается ими как метод сбора информации об изучаемом объекте в ходе непосредственного общения социолога и респондента, направленный на поиск истины, фундаментом которого является методология.

Любая наука в силу своего стремления к получению объективного знания имеет сложную структуру. Структуру социологического знания представляют его «уровни», различающиеся по трем основаниям: широте охвата изучаемых явлений, степени обобщения изучаемого материала, ориентации социологии. «В первом случае целесообразно различать макро- и микросоциологический уровни знания, во втором – макро- и микротеоретический (общесоциологический и частносоциологический), в третьем – теоретический (фундаментальный) и эмпирический (прикладной) уровни» [6, с. 135].

Рассматриваемый метод интервью направлен, прежде всего, «на поиск смыслов, вкладываемых людьми в их действия» [15, с. 2], информацию о которых становится возможным получить лишь на практике. Отсюда следует вывод, что интервью изучается в рамках эмпирической социологии.

«Эмпирическая социология – область развития социологической науки, связанная с получением фактографического знания в результате проведения специальных эмпирических исследований. В свою очередь эмпирическое исследование означает изучение конкретных социальных проблем, направленное на решение как теоретических, так и практических задач, регулирование межгрупповых и внутригрупповых отношений и социальных процессов. Проведение эмпирического исследования предполагает использование специальных методов количественного и качественного характера» [7, с. 25].

Качественные исследования – это получение глубокой, развернутой информации о предмете исследования. Качественное исследование отвечает на вопросы «как?» и «почему?», в то время как с помощью количественных методов исследования можно получить ответ на вопрос «сколько?».

К основным качественным методам социологического исследования относятся: наблюдение, глубинное интервью, метод фокус-групп, анализ личных документов, в том числе и визуальных (фотографий и видеозаписей).

В социологической науке интервью – это один из базовых методов исследования, тем не менее, один из самых сложных. Интервью предполагает беседу, диалог, то есть работу с людьми, где решающая роль отводится человеческому фактору, учитывается методологическая подготовка интервьюера, коммуникация с интервьюируемым в процессе интервью (реакция на поведение и высказывания респондента, обработка и интерпретация данных).

Так как в роли респондентов выступают люди различного социального положения, возраста, образования, необходимо обладать специальными знаниями

ми, которые позволяют не только грамотно провести процедуру интервью, но и в случае непредвиденных обстоятельств проявить компетентность.

Программы вузов, направленные на подготовку социологов, наряду с изучением качественных методов на теоретическом уровне предусматривают различные способы их использования на практике: моделирование ситуации с применением качественных методов в студенческой группе для практического «знакомства», эскит-полл, производственная практика, применение в научной деятельности. То есть изучение методологической базы, а затем ее практическое использование позволяет студентам познакомиться с различными ситуациями, возникающими в ходе интервью, и в результате «руководить» процессом.

В практической деятельности любого социолога встречается случай, когда респондент выдает односложные ответы. Поэтому для того, чтобы интервью получилось качественным, необходимо знать его границы: интервьюеру, независимо от вида проводимого интервью, нужно знать его структуру, уметь разделять вопросы на блоки. Студенты-социологи 4 курса, участвовавшие в исследовании 2019 года в рамках курсовой работы на тему: «Ситуация интервью: рамки и ограничения», комментировали это положение следующим образом:

Нужно углублять интервью наводящими вопросами, если опрашиваемый отвечает односложное «да», необходимо спросить: «А не могли бы вы рассказать поподробнее?» (Инф. 1)

Необходимо задавать углубленные вопросы, раскрывать тему, применять переходы, чтобы человек мог раскрыться (Инф. 3)

Правильная формулировка вопросов также позволяет избежать случаев уклонения от ответов. Хотя респондент имеет на это полное право. Обычно же в анкетах есть такие «приписки», вроде: «конфликты есть везде, во всех семьях» нужно сразу правильно задавать вопросы. Чтобы не было таких случаев «конфликт – то плохо и как там у вас с ним?». Правильная формулировка вопроса позволяет этот вопрос задать.

Для того, чтобы избежать впоследствии субъективизма при интерпретации результатов, социолог должен оставаться в роли социолога, сохранять дистанцию: его подсказок и рассуждений быть не должно, что объясняется этикой; отношение интервьюера к ответам респондента должно быть нейтральным, непредвзятым.

Мы не можем влиять на его ответы, нужно быть аккуратным. Вопросы не должны давить на него, его мнение, чтобы это не превратилось в наше мнение, только прокомментированное им (Инф. 1).

Нередки случаи, когда респондент нервничает; это может возникнуть по разным причинам.

Если респондент нервничает, нужно понять из-за чего это происходит. Опять же, если у него мало времени, то я пыталась сжать объем вопросов и максимально получить необходимую информацию в указанные сроки. Если он нервничал из-за того, как я к нему обращалась, то я меняла свою манеру

общения. Здесь играет роль человеческий фактор; конечно, если человек не приятен, то это сразу же будет видно, ему хочется, как можно быстрее закончить беседу, поэтому у нас есть дисциплины, связанные с психологией, то есть нужно находить подход (Инф. 5).

Опираясь на вышеизложенное, ситуацию интервью можно описать, как «совокупность внешних и внутренних факторов, способных оказывать воздействие на ход и результаты интервью. Она представляет собой искусственно созданное исследователем состояние, в которое вовлекается опрашиваемый с целью изучения его вербального и реального поведения в процессе интервью. Интервью-ситуация складывается из элементов непосредственного окружения и обстановки, в которой осуществляется межличностное общение, а также от социальных условий в целом. От этого зависит полнота и качество полученной социологической информации» [12]. Одним из важнейших критериев, влияющих на ситуацию интервью, является знание основ профессиональной этики, без учёта которых невозможно провести качественное, достоверное эмпирическое исследование.

В основе интервью лежит беседа. Но обычную беседу называть «интервью» неверно – она протекает стихийно. «Интервью – это обязательно целенаправленная беседа, разведывание, выяснение важных сведений, новых данных. Иными словами, способ получения социально-психологической информации с помощью устного опроса. Здесь роли собеседников закреплены, нормированы, а цели её заданы программой и задачами социологического исследования» [4, с. 385]. То есть главными действующими лицами в интервью являются респондент (опрашиваемый, исследуемый – человек, участвующий в опросе в роли источника информации) и интервьюер (исследователь) – лицо, непосредственно проводящее опрос. «Необходимо помнить, что информация, полученная от респондентов, всегда является лишь отражением объективной реальности в субъективных оценках людей, а степень ее «преломления» в общественном мнении будет во многом зависеть от профессионализма и доброосвестности исследователя» [3, с. 11].

Опираясь на программу исследования и её цели, исследователь использует определенный вид интервью.

«Наиболее распространенными видами интервью можно назвать неструктурированное, полуструктурированное и структурированное интервью.

Неструктурированное интервью напоминает обычную беседу. Вместо четкого списка вопросов исследователь определяет лишь ряд тем, которые он хотел бы обсудить. Само интервью получается гибким, открытым, допускаются отступления, если они позволяют лучше понять исследуемую проблему или группу.

Структурированное интервью, напротив, предполагает наличие четкой структуры вопросов, соответствующих задачам исследования – беседа осуществляется именно в этой строго заданной последовательности, которая не нарушается.

В полуструктурированных интервью, в свою очередь, также существует сформированный исследователем список вопросов, однако его структура достаточно гибкая и допускает отступления, если они оказываются полезными для исследования» [15, с. 3].

Метод интервью является популярным средством получения информации, что подтверждается его активным использованием не только в практике социологов, но и в деятельности других профессий. От этого интервью приобретает иную форму; то есть универсальность этого метода заключается в том, что он проявляется в различных модификациях. Выбор исследователем той или иной разновидности интервью обуславливается профессиональными целями и задачами. Интервью является частью журналистской и педагогической практики, используется в психологии, менеджменте. Так, Д. М. Лэйхифф в работе «Бизнес-коммуникации» предложил типирование «интервью на основании целей, которые должны быть достигнуты. Выделяются:

- интервью при приеме на работу;
- аттестационное интервью;
- корректирующее интервью;
- консультационное собеседование;
- ориентационное собеседование;
- интервью при увольнении;
- интервью, ориентированное на получение информации» [11, с. 16].

В книге «Развивающее управление персоналом» приводится классификация интервью, по тактике проведения.

1 «Собеседование – допрос. На собеседовании задаются прямые (чаще всего закрытые) вопросы, на которые респондент должен отвечать в быстром темпе (темп регулируется рекрутером). Все ответы кандидата обычно фиксируются. При этом интервьюер может намеренно и явно перебивать респондента, чтобы получить ответ на внезапно его заинтересовавший вопрос, причем делать это в любой момент. Респондент практически или совершенно лишен возможности задавать вопросы и пытаться как-то прояснить для себя ситуацию или уточнить детали» [10, с. 70].

2 Игра в прятки, или «ёжик в тумане». Часто применяется при приеме на работу. «Интервьюер стремится получить от респондента максимум информации, при этом сообщить минимальное количество информации о компании и о должности» [10, с. 71].

3 Испытание. Применяются различные кейсовые задания и/или профессиональные или поведенческие задачи.

4 Интервью как партнерские переговоры. Переговоры на равных подразумевают, по сути, беседу интервьюера и респондента, где они оба обладают одинаковыми правами (при этом собеседование проходит в формате дружеской беседы) [13, с. 257].

В то же время, В. А. Ядов в работе «Социологическое исследование: мето-

дология, программа, методы» приводит свою классификацию: «По содержанию беседы различают так называемые документальные интервью (изучение событий прошлого, уточнение фактов) и интервью мнений, цель которого – выявление оценок, взглядов, суждений; особо выделяются интервью со специалистами-экспертами, причем организация и процедура интервью с экспертами существенно отличаются от обычной системы опроса» [14, с. 127].

Говоря о технике проведения, необходимо выделить: свободные, стандартизованные, а также полустандартизованные интервью.

«Свободные интервью – это длительная беседа (несколько часов) без строгой детализации вопросов, но по общей программе («путеводитель интервью»). Такие интервью уместны на стадии разведки в формулятивном плане исследования.

Стандартизованное интервью предполагает, как и формализованное наблюдение, детальную разработку всей процедуры, включая общий план беседы, последовательность и конструкцию вопросов, варианты возможных ответов» [14, с. 127].

«В зависимости от особенностей процедуры интервью может быть интенсивным («клиническим»), т. е. глубоким, длящимся иногда часами) и фокусированным на выявление относительно узкого круга реакций опрашиваемого. В фокусированном интервью стремятся определить, какие именно смысловые единицы анализа текста оказались в центре внимания опрошенных, какие – на периферии и что вовсе не осталось в памяти» [14, с. 128]. Интервью «ненаправленные» обычно имеют «терапевтический» характер, в котором ведущая роль отводится респонденту - инициатива течения беседы принадлежит ему, интервьюер занимает «направляющую» роль.

