

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Методические указания
к выполнению практических и самостоятельных работ
для магистрантов направлений 38.04.02 «Менеджмент»
очной и заочной форм обучения

Курган 2019

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Дисциплина: «Управленческая экономика» (направление 38.04.02)

Составила: канд. геогр. наук, доцент А. Е. Коваль

Утверждены на заседании кафедры

«16 » мая 2019 г.

Рекомендованы методическим советом
университета

«14» марта 2019 г.

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания «Управленческая экономика» к выполнению практических и самостоятельных работ предназначены для магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент» очной и заочной форм обучения.

Выполнение заданий, предложенных в данных методических указаниях, способствует более глубокому изучению учебного материала.

Тема 1. Экономика и принятие управленческих решений

1 Связь управленческой экономики с другими экономическими дисциплинами.

2 Экономика бизнеса.

3 Краткий обзор важных экономических терминов и концепций.

Основные категории: экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика, менеджмент, экономический анализ, управленческое решение, основные вопросы экономики.

Тема 2. Фирма и ее цели

1 Понятие фирмы. Транзакционные издержки.

2 Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений.

3 Цели, отличные от максимизации прибыли.

Основные категории: фирма, транзакционные издержки, максимизация прибыли, максимизация благосостояния акционеров, рыночная добавленная стоимость, экономическая добавленная стоимость.

Тема 3. Спрос и предложение, эластичность спроса

1 Рыночный спрос, рыночное предложение.

2 Равновесие на рынке. Нормировочная и направляющая функции цены.

3 Измерение ценовой эластичности. Влияние эластичности на цену и количество.

4 Эластичность спроса на факторы производства.

5 Математика эластичности.

Основные категории: спрос и предложение, равновесие, детерминанты спроса (предложения), величина спроса (предложения), закон спроса (предложения), цена спроса (предложения), равновесные цена и количество, излишки потребителя (производителя), избыток и дефицит продукции, временные интервалы: мгновенный, краткосрочный, долгосрочный; прямая эластичность спроса (предложения) по цене, перекрестная эластичность спроса (предложения) по цене, эластичность спроса по доходу, общая выручка, эластичный (неэластичный) спрос (предложение), товары-субституты и товары-комplementы, «нормальные» товары и товары-низшей категории.

Тема 4. Оценка и прогнозирование спроса

1 Регрессионный анализ: краткое изложение в курсе управленческой экономики.

2 Определение уравнения регрессии и получение данных. Статистическая оценка результатов.

3 Проблемы использования регрессионного анализа.

Основные категории: регрессионный анализ, коэффициент регрессии, статистическая оценка, статистическая значимость, проблема идентификации, мультиколлинеарность, автокорреляция, прогнозирование, объекты прогнозов, экспертное мнение, проецирование, временной ряд, сглаживание.

Тема 5. Теория и оценка производства

1 Производственная функция и ее различные формы.

2 Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

3 Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Замена факторов производства.

4 Оптимальная комбинация многочисленных затрат. Оптимальные уровни многочисленных затрат.

Основные категории: производственная функция, валовой продукт, средний продукт, маржинальный продукт, закон убывающей отдачи, стадии производства в краткосрочном периоде, оптимальный уровень затрат, изокванта, оптимальная комбинация двух затрат, линейаризация (функции Кобба-Дугласа).

Тема 6. Теория и оценка издержек

1 Определение и использование издержек в экономическом анализе.

2 Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.

3 Кривая производительности, эффект охвата.

Основные категории: экономические и бухгалтерские издержки, альтернативные и прямые издержки, невозвратные и дополнительные издержки; общие, постоянные, переменные издержки; средние издержки, предельные издержки, положительный и отрицательный эффекты масштаба, долгосрочные средние издержки, постоянная отдача, кривая производительности, эффект охвата.

Тема 7. Ценообразование

1 Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

2 Принятие решений относительно цен и объемов производства в условиях указанных типов рынков. Соотношение между общим доходом и общими издержками, предельным доходом и предельными издержками.

3 Влияние типов рыночных структур на принятие решений менеджерами. Дифференциальное исчисление для принятия решения по поводу цены и объема производства.

4 Ценообразование, основанное на издержках производства. Метод ценообразования по приросту и анализ затрат. Ассортиментное ценообразование. Другие практики ценообразования.

Основные категории: конкуренция, типы рынка, совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, картель, метод MR-MS, точка безубыточности, ценовая дискриминация, взаимозависимость, неценовая конкуренция, ценовое лидерство, ценообразование «издержки-плюс», ценообразование по приросту, ассортиментное ценообразование, трансфертные цены.

Тема 8. Экономический анализ намечаемых капиталовложений и степень риска

1 Решения на основании экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Стоимость денег с учетом дохода будущего периода.

2 Стоимость капитала. Лимитирование финансовых средств для инвестиций.

3 Риск или неопределенность. Источники делового риска. Измерение степени риска.

Основные категории: инвестиции, дисконтирование, компаундирование, внутренний коэффициент окупаемости, индекс рентабельности инвестиций, первичный отток денег, операционные движения наличности, дополнительный оборотный капитал, ликвидационная стоимость, инвестиции в натуральной форме, стоимость капитала, долговое обязательство, акция, актив, взвешенная стоимость капитала, деловой риск, степень риска, ожидаемое значение, среднее квадратичное отклонение, непрерывное распределение, нормальное распределение, коэффициент изменчивости, адаптированная к риску ставка дисконтирования, эквивалент определенности, чувствительность, сценарий, модель, дерево решений, реальный опцион, право на отказ, стоимость корпорации.

Тема 9. Многонациональная корпорация и глобализация

1 Глобализация. Преимущества и недостатки.

2 Риски, с которыми сталкиваются международные корпорации.

3 Многонациональный экономический анализ эффективности капиталовложений. Репозиция фондов.

4 Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Основные категории: глобализация, транснациональная корпорация, валютный курс, хеджирование, компенсирующая сделка, срочные сделки, сделки «спот», фьючерс, валютный опцион, валютный своп, репозиция фондов.

Тема 10. Роль правительства в рыночной экономике

1 Причины вмешательства государства в экономику. Антитрестовское законодательство.

2 Стабилизация экономики в целом: монетарная и фискальная политика.

3 Правительственное дерегулирование, слияния и поглощения.

