

УДК 070

Е.Г. Резниченко
*Курганский государственный университет,
г. Курган*

ЖУРНАЛ «ДИАЛОГ ИСКУССТВ» КАК ТИП ИЗДАНИЯ

Аннотация. *Периодическая литература занимает отдельную и большую нишу на рынке издаваемой продукции. Анализ рынка показал, что существует немало журналов по искусству, например: театральные журналы, журналы о кино, издания о культурной жизни и изобразительном искусстве. В настоящей статье рассматривается специфика искусствоведческого журнала «Диалог искусств» как типа издания.*

Ключевые слова: специализированная пресса, типология, журналы искусств, аналитические жанры, информационные жанры, художественно-публицистические жанры, статья.

MAGAZINE «DIALOGUE ISKUSSTV» AS TYPE OF ISSUE

Abstract. *Periodical literature occupies a separate and big niche in the market of the published production. The analysis of the market has shown that there are many magazines on art, for example: theatrical magazines, magazines about cinema, editions about cultural life and the fine arts. The specificity of the art magazine «Dialogue Iskusstv» as a type of issue is considered in the present article.*

Key words: specialized print media, typology, magazines of arts, analytical genres, informative genres, art and journalistic genres, article.

В современном мире существует большое количество печатных периодических изданий. Большую группу составляют специализированные издания, с углубленным интересом к какой-либо сфере общественной, профессиональной или любительской деятельности. В свою очередь, подобные издания делятся на несколько групп, одну из которых представляют искусствоведческие журналы.

Первые сообщения о событиях в мире искусства появляются в периодических изданиях XIX века. Характер и количество такой информации напрямую зависели от развития определенных видов искусства в России, их роли в обществе. С ростом популярности разных видов искусства постепенно появляются отдельные специализированные журналы, посвященные им [6].

Рынок периодических изданий огромен и разнообразен. Даже узкоспециализированных искусствоведческих журналов с каждым годом становится все больше. Рост количества журналов об искусстве определяют несколько причин. Среди них можно выделить:

- популяризацию того или иного вида искусства;

- политику государства в сфере культуры (например, 2014 год был объявлен в России годом культуры; цель проводимых в данный период мероприятий – привлечение внимания общества к вопросам развития культуры, сохранение культурно-исторического наследия и роли российской культуры во всем мире).

Большинства современных искусствоведческих изданий нет в розничной продаже, их можно приобрести только по подписке или через сайты издательств в сети интернет. Так как журналы об искусстве не относятся к ряду массовых, они издаются небольшими тиражами.

Согласно классификации Т.Ф. Дедковой, современные искусствоведческие издания можно разделить на две группы: критико-теоретические и критико-публицистические журналы [5].

В настоящее время на издательском рынке

можно встретить большое количество журналов об искусстве, в том числе и «Диалог искусств», который относится к группе критико-теоретических (научно-популярных) изданий. Его отличительной особенностью является направленность на узкую читательскую аудиторию: художников, архитекторов, искусствоведов и т. д. Таким образом, можно утверждать, что для данного издания главным типформирующим признаком является читательская аудитория.

За более чем полувековую историю журнал сменил несколько названий, редакционных коллективов и издателей. Изначально журнал выходил под названием «Декоративное искусство СССР» и впервые увидел свет в 1957 году, тогда редактором издания был назначен М.Ф. Ладур [7]. С 2008 года журнал меняет название на «Диалог искусств».

Учредителем издания является Московский музей современного искусства. Периодичность – шесть раз в год. Формат – 230x300 мм. Объем – 160 полос. Языки – русский, английский. Тираж – 2000 экз. [1].

Основные темы и разделы журнала:

- Московский музей современного искусства (новости, выставки, арт-проекты, имена, портреты художников, образовательные программы);

- муниципальные программы Москвы в области культуры и городской среды;

- Российская Академия художеств (новости, выставочные проекты, академические юбилеи, научные конференции, история, художественное образование, творческие портреты, издания).

Редакция журнала, не отдавая предпочтения какому-либо направлению, старается представить читателям объективную информацию о наиболее важных процессах, происходящих в искусстве. На страницах «Диалога искусств» («ДИ») можно увидеть информацию о ярких явлениях современной художественной практики в области изобразительного искусства, дизайна, архитектуры. В поле зрения журнала присутствуют проблемы художественного рынка, обзоры частных коллекций и истории музейных собраний. Специальная задача журнала – представлять читателям новые имена художников из регионов России. «ДИ» ставит своей целью сохранять и развивать контакты между художниками на всем постсоветском пространстве, в основе культурной жизни которого до сих пор просматриваются общие тенденции развития [4].

Контент-анализ журнала «Диалог искусств» за 2013-2015 гг. показал, что данное издание предназначено для узкого круга читателей. «ДИ» обладает информативной и просветительской функцией: журнал не только доносит информацию о выставках, фестивалях, конкурсах, биографиях художников и их творчестве, но и погружает читателя в сам предмет искусства, расширяя его кругозор и эстетические взгляды. Исходя из специфики изобразительного искусства, можно выде-

лить и такие функции издания, как: воспитательная, познавательная, эстетическая и социальная.

В журнале «ДИ» популяризируется не только современное искусство, но и искусство разных времен. Явления показаны во взаимосвязи, включены в широкий социокультурный контекст. С помощью публикаций читатель знакомится с самим предметом искусства. Особый языковой стиль материалов проявляется в передаче автором не только знаний об искусстве, но и собственной оценки.

Говоря о характере информации, необходимо отметить направленность материалов, представленных в журнале «ДИ». В издании публикуются материалы на следующие темы:

1 Современные течения и направления в искусстве.

2 Молодые художники и художники разных эпох (часто в журнале можно встретить интервью с художниками).

3 Произведения искусства современных художников.

4 Предстоящие/прошедшие события в мире искусства.

Кроме того, характер информации в анализируемых выпусках проявляется в наличии дополнительного материала, такого как графики, таблицы, иллюстрации, схемы, фотографии и т. д. Текст публикаций соответствует научно-популярному типу издания: материал представлен в доступной форме, понятной заявленной читательской аудитории (отсутствуют жаргонизмы, канцеляризм, просторечные слова и другие формы выражения, искажающие текст, употребляются научные термины, дается их определение). При этом текст не выглядит сухо, а наоборот, имеет выразительную форму.

В каждом выпуске журнала «ДИ» представлен новый, отличный от предыдущего (помещенный в прошлых выпусках) материал – как текстовый, так и иллюстративный. Это позволяет расценивать каждый выпуск как отдельную единицу.

Постоянных рубрик в современном журнале «ДИ» восемь:

- «Город» – обсуждаемые городские события: выставки, фестивали, рекультивация городской среды;

- «Музей» – московский музей современного искусства за 15 лет провел множество выставок – от дебютных показов начинающих авторов и концептуальных экспозиций до международных фестивалей и масштабных ретроспектив известных художников;

- «Тема» – знакомит с творчеством художников, чьи имена вошли в историю искусства, и с теми, кто проявил себя в текущей художественной практике. Для «Темы номера» пишут философы, теоретики искусства, культурологи и социологи;

- «Имена» – исследования, которые проводит редакция по наиболее актуальным вопросам художественного процесса, анализируя тенденции и значимые события.;

- «Ракурс» – этот раздел отсылает к истории журнала «ДИ», являющегося преемником журнала «Декоративное искусство СССР», в котором в 1989-1990 гг. выходил восьмиполосный блок «Ракурс», посвященный актуальному искусству. Современный «Ракурс» – это по-прежнему место для обсуждения актуальных проблем художественного процесса и дискуссий о том, что еще не устоялось, требует осмысления и поиска новых подходов;

- «Обзоры» и «Хроника» – дают картину художественной жизни России и зарубежья;

- «Портфолио» – представлены фотографии, чьи работы соотносятся с актуальными тенденциями современного визуального искусства.

Каждая рубрика содержит 1-8 публикаций, число которых варьируется в зависимости от тематики выпуска и количества собранного материала. Каждая публикация имеет собственное оформление. Их объем тоже различен.

Жанровый анализ материалов показал, что в журнале «Диалог искусств» за 2013-2015 года преобладают заметки, статьи, рекламные тексты, репортажи, интервью, анонсы, рецензии, очерки, обзоры и т. д. Таким образом, большинство текстов являются информационными и аналитическими.

В издании описываются выставки не только живописи, но и фотографии, плакатов, инсталляций из искусственных и натуральных камней, тематических экспозиций. Одной из ключевых тем «Диалога искусств», которая встречается во всех выпусках, является тема художника и его творчества: встречаются биографии мастеров, анализ их произведений. Редакция публикует материалы, посвященные не только живописи, но и другим видам искусства: кино, литература, сценическое мастерство. Регулярно встречаются рецензии. Теоретический аспект является неотъемлемой частью содержания журнала, регулярно печатаются статьи по теории искусства. Помимо того, что присутствуют постоянные авторы, переходящие из номера в номер, редакция задействует в работе и молодых специалистов в области искусства, публикуя их материалы.

Намечается тенденция к увеличению полос в журнале, что говорит о большом количестве тем, которые можно представить в издании. Увеличивается объем рекламы: на наш взгляд, это вполне логично, так как с каждым годом реклама все чаще становится средством получения прибыли. Количество иллюстраций также растет, причем если в 1966 году преобладали монохромные изображения, а цветные были редкостью, то в 2015 году все стало с точностью наоборот. Это связано с тем, что освещается все больше выставок, а для более точного рассказа о них необходим визуальный контент.

Следует отметить, что журнал не стоит на месте, он развивается, в каждом номере встречаются новые экспериментальные рубрики, раскрыва-

ются новые темы. К сожалению, тираж «Диалога искусств» снижается, что говорит о его нестабильном положении на рынке периодических изданий. Но, тем не менее, непрерывный выход журнала позволяет сделать вывод об особой «нише» в ряду средств массовой информации, об отдельной постоянной группе читателей.

На наш взгляд, уникальность «Диалога искусств» состоит в том, что этот журнал смог существовать столь длительный период, не меняя своей главной цели – информировать читателей о событиях в мире искусства. Общественные трансформации и финансовые трудности не смогли заставить редакцию перестать выпускать журнал, и в настоящее время издание по-прежнему является проводником между искусством и публикой.

Список литературы

1 Диалог искусств. URL: <http://www.di.mmoma.ru/> (дата обращения: 03.09.2017).

2 Антонова С. Г. Издания по искусству: формирование предмета содержания. – Омск, 2006.

3 Бочаров А. Г. Типология журналов переходного периода // Типология периодической печати : учебное пособие / под ред. Я. Н. Засурского. – Москва, 1995.

4 Благотворительный фонд В. Потанина. URL: <http://museum.fondpotanin.ru/program/partners/> (дата обращения: 16.09.2017).

5 Дедкова Т. Ф. Отражение в СМИ современных культурных процессов // Проблематика СМИ: информационная повестка дня. – Москва : Аспект пресс, 2008. – С. 166-174.

6 Лазаревич Э. А. Искусство популяризации науки. – Москва : Наука, 1978.

7 Уварова И. ДИ-70 : О журнале «Декоративное искусство» // Декоративное искусство. – 2000. – № 3. – С. 60-61.

References

1 Dialogue of arts [An electronic resource]. Access mode: <http://www.di.mmoma.ru/> (date of the address: 9/3/2017).

2 Antonova S. G. Editions on art: formation of a subject of the contents. – Omsk, 2006.

3 Bocharov A. G. Typology of magazines of a transition period//periodicals Typology: studies. a grant / under the editorship of Ya.N. Zasursky – Moscow, 1995.

4 Charity foundation of V. Potanin [an electronic resource]. Access mode: <http://museum.fondpotanin.ru/program/partners/> (date of the address: 9/16/2017).

5 Dedkova T.F. Reflection in media of modern cultural processes//the Perspective of media: information agenda. – Moscow: Aspect press, 2008. – Pg. 166-174.

6 Lazarevich E.A. Art of promoting of science. – Moscow : Science, 1978.

7 Uvarova I. DI-70: About the Dekorativnoye Iskusstvo magazine // Decorative art. – 2000. – № 3. – Pg. 60-61.