



*Кафедра социологии и социальной работы*

Министерство образования и науки  
Российской Федерации  
Федеральное агентство по  
образованию

Курганский государственный  
университет

*Ценностные основы  
социальной работы*

Программа спецкурса для студентов  
специальности 040101 – Социальная работа

Курган 2006



**Кафедра социологии и социальной работы**

**Спецкурс «Ценностные основы социальной работы» (специальность 040101)**

**Составитель: Менщикова И.Ю., соискатель.**

**Утверждены на заседании кафедры 29 июня 2006 года.**

**Рекомендованы методическим советом  
университета**

**« 4 » \_\_\_\_\_ октября \_\_\_\_\_ 2006 г.**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Социальная работа как сфера трудовой деятельности предъявляет высокие требования к профессиональным ценностям специалистов, поскольку она располагается в рамках этического выбора и поведения.

Этическое содержание социальной работы влечет за собой ценностные противоречия, которые постоянно приходится решать каждому специалисту по социальной работе в своей практике. Поэтому социальная работа требует ориентации специалиста на профессиональные ценности. Такая ориентация может быть обеспечена при эффективном их формировании уже у студентов - будущих специалистов по социальной работе - в условиях вузовского образования.

Эффективному формированию профессиональных ценностей способствует изучение студентами специального курса «Ценностные основы социальной работы», который является разделом профессиональной этики. Этот раздел уделяет приоритетное и непосредственное внимание тем аспектам дисциплин «Профессионально-этические основы социальной работы» и «Теория социальной работы», которые так или иначе рассматривают профессиональные ценности в социальной работе. Изучение спецкурса позволяет гармонизировать прежние представления будущих специалистов о профессиональных ценностях в социальной работе: их содержании и реализации в ситуациях этического выбора. Это является одной из задач воспитания и обучения студентов 3-го курса. Спецкурс разработан в соответствии с Государственным стандартом высшего профессионального образования (ГОС ВПО).

Предлагаемый спецкурс изучает специфику профессиональных ценностей в социальной работе, которая проявляется в первую очередь в отношениях между специалистом и клиентом, так как деятельность профессионала направлена прежде всего на взаимодействие с нуждающимися.

**Цель спецкурса** - формирование у студентов целостного представления о профессиональных ценностях в социальной работе, их специфике и реализации в ситуациях этического выбора. Достижение поставленной цели возможно при решении следующих задач:

- выделить объект и предмет ценностных основ социальной работы;
- провести историко-педагогический анализ формирования профессиональных ценностей у молодежи;
- систематизировать основные понятия, используемые в специальном разделе профессиональной этики;
- изучить специфику профессиональных ценностей в социальной работе;
- повысить роль самовоспитания студентов за счет стимулирования у них рефлексии в процессе проведения спецкурса;
- подготовить студентов к включению в волонтерскую деятельность в рамках учебной практики для эффективного формирования профессиональных ценностей.

Программа спецкурса рассчитана на 36 теоретических (лекционных) и практических (семинарских) занятий.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН СПЕЦКУРСА

№ п/п	Название темы	Количество часов		
		Лекции	Семинары	Всего
1	Объект, предмет, цель, задачи спецкурса «Ценностные основы социальной работы». Актуальность ценностного аспекта социальной работы на современном этапе развития общества	2	2	4
2	Основные исторические тенденции в формировании профессиональных ценностей у молодежи	4	4	8
3	Профессиональные ценности в социальной работе: основные понятия, определение, классификации	2	4	6
4	Взаимосвязь субъекта и объекта социальной работы, уровни ценностного бытия, содержание профессиональных ценностей в социальной работе	4	4	8
5	Специфика содержания и реализации профессиональных ценностей в деятельности специалиста по социальной работе при взаимодействии с клиентом	4	6	10
<b>Всего</b>		<b>16</b>	<b>20</b>	<b>36</b>
<b>Форма отчетности</b>		<b>зачет</b>		

## СОДЕРЖАНИЕ СПЕЦКУРСА

### **Тема 1. Объект, предмет, цель, задачи спецкурса «Ценностные основы социальной работы». Актуальность ценностного аспекта социальной работы на современном этапе развития общества**

Спецкурс «Ценностные основы социальной работы» - междисциплинарная область научного знания, изучающая ценностную сторону профессиональной деятельности специалиста по социальной работе при оказании помощи различным категориям населения (инвалидам, неблагополучным семьям и др.).

Причины выделения спецкурса в отдельную междисциплинарную область научного знания. Актуальность ценностного аспекта социальной работы на современном этапе развития общества: необходимость учета ценностного фактора в эффективном решении проблем клиентов; определения, объект и предмет социальной работы с точки зрения ее профессиональных ценностей и принципов.

Спецкурс «Ценностные основы социальной работы» как междисциплинарная область научного знания, имеющая свой объект, предмет, цель, задачи и историю развития.

### **Тема 2. Основные исторические тенденции в формировании профессиональных ценностей у молодежи**

Основные исторические тенденции, раскрывающие периоды, предпосылки, содержание и логику формирования основных ценностей профессии «Социальная работа» у молодежи:

- I. Первобытный период (XЛ - X тыс. лет до н. э.).
- II. Праславянский период (X тыс. лет до н. э. - V в. н. э.).
- III. Догосударственно-киевский период у восточных славян (V - XIV вв.).
- IV. Период от Московской Руси до реформ Петра I (XIV - конец XVII вв.).
- V. Период от реформ Петра I до реформ Александра I (конец XVII - начало XIX вв.).
- VI. Период от реформ Александра I до Октябрьской революции (начало XIX - начало XX вв.).
- VII. Советский период (начало XX - конец XX вв.).
- VIII. Современный период (конец XX - начало XXI вв.).