Основные категории: антитрестовское законодательство, управление внешними эффектами, теорема Коуза, монетарная политика, фискальная политика, государственные закупки, слияние, поглощение.

Задания для самостоятельной работы

ТЕМА 4. ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА

№ 1

На рынке товара А представлены 5 продавцов и 4 покупателя, желающих продать (купить) определенное количество продукции по ценам, представленным в таблице 1.

Таблица 1. Исходные данные

Продавец	P min руб./шт.	Qs, шт.	Покупатель	P max руб./шт.	Qd, шт.
1	4	3	1	6	3
2	8	15	2	4	8
3	2	9	3	12	1
4	7	10	4	2	5
5	10	12			

P min – минимальная цена, за которую продавец готов продать товар А;

P max – максимальная цена, за которую покупатель готов купить товар А.;

Qs – количество товара А, которое продавец готов продать;

Qd – количество товара А, которое покупатель готов купить.

Определите равновесные цену и количество продукции.

№ 2

Функции спроса и предложения имеют вид: $P = 42 - Q$; $P = 2Q$, где P – цена продукции (руб.), Q – количество (тыс. шт.).

1 Чему равны равновесные цена и количество продукции? Подсчитайте общую выручку производителя.

2 Покажите на графике область заключения сделок. Определите величины излишков потребителя и производителя.

3 Какое количество продукции реализуется на рынке при ценах а) 35 р.; б) 14 р. Чему равен избыток (дефицит) продукции? Как изменилась общая выручка?

4 Введен товарный налог 3 р. за каждую единицу проданной продукции. Как изменились равновесные цена и количество?

5 Введена дотация 3 р. за единицу реализуемой продукции. Чему равны равновесные цена и количество продукции?

№ 3

Функции спроса и предложения имеют вид: $P = 12 - 2Q$; $P = 4Q$, где P – цена (руб.); Q – количество (тыс. шт.).

1 Определите координаты точки равновесия. Найдите величины излишков потребителя и производителя.

2 Как изменятся координаты точки равновесия после введения потоварного налога 6 р. за единицу реализуемой продукции?

3 Определите величины излишков после введения потоварного налога. Чему равны чистые потери?

№ 4

Как изменится потребительский излишек покупателей нефти в том случае, если в результате уменьшения квот на ее добычу цена за 1 баррель увеличится в среднем на 3 долл., а объем продаж на региональном рынке сократится с 30 млн до 28,6 млн баррелей нефти в год?

№ 5

Определите величину налоговых поступлений от реализации товара, если известно, что функция спроса на этот товар $Q_d = -4P + 304$, а функция предложения линейная. Цена равновесия 72 долл. при себестоимости 22 долл. за единицу реализованной продукции. Если цена понижается до 68 долл., торговля прекращается.

Как изменится величина налоговых поступлений при введении дополнительного потоварного налога 2 долл. за единицу реализованной продукции?

№ 6

Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене (см. табл. 2). Сделайте вывод об изменении общей выручки и характере спроса.

Таблица 2. Исходные данные

Вариант	Цена, руб.	Объем спроса, шт.
1	5	700
	10	300
2	20	150
	30	120
3	24	52
	32	39
4	15	100
	25	500

№ 7

Найдите коэффициент эластичности спроса по доходу (см. табл. 3). Охарактеризуйте уровень ценности данного товара для потребителя.

Таблица 3. Исходные данные

Вариант	Доход, руб.	Объем спроса, шт.
1	1400	100
	1500	150
2	1800	100
	2000	80

№ 8

Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене (см. табл.4). Сделайте вывод о типе товаров.

Таблица 4. Исходные данные

Вариант	Доход, руб.	Объем спроса, шт.
1	28	66
	32	74
2	24	110
	30	100

№ 9

Определите общее изменение спроса на товар по данным, представленным в таблице 5.

Таблица 5. Исходные данные

Вариант	Эластичность спроса по цене	Эластичность спроса по доходу	Изменение %	
			доходов населения	цены товара
1	- 0,4	+ 1,4	+ 10	+ 5
2	- 1,5	- 0,1	+ 6	+ 2
3	- 2	+ 0,6	+ 5	- 1
4	- 1	- 1,1	- 4	+ 3

№ 10

Определите коэффициент прямой эластичности спроса при данной цене на товар (см. табл.6). Как следует изменить уровень цены для увеличения общей выручки?

Таблица 6. Исходные данные

Вариант	Функция спроса, шт.	Цена товара, руб.
1	$Q_d = 110 - 3P$	10
2	$Q_d = 100 - 2P$	40
3	$Q_d = 27 - P$	3

№ 11

Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене (см. табл.7). Сделайте вывод о типе товаров.

Таблица 7. Исходные данные

Вариант	Функция спроса на товар а, шт.	Цена товара а, руб.	Цена товара в, руб.
1	$Q_{Da} = -2P_a + 0,7P_b + 3$	2	10
2	$Q_{Da} = -1,2P_a - 4P_b + 20$	5	1

№ 12

Для кривой спроса, заданной уравнением $P = 60 - 0,5 Q$, найдите эластичность при $P = 10$. Как изменится эластичность при данной цене, если линия спроса сместится параллельно вправо (влево)? Почему?

№ 13

Известна функция спроса на товар А: $Q_{DA} = 21 - 0,5 P_A + 2 P_B$. Предположим, что цены на товары А и В соответственно равны 10 р., 12 р.

1 Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене.

2 Определите максимальную общую выручку от реализации товара А при данной цене на товар В.

№ 14

Кривая ежедневного спроса на бутерброды $Q = 1800 - 15P$, где P – цена (коп.), Q – количество (шт.).

1 Сколько будет продано бутербродов при цене 1 р.? Чему равна общая выручка продавца?

2 Определите коэффициент эластичности спроса при данной цене. Как следует изменить цену для увеличения общей выручки?

3 Найдите уровень цены и количество продаваемых бутербродов, при которых общая выручка максимальна.

№ 15

Увеличение таможенных пошлин на куриные окорочка привело к изменению предложения мяса птицы. Спрос на эту продукцию остался прежним. Однако величина спроса и цена на мясо птицы изменились, соответственно, на 10 % и 20 %.

1 На сколько процентов изменилась выручка продавцов?

