

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Методические рекомендации
к изучению курса для студентов
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Курган 2019

Кафедра: «Журналистика и массовые коммуникации».

Дисциплина: «Региональная журналистика» (направление 42.03.02 «Журналистика»).

Составил: канд. филол. наук, доцент Д.Г. Ильиных.

Утверждены на заседании кафедры «24» октября 2018 г.

Рекомендованы методическим советом университета «20» декабря 2017 г.

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Региональная журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана. Является обязательной дисциплиной. Связан с циклом следующих дисциплин: «Введение в специальность», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Журналистское мастерство». «Региональная журналистика» дает базовые знания об особенностях создания и функционирования региональных периодических изданий и телерадиопередач Курганской области, дисциплина призвана сформировать у студентов представление об истории развития зауральских СМИ как элемента системы русской провинциальной журналистики.

Целью освоения дисциплины «Региональная журналистика» является формирование у студентов общих теоретических знаний о региональных особенностях зауральских СМИ, способствование успешному вхождению в профессию и профессиональное сообщество в Курганской области.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с особенностями исторического развития местных СМИ в нашем регионе;
- представить студентам медиа-карту Курганской области с перечислением основных региональных СМИ (печатных, электронных и интернет-изданий), их руководителей, основной тематики, периодичности выхода и т. д.;
- дать представление об основной региональной проблематике в социальной, политической, экономической, культурной и других сферах, освещаемых в СМИ;
- ознакомить студентов с региональным «бэкграундом», основными фактами и событиями экономической, политической, экономической жизни Курганской области, оказывающими влияние на текущие события, освещаемые в СМИ;
- выработать умение применять теоретические знания в практической журналистской деятельности в региональных СМИ.

Для более глубокого погружения студентов в профессию курс «Региональная журналистика» предусматривает самостоятельную работу учащихся и практические занятия.

Во время изучения курса студент должен:

- 1 Посещать лекционные и практические занятия.
- 2 Выполнять домашние задания.
- 3 Готовиться к обсуждению теоретических вопросов.
- 4 Выполнить в письменной форме все предусмотренные планом задания.
- 5 Выполнить 2 контрольных работы в форме творческих заданий в качестве рубежных контролей.
- 6 Участвовать в предусмотренных планом деловых играх, ролевых и проблемных занятиях.

- 7 Уметь пользоваться инновационными образовательными технологиями, способствующими эффективному процессу обучения.

Знания студентов будут оцениваться преподавателем в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний».

Изучение истории развития и особенностей существования различных региональных средств массовой информации позволит студентам осознать особенности работы журналиста в Курганской области, изучить деятельность основных медиаперсон региона, а также даст представление о том, как привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействовать с ними.

Готовясь к практическим занятиям, студент должен внимательно изучить лекционный материал, вникнуть в задание, обратиться к указанной литературе, составить и уметь обосновать свое мнение по каждому вопросу. Студенты должны освоить нюансы функционирования журналистики на уровне Курганской области.

СИСТЕМА БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Таблица 1 – Система балльно-рейтинговой оценки студентов по дисциплине «Региональная журналистика»

Наименование	Содержание						
Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов						
	Вид учебной работы:	Посещение занятий	Работа на практическом занятии	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Контрольная работа	Экзамен
	Балльная оценка:	До 14	До 24	До 10	До 10	До 12	До 30
Примечания:	28 занятий по 0,5 балла	До 2-х баллов за практическое занятие (12 практических занятий)	На 3 занятия	На 14 занятия	На 28 занятия		
Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена		60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов		<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все письменные практические задания и рубежные контроли.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать 61 балл. Оценку, выставляемую при этом студенту «автоматически», преподаватель определяет самостоятельно на основе анализа работы студента в течение семестра. Если студент не согласен с предложенной оценкой, он вправе сдавать экзамен в традиционной форме</p>					

<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае, если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий и выполнить все рубежные контроли.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита письменных заданий к пропущенным практическим занятиям – до 3 баллов. <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
--	---

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

Лекции № 1-3. История становления зауральских СМИ в XX веке

Введение. Цели и задачи изучения дисциплины. Требования по изучению дисциплины. Предпосылки развития региональной прессы в России после революции 1917 года. Первые районные зауральские газеты. Тематика газет в 1920-1930-е гг. Движение рабселькоров. Развитие радиовещания. Зауральская журналистика в годы Великой Отечественной войны и первые послевоенные годы (особенности, основные темы, жанры). СМИ Курганской области в 1960-1980-е гг. Становление и развитие телевидения в регионе. Зауральская журналистика в 1990-2000-е гг.

Ключевые понятия

Изба́-чита́льня – культурно-просветительское учреждение в сельской местности в СССР в период 1920-1970-х гг. Они играли значительную роль в ликвидации неграмотности среди крестьянства и приобщении его к сельскохозяйственным знаниям, культуре, помогали партийным организациям в проведении коллективизации сельского хозяйства.

Ликбёз – массовое обучение неграмотных взрослых чтению и письму в СССР.

Рабселько́р – общее название рабочих и сельских корреспондентов. Это активисты советской печати, сотрудничавшие, наравне со штатными журналистами, с газетами и журналами всех уровней – от центральных до районных, многотиражных и стенных на предприятиях и учреждениях. Поддерживались партийными идеологами. Особенно массовый характер движение рабселькоров получило в годы первых пятилеток.

Стенгазёта – в СССР газета трудового, студенческого, ученического коллектива, воинского подразделения, отпечатанная на пишущей машинке или от руки и вывешиваемая на стене или специальном стенде. Материалы стенгазеты отражают основную деятельность данного коллектива: борьбу за выполнение производственных заданий и социалистических обязательств, за укрепление трудовой дисциплины, за высокую успеваемость и коммунистическое воспитание учащихся, за лучшие результаты в боевой и политической подготовке войск.

Лекция № 4. СМИ Курганской области на современном этапе

Современная медиакarta Курганской области: общее количество СМИ в регионе, их типы, тематика, направленность. Отражение экономических, политических, социальных, культурных вопросов региона на страницах современных СМИ. Основные проблемы, с которыми сталкиваются современные зауральские СМИ.

Ключевые понятия

Медиакарта – это документ, в котором фиксируются все существенные сведения об интересующих СМИ: массовые, отраслевые и узкопрофильные газеты и журналы, каналы радио и телевидения, с указанием основных программ,

тиража и объема целевых аудиторий, графика выхода, имен и фамилий редакторов и журналистов, контактной информации.

Тираж – это количество экземпляров печатного издания одного названия.

Лекция № 5. Областная газета «Новый мир»

История создания газеты «Новый мир». Первые редакторы Я.Я. Пуриц и В.И. Буров-Петров. Деятельность газеты «Красный Курган» и ее трансформация в областную газету с образованием Курганской области. Переименование газеты в «Советское Зауралье». Основные темы, жанры, авторы по периодам: 1940-е, 1950-е, 1960-е, 1970-е, 1980-е, 1990-е, 2000-е гг. Современный облик областной газеты «Новый мир»: основные темы, авторы, жанры, проблемы издания.

Ключевые даты

19 сентября 1917 года – вышел в свет первый номер газеты «Новый мир».

3 января 1918 года – смена названия газеты на «Известия Совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов».

31 января 1920 года – начало выхода в свет ежедневной уездной газеты «Красный Курган».

Февраль 1943 года – придание газете «Красный Курган» статуса областной.

21 июля 1959 года – смена названия газеты на «Советское Зауралье».

9 сентября 1994 года – возвращение газете исторического названия «Новый мир».

Ключевые имена

Глебов Сергей Степанович (1904-1978 гг.) – журналист, писатель. Родился в семье крестьянина в Ивановской области. Трудовую деятельность начал в 1921 году рабочим лесозаготовок и торфоразработок. После вступления в 1924 году в комсомол занимался ликвидацией неграмотности, заведовал избы-читальней, работал секретарём волостного комитета ВЛКСМ.

В 1933 году Сергей Степанович окончил Краснодарский государственный педагогический институт. Работал редактором Азовской районной газеты Северо-Кавказского края. В 1936 году ЦК ВКП (б) направил Глебова на Дальний Восток. Там он работал заместителем редактора Нижне-Амурской областной газеты «Красный маяк», а затем Приморской краевой газеты «Красное знамя».

В сентябре 1943 года по направлению ЦК ВКП (б) Сергей Степанович прибыл в Курганскую область и возглавил областную газету «Красный Курган». Под его руководством газета стала авторитетным печатным органом. Из года в год рос её тираж. Глебов пользовался авторитетом у журналистов, руководителей, населения области. Награждён двумя орденами Трудового Красного Знамени, орденом «Знак Почёта», медалями «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.», «За освоение целинных земель», «За доблестный труд. В ознаменование 100-летия со дня рождения Владимира Ильича Ленина», Почётной грамотой Президиума Верховного Совета РСФСР.

Бу́ров-Петро́в Василий Иванович (настоящее имя Петров Михаил Николаевич) (1883-1939 гг.) – советский военный и политический деятель, участник гражданской войны. После Февральской революции 1917 года принял активное участие в формировании новых органов управления. Входил в состав Курганского Совета рабочих и солдатских депутатов, возглавлял Временный военный исполнительный комитет, с марта 1917 года был комиссаром труда, затем комиссаром финансов Курганского исполкома, председателем Курганского ревкома. Добился введения на предприятиях Кургана восьмичасового рабочего дня. Первый редактор курганской большевистской газеты «Новый мир». С 23 ноября 1917 года – комиссар Красной гвардии и курганских национализированных банков. После падения Кургана в июле 1918 г. в результате белочешского мятежа был арестован и помещён в Омский концлагерь, из которого бежит в декабре 1918 года. После побега сменил имя на Бурова Василия Ивановича. Умер в Кургане в 1939 г.

Пуриц Ян Янович (?-1918 г.) – уроженец города Риги. По специальности рабочий-металлист. Принял активное участие в установлении Советской власти в Кургане.

С 3 января 1918 года после переименования газеты «Новый мир» в «Известия Совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов» назначен ее редактором. Он стремился к тому, чтобы газета активно помогала партийной организации в претворении в жизнь ленинских директив, в упрочении Советской власти в уезде. На страницах газеты разоблачались происки контрреволюции. На посту редактора Пуриц находился вплоть до контрреволюционного выступления белочехов в Кургане. 2 июня 1918 года они ворвались в редакцию и арестовали редактора, который вместе со своими товарищами спешил выпустить экстренный номер газеты, разоблачавшей предательство интервентов. Последний номер газеты в свет не вышел. Его уничтожили враги революции. А 15 сентября 1918 года Пуриц в числе десяти курганских комиссаров был расстрелян белогвардейцами.

Курганским Союзом журналистов была учреждена областная журналистская премия имени Яна Пурица, которая многие годы присуждалась за лучшие публицистические произведения.

Лекция № 6. Городская газета «Курган и курганцы»

История создания газеты. Первый редактор и первые авторы. Газета «Курган и курганцы» как «дитя демократии» в сфере зауральских СМИ. Процесс становления и развития городской газеты. Идеологическое противостояние городской и областной газет в 1990-е – начале 2000-х гг. Современное состояние городской газеты «Курган и курганцы»: основные темы, авторы, жанры, проблемы издания.

Ключевые даты

12 февраля 1991 года – выход в свет первого номера газеты «Курган и курганцы».

23 января 1997 года – выход в свет приложения к газете «Курган и курганцы» «Нужные вести».

1997 год – начало выхода приложения к газете «Курган и курганцы» «КиК на даче».

Декабрь 1999 года – начало выхода приложения к газете «Курган и курганцы» «КиК на диване».

2009 год – начало работы сайта газеты www.kikonline.ru.

Ключевые имена

Портнягин Валерий Иванович (1946-наст. вр.) – журналист, критик, главный редактор газеты «Курган и курганцы» в 1992-1997 гг. и в 2015-2016 гг. Родился 21 апреля 1946 года в Кургане. Трудовую деятельность начал в 1962 году токарем на заводе «Химмаш». В 1966 году поступил на филологический факультет Курганского государственного педагогического института. Во время учёбы сотрудничал с газетой «Молодой ленинец», где был поочередно младшим литературным сотрудником, корреспондентом отдела информации, заведующим отделом информации, ответственным секретарём, заместителем редактора. В 1978 г. перешёл на работу в редакцию газеты «Советское Зауралье». Работал корреспондентом, специальным корреспондентом, заведующим отделом культуры.

В 1991 был заместителем главного редактора газеты «Курган и курганцы», стоял у ее истоков, с 1992 года стал главным редактором. С марта 1997 года по июнь 2000 года Портнягин – пресс-секретарь мэра города Кургана. С 2000 по 2003 годы – редактор газеты «Зауралье». С октября 2003 года работал в газете «Новый мир» обозревателем, затем заведующим отделом культуры. С 2007 по июль 2011 года был редактором литературно-публицистического альманаха «Тобол». С сентября 2011 года – обозреватель, а с июля 2015 года по октябрь 2016 года – главный редактор городской газеты «Курган и курганцы».

Валерий Иванович печатался во многих московских газетах, журналах «Огонёк», «Журналист», тесно сотрудничал с газетой «Комсомольская правда», с информационными агентствами, в том числе ИТАР-ТАСС. С 1993 по 1997 годы был членом Федеративного Совета Союза журналистов России, с 1996 по 1997 годы – председателем правления Курганской областной журналистской организации.

Лауреат Всесоюзной и Всероссийской журналистских премий, областной журналистской премии имени Я. Пурица, премии имени Ю.В. Хлямова, городской премии «Признание». Он награждён памятной медалью в честь 100-летия Михаила Шолохова, Почётным знаком Союза журналистов России «За заслуги перед журналистикой», знаком «Отличник печати Зауралья», знаком «Золотая акула» как лучший журналист печатных СМИ Урала.

Пётров Станислав Викторович (1936-2015 гг.) – первый редактор газеты «Курган и курганцы». Родился на Украине. В 1966 году после окончания факультета журналистики Уральского государственного университета был направлен на работу в Кишинев, столицу Молдавии. Работал в новой городской

газете «Вечерний Кишинев» в должности корреспондента отдела партийной жизни, потом возглавил отдел городского хозяйства, являлся членом редколлегии. В 1990 году переехал в Курган. 3 декабря 1990 года был утвержден временно исполняющим обязанности редактора городской газеты «Курган и курганцы». Пробыл в этой должности до 1992 года, с нуля создавал концепцию газеты, подбирал журналистский коллектив.

Серебрякова Ольга Николаевна (1954-наст. вр.) – журналист, главный редактор газеты «Курган и курганцы» в 1996-2009 гг. Ее журналистская деятельность началась в многотиражной газете КМЗ «Машиностроитель». В «Курган и курганцы» она пришла в 1991 году на должность заведующей отделом экономики; затем работала заместителем редактора; в 1996 году стала главным редактором газеты, позднее – генеральным директором ООО «Редакция городской газеты «Курган и курганцы». Являлась лауреатом городской премии «Признание». При О.Н. Серебряковой в газете появились новые приложения для взрослых – «КиК» на даче», «КиК» на диване» и для детей – «Большие перемены», «Крошка «КиК»; начала выходить толстушка «КиК» в субботу». В газете начали использоваться современные технологии (офсетная печать, компьютерный набор, компьютерная верстка, цифровая фотография). В это время газета «Курган и курганцы» имела самый большой тираж среди местных изданий.

Лекция № 7. Современная районная пресса Курганской области

Актуальный перечень современных районных газет, выходящих в Курганской области: редакторы, тиражи (рисунок 1), присутствие в Интернете. Обзорное обсуждение основной тематики, дизайна, жанрового разнообразия районных газет. Ключевые проблемы современной районной прессы.

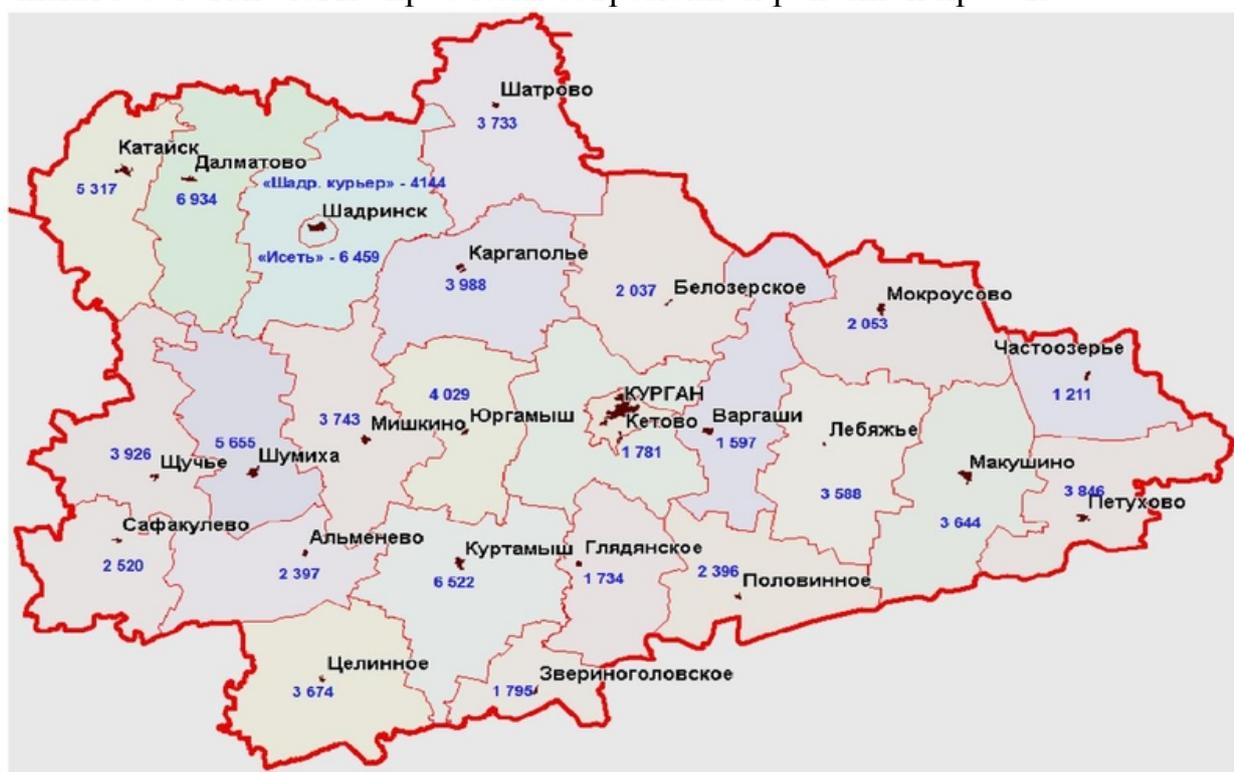


Рисунок 1 Карта тиражей районных газет Курганской области

Лекция № 8. Журналы Курганской области

Разнообразие журнальной периодики в Курганской области. Журналы «Очевидец XXI век» и «Сher Ami» как примеры основных глянцевого журналов в Зауралье: история создания журналов, личности редакторов, анализ тематических и стилистических особенностей, участие изданий в жизни зауральской общественности, современное состояние журналов. Журнал «Выбирай» как пример рекламно-информационного издания: особенности стиля и подачи информации.

Ключевые даты

2003 год – начало выходы журнала «Сher Ami».

2005 год – начало выхода журнала «Очевидец XXI век».

Ключевые имена

Васильева Юлия Анатольевна – журналист, редактор журнала «Очевидец XXI век». Окончила филологический факультет Курганского государственного университета. Журналистскую карьеру начинала в газете «Курган и курганцы». В 2005 году начала выпускать собственный журнал «Очевидец XXI век».

Тельпиз Елена Степановна (1975-наст. вр.) – главный редактор журнала «Сher Ami». Родилась 23 марта 1975 года в Кургане. В 1997 году окончила филологический факультет Курганского государственного университета. В течение семи лет работала в пресс-службе УВД Кургана, затем приняла решение о создании собственного журнала «Сher Ami». Впервые журнал вышел в свет в июне 2003 года. В настоящее время издательская группа Сher Ami включает в себя несколько изданий: Сher Ami, Сher Ami mini, также журнал выходит в Челябинске. Елена Тельпиз – член Союза журналистов России с 2008 года.

Лекция № 9. История телевидения в Курганской области

Начало строительства телевизионной мачты в Кургане. Падение первой мачты и строительство второй. Начало теле вещания в Кургане. Первые местные передачи, телеспектакли, концерты. Специалисты, стоявшие у истоков телевидения в Курганской области. Развитие телесети в Курганской области. Современное состояние теле вещания в Курганской области. Переход на цифровое вещание. Местные телекомпании, вещающие на территории Курганской области.

Ключевые даты

1 июня 1960 года – открытие теле вещания в Кургане.

23 июля 1969 года – выход в эфир первой передачи курганского телевидения.

1 мая 1963 года – первый прямой эфир в Кургане (трансляция первомайской демонстрации) и первая трансляция московской программы телевидения.

1 мая 1983 года – первый цветной телевизионный эфир в Кургане.

16 мая 1990 года – выход в эфир первого негосударственного телевидения – Молодежного телевидения «ИТВ».

7 февраля 2000 года – выход в эфир первой передачи негосударственной телекомпании «Регион 45».

Лекция № 10. Государственная телерадиокомпания «Курган»

Создание областного телерадиокомитета в Курганской области. Руководители областного телевидения: от создания до наших дней. Особенности начального периода работы зауральского телевидения. Первые зауральские телевизионщики. Создание филиала ВГТРК – ГТРК «Курган»: новая правовая форма существования. Новостное вещание на ГТРК «Курган»: особенности программы «Вести – Зауралье» (темы, форматы, ведущие, студия). Тематическое вещание на ГТРК «Курган».

Ключевые даты

16 июля 1960 года – официальное создание Курганского телецентра.

Сентябрь 1961 года – слияние Курганской студии телевидения и комитета по радиовещанию и телевидению.

1 марта 1992 года – образование Курганской государственной телевизионной и радиовещательной компании (КГТРК).

1998 год – Курганская государственная телерадиокомпания вошла в состав ВГТРК.

2003 год – начало перехода на цифровое телевидение в Курганской области.

2005 год – смена названия компании на нынешнее – Филиал ВГТРК ГТРК «Курган».

Ключевые имена

Артамонов Геннадий Сергеевич (1935-2006 гг.) – председатель Курганской государственной телерадиокомпания в 1982-2000 гг. Родился 25 октября 1935 года в посёлке Титано-Магнетитовый рудник Златоустовского района Челябинской области. Окончил Уральский государственный университет по специальности «Преподаватель русского языка и литературы». Был направлен на работу в город Кировоград Свердловской области, где стал сотрудником городской газеты «Кировоградский рабочий».

В 1962 году Артамонов вернулся в Курган. Вся его последующая творческая жизнь была связана с областным телевидением и радиовещанием. Работал корреспондентом, редактором, руководителем областного радио, а с 1982 по 2000 годы – председателем комитета по телевидению и радиовещанию, преобразованного позднее в Курганскую государственную телерадиокомпанию. Неоднократно избирался депутатом Курганского городского Совета народных депутатов, был членом правления Курганского Союза журналистов.

За большой вклад в журналистику и организаторскую работу Артамонов удостоен звания «Заслуженный работник культуры Российской Федерации», награждён знаками «Отличник телевидения и радиовещания» и «Почётный радист».

Ганёева Людмила Михайловна (1944-наст. вр.) – председатель, заместитель председателя ФГУ «Курганская государственная телерадиокомпания» в 2000-2005 гг. Родилась 1 декабря 1944 года в селе Банищи Льговского района Курской области. Окончила Магаданский государственный педагогический институт. Работала учителем русского языка и литературы в школе в Магаданской

области, корреспондентом Чукотской окружной редакции радиовещания, старшим редактором Чукотской телестудии.

С 1974 года Ганеева работала старшим редактором общественно-политического вещания, комментатором телевидения Курганского телерадиокомитета. В течение многих лет выходили в эфир созданные ею военно-патриотическая программа «Встречи, судьбы, характеры», медицинская программа «Диагноз», цикл «Зона» – о последствиях аварии на «Маяке», авторская программа «Ракурс».

С июня по ноябрь 2000 года Ганеева исполняла обязанности председателя Курганской государственной телерадиовещательной компании, затем до 2005 года была заместителем председателя телерадиокомпании. Награждена медалями «За доблестный труд. В ознаменование 100-летия со дня рождения Владимира Ильича Ленина» и «Ветеран труда», Почётными грамотами Совета Федерации, Курганской областной Думы, Губернатора Курганской области, является лауреатом Курганской областной премии имени Яна Пурица, лауреатом областных, межрегиональных и Российского конкурсов телепрограмм, премии Советского комитета ветеранов второй мировой войны и Советского комитета защиты мира.

Лекция № 11. Телекомпания «Регион 45» (информационное агентство KURGAN.RU)

История создания телекомпании «Регион-45». Становление новой телекомпании на медиарынке Кургана и области. Люди, стоявшие у истоков телекомпании. Руководители телекомпании: от создания до наших дней. Ребрендинг телекомпании и объединение с информационным агентством KURGAN.RU: плюсы и минусы. Новостное вещание на KURGAN.RU: основные темы, форматы, ведущие, студия; отличия от новостей на ГТРК «Курган». Тематическое вещание на KURGAN.RU.

Ключевые даты

6 февраля 2000 года – регистрация в качестве СМИ новой частной телекомпании «Регион 45».

Май 2001 года – выход в эфир молодежного проекта «Прайм канал».

12 июля 2010 года – запуск на «Регионе 45» первой в Кургане виртуальной телестудии.

3 сентября 2012 года – прекращение существования бренда «Регион 45», слияние с информационным сайтом kurgan.ru и преобразование в информационное агентство KURGAN.RU.

Ключевые имена

Белоусов Михаил Александрович (1978-наст. вр.) – директор ООО «ТВ – Зауралье» и телекомпании «Регион-45». Родился 12 февраля 1978 года в Кургане. С 1999 по 2001 годы – заместитель председателя Курганского отделения Центра поддержки молодёжных инициатив. С марта 2003 г. по декабрь 2005 г. – главный инженер ООО «ТВ – Зауралье». С 2005 года – директор ООО «ТВ – Зауралье» и телекомпании «Регион-45». Награждён Почётными грамотами и

Благодарственными письмами Губернатора Курганской области, Курганской областной Думы, полномочного представителя Президента России в Уральском федеральном округе, секретаря Курганского Регионального политического совета РО ВПП «Единая Россия», медалью «Честь и польза», кавалер Ордена российского фонда «Меценаты столетия».

Лекция № 12. Система радиовещания в Курганской области

История создания и развития радиовещания в Курганской области. Особенности работы радиожурналистов в советское время. Деятельность областного радиокомитета. Современное состояние «Радио России. Курган». Появление радиостанций FM-диапазона в Курганской области. Современный тематический диапазон радиостанций в Курганской области. Создание и работа радио «За облаками».

Ключевые даты

10 октября 1943 года – образование Курганского областного радио.

Ключевые имена

Аванёсов Вячеслав Григорьевич (1943-наст. вр.) – журналист, заслуженный работник культуры Российской Федерации. Родился 23 апреля 1944 года в Кургане. В 1975 году окончил Курганский государственный педагогический институт по специальности «Учитель русского языка и литературы». Трудовую деятельность начал в 1961 году после окончания ремесленного училища электриком на «Курганмашзаводе». С 1968 по 1971 годы Вячеслав Григорьевич работал на Курганском заводе колёсных тягачей: редактор заводского радиовещания, заместитель секретаря заводского комитета ВЛКСМ, литсотрудник многотиражной газеты «Заводская жизнь».

В 1971 году Вячеслав Григорьевич подготовил программу о творчестве Людмилы Тумановой «Голубой звездопад», которая прозвучала на областном радио и получила высокую оценку. Его пригласили работать в штат редакции. Более 30 лет Аванесов работал корреспондентом, старшим редактором в службе новостей Курганского областного радио, вёл информационно-музыкальную передачу «Неделя». За годы работы на радио он создал личный звуковой архив «Голоса Кургана» – записи голосов наиболее значительных представителей деятелей культуры, важнейших событий в жизни Зауралья, который составляет около сотни компакт-дисков, всего примерно 800 записей.

В последние годы Вячеслав Григорьевич работает пресс-секретарём Курганского региона Южно-Уральской железной дороги. В 2012 году Аванесов издал книгу «Встречи в пути», в которой рассказывает об известных в стране людях, с которыми он встречался. Вячеслав Григорьевич Аванесов удостоен звания «Заслуженный работник культуры Российской Федерации», был занесён в галерею «Курганцы – гордость города».

Андрёнова Тамара Михайловна (1961-наст. вр.) – начальник службы радиовещания ГТРК «Курган». Родилась 13 октября 1961 года в Кургане. Трудовую деятельность начала в 1980 году корреспондентом на радио Курганского машиностроительного завода. Активно сотрудничала с областным радио в ка-

честве штатного автора, куда и была приглашена в 1992 году на работу в службу информации и сельского хозяйства. Работала корреспондентом, редактором областного радио, главным специалистом редакции утреннего канала, заведующей отделом информации и утреннего информационно-музыкального канала «Доброе утро, Зауралье!».

В 2003 году она была назначена заместителем председателя КГТРК по радиовещанию. В 2005 году в связи с реорганизацией компании и созданием на её базе дочернего предприятия ВГТРК (а позднее – филиала), Андропова назначена начальником службы радиовещания ГТРК «Курган». В этой должности она работает по настоящее время.

Всероссийскую славу ей принесла авторская военно-патриотическая радиопрограмма «Ратник». Тамара Михайловна неоднократно становилась лауреатом и победителем Всероссийского телерадиофестиваля «Щит России», Всероссийского конкурса журналистских произведений «Женщины России – на службе Отечеству», I Всероссийского конкурса «Патриот России», областных конкурсов и фестивалей. Вершиной признания её вклада в отечественную журналистику стало вручение ей в 2005 году премии «ТЭФИ». Гордостью Андроновой является вручение ей именного Благодарственного письма председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ и Почётной грамоты председателя ВГТРК. Тамара Михайловна награждена Дипломом победителя в номинации «Лучшее освещение темы, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне» и Дипломом Ассамблеи народов Зауралья.

Лекции № 13-14. Интернет-СМИ Курганской области

История создания и развития самостоятельных интернет-СМИ в Курганской области. Наиболее успешные интернет-проекты в Курганской области. Особенности поведения зауральской аудитории в Интернете. Комментарии как особый источник информации в местном интернет-пространстве. Интернет-журналисты Курганской области.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1

История становления зауральских СМИ в XX веке

Вопросы для подготовки и обсуждения

- 1 Предпосылки развития региональной прессы в России после революции 1917 года.
- 2 Первые районные зауральские газеты: тематика, особенности.
- 3 Развитие радиовещания в Зауралье.
- 4 Зауральская журналистика в годы Великой Отечественной войны и первые послевоенные годы (особенности, основные темы, жанры).
- 5 СМИ Курганской области в 1960-1980-е гг. Становление и развитие телевидения в регионе.
- 6 Зауральская журналистика в 1990-2000-е гг.

Практическое занятие № 2

СМИ Курганской области на современном этапе

Вопросы для подготовки и обсуждения

- 1 Современная медиа-карта Курганской области: общее количество СМИ в регионе, их типы, тематика, направленность.
- 2 Отражение экономических, политических, социальных, культурных вопросов региона на страницах современных СМИ.
- 3 Основные проблемы, с которыми сталкиваются современные зауральские СМИ.

Задание

Выбрать любое современное СМИ Курганской области и в письменном виде изложить основные проблемы, с которыми оно сейчас сталкивается, а также предложить возможные пути их решения.

Практическое занятие № 3

Областная газета «Новый мир»

Вопросы для подготовки и обсуждения

- 1 История создания газеты «Новый мир».
- 2 Деятельность газеты «Красный Курган» и ее трансформация в областную газету с образованием Курганской области.
- 3 Переименование газеты в «Советское Зауралье». Основные темы, жанры, авторы.
- 4 Современный облик областной газеты «Новый мир»: основные темы, авторы, жанры, проблемы издания.

Задание

Студенты делятся на 7 групп. Каждой группе необходимо выбрать один из периодов существования газеты «Новый мир» («Красный Курган», «Советское Зауралье» в разные годы): 1940-е, 1950-е, 1960-е, 1970-е, 1980-е, 1990-е,

2000-е гг. В соответствии с выбранным периодом студенты изучают подшивку газеты в архиве КОУНБ им. Югова по следующим параметрам: основные темы, поднимаемые в газете, жанры и стилистика публикаций, авторы, оформление. На занятии каждая группа выступает с презентацией своего периода.

Практическое занятие № 4 **Городская газета «Курган и курганцы»**

Вопросы для подготовки и обсуждения

- 1 История создания газеты. Первый редактор и первые авторы.
- 2 Процесс становления и развития городской газеты.
- 3 Современное состояние городской газеты «Курган и курганцы»: основные темы, авторы, жанры, проблемы издания.

Задание

Студенты делятся на 5-8 групп (в зависимости от численности). Каждой группе необходимо выбрать один из периодов существования газеты «Курган и курганцы» (каждые 3 года или каждые 5 лет). В соответствии с выбранным периодом студенты изучают подшивку газеты в архиве КОУНБ им. Югова по следующим параметрам: основные темы, поднимаемые в газете, жанры и стилистика публикаций, авторы, оформление. На занятии каждая группа выступает с презентацией своего периода.

Практическое занятие № 5 **Современная районная пресса Курганской области**

Вопросы для подготовки и обсуждения

- 1 Актуальный перечень современных районных газет, выходящих в Курганской области: редакторы, тиражи, присутствие в Интернете.
- 2 Обсуждение основной тематики, дизайна, жанрового разнообразия районных газет.
- 3 Ключевые проблемы современной районной прессы.

Задание

Каждый студент выбирает одну районную газету и готовит ее презентацию с раскрытием следующих вопросов: основные темы, жанры и стиль публикаций, оформление, содержание сайта, плюсы и минусы издания, а также возможные пути решения существующих проблем.

Практическое занятие № 6 **Журналы Курганской области**

Вопросы для подготовки и обсуждения

- 1 Разнообразие журнальной периодики в Курганской области.
- 2 Журналы «Очевидец. XXI век» и «Сher Ami» как примеры основных глянцевого журналов в Зауралье.
- 3 Журнал «Выбирай» как пример рекламно-информационного издания: особенности стиля и подачи информации.

Задание

Студенты делятся на 2 группы, каждая из которых выбирает себе для анализа один из журналов – «Очевидец. XXI век» или «Сher Ami». Анализ проводится по следующим параметрам: история создания журналов, личности редакторов, анализ тематических и стилистических особенностей, участие изданий в жизни зауральской общественности, современное состояние журналов.

Практическое занятие № 7

История телевидения в Курганской области

Вопросы для подготовки и обсуждения

- 1 Строительство телевизионной мачты в Кургане.
- 2 Начало телевидения в Кургане. Первые местные передачи, телеспектакли, концерты. Специалисты, стоявшие у истоков телевидения в Курганской области.
- 3 Развитие телесети в Курганской области.
- 4 Современное состояние телевидения в Курганской области. Переход на цифровое вещание. Местные телекомпании, вещающие на территории Курганской области.

Практическое занятие № 8

Государственная телерадиокомпания «Курган»

Вопросы для подготовки и обсуждения

- 1 Создание областного телерадиокомитета в Курганской области.
- 2 Особенности начального периода работы зауральского телевидения. Первые зауральские телевизионщики.
- 3 Создание филиала ВГТРК – ГТРК «Курган»: новая правовая форма существования.
- 4 Новостное вещание на ГТРК «Курган»: особенности программы «Вести – Зауралье» (темы, форматы, ведущие, студия). Тематическое вещание на ГТРК «Курган».

Задание

Студенты должны в течение недели посмотреть несколько новостных выпусков, выходящих в разное время, и специализированных программ на ГТРК «Курган» и выполнить их индивидуальный анализ по следующим параметрам: образ ведущих, оформление студии, контент, жанры и стилистика текстов, монтаж.

Практическое занятие № 9

Телекомпания «Регион-45» (информационное агентство KURGAN.RU)

Вопросы для подготовки и обсуждения

- 1 История создания телекомпании «Регион-45». Люди, стоявшие у истоков телекомпании.
- 2 Ребрендинг телекомпании и объединение с информационным агентством KURGAN.RU: плюсы и минусы.

- 3 Новостное вещание на KURGAN.RU: основные темы, форматы, ведущие, студия; отличия от новостей на ГТРК «Курган».
- 4 Тематическое вещание на KURGAN.RU.

Задание

Студенты должны в течение недели посмотреть несколько новостных выпусков, выходящих в разное время, и специализированных программ в эфире KURGAN.RU и выполнить их индивидуальный анализ по следующим параметрам: образ ведущих, оформление студии, контент, жанры и стилистика текстов, монтаж.

Практическое занятие № 10

Система радиовещания в Курганской области

Вопросы для подготовки и обсуждения

- 1 История создания и развития радиовещания в Курганской области.
- 2 Особенности работы радиожурналистов в советское время.
- 3 Современное состояние «Радио России. Курган».
- 4 Появление радиостанций FM-диапазона в Курганской области.
- 5 Современный тематический диапазон радиостанций в Курганской области.
- 6 Создание и работа радио «За облаками».

Задание

Студенты должны выбрать любую радиостанцию с местным вещанием (полным или частичным) и проанализировать новостные передачи, выходящие в ее эфире, по следующим параметрам: содержание, стиль подачи, работа диктора.

Практические занятия № 11-12

Интернет-СМИ Курганской области

Вопросы для подготовки и обсуждения

- 1 История создания и развития самостоятельных интернет-СМИ в Курганской области.
- 2 Особенности поведения зауральской аудитории в Интернете.
- 3 Комментарии как особый источник информации в местном интернет-пространстве.
- 4 Интернет-журналисты Курганской области.

Задание

Студенты должны выбрать любое зауральское интернет-СМИ и проанализировать его деятельность по следующим параметрам: содержание, оформление, активность в социальных сетях, обратная связь с аудиторией, интерактивность, мультимедийность.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Творческий проект «Современное СМИ Курганской области»

План работы

- 1 История создания и становления СМИ.
- 2 Современный этап существования СМИ.
- 3 Интервью с редактором (творческим сотрудником) данного СМИ.

Проект должен быть творчески оформлен и презентован. Оценивается полнота представленной информации (до 6 баллов), творческий подход к оформлению (до 2 баллов) и презентация (до 4 баллов). Студент вправе выбрать любое действующее СМИ, выходящее на территории Курганской области.

Критерии оценки: максимальное количество баллов – 12.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Таблица 2 – Самостоятельная работа студентов

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины	20	-
Экономика региона и СМИ	4	-
Политическая жизнь региона в местных СМИ	4	-
Социальная тематика в региональных СМИ		
Рекламные печатные издания Зауралья	4	
Корпоративные СМИ Курганской области	4	
Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие)	12	-
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	-
Выполнение контрольной работы	7	-
Подготовка к экзамену	45	-
Всего:	88	-

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

- 1 Зауральские СМИ в период с 1917 по 1940 гг.
- 2 Зауральские СМИ в годы войны и послевоенный период.
- 3 СМИ Зауралья в 1960-1980-е гг.
- 4 Современный этап развития СМИ Курганской области.
- 5 Курганская областная газета «Новый мир».
- 6 Курганская городская газета «Курган и курганцы».
- 7 Современные зауральские районные газеты (2 на выбор студента).
- 8 Рекламные печатные издания Зауралья.
- 9 Телевидение Зауралья.
- 10 Радиовещание в Курганской области.
- 11 Зауральские СМИ в Интернете.
- 12 Корпоративные СМИ в Курганской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная учебная литература

- 1 Региональная журналистика : хрестоматия / под ред. Н. А. Катайцевой, Д. Г. Ильиных. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017. – 206 с.
- 2 Культура провинции: сборник научных статей. [Вып.2] / Министерство образования и науки Российской Федерации, Курганский государственный университет, филологический факультет / ред. коллегия: В. П. Федорова (отв. ред.). – Курган : Издательство Курганского государственного университета, 2010. - 99, [1] с. – Доступ из ЭБС КГУ.

Дополнительная учебная литература

- 1 История культуры Южного Зауралья / под ред. В. В. Подливалова. Т. 2, 3. – Курган, 2005.
- 2 Постовалова О. Д. Литература Урала и Зауралья : хрестоматия. – Курган : Изд-во Курганского государственного университета, 2011. – 125 с. – Доступ из ЭБС КГУ.
- 3 Думчев А. В. Телевидение Курганской области: 1960-1991 гг.: автореф. дис. канд. ист. наук. – Челябинск, 2006. – URL: <http://cheloveknauka.com/televidenie-kurganskoy-oblasti>

Дарья Геннадьевна Ильиных

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Методические рекомендации
к изучению курса для студентов
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Редактор Н. Н. Погребняк

Подписано в печать 17.07.19	Формат 60x84 1/16	Бумага 65г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ. л. 1,5	Уч.-изд. л. 1,5
Заказ 112	Тираж 25	Не для продажи

БИЦ Курганского государственного университета.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.