«Наконец, по способу организации можно указать на групповые и индивидуальные интервью. Первые применяют относительно редко, это — планируемая беседа, в процессе которой исследователь стремится вызвать дискуссию в группе. Методика проведения читательских конференций напоминает данную процедуру» [14, с. 128].

«В системе педагогического общения интервью рассматривается в форме диалога – тип взаимоотношений между студентом (студентами) и преподавателем, основанный на личностном равенстве, согласии и сотрудничестве, субъект – субъектных отношениях, учете потребностей обеих сторон общения и т. д. Обмен информацией между преподавателем и студентом в форме беседы (интервью) является способом передачи научного знания.

В роли респондентов и интервьюеров могут быть и студент, и преподаватель. Интервью как разговорная техника может проявляться здесь во всем своем разнообразии: для контроля и оценки знаний студентов на семинарских занятиях, зачетах и экзаменах; для приобретения, уточнения и расширения знаний студентами и др.» [8, с. 170].

В педагогической практике интервью-собеседование, как правило, прово-

дится в аудитории либо через аудио и видео-проигрыватели.

В 2020 году большинство общеобразовательных учреждений, а также профессионального и высшего образования были вынуждены перейти на онлайн-обучение.

Учебный процесс приобрел так называемые три формы:

- 1) видео-общение преподавателей и студентов;
- 2) видео-обращения преподавателя и аудио-ответы студентов;
- 3) аудио-общение и преподавателей, и студентов.

Такой формат имеет как преимущества, так и недостатки.

Преимуществами являются экономия времени и средств: компьютерная сеть позволяет связаться с кем угодно и на каком угодно расстоянии. Студенты более сосредоточены за компьютером и лучше формулируют ответы. Нет привязки к месту: можно заниматься, где угодно. Возможна корректировка времени учебных занятий. Индивидуальное восприятие информации повышает вовлеченность студента в образовательную деятельность.

Среди недостатков можно выделить отсутствие «живого общения» с преподавателем и сокурсниками; технические проблемы аудио- и видео- проигрывателей, несерьезное отношение студентов к онлайн-формату: частые прогулы. Отсутствие контроля за фиксацией лекционного материала.

«Переход на вынужденный «дистант» явился определённым стрессом для всех участников образовательного процесса» [1, с. 90]. В сложившейся ситуации преподаватели должны корректировать организацию учебного процесса без потери качества. Учитывая приведенные выше недостатки, а также сложившиеся формы обучения, следует сказать, что онлайн-собеседование становится затруднительным, отследить вовлеченность студентов не всегда возможно. Поэтому необходимо выделить положения, помогающие преподавателю не потерять связь со студентами в ходе опроса:

1) интервьюер должен создать для респондентов комфортную ситуацию. «Кому-то удобнее общаться лично, кому-то – дистанционно, для кого-то важен зрительный контакт, а кто-то попросит вас отключить видео при беседе по скайпу – тот исследователь, который идет навстречу своим респондентам, получает более развернутые и открытые ответы более расположенных к разговору людей» [15, с. 9];

2) собеседник удален, и с ним, как правило, нет визуального контакта. Выдерживайте спокойный, приветливый тон. Старайтесь проявлять интерес к тому, о чем вам рассказывают, задавайте уточняющие вопросы. Не вытягивайте информацию насильно;

3) для понимания и поддержания диалога обязательно должны быть определены понятия: конкретизация вопросов, их доформулирование, разъяснение;

4) «отсутствие претенциозности – формулирование вопросов без претензий на очевидность ответа или на подчеркивании превосходства интервьюера;

5) по законам сохранения информации, получаемой в ходе прослушивания,

материал лучше запоминается в силу:

- включения его в деятельность: вопросы могут связаны не только со знаниями о предмете, важно подключать опрашиваемого к процессу с помощью его оценки к заданному предмету;
- новой формы подачи материала;
- работы с информацией, происходящего непосредственно после ее прослушивания» [8, с. 171].

Преимущество социологии в сложившейся ситуации заключается в том, что в ней уже есть методологические наработки по проведению интервью, которые могут быть применены на практике в зависимости от формы, вида интервью. В первую очередь речь идет о рамках и ограничениях в ситуации интервью, которые были рассмотрены выше.

Обобщив вышесказанное, можно прийти к выводу, что в различных сферах деятельности используется полуструктурированное интервью. То есть для проведения качественного интервью необходимы перечень тем и вопросов, порядок и форма которых открыты для изменений. «В качественном интервью фокус смещается на глубинные механизмы человеческого поведения. Получаемое в нем знание не лежит на поверхности. Сам респондент нередко им не владеет, не подозревает о нем. Поэтому ему бессмысленно задавать исследовательские вопросы. Новое знание рождается в процессе взаимодействия интервьюера и интервьюируемого. Они вместе идут к ответам на вопросы, которые прежде перед информантом не стояли. Ответы – результаты размышлений. Поэтому успех интервью зависит в первую очередь от умения интервьюера слушать так, чтобы информанту хотелось рассказывать, делиться мыслями» [9, с. 149].

В заключении еще раз отметим, что одним из основных методов, использующих, непосредственное социально-психологическое взаимодействие между исследователем и респондентом в соответствии с поставленной целью, является – интервью.

Какими принципами на базе методологической социологии могут воспользоваться интервьюеры в своей деятельности для проведения результативной беседы, собеседования, интервью? Опишем опыт из практики социологов, который будет полезен в других областях.

Во-первых, как было выяснено, в интервью всегда имеется цель. Во-вторых, любое интервью независимо от своего вида имеет структуру. Поэтому исследователь, имея цель и отдельные блоки вопросов или же в случае структурированного интервью конкретный план беседы, должен уметь гибко выстраивать беседу.

Я начинаю задавать общие вопросы, потом углубляться, перестраиваю их по ходу интервью. Нет такого, что сначала этот блок спрошу, потом этот... я по ходу интервью ориентировалась, в какой момент нужно задать определенный вопрос, он, например, у меня последним стоит, но я понимала,

что респондент готов сейчас на него ответить. Конечно, лучше так, чем прыгать с вопроса на вопрос (Инф. 4).

Процесс интервью во многом определяет его «вступление» – вводная часть. Интервью необходимо начинать с объяснения целей и задач исследования. Между тем необходимо предельно точно и интересно сформулировать тему исследования, располагая тем самым респондента к беседе; и предварительно обговорить все организационные моменты.

Во-первых, нужно включить в курс дела: посвятить в тему исследования, пояснить, почему именно ответы выбранного участника являются ценными для проведения исследования, почему он выбран экспертом. Выбрать удобное для него время, находить человеческий контакт (Инф. 5).

«Поскольку благоприятная ситуация в качественном интервью особенно важна, то порою уместна своего рода увертюра – вступительное общение. Это разговор на любую уместную тему, часто далекую от темы интервью (погода, транспорт и т. п.)» [9, с. 162].

Нужно о чем-либо побеседовать с респондентом: что-то спросить, задать обычный вопрос, после которого будет легче разговаривать (Инф. 3).

«Правда, увертюра представляет собой крайне щекотливый момент. Если информант – занятый человек, то очень легко переборщить, добившись обратного эффекта: тебя будут воспринимать несерьезно. Оптимальный вариант для увертюры – интересная для информанта тема, которую можно лаконично раскрыть, продемонстрировав свою открытость, информированность и другие важные для предстоящего общения качества» [9, с. 162]. Таким образом, исследователь создает благоприятную атмосферу для проведения интервью. Разумеется, нужно учитывать формат интервью, особенно, где указаны жесткие временные рамки.

Затем следует основная часть интервью, которая внутренне структурирована. Можно начать беседу с простых, но интересных для респондента вопросов. «Если тема исследования позволяет, то можно начинать с просьбы рассказать об основных вехах биографии. Это тема, где каждый чувствует себя экспертом, где все ему интересно. Поэтому такое начало может создать плацдарм для выхода и на другие темы» [9, с. 162].

«Необходимость получения от респондента развернутых спонтанных ответов – один из основных методических принципов глубокого интервью. Этот принцип не следует понимать, как невмешательство интервьюера в речевой поток респондента. Если интервьюер просто пассивно слушает, то респондент спустя некоторое время либо замолкает, либо возникающие в его сознании ассоциативные связи уводят его в сторону от проблем, интересующих интервьюера. Следовательно, позицией интервьюера должно стать так называемое *активное слушание*, направленное на поддержание беседы как таковой и одновременно фокусирующее ее на предмете исследования» [2, с. 103]. Именно поэтому «увлекшегося» рассказом своей биографии (или любой другой

темы, не пересекающейся с целями исследователя) респондента необходимо возвращать к теме исследования.

«Можно использовать вводные конструкции: ...а возвращаясь к вопросу о..., что вы думаете? Вспомним о.. и так далее» (Инф. 2).

«К щекотливым вопросам, требующим благоприятной атмосферы, переходят к середине интервью. Если интервьюер смог расположить информанта к откровенной беседе, то здесь могут оказаться уместными вопросы, которые показались бы бестактными в первой части интервью» [9, с. 163].

Человек предрасположен ко мне, можно смело задавать вопрос (Инф. 6).

Часто интервьюируемые могут выдавать ответы на вопросы, которые как может показаться, «от них ожидает интервьюер». «Как пробиться к реальной личности информанта и его реальному опыту? Один из способов – увести информанта от рассуждений о ценностях, от общих оценок себя и своей судьбы к описанию простых повседневных практик. Не поступков, а именно полуавтоматических практик, которые предстают как «очевидные» и «само собой разумеющиеся». В них нет пространства для проявления достоинств личности, как и для ретуши ее не очень привлекательных сторон.

У респондентов, как правило, возникает боязнь ответить неправильно, это, наверное, главная причина, по которой может не состояться интервью, хотя интервьюеру не нужен правильный ответ, ему нужно получить мнение (Инф. 6).

В конце, когда интервьюируемый устал, задаются вопросы, не требующие большого интеллектуального напряжения. Эта часть важна и для затушевывания в памяти информанта факта обсуждения щекотливых вопросов.

В последней части интервью – в заключении, выясняется, все ли, с точки зрения информанта, вопросы были затронуты, ведь его видение темы может существенно отличаться. Иногда в качестве заключения может использоваться интерпретирующий вопрос: «Таким образом, как я понимаю, жизнь складывается нормально?» [9, с. 164]. В продолжение: «У меня больше нет к Вам вопросов. Предлагаю завешать наш диалог».