2 Как изменился спрос на говядину, если доходы населения увеличились на 15 %, эластичность спроса на говядину по доходу равна 0,1, а перекрестная эластичность спроса на говядину по цене мяса птицы равна 0,6?

№ 16

Доходы населения увеличились на 20 %. В результате величина спроса и цена на фотоаппараты изменились, соответственно, на 15 % и 10 %.

1 Как изменилась выручка продавцов фотоаппаратов, если при неизменном их предложении фотоаппараты являются для населения «нормальным» товаром?

2 На сколько процентов изменился спрос на фотопленку, если эластичность спроса на этот товар по доходу 1,3, а перекрестная эластичность по цене фотоаппаратов равна – 0,8?

ТЕМА 5. ТЕОРИЯ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА.

№ 1

Таблица 8. Исходные данные

L	MP _l	K	MP _K
1	40	1	100
2	32	2	80
3	24	3	50
4	16	4	35
5	8	5	20

В таблице 8 приведены данные о величине предельного продукта труда (L) и капитала (K). Ресурсы являются переменными и приобретаются на конку-

рентном рынке ($P_l = 4$ долл., $P_k = 5$ долл.). Произведенный продукт реализуется по постоянной цене 0,25 долл.

1 Подсчитайте доход от предельного продукта труда и капитала.

2 Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы произвести с минимальными издержками 270,397 ед. продукта?

3 Определите количество используемых единиц труда и капитала при получении фирмой максимальной экономической прибыли.

№ 2

Производственная функция фирмы имеет следующий вид: $Q = 6KL$. Цены капитала и труда, соответственно, равны $P_k = 2$, $P_l = 3$. Финансовые ресурсы фирмы ограничены 12 ед.

1 Определите величины труда и капитала, при которых фирма максимизирует выпуск.

2 Чему равен максимальный выпуск фирмы при данных ограничениях?

№ 3

Производственная функция фирмы $Q = a(k + 2l)^2$. Определите предельную норму замены капитала трудом, если капиталовооруженность труда равна 16.

№ 4

Фермер владеет тремя одинаковыми участками земли, на которых может выращивать 100, 80, 110 т пшеницы или 250, 240, 300 т картофеля.

1 Чему равны альтернативные стоимости продуктов?

2 Определите координаты точек кривой производственных возможностей фермера.

№ 5

Среднегодовой доход, получаемый фермером на протяжении ряда лет, составляет 12 тыс. долл. Определите цену земельного участка, если ставка банковского процента 8%. Объясните решение задачи.

№ 6

Акции предприятия предлагаются по цене 2 тыс. р. за штуку. В проспекте эмиссии утверждается, что через 5 лет их стоимость по меньшей мере удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если инвестору известны другие варианты вложения средств, обеспечивающие годовой доход на уровне 10%?

№ 7

Фирма сдает автомобили напрокат. Покупка нового автомобиля обойдется фирме в 10 тыс. долл. Доход от аренды автомобиля – 2 тыс. долл. ежегодно. По истечении 5 лет машину можно продать за 3 тыс. долл. Выгодна ли покупка автомобиля, если ставка банковского процента 10%? Почему?

№ 8

Фермер приобретает участок земли за 50 тыс. долл. Можно предположить, что эксплуатация земельного участка будет приносить постоянный доход на протяжении 5 лет, по истечении которых фермер намерен продать земельный участок по цене 55 тыс. долл. Годовая ставка процента по депозитам 10%. Чему равен минимальный ежегодный доход, при котором покупка земли экономически целесообразна?

№ 9

Спрос и предложение труда на данном рынке представлены функциями: $L = 70 - 2W$, $L = 10 + W$ (L – количество работников, W – ставка заработной платы).

1 Определите количество занятых работников и ставку заработной платы а) на совершенно конкурентном рынке труда; б) в условиях монополии.

2 В каких пределах изменяется ставка заработной платы при взаимной монополии на рынке труда?

ТЕМА 6. ТЕОРИЯ И ОЦЕНКА ИЗДЕРЖЕК

№ 1

Какая из представленных моделей производственных возможностей характеризует действие закона возрастающих вмененных издержек? Почему? Возможны ли постоянные и убывающие вмененные издержки? В каких ситуациях?

№ 2

Вы имеете возможность получить работу с оплатой от 30 до 50 р. в час. Чему равны альтернативные издержки 1 часа Вашего отдыха? Почему?

№ 3

Отец и сын окапывают и поливают деревья. Отец затрачивает на окапывание одного дерева 4 мин, полив 1 мин. Сын, соответственно, 6 и 4 мин. Какое максимальное количество деревьев сумеют сообща обработать отец и сын за 1 час? Решите задачу, используя принцип сравнительных преимуществ.

№ 4

Студент заплатил за первый год обучения 25 тыс. р. Бросив учебу, он мог бы зарабатывать 15 тыс. р. в год. Какова цена его выбора в первый год обучения?

№ 5

Поступив в вуз, студент отказался от работы сторожем (оплата 10 тыс. р. в год) или плотником (12 тыс. р. в год). Годовая плата за обучение 20 тыс. р. Чему равна альтернативная стоимость выбора в первый год обучения, если 25 % платы компенсирует государство?

№ 6

Самолетом из пункта А в пункт В можно добраться за 1 час. Поездка в автобусе по тому же маршруту занимает 5 часов. Если авиабилет стоит 30 долл., а автобусный 10 долл., то какой способ передвижения дешевле для человека, способного зарабатывать: а) 2 долл. в час.; б) 5 долл.; в) 10 долл.?

№7

Самолетом в город N можно добраться за 3 часа, но с учетом соответствующих затрат времени сутки для работы теряются. Поездка в поезде займет 2 суток. Авиабилет стоит 5 тыс. р., железнодорожный – 800 р. Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 1 тыс. р. в день? При каком дневном заработке безразличен выбор способа передвижения?

№ 8

Коммерсанты арендовали автобус для поездки в другой город. Оплата водителю 100 долл., аренда автобуса обошлась в

500 долл., дорожные сборы составят 75 долл. Заказ на автобус может быть отменен за неделю до поездки. При этом 100 долл., потраченные на оплату услуг водителя, возвращены не будут. Вернут 450 долл. арендной платы, удержав 50 долл. в качестве сбора за отмену заказа. Сколько людей должны будут купить билеты на этот автобус, чтобы не было необходимости отменять поездку? Цена билета 18 долл.

