

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Новостная журналистика

Методические рекомендации
к изучению курса для студентов
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Курган 2019

Кафедра: «Журналистика и массовые коммуникации»

Дисциплина: «Новостная журналистика» (направление 42.03.02 «Журналистика»).

Составил: зав. кафедрой журналистики и МК, доцент, канд. пед. наук

Н. А. Катайцева

Утверждены на заседании кафедры

«24» октября 2018 г.

Рекомендованы методическим советом университета « 20 » декабря 2017 г.

ВВЕДЕНИЕ

Новостная журналистика – учебная дисциплина, изучающая место и роль новостной составляющей современного медиа пространства, теорию новостных (информационных) жанров журналистики, творческий и практико-технологический аспекты процесса поиска, обработки новостной информации и подготовки новостных материалов для СМИ. Курс призван подготовить студентов-журналистов к практической работе в сфере оперативной журналистики в разных видах СМИ.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Введение в специальность», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики».

В рамках освоения дисциплины «Новостная журналистика» студенты готовятся к решению следующих профессиональных задач:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики (журналистская авторская деятельность);
- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (редакторская деятельность).

Цель дисциплины

Формирование установок профессионального мышления в сфере работы с новостями, получение базовых навыков оперативного сбора, изложения, редактирования информации в периодическом издании.

Задачи курса

В рамках лекционных занятий последовательно решаются задачи передачи навыков планирования, сбора, анализа, изложения информации, редактирования текстов новостей. Идеологией курса является последовательное продвижение журналиста от новости к идее публикации, от идеи к ее форме в рамках технологий журналистики новостей.

Курс состоит из 2 разделов и 8 тематических блоков

Раздел 1. Новости в системе жанров журналистики

- 1 1 Новость как базовая единица журналистики новостей.
- 2 Принципы сбора информации.
- 3 Методы сбора информации.
- 4 Общая структура новостной заметки.

Раздел 2. Презентация информации.

- 1 Основы презентации информации в новостях. Создание текста.
- 2 Информационные жанры.
- 3 Принципы презентации материала в издании.
- 4 Новостная подача на телевидении и радио.

Во время изучения курса студент должен:

- 1) посещать лекционные, практические и лабораторные занятия;
- 2) выполнять домашние задания;
- 3) готовиться к обсуждению теоретических вопросов;
- 4) выполнить контрольную работу и тест в качестве рубежного контроля №2;
- 5) участвовать в предусмотренных планом учебных дискуссиях, деловых играх, проблемных занятиях;
- 6) уметь пользоваться инновационными образовательными технологиями, способствующими эффективному процессу обучения.

Знания студентов будут оцениваться преподавателем в соответствии с больно-рейтинговой системой контроля и оценки академической активности обучения. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к лабораторным и практическим занятиям, выполнение контрольной работы, подготовку к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Приветствуется активная работа студентов в профессиональной деятельности: работа в СМИ региона и страны, творческие инициативы. Предоставленные в конце семестра результаты такой работы студентов оцениваются бонусными баллами.

Готовясь к практическим занятиям, студент должен внимательно изучить лекционный материал, вникнуть в задание, обратиться к указанной литературе, составить и суметь обосновать свое мнение по каждому вопросу. Одна из целей работы на практических занятиях – научиться выражать свою точку зрения, аргументировать ее, уметь публично высказываться.

Рубежный контроль № 1 проходит в форме выполнения практических заданий. Рубежный контроль № 2 проходит в форме выполнения тестов. Рубежные контроли проводятся с целью проверки усвоения теоретического материала и практических навыков студентами по изученным разделам дисциплины. Максимальное количество баллов за правильно выполненные задания на рубежном контроле – **10**.

Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Таблица № 1 - Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине «Новостная журналистика»

Наименование	Содержание							
Очная форма обучения								
Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов							
	Вид учебной работы	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Выполнение и защита отчетов по лабораторным работам	РК №1	РК №2	Контрольная работа	Экзамен
	Балльная оценка	До 8	До 16	До 16	До 10	До 10	До 10	До 30
	Примечания	1 б. за посещение лекции (16. х 8 ЛЗ = 8 б.)	До 2-х б. за 2-х час. ПЗ (26 х 8ПЗ =16 б.)	До 2 х б. за лабораторное занятие (2 б х 8 =16 б.)	На 4-ом ПЗ	На 8-ом ПЗ		
Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично							
Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить контрольную работу и все лабораторные работы и практические задания. Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать минимальное количество баллов - 68 для получения «автоматически» оценки удовлетворительно». По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».							

Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных лабораторных и практических занятий. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - за конспект пропущенного ЛЗ – до 2 б. за тему - выполнение заданий по тематике пропущенных лабораторных и практических занятий – до 4 баллов за тему; - выполнение тестов (РК №2) – до 7 баллов. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем
--	--

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

Лекция 1. Новость как базовая единица журналистики новостей (2 ч)

Цели и задачи курса. Место курса в ряду учебных дисциплин. Понятие новостной журналистики. Ее специфика. Роль новостей в современных масс-медиа. Новость как товар. Функции журналистики новостей.

Новость как основа новостной журналистики. Событийная организация информационного мира. Гносеологическое и онтологическое понятие новости. Принципы отбора новостей. Виды новостей. Новость как релевантное событие. Параметры релевантности новости: близость к аудитории, степень воздействия на аудиторию, актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта и др. Критерии качества новости. Принципы идентификации новостей и суждений. Основные источники новостей.

Лекция 2. Принципы сбора информации (2 ч)

Структура события. Контекст и фон события. Оперативный и информативный повод. Проблема выбора новости. Вопросы, на которые должен ответить новостной материал. Формула Квинтилиана. Агенты и среда события. Основные типы источников.

Типы наблюдателей. Разработка маршрута. Принцип «Справедливость – сбалансированность – полнота» в процессе сбора информации. Принцип «Точность – достоверность – ясность» в процессе сбора информации. Принцип «Ответственность – социальное лидерство» в процессе сбора информации. Принцип «Доступность – открытость» в процессе сбора информации. Критерии оценки собранного информационного пакета.

Лекция 3. Методы сбора информации (2 ч)

Самопрезентация журналиста. Интервьюирование как метод сбора информации. Общие принципы интервьюирования. Типы вопросов. Психологические особенности интервьюирования. Этические проблемы интервью. Скрытое наблюдение. Метод маски. Метод смены профессии. Репортаж как метод сбора информации. Принципы наблюдения. Психологические особенности наблюдения. Деталь как инструмент журналистской работы. Работа с документами. Работа с пресс-релизами. Работа на пресс-конференции. Работа со СМИ как метод сбора информации. Особенности сбора информации в интернете. Технические аспекты сбора информации.

Лекция 4. Общая структура новостной заметки (2 ч)

Лид, заголовочный комплекс, анонс как основа презентации материала. Типы заголовков. Типы лидов.

Схемы написания новостной заметки. Новость-цитата. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость. Короткая новость. Расширение новости. Шаблоны новостных заметок. Ссылки на источники информации. Вспомогательные и корректирующие элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты. Редактирование новостной заметки.

Лекция 5. Основы презентации информации в новостях. Создание текста (2 ч)

Структура новости. Принцип перевернутой пирамиды как основа текстообразования в новостной журналистике.

Жесткий, оперативный, мягкий варианты информирования читателя. Функции композиции материала. Основные типы композиции. «Оживленная» новость, «песочные часы», «мягкая» новость, фиче. Приемы, используемые в фиче – проспекция, ретроспекция, ретардация. Новые методы подачи оперативных материалов: «эвентэкшн», «испытано на себе», «инфотейнмент», «бильдизация», «финишинг», «хед-лайн», «слоеный пирог», «опрокинутая воронка», «мелодия события», «накат вопросов» и др.

Материал для газеты. Материал для информационного агентства. Материал для ленты новостей.

Особенности стилистики новостного материала. Методика создания презентационного комплекса. Анализ основных ошибок в создании презентационного комплекса.

Лекция 6. Информационные жанры (2 ч)

Основные жанры новостной журналистики, их признаки.

Проблема выбора жанра. Заметка. Типы заметок. Расширенная заметка. Проблема отчета и отчетности в современных СМИ. Оперативно-исследовательские тексты в новостной журналистике (интервью, репортаж). Проблема интервью и репортажей как типов текста. Разновидности событийного и тематического репортажей. Информационная статья. Информационная корреспонденция. Проблема «новостного очерка».

Основные жанровые модели новостных текстов.

Лекция 7. Принципы презентации материала в издании (2 ч)

Принципы презентации. Общение с редактором. Основные правила сдачи публикации в печать. Основы планирования публикации. Использование нежурналистских жанров в подготовке презентации. Принципы иллюстрирования. Фотоиллюстрация, рисунок, инфографика. Основы визуальной журналистики и пакетного подхода. Принципы командной работы над презентацией информации. Принципы взаимодействия с дизайнером.