Библиографический список

- 1 Алешковский И. А. Студенты вузов России о дистанционном обучении: оценка и возможности / И. А. Алешковский, А. Т. Гаспаривили, О. В. Крухмалева [и др.] // Высшее образование в России. – 2020. – Т. 29. – № 10. – С. 86–100.*
- 2 Белановский С. А. Глубокое интервью : учеб. пособие / С. А. Белановский. – Москва : Никколо-Медиа, 2001. – 320 с.*
- 3 Бондаренко Г. И. Методическое руководство к проведению лекционных и семинарских занятий по курсу «Социология» : в 3 ч. : учеб.-метод. пособие / Г. И. Бондаренко. – Краснодар, 2013. – Ч. 3. – 63 с.*
- 4 Добренёв В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренёв, А. И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 768 с.*

- 5 Загребин В. В. *Качественные методы в социологических исследованиях экономики : учеб.-метод. пособие* / В. В. Загребин. – Ярославль : ЯрГУ, 2018. – 36 с.
- 6 Зборовский Г. Е. *Общая социология : учебник* / Г. Е. Зборовский. – Москва : Гардарики, 2004. – 592 с.
- 7 Зборовский Г. Е. *Эмпирическая социология: учеб. для вузов* / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шужлина. – Сургут [и др.] : РИО СурГПУ, 2016. – 313 с.
- 8 Знайкина К. Л. *Возможности использования интервью в обучении студентов психологии* / К. Л. Знайкина // *Педагогическое образование в России*. – 2010. – № 2 (191). – С. 168–172.
- 9 Ильин В. И. *Драматургия качественного полевого исследования* / В. И. Ильин. – Санкт-Петербург : Интерсоцис, 2006. – 256 с.
- 10 Ковалева О. *Лицом к лицу с будущим сотрудником: Как провести эффективное интервью при приеме на работу* / О. Ковалева. – Москва : Рольф, 2001. – Ч. 2. – 288 с.
- 11 Лэйхифф Д. М. *Бизнес-коммуникации : стратегия и навыки* / Д. М. Лэйхифф, Д. М. Пенроуз ; пер. с англ. Е. Бугаева, Т. Виноградова. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 686 с.
- 12 *Российская социологическая энциклопедия* / под общ. ред. Осипова Г. В. – Москва : Норма-Инфра-М. – 1998. – 672 с.
- 13 Спивак В. А. *Развивающее управление персоналом* / В. А. Спивак. – Санкт-Петербург : Издательский Дом «Нева», 2004. – 440 с.
- 14 Ядов В. А. *Социологическое исследование: методология, программа, методы* / В. А. Ядов. – Москва : Наука, 1972.
- 15 *Высшая Школа Экономики : официальный сайт*. – URL: <https://www.hse.ru> (дата обращения: 25.10.2020).

*О. Г. Хрипунова,
Курганский государственный университет, г. Курган,
З. Т. Абелева,
Курганский государственный университет, г. Курган*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СО СТАРШЕКЛАСНИКАМИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. Данная статья поможет рассмотреть проблему внедрения различных форм и методов, с помощью которых педагоги и организаторы осуществляют воспитательный процесс со старшеклассниками. Данная тема актуальна, так как, зная, какие формы и методы нужно использовать, педагоги и организаторы смогут повлиять на молодого человека, помочь ему в определении жизненной позиции. В работе рассмотрены особенности работы со старшеклассниками в России и за рубежом.

Ключевые слова: старшеклассники; социально-психологические особенности старшеклассников; отечественный опыт работы; зарубежный опыт работы со старшеклассниками.

*O. G. Khripunova,
Kurgan State University, Kurgan,
Z. T. Abeleva,
Kurgan State University, Kurgan*

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ORGANIZATION OF WORK WITH HIGH SCHOOL STUDENTS IN RUSSIA AND ABROAD

Abstract. This article will help to consider the problem of introducing various forms and methods by which teachers and organizers carry out the educational process with high school students. This topic is relevant because knowing what forms and methods to use, teachers and organizers will be able to influence the young person, help him in determining his life position. The paper considers the features of working with high school students in Russia and abroad.

Keywords: high school students; socio-psychological characteristics of high school students; domestic work experience; foreign experience of working with high school students.

В обществе выделяют различные социально-демографические группы, одна из них молодежь. Данная группа рассматривается с разных позиций, в том числе с учетом социального статуса. В ней выделяют такую демографическую группу, как старшеклассники, которую классифицируют по полу (юноши и девушки), возрасту (от 15–16 до 18–19 лет), физиологическими особенностями и т. д.

В своей работе Б. С. Волков [3] писал, что «в юношеский период физическое развитие в основном завершается. А именно: темп роста замедляется и стабилизируется у девушек к 16–17 годам \pm 13 месяцев, а у юношей – к 17–18 годам \pm 10 месяцев. Быстро нарастает мышечная сила, которая достигает максимума в 20–25 лет. Увеличивается объем грудной клетки. Заканчивается окостенение скелета и формирование тканей и органов организма. Вес головного мозга растет и к 17–18 годам и достигает максимума. В этот период за счет роста костей лицевой части черепа лицо юноши (девушки) теряет округлость, удлиняясь, увеличивается. Закрепляется разнообразная мимика. Фотографический снимок лица изменяется. В юношеском возрасте заканчивается созревание коры головного мозга, устанавливаются характерные для взрослых корково-подкорковые взаимоотношения, складываются основные свойства нервных процессов» [3].

Можно сказать, что старшеклассник стоит на начальной стадии физической зрелости, это время относительно спокойного физического развития. Молодой человек готов к большим физическим и умственным нагрузкам, он начинает осознавать свои физические силы, здоровье и привлекательность.

Данная категория, с одной стороны, еще зависима от родителей, которые готовят к самостоятельной жизни, а с другой – находятся под воздействием сверстников.

Молодые люди, обучающиеся в старших классах, являются активными участниками мероприятий, организуемых в системе образования, тем самым реализуя свой потенциал и оправдывая надежды педагогов и родителей. Именно старшеклассники являются лидерами школьных дел. Также именно старшеклассники составляют актив различных объединений как формальных, так и не формальных.

В данной работе старшеклассники рассматриваются как группа молодых людей, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 15–16 до 18–19), определенного рода (учебной) деятельности и социально-психологических особенностей.

Период ранней юности, старший школьный возраст характеризуется гармонизацией физического и психического развития. Центральным процессом данного периода становится формирование личной идентичности. Личностная идентичность – это то, кем молодой человек считает себя в своем подсознании, внутреннее согласие со своей личностью и выполняемыми социальными ролями.

В это время у старшеклассника усложняются отношения к самому себе, к сверстникам, взрослым людям, а особенно к родителям.

М. Ю. Кондратьев писал, что «в ранней юности (так же, как и в подростковом возрасте) ведущей оказывается полидеятельность, учебно-профессиональная деятельность и интимно-личностное общение, обеспечивающие интенсивное развитие как интеллектуально-познавательной, так и мотива-

ционно-потребностной сферы личности. Интимно-личностное общение со значимыми другими (взрослыми и сверстниками, которые считают себя тоже взрослыми) обеспечивает усвоение норм, мотивов и задач взаимодействия во «взрослом мире». Оно не менее важно для старшеклассника, чем учебно-профессиональная деятельность, и недостаточное освоение этого компонента ведущей полидеятельности приводит к личностным деформациям» [5].

Также важно отметить, что главным видом психологической деятельности для старшеклассников становится рефлексия. Молодым людям интересно узнавать что-то новое о себе и о своих сверстниках.

Продолжает формироваться мировоззрение, что ведет к постижению старшеклассником мира и определению своего места в нём. Формируется образ собственного «Я», то есть помимо мировоззрения складывается система ценностей, мотивация деятельности.

В это время формируется концепция «Я и общество», то есть старшеклассник определяется с гражданской позицией, и у него появляется целостное отношение к себе, то есть формируется Я-концепция.

Р. Бернс писал, что «Я-концепция, формирующаяся в юности, – это система устойчивых, непротиворечивых представлений о себе, включающая такие компоненты, как Я-реальное (какой я есть на самом деле?), Я-идеальное (каким я хочу быть и стану в будущем?) и Я-зеркальное (каким меня видят другие люди?)» [2].

У старшеклассника устанавливаются профессиональные интересы, это вызвано тем, что у молодого человека сформирован определенный уровень самооценки и самосознания собственного «Я», что дает ему понять, что он хочет получить от образования, а также перспектива выбора профессии, интерес и потребность в труде, желание иметь более конкретный план на жизнь.

Появление профессионального интереса заметно влияет на учебный процесс. Молодой человек начинает разделять предметы на важные и не важные, поэтому нередко старшеклассники жалуются на то, что они много времени тратят на предметы, которые им не нужны.

Таким образом, все перечисленные социально-психологические особенности старшеклассников следует учитывать при организации деятельности с молодыми людьми. Это касается не только выбора правильных форм и содержания мероприятия, но и отбора методов воздействия и способов взаимодействия с учащимися.

Для старшеклассников ведущей являются учебная и профессионально-ориентированная деятельности, это школа и внешкольные организации, которые помогают молодым людям самореализоваться, играют важную роль в их социализации и адаптации ко взрослой жизни.

По отношению к старшеклассникам такие агенты социализации, как школа и различные организации, осуществляют социально-педагогическую деятельность.

Структура социально-педагогической деятельности:

- 1) выделение целей и задач;
- 2) подготовительная работа;
- 3) выделение социально-педагогических средств и способов решения поставленных задач;
- 4) оценка социально-педагогического влияния.

Социально-педагогическая деятельность позволяет старшекласснику получить доступ к социальным ценностям, и, если он не оказывает противостояние, то работа протекает успешно.

Направления образовательно-воспитательного процесса выражены в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г.

- 1 Гражданское и патриотическое воспитание.
- 2 Духовно-нравственное развитие.
- 3 Приобщение детей к культурному наследию.
- 4 Физическое развитие и культура здоровья.
- 5 Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.
- 6 Экологическое воспитание [1].

Основными направлениями работы со старшеклассниками являются: организация досуговых мероприятий (различные общественные, политические, гуманистические акции); предоставление возможности самореализоваться и выбрать будущую профессиональную деятельность; оказание помощи в решении возникших трудных жизненных ситуаций; предотвращение девиантного поведения.

Также важную роль для молодых людей играет индивидуальная работа с педагогами и организаторами работы с молодежью, в процессе которой молодым людям оказывают поддержку в решении жизненных проблем.

Но часто старшеклассники не идут на контакт, поэтому педагоги и организаторы работы с молодежью должны выстроить с ними доверительные отношения. Они используют различные методы для этого, например, стараются всегда говорить правду, так как молодые люди чувствуют, когда им врут; хвалят учеников за их успехи, так это создает мотивацию для обучения и входят в доверие; также стараются быть для старшеклассников друзьями и советчиками, а не наставниками.

Из всего вышесказанного следует, что педагог и организатор работы с молодежью должен иметь индивидуальный стиль общения для того, чтобы войти в доверительные отношения и стать «своим» человеком.

Не менее важную роль в организации работы со старшеклассниками играют учреждения дополнительного образования, которые уделяют значение воспитанию и развитию социальной компетенции у молодых людей.

Учреждения дополнительного образования при проведении работы со старшеклассниками преследует такие цели:

- 1) усвоение социальных ценностей;

- 2) самоопределение личности;
- 3) формирование гражданской позиции.

Учреждения дополнительного образования используют интерактивные методы в проведении мероприятий, которые дают возможность внедрить в процесс воспитания эффективное общение.

Н. Н. Двудличанская выделяет интерактивные формы работы со старшеклассниками по [4]:

- 1) дебаты (обмен информацией между сторонами по поставленной теме);
- 2) кейс-моды (анализ определенных ситуаций);
- 3) ролевые игры (выработка навыков для принятия решений в различных ситуациях и проблемах);
- 4) коллоквиум (групповое обсуждение во главе с преподавателем, для решения большого числа вопросов);
- 5) коучинг (раскрытие потенциала молодого человека с целью повышения его эффективности в различной деятельности) и т. д.

К концу обучения старшеклассники достигают такого уровня развития, что они практически готовы к выполнению всех видов умственной и физической деятельности взрослого человека.

Анализ источников показал, что отечественный опыт работы со старшеклассниками основан на деятельности школы и системы дополнительного образования.

В отличие от отечественного опыта в таких странах, как Сингапур, Англия, Финляндия, Япония главным провайдером дополнительного образования является школа. А в Швеции, Германии дополнительное образование организовано вне школы.

Программы дополнительного образования предлагаются местными образовательными, культурно-досуговыми организациями. Чаще всего это программы неформального образования. «Неформальное образование, по мнению Р. Coombs и М. Ahmed – это любая организованная образовательная деятельность за пределами установленной формальной системы, призванная служить клиентам обучения и цели обучения» [7].

Так, за рубежом некоммерческие организации, занимающиеся развитием программы неформального образования, используют разнообразные по масштабу, тематике и формам работы.

Пример методов, которые используют в США для работы со старшеклассниками в виде дополнительного образования:

- 1) кружки по специальностям;
- 2) клубы;
- 3) факультативы.

Наиболее популярный метод при работе со старшеклассниками в США – это ролевые игры на политические и гражданские темы, где молодой человек занимает либо активную позицию участника и организатора, либо пассивную.

Также часто за рубежом практикуют индивидуальный опыт работы с молодыми людьми, который заключается в том, что организация или преподаватель работает с определенным молодым человеком, находит к нему подход и оказывает помощь в случае необходимости.

Особое внимание уделяется дистанционному образованию, в котором тоже присутствуют интерактивные методы для работы со старшеклассниками.

Американский педагог Т. Е. Сурс [7] описывает интерактивные методы обучения и знакомит преподавателя с различными видами учебной деятельности и упражнениями, которые можно использовать в процессе дистанционного обучения.

Сравнительный анализ организации работы со старшеклассниками в России и за рубежом показал возможность использования зарубежного опыта работы с данной категорией молодежи и в российских условиях.

Библиографический список

- 1 *Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р // Правительство России. – URL: <http://government.ru/docs/18312/> (дата обращения: 14.09.2017).*
- 2 Бернс Р. *Развитие Я-концепции и воспитание* / Р. Бернс. – Москва : Прогресс, 1986. – 422 с.
- 3 Волков Б. С. *Психология юности и молодости* / Б. С. Волков. – Москва : Академический Проект, 2020. – 256 с.
- 4 Дзуличанская Н. Н. *Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций* / Н. Н. Дзуличанская. – Москва : Просвещение, 2011. – 176 с.
- 5 Кондратьев М. Ю. *Социальная психология в образовании* / М. Ю. Кондратьев. – Москва : ПЕР СЭ, 2008. – 383 с.
- 6 Coombs P. *Attacking Rural Poverty. How non-formal education can help* / P. Coombs, M. Ahmed. – Baltimore : John Hopkins Press., 1974.
- 7 Cyrs T. E. *Teaching At a Distance with the Merging Technologies. An Instructional Systems Approach* / T. E. Cyrs, E. D. Conway. – New Mexico : Center for Educational Development. New Mexico State University, 1997.

*О. Г. Хрипунова,
Курганский государственный университет, г. Курган,
В. О. Бурова,
Курганский государственный университет, г. Курган*

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие и группы талантливой молодежи. Изучена работа органов государственной молодежной политики с данной категорией молодежи. Проанализированы социально-психологические особенности талантливой молодежи, рассмотрены отечественные и зарубежные методы организации работы с талантливой молодежью.

Ключевые слова: молодежь, талантливая молодежь, государственная молодежная политика.

*O. G. Khripunova,
Kurgan State University, Kurgan,
V. O. Burova,
Kurgan State University, Kurgan*

ORGANIZATION OF WORK WITH TALENTED YOUTH

Abstract. The article considers the concept of talented youth and groups of them. It also contains a study of the Government youth policy in relation to this category of young people. The work analyzes the socio-psychological characteristics of talented youth, considers domestic and foreign methods of organizing work with talented youth.

Keywords: youth, talented youth, state youth policy.

Талантливая молодежь – это молодые люди в возрасте 14–30 (35) лет, имеющие исключительно выдающиеся творческие способности и достигающие высоких результатов в сфере науки и практики.

Важно упомянуть, что выделяют определенные группы талантливой молодежи:

- 1) талантливая молодежь в области науки, исследований, научно-технического творчества;
- 2) талантливая молодежь в области культуры (музыка, хореография, литература, театр, живопись и так далее);
- 3) талантливая молодежь в области спорта и физической культуры;
- 4) талантливая молодежь в области социально значимой и общественной деятельности, политики.

Талантливая молодежь в настоящее время является одним из важнейших объектов молодежной политики. Именно поэтому организация работы с дан-

ной категорией является очень значимой и требует особого внимания.

В рамках данной политики основным акцентом при организации работы с талантливой молодежью является ориентация на развитие у молодежи креативности, научно-исследовательского потенциала, лидерских качеств путем создания новых моделей и инструментов максимального вовлечения молодежи, обеспечения доступности, открытости. Основной целью молодежной политики является вовлечение молодежи в общественно-политическую и социально-экономическую жизнь общества.

Для правильной организации работы с талантливой молодежью важно учитывать социально-психологические особенности молодых людей. В отечественной и зарубежной литературе выделяют следующие черты одаренной молодежи:

1) ярко выраженный высокий энергетический уровень, активное участие в познании интересующей их сферы деятельности или знаний;

2) наличие дисгармоничного развития в разных сферах жизнедеятельности молодежи (одни сферы развиты сильнее, чем другие, существует проблема компенсации дисгармоничности развития);

3) ярко выраженное стремление к самоактуализации;

4) мыслят более свободно, целостно, в меньшей степени ограничены стереотипами, обладают выраженной способностью и потребностью встречаться с неопределенными и неоднозначными явлениями окружающего мира; избегают рутинных, однотипных задач и монотонных действий;

5) даже во взрослом возрасте воображение сохраняет способности к игре, детской изобретательности;

6) при различных личностных особенностях характерно существование таких центральных личностных структур, как творческая мотивация и стремление к самоактуализации [1].

Грамотная оценка и понимание всех социально-психологических особенностей и нюансов талантливой молодежи, перечисленных выше, помогает правильно и активно развивать молодежную политику, оказывающую всестороннюю поддержку данной категории молодежи в нашей стране.

Государство с целью качественного развития и поддержки талантливого молодого поколения должно реализовывать следующие функции:

– создание благоприятной среды для более полноценного становления личности в области культуры, науки, а также духовного развития;

– внедрение обязательного использования методологии творчества и познания на всех ступенях образования;

– формирование среды для качественного включения детей, заканчивающих школьную ступень образования, в научную инновационную сферу и социально-экономические отношения;

– воспитание у молодежи ответственного отношения к общественной деятельности;

– соединение образовательной и научной среды, интеграция учащихся в непосредственно научную, инновационную и производственную сферу деятельности;

– создание благоприятной психологической обстановки для развития талантливой молодежи, в том числе при помощи оказания поддержки со стороны психологов и педагогов.

– создание непрерывной системы поддержки и помощи талантливым учащимся на всех ступенях образования.

Для того, чтобы качественно осуществлять поставленные задачи и функции государства в сфере поддержки талантливой молодежи, применяются следующие инструменты:

– проведение различных молодежных сборов, конкурсов, соревнований, форумов в различных областях, таких как наука, культура, спорт, инновации, оказание финансовой поддержки наиболее выдающимся участникам;

– создание условий для развития молодого поколения;

– организация и проведение форумов с целью максимального включения молодежи в процесс самореализации, обмена опытом со сверстниками и старшими участниками в области науки, искусства и спорта;

– разработка и осуществление грантовых программ, которые будут вовлекать большое количество талантливой молодежи в научную деятельность, то есть программ по поддержке молодежи, развивающейся в сфере науки;

– формирование наставнической системы, которая будет позволять оказывать поддержку и помощь талантливым детям в различных областях науки, искусства и предпринимательства;

– создание единой информационно-образовательной системы, повышающей уровень образования, позволяющей обеспечить высокую доступность методических и учебных ресурсов, развитие и реализацию преподавательского состава, а также потенциала других специалистов, работающих в сфере образования;

– гарантия доступности обучения в более престижных вузах посредством внедрения системы дистанционного и заочного образования.

В России существует множество форм поддержки талантливой молодежи, основными являются: стипендии, гранты, конкурсы научных работ, олимпиады, конкурсы инновационных проектов, конкурсы научно-технического творчества.

Рассмотрим стипендиальные программы, существующие в Российской Федерации.

В нашем государстве существует довольно большое разнообразие стипендий, некоторые из них: Президента Российской Федерации; стипендии Правительства Российской Федерации; персональные стипендии имени видных деятелей науки и политики; стипендии имени А. Л. Штиглица; стипендиальный конкурс Владимира Потанина и др.

Стипендиальные программы работают на основе конкурсного отбора кандидатов, соответствующих определенным требованиям и имеющим значимые достижения в области проведения конкурса. Стипендиальные программы обычно имеют заранее определенный бюджет, исходя из которого определяется количество претендентов на получение стипендии.

Рассматривая систему грантовой поддержки талантливой молодежи в Российской Федерации, можно сказать, что она представляет собой безвозмездные субсидии для реализации исследовательского, социального или иного проекта, другие цели с последующим отчетом об их использовании.

Гранты являются одним из способов вовлечения молодежи в научно-исследовательскую, творческую деятельность, способствуют повышению гражданской активности и формированию здорового образа жизни. Среди российских грантов выделяются конкурсы, реализуемые на федеральном уровне, отличным примером служит Всероссийский конкурс молодежных проектов, который организуется Федеральным агентством по делам молодежи на регулярной основе.

Организаторами такой формы поддержки талантливой молодежи, как конкурсы научных работ, выступают государственные учреждения, подведомственные министерству науки и высшего образования и другим федеральным органам исполнительной власти, а также некоммерческие и общественные организации.

Еще одна форма поддержки талантливой молодежи – олимпиады.

Студенческие олимпиады позволяют смоделировать полное представление о будущей профессиональной деятельности, что вносит новое качество в традиционные формы вузовского учебно-воспитательного процесса [2].