№ 9

На строительство гостиницы было потрачено 40 млн р. Для завершения строительства требуется вложить еще 20 млн р. Прогнозируя ухудшение ситуации на рынке гостиничных услуг, экономисты предупреждают, что современная стоимость всех будущих доходов от эксплуатации гостиницы составит 30 млн р. Нужно ли заканчивать строительство? Почему?

№ 10

Инженер отказался от должности на заводе с окладом 2 тыс. р. в месяц. Он организовал индивидуальное предприятие, используя для этого личные сбережения в сумме 10 тыс. р. Был привлечен кредит в размере 50 тыс. р., из которого 40 тыс. было потрачено на покупку оборудования. Какую величину составляют экономические и бухгалтерские издержки, если годовой процент за кредит – 20 %, а по вкладам граждан – 15 %?

№ 11

Предприниматель владеет небольшой фирмой по ремонту обуви. Он нанимает двух работников, выплачивая каждому в течение года заработную плату в сумме 12 тыс. долл. 20 тыс. долл. тратится на приобретение сырья и материалов с оплатой в начале года. Для покупки оборудования, срок службы которого 12 лет, предприниматель взял в банке кредит в размере 36 тыс. долл. под 10 % годовых с оплатой в конце года. (Процент по кредиту равен проценту по депозиту). Предприниматель использует под мастерскую собственное помещение, аренда которого могла бы приносить ему в течение года 8 тыс. долл. дохода. Конкурент владельца мастерской предлагает ему место сапожника с годовой оплатой 15 тыс. долл. Суммарная выручка от ремонта обуви составила 70 тыс. долл. в год.

1 Подсчитайте величины бухгалтерских издержек и прибыли.

2 Определите величины экономических издержек и прибыли.

3 Какой вариант поведения в данном случае экономически целесообразен: предпринимательская деятельность или наемный труд на фирме конкурента? Почему?

№ 12

Таблица 9. Исходные данные

Q	T C
0	100
1	150
2	190
3	240
4	300
5	400

В таблице 9 приведена зависимость общих издержек предприятия от количества производимой продукции.

Рассчитайте постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные издержки для каждого объема выпуска.

№ 13

Рассчитайте недостающие данные в представленной таблице 10.

Таблица 10. Исходные данные

Q	AFC	AVC	YC	AC	MC	TC
1					12	
2				73		
3			42			
4		15				
5	24					200

№ 14

Рассчитайте недостающие данные в представленной таблице 11.

Таблица 11. Исходные данные

Q	TC	TVC	ATC	MC	Px	TR	MR
0	100				120		
1		40				100	
2			80				80
3				50	50		
4	300					100	
5		220					- 70

№ 15

Зависимость общих издержек от объема выпуска задана формулой $TC = (2 + Q)$

1 Определите функции постоянных переменных, предельных, средних общих, средних постоянных, средних переменных издержек.

2 Найдите значения указанных функций при $Q = 5$.

№ 16

Зависимость долгосрочных издержек от объема производства задана функцией $MC = 5Q$. Чему равны общие издержки при объеме выпуска 3 ед.?

№ 17

Типография осуществляет производство рекламных плакатов, привлекая трех работников, средний продукт труда которых равен 25 ед. в день. Заработная плата каждого работника составляет 100 р. в день, затраты сырья и материалов – 4 р. на ед. продукции, постоянные издержки – 300 р. в день.

Определите величину общих, средних переменных и средних постоянных издержек.

№ 18

Предположим, что предельный продукт труда при данном количестве работников на предприятии равен среднему продукту. Вы – один из новых 10 работников, которых фирма собралась нанять. Что в этом случае Вы предпочтете: зарплату, равную среднему или предельному продукту? Почему? Что было бы выгодней Вашему работодателю?

ТЕМА 7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

№ 1

Таблица 12. Исходные данные

Q	ТС
0	10
1	14
2	16
3	20
4	26
5	34
6	44

Фирма работает на рынке совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек от объема производства представлена в таблице 12.

- 1 Определите уровень цены, при котором фирма находится в состоянии долгосрочного равновесия.
- 2 При каких ценах на рынке фирма получает экономическую прибыль (терпит убытки)? Почему?
- 3 При какой цене товара фирма прекратит его производство в краткосрочном (долгосрочном) периоде? Почему?
- 4 Какой объем производства является для фирмы оптимальным, если цена товара 7 р.?
- 5 Какую модель поведения выберет фирма в кратко- и долгосрочном периоде, если цена данного товара 5 р.? Почему?

№ 2

Спрос и предложение продукции конкурентной отрасли определяются функциями: $Q = 100 - 2P$; $Q = 20 + 2P$ (Q – тыс. шт., P – руб.). Восходящий участок кривой предельных издержек у одной из фирм отрасли $MC = 2Q + 4$ (Q – шт.).

1 Определите равновесные цену и количество продукции отрасли.

2 При какой цене и объеме производства данная фирма максимизирует прибыль?

№ 3

Фирма производит 100 тыс. единиц продукции и реализует ее на совершенно конкурентном рынке по цене 25 р. за ед.

Определите экономическую прибыль (убытки) фирмы, если средние переменные и средние общие издержки, соответственно, равны 15 и 23 р.

№ 4

Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции. Цена выпускаемой продукции 150 р. Функция полных издержек фирмы $ТС = 3 Q + Q^3$ (ТС – тыс. р., Q – тыс. шт.)

При каком объеме производства прибыль фирмы будет максимальной? Определите величину экономической прибыли.

№ 5

Функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы имеет вид $ТС = 12 Q + 2 Q^2$. Фирма максимизирует прибыль при объеме выпуска 9 ед.

1 Определите рыночную цену продукции.

2 Чему равна величина экономической прибыли фирмы?

№ 6

Цена на продукцию конкурентной фирмы, средние издержки которой характеризуются формулой $АС = 60 + Q$, уменьшилась со 100 до 70 р. за единицу.

1 Как изменится объем выпуска фирмы?

2 Чему равна экономическая прибыль фирмы до и после изменения цены?

№ 7

Зависимость общей выручки и издержек от объема выпуска совершенно конкурентной фирмы даны формулами: $TR = 6 Q$; $ТС = 0,05 Q^2 + 2 Q + 70$.