Лекция 8. Новостная подача на телевидении и радио (2 ч)

Понятие информационной повестки дня. Новости на телевидении. Структура телевизионного новостного выпуска. Новости на радио. Структура новостного выпуска на радио. Особенности работы репортера. Итоговые новостные программы.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1 Информационная политика издания и принципы информационной деятельности журналиста

План

- 1 Формирование информационной политики издания.
- 2 Принципы и нормы редакционной деятельности.
- 3 Особенности структуры и специфика деятельности информационного отдела редакции.
- 4 Репортер. Профессиональные качества репортёра.
- 5 Различие понятий «новость» и «новость для прессы». Понятие информационного повода.
- 6 Критерии отбора новости для прессы. Влияет ли на отбор новостей тип издания?
- 7 Принципы подачи новостей в изданиях различных типов. Как подаются новости в различных изданиях (новостные подборки и блоки, рубрики, тематические полосы и т. д.).

Формы контроля самостоятельной работы студентов

- 1 Сравните содержание новостных материалов в ежедневных и еженедельных, универсальных и специализированных по тематике, общевозрастных и специализированных по полу\возрасту изданиях.
- 2 Сопоставьте варианты подачи одной новости в разных изданиях и выберите лучший. Чем он отличается от наименее удачных, на ваш взгляд?

Список литературы

- 1 Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества : учебное пособие. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 320 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053>
- 2 Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества : учебное пособие. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 320 с.
- 3 Шостак М. И., Репортер: профессионализм и этика. – Москва, 1999.
- 4 Шостак М. И., Журналистика: новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата. – Москва : Юрайт, 2016.
- 5 Фихтелиус Э., Новости. Сложное искусство работы с информацией. – Москва, 2008.
- 6 Вартанова Е., Ажгихина Н. Диалоги о журналистике. – Москва, Факультет журналистики МГУ, 2011. – 96 с.

Практическое занятие № 2

Работа журналиста с источниками информации

План

- 1 Общая характеристика источников информации в журналистской деятельности.
- 2 Информационные ресурсы как источники информации в журналистской деятельности.
- 3 Методы сбора журналистской информации: традиционные и нетрадиционные.
 - 3.1 Интервью как метод сбора информации.
 - 3.2 Скрытое наблюдение.
 - 3.3 Репортаж как метод сбора информации.
 - 3.4 Работа с документами.
 - 3.5 Работа с пресс-релизами.
 - 3.6 Работа на пресс-конференции.
 - 3.7 Работа со СМИ как метод сбора информации.
 - 3.8 Анкетирование и контент-анализ как методы сбора информации.
- 4 Особенности сбора информации в интернете.
- 5 Анализ и интерпретация полученных данных. Критерии оценки собранного информационного пакета. Понятие дезинформации и информационных шумов.
- 6 Основные принципы в процессе сбора информации.

Формы контроля самостоятельной работы студентов

- 1 Найдите образцы организованных, «горячих» и календарных новостей. Если возможно, определите, какими источниками пользовался журналист при подготовке публикации.
- 2 По учебнику Васильевой познакомьтесь с классификациями вопросов Н. Энкельмана и П. Мицыча, составьте вопросник. Выберите тему новостного сообщения, продумайте, какие вопросы вы зададите собеседнику для уточнения или получения информации, аргументируйте выбор тех или иных типов вопросов.
- 3 Придумайте три небанальных вопроса, которые вы хотели бы задать президенту страны на пресс-конференции.

Список литературы

- 1 Дзялошинский И. М., Формы и методы работы журналиста с источником информации : учебное пособие. – Москва : Пульс, 2001. – 40 с.
- 2 Колесниченко А. В., Настольная книга журналиста. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – С. 259-314.
- 3 Мельник Г. С., Ким М. Н. Методы журналистики : учебное пособие. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.

4 Лукина М. М., Технология интервью : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 192 с.

5 Шестеркина Л. П., Универсальный журналист. Основы творческой деятельности: учебник. – Ч. 1. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – С. 159-166.

Практическое занятие № 3

Новостная заметка

План

- 1 Структура новостного сообщения.
- 2 Лид, заголовочный комплекс. Их типы.
- 3 Схемы написания новостной заметки: «перевернутая пирамида», «воронка», «правильная пирамида».
- 4 Принцип перевернутой пирамиды как основа текстообразования в новостной журналистике.
- 5 Жесткий, оперативный, мягкий варианты информирования читателя.
- 6 Виды новостей.
 - 6.1 Новость-цитата.
 - 6.2 Новость о предстоящем событии.
 - 6.3 Многопредметная новость.
 - 6.4 Короткая новость.
- 7 Расширение новости: атрибуция, прямой авторский комментарий, скрытое комментирование (комментирующий репортаж, использование статистических данных, цитирование, комментирующий эпизод). Форма «слоёный пирог» (факт + комментарий).

Формы контроля самостоятельной работы студентов

- 1 Подберите примеры «мягкого» и «жесткого» информирования. Попробуйте переписать «мягкую» новость в «жестком» варианте и наоборот.
- 2 Найдите в текстах газет примеры атрибуции, скрытого и прямого комментирования. Соблюдают ли авторы правила атