

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания
к проведению практических занятий
для студентов всех форм обучения
направления 38.03.01 «Экономика»
(направленность «Финансы и кредит»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)

Курган 2019

Кафедра: «Менеджмент и маркетинг»
Дисциплина: «Микроэкономика»
направление 38.03.01 «Экономика»
(направленность «Финансы и кредит»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)

Составила: ст. преподаватель Л.В. Лазарева

Утверждены на заседании кафедры «31» августа 2018 г.

Рекомендованы методическим советом университета «12» декабря 2017 г.

Содержание практических занятий

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Предмет и метод микроэкономики

Контрольные вопросы

- 1 Как изменялся объект исследования экономической теории с древнейших времен до наших дней?
- 2 Почему меркантилисты считали необходимым вмешательство в экономику? Что делает актуальными их взгляды в наше время?
- 3 Каким образом эгоистический интерес человека может служить обществу? Как это объяснял Адам Смит?
- 4 В чем сила и слабость марксистской теории? Почему марксизм стал базой мощных политических движений?
- 5 С какими изменениями в экономике связано появление маржинализма?
- 6 Почему кейнсианцы настаивают на активном государственном регулировании экономики, а монетаристы считают его вредным?
- 7 В каких областях вклад российских ученых в экономическую теорию был наиболее значимым?
- 8 Опишите эволюцию и постепенное обогащение содержания методов, используемых экономической теорией.
- 9 Можно ли свести предмет экономической теории к изучению трех фундаментальных проблем экономики? Какое из определений предмета экономической теории кажется вам более точным?

Тесты проверки знаний

Верны ли следующие утверждения? (да, нет)

- 1 Удовлетворение одной первичной потребности может быть достигнуто за счет удовлетворения другой.
- 2 Существуют первичные потребности, которые могут оставаться неудовлетворенными (актуализированными) длительное время.
- 3 Целинные земли Казахстана до их освоения в 1950-е годы нельзя было считать ресурсом.
- 4 Если вы одолжили приятелю в долг крупную сумму денег, не взяв с него процентов, вы поступили нерационально.
- 5 Некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве.
- 6 С развитием общества в потреблении людей сокращается доля благ, удовлетворяющих первичные потребности, и растет доля благ, удовлетворяющих вторичные потребности.
- 7 Полученный вами в банке кредит можно считать капиталом.
- 8 Проблема ограниченности ресурсов существует только для индивида, но не для общества в целом.
- 9 Все экономические ресурсы являются экономическими благами, но не все экономические блага являются ресурсами.

- 10 Альтернативные затраты на учебу в институте включают плату за обучение и расходы на учебники.
- 11 При движении вдоль кривой производственных возможностей и предельные альтернативные затраты, и абсолютные альтернативные затраты производства одного из двух благ (товаров) всегда тем выше, чем больше объем его производства.
- 12 Кривая производственных возможностей экономики будет прямой линией, если экономические агенты не будут использовать разделение труда и специализацию.
- 13 Экономический кругооборот возможен и при натуральном хозяйстве.

Выберите единственно правильный вариант ответа

1 Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все сказанное неверно.

2 Ресурсами не являются:

- а) продукты питания;
- б) полезные ископаемые;
- в) квалифицированная рабочая сила;
- г) лабораторное оборудование.

3 Установите, в какой из следующих ниже троек экономических ресурсов представлены примеры только факторов производства:

- а) счет в банке, хозяин магазина, сера;
- б) банкир, нефть, трактор;
- в) геолог, станок, деньги;
- г) облигации, уголь, бригадир.

4 Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
- б) преимущества производства одного товара вместо другого;
- в) изменение в цене различных продуктов;
- г) альтернативную стоимость производства одного и другого товара.

5 Повышение производительности труда может не сопровождаться сдвигом кривой производственных возможностей, если:

- а) растет количество используемого капитала;
- б) происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям;
- в) уменьшается количество работников;
- г) сокращается заработная плата.

Задачи

Задача 1. Пусть Василий затрачивает 1 ч на производство табуретки и 2 ч на производство стола, а Иван — 2 ч на производство табуретки и 1 ч на производство стола.

Определите :

- 1) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;
- 2) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов;
- 3) каковы альтернативные стоимости производства первого и последнего стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии Ивана.

Задача 2. Технология позволяет производить 2 табуретки за 1 чел./ч и 3 стола за 2 чел./ч.

Определите:

- 1) как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из 5 чел. в рамках 40-часовой рабочей недели;
- 2) как изменится кривая производственных возможностей, если вдвое сократятся трудозатраты на производство табуреток и на четверть продолжительность рабочей недели;
- 3) каковы альтернативные затраты на производство 1 табуретки в первом случае и альтернативные затраты на производство 1 стола во втором случае.

Тема 2. Основные принципы функционирования рыночной экономики

Контрольные вопросы

- 1 Что такое экономическая система?
- 2 Какова взаимосвязь понятий «экономическая система» и «цивилизация»?
- 3 Какие типы цивилизаций вы знаете? Что служит решающим признаком для выделения того или иного типа цивилизации?
- 4 Назовите главные черты традиционной цивилизации.
- 5 Какие основные черты присущи социалистической цивилизации? В чем ее сильные и слабые черты? Дайте прогноз дальнейших перспектив социалистической цивилизации.
- 6 Есть ли что-то общее между традиционной и социалистической цивилизациями?
- 7 Назовите определяющие черты рыночной цивилизации. Все ли они одинаково важны, по вашему мнению? Какова роль отношений собственности в рыночной системе?
- 8 Сравните рыночную и социалистическую цивилизации.
- 9 В чем состоит суть формационного подхода к анализу общественно-экономических систем?

- 10 В чем заключаются специфические черты чистого капитализма, смешанной и переходной экономик? Каковы плюсы и минусы развития России по каждой из этих моделей общества?
- 11 В чем состоят достоинства и недостатки рыночной системы? Как усилить первые и ослабить вторые?
- 12 Какие факторы производства вы знаете?
- 13 Перечислите основные субъекты экономики и опишите их роль.

Тесты проверки знаний

- 1 Исходным критерием разграничения типов экономических систем служат:
 - а) темпы экономического роста;
 - б) используемые технологии и уровень благосостояния членов общества;
 - в) способ ответа на три фундаментальные проблемы экономической жизни;
 - г) эффективность использования редких ресурсов;
 - д) степень социальной справедливости.

- 2 В конкурентной рыночной экономике при производстве и распределении продукта приоритет отдается интересам:
 - а) государства;
 - б) продавцов;
 - в) покупателей;
 - г) производителей;
 - д) общества.

- 3 Основой успешной рыночной экономики являются:
 - а) частная собственность, свободная система ценообразования и эффективное производство;
 - б) частная и государственная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция;
 - в) экономическая свобода, эффективное производство, свободная система ценообразования и конкуренция;
 - г) экономическая свобода, высокий уровень жизни, экономическая безопасность, стабильный уровень цен, положительное сальдо торгового баланса, бездефицитный бюджет.

- 4 Переход от доиндустриального общества к индустриальному происходит в процессе:
 - а) промышленной революции;
 - б) неолитической революции;
 - в) «революции менеджеров»;
 - г) научно-технической революции.

- 5 Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется:
 - а) умением предпринимателей верно оценивать объем и динамику рынка;

- б) значительной степенью правительственного вмешательства;
- в) развитием политической демократии;
- г) конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков;
- д) координацией деятельности крупнейших фирм (в современных условиях).

6 Экономической свободой люди обладают, по мнению экономистов-неоклассиков:

- а) в любой экономической системе;
- б) только в рыночной системе хозяйства;
- в) только в доиндустриальных обществах;
- г) только в постиндустриальных обществах.

7 Кто из названных экономистов разработал концепцию постиндустриального общества:

- а) А. Маршалл;
- б) Д. Белл;
- в) А. Тойнби;
- г) Дж. М. Кейнс.

8 Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода показывает, что главную роль в экономике выполняют:

- а) рынки факторов производства;
- б) рынки потребительских товаров;
- в) производители (фирмы);
- г) взаимодействие всех сегментов данной модели;
- д) потребители.

9 Деньги служат:

- а) мерой стоимости;
- б) средством обращения;
- в) средством накопления;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы не верны.

10 Товар, обладающий абсолютной ликвидностью – это:

- а) ценные бумаги;
- б) золото;
- в) информация;
- г) деньги;
- д) дефицитные ресурсы.

11 Выполнение деньгами функции меры стоимости:

- а) связано с оборотом наличных денег;

- б) разъединяет во времени акты купли-продажи;
- в) обеспечивает возможность экономического учета;
- г) служит накоплению капитала;
- д) обеспечивает сохранение стоимости.

12 В современных условиях ценность денег определяется:

- а) золотым запасом страны;
- б) количеством денег, находящихся в обращении;
- в) средним уровнем цен;
- г) пропорцией обращающихся экономических благ и денег;
- д) золотым содержанием самих денег.

13 Марксистская теория, помимо трех общепринятых функций, выделяет еще и функцию:

- а) меры стоимости;
- б) средства образования сокровищ;
- в) средства обращения;
- г) средства накопления;
- д) средства платежа.

14 Причинами существования бартера в современных условиях может быть:

- а) гиперинфляция;
- б) товарный голод;
- в) дефицит денег у основных хозяйствующих субъектов;
- г) все перечисленное выше.

15 Масштаб цен – это:

- а) одна из функций денег;
- б) технический элемент функции меры стоимости;
- в) соотношение цен товаров;
- г) покупательная способность денег.

16 Условием выполнения функции средства обращения является:

- а) рыночный характер ценообразования;
- б) устойчивость денежного обращения;
- в) стабильность покупательной способности;
- г) всеобщность признания в качестве денег;
- д) все перечисленное выше.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Контрольные вопросы

- 1 Сформулируйте понятия рыночного спроса, функции спроса и кривой спроса.

- 2 Охарактеризуйте неценовые факторы (детерминанты) спроса. Какие ценовые и неценовые факторы наиболее сильно влияют на спрос в современной России?
- 3 Сформулируйте понятия рыночного предложения, функции предложения и кривой предложения.
- 4 Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения? Есть ли иные неценовые факторы предложения? Какие факторы предложения особенно важны для современной ситуации в России?
- 5 Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие?
- 6 Эластичность рыночного спроса по цене и доходам.
- 7 Эластичность рыночного предложения по цене.
- 8 Обсудите возможности практического использования понятия эластичности в деятельности российских предприятий.
- 9 Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования?

Задачи

Задача 1. Функция спроса на товар А: $Q = 100 + 0,5 I - 30 P_1 + 20 P_2$, где Q – годовая величина спроса; I – доход; P_1 – цена товара Б; P_2 – цена товара А. Определите:

- 1) функцию годового спроса на товар А при доходе 20 тыс. руб. в месяц и цене товара Б 250 руб. за 1 кг;
 - 2) цену, при которой спрос на товар А будет равен нулю.
- Постройте кривую спроса на товар А.

Задача 2. Рыночный спрос на благо образуется в результате сложения индивидуального спроса всех его потребителей. Даны индивидуальные функции спроса трех потребителей, присутствующих на рынке $Q_{d1} = 12 - P$; $Q_{d2} = 16 - 4P$; $Q_{d3} = 10 - 0,5P$. Постройте график рыночного спроса.

Задача 3. Функция спроса задана таблично. Определите дуговую эластичность спроса.

Q , шт.	6	8	10
P , руб.	12	6	4

Задача 4. Функция спроса задана алгебраически. $Q(p) = 2/p$. Определите эластичность спроса в точке $p = 2$.

Задача 5. Рассмотрите варианты взаимодействия спроса и предложения. Покажите схематично на графиках изменения положения функций, равновесного объема спроса, предложения и равновесной цены при:

- повышении стоимости ресурсов;
- повышении доходов населения;
- появлении заменяющего товара;

- проведении эффективной рекламной кампании;
- внедрении прогрессивных технологий.

Задача 6. Функция рыночного спроса имеет вид: $Q_d = 3 - p$, функция предложения: $Q_s = 2p$. Определите, чему равна равновесная рыночная цена.

Задача 7. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = 50 + P$. Определите параметры равновесия и является ли равновесие на этом рынке устойчивым.

Задача 8. Функция спроса имеет вид: $Q_d = 30 - 4P$. Определите, при какой цене эластичность спроса составит -2.

Задача 9. Эластичность спроса по цене товара X равна -3, цена увеличилась на 2%. Определите, как изменилась выручка.

Задача 10. Даны функции $Q_d = 8000 - 12P$ и $Q_s = 4P - 750$. Найти величину дефицита (или перепроизводства) и цену «черного рынка» при введении государственной цены $P_g=500$.

Задача 11. Рынок штучного товара представлен следующими функциями: $Q_d = 2220 - 3P$ и $Q_s = 3P - 300$. Государство установило потолок цены 300. Определите последствия, покажите графически.

Задача 12. Функция спроса $Q_d = -2,5P + 1000$. Для равновесной цены $P^*=200$ найти объем суммарного излишка потребителя.

Тесты проверки знаний

1 Как повлияет внедрение новой технологии на сдвиг кривой предложения?
 а) сдвинется влево;
 б) сдвинется вправо;
 в) не повлияет.

2 Что можно сказать про спрос, если коэффициент ценовой эластичности равен 0,9?
 а) эластичен;
 б) не эластичен;
 в) насыщен.

3 Если спрос возрастает, кривая спроса сдвигается:
 а) по вращению против часовой стрелки;
 б) вверх и вправо;
 в) вниз и влево.

4 Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- а) вниз и влево;
- б) по вращению часовой стрелки;
- в) вверх и вправо.

5 Взаимозаменяемые товары:

- а) имеют одинаковую цену;
- б) дополняют друг друга при сбыте;
- в) конкурируют друг с другом на рынке;
- г) стимулируют сбыт друг друга.

6 Как повлияет снижение цен на конкурирующие товары на сдвиг кривой спроса?

- а) сдвинется вправо;
- б) сдвинется влево;
- в) не повлияет.

7 Что можно сказать про предложение, если коэффициент ценовой эластичности предложения равен 1,3?

- а) эластично;
- б) не эластично;
- в) насыщено.

8 Наличие на рынке избыточного предложения товара может являться следствием того, что:

- а) цена на товар равна равновесной цене;
- б) цена на товар ниже равновесной цены;
- в) сократился объем предложения данного товара;
- г) цена на товар выше равновесной цены;
- д) увеличился объем спроса на данный товар.

9 Для взаимодополняющих товаров перекрестная эластичность спроса:

- а) больше 0;
- б) меньше 0;
- в) больше, чем ценовая эластичность;
- г) равна 0;
- д) перекрестная эластичность не позволяет определить взаимозаменяемость товаров.

10 Государство увеличивает налог с продаж на некий товар. При этом:

- а) чем более эластичен спрос, тем большую долю налога платит покупатель;
- б) чем более эластично предложение, тем большую часть налога платит продавец;
- в) чем менее эластичен спрос, тем большую часть налога платит покупатель;

- г) чем менее эластично предложение, тем большую часть налога платит покупатель;
- д) чем менее эластичен спрос, тем большую часть налога платит продавец.

Тема 4. Теория поведения потребителя

Контрольные вопросы

- 1 Что такое кардинализм и ординализм? Чем они отличаются и что у них общего?
- 2 Чем руководствуется потребитель при выборе товаров согласно теории кардинализма?
- 3 Ответьте на вопрос (парадокс А. Смита): «Почему вода, которая настолько необходима, что без нее невозможно жить, имеет такую низкую цену, в то время как у не столь необходимых алмазов такая высокая цена?»
- 4 Сравните понятия предельной полезности благ и потребительских предпочтений при выборе благ: что в них общего и чем они отличаются?
- 5 От чего зависят рыночные возможности потребителя? Каким образом изменение цены товара и дохода потребителя влияют на количество и структуру набора благ, которые он покупает?
- 6 Что такое предельная норма замещения?
- 7 Какие виды ограничений характерны для экономического выбора? Какие факторы влияют на благосостояние потребителя? Зависят ли эти факторы от типа экономической системы? Каким образом изменяется набор факторов, влияющих на благосостояние потребителя, при переходе от одного типа экономической системы к другой?
- 8 Для каких практических целей анализируются кривые «цена-потребление» и «доход-потребление»?
- 9 Что такое эффект дохода и эффект замещения?
- 10 Каким образом государство влияет на благосостояние потребителя?

Задачи

Задача 1. Определите оптимальный для потребителя объем блага Q , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид: $U(Q) = 5 + Q - Q^2$. Как будет выглядеть функция предельной полезности? Проиллюстрируйте ответ.

Задача 2. Определите предельную полезность благ x и y , если функция полезности имеет вид: $U(x; y) = 2x^2 + y$.

Задача 3. Определите оптимальный для потребителя объем блага Q , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид: $U(Q) = Q^2 - Q^3$. Как будет выглядеть функция предельной полезности? Проиллюстрируйте ответ.

Задача 4. При ранее действовавших ценах — 5 и 6 ден.ед. — потребитель формировал набор (10,10). Какой величины денежная компенсация позволит потребителю сохранить реальный доход на прежнем уровне, если цены изменились и составляют теперь 8 и 9 ден.ед.?

Задача 5. Потребитель формирует набор из двух благ А и Б. Предельная полезность товара А равна $20-3x$, где x – количество товара А. Предельная полезность товара Б равна $40-5y$, где y – количество товара Б. Цена товара А составляет 1 руб., товара Б – 5 руб. Определите равновесный набор рационального потребителя.

Задача 6. Пенсионер читает газеты и журналы. Цена газеты – 1,5 руб., а цена журнала – 7,5 руб. Полезность оценивается в ютилах.

<i>Кол-во</i>	<i>Газеты</i>			<i>Журналы</i>		
	<i>Полезность</i>	<i>Пред. полезн.</i>	<i>MU/P</i>	<i>Полезность</i>	<i>Пред. полезн.</i>	<i>MU/P</i>
1	60			360		
2	111			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1050		
6	265			1140		
7	295			1215		
8	322			1275		
9	347			1320		
10	371			1350		

А) сколько денег тратит пенсионер на покупку газет и журналов, если обычно он покупает в месяц 2 журнала и 10 газет?

Б) какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров?

В) рассчитайте предельную полезность, которую он получает от потребления газет и журналов (по таблице).

Г) изобразите кривую общей полезности и предельной полезности журналов.

Д) можете ли Вы установить, максимизирует ли пенсионер полезность в п.А)? Почему? Что он должен делать, чтобы максимизировать полезность?

Е) рассчитайте отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров

Ж) при какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

Задача 7. Даны значения маржинальных полезностей благ А, Б, В и соответствующих им цен. Определите, при каком значении параметра α потребитель будет находиться в состоянии равновесия.

<i>Благо</i>	<i>MU</i>	<i>P</i>
А	10	5
Б	α	10
В	18	9

Задача 8. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(x,y,z) = 6X+8Y+4Z$. Известно, что стоимость единицы блага X $P_x=3$ руб., а блага Y $P_y=4$ руб. Определите стоимость блага Z, если потребитель находится в состоянии равновесия.

Тесты проверки знаний

1 Полезность — это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

2 Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:

- а) предельная полезность равна «0»;
- б) предельная полезность имеет максимальное значение;
- в) предельная полезность имеет минимальное значение.

3 Условие равновесия потребителя достигается, когда:

- а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
- б) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
- в) предельные полезности благ равны;
- г) взвешенные по цене предельные затраты равны предельной полезности денег.

4 Кривая безразличия показывает:

- а) полезность экономического блага;
- б) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;
- в) одинаковые по полезности потребительские блага;
- г) замену одного блага другим;
- д) действие эффекта дохода.

5 Кривая «доход – потребление»:

- а) это линия, соединяющая точки касания кривых безразличия с бюджетными ограничениями при равнократном изменении цен на товары;
- б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с ростом его дохода;

- в) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага.

6 Кривая «цена – потребление»:

- а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с изменением цены на одно из благ;
- б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
- в) отражает изменение потребления при изменении цен на товары, входящие в набор потребителя при фиксированном доходе;

7 Потребитель достигает оптимума в потреблении, когда:

- а) каждый приобретаемый товар приносит одинаковую предельную полезность;
- б) достигается максимизация общей полезности при имеющемся бюджетном ограничении;
- в) тратится одинаковая сумма денег на покупку каждого вида блага;
- г) достигается максимальный объем потребляемых благ;
- д) возрастание покупок одного вида блага сокращает закупки другого.

8 Точка равновесия потребителя:

- а) это точка, где потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе;
- б) называется также точкой потребительского оптимума;
- в) это точка, где потребитель тратит весь свой доход;
- г) это точка, где потребитель не может повлиять на цены товаров;
- д) это точка касания бюджетной линии и кривой безразличия.

9 Предельная норма замещения двух товаров:

- а) всегда постоянна в рыночном обмене;
- б) это характеристика кривой безразличия;
- в) выражает убывающую предельную полезность благ;
- г) это характеристика кривой Энгеля;
- д) равна соотношению цен на товары;
- е) показывает количество товара X, которое потребитель согласен отдать в обмен на единицу товара Y так, чтобы потратить весь свой доход;
- ж) равна отношению величин спроса на них.

10 Совокупность потребительских наборов с одинаковой предельной нормой замещения, равной соотношению цен благ, называется:

- а) изоквантой;
- б) линией «цена – потребление»;
- в) линией «доход – потребление»;
- г) кривой безразличия.

Тема 5. Теория поведения производителя

Контрольные вопросы

- 1 Объясните экономическую природу выделения краткосрочного и долгосрочного периодов.
- 2 Почему принятие решения о привлечении дополнительных факторов обусловлено значениями предельного, а не среднего продукта?
- 3 Какая из стадий производства и почему является оптимальной с точки зрения функционирования фирмы?
- 4 В чем суть различия между законом убывающей отдачи и убывающим эффектом масштаба?
- 5 Что такое экономия и дезэкономия на масштабах производства?
- 6 Поясните сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек.
- 7 Дайте определение понятиям постоянных, переменных и валовых издержек.
- 8 Перечислите условия и критерии совершенной конкуренции.
- 9 Каковы принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?
- 10 Что такое критические точки предприятия?
- 11 Почему максимум прибыли фирмы достигается в точке равенства предельного дохода и издержек?
- 12 Как выглядит кривая предложения совершенно конкурентной фирмы?
- 13 Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка?

Задачи

Задача 1. Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15.

Определите:

- 1) чему равен выпуск;
- 2) во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной;
- 3) при изменении количества затраченного труда до 16 предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

Задача 2. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q(x, y) = 5xy$. Цена единицы ресурса X – 10 руб., единицы ресурса Y – 20 руб. Фирма располагает денежными средствами в размере 40 тыс. руб.

Определите максимально возможный объем производства.

Задача 3. Эластичность выпуска по капиталу равна 0,4, эластичность выпуска по труду равна 0,5. Использование капитала увеличилось на 5%, а использование труда снизилось на 6%. Определите, на сколько в процентном отношении и в каком направлении изменится величина выпуска.

Задача 4. Для производственной функции Кобба-Дугласа $Q = K^{1/2} L^{1/2}$ предельная норма технологического замещения капитала трудом увеличилась на 15%. Определите, как изменится соотношение L/K , если первоначально оно составляло 3, а эластичность замены капитала трудом равна 0,3.

Задача 5. Фирма, выпускающая товар А, действует в условиях конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $ТС = 100 + Q^2$. Определите:

- 1) сколько нужно произвести товара А для получения максимальной прибыли, если его цена равна 60;
- 2) какова прибыль фирмы.

Задача 6. Используя данные таблицы, определите значение среднего и предельного продуктов от переменного фактора.

Единицы постоянных ресурсов	Единицы переменных ресурсов	Выпуск за день	Средний продукт	Предельный продукт
2	0	0		
2	1	40		
2	2	90		
2	3	150		
2	4	160		
2	5	150		
2	6	120		

Задача 7. Определите эффект масштаба для производственных функций $Q = 2K^{0,5}L^{0,75}$ и $Q = aK^2 + bL^2$.

Задача 8. Фирма производит продукцию на двух заводах, функции совокупных издержек которых представлены как: $ТС_a = 16 + 4Q_a^2$ и $ТС_b = 24 + Q_b^2$. Как фирме следует распределить производство по заводам, чтобы обеспечить наиболее дешевый способ выпуска 40 единиц продукции?

Задача 9. Зависимость общих издержек предприятия ($ТС$) от объема производства (Q) представлена таблицей:

Q	0	10	20	30	40	50
$ТС$	100	175	195	240	300	380

При какой цене товара предприятие прекратит производство в долгосрочном периоде?

Определите, при какой цене товара в краткосрочном периоде она выберет:

- 1) производство ради максимизации прибыли,
- 2) производство ради минимизации убытков,

3) прекращение производства.

Как соотносится цена прекращения производства в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде?

Если цена единицы товара (P) равна 6 руб., то какой объем производства (Q) выберет фирма 1?

Задача 10. Функция предельных затрат (издержек) фирмы выражена формулой: $MC = 10 + Q$ (руб.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 руб./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

Задача 11. Технология изготовления продукции такова, что фирма использует в производстве 3 единицы ресурса А и 1 единицу ресурса В для производства единицы продукции. Стоимость единицы ресурса А – 100 руб., а единицы ресурса В – 200 руб. Составьте формулы для функций общих затрат (ТС), средних затрат (АТС) и предельных затрат (МС) для этой фирмы.

Задача 12. Функция затрат (издержек) фирмы $TC(Q) = Q^2 + 5Q + 25$. Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних переменных затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат.

Задача 13. В таблице представлены данные по нескольким вариантам ведения бизнеса на предприятии. Объем производства равен объему реализации продукции. Заполните таблицу и определите, какой вариант ведения бизнеса является предпочтительным.

Номер варианта	Цена, тыс.р.	Выпуск и реализация, шт.	Выручка, тыс.р.	Средние переменные издержки, тыс.р.	Совокупные переменные издержки, тыс.р.	Средние постоянные издержки, тыс.р.	Совокупные постоянные издержки, тыс.р.	Средние общие издержки, тыс.р.	Совокупные издержки, тыс.р.	Прибыль (убыток) на ед. продукции, тыс.р.	Прибыль (убыток), тыс.р.
№	P	Q	TR	AVC	VC	AFC	FC	ATC	TC	AR	R
1	92	2000						98			
2	90					25		75			
3	72			42				62			
4					188000			92			61430
5		3500		44		36				12	
6	105				194000					25	

Задача 14. Функция издержек конкурентной фирмы: $TC = Q^2 + 4Q + 16$. Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 15. Краткосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой: $TC = Q^3 - 8Q^2 + 20Q + 50$. Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

Задача 16. Долгосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой: $TC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q$. Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

Тесты проверки знаний

Верны ли следующие утверждения?

1 Изокванта – кривая, каждая точка которой соответствует набору факторов производства, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции.

2 Денежный капитал является фактором производства, необходимым для организации производственного процесса.

3 Производственная функция выражает зависимость между любым возможным объемом выпуска и количеством применяемых факторов.

4 Если предельный продукт переменного фактора сокращается, совокупный продукт также сокращается при любых условиях.

5 В краткосрочном периоде для любой технологии движение вдоль изокванты невозможно.

6 Если при любом объеме производства средний доход от реализации единицы продукции (ATR) превышает предельный доход (MR), то:

- а) средний доход снижается с ростом объема производства;
- б) имеют место условия совершенной конкуренции;
- в) предельный доход не зависит от объема производства;
- г) средний доход растет с ростом объема производства.

7 Установите соответствие между терминами и определениями:

Термины:

- А) предельный продукт труда фактора производства;
- Б) средние общие издержки;
- В) отрицательный эффект масштаба производства;
- Г) средние переменные издержки;

- Д) общие постоянные издержки;
- Е) неявные издержки;
- Ж) производительность труда;
- З) краткосрочный период;
- И) бухгалтерские издержки.

Определения:

- 1 Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы.
- 2 Дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции.
- 3 Стоимость израсходованных ресурсов, оцененная в текущих ценах их приобретения.
- 4 Издержки, равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затраченных ресурсов.
- 5 Ситуация, при которой объем производства фирмы растет быстрее, чем применяемые ресурсы.
- 6 Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции.
- 7 Прирост общего объема продукции в результате применения дополнительной единицы данного переменного ресурса.
- 8 Издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства.
- 9 Общие издержки в расчете на единицу продукции.
- 10 Период, в течение которого изменяется объем применения всех факторов производства.
- 11 Средний продукт труда, объем продукции в расчете на единицу используемого труда.
- 12 Ситуация при которой рост объема производства в фирме отстает от роста затрат.
- 13 Период, в течение которого не изменяется объем применения некоторых факторов производства.
- 14 Переменные издержки в расчете на единицу продукции.

8 Определите, как изменяется предельный доход конкурентной фирмы по мере роста объемов продаж:

- а) не изменяется;
- б) возрастает;
- в) снижается быстрее цены;
- г) снижается медленнее цены.

9 Поясните, какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

- а) однородность продукции;
- б) мобильность ресурсов;

- в) реклама;
- г) большое число покупателей.

10 При цене реализации готовой продукции в 8 руб. конкурентная фирма выберет следующий объем производства:

- а) 1000 ед. (предельные издержки 5 руб.);
- б) 1400 ед. (предельные издержки 7 руб.);
- в) 1600 ед. (предельные издержки 8 руб.);
- г) 1800 ед. (предельные издержки 9 руб.);
- д) для решения задачи не хватает данных (каких?).

11 Для организации производства предприятием были приобретены станок стоимостью 20 000 руб. и грузовой автомобиль стоимостью 100 000 руб. При учете этих затрат бухгалтер должен отнести:

- а) 100 000 руб. — на постоянные затраты (издержки),
- б) 20 000 руб. — на переменные затраты (издержки);
- в) 120 000 руб. — на постоянные затраты (издержки);
- г) 120 000 руб. — на переменные затраты (издержки);
- д) нет правильного ответа.

12 Определите, какие из нижеперечисленных видов затрат (издержек) служат типичным примером переменных затрат (издержек) для фирмы:

- а) расходы на сырье;
- б) расходы на управленческий персонал;
- в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;
- г) плата за лицензию на ведение деятельности.

13 Если кривые предельных и средних затрат (издержек) имеют общую точку, то это значит, что они:

- а) пересекаются в точке минимума предельных затрат;
- б) пересекаются в точке минимума средних затрат;
- в) пересекаются в точке максимума предельных затрат;
- г) касаются, но не пересекаются.

14 Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные затраты (издержки)»:

- а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%;
- б) максимум того, что может позволить себе потратить потребитель на данный товар;
- в) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции;
- г) затраты (издержки) на производство дополнительной единицы продукции.

15 Руководство предприятия вместо метода пропорционального списания в данном отчетном периоде решило применить метод ускоренной амортизации (изменив соответственно принципы учетной политики предприятия в данном периоде). В данном случае при прочих равных в этом периоде:

- а) общие затраты фирмы не изменятся;
- б) средние переменные затраты увеличатся;
- в) предельные затраты не изменятся;
- г) все перечисленное выше неверно.

Тема 6. Рыночные структуры несовершенной конкуренции

Контрольные вопросы

- 1 Опишите общие черты рынков несовершенной конкуренции. Назовите критерий несовершенной конкуренции.
- 2 В чем состоят специфические условия рынка монополистической конкуренции?
- 3 Дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
- 4 Принцип выбора оптимального размера выпуска продукции в условиях монополистической конкуренции.
- 5 Почему экономическая прибыль предприятия в условиях монополистической конкуренции тяготеет к нулевому уровню?
- 6 Какую роль играет реклама в экономике? Опишите позитивные и негативные стороны современной российской рекламы.
- 7 Опишите особенности олигополистического рынка. Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?
- 8 Опишите состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно. Всегда ли оно достигается?
- 9 Перечислите основные разновидности олигополии.
- 10 Каково поведение фирм в случае несоординированной олигополии?
- 11 Опишите особенности монопольного рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм?
- 12 В чем особенность рыночного равновесия в условиях монополии?
- 13 Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете?
- 14 Что такое X-неэффективность? Каковы причины ее появления?
- 15 Как осуществляется антимонопольная политика в отношении естественных монополий?

Задачи

Задача 1. Зависимость общих издержек предприятия ($ТС$) и цены (P) от объема производства (Q) представлена таблицей:

Q	0	10	20	30	40	50
$ТС$	100	175	195	240	300	380
P	—	20	16	12	8	4

Определите максимизирующий прибыль объем производства. Проверьте, выполняется ли правило $MC = MR$.

Задача 2. Фирма выпускает продукцию в условиях монополистической конкуренции. Функция спроса на ее товар описывается формулой $P = 140 - 5Q$. Функция полных издержек $TC = 80 + 20Q$. При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной?

Задача 3. В условиях дуополистического картеля рыночный спрос задается соотношением $D = 300 - P$. Обе фирмы одинаковы по размерам и имеют постоянные предельные издержки, равные 10. Определить объем производства каждой фирмы.

Задача 4. Сравните три рынка: рынок № 1, на котором действуют три фирмы, контролирующие 50%, 40% и 10% производства, № 2 – на котором действуют фирмы, контролирующие 35%, 35% и 30% производства, № 3 – на котором действуют три фирмы, контролирующие 55%, 25% и 20% производства. Какой рынок сильнее монополизирован?

Задача 5. На рынке действует ряд крупных фирм. Доля крупнейшей – 25%. Вторая и третья по размеру фирмы имеют по 15%. Остальная часть рынка занята 10 равными по размеру фирмами. Насколько велик риск монополизации? Подсчитайте необходимый индекс. Обоснуйте ответ.

Задача 6. Функция издержек фирмы-монополиста: $TC = 0,5 Q^2 + 2Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 10 - 0,5Q$. Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна, и степень ее монопольной власти.

Задача 7. Известно, что в долгосрочном периоде средние переменные затраты монополистически конкурентной фирмы зависят от объема производства как $AC = Q + 10$. Спрос на продукцию фирмы описывается формулой $P = 150 - 3Q$. Найдите параметры равновесия (цену и объем продаж) и сделайте вывод, находится ли фирма в состоянии долгосрочного или краткосрочного равновесия.

Задача 8. На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $TC = Q^2 + 3Q$. Функция рыночного спроса: $P = 90 - Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 45. Определите выпуск и цену лидера.

Задача 9. В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как $P = 120 - Q$. Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 9. Определите:

- 1) выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, а также прибыль, если они действуют самостоятельно;
- 2) как изменятся эти величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве.

Задача 10. Действующая в условиях несовершенной конкуренции фирма имеет функцию предельной выручки $MR=60-2Q$. При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией $TC=10Q-5$. Какой степенью рыночной власти обладает фирма?

Тесты проверки знаний

1 *Верны ли следующие утверждения? (да, нет)*

- а) при монополистической конкуренции кривая спроса фирмы при прочих равных условиях более пологая, чем при монополии;
- б) участники рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде получают нормальную прибыль;
- в) на рынке монополистической конкуренции фирмы в условиях долгосрочного равновесия производят продукцию со средними издержками, превышающими минимально возможные;
- г) патенты и лицензии – один из видов барьеров входа в отрасль;
- д) на рынке олигополии поведение фирм характеризуется тесным взаимодействием;
- е) монопольная власть на олигополистических рынках всегда определяется дифференциацией продукта;
- ж) на рынке, где действует дуополия, равновесная цена выше, чем на рынке с чистой монополией;
- з) в модели дуополии Курно каждый из участников олигополии производит такой объем продукции, какой он производил бы, будучи единственным монополистом на рынке;
- и) рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии;
- к) кривая спроса для монополии всегда горизонтальна в координатах $P(Q)$;
- л) при увеличении объема продаж при линейной функции спроса предельная выручка монополии сокращается вдвое быстрее цены;
- м) монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичному участку кривой спроса;
- н) монопольная фирма скорее всего увеличит предлагаемое количество товара, если спрос на него возрастет;
- о) для фирмы-монополиста восходящая ветвь кривой предельных издержек не является кривой предложения;
- п) монополия и конкурентная фирма максимизируют прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом: «Предельные издержки равны цене»;

- р) равенство предельных издержек предельной выручке служит условием максимизации прибыли как для конкурентной фирмы, так и для монополии;
- с) монополия стремится установить цену так, чтобы предельная выручка превышала предельные издержки;
- т) при ценовой дискриминации монополист устанавливает на сегменте с более эластичным спросом более высокую цену, чем на сегменте с менее эластичным спросом.

Выберите единственно правильный вариант ответа

2 Выберите из нижеперечисленного условие долгосрочного равновесия фирмы – участника рынка, характеризующегося монополистической конкуренцией:

- а) $P = AC$;
- б) $P = MC = AC$;
- в) $P = MP$;
- г) $P = AVC$.

3 Характерными чертами монополистической конкуренции являются:

- а) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм;
- б) дифференциация выпускаемого продукта;
- в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурирующего производителя;
- г) верно все перечисленное.

4 На рынке монополистической конкуренции:

- а) отдельный покупатель может влиять на цену продукции;
- б) реклама не играет существенной роли;
- в) товары отличаются по исполнению и условиям продажи;
- г) производители имеют одинаковый доступ к информации.

5 На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

6 Олигополия скорее всего возникнет на рынке:

- а) кондитерских изделий;
- б) пшеницы;
- в) самолетов.

7 Снижение цены монополистом, максимизирующим свою прибыль, может быть вызвано:

- а) уменьшением спроса;
- б) увеличением предельной отдачи;
- в) увеличением объема продаж;
- г) снижением цены сопутствующего товара.

8 Выручка монополиста с ростом объема продаж:

- а) увеличивается;
- б) остается постоянной;
- в) уменьшается;
- г) может увеличиваться или уменьшаться.

9 Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- а) сегментирует рынок;
- б) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
- в) монополизировала рынок;
- г) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.

10 Поясните, какая из мер государственной политики не может привести к увеличению продаж фирмы-монополиста:

- а) установление максимальной цены на продукт фирмы;
- б) акцизный налог на продукцию фирмы;
- в) снижение налога за пользование землей;
- г) верно все вышеперечисленное.

11 Как изменяется предельный доход монополии по мере роста объема продаж:

- а) возрастает;
- б) сокращается медленнее, чем цена;
- в) сокращается быстрее цены;
- г) остается неизменным.

12 Антимонополистическое законодательство, действующее во многих странах, нацелено в первую очередь на обеспечение:

- а) запрета монополий;
- б) экономической свободы;
- в) условий конкуренции;
- г) регулирования цен.

Тема 7. Рынки факторов производства

Контрольные вопросы

- 1 Почему спрос на ресурсы носит производный характер?
- 2 Опишите взаимосвязь спроса на ресурсы и величины прибыли в рыночной и социалистической экономике.
- 3 Назовите особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
- 4 В чем заключается сущность заработной платы? Основные формы и системы заработной платы.
- 5 Что такое монополия на рынке труда?
- 6 Необходимо ли государственное регулирование рынка труда?
- 7 В чем состоит отличия фактора «капитал» от факторов «труд» и «земля»?
- 8 Опишите перераспределяющую и сберегательную составляющие механизма первоначального накопления капитала.
- 9 Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
- 10 Охарактеризуйте механизм установления равновесия на рынке оборотного капитала.
- 11 Какова связь между размерами оборотных средств предприятия и его финансовой устойчивостью?
- 12 Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам?
- 13 Как устанавливается равновесие на рынке основного капитала? Почему в этом процессе важную роль играют кредитно-финансовые рынки?
- 14 Что понимают под фактором «земля» в широком и узком смыслах? Какую роль играет этот фактор в экономике России?
- 15 Какие способы классификации природных ресурсов вы знаете?
- 16 Сформулируйте условие равновесия на рынке невозобновляемых ресурсов.
- 17 В чем состоят преимущества и недостатки консервации ресурсов?
- 18 Назовите специфические особенности аграрного сектора экономики.
- 19 Что такое дифференциальная и чистая рента? Каковы причины их образования? Как распределяется земельная рента?
- 20 Как устанавливается равновесие на рынке земли? Чему равна цена земли?

Тесты контроля знаний

- 1 Верны ли следующие утверждения? (да, нет)
 - а) кривая предложения труда на совершенно конкурентном рынке с точки зрения отдельной фирмы всегда имеет положительный наклон;
 - б) спрос фирмы на труд в конкурентной отрасли задается кривой предельного продукта труда в денежном выражении;
 - в) предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным;
 - г) кривая спроса на труд со стороны фирмы-монополиста не совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении;

- д) фондоемкость равна отношению фондовооруженности к производительности труда;
- е) фирма-монополист на рынке труда выплачивает более низкую заработную плату по сравнению с равновесной заработной платой на рынке труда с совершенной конкуренцией;
- ж) установление государством минимальной границы заработной платы выше равновесной ставки заработной платы приводит к дефициту рабочей силы;
- з) дискриминация на рынке рабочей силы существует тогда, когда предприниматели применяют такую практику найма, при которой у одинаково производительных работников различаются ставки заработной платы.

2 Фирма, обладающая монопольной властью на рынке продукции, но являющаяся конкурентной на рынке факторов производства, будет:

- а) нанимать больше рабочей силы, чем конкурентные фирмы, но платить более низкую зарплату;
- б) нанимать меньше рабочей силы и платить более низкую зарплату по сравнению с конкурентными фирмами;
- в) нанимать больше рабочей силы и платить более высокую зарплату по сравнению с конкурентными фирмами;
- г) нанимать меньше рабочей силы и платить такую же зарплату, как и конкурентные фирмы.

3 К основному капиталу относятся:

- а) средства на счетах предприятий;
- б) государственные облигации;
- в) денежные остатки в кассе предприятия;
- г) машины и оборудование.

4 Чистые инвестиции положительны в том случае, если:

- а) возмещение капитала больше валовых инвестиций;
- б) валовые инвестиции больше возмещения капитала;
- в) оборотный капитал превышает основной капитал;
- г) ставка ссудного процента меньше ставки рефинансирования.

5 Прибыль инвестиций максимальна, когда:

- а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;
- б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;
- в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;
- г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.

6 Чистая дисконтированная стоимость:

- а) превышает текущую стоимость доходов;
- б) меньше текущей стоимости доходов на величину инвестиций;
- в) не учитывает альтернативные издержки использования капитала;

г) равна чистой будущей дисконтированной стоимости.

7 Предложение земли:

- а) эластично;
- б) обладает единичной эластичностью;
- в) может быть эластичным и неэластичным;
- г) абсолютно неэластично.

8 При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не меняется;
- г) не меняется, если не меняется несельскохозяйственный спрос на землю.

9 Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:

- а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
- б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
- в) изменит предложение земли;
- г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.

10 В условиях высокой инфляции сельскохозяйственный спрос на землю увеличится?

- а) да;
- б) нет;
- в) ответ на этот вопрос неоднозначен: и да, и нет;
- г) сельскохозяйственный спрос на землю зависит от предложения земли.

11 При увеличении доходов покупателей продуктов питания земельная рента скорее всего:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) может увеличиться или уменьшиться.

Задачи

1 Единственным работодателем на рынке труда является фирма – совершенный конкурент на рынке продукта (цена продукта равна 2 ден.ед.), производственная функция которой имеет вид: $Q = 50L - 0,25L^2$ ($0 \leq L \leq 100$). Фирма практикует дискриминацию по половому признаку при найме на работу. Предложение труда мужчин описывается функцией: $L_s = -20 + 2W$, а женщин – $L_s = 10 + 0,5W$.

Определите:

- а) сколько женщин и мужчин будет принято на работу; какова будет ставка заработной платы для мужчин и для женщин;

- б) какова была бы ставка зарплаты и сколько женщин и мужчин было бы нанято, если бы фирма не могла применять дискриминацию рабочей силы по половому признаку.

2 Производственная функция фирмы на рынке совершенной конкуренции:

$$Q = K + L. \text{ Рыночная цена товара } 2000 \text{ руб.}$$

Определите спрос фирмы на капитал.

3 Рассчитайте, что выгоднее: получить доход в январе в размере 100 руб. или 110 руб. в ноябре при ставке банковского процента 10% годовых.

4 Предложение земли: $Q = 100$ (га земли). Сельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 100 - p$. Несельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 50 - p$, где p – цена земли в тыс. руб. за 1 га.

Определите:

- цену земли, если собственник решит продать участок;
- ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 10% годовых;
- земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс.руб., а вложенный капитал – 10 тыс. руб.

5 Владелец первого участка земли согласен продать его за 20 000 руб. Владелец другого участка земли согласен продать его за 10 000 руб. Определите, чему равна ежегодная дифференциальная рента, если ставка банковского процента равна 10%, а плата за вложенный капитал и отчисления на амортизацию на обоих участках земли одинаковые.

Тема 8. Экономика информации, неопределенности и риска

Контрольные вопросы

- Понятие и виды транзакционных издержек.
- Экономическая сущность информации.
- Риск как особый вид издержек.

Тесты контроля знаний

- Транзакционные издержки – это:
 - издержки, связанные с производством продукции и оплатой труда работников;
 - издержки, связанные с государственным регулированием экономики;
 - издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности;
 - общественные издержки;
 - альтернативные издержки.

2 В число транзакционных издержек не входят:

- а) издержки по выбору партнеров по сделке;
- б) издержки ведения переговоров;
- в) рекламно-маркетинговые издержки;
- г) издержки транспортировки;
- д) издержки недолжного выполнения сделки или издержки их недопущения.

3 К способам самозащиты субъектов рынка от информационной асимметрии относятся:

- а) судебная защита;
- б) дипломы, сертификаты;
- в) бренды;
- г) гарантии;
- д) контрактная система;
- е) все ответы верны.

4 Моральный риск – это:

- а) проявление асимметрии информации;
- б) поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью покрыты страховой компанией;
- в) риск, связанный с действиями одной из сторон, участвующей в сделке;
- г) все перечисленное верно.

5 Что из перечисленного ниже не может выступать сигналом о качестве товара:

- а) репутация фирмы;
- б) цена товара;
- в) реклама товара;
- г) страховка.

Верны ли следующие утверждения? (да, нет)

6 Может ли функция полезности индивида на различных своих участках содержать черты индивида, склонного к риску, нейтрального к риску и противника риска?

7 Не склонный к риску индивид, имея возможность заплатить за страховку справедливую премию, всегда предпочтет застраховаться полностью.

8 Всегда ли субъективная вероятность появления определенного события, основанная на предположениях индивида, совпадает с объективной вероятностью появления данного события?

9 У не склонного к риску потребителя математическое ожидание полезности участия в игре меньше полезности ожидаемого выигрыша.

10 Цена может выступать сигналом о качестве товара.

Тема 9. Общее равновесие, эффективность и благосостояние

Контрольные вопросы

1 Анализ общего равновесия.

2 Эффективность обмена. Эффективность производства.

Тесты контроля знаний

1 Предположим, что цена бензина возрастает из-за уменьшения предложения. Определите, что произойдет с ценой P_a и количеством Q_a продаваемых автомобилей, исходя из теории общего равновесия:

- а) P_a поднимется, Q_a увеличится;
- б) P_a снизится, Q_a увеличится;
- в) P_a поднимется, Q_a снизится;
- г) P_a снизится, Q_a снизится.

2 На рынке жевательных резинок без сахара доминируют два товара: «Дирол» и «Орбит». В результате рекламной кампании спрос на «Дирол» вырос. Известно, что число любителей жевательной резинки за время проведения рекламной кампании не изменилось. Определите, как изменятся цена P_o и количество Q_o жевательных резинок «Орбит», продаваемых на рынке:

- а) P_o поднимется, Q_o увеличится;
- б) P_o поднимется, Q_o снизится;
- в) P_o снизится, Q_o увеличится;
- г) P_o снизится, Q_o снизится.

3 Поясните, какое из утверждений не выполняется для конкурентного равновесия, достигаемого в модели с первоначальной наделенностью благами двух потребителей:

- а) предельная норма замещения для первого потребителя равна предельной норме замещения для второго потребителя;
- б) равновесие находится на контрактной кривой, несмотря на то, что положение одного из потребителей ухудшилось;
- в) нельзя улучшить положение одного потребителя, не ухудшив положение другого;
- г) для каждого блага выполняется равенство суммарного спроса и предложения.

4 В коробке Эджуорта по горизонтальной оси измеряется благо X , по вертикальной – благо Y . Начало координат для потребителя А лежит в левом нижнем углу, для потребителя В – в правом верхнем углу. Потребитель А имеет строго

выпуклые предпочтения, потребитель В – безразличен к Х, т. е. Х – нейтральное благо. Множеством Парето-оптимальных точек будет:

- а) левая сторона коробки Эджуорта;
- б) правая сторона коробки Эджуорта;
- в) верхняя сторона коробки Эджуорта;
- г) нижняя сторона коробки Эджуорта.

5 Робинзон Крузо собирает орехи и ловит рыбу. За 1 час работы он может поймать одну рыбу или собрать два ореха. Робинзон работает 10 ч в день. Если количество орехов откладывать по горизонтальной оси, а количество рыбы по вертикальной, то кривая производственных возможностей будет:

- а) выпуклой вверх, при этом пересечение с горизонтальной и вертикальной осью будет в точках (20,0) и (0,10) соответственно;
- б) выпуклой вниз;
- в) прямой линией, и предельная норма трансформации рыбы в орехи $MRT = 2$;
- г) нет правильного ответа.

6 Эффективное по Парето распределение – это распределение, при котором:

- а) нет возможности повысить благосостояние одного из участников сделки, не снижая благосостояния других;
- б) возможности совершения взаимовыгодных сделок отсутствуют;
- в) отсутствуют варианты взаимовыгодного распределения товаров между участниками сделки;
- г) все перечисленное верно.

Тема 10. Теория внешних эффектов

Тесты контроля знаний

1 Какие производства и/или ресурсы вызывают наибольшее число конфликтов в связи с внешними эффектами:

- а) вредные производства;
- б) редкие ресурсы;
- в) ресурсы или производства, имеющие стратегическое значение;
- г) ресурсы, которые из категории неограниченных перемещаются в категорию редких.

2 Теорема Коуза перестает работать:

- а) в случае несовершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
- б) в случае совершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
- в) в случае, если теорема Коуза рассматривается в рамках кооперативной теории игр;
- г) в случае, если известна только структура предпочтений противоположной стороны.

3 До какого предела продолжались бы сделки при отсутствии транзакционных затрат:

- а) до достижения оптимальности по Нэшу;
- б) до достижения оптимальности по Парето;
- в) бесконечно долго;
- г) до вмешательства государственных органов.

4 Кто является истинным собственником при формально провозглашенной государственной собственности:

- а) граждане страны в целом;
- б) глава государства;
- в) политическая элита;
- г) руководство конкретного предприятия.

5 Какая последовательность перечисляет неформальные институты, которые слабо поддаются сознательному изменению:

- а) привычки, традиции, обычаи;
- б) традиции, законы, условности;
- в) законы, традиции, обычаи;
- г) условности, нормы, инструкции.

6 Праву как институциональной системе свойственна:

- а) растущая предельная эффективность;
- б) постоянная предельная эффективность;
- в) убывающая предельная эффективность;
- г) ни один из ответов не подходит.

Тема 11. Общественные блага и теория общественного выбора

Контрольные вопросы

- 1 Общественные блага.
- 2 Роль государства в рыночной экономике.
- 3 Теория общественного выбора.

Тесты контроля знаний

- 1 Чистые общественные блага – это блага:
 - а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
 - б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
 - в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
 - г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

2 Какие из перечисленных ниже общественных благ являются чистыми:

- а) поддержание чистоты в центре города;
- б) национальная оборона;
- в) пенсионное обеспечение;
- г) кабельное телевидение.

3 Выберите свойства чисто общественных благ:

- а) бесплатность;
- б) исключительность в потреблении;
- в) неизбирательность в потреблении;
- г) максимальная информированность общества об этом благе.

4 В чем разница между кривыми спроса на чистое общественное и чистое частное благо:

- а) в большей эластичности кривой спроса на чистое частное благо;
- б) потребители чисто частного блага могут контролировать объем спроса;
- в) потребители чистого общественного блага могут контролировать объем спроса;
- г) разницы между ними нет.

5 Перегружаемым общественным благом называется такое общественное благо:

- а) которое в обязательном порядке предлагается к потреблению государством;
- б) предложение средств на производство которого превышает стоимость его производства;
- в) потребление которого неизбирательно только до некоторого уровня потребления;
- г) уровень потребления которого очень низок.

6 Определите тип такого блага, как знания:

- а) чистое общественное благо;
- б) исключаемое общественное благо;
- в) перегружаемое общественное благо;
- г) чистое частное благо.

7 В каких объемах конкурентные рынки будут производить чисто общественные блага:

- а) в объемах меньших, чем эффективные;
- б) в объемах больших, чем эффективные;
- в) в объемах, равных эффективным;
- г) объемы могут быть меньше или больше эффективных.

8 Какие внешние эффекты появляются при производстве чисто общественных благ:

- а) положительные;
- б) отрицательные;
- в) и положительные, и отрицательные;
- г) внешние эффекты отсутствуют.

9 Кто может производить исключаемые общественные блага:

- а) правительство;
- б) частные фирмы;
- в) клубы, ассоциации;
- г) все вышеперечисленные.

10 Что называется «точкой перегрузки»:

- а) точка (количество потребителей), начиная с которой появление дополнительного потребителя приводит к уменьшению полезности общественного блага для остальных потребителей;
- б) точка (количество блага), начиная с которой происходит перепроизводство блага;
- в) точка (стоимость блага), начиная с которой производство блага может быть обеспечено только правительством;
- г) точка, начиная с которой общественное благо перестают потреблять.

11 Что можно сделать для достижения эффективности после достижения «точки перегрузки»:

- а) запрещать пользование благом дополнительным потребителям;
- б) взимать с дополнительных потребителей цену, равную предельным затратам, которые они налагают на других потребителей;
- в) взимать с дополнительных потребителей цену, равную стоимости потребляемого ими блага;
- г) запретить производство.

12 «Концепция экономического человека» подразумевает:

- а) рациональность поведения индивида;
- б) стремление избежать участия в политическом процессе любыми доступными способами;
- в) оба ответа правильные;
- г) нет правильного ответа.

13 К провалам государства относятся:

- а) несовершенство политического процесса;
- б) ограниченность контроля над бюрократией;
- в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
- г) все ответы правильные.

14 К провалам рынка можно отнести:

- а) наличие монополий;
- б) внешние эффекты;
- в) общественные блага;
- г) все ответы правильные.

Список литературы

- 1 Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 624 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
- 2 Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М. Ю. Малкина. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 176 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
- 3 Микроэкономика : практикум / Р. М. Нуреев – Москва: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
- 4 Микроэкономика : учебное пособие / Г. А. Котова, Н. И. Никитина, А. А. Раквиашвили – 2-е изд. – Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2015. – 139с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
- 5 Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики/ Р. М. Нуреев. – Москва : НОРМА: ИНФРА-М, 2010. – 176 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».

Лазарева Людмила Валерьевна

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания
к проведению практических занятий
для студентов всех форм обучения
направления 38.03.01 «Экономика»
(направленность «Финансы и кредит»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)

Редактор Н.М. Быкова

Подписано к печати 28.06.19	Формат 60x84 1/16	Бумага 65г/м ²
Печать цифровая	Усл.печ. л 2,5	Уч.-изд. л. 2,5
Заказ 103	Тираж 25	Не для продажи

БИЦ Курганского государственного университета.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.