### **Тема 3. Профессиональные ценности в социальной работе: основные понятия, определение, классификации**

Понятие общечеловеческих, общественных и профессиональных ценностей, их взаимосвязь. Определение профессиональных ценностей, рассматриваемых относительно социальной работы. Связь ценностей с личностью и профессиональной деятельностью специалиста по социальной работе. Их зарубежные и отечественные классификации.

#### **Тема 4. Взаимосвязь субъекта и объекта социальной работы, уровни ценностного бытия, содержание профессиональных ценностей в социальной работе**

Понятие субъекта и объекта в социальной работе, их взаимосвязь. Этические стандарты (кодексы): Международный этический кодекс Национальной ассоциации социальных работников (1960 г., 1967 г., 1979 г., 1994 г.), отечественный профессионально-этический кодекс социального работника Межрегиональной ассоциации работников социальных служб (1994 г.). Содержание кодексов: сходства и различия.

Основные объекты профессиональной деятельности специалиста (клиент, коллеги, общество, профессия, работник социальной службы, работодатели). Клиент как приоритетный объект деятельности специалиста по социальной работе. Содержание профессиональных ценностей в отношении основных объектов деятельности специалиста. Взаимозависимости общих и специфических профессиональных ценностей в социальной работе (по объектам).

#### **Тема 5. Специфика содержания и реализации профессиональных ценностей в деятельности специалиста по социальной работе при взаимодействии с клиентом**

Содержание основных профессиональных ценностей в отношении клиента (работа в интересах клиента, уникальность, уважение и принятие личности клиента, социальная справедливость, признание права клиента на помощь и самоопределение, стимулирование самопомощи клиента, партнерские взаимоотношения с клиентом, разделение личных и профессиональных отношений к клиенту, эмпатия, аутентичность, конфиденциальность, ответственность, надежность специалиста для клиента, доступ специалиста к ресурсам, индивидуальный подход к клиенту, оперативность и пунктуальность в оказании помощи клиенту). Уровни ценностного бытия: теоретический (идеальный), контекстуальный и ситуативный.

Профессиональные ценности и практика социальной работы. Содержание и взаимосвязь основных компонентов (этапов) реализации ценностей в деятельности специалиста (мотивационного, познавательного, исполнительного, результативного).

Междисциплинарная ценностная направленность содержания образования как условие эффективной реализации профессиональных ценностей в деятельности специалиста. Самовоспитание и рефлексия в социальной работе: понятие и специфика. Вклад ведущих международных и отечественных организаций в развитие мирового волонтерского движения. Сущность и значение добровольческой активности специалиста по социальной работе в конструктивном решении проблем клиентов.



## ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

**Тема 1. Объект, предмет, цель, задачи спецкурса «Ценностные основы социальной работы». Актуальность ценностного аспекта социальной работы на современном этапе развития общества**

1. Объект и предмет спецкурса.
2. Цель и задачи спецкурса.
3. Причины выделения спецкурса в отдельную междисциплинарную область научного знания. Актуальность ценностного аспекта социальной работы на современном этапе развития общества.
4. Место ценностных основ социальной работы среди социально-гуманитарных наук.

### **Темы рефератов и докладов:**

1. Проблемы и перспективы в развитии ценностных основ социальной работы.
2. Человек как ценность и аксиологическое основание профессиональной социальной работы.

### **Вопросы для обсуждения:**

- Кому и для чего необходим спецкурс «Ценностные основы социальной работы»?
- Как связан спецкурс с такими науками, изучающими общечеловеческие, общественные и профессиональные ценности, как: аксиология, деонтология, культурология, философия, этика, аксиология и деонтология социальной работы, профессиональная этика социальной работы, теория социальной работы? Опишите взаимосвязи. Найдите сходства и различия.
- Какова специфика предмета спецкурса?
- Какие функции выполняет спецкурс? Раскройте их содержание.
- Что лично Вы хотели бы получить от изучения спецкурса?

### **Задание для категориального анализа**

Ценность. Аксиология. Аксиология социальной работы. Деонтология. Деонтология социальной работы. Этика. Профессиональная этика социальной работы. Специальный курс (спецкурс). Область научного знания. Междисциплинарность (трансграничность) в научных исследованиях. Объект. Предмет. Цель. Задача. Функция. Специфика. Социально-гуманитарные науки.

### **Рекомендуемая литература**

5-7, 11, 16, 17, 22-24, 30-34, 36-45, 47-50, 52, 53, 56-60, 63.

**Тема 2. Основные исторические тенденции в формировании профессиональных ценностей у молодежи**

### **Занятие I**

1. Первобытный период (XL - X тыс. лет до н. э.).
2. Праславянский период (X тыс. лет до н. э. - V в. н. э.).
3. Догосударственно-киевский период у восточных славян (V - XIV вв.).
4. Период от Московской Руси до реформ Петра I (XIV - конец XVII вв.).

### **Темы рефератов и докладов:**

1. Истоки и факторы возникновения ценностного отношения человека к миру.

2. Содержание и особенности в формировании ценностного основания оказания помощи и взаимопомощи у молодежи в древности (на выбор Древний Шумер, Древний Египет, Древний Китай, Древняя Индия, Древняя Греция, Древний Рим).
3. Аксиологическая сущность православной доктрины помощи на Руси и в России.
4. Содержание и особенности формирования общечеловеческих, общественных ценностей и зачатков ценностей профессии «Социальная работа» у молодежи на основе реферирования средневекового памятника «Домострой» (см. источник 2 в списке рекомендуемой литературы).

#### **Задание для категориального анализа**

Тенденция. Период. Предпосылка. Формирование. Запрет. Табу. Забота. Помощь. Взаимопомощь. Ценностное отношение. Любовь-агапе. Справедливость. Христианская любовь. Сострадание. Альтруизм. Милосердие. Милостыня. Благотворительность. Домострой.

#### **Рекомендуемая литература**

2, 5-7, 11, 16, 17, 22-24, 30-34, 36-45, 47-50, 52, 53, 56-60.

### **Тема 2. Основные исторические тенденции в формировании профессиональных ценностей у молодежи**

#### **Занятие 2**

1. Период от реформ Петра I до реформ Александра I (конец XVII - начало XIX вв.).
2. Период от реформ Александра I до Октябрьской революции (начало XIX - начало XX вв.).
3. Советский период (начало XX - конец XX вв.).
4. Современный период (конец XX - начало XXI вв.).

#### **Темы рефератов и докладов:**

1. Ценностный потенциал идеи «общего блага» (на выбор на основе анализа работ Ю. Крижанича, С. Полоцкого, Е. Славинецкого, В.Н. Татищева).
2. Роль просвещения как идейного и общественного движения XVII-XVIII вв. в формировании личностноцентрированных ценностей у молодежи.
3. Ценности славянофилов и западников: содержание и причины столкновения.
4. Социоцентрированные ценности марксистско-ленинской этики в развитии советского образования: достоинства и недостатки.
5. Аксиологические основания современной социальной работы.

#### **Задание к семинару**

Выполните задание «Ценности в истории». Выявите и проанализируйте в микрогруппах основные общечеловеческие, общественные и профессиональные ценности определенного периода (период выберите по желанию). Представьте перед группой Ваш перечень ценностей, составленный в микрогруппе, и аргументируйте выбор ценностей в качестве ценностей выбранного периода.

#### **Задание для категориального анализа**

Личностноцентрированные ценности. Социоцентрированные ценности. Гуманизм. Просвещение. Идеал. Добродетель. Порок. Нравственное воспитание.



Общественный прогресс. Социальное равенство. Антидискриминация. Личность коммунистического типа. Марксистско-ленинская этика. Социалистические ценности.

#### **Рекомендуемая литература**

5-7, 11, 16, 17, 22-24, 30-34, 36-45, 47-50, 52, 53, 56-61, 65.

### **Тема 3. Профессиональные ценности в социальной работе: основные понятия, определение, классификации**

#### **Занятие 1**

1. Понятие общечеловеческих и профессиональных ценностей, их взаимосвязь.
2. Определение профессиональных ценностей в социальной работе.

#### **Темы рефератов и докладов:**

1. Общечеловеческие ценности и профессиональные ценности в социальной работе: общее и особенное.
2. Проблемы формирования профессиональных ценностей у специалистов по социальной работе.
3. Место и роль профессиональных ценностей в деятельности специалиста по социальной работе.
4. Взаимосвязь профессиональных ценностей и профессионально-значимых качеств личности специалиста по социальной работе.

#### **Задание к семинару**

Выпишите в тетрадь определения понятия «ценность» в различных отраслях знания (общей и социальной культурологии, педагогики, психологии, социальной работе, социологии, филологии, философии) из соответствующих словарей, справочников, энциклопедий. На их основе составьте свое определение ценности. Проанализируйте в группе полученные определения.

#### **Задание для категориального анализа**

Труд. Профессия. Профессиональная деятельность. Ценностные ориентации. Личностный смысл. Мотив. Потребность. Мотивация. Направленность. Человек. Индивид. Личность. Индивидуальность. Специалист по социальной работе. Социальный работник.

#### **Рекомендуемая литература**

1, 4-5, 10, 12-16, 18, 19, 24-26, 29, 30, 32, 35, 46, 51, 54-56, 64, 66.

### **Тема 3. Профессиональные ценности в социальной работе: основные понятия, определение, классификации**

#### **Занятие 2**

1. Связь профессиональных ценностей с личностью и деятельностью специалиста по социальной работе.
2. Зарубежные и отечественные классификации профессиональных ценностей в социальной работе.

#### **Задания к семинару**

- Сформулируйте свое определение понятия «профессиональная ценность» в социальной работе и проанализируйте в группе полученные определения, сравнивая их с определением, данным преподавателем. Выполняйте это

задание по аналогии с заданием предыдущего семинара, ориентируясь на определения профессиональных ценностей в словарях, справочниках, энциклопедиях по социальной работе.

- Выполните задание «Передача». По одному входите в аудиторию и словесно передавайте друг другу определение профессиональных ценностей в социальной работе или определение конкретной профессиональной ценности (надежности специалиста для клиента, партнерских взаимоотношений с клиентом, пунктуальности оказания помощи клиенту и др.). Каждому участнику нужно повторить определение вновь вошедшему в том виде, в каком оно произносилось предыдущим участником. В конце получившееся определение сравните с исходным, сформулированным преподавателем.

#### **Задание для категориального анализа**

Классификация. Критерий. Терминальные ценности. Инструментальные ценности. Иерархия. Значимость. Значение. Общечеловеческие ценности. Общественные (частные, групповые, социальные) ценности. Личные (личностные) ценности. Профессиональные ценности. Профессиональные ценности в социальной работе.

#### **Рекомендуемая литература**

1, 3, 5, 10, 12-16, 18, 19, 24-26, 29, 30, 32, 35, 46, 51, 54-56.

### **Тема 4. Взаимосвязь субъекта и объекта социальной работы, уровни ценностного бытия, содержание профессиональных ценностей в социальной работе**

#### **Занятие 1**

1. Понятие субъекта и объекта в социальной работе.
2. Этические стандарты (кодексы): Международный этический кодекс Национальной ассоциации социальных работников (1960 г., 1967 г., 1979 г., 1994 г.), отечественный профессионально-этический кодекс социального работника Межрегиональной ассоциации работников социальных служб (1994 г.).