Определите уровень цены и объем производства, при которых фирма оптимизирует положение на рынке. Чему равна экономическая прибыль (убытки) фирмы?

№ 8

Издержки конкурентной фирмы заданы формулой $ТС = 25 + Q$

Определите объем производства и уровень цены, при которых фирма не будет получать экономическую прибыль.

№ 9

В отрасли действуют 100 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы характеризуются функциями $ТС = Q - 4 Q + 20 Q$ (тыс. долл.), где Q – объем производства (тыс. шт.). Найдите рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при которых на рынке устанавливается долгосрочное равновесие.

№ 10

Таблица 13. Исходные данные

Q	ТС	P
0	12	13
1	14	12
2	18	11
3	24	10
4	32	9
5	42	8
6	54	7

В таблице 13 показана зависимость общих издержек фирмы от объема выпуска и величины спроса от уровня цены на товар. Фирма действует на рынке несовершенной конкуренции.

1 Определите величины предельной и общей выручки, предельных и средних издержек.

2 Какой объем производства выберет фирма? Какую цену установит? Чему равна прибыль фирмы?

№ 11

Рыночный спрос на товар А представлен зависимостью:

$P = 1000 - 10 Q$. Отраслевые предельные издержки по производству данного товара выражены формулой: $MC = 100 + 10 Q$.

По какой цене и сколько товара А будет продано, если:

1 товар реализуется на рынке совершенной конкуренции?

2 фирма, максимизирующая прибыль, функционирует как простая монополия.

Объясните почему, покажите на графике.

№ 12

Спрос на продукцию фирмы характеризуется функцией

$Q = 100 - P$. Восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 2 Q + 4$.

1 Определите равновесный уровень цены и выпуска на совершенно конкурентном рынке.

2 Подсчитайте величину выпуска и уровень цены фирмы – монополиста, оптимизирующей производство.

3 Государство установило потолок цены на продукцию монополиста равным 60. Подсчитайте дефицит (излишек) продукции, образовавшийся в результате контроля над ценой.

№ 13

Спрос на продукцию монополиста $Q = 24 - 2 P$. Общие издержки фирмы, оптимизирующей выпуск, даны функцией $TC = 18 + Q^2$.

Определите объем выпуска, уровень цены и величину экономической прибыли фирмы монополиста.

№ 14

Средняя выручка и средние издержки (руб.) фирмы монополиста даны функциями: $AR = 20 - Q$; $AC = 45/Q + Q$. (Q – млн. шт.). Фирма оптимизирует выпуск в краткосрочном периоде.

Определите объем производства, уровень цены и величину экономической прибыли (убытков) фирмы.

№ 15

Фирма–монополист осуществляет производство товара, определив, что ее общая выручка $TR = 100 Q - 2 Q^2$, а общие издержки $TC = 5 Q^2 - 40 Q$.

1 Подсчитайте величину выпуска и уровень цены фирмы, оптимизирующей производство.

2 Как изменится предложение фирмы, если государство установит «потолок» цены на продукцию, равный а) 70 р.; б) 50 р. за единицу.

№ 16

Коммерсант занимается перепродажей товаров, в том числе товара А, приобретаемого по оптовой цене 500 р. за единицу. Продажа по оптовой цене позволяет реализовать не больше

20 ед. товара А в день. Если цену товара увеличить в 2 раза, продать товар не удастся. (Функция спроса линейная).

1 Определите цену и объем продаж товара А, при которых коммерсант получает максимальную экономическую прибыль.

2 Как изменятся цена и объем продаж при введении налога на продавца в размере 100 р. в день?

№ 17

Фирма является естественным монополистом на рынке товара А. Предположим, что общие издержки на производство товара при положительном эффекте масштаба составляют $ТС = 500 Q - Q^2$. Функция спроса на товар А задана функцией $P = 600 - 3 Q$.

1 Определите уровень, цены и объем выпуска, при которых фирма максимизирует экономическую прибыль. Чему равна ее величина?

2 Подсчитайте уровень «справедливой» цены и соответствующий ему объем выпуска.

3 Найдите уровень «оптимальной» цены и соответствующий ему объем выпуска. Рассчитайте величину дотаций, обеспечивающих фирме среднюю прибыль.

№ 18

Фирма осуществляет производство товара Х (тыс. ед. в год) и действует в условиях монополистической конкуренции. Функции общих издержек и выручки представлены формулами:

$$ТС = 2 Q^2 + 6 Q + 18; TR = 1,5 Q^2 + 8 Q + 20.$$

1 Определите цену и объем выпуска, при которых фирма получает максимальную экономическую прибыль. Чему равна ее величина?

2 Найдите координаты точки технологического оптимума фирмы.

3 Подсчитайте избыточные производственные мощности, которыми располагает фирма.

№ 19

Таблица 14. Исходные данные

Q	0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
P	60	55	50	45	40	35	30	25	20	15	10	5	0

В таблице 14 приведены данные о величине спроса на продукт при данных ценах. Предположим, что предельные издержки его производства равны нулю.

Определите количество и уровень цены продукта:

1 на совершенно конкурентном рынке;

2 на рынке чистой монополии;

3 на рынке дуополии в условиях картельного соглашения;

4 на рынке несоординированной дуополии (точка устойчивого равновесия в модели Курно).

ТЕМА 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАМЕЧЕННЫХ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ И РИСКА

№1

Сергей Петров согласен приобрести автомобиль у местного дилера. Покупная цена составляет 300 тыс. р. Сергей может и хочет заплатить всю сумму наличными. Менеджер по продажам убеждает его приобрести автомобиль в кредит, используя следующую аргументацию: «Единственное, что мы потребуем от вас, это уплатить 60 тыс. р. Затем вы можете взять кредит в нашей кредитной компании на 240 тыс.р. В течение 5 лет (12 месяцев) вы ежемесячно будете вносить 5338,60 р.; в общей сумме это составит 320 316 р. Если вы поступите так, то сохраните свои 240 тыс.р. Теперь давайте предположим, что вы положите эти 240 тыс. р. на счет, который ежеквартально дает 8 %. Через 5 лет эти 240 тыс. р. превратятся в 356 620 р. Это значит, что вы выиграете 36 304 рубля».

Предположим, что все цифры верны. Не слишком ли заманчиво звучит это предложение, чтобы быть правдой? Почему?

№2

У вашей фирмы есть возможность сделать инвестицию в размере 1500 000 р. Стоимость капитала составляет 12%. По прогнозам фирмы, движения наличности после уплаты налогов (включая налоговые льготы вследствие амортизации) в течение следующих 5 лет будут выглядеть следующим образом (см. табл.15)

Таблица 15. Исходные данные

Год 1	300 000
Год 2	600 000
Год 3	900 000
Год 4	600 000
Год 5	150 000

1 Подсчитайте NPV.

2 Подсчитайте IRR (с точностью до целых процентов).

3 Одобрите бы вы такой проект?

№ 3

Будучи специалистом по инвестициям печатной компании, вы должны оценить желательность приобретения нового печатного станка, чтобы удовлетворить прогнозируемый скачок спроса.

Предполагается, что новый станок прослужит 5 лет, и вы должны подсчитать движения наличности в рамках этого проекта и в течение этого периода.

Ожидается, что цена станка составит 1 400 000 р. Помимо этого потребуются еще 100 тыс. р., чтобы установить оборудование. Износ будет начисляться равномерно, и через 5 лет ликвидационная стоимость станка будет равна нулю. Однако предполагается, что его рыночная стоимость к концу пятого года составит 100 тыс. р.

Предполагается, что использование станка обеспечит получение доходов и будет сопряжено с расходами, указанными в таблице 16.

Таблица 16. Исходные данные

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Доход	500 000	800 000	800 000	800 000	400 000
Расходы и издержки	250 000	400 000	400 000	400 000	200 000

Вследствие увеличения производства в момент 0 (сейчас) потребуется дополнительный оборотный капитал; он будет возвращен к концу проекта (через 5 лет). Подоходный налог составляет 40 %, а стоимость капитала компании – 12 %. Подсчитайте чистую дисконтированную стоимость. Стоит ли покупать станок?

№ 4

Компании «Первая грузовая» нужен грузовик. Она рассматривает два альтернативных варианта решения этого вопроса в течение следующих 10 лет.

Вариант А: приобрести подержанный грузовик «Ford» за 300 тыс. рублей. В течение 5 лет будет происходить равномерное начисление износа, и к концу этого периода его ликвидационная стоимость будет равна нулю. Однако грузовик предполагают продать через 4 года за 30 000 рублей. Одновременно с продажей будет куплен еще один подержанный грузовик «Ford» за 600 тыс. р. Он прослужит 6 лет и к концу периода эксплуатации не будет иметь никакой рыночной цены. Износ этого грузовика также будет начисляться равномерно в течение 5 лет.

Вариант В: приобрести новый грузовик «Chevrolet» за 800 тыс. р. Грузовик прослужит 10 лет и концу этого периода будет иметь рыночную цену в 50 тыс. рублей. Опять-таки прибегнут к равномерному начислению износа в течение 5 лет.

Дополнительная информация: подоходный налог – 34 %; стоимость капитала – 12 %.

Какой из двух вариантов предпочтительнее?

№ 5

У торговой компании есть выбор: предоставить автомобиль своим торговым представителям или оплачивать им скидку с учетом дальности пробега. Если компания возьмет на себя содержание автомобиля, она будет оплачивать все связанные с этим расходы, в том числе и платить за бензин, потраченный в командировках. Приблизительные расходы выглядят следующим образом:

Стоимость автомобиля – 300 тыс. р.

Предполагаемая продолжительность работы – 4 года.

Начисление износа – равномерное в течение 4 лет (ликвидационная стоимость не предполагается).

Ожидаемая продажная цена автомобиля к концу 4-го года – 50 тыс. р.

Предполагаемые ежегодные эксплуатационные затраты:

Бензин – 18 тыс.р., водительские права и страховка – 12 тыс., гараж 6 тыс. р.

Уход за автомобилем:

1-й год – 5 тыс.р.;

2-й год – 7 тыс.р.;

3-й год – 9 тыс.р.;

4-й год –12 тыс. р.

Если торговые представители будут пользоваться своими собственными машинами, то компания будет платить им 7 рублей за километр пробега. По оценкам компании, каждый торговый представитель наездит в командировках 18 тыс. км. в год. Стоимость капитала компании 10 %, а ставка подоходного налога – 40%.

Должна ли компания приобрести автомобили для своих торговых представителей или платить им за пробег? В своих вычислениях воспользуйтесь методом определения NPV.

№ 6

Обычные акции компании в настоящее время продаются по 40 рублей за штуку. Последний дивиденд составил 1,60 р., и финансовый мир надеется, что в обозримом будущем дивиденды будут расти на 10 % в год. Какова стоимость нераспределенной прибыли с акций компании? Если компания продаст новые обычные акции для того, чтобы профинансировать новые проекты, и должна при этом заплатить по 2 рубля за акцию в виде стоимости размещения, то какова стоимость акций?

№ 7

Коэффициент «бета» – компании равен 1,3. На сегодняшний день устойчивая ставка процента (без риска) составляет 8 %, а доход на рыночный портфель акций – 14 %. (Следовательно, рыночная премия за риск составляет 6 %, она равна разнице между рыночным доходом и устойчивым доходом без риска.)

1 Чему равен требуемый доход от ценных бумаг компании?

2 Если устойчивый показатель (risk-free rate) возрастет до 9%, то чему будет равен требуемый доход от ценных бумаг компании?

3 Если бы коэффициент «бета» компании был бы равен 0,8, то чему был бы равен требуемый доход от ценных бумаг компании?

№ 8

Два взаимоисключающих проекта С и D характеризуются следующими инвестициями и движениями денежной наличности (см. табл.17).

Таблица 17. Исходные данные

Показатель	Проект С	Проект D
Инвестиции в $t=0$	400 000	400 000
Движение наличности в $t=1$	100 000	205 000
Движение наличности в $t=2$	100 000	205 000
Движение наличности в $t=3$	470 000	205 000

1 Вычислите NPV и IRR каждого проекта. Стоимость капитала компании составляет 12 %.

2 Какой бы из двух проектов одобрили лично вы? Объясните свою точку зрения.

3 Схематически изобразите профили NPV для обоих проектов.

№ 9

Мебельная компания скомпилировала прогнозы относительно годового дохода и вероятность каждого из них (см. табл.18).

Таблица 18. Исходные данные

Объем продаж, тыс. р.	Вероятность
240	0,05
280	0,10
320	0,70
360	0,10
400	0,05

Подсчитайте:

- а) ожидаемый доход;
- б) среднее квадратичное отклонение;
- в) коэффициент изменчивости.

№ 10

ОАО «Суперс Гейгант» обдумывает 2-летний инвестиционный проект «А». Стартовая инвестиция составит 600 тыс. р. Движение наличности и вероятности приведены в таблице 19.

Таблица 19. Исходные данные

1-й год		2-й год	
вероятность	движение наличности, тыс. р.	вероятность	движение наличности, тыс. р.
0,1	700	0,2	600
0,4	600	0,3	500
0,4	500	0,3	400
0,1	400	0,2	300

Подсчитайте ожидаемую NPV проекта и среднее квадратичное отклонение исходя из ставки дисконта 8 %.

Компания рассматривает еще один 2-летний проект, проект «В», ожидаемая NPV которого составляет 320 тыс. р., а среднее квадратичное отклонение 125 тыс. р. Проекты А и В исключают друг друга. Какой из двух проектов вы бы предпочли? Объясните свою точку зрения.

ТЕМА 9. МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ.

№ 1

Американская корпорация имеет филиал в Нидерландах. Она решает, стоит ли инвестировать \$2 млн. из своих (родительских) средств в трехлетний проект в Нидерландах.

Движение наличности (в евро) после уплаты налогов в филиале оценивается следующим образом (таблица 20)

Таблица 20. Движение наличности, евро

1-й год	500 000
2-й год	800 000
3-й год	900 000

Все денежные потоки филиала ежегодно ремитируются родительской компанией. В стране, где находится родительская компания, нет никакого дополнительного налога (или налоговой льготы).

В настоящий момент курс обмена валют составляет 1 евро/\$1,20. Прогноз обменного курса в течение трех следующих лет выглядит следующим образом (таблица 21)

Таблица 21. Прогноз обменного курса

1-й год	1 евро/\$1,25.
2-й год	1 евро/\$1,35.
3-й год	1 евро/\$1,45.

Стоимость капитала и родительской, и дочерней фирмы составляет 13 %.

1 Какова NPV этого проекта для голландского филиала?

2 Какова NPV этого проекта для американской родительской компании?

3 Следует ли принимать этот проект к исполнению?

№ 2

Многонациональная корпорация «Суперс Гейгант» имеет производственные площади в стране А, а сборочный завод – в стране В. Компания транспортирует произведенные детали из страны А в страну В.

1 В апреле 2014 г. компания отправит 1 тыс. единиц продукции по заводской себестоимости 650 за штуку в страну В. Эксплуатационные расходы в стране А составляют 15 тыс. в месяц. Ставка подоходного налога в стране А равна 20 %, а в стране В – 40 %. Компания планирует назначить трансфертную цену в 100 за штуку. Окончательный товар будут продавать в стране В по цене 1400 за штуку. Эксплуатационные расходы в стране В составляют 10 тыс. в месяц. Чему будет равна комбинированная прибыль этих двух операций в апреле 2014 г.?

2 Выгодно ли для компании поднять трансфертную цену до 120?

3 Теперь представьте себе, что ставка подоходного налога в стране А составляет 40 %, а в стране В – 20 %. Какова будет комбинированная прибыль, если все остальные числовые параметры останутся такими же, как в случае А?

4 Что произойдет в предыдущем варианте, если компания снизит трансфертную цену до 900?

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, ДОКЛАДОВ И РЕФЕРАТОВ

Вариант 1. Фирма и ее цели

- 1 Экономическая цель фирмы. Экономические и неэкономические цели.
- 2 Максимизация благосостояния акционеров.
- 3 Анализ случаев деловой практики, связанных с целями фирмы.

Вариант 2. Эластичность спроса и ее применение при обосновании управленческих решений

- 1 Рыночный спрос, рыночное предложение, равновесие на рынке.
- 2 Экономическая концепция эластичности, ее измерение и разновидности.
- 3 Применение концепции эластичности в принятии управленческих решений.

Вариант 3. Методы оценки и прогнозирования спроса (на примере конкретной продукции)

- 1 Оценка спроса методом регрессионного анализа.
- 2 Прогнозирование спроса и его техника.
- 3 Анализ случаев деловой практики, связанных с прогнозированием спроса на продукцию фирмы.

Вариант 4. Аппарат производственных функций при обосновании управленческих решений

- 1 Производственная функция и ее статистическая оценка.
- 2 Значение производственной функции в принятии управленческих решений.
- 3 Применение производственной функции в практике управления фирмой (анализ ситуаций).

Вариант 5. Теория и практика управления издержками

- 1 Определение и использование издержек в экономическом анализе.
- 2 Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде. Кривая производительности, эффект охвата, эффект масштаба.
- 3 Анализ случаев деловой практики компаний по снижению издержек производства.

Вариант 6. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция и монополия

- 1 Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе.
- 2 Решение о цене и объеме производства на совершенном и монопольном рынках.
- 3 Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Вариант 7. Принятие решений о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия

- 1 Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе.
- 2 Решение о цене и объеме производства на рынке монополистической конкуренции и олигополии.

3 Анализ случаев деловой практики компаний, действующих на рынках монополистической конкуренции и олигополии.

Вариант 8. Теория и практика управленческих решений в сфере ценообразования

1 Ценовое лидерство на рынке.

2 Ценообразование по методу «издержки плюс прибыль» и ассортиментное (мультипродуктное) ценообразование.

3 Применение методов ценообразования на практике (анализ деловых ситуаций).

Вариант 9. Теория игр и асимметричная информация в принятии управленческих решений

1 Теория игр, аукцион и асимметричная информация в экономике.

2 Репутация и ее влияние на принятие управленческих решений контрагентами фирмы.

3 Сигнальная система рынка на примере из деловой практики компаний.

Вариант 10. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

1 Решения на основании экономического анализа проекта вложений.

2 Эффективность капитальных вложений с учетом неравномерности стоимости денег во времени. NPV, IRR, PI.

3 Эффективность капитальных вложений фирмы (анализ случаев деловой практики).

Вариант 11. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

1 Движение денежных средств при осуществлении капиталовложений.

2 Стоимость капитала.

3 Эффективность капитальных вложений фирмы (анализ случаев деловой практики).

Вариант 12. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

1 Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.

