

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Методические указания
к выполнению контрольной работы
для магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент»
заочной формы обучения

Курган 2019

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Дисциплина: «Управленческая экономика» (направление: 38.04.02)

Составила: канд. геогр. наук, доцент А. Е. Коваль

Утверждены на заседании кафедры «16» мая 2019 г.

Рекомендованы методическим советом университета «14» марта 2019г.

ВВЕДЕНИЕ

«Управленческая экономика» – экономическая дисциплина, которая вводится в учебный план в соответствии с программой Министерства науки и высшего образования РФ и требованиями Государственного образовательного стандарта к уровню подготовки магистров в Вузе. Её изучение является объективной необходимостью, вызванной потребностью в научном обосновании принимаемых управленческих решений.

С развитием рынка возникли новые проблемы в экономике страны, межотраслевых комплексах. Среди них – проблема целей современной фирмы, потребность научного обоснования управленческих решений в сфере предложения продукции, уровня цен, товарного ассортимента, управления издержками. В настоящее время еще не все профессиональные менеджеры пользуются научным методом при принятии своих управленческих решений. Поэтому существенно возрастает важность знания и широкого распространения данных методов.

Таким образом, изучение конкретных направлений учебной дисциплины «Управленческая экономика» способствует повышению качества подготовки дипломированных магистров. Для освоения дисциплины студенту необходимо изучить рекомендуемую литературу, выполнить контрольную работу и после прослушивания лекционного курса и проработки материала, рассмотренного на практических занятиях, во время сессии сдать экзамен.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

При изучении курса управленческой экономики студентами экономического факультета заочной формы обучения предусматривается написание контрольной работы. Контрольная работа – одна из форм самостоятельной работы студентов, выполнение которой поможет углубленно изучить, систематизировать и закрепить теоретические знания по изучаемой дисциплине. Контрольная работа должна выполняться после изучения учебной и специальной литературы, а также материалов периодической печати (статей в газетах, журналах) и т. д. Объем контрольной работы должен быть не менее 15 печатных страниц (шрифт 14 с интервалом 1,5). На листе устанавливаются поля: слева 3 см, справа 1,5 см, сверху и снизу – по 2 см. Все страницы контрольной работы нумеруются по порядку, внизу в центре. На титульном листе контрольной работы указывается дисциплина, по которой она выполняется, название темы, фамилия и инициалы студента, отделение и курс. За титульным листом должен следовать «план» работы с точным названием разделов и подразделов, номеров страниц, на которых они расположены. Примерная структура работы следующая: на введение отводится 1-2 страницы, на основную часть – 10–12 страниц, на заключение – 1-2 страницы. Графики и таблицы выполняются в тексте работы, а если они большие, на отдельных листах (могут быть в форме приложения). Все таблицы и графики должны иметь порядковый номер и название, отражающее их содержание. Если в тексте встречаются формулы, и их необходимо нумеровать (нумерация сквозная). Список использованной студентом литературы составляется в алфавитном порядке и оформляется в соответствии со стандартными требованиями. В списке литературы необходимо указать только фактически используемые источники, на них в тексте должны быть сделаны ссылки. Контрольная работа должна быть аккуратно оформлена и сдана на проверку в установленные сроки.

ПОРЯДОК ВЫБОРА ВАРИАНТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Студент, исходя из своих профессиональных навыков и интересов, выбирает тему контрольной работы и согласовывает ее с преподавателем. Рекомендуется, при наличии возможности, избегать повторов выбранных студентами тем либо, если это оказывается невозможным (число слушателей больше числа вариантов контрольных работ), рассматривать использование принципов управленческой экономики на примере различных отраслей или предприятий.

Вариант 1. Фирма и ее цели

- 1 Экономическая цель фирмы. Экономические и неэкономические цели.
- 2 Максимизация благосостояния акционеров.
- 3 Анализ случаев деловой практики, связанных с целями фирмы.

Вариант 2. Эластичность спроса и ее применение при обосновании управленческих решений

- 1 Рыночный спрос, рыночное предложение, равновесие на рынке.
- 2 Экономическая концепция эластичности, ее измерение и разновидности.
- 3 Применение концепции эластичности в принятии управленческих решений.

Вариант 3. Методы оценки и прогнозирования спроса (на примере конкретной продукции)

- 1 Оценка спроса методом регрессионного анализа.
- 2 Прогнозирование спроса и его техника.
- 3 Анализ случаев деловой практики, связанных с прогнозированием спроса на продукцию фирмы.

Вариант 4. Аппарат производственных функций при обосновании управленческих решений

- 1 Производственная функция и ее статистическая оценка.

2 Значение производственной функции в принятии управленческих решений.

3 Применение производственной функции в практике управления фирмой (анализ ситуаций).

Вариант 5. Теория и практика управления издержками

1 Определение и использование издержек в экономическом анализе.

2 Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде. Кривая производительности, эффект охвата, эффект масштаба.

3 Анализ случаев деловой практики компаний по снижению издержек производства.

Вариант 6. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция и монополия

1 Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе.

2 Решение о цене и объеме производства на совершенном и монопольном рынках.

3 Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Вариант 7. Принятие решений о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия

1 Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе.

2 Решение о цене и объеме производства на рынке монополистической конкуренции и олигополии.

3 Анализ случаев деловой практики компаний, действующих на рынках монополистической конкуренции и олигополии.

Вариант 8. Теория и практика управленческих решений в сфере ценообразования

1 Ценовое лидерство на рынке.

2 Ценообразование по методу «издержки плюс прибыль» и ассортиментное (мультипродуктное) ценообразование.

3 Применение методов ценообразования на практике (анализ деловых ситуаций).

Вариант 9. Теория игр и асимметричная информация в принятии управленческих решений

1 Теория игр, аукцион и асимметричная информация в экономике.

2 Репутация и ее влияние на принятие управленческих решений контрагентами фирмы.

3 Сигнальная система рынка на примере из деловой практики компаний.

Вариант 9. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

1 Решения на основании экономического анализа проекта вложений.

2 Эффективность капитальных вложений с учетом неравномерности стоимости денег во времени. NPV, IRR, PI.

3 Эффективность капитальных вложений фирмы (анализ случаев деловой практики).

Вариант 10. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

1 Движение денежных средств при осуществлении капиталовложений.

2 Стоимость капитала. 3. Эффективность капитальных вложений фирмы (анализ случаев деловой практики).

Вариант 11. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

1 Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.

2 Риски инвестирования. Источники рисков. Измерение степени риска.

3 Эффективность капитальных вложений фирмы (анализ случаев деловой практики).

Вариант 12. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

1 Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска.

2 Анализ чувствительности, сценарный анализ, моделирование и дерево решений в принятии решений по инвестированию.

3 Эффективность капитальных вложений фирмы (анализ случаев деловой практики).

Вариант 13. Многонациональная корпорация и глобализация

1 Глобализация: аргументы «за» и «против».

2 Риски транснациональной корпорации.

3 Трансфертное ценообразование в ТНК: анализ случаев деловой практики.

Вариант 14. Многонациональная корпорация и глобализация

1 Причины вмешательства государства в экономику.

2 Стабилизационные меры правительства и их влияние на решения фирмы.

3 Правительственное дерегулирование, слияния, поглощения: анализ случаев деловой практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 1 Фирма и её цели.
- 2 Рыночный спрос, рыночное предложение и равновесие на рынке.
- 3 Функции цены.
- 4 Эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность, точечная эластичность. Фактор времени при определении эластичности.
- 5 Перекрестная эластичность.
- 6 Эластичность спроса по доходу.
- 7 Применение законов спроса и предложения в конкурентной борьбе фирм и наций.
- 8 Оценка и прогнозирование спроса.
- 9 Производственные функции и их наиболее распространенные формы.
- 10 Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.
- 11 Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
- 12 Значение издержек при принятии управленческих решений.
- 13 Виды издержек и их использование в экономическом анализе.
- 14 Связь между производством и издержками.
- 15 Функция издержек в краткосрочном периоде.
- 16 Функция издержек в долгосрочном периоде.
- 17 Значение конкуренции в экономике. Типы рынков.
- 18 Решение об объеме производства и уровне цен в условиях совершенной конкуренции.
- 19 Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
- 20 Ценообразование на олигополистическом рынке.
- 21 Решение об объеме производства и ценах в условиях монополии.
- 22 Капиталовложения фирмы и их эффективность: простейшие техники оценки (коэффициент эффективности, сроки окупаемости, приведенные затраты).

- 23 Капиталовложения фирмы и их эффективность: показатели, учитывающие изменение ценности денег во времени.
- 24 Риск (неопределенность): понятие, способы измерения, способы управления.
- 25 Глобализация и ее влияние на принятие управленческих решений менеджерами.
- 26 Причины государственного регулирования экономики.
- 27 Монетарная политика государства и ее влияние на управленческие решения менеджеров.
- 28 Фискальная политика государства и ее влияние на управленческие решения менеджеров.
- 29 Правительственный рынок и действия фирмы на нем.
- 30 Правительственное дерегулирование, слияния и поглощения. Почему необходимо регулировать процессы слияния и поглощений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Литература, размещенная в библиотеке КГУ

1 Курс экономической теории : учебник для вузов /под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров : АСА, 2015.

Литература, размещенная в ЭБС КГУ

1 Ильченко Е. Н. Управленческое решение: разработка, принятие и реализация : учебное пособие / Е. Н. Ильченко, С. А. Суркова; Мин. Обр. и науки РФ, Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2016. – 123. – Доступ из ЭБС КГУ.

Литература, размещенная в ЭБС «Консультант студента»

1 Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг / Новичков В. И., Кошель И. С. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2017. – 132 с. – Доступ из ЭБС «Консультант студента»

2 Логистика. Персонал, технологии, практика : Учебно-практическое пособие / Е. В. Панасенко – Москва : Инфра-Инженерия, 2011. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».

Литература, размещенная в ЭБС «znanium.com»

1 Управленческая экономика : учебник/ Сажина М. А. – Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 208 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».

2 Логистика. Управление цепью поставок : учебник / Д. Уотерс – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 503с – Доступ из ЭБС «znanium.com».

Коваль Алевтина Евгеньевна

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Методические указания

к выполнению контрольной работы
для магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент»
заочной формы обучения

Редактор Л. П. Чукомина

Подписано в печать 05.11.19	Формат 60x84 1/16	Бумага тип. 65 г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ. л. 1,0	Уч. - изд. л. 1,0
Заказ 160	Тираж 15	Не для продажи

БИЦ Курганского государственного университета.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4
Курганский государственный университет