#### **Темы рефератов и докладов:**

1. Ключевые тенденции в истории кодификации профессионально-этических систем в России и за рубежом.
2. Место и роль этических стандартов в гуманизации социальных отношений.
3. Влияние особенностей развития общества на содержание этических кодексов.

#### **Вопросы для обсуждения:**

- В чем заключаются особенности понимания субъекта и объекта в социальной работе, по мнению Е.И. Холостовой?
- Что является первичным для социальной работы: объект или субъект?
- С какой целью создаются этические кодексы в социальной работе?
- Так ли необходимо специалисту по социальной работе руководствоваться этическим кодексом в своей профессиональной деятельности?

- Какую роль играет этический кодекс при разрешении ценностных противоречий на практике?

#### **Задание к семинару**

Найдите в профессиональной литературе по социальной работе определение, цель, объект и предмет социальной работы с точки зрения ее профессиональных ценностей и принципов. Проанализируйте и объясните в группе причины их сходства и отличий.

#### **Задание для категориального анализа**

Объект. Субъект. Норма. Принцип. Стандарт. Этический кодекс. НАСР. МАРСС.

#### **Рекомендуемая литература**

8, 10, 12-16, 18, 19, 21, 24, 27-30, 32, 65-66.

### **Тема 4. Взаимосвязь субъекта и объекта социальной работы, уровни ценностного бытия, содержание профессиональных ценностей в социальной работе**

#### **Занятие 2**

1. Основные объекты профессиональной деятельности специалиста (клиент, коллеги, общество, профессия, работник социальной службы, работодатели).
2. Клиент как приоритетный объект деятельности специалиста по социальной работе.
3. Содержание профессиональных ценностей в отношении основных объектов деятельности специалиста. Взаимозависимости общих и специфических профессиональных ценностей (по объектам).

#### **Задание к семинару**

Подготовьте и проведите групповую дискуссию на тему: «Профессиональные ценности в социальной работе - это главные регуляторы деятельности специалиста?» Выработайте единое групповое мнение по этому вопросу.

#### **Задание для категориального анализа**

Клиент. Коллеги. Общество. Профессия. Работник социальной службы. Работодатель. Общие профессиональные ценности в отношении объектов. Специфические профессиональные ценности в отношении объектов.

#### **Рекомендуемая литература**

8, 10, 12-16, 18, 19, 21, 24, 27-30, 32.

### **Тема 5. Специфика содержания и реализации профессиональных ценностей в деятельности специалиста по социальной работе при взаимодействии с клиентом**

#### **Занятие 1**

1. Содержание основных профессиональных ценностей в отношении клиента (работа в интересах клиента, уникальность, уважение и принятие личности клиента, социальная справедливость, признание права клиента на помощь и самоопределение, стимулирование самопомощи клиента, партнерские взаимоотношения с клиентом, разделение личных и



профессиональных отношений к клиенту, эмпатия, аутентичность, конфиденциальность, ответственность, надежность специалиста для клиента, доступ специалиста к ресурсам, индивидуальный подход к клиенту, оперативность и пунктуальность в оказании помощи клиенту).

2. Сущность и взаимосвязи ключевых уровней ценностного бытия: теоретического (идеального), контекстуального и ситуативного.
3. Специфика ценностных иерархий на контекстуальном и ситуативном уровнях.

#### **Задания к семинару**

- Выполните задание «Ценность - верное определение». Разделитесь на две команды. У каждой команды есть три набора карточек. В первом наборе - на отдельных карточках - обозначены названия ценностей профессии. Второй набор включает карточки с верными определениями ценностей (по одному определению к каждой ценности). Третий набор состоит из карточек с неточными определениями ценностей. Ваша задача - сопоставить название ценности и ее верное определение за отведенное время. По окончании времени выберите двух участников (по одному от каждой команды), которые по очереди озвучат выбор команды. Выбор определений ценностей обсудите командами. Побеждает та команда, которая получает большее количество баллов (по одному баллу за верно сопоставленные название и определение ценности).
- Выполните задание «Аксиологические шахматы». На спину каждому участнику прикрепите карточку с названием профессиональной ценности так, чтобы никто из участников не знал «своей» ценности. Ваша задача - невербально выстроить иерархию ценностей профессии (от более значимых до менее значимых ценностей в профессиональной деятельности специалиста), отразив групповое мнение. Состав игроков: участники с карточками на спинах и жюри (наблюдатели из числа группы). Задачи жюри - контролировать соблюдение правил игры и дисциплину, оценить организованность и поведение участников игры, их ведущую и ведомую роль. В конце проанализируйте группой выстроенную иерархию профессиональных ценностей.

#### **Задание для категориального анализа**

Уровень. Ценностное бытие. Ценностная иерархия.

#### **Рекомендуемая литература**

5, 10, 12, 14, 16, 20, 24, 26, 27, 30, 32, 35, 36, 55, 56.

### **Тема 5. Специфика содержания и реализации профессиональных ценностей в деятельности специалиста по социальной работе при взаимодействии с клиентом**

#### **Занятие 2**

1. Профессиональные ценности и практика социальной работы.
2. Содержание и взаимосвязь основных компонентов (этапов) реализации ценностей в деятельности специалиста (мотивационного, познавательного, исполнительного, результативного).

### **Задания к семинару**

- Выполните задание «Проблемная ситуация». Придумайте и разыграйте в микрогруппах несколько ситуаций реализации профессиональных ценностей. Незадействованной аудиторией определите, какую ценность хотели показать участники проблемной ситуации. Выявите и проанализируйте причины успешности/неуспешности реализации ценности. Обсудить эмоциональное состояние (удовлетворенность/неудовлетворенность участников от выполнения задания, возникшие эмоции, переживания) после успешной/неуспешной реализации ценности.
- Выполните задание «Обратная связь». В форме анонимного анкетирования развернуто и аргументировано ответьте на следующие вопросы: 1) что больше запомнилось, понравилось в работе на спецкурсе; 2) какая тема была особенно интересной для Вас и почему; 3) какие ценности в первую очередь Вы стали лучше знать, понимать, оценивать и реализовывать в ситуациях; 4) нужны ли, с Вашей точки зрения, подобные занятия при подготовке будущих специалистов по социальной работе; 5) как Вы собираетесь использовать то, чему научились. Сдайте листы с ответами преподавателю для анализа. На следующем семинаре обсудите вместе с преподавателем итоги групповой работы.

### **Задание для категориального анализа**

Практика социальной работы. Компонент. Этап. Стадия. Последовательность. Алгоритм.

### **Рекомендуемая литература**

5, 9, 10, 12, 14, 16, 20, 24, 26, 27, 30, 32, 35, 36, 55, 56, 62.

## **Тема 5. Специфика содержания и реализации профессиональных ценностей в деятельности специалиста по социальной работе при взаимодействии с клиентом**

### **Занятие 3**

1. Междисциплинарная ценностная направленность содержания образования как условие эффективной реализации профессиональных ценностей в деятельности специалиста.
2. Самовоспитание и рефлексия в социальной работе: понятие и специфика.
3. Вклад ведущих международных и отечественных организаций в развитие мирового волонтерского движения.
4. Сущность и значение добровольческой активности специалиста по социальной работе в конструктивном решении проблем клиентов.

### **Задания к семинару**

- Выполните задание «Миллион», которое представляет собой сюжетно-ролевую игру. Сюжет игры: обычный ход работы в одном из учреждений социальной сферы (форму учреждения выберите самостоятельно). Неожиданно приходит сообщение: дополнительно выделяется миллион рублей, и он будет направлен только в одно отделение этого учреждения. Принимается решение о том, что заведующий, который лучшим образом обоснует необходимость получения этих средств, получит их на развитие

деятельности своего отделения. Ваши действия: 1) разделитесь на «заведующих» и «наблюдателей»; 2) пригласите заведующих расположиться в аудитории полукругом, так, чтобы их могли видеть остальные; 3) введите правило: каждый заведующий говорит по очереди, внимательно выслушивая своего коллегу, иначе его аргументы не будут услышаны. Процедура проведения игры: время игры ограничено 20 минутами, по их истечении преподаватель задает заведующим вопрос: «Почему они должны получить эти деньги?». Пока один отвечает, другие заведующие в произвольном порядке задают ему вопросы. Задачи заведующих - постараться представить максимально убедительные аргументы для получения денег в пользу своего отделения, стремиться кратко, но емко отвечать на вопросы; слушать других заведующих и задать им свои вопросы. Задачи остальной части группы - наблюдать за ходом игры, в конце игры определить наиболее подходящего претендента на получение денег. По истечении времени обсудите, какими соображениями, профессиональными ценностями руководствовался каждый заведующий для обоснования своей точки зрения, как каждый ощущал себя во время игры.

- Выполните задание «Вспомнить все». Бросая мяч друг другу, называйте профессиональные ценности в отношении клиента и особенности поведения специалиста, конструктивно решающего проблемы клиентов с опорой на конкретные ценности. При этом постарайтесь не повторяться.
- Обсудите вместе с преподавателем итоги групповой работы на основе результатов анонимного анкетирования с предыдущего семинара.

#### **Задание для категориального анализа**

Междисциплинарная ценностная направленность содержания образования. Самовоспитание. Рефлексия. Добровольчество. Волонтерство. Условие. Конструктивность. Успешность. Эффективность.

#### **Рекомендуемая литература**

5, 9, 10, 12, 14, 16, 20, 24, 26, 27, 30, 32, 35, 36, 55, 56, 62, 65.

### **Словарь основных категорий**

**Формирование** - процесс становления какого-либо явления; закономерное изменение во времени психических процессов (функций), социального опыта, направленности человека, выраженное в количественных и качественных преобразованиях личности.

**Ценности** - стандарты желаемого, которые указывают на культурное (общечеловеческое), общественное (групповое) и личностное значение (значимость) явлений и факторов действительности, и по которым человек (человечество, группа) строит свое отношение к миру и себе.

**Ценности общечеловеческие** - стандарты желаемого, принятые человечеством и общие, одинаковые для всех.

**Ценности общественные (частные, групповые, социальные)** - устойчивые представления какой-либо общности (этноса, нации, цивилизации и



пр.) о социально-историческом смысле различных явлений и факторов действительности.

**Ценности личные (личностные, индивидуальные, индивидуалистические)** - индивидуальные значения (значимость), смысл определенных явлений, факторов окружающего мира для конкретного человека.

**Ценности профессиональные** - устойчивые представления коллектива о целях трудовой деятельности и способах достижения этих целей, востребованные спецификой определенного вида труда и принятые в среде отдельного профессионального сообщества.

**Ценности профессиональные в социальной работе** - общественные значения явлений и факторов действительности, принятые специалистами по социальной работе; устойчивые этические представления специалистов об оказании помощи клиенту.

**Формирование профессиональных ценностей будущих специалистов по социальной работе** - специально организованный в вузе образовательный процесс, направленный на становление устойчивых этических представлений личности об оказании помощи клиенту специалистом по социальной работе и выраженный в количественно-качественных личностных преобразованиях.

**Личность** - человеческий индивид, обладающий присущей ему целостностью социально-духовных свойств.

**Будущий специалист по социальной работе (студент)** - личность с формирующимися профессиональными ценностями в области социальной работы при получении профессионального образования в вузе.

**Работа в интересах клиента** - профессиональная ценность, состоящая в обязанности специалиста от имени своего клиента защищать его права и интересы в любых государственных и негосударственных организациях. Защита прав и интересов клиента должна осуществляться на основе профессионального исполнения своих обязанностей специалистом даже, если его субъективные ощущения связаны с подавленностью, неуверенностью в своих силах, отсутствием должного внимания со стороны соответствующих организаций, возможными негативными моментами в общении с клиентом.

**Социальная справедливость** - удовлетворение потребностей каждого человека, равное распределение материальных ресурсов, доступ к таким услугам, как здравоохранение и образование, социальная защита и обеспечение, создание равных условий (возможностей) для развития каждого индивида. В целях развития социальной справедливости специалист должен принимать меры для распространения доступа к ресурсам, услугам на всех членов общества, в частности, на тех людей, которые в данный момент времени являются его клиентами.

**Уважение личности клиента** - способность специалиста видеть в клиенте личность и признавать самоценность каждого индивида, принимать обязательства и воздерживаться от критических суждений по отношению к клиенту, демонстрировать разумную меру теплоты в работе с ним. Уважение

личности клиента основано на не критичном восприятии его специалистом и тесно связано с ценностью принятия личности клиента.

**Принятие личности клиента** - неосуждающее, доброжелательное, позитивное отношение специалиста к клиенту без предъявления ему каких-либо условий; восприятие клиента с присущими ему достоинствами и недостатками (таким, какой он есть), несмотря на возможные временные негативные эмоции, которые могут возникнуть при общении с клиентом.

**Признание права клиента на помощь** - возможность каждого человека, находящегося в трудной жизненной ситуации и нуждающегося в помощи со стороны социальной службы, обратиться в соответствующую службу за помощью (или поддержкой). При этом социальная служба или совокупность служб в лице своих работников обязаны оказать клиенту помощь в решении его затруднений.

**Признание права клиента на самоопределение** - уважение специалистом выбора варианта решения проблемы, сделанного клиентом, из совокупности решений, предложенных специалистом. При этом специалист выступает консультантом, находящим совместно с клиентом спектр решений конкретной проблемы и показывающим клиенту возможные достоинства и недостатки каждого варианта. На этапе выбора клиентом конкретного решения проблемы специалист должен поддерживать деловую, конструктивную, атмосферу в работе с ним, не навязывая варианты решения проблемы.

**Стимулирование самопомощи клиента** - вера в человеческую способность к изменению, росту и улучшению. Специалисту нужно стремиться к тому, чтобы не оставаться постоянным субъектом поддержки клиента, так как цель поддержки заключается в том, чтобы научить клиента самостоятельно восстанавливать утраченные отношения и связи с миром, с группой, с конкретными индивидами и самим собой.

**Партнерские взаимоотношения с клиентом** - конструктивное взаимодействие специалиста с клиентом, при котором оба занимают одинаковые, равные, по отношению друг к другу позиции.

**Разделение личного и профессионального отношений к клиенту** - отделение специалистом личного отношения, обусловленное индивидуальными ценностями, эмоциями и чувствами, от профессионального (объективного, беспристрастного) отношения к клиенту. Опора на данную ценность помогает специалисту конструктивно оказывать помощь клиенту независимо от своих симпатий и антипатий, пресекает возможность использования профессиональных отношений для извлечения личной выгоды, обогащения за счет клиента.

**Эмпатия** - сопереживание, сочувствие клиенту, основанное на уважении его личности, выявлении и понимании стоящих перед ним проблем. Проявляя сочувствие, сопереживание к состоянию клиента и, тем самым, показывая понимание его проблемы, специалист устанавливает доверительность в общении с ним, побуждает клиента к откровенности, самораскрытию. Доверительная атмосфера в работе с клиентом является особо необходимой на этапе диагностики проблемы, поскольку ее решение зависит от верного диагноза.

Реализуя эту ценность, специалист не должен отождествлять свои переживания с переживаниями клиента для объективной оценки ситуации и поиска решений, помогающих устранить проблему.

**Аутентичность** - откровенное самораскрытие специалиста перед клиентом через выражение своих осознанных чувств, ценностей, установок при соблюдении дистанции между собой и клиентом (без идентификации с ним). Для аутентичности и эмпатии характерны эмоциональная открытость и контролируемое присоединение (умение специалиста достигать эмоциональной связи с клиентом, но при этом контролировать себя).

**Уникальность личности клиента** - понимание специалистом социальной природы человека как уникального, своеобразного создания, зависящего от других людей для осуществления своей уникальности. Здесь важна сама личность клиента, беспристрастное отношение к тем отличиям в физическом и духовном облике клиента, которые составляют его неповторимость. При опоре на эту ценность, специалист должен бороться с любыми формами дискриминации клиента, затрудняющими ему получение помощи.

**Конфиденциальность** - неразглашение специалистом информации, полученной от подопечного. Эта информация не должна обсуждаться с другими лицами, поскольку может повлечь за собой изменение жизненных стратегий клиента, ухудшение его самочувствия, снижение самооценки, негативное изменение его жизненного сценария. Конфиденциальность включает в себя осведомление клиента о целях получения от него информации и о ее границах, согласование с клиентом возможности обсуждения его проблем с третьими лицами при профессиональной необходимости и использования сведений в научных целях.

**Ответственность перед клиентом за проводимую деятельность** - профессиональная состоятельность специалиста, определяющая качество предоставляемых услуг. Каждый клиент вправе рассчитывать на квалифицированный подход к решению его проблемы. Именно специалист несет ответственность за правильную диагностику проблемы клиента, выработку вариантов ее решения и предоставление необходимых клиенту ресурсов и возможностей. Но он не может нести ответственности за выбор варианта решения проблемы, сделанного самим клиентом, соблюдение, четкое выполнение рекомендаций и внутреннюю работу клиента над собой для достижения положительных изменений в своей жизни.

**Надежность специалиста для клиента** - способность специалиста заслужить доверие клиента, которое формируется при условии проявления специалистом эмпатии, аутентичности, конфиденциальности, ответственности, работы в интересах клиента. При взаимодействии с клиентом специалист должен обладать аттракцией - способностью быть для клиента «сходным с ним». Он должен ценить доверие клиента, прилагая усилия для формирования своего позитивного образа, быть близким по духу клиенту.

**Доступ специалиста к ресурсам** - наличие таких условий (возможностей) профессиональной деятельности специалиста, которые позволяли бы ему



использовать необходимые ресурсы для устранения жизненных трудностей клиента.

**Индивидуальный подход к клиенту** - преимущество (приоритет) клиента по отношению к обществу и построение работы с клиентом с учетом индивидуальных особенностей его личности. В рамках социальной работы приоритетное положение индивида по отношению к обществу обусловлено тем, что специалист стоит, в первую очередь, на защите прав и интересов клиента. На защите общественных интересов он стоит лишь в тех случаях, когда клиент нарушает законодательство, и его свобода действий выступает насилием для свобод и прав окружающих.

**Оперативность в оказании помощи клиенту** - быстрота и своевременность предоставления помощи клиенту.

**Пунктуальность в оказании помощи клиенту** - четкость, точность, аккуратность в оказании услуг клиенту.

### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Объект, предмет, цель и задачи ценностных основ социальной работы как междисциплинарной области научного знания.
2. Актуальность ценностного аспекта социальной работы на современном этапе развития общества.
3. Место ценностных основ социальной работы среди социально-гуманитарных наук, содержание взаимосвязей с этими науками.
4. Основные исторические тенденции в формировании ценностей профессии «Социальная работа» у молодежи.
5. Сущность и взаимосвязь общечеловеческих и профессиональных ценностей.
6. Понятие и содержание профессиональных ценностей в социальной работе.
7. Связь профессиональных ценностей с личностью специалиста по социальной работе.
8. Место и роль профессиональных ценностей в деятельности специалиста по социальной работе.
9. Проблемы формирования профессиональных ценностей у специалистов по социальной работе.
10. Взаимосвязь профессиональных ценностей и профессионально-значимых качеств личности специалиста по социальной работе.
11. Классификации профессиональных ценностей в социальной работе.
12. Понятие субъекта и объекта в социальной работе.
13. Понятие и содержание основных этических кодексов социальной работы.
14. Ключевые тенденции в истории кодификации профессионально-этических систем в России и за рубежом.
15. Место и роль этических стандартов в гуманизации социальных отношений.
16. Влияние особенностей развития общества на содержание этических кодексов.
17. Ценностная основа социальной работы, ее место и значение для системы социальной работы.

18. Понятие и вклад Национальной ассоциации социальных работников, Межрегиональной ассоциации работников социальных служб в развитие ценностного основания социальной работы.
19. Основные объекты профессиональной деятельности специалиста: понятие и сущность.
20. Клиент как приоритетный объект деятельности специалиста по социальной работе.
21. Содержание профессиональных ценностей в отношении основных объектов деятельности специалиста. Взаимозависимости общих и специфических профессиональных ценностей (по объектам).
22. Содержание основных профессиональных ценностей в отношении клиента (работы в интересах клиента, уникальности, уважения и принятия личности клиента, социальной справедливости и др.).
23. Сущность и взаимосвязи ключевых уровней ценностного бытия.
24. Специфика ценностных иерархий на контекстуальном и ситуативном уровнях ценностного бытия.
25. Значение профессиональных ценностей для практики социальной работы.
26. Содержание и взаимосвязь основных компонентов (этапов) реализации профессиональных ценностей в деятельности специалиста.
27. Междисциплинарная ценностная направленность содержания образования как условие эффективной реализации профессиональных ценностей в деятельности специалиста.
28. Роль самовоспитания и рефлексии в социальной работе: понятие и специфика.
29. Вклад ведущих международных и отечественных организаций в развитие мирового волонтерского движения.
30. Сущность и значение добровольческой активности специалиста по социальной работе в конструктивном решении проблем клиентов.

#### Рекомендуемая литература (основная)

1. Бобкова Н.Д. Профессиональные ценности и проблема их формирования у студентов специальности «Социальная работа» // Система ценностей человека как социокультурная реальность. - Курган, 2002.
2. Домострой. - М., 1990.
3. Достовалов С.Г. Терминальные ценности индивидуальности // Система ценностей человека как социокультурная реальность. - Курган, 2002.
4. Козлов А.А. Парадигмы социальной работы: теоретические конструкты и принципы / Социальная работа: теория, технология, образование. - 1996. - №1.
5. Медведева Г.П. Этика социальной работы. - М., 1999.