2 Риски инвестирования. Источники рисков. Измерение степени риска.

3 Эффективность капитальных вложений фирмы (анализ случаев деловой практики).

Вариант 13. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

1 Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска.

2 Анализ чувствительности, сценарный анализ, моделирование и дерево решений в принятии решений по инвестированию.

3 Эффективность капитальных вложений фирмы (анализ случаев деловой практики).

Вариант 14. Многонациональная корпорация и глобализация

1 Глобализация: аргументы «за» и «против».

- 2 Риски транснациональной корпорации.
- 3 Трансфертное ценообразование в ТНК: анализ случаев деловой практики.

Вариант 15. Многонациональная корпорация и глобализация

- 1 Причины вмешательства государства в экономику.
- 2 Стабилизационные меры правительства и их влияние на решения фирмы.
- 3 Правительственное дерегулирование, слияния, поглощения: анализ случаев деловой практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 1 Рыночный спрос, рыночное предложение и равновесие на рынке.
- 2 Функции цены.
- 3 Международные аспекты: конкуренция между странами на мировой спрос и влияние ее на повседневную деятельность фирмы.
- 4 Эластичность проса по цене. Дуговая эластичность, точечная эластичность. Фактор времени при определении эластичности.
- 5 Перекрестная эластичность.
- 6 Эластичность спроса по доходу.
- 7 Эластичность спроса по доходу.
- 8 Гибкость цены (эластичность цены по предложению).
- 9 Применение законов спроса и предложения в конкурентной борьбе фирм и наций.
- 10 Применение регрессионного анализа для принятия управленческих решений (на примере анализа спроса на продукцию фирмы).
- 11 Предпосылки качественного прогноза.
- 12 Техника прогнозирования (экспертный метод, метод опросов, проецирование, анализ временных рядов и др.).
- 13 Прогнозирование валютных курсов.
- 14 Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.
- 15 Производственные функции и их наиболее распространенные формы.
- 16 Обобщенные производственные функции.
- 17 Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
- 18 Значение издержек при принятии управленческих решений.
- 19 Виды издержек и их использование в экономическом анализе.
- 20 Связь между производством и издержками.
- 21 Функция издержек в краткосрочном периоде.
- 22 Функция издержек в долгосрочном периоде.
- 23 Значение конкуренции в экономике. Типы рынков.
- 24 Решение об объеме производства и уровне цен в условиях совершенной конкуренции.
- 25 Решение об объеме производства и ценах в условиях монополии.
- 26 Анализ безубыточности и его сочетание с анализом спроса.
- 27 Монополистическая конкуренция.
- 28 Олигополия.

- 29 Ценообразование на олигополистическом рынке.
- 30 Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
- 31 Проблемы стратегии фирмы, ее поведения и организации в условиях несовершенной конкуренции.
- 32 Картели на рынке. Организация, регулирование их деятельности, выгоды и риски деятельности.
- 33 Лидерство в ценах как стратегия конкуренции.
- 34 Ценообразование, основанное на издержках производства товара.
- 35 Ассортиментное (мультипродуктное) ценообразование.
- 36 Трансфертные цены.
- 37 Теория игр и ее применение в экономике.
- 38 Асимметричная информация. Реакция рынка на асимметричную информацию. Репутация. Стандартизация.
- 39 Сигнальная система рынка.
- 40 Капиталовложения фирмы и их эффективность: простейшие техники оценки (коэффициент эффективности, сроки окупаемости, приведенные затраты).
- 41 Капиталовложения фирмы и их эффективность: показатели, учитывающие изменение ценности денег во времени.
- 42 Движение денежных средств фирмы при осуществлении капиталовложений.
- 43 Стоимость капитала.
- 44 Лимитирование финансовых средств для инвестиций.
- 45 Риск (неопределенность): понятие, способы измерения, способы управления.
- 46 Источники делового риска. Измерение риска.
- 47 Анализ ожидаемой эффективности капиталовложений в условиях риска.
- 48 Адаптированная к риску ставка дисконтирования и ее определение. Эквивалент определенности.
- 49 Анализ чувствительности, сценарный анализ, дерево решений. Метод моделирования.
- 50 Реальный опцион при экономическом анализе эффективности предполагаемых капиталовложений.
- 51 Глобализация и ее влияние на принятие управленческих решений менеджерами.
- 52 Причины государственного регулирования экономики.
- 53 Антитрестовское законодательство и регулирование (защита) конкуренции.
- 54 Монетарная политика государства и ее влияние на управленческие решения менеджеров.
- 55 Фискальная политика государства и ее влияние на управленческие решения менеджеров.
- 56 Правительственное дерегулирование, слияния и поглощения. Почему необходимо регулировать процессы слияния и поглощений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Литература, размещенная в библиотеке КГУ

1 Курс экономической теории: учебник для вузов / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров : АСА, 2015.

Литература, размещенная в ЭБС КГУ

1 Управленческое решение: разработка, принятие и реализация : учебное пособие / Е. Н. Ильченко, С. А. Суркова; Мин. Обр. и науки РФ. – Курган : Изд-во Курганского государственного университета, 2016. – 123. – Доступ из ЭБС КГУ.

Литература, размещенная в ЭБС «Консультант студента»

1 Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг / В. И. Новичков, И. С. Кошель. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2017. – 132 с. – Доступ из ЭБС «Консультант студента»

2 Логистика. Персонал, технологии, практика : учебно-практическое пособие / Е. В. Панасенко – Москва : Инфра-Инженерия, 2011. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».

Литература, размещенная в ЭБС «znanium.com»

1 Управленческая экономика : учебник / Сажина М.А. – Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 208 с.- Доступ из ЭБС «znanium.com».

2 Логистика. Управление цепью поставок: Учебник / Д. Уотерс – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 503с – Доступ из ЭБС «znanium.com».

Коваль Алевтина Евгеньевна

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Методические указания
к выполнению практических и самостоятельных работ
для магистрантов направлений 38.04.02 «Менеджмент»
очной и заочной форм обучения

Редактор Л. П. Чукомина

Подписано в печать 08.11.19	Формат 60x84 1/16	Бумага тип. 65г/м ²
Печать цифровая	Усл. Печ.л. 1,75	Уч. - изд. л. 1,75
Заказ 165	Тираж 15	Не для продажи

БИЦ Курганского государственного университета.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.