За рубежом широкую практику в работе с талантливой молодежью также имеют стипендии, гранты, конкурсы, но с определенной спецификой.

Ученики и студенты, добившиеся наибольших успехов, получают значительную финансовую поддержку. Например, дети из самых бедных американских семей могут добиться полностью бесплатного обучения. В Германии функция проведения конкурсов, выдачи стипендий, премий и реализации проектов передана общественным организациям.

Особое внимание хочется обратить на систему сопровождения талантливой молодежи после окончания университета. В западных странах в течение еще пяти – десяти лет ведется мониторинг развития творческого потенциала молодого человека. Широко практикуется система обмена, работа в институтах высших исследований, чтобы зафиксировать успех тех, кто в университете себя хорошо проявил.

Важно отметить, что иногда формы и методы поддержки и развития талантливой молодежи, признанные в одних странах неудачными, в других активно используются. Например, Республики Казахстан и Узбекистан создали систему специальных учебных заведений для одаренных школьников. Но в Европе,

Израиле и США в настоящее время это направление не относится к перспективным, так как при реализации данного проекта дистанция между одаренными детьми и их сверстниками увеличивается, что делает процесс адаптации талантливых молодых людей к реальным жизненным условиям более сложным.

Талантливая молодежь своеобразна, ей необходим индивидуальный подход не только в образовании, но зачастую и в общении.

В связи с этим в США была разработана модель индивидуализации обучения, получившая название «менторство». Ученик «прикрепляется» к ученому из области, соответствующей его интересам, и принимает участие как ассистент в работе научного подразделения. Предполагается также существование и личного общения между «ментором» и его подопечным. Американские специалисты утверждают, что, исходя из наблюдений, данная форма работы является очень эффективной.

Еще один имеющий широкую популярность в США метод работы с талантливой молодежью получил название «обучение мышлению» – нацелен он на развитие творческого мышления за счет проблематизации обучения, развития исследовательских навыков. Задача состоит в том, чтобы раскрепостить творческое мышление, «разрешить» думать по-новому и дать волю познавательной инициативе, выходу в новые, непривычные для человека области знания.

Организация работы с талантливой молодежью – это задача, требующая особого внимания ко всем деталям, нюансам и особенностям данной категории молодежи.

При изучении особенностей организации работы с талантливой молодежью в современных условиях однозначно можно сказать о том, что существует ряд концепций как в России, так и за рубежом.

Но, несмотря на определенные различия в подходах к работе с данной категорией молодежи, государственная политика как зарубежных стран, так и отечественная преследуют одну цель – развитие потенциала талантливой молодежи.

Библиографический список

- 1 Адаскина А. А. Социально-психологические особенности одаренной, талантливой и инициативной молодежи / А. А. Адаскина, Н. В. Антонова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-osobennosti-odarennoy-talantlivoy-i-initsiativnoy-molodezhi/viewer> (дата обращения: 08.05.2020).
- 2 Никольский В. С. Основные формы поддержки талантливой молодежи в России / В. С. Никольский. – URL: [http://innoj.tversu.ru/Vipusk4\(5\)2014/6.%20%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%20%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf](http://innoj.tversu.ru/Vipusk4(5)2014/6.%20%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%20%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf) (дата обращения: 11.05.2020).

*И. В. Шабалин,
Курганский государственный университет, г. Курган*

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ ДУХ» В КОНТЕКСТЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье исследуется проблема социального измерения духа. Проблема духа анализируется через призму и структуру научного знания. Происходит обращение к образованию как некой практической деятельности, в рамках которой реализуется функция трансляции и освоения общественного опыта в его целостности. Подробно разбираются философские подходы к пониманию духа, его признаки, а также выделяется смысл, соответствующий социальному пониманию духа.

Ключевые слова: дух, духовность, социальный дух, уровни социологического знания, образование, социальная работа.

*I. V. Shabalin,
Kurgan State University, Kurgan*

CONCEPTUALIZATION OF «SOCIAL SPIRIT» IN CONTEXT EDUCATION

Abstract. The article examines the problem of the social dimension of the spirit. The problem of the spirit is analyzed through the prism and structure of scientific knowledge. There is an appeal to education as a kind of practical activity within the framework of which the function of broadcasting and mastering social experience in its integrity is realized. The philosophical approaches to understanding the spirit, its signs are analyzed in detail, and the meaning corresponding to the social understanding of the spirit is highlighted.

Keywords: spirit, spirituality, social spirit, levels of sociological knowledge, education, social work.

В обществе протекают различные по сложности и интенсивности духовные процессы. Как правило, за каждым из них стоит некая реальность, которая и актуализирует данные процессы в жизнь общества. Люди всегда пытались понять, что за силы стоят за видимыми проявлениями жизни. Когда мы говорим коллектив, общество, государство, страна, мы подразумеваем некое единство. В зависимости от того, что лежит в основе единства, существуют различные классификации таких объединений. Но человек как существо, наделенное духом, существо, способное выходить в сферу духа, должен иметь возможность создания единений, за которыми стоит определенная духовная реальность.

Исследуя проблему духа в социальном измерении, обнаруживается двойственность в его восприятии и объяснении. Раскрытие сущности духа будет

меняться в зависимости от той мировоззренческой установки и теоретического подхода, с позиций которого рассматривается дух. Поэтому логично, что сущность одного и того же духа может раскрываться по-разному: как свобода, как источник, дающий силу, как смысловое основание мира. Подобная ситуация обусловлена не только сложностью духа, но и сложной организацией самого научного знания, его дисциплинарной дифференциацией.

Обратим внимание на дихотомии в анализе духа. Например, рассматривая дух, используя диалектику или метафизику, делая акцент на личном или общественном, приходим к различным описательным моделям. Другой пример, в рамках философии науки «различая «социальное» и «гуманитарное» познание, нередко исходят из того, что первое тяготеет к «номологии», т. е. к установлению законов..., второе к «кидиографии», т. е. к знаниям об уникальном: об индивидуальных событиях и явлениях с максимальным учетом мотивационно-смысловых, ценностно-целевых зависимостей и экзистенций» [13, с. 41]. Таким образом, первый шаг в познании духа – это определение собственной мировоззренческой позиции и определение призмы рассмотрения духа в границах научного познания.

В рамках социологического знания для нас наибольший интерес представляет дихотомия «структура – действие», где рассматривается влияние общества на человека через понятие «структура» и влияние индивида на общество через понятие «действие». В соответствии с данной дихотомией, возможно группировать социологические подходы [4, с. 43–44], обнаруживать новые понятийные дихотомии «макро – микро», «общество – индивид», тем самым выстраивая концептуальную карту науки и уровни социологического познания.

Так, Ж. Т. Тощенко, говоря об уровнях социологического знания на основании объектно-предметного принципа познания, упоминает об основных сферах общества (экономической, социальной, политической и духовной) и соответствующих им социологических дисциплинах (экономическая, политическая социология и социология социальной и духовной жизни). В соответствии с темой исследования сфокусируем внимание на социологии духовной жизни и основных понятиях данной дисциплины. «Духовная жизнь – самая богатая по своим проявлениям сфера сознания, по формам и методам его реализации в жизнедеятельности общества, классов, социальных групп, слоев, общностей, каждого человека... духовная жизнь функционирует на уровне как сознания, так и практической деятельности, целесообразной деятельности, охватывает все многообразие культуры, условия и факторы ее проявления» [3, с. 242]. Достаточно близкое понимание духовной жизни общества мы находим у В. С. Барулина и А. К. Уледова в рамках социальной философии. Однако Ж. Т. Тощенко обращает внимание, что «смысл духовности следует искать не только в сфере культуры, образования, науки, религии. Он порождается и публичной жизнью, структурой взаимоотношений с ближайшим окружением, а также тем, какие отрицательные явления видят люди в современном россий-

ском обществе» [11, с. 177–178]. При этом в социологии духовной жизни можно выделить дисциплины «Социология личности», «Социология культуры», «Социология науки», «Социология образования», в рамках которых духовная жизнь, духовное производство и духовное общение раскрывается специфически в зависимости от типа духовности. Таким образом, в контексте социологического знания мы видим глубокую теоретическую проработку понятий «духовность», «духовная жизнь», но не достаточное раскрытие понятия «дух», «социальный дух», особенно в практике эмпирических исследований. «Социология как таковая исключает непосредственное обращение к духу – ее предмет составляют факты, структуры отношения, действия» [7, с. 148–152].

Рассмотрев проблему духовности через призму научного знания, обратимся к образованию как некой практической деятельности, в рамках которой реализуется функция трансляции и освоения общественного опыта в его целостности. Образование будет пониматься как «многозначное понятие, обозначающее сферу социокультурной практики, отраслевую систему, специально организуемый процесс и определенный результат деятельности» [12, с. 16]. Но при этом учтем, что в педагогической науке «проблема духовности индивида и ее формирования исследуется и в современной отечественной педагогике, хотя и не занимает в ней центрального места» [10, с. 15]. С. И. Григорьев и Л. Г. Гуслякова обращают внимание на то что «ключевое значение приобрело социальное образование, которое рассматривается как социальный институт усвоения и воспроизводства нового социального опыта посредством общественно организованной социокультурной деятельности, ориентированной на потребителя образовательных услуг, их качество» [5, с. 72]. В контексте подготовки бакалавра по направлению «Социальная работа» рассматриваемая в статье тема может быть изучена через призму содержания дисциплин, а также через анализ системы ценностей социальной работы. В данном случае будет реализовано понимание социального образования, «по своей сущности и содержанию направленное на обучение и воспитание личности, сориентированной на профессиональную деятельность в социальной сфере» [9, с. 82]. В этом смысле появление учебного пособия «Философия социальной работы» говорит о концептуализации и философском анализе социальной работы на уровне мировоззрения, эпистемологии, языка социальной работы и комплекса духовно-исторических практик. Сама постановка вопроса о философской рефлексии социальной работы свидетельствует о развитии и углублении проблематики социальной работы. «Философия социальной работы в большей степени сориентирована на осмысление личностно-субъективных, духовных проявлений социальных отношений, феноменов смысла, значимости, причинности, гуманизма, ответственности, добра и справедливости» [12, с. 13]. Мировоззренческое самоопределение осуществляется в контексте рефлексии понятий «дух», «благо», «духовность», «смысл».

Понятия «духовный», «духовность» производны от понятия «дух». Поэто-

му целесообразно, прежде чем разбираться с тем, что такое духовность определить с понятием «дух». Именно дух выступает базовым понятием по отношению ко всем рассматриваемым выше вопросам в контексте философского и социологического знания, а также в системе профессиональной подготовки специалистов социальной сферы и их ценностных ориентаций.

Сложилось несколько подходов в определении сущности духа его статуса. Иногда эти взгляды могут противоречить и даже исключать друг друга. Подобная сложность и противоречивость в понимании духа заставляет нас по-особому взглянуть на развитие представления о духе, а именно учесть то, что уже в античности философская мысль практически сразу зафиксировала дух в его основных чертах, что свидетельствует об определенной доступности и в какой-то мере очевидности знаний о духе. Природа духа понималась следующим образом: дух как творческая, жизненная, истекающая на человека сила, дух как основа и смысл бытия, дух как разум, интеллект и дух как этическое начало, источник добродетели, нравственности. Каждый из этих аспектов развивался в истории философии и выступал как основание построения духа.

Однако такое сложное явление, как дух, не должно находить выражение исключительно в рациональных конструкциях, логических понятиях. Для выражения сложности духа необходимо использовать соответствующие сложные модели. Сопоставляя дух и природу, Н. А. Бердяев указывал на то, что дух не характеризуется тем, чем всякая природная вещь: пространством и временем. Н. А. Бердяев описывает в основном антропологический дух. «Дух личен и раскрывается в личности, но он наполняет личность сверхличным содержанием» [3, с. 370]. Н. А. Бердяев не дает четких определений духу, считая, что он «...выразим не в объективных структурах, а в свободе, справедливости, любви, творчестве, интуитивном познании, не в объективности, а в экзистенциальной субъективности» [3, с. 372]. Именно через выделение признаков Н. А. Бердяев обозначает пространство духа. Такими признаками духа являются «свобода, смысл, творческая активность, целостность, любовь, ценность, обращение к высшему божественному миру и единение с ним» [2, с. 251]. Выделение признаков, а не четкое категориальное определение имеет огромный смысл и в большей степени способствует раскрытию сущности духа.

Г. П. Меньчиков отмечает, что если классическое видение духа было связано с отражением, неклассическое видение – с экзистенциальным пониманием духа, то для неоклассической парадигмы соответствует конструирующий взгляд на дух. При этом «...дух обладает не только конструирующей сущностью позитивной, созидательной, рациональной, но и любой, в том числе негативной и иррациональной. Оказалось, что разрушение для духа человеческого существа есть тоже форма конструирования мира» [6, с. 358].

В. М. Петров в своей работе «Власть духа» стремится раскрыть дух, намечая плюралистическое видение духа. «Дух плюралистичен всегда, но мы сплошь и рядом имеем дело с уже осознанным духом, мышлением о духе...

Основой плюрализма духа ... является существование обособленных, уникальных индивидов» [8, с. 119–120]. В контексте образования критическая позиция, плюралистическое видение мира и многоуровневый анализ проблемы позволяют зафиксировать глубинные связи между процессами и «избавляют от диктата Единой Истины» [8, с. 187]. При этом он говорит, что все мы «... независимы от нашей воли и желания находимся во власти духа. Избежать его власти – означает подпасть под власть иной духовности, иной духовной культуры» [8, с. 184].

В. А. Бабушкин выделяет три этапа в освоении философии духа: первый – это аналитический этап, на котором происходит понимание отдельных духовных структур, принципов их построения; второй этап – понимание, когда целостное восприятие философии духа должно позволить конструировать в своем сознании дух; и третий этап – овладение, то есть практическое изменение духовных структур [1, с. 12]. В. А. Бабушкин показывает дух как интегрирующее начало, имеющее аксиологическую функцию, именно дух придает стабильность бытию. «Дух – подлинно интегрирующее начало в человеке, его сознание и реальная жизнедеятельность. Именно дух обеспечивает человеку ту норму жизни, которой он должен постоянно следовать, чтобы оставаться человеком» [1, с. 14].

Рассмотрев различные философские подходы в понимании духа, выскажем мысль, что они лишь указывают на дух, и на то направление, где он может быть встречен, объективирован в некую форму. Существует опасность, что категориальное определение духа может приводить к утрате понимания духа. Но и смысловая перегруженность термина также может приводить к утрате его значения. Продуктивным может быть подход обозначения всех вариантов употребления понятия «дух» и обнаружения того понимания, которое ближе всего по содержанию к его социальному измерению. Подобную процедуру выявления смыслов осуществил Г. Шпет в своей работе «Введение в этническую психологию». Г. Шпет выделил шесть возможных смыслов понимания духа, которые присутствовали в истории человеческой мысли. Для раскрытия социального измерения духа в большей степени подходит последнее значение, в котором, по мнению Г. Шпета, понятие «дух» может выступать предметом этнической психологии, где возникает понимание его как некоторого конкретного типа, стиля или тона. Дух понимается как «...цельная в себе коллективность или совокупность переживаний. Это ... пребывающая «форма», запечатлевающая себя в «образе»... отражающая в себе всю массу признаков, накопившихся в процессе исторического «формирования» духа» [15, с. 533–534]. И далее он уточняет: «Дух есть как бы эхо этого жизненного многообразия... чуткий орган коллективного единства, откликающийся как рефлекторно-неволью, так и творчески-сознательно на всякое событие в бытии этого единства» [15, с. 534].

Таким образом, учитывая все выше сказанное, под социальным духом будем понимать такое единение людей на уровне смысла (идеала), которое достигает

в сознании людей определенной интенсивности и концентрации, что любой выбор делается в направлении реализации данного идеала (идола), которому принадлежит (или под влиянием которого находится) коллектив, группа. Другими словами, социальный дух – это единство людей перед лицом Абсолюта. Другой способ обозначить дух и тем самым определить его границы является выделение признаков, которые очерчивают и определяют пространство духа [14, с. 115]. Такими признаками духа по Н. А. Бердяеву являются «свобода, смысл, творческая активность, целостность, любовь, ценность, обращение к высшему божественному миру и единение с ним» [2, с. 251]. Мы в качестве основных признаков духа определили свободу, волю, откровение, творчество, любовь. Именно эти признаки, с одной стороны, характеризуют дух, а с другой – выступают механизмами его взаимодействия с социумом и каналами его реализации.

Несмотря на всю универсальность и многогранность понимания социального духа, он не отражает всего многообразия духовных проявлений в обществе и может соотноситься с другими схожими понятиями (общественное сознание, общественные идеалы, коллективные чувства), но при этом имеет свое предметное поле и свое определение. Предметным полем социального духа как понятия может выступать следующее: а) процесс образования духа народа, который не может возникать в один момент, не вызрев в менее локальных общностях; б) схожая динамика проявлений духовных процессов в малых и больших коллективах, говорящая об общей реальности, стоящей за ними; в) пути вхождения духа в общество через взаимное влияние индивидуального и социального духа; г) нахождение смысла коллективных поступков и состояний, которые не могут быть с удовлетворяющей очевидностью объяснены через другие теоретические конструкции.

Историко-философский анализ показал, что латентно социальное измерение в духе присутствовало и проговаривалось многими авторами, но не было представлено в системном виде. Также была обозначена полисемичность духа, которая заключается в том, что смысл духа зависит от контекста его употребления.

Социальный дух можно обозначить как силовой центр общества, который создает вокруг себя единство и выступает своеобразным полюсом социальной активности и преобразований. В духе нет принципиально новых компонентов, но есть качественно иной уровень их проявления, а именно концентрированность, интенсивность. И в данном смысле социальный дух предстает как концентрация социальности. Именно интенсивность делает дух очевидным, а также выводит дух в качестве одного из источников развития и преобразования в обществе.

Таким образом, определение социального духа позволяет, на наш взгляд, преодолеть крайности в рассмотрении духа как Абсолютного и субъективного духа. Также понимание духа как силового центра и как концентрации социаль-

ности позволяет находить практические решения в практике педагогической деятельности.

Библиографический список

- 1 Бабушкин В. А. *Философия духа (опыт интенционального анализа)* / В. А. Бабушкин. – Москва, 1995. – 103 с.
- 2 Бердяев Н. *Дух и реальность* / Н. Бердяев. – Москва, 2003. – 679 с.
- 3 Бердяев Н. *Философия свободного духа* / Н. Бердяев. – Москва, 1994. – 467 с.
- 4 Гидденс Э. *Основные понятия в социологии* / Э. Гидденс, Ф. Саттон. – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – 336 с.
- 5 Григорьев С. И. *Социальное образование в России* / С. И. Григорьев, Л. Г. Гусякова // *Учёные записки ЗабГУ. Серия : Философия, социология, культурология, социальная работа.* – 2012. – № 4. – С. 72.
- 6 Меньчиков Г. П. *Духовная реальность человека (анализ философско-онтологических основ)* / Г. П. Меньчиков. – Казань, 1999. – 408 с.
- 7 Ольховиков К. М. *Актуальные перспективы социологии духовной жизни* / К. М. Ольховиков, С. В. Ольховикова // *Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки.* – 2006. – № 2 (57). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-perspektivy-sotsiologii-duhovnoy-zhizni> (дата обращения: 02.11.2020).
- 8 Петров В. М. *Власть духа* / В. М. Петров. – Екатеринбург, 1993. – 188 с.
- 9 Самсоненко Л. В. *Социальное образование как социокультурный феномен в контексте интеграции личности в общество* / Л. В. Самсоненко // *Известия РГПУ им. А.И. Герцена.* – 2008. – № 85. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-obrazovanie-kak-sotsiokulturnyy-fenomen-v-kontekste-integratsii-lichnosti-v-obschestvo> (дата обращения: 02.11.2020).
- 10 Степанова И. Н. *Духовность как качество личности и проблема ее воспитания* / И. Н. Степанова, С. М. Шалютин. – Курган, 2004. – 155 с.
- 11 Тоценко Ж. Т. *Социология жизни : монография* / Ж. Т. Тоценко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016, – 399 с.
- 12 Фирсов М. В. *Философия социальной работы : учебное пособие* / М. В. Фирсов, И. В. Наместникова, Е. Г. Студёнова. – Москва : КНОРУС, 2012. – 256 с.
- 13 Худякова Н. Л. *Философия и развитие образования : учеб. пособие* / Н. Л. Худякова. – Челябинск : Изд-во ИИ-УМЦ «Образование», 2009. – 230 с.
- 14 Шабалин И. В. *Суцность и природа социального духа* / И. В. Шабалин // *Вестник Волгоградского государственного университета.* – Серия 7. Философия. – 2010. – № 1 (11). – С. 113–119.
- 15 Шпет Г. Г. *Сочинения* / Г. Г. Шпет. – Москва : Правда, 1989. – 609 с.

*И. В. Шабалин,
Курганский государственный университет, г. Курган,
О. А. Шабалина,
Курганский институт железнодорожного транспорта – филиал Уральского
государственного университета путей сообщения, г. Курган*

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ЦЕННОСТИ» В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Аннотация. В статье предлагается теоретическая интерпретация понятия «ценности» с учетом логики развития научного знания (классическая, неклассическая и постнеклассическая стадии). Также представлено понятие ценности в структурном функционализме Т. Парсонса через взаимодействие трех систем «личность–общество–культура». Подробно рассмотрена интерпретация ценности с позиции системы личности с учетом мотивационной и ценностной ориентаций. Дано базовое определение понятия «ценность».

Ключевые слова: ценности, структурный функционализм, система «личность–общество–культура», мотивационная ориентация, ценностная ориентация.

*I. V. Shabalin,
Kurgan State University, Kurgan,
O. A. Shabalina,
Kurgan Institute of Railway Transport, Kurgan*

THEORETICAL INTERPRETATION OF THE CONCEPT OF «VALUE» IN SOCIOLOGICAL RESEARCH

Abstract. The article offers a theoretical interpretation of the concept of “values” taking into account the logic of the development of scientific knowledge (classical, non-classical and post-non-classical stages). The concept of value in T. Parsons’ structural functionalism is also presented through the interaction of three systems “personality-society-culture”. The interpretation of value from the perspective of the personality system is considered in detail, taking into account motivational and value orientations. The basic definition of the concept of value is given.

Keywords: values, structural functionalism, personality–society–culture system, motivational orientation, value orientation.

В историко-философской традиции накоплен значительный массив исследования ценностей по различным направлениям, в результате чего сложилось множество классификаций и подходов к анализу ценностей, и в определение ценностей вкладываются различные понимания и смыслы. Одна из основных задач, которая обозначается в рамках статьи – это выявление такого определе-

ния ценностей, которое возможно использовать в социологическом исследовании.

Разработка ценностей относится к одной из наиболее широко исследуемых тем в социологии. Ценность изучается на уровне теоретического знания и эмпирических (прикладных) исследований. На теоретическом уровне ценностям отводится основополагающая роль в работах М. Вебера, П. Сорокина, Т. Парсонса, П. Бурдьё, Э. Гиддинга и др. Также ценностная проблематика широко представлена как в западных эмпирических исследованиях Г. Беккера, Ф. Вернона и Г. Линдзи, М. Рокича, Ш. Шварца, Ф. Клухона, Р. Инглехарта, так и в отечественных исследованиях Ю. Н. Давыдова, Ж. Т. Тощенко, В. И. Ядова, Н. И. Лапина, В. И. Добренькова.

Первое, на что нужно обратить внимание при интерпретации понятия «ценность», – это логика развития научного знания. Так, В. И. Добреньков говорит о закономерностях развития общественнознания на основе типологии науки В. С. Степина (классическая, неклассическая и постнеклассическая стадии) [6, с. 81]. Данная типология науки позволяет учитывать «роль ценностных и мировоззренческих элементов в научной деятельности, поэтому ее правомерно использовать и при объяснении закономерностей развития социальных наук, в том числе социологии» [2, с. 3]. В контексте исследования ценностной проблематики представленная классификация дает возможность рассмотреть по этапам развитие основных теоретических подходов и отметить поступательное формирование интереса к ценностной проблематике в социологическом знании.

В каждой из стадий науки выделяются характерные особенности понимания ценностей, их анализа и изучения. Так, для классической стадии науки (О. Конт, Э. Дюркгейм, Г. Спенсер, К. Маркс) характерно знание «исключительно как знание об объекте, субъект дистанцирован от объекта, роль человека сведена к минимуму» [2, с. 4], рассмотрение ценностей проходит в социально-философском контексте. К ценностям обращаются только как к необходимому дополнению при анализе социальных процессов.

Неклассическая стадия развития социологии характеризуется появлением специфического взгляда на природу и особенности функционирования ценностей в обществе (М. Вебер, П. Сорокин, Т. Парсонс). Также развиваются эмпирические исследования ценностей. На данном этапе ценности это ключевой элемент в теоретических моделях, объясняющих социальные процессы и принципы формирования социальных структур на теоретическом и эмпирическом уровнях.

Постнеклассическая стадия отражает современные понимания ценностей в развитии социологической мысли на рубеже XX и XXI вв. (Г. Гарфинкель, М. Гофман, А. Шютц, М. Фуко, Ж. Деррида, Ж. Бодрийяр, И. Валлерстайн, М. Манн и др.). Для этого этапа характерны фрагментарность знания и разрыв в познании современных социальных теорий в попытке анализировать быстро-

текущие глубокие социальные трансформации. Усиление хаоса, случайностей, увеличение неопределенности многих человеческих и социальных реальностей [4, с. 47]. Ценности в таком подходе не выступают фундаментальным понятием теоретического анализа взаимосвязей различных систем – социальных, культурных, личностных.

Таким образом, обозначенные этапы позволяют проследить логику развития ценностной проблематики в социологическом знании с целью определения методологической позиции, а именно объекта исследования, роли и ответственности исследователя, а также интерпретации инструментария и полученных данных.

Второй шаг в исследовании ценностной проблематики – это определение теоретического подхода, в рамках которого будет осуществлена интерпретация понятия. «Одна из причин недостаточно строгой научности интерпретации того или иного понятия – широко распространенное, прижившиеся в массовом сознании обыденное представление, не полностью раскрывающее его содержание. Если исследователь изберет его единственным ориентиром, то неминуемо столкнется с немалыми трудностями» [1, с. 45].

В качестве теоретико-методологического основания понимания ценностей предлагается структурный функционализм Т. Парсонса и теория социального действия. В теории Т. Парсонса содержится представление о трех системах «личность–общество–культура» [3, с. 224]. В теории действия выделяется четырехуровневая система, которая имеет «иерархическое расположение подсистем и показывает их двустороннюю взаимосвязь». Расположение систем идет в таком порядке – социальная система, культурная система, личностная система и поведенческий организм (определяет генетически заданные возможности человека, на которые опираются остальные подсистемы).

С целью комплексного объяснения содержания и структуры ценностей, а также основных компонентов предлагается анализ понятия «ценности» в каждой из систем «личность–общество–культура» (таблица 1).

Таблица 1 – Система «личность–общество–культура»

Система	Ценности	Функции	Объекты определения
Культура	Эталоны	Образцовая модель для социальных групп и индивидов	Пример: культурные традиции
Общество	Нормы	Создают стабильность и обеспечивают равновесие в обществе	Пример: социальные институты
Личность	Правила	Убеждения, сделать выбор	Пример: ценностные убеждения (взгляды, позиция) индивида
	Предписания		

В представленной таблице определена специфика проявления ценности в каждой из систем. В культурной системе ценности выступают как эталоны,

в социальной системе ценности проявляются в виде социальных норм. Для системы личности они представляют организованный набор правил и предписаний, не противоречащих друг другу [5, с. 469].

Таким образом, для личностной и социальной систем характерна ориентация на нормативно регулируемые [5, с. 462] объекты и ситуации. Культурная система через взаимосвязь ценностей, норм и символов выступает нормативным регулятором.

Теория действия Т. Парсонса большее внимание уделяет анализу системы общества, а система личности выступает необходимым дополнением (условием) целостного взгляда на социальную систему. При этом система личности может выступать самостоятельной моделью (основой) теоретической интерпретации ценностей, где учитывается ее непосредственная связь с социальной и культурной системами. На наш взгляд, это может быть обоснованно из теории действия следующим образом.

1 Система личности как система взаимосвязанных действий индивида, выступает отправной точкой анализа различных социокультурных процессов.

2 Система личности обеспечивает взаимосвязанность личностно-психологических качеств, ценностей и норм и нацеленности на взаимодействие с социальной системой.

3 Личность определяется как «организованная система ориентации и мотивации действия индивидуального актора» [5, с. 469].

Рассматривая систему личности, мы ставим акцент не на личностно-психологическую структуру (хотя она, бесспорно, учитывается), но на отношение личности к социальной ситуации через призму ценностей. Теория действия позволяет рассматривать отдельного индивида как систему личности, где учитывается взаимосвязанность внутренних личностных факторов и ее социокультурной и ценностной направленности.

Ценности Т. Парсонсом обозначаются как элементы культурной системы, выступающие для индивида как правила и предписания, которыми он руководствуется в условиях выбора. Целесообразно сделать акцент на двух аспектах в исследовании ценностей: процесс выбора, критерии (эталоны), определяющие правила и предписания, в соответствии с которыми индивид совершает «правильный» выбор. Рассмотрим их кратко.

Процесс выбора как первый аспект – это поиск решения из возможных альтернативных объектов в ситуации, может быть конкретизирован через мотивационную ориентацию. Мотивационная ориентация как «внутриличностная энергия», организующая и задающая направленность индивида на действия. Можно рассматривать представление индивида к конкретной ситуации или объекту, которые актуальны для индивида и содержат в себе альтернативы выбора возможных путей развития действия индивида.

Мотивационная ориентация разделяется на три вида, и схематично ее можно представить в таблице 2.

Таблица 2 – Мотивационная ориентация

Ориентации	Константы	Индикаторы
Мотивационная ориентация	Познавательная	Выделение темы из ряда типичных
		Описание характеристик, актуальности, ключевых аспектов темы
		Описание темы в своих представлениях
	Катаксическая	Эмоциональное отношение
		Удовлетворен/не удовлетворен
	Оценочная	Прогноз
Соотношение с идеалом		
Селекция между альтернативами		

Вторым аспектом, который раскрывает содержание понятия «ценность», выступают правила и предписания, в соответствии с которыми индивид совершает «правильный» выбор. Они будут рассмотрены через ценностную ориентацию (таблица 3).

Особенность системы ценностей в теории социального действия Т. Парсонса заключается в возможности рассмотрения ценностей на трех уровнях развития общества «культурном – социальном – личностном». При этом теория позволяет углубленно обратиться к рассмотрению ценностей в каждой из систем, учитывая их взаимосвязь.

Итак, в качестве базового понятия под ценностями подразумеваются различные предписания и правила (передаваемые от человека к человеку и от одного поколения к другому), которые помогают актору делать свой выбор либо посредством ограничения набора приемлемых альтернатив, либо помогая ему предвидеть долговременные последствия различных альтернатив [5, с. 487].

В качестве заключения отметим, что представленная теоретическая интерпретация понятия «ценность» позволяет сделать третий шаг – применить данную модель в эмпирическом исследовании. Важно учесть, что каждая из представленных систем «личность–общество–культура» может выступать в качестве самостоятельной модели теоретической интерпретации ценностей, где учитывается непосредственная связь между системами. Выбор системы определяется целями и задачами конкретного социологического исследования.

Таблица 3 – Ценностная ориентация

Ориентации	Константы	Индикаторы	Переменные	
Ценностная ориентация	Когнитивная	1 Правильность в описании объекта	Универсализм – партикуляризм.	
		2 Объективность анализа		Преимущественно ориентация на сторону дилеммы «универсализм»
		3 Правдивое (честное) рассмотрение ситуации или объекта		
	Катаксическая (эмоционально-оценочная):	Экспрессивная ценностная ориентация:	1 Усиление эмоциональной выразительности высказывания	
			2 Эмоциональное воздействие на восприятие	
			3 Увеличение интенсивности высказываний об объекте	
	Эстетическая ценностная ориентация		1 Эстетическое описание объекта	
			2 Художественное описание объекта	
	Моральная		1 Принятие ответственности за события	«Ориентация на себя – ориентация на коллектив»
			2 Анализ возможных последствий выбора	
			3 Ориентация в ситуации на «то, как должно быть, как правильно поступить», с вероятным «ущербом» для своих желаний и целей	
			4 Ориентация на правила морали, принятие в обществе.	

Библиографический список

- 1 Горшков М. К. *Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учеб. пособие* / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – Москва : ФФГАНУ «Центр социологических исследований», Институт социологии РАН, 2012. – 404 с.
- 2 Добренъков В. И. *Ценностно-ориентированная социология: проблемное поле постнеклассической методологии* / В. И. Добренъков. – Москва : Академический Проект; Альма-Матер, 2011. – 565 с.
- 3 Кравченко С. А. *Социология: Парадигмы через призму социологического воображения : учеб. пособие для вузов* / С. А. Кравченко. – Москва : Экзамен, 2002. – 511 с.
- 4 Мнацаканян М. О. *Модерн и постмодерн в современной социологии* / М. О. Мнацаканян // *Социологические исследования*. – 2008. – № 12. – С. 46–53.
- 5 Парсонс Т. *О структуре социального действия* / Т. Парсонс. – Москва : Академический

Проект, 2002. – 880 с.

6 Степин В. С. Особенности научного познания и критерии типов научной рациональности / В. С. Степин // *Epistemology & Philosophy of Science*. – 2013. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-nauchnogo-poznaniya-i-kriterii-tipov-nauchnoy-ratsionalnosti> (дата обращения: 01.11.2020).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абелева Залина Тюлегеновна, студент Курганского государственного университета; e-mail: zalina.abeleva7@gmail.com.

Бобкова Наталья Дмитриевна, доктор педагогических наук, руководитель Образовательного центра одаренных детей и молодежи «Созвездие»; e-mail: bobnd@rambler.ru.

Брызгалова Ольга Николаевна, ассистент кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» Курганского государственного университета; e-mail: olya_bryzgalova@list.ru.

Бурова Валерия Олеговна, студент Курганского государственного университета; e-mail: bu45nad@icloud.com.

Веденёва Елена Андреевна, старший методист Образовательного центра одаренных детей и молодежи «Созвездие»; e-mail: Lena-vedeneva@mail.ru.

Гусева Ксения Николаевна, воспитатель МДОУ Детский сад «Тополек» Курганской области, Каргапольского района, села Чаши; e-mail: guseva_kseniya_19981998@mail.ru.

Еманова Светлана Владимировна, канд. пед. наук, зав. кафедрой «Педагогика и методика обучения гуманитарным дисциплинам» Курганского государственного университета; e-mail: sv_eman@mail.ru.

Журкова Мария Сергеевна, преподаватель кафедры английского языка Челябинского государственного университета; e-mail: krasina87@mail.ru.

Зайцева Кристина Евгеньевна, магистрант Курганского государственного университета; e-mail: kristina.verhozina@mail.ru.

Иванова Екатерина Дмитриевна, участник малой академии Челябинского государственного университета; e-mail: katya191203n@mail.ru.

Иноятова Камилла Шавкатовна, студент Курганского государственного университета; e-mail: kamilla_inoyatova@mail.ru.

Калиева Диана Кенжетевна, магистрант Курганского государственного университета; e-mail: Kalievadk@yandex.ru.

Кивелев Денис Павлович, магистрант Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; e-mail: fabityber@mail.ru.

Кириллов Егор Сергеевич, ведущий специалист по работе с молодежью ГАУ СО «Региональный центр патриотического воспитания» г. Екатеринбурга, магистрант Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; e-mail: egor.kirillov66@gmail.com.

Комарова Наталья Иозанасовна, канд. пед. наук, доцент кафедры «Зарубежная филология, лингвистика и преподавание иностранных языков» Курганского государственного университета; e-mail: natalkomar@gmail.com.

Лунева Елена Валерьевна, канд. биол. наук, доцент, зав. кафедрой «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» Курганского государственного университета; e-mail: elen-lunev@yandex.ru.

Мальцев Максим Алексеевич, заместитель командира поискового отряда «Витязь» села Далматово, Курганской области; e-mail: maks@mail.ru.

Мехнин Александр Михайлович, канд. пед. наук, доцент кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» Курганского государственного университета; e-mail: mail: ammh@mail.ru.

Мишин Лев Владимирович, магистрант Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; e-mail: l.v.mishin@urfu.ru.

Мороз Нина Ивановна, канд. социол. наук, доцент кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» Курганского государственного университета; e-mail: moroznina26@rambler.ru.

Падурина Елена Александровна, канд. психол. наук, доцент кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» Курганского государственного университета; e-mail: len04ka.06@mail.ru.

Петрова Диана Евгеньевна, студент Курганского государственного университета; e-mail: annaid9@mail.ru.

Поляруш Анна Алексеевна, старший преподаватель кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» Курганского государственного университета; e-mail: orsm-anna@mail.ru.

Прилепкина Ирина Александровна, студент Курганского государственного университета; e-mail: irinaprilepkina@mail.ru.

Хомутникова Елена Анатольевна, канд. филол. наук, доцент кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» Курганского государственного университета; e-mail: ea7878@mail.ru.

Хрипунова Ольга Георгиевна, старший преподаватель кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» Курганского государственного университета; e-mail: kolmolga@mail.ru.

Шабалин Иван Витальевич, канд. филос. наук, доцент кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» Курганского государственного университета; e-mail: ivan-shabalin@rambler.ru.

Шабалина Ольга Андреевна, преподаватель Курганского института железнодорожного транспорта – филиала ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения» в городе Кургане; e-mail: olgashabalina@lenta.ru.

Ярутина Софья Андреевна, магистрант Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; e-mail: sofiyarutina@mail.ru.

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Abeleva Zalina Tyulegenovna, student of Kurgan State University; e-mail: zalina.abeleva7@gmail.com.

Bobkova Natalya Dmitrievna, Doctor of Pedagogy, Head of the Educational

Center for Gifted Children and Youth «Sozvezdiye»; e-mail: bobnd@rambler.ru.

Bryzgalova Olga Nikolaevna, Assistant of the Department of Sociology, Social Work and Organization of Work with Youth, Kurgan State University; e-mail: olya_bryzgalova@list.ru.

Burova Valeria Olegovna, student of Kurgan State University; e-mail: bu45nad@icloud.com.

Vedeneva Elena Andreevna, senior methodologist of the educational center for gifted children and youth «Constellation»; e-mail: Lena-vedeneva@mail.ru.

Guseva Ksenia Nikolaevna, teacher of the MDOU kindergarten «Topolek» of the Kurgan region, Kargapolsky district, the village of Chashi; e-mail: guseva_kseniya_19981998@mail.ru.

Emanova Svetlana Vladimirovna, Cand. ped. sciences, head. Department of Pedagogy and Methods of Teaching Humanities, Kurgan State University; e-mail: sv_eman@mail.ru.

Zhurkovskaya Maria Sergeevna, teacher of the English language department of the Chelyabinsk State University; e-mail: krasina87@mail.ru.

Zaitseva Kristina Evgenievna, Master's student at Kurgan State University; e-mail: kristina.verxozina@mail.ru.

Ivanova Ekaterina Dmitrievna, member of the small academy of the Chelyabinsk State University; e-mail: katya191203n@mail.ru.

Inoyatova Kamilla Shavkatovna, student of Kurgan State University; e-mail: kamilla_inoyatova@mail.ru.

Kaliova Diana Kenzhetayevna, Master's student at Kurgan State University; e-mail: Kalievadk@yandex.ru.

Kivelev Denis Pavlovich, Master's student of the Ural Federal University named after V.I. The first President of the Russian Federation B.N. Yeltsin; e-mail: fabityber@mail.ru.

Kirillov Egor Sergeevich, leading specialist in work with youth of GAU SO «Regional center of patriotic education» in Yekaterinburg, undergraduate Ural Federal University named after The first President of the Russian Federation B.N. Yeltsin; e-mail: egor.kirillov66@gmail.com.

Komarova Natalia Iozanasovna, Cand. ped. Sciences, Associate Professor of the Department of Foreign Philology, Linguistics and Teaching of Foreign Languages, Kurgan State University; e-mail: natalkomar@gmail.com.

Luneva Elena Valerievna, Cand. biol. Sciences, Associate Professor, Head. Department of Sociology, Social Work and Organization of Work with Youth, Kurgan State University; e-mail: elen-lunev@yandex.ru.

Maltsev Maksim Alekseevich, deputy commander of the Vityaz search detachment, Dalmatovo village, Kurgan region; e-mail: maks@mail.ru.

Mekhnin Alexander Mikhailovich, Cand. ped. sciences. Associate Professor of the Department of Sociology, Social Work and Organization of Work with Youth, Kurgan State University; e-mail: ammh@mail.ru.

Mishin Lev Vladimirovich, Master's student of the Ural Federal University named after V.I. The first President of the Russian Federation B.N. Yeltsin; e-mail: l.v.mishin@urfu.ru.

Moroz Nina Ivanovna, Cand. sociol. Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology, Social Work and Organization of Work with Youth, Kurgan State University; e-mail: moroznina26@rambler.ru.

Padurina Elena Aleksandrovna, Cand. psychol. Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology, Social Work and Organization of Work with Youth, Kurgan State University; e-mail: len04ka.06@mail.ru.

Petrova Diana Evgenievna, student of Kurgan State University; e-mail: annaid9@mail.ru.

Polyarush Anna Alekseevna, Senior Lecturer of the Department of Sociology, Social Work and Organization of Work with Youth, Kurgan State University; e-mail: orsm-anna@mail.ru.

Prilepkina Irina Aleksandrovna, student of Kurgan State University; e-mail: irinaprilepkina@mail.ru.

Khomutnikova Elena Anatolyevna, Cand. philol. Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology, Social Work and Organization of Work with Youth, Kurgan State University; e-mail: ea7878@mail.ru.

Khripunova Olga Georgievna, Senior Lecturer of the Department of Sociology, Social Work and Organization of Work with Youth, Kurgan State University; e-mail: kolmolga@mail.ru.

Shabalin Ivan Vitalievich, Cand. philosopher. Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology, Social Work and Organization of Work with Youth, Kurgan State University; e-mail: ivan-shabalin@rambler.ru.

Shabalina Olga Andreevna, lecturer at the Kurgan Institute of Railway Transport - a branch of the Ural State Transport University in the city of Kurgan; e-mail: olgashabalina@lenta.ru.

Yarutina Sofya Andreevna, Master's student of the Ural Federal University named after The first President of the Russian Federation B. N. Yeltsin; e-mail: sofiyarutina@mail.ru.

Научное издание

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сборник материалов региональной
научно-практической конференции
30 ноября 2020 года

Редактор Л. П. Чукомина

Подписано в печать 18.05.2021	Формат 60x84 1/16	Бумага 80 г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ. л. 10,75	Уч.-изд. л. 10,75
Заказ № 67	Тираж 100	

Библиотечно-издательский центр КГУ.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.