6. Мир вокруг нас: Беседы о мире и его законах / Сост. Е.В. Дубровский. - М., 1979.
7. Окладников А.П. Возникновение человеческого общества // Всемирная история: в 10 т. - Т. 1. - М., 1955.
8. Панов А.М. Социальная работа как наука, вид профессиональной деятельности и специальность в системе высшего образования // Социальная работа. - 1995. - №1.
9. Пинкус А., Минахан А. Практика социальной работы. - М., 1993.
10. Профессиональная деятельность социального работника: содержание и организация. - М., 1993.
11. Серегин А.В. Парадигма ценностей современного информационного общества // Философия ценностей. - Курган, 1998.
12. Складорова Т.В. Этические ценности социальной работы / Социальная работа: методология, теория, технологии: в 2 ч. - Ч. 1. - Саратов, 1998.
13. Словарь-справочник по социальной работе / Под ред. Е.И. Холостовой. - М., 1997.
14. Смирнова Е.Р. Нравственно-профессиональные принципы социальной работы / Теория и практика социальной работы. - Саратов, 1995.
15. Социальная работа: Российский энциклопедический словарь / Под ред. В.И. Жукова. - М., 1997.
16. Социальная работа: теория и практика / Под ред. Е.И. Холостовой. А.С. Сорвиной. - М., 2001.
17. Степанова И.Н. Базовые ценности индивида // Философия ценностей. - Курган, 1998.
18. Теория и методология социальной работы / Григорьев С.И. и др. - М., 1994.
19. Теория социальной работы / Под ред. Е.И. Холостовой. - М., 1999.
20. Топчий Л.В. Проблемы формирования профессионального мастерства специалистов по социальной работе // Работник социальной службы. - 1997. - №1.
21. Топчий Л.В. Этический кодекс социального работника // Социальная защита. - 2003. - №6.
22. Фирсов М.В. Введение в теоретические основы социальной работы (историко-понятийный аспект). - М., 1997.
23. Фирсов М.В. История социальной работы в России. - М., 1999.
24. Фирсов М.В., Студенова Е. Г. Теория социальной работы. - М., 2001.
25. Холостова Е.И. Социальная работа как феномен цивилизованного общества / Теория и практика социальной работы: проблемы, прогнозы, технологии. - М., 1992.
26. Энвал Э. Определение «социальная работа» // Работник социальной службы. - 2001. - №3.
27. Энциклопедия социальной работы: в 3 т. - Т. 1. - М., 1993.
28. Этика социальной работы: принципы и стандарты // Российский журнал социальной работы. - 1995. - №2.
29. Этика социальной работы: учебно-методические материалы / Сост. И.Н. Иванова. - Саратов, 1997.



30. Юнгхолм С.Э. Гуманистические ценности социальной работы. - М., 1995.
31. Ярская В.Н. Благотворительность и милосердие как социокультурные ценности // Российский журнал социальной работы. - 1995. - №2.
32. Ярская-Смирнова Е.Р. Профессиональная этика социальной работы. - М., 1998.

#### Рекомендуемая литература (дополнительная)

33. Антология педагогической мысли Древней Руси и Русского государства, XIV-XVII вв.: в 2 ч. - Ч. 2. / Сост. С.Д. Бабишин, Б.Н. Митюрков. - М., 1985.
34. Аристотель. Соч.: В 4 т. - Т. 4. - М., 1983.
35. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.
36. Весна М.А. Аксиологические смыслы взаимопонимания, самоорганизации студентов в общении // Наука и образование Зауралья. - 2003. - №1.
37. Весна М.А. Аксиологические смыслы в образовании / Система ценностей человека как социокультурная реальность. - Курган, 2002.
38. Гартман Н. Этика. - СПб., 2002.
39. Демокрит в его фрагментах и свидетельствах древности / Под ред. и с комментариями Г.К. Баммеля. - ОГИЗ, 1935.
40. Джурицкий А.Н. Педагогика: история педагогических идей. - М., 2000.
41. Дробницкий О.Г., Кузьмина Т.А. Критика современных буржуазных этических концепций. - М., 1967.
42. История образования и педагогической мысли за рубежом и в России / И.Н. Андреева, Т.С. Буторина, З.И. Васильева и др. - М., 2002.
43. История южных и западных славян: В 2 т. - Т. 1. / Под ред. Г.Ф. Матвеева, З.С. Ненашевой. - М., 2001.
44. Конфуций. - М., 1996.
45. Конфуций. Суждения и беседы. Лунь Юй. - СПб., 2001.
46. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М., 1977.
47. Лосский Н.О. Условия абсолютного добра. - М., 1991.
48. Лопатина А., Скребцова М. Образование души // Наука и образование Зауралья. - 2002. - №1.
49. Модернизация в России и конфликт ценностей. - М., 1993.
50. Нарский И.С. Диалектическое противоречие и логика познания. - М., 1969.
51. Научное управление нравственными процессами и этико-прикладные исследования. - Новосибирск, 1980.
52. Педагогика / Под ред. Ю.К. Бабанского. - М., 1983.
53. Платон. Государство // Соч.: в 3 т. - Т. 3. - М., 1971.
54. Сидоров С.В. Взаимосвязь структурных компонентов гуманистических отношений // Наука и образование Зауралья. - 2003. - №1.
55. Словарь по социальной педагогике / Авт.-сост. Л.В. Мардахаев. - М., 2002.
56. Словарь по этике / Под ред. И.С. Кона. - М., 1981.
57. Тугаринов В.П. О ценностях жизни и культуры. - Л., 1960.
58. Франкл В. Человек в поисках смысла. М., 1990.

59. Хрестоматия по истории школы и педагогики в России (до Великой Октябрьской социалистической революции) / Сост. и авт. введ. очерков С.Ф. Егоров. - М., 1986.
60. Шалютин Б.С. Становление и специфика социокультурного бытия / Система ценностей человека как социокультурная реальность - Курган, 2002.
61. Becker H. Through Values to Social Interpretation. - Durham, N. C., 1950.
62. Handbook of Theory for Practice Teacher in Social Work. - London, 1992.
63. Siporin M. Introduction to Social Work Practice. - London, 1972.

Меншикова Инесса Юрьевна

## ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Программа спецкурса для студентов  
специальности 040101 – Социальная работа

Редактор Н.А. Леготина

---

Подписано в печать 27.10.06	Формат 80 x 64 1/16	Бумага тип. №1
Печать трафаретная	Усл. печ. л. 1,5	Уч. - изд. л. 1,5
Заказ 282	Тираж 100	Цена свободная

---

Редакционно-издательский центр КГУ.  
640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.  
Курганский государственный университет.