

ЯЗЫК В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

УДК 81'1

Е. С. Плешков

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск

ИМЯ СОБСТВЕННОЕ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

Аннотация. *Статья посвящена изучению имени собственного (названия песни) в контексте профессиональных субкультур (рок-музыкантов и специалистов-химиков). С привлечением психолингвистических методов исследования показана зависимость актуализации семантических компонентов значения имени собственного от принадлежности индивида к разным субкультурам.*

Ключевые слова: *имя собственное, профессиональная субкультура, ассоциативный эксперимент, языковое сознание, название песни.*

E. S. Pleshkov

South Ural State University (national research university), Chelyabinsk

PROPER NAME AS COMPONENT OF PROFESSIONAL SUBCULTURE

Annotation. *The article is devoted to the study of the proper name (a song name) in the context of professional subcultures (rock musicians and chemists). With the help of psycholinguistic research methods, the dependence of the actualization of semantic components of a proper name meaning on an individual's belonging to different subcultures is shown.*

Key words: *proper name, professional subculture, associative experiment, linguistic consciousness, song name.*

В современном мире происходит постоянное появление и развитие различных субкультур, в частности, молодежных и профессиональных. Поэтому становится актуальным не только изучение этих субкультур в рамках социологии, культурологии и других общественных наук, но и их лингвистическое описание.

Под субкультурой, вслед за Т. Б. Щепанской, мы понимаем коммуникативную систему, включающую средства (знаки и символы) и определенную конфигурацию каналов коммуникаций (связей), как

«знаковую и нормативную систему, способную к самовоспроизводству и относительно автономную в рамках более широкой системы культуры» [6], то есть любая субкультура является подсистемой культуры. Такая позиция, на наш взгляд, справедлива и для субкультуры профессиональной. Однако следует отметить, что в отечественной науке более распространен термин «профессиональная культура» [3, с.117], понимаемая как «ценностно-символическая система, включающая нормы, ценности, знания, символы, связанные с формальными и неформальными практиками и отношениями представителей конкретного рода занятий» [4, с. 8]. В рамках нашего исследования мы склонны считать термины «профессиональная культура» и «профессиональная субкультура» идентичными.

Таким образом, любая профессиональная субкультура представлена определенным набором компонентов. Для нашего исследования наибольшую важность представляет знаково-символьный компонент молодежной профессиональной рок-субкультуры и субкультуры специалистов-химиков. Одним из проявлений данного компонента могут выступать имена собственные.

В качестве материала исследования мы выбрали название песни **D.M.S.O.** (исполнитель рок-группа Dead Kennedys). Данное наименование образовано в результате вторичной номинации из химического термина DMSO – dimethyl sulfoxide, который представляет собой органический растворитель. Мы придерживались одной из точек зрения, что семантика имени собственного лишена достаточно четких границ. Отсюда следует, что смысловое наполнение имени будет коррелировать с принадлежностью индивида к той или иной субкультуре.

Для выяснения того, каким образом происходит наполнение смыслами имени собственного в языковом сознании представителей разных субкультур, было принято решение провести свободный ассоциативный эксперимент как один из способов «овнешнения» (термин Е. Ф. Тара-сова) образов сознания.

Ассоциативный эксперимент, как отмечает В. П. Белянин, является наиболее разработанным методом психолингвистического анализа семантики [1, с. 204].

По словам В. П. Серкина, установление ассоциативных связей происходит в субъективном опыте, опыте истории деятельности, в которые человек был включен и субъектом которых он являлся [5, с. 146]. Кроме того, ученый отмечает, что ассоциативные связи также обусловлены и контекстом культуры, в которой человек приобретает опыт [Там

же]. Следовательно, на набор ассоциативных связей будет оказывать влияние принадлежность к определенной субкультуре.

В классическом варианте свободного ассоциативного эксперимента респондентам предлагается дать первую пришедшую на ум реакцию (слово) на предъявляемое слово-стимул.

Реакция в условиях свободного ассоциативного эксперимента является «неспровоцированной», действительно свободной, что позволяет интерпретировать ее как вербальную актуализацию какого-либо семантического компонента слова-стимула, рассматриваемого респондентом как наиболее яркий, важный для его языкового сознания [2, с. 47].

Итак, для выявления образов языкового сознания мы провели свободный ассоциативный эксперимент в группах профессиональных рок-музыкантов городов Челябинска, Уфы и Санкт-Петербурга (36 респондентов) и будущих специалистов-химиков в одном из вузов города Челябинска (50 респондентов) как представителей соответствующих профессиональных субкультур.

Построение ассоциативных полей (далее – АП) исследуемого слова-стимула позволило нам выявить его семантические компоненты в языковом сознании носителей указанных субкультур.

Рассмотрим содержание АП слова-стимула **D.M.S.O.** в языковом сознании рок-музыкантов.

Ядерная зона (наиболее частотные реакции) АП представлена следующими реакциями: Dead Kennedys (8), песня (6), аббревиатура (5). Ближняя периферия (менее частотные реакции): группа (2), название песни (2), сложно (2), drugs (2). Крайняя периферия представлена единичными реакциями: банка, буквы, Ди Эм С О, ДМС, ДМСО, инициалы, канал, название, наркота, не знаю, неизвестность, ночь, проект, сложная формула, кратко, СССР, триган-д, четыре буквы, Dim Scene, DMX, FBI. Отказы (число респондентов, отказавшихся дать реакцию на данный стимул): 2.

Теперь перейдем к рассмотрению содержания АП исследуемого слова-стимула в языковом сознании специалистов-химиков.

Ядерная зона АП представлена только одним ассоциатом: растворитель (13). В зоне ближней периферии наблюдаем следующие реакции: вещество (3), аббревиатура (2), органика (2), эксперимент (2). В зоне крайней периферии актуализируются единичные реакции: акроним, банка, бренд, буквы, буквы с точками, директор, ДМСО, запрет, кожа, колба, летучий, наркотики, не знаю, непонятно, правительство, работа, Сенчурин,

сокращено, соединение, стаканчик химический, химия, холод, хороший, ЯМР, dimethyl sulphoxide, (CH₃)₂SO.

Как видно из представленных данных, в группе профессиональных рок-музыкантов слово-стимул **D.M.S.O.** идентифицируется как имя собственное, т.е. как название песни рок-группы Dead Kennedys. В группе же специалистов-химиков ведущей стратегией ассоциирования выступает актуализация значения исследуемого слова-стимула как растворителя. То есть, если для рок-музыкантов **D.M.S.O.** является аббревиатурой, обозначающей песню рок-группы, то для химиков – аббревиатурой, указывающей на органическое вещество.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что имя собственное (в нашем случае – название песни) является индикаторным компонентом определенной профессиональной субкультуры, накладывающей отпечаток на различное смысловое наполнение образов сознания. Актуализация значения имени собственного находится в прямой зависимости от принадлежности индивида к конкретной профессиональной субкультуре.

Список литературы

1. Белянин В. П. *Психолингвистика: учебник. 2-е изд. М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСи», 2011. 416 с.*
2. Виноградова О. Е., Стернин И. А. *Психолингвистические методы в описании семантики слова. Моно-графия. Воронеж: Изд-во «Истоки», 2016. 160 с.*
3. Гафиятова Э. В. *Профессиональная субкультура языковой личности работника лесной отрасли // Вестник Марийского государственного университета. 2018. Т. 12. № 2. С. 115–121.*
4. *Профессиональная культура: опыт социологической рефлексии / под ред. Е. Ярской-Смирновой. (Библио-тека Журнала исследований социальной политики). М.: ООО «Вариант», 2014. 148 с.*
5. Серкин В. П. *Психосемантика. М.: Изд-во «Юрайт», 2017. 318 с.*
6. Щепанская Т. Б. *Традиции городских субкультур // Рабочий кабинет Т.Б. Щепанской. URL: <http://www.poechaly.narod.ru/subcult-f.htm> (дата обращения: 22.11.2018).*

References

1. Belyanin V. P. *Psicholingvistika: uchebnik. 2-e izd. M.: Flinta: NOU VPO «MPSi», 2011. 416 s.*
2. Vinogradova O. E., Sternin I. A. *Psicholingvisticheskie metody v opisanih semantiki slova. Monografiya. Voronezh: iz-datel'stvo «Istoki», 2016. 160 s.*

3. Gafiyatova E. V. *Professional'naya subkul'tura yazy-kovoj lichnosti rabotnika lesnoj otrasli // Vestnik Marijskogo gosudarstvennogo universiteta. 2018. T. 12. № 2. S. 115–121.*
4. *Professional'naya kul'tura: opyt sociologicheskoy re-fleksii / pod red. E. Yarskoj-Smirnoj. (Biblioteka Zhurnala is-sledovanij social'noj politiki). M.: OOO «Variant», 2014. 148 s.*
5. Serkin V.P. *Psihosemantika. M.: Izdatel'stvo «Yurajt», 2017. 318 s.*
6. Shchepanskaya T. B. *Tradicii gorodskih subkul'tur // Rabochij kabinet T.B. Shchepanskoj. URL: <http://www.poehaly.narod.ru/subcult-f.htm> (data obrashcheniya: 22.11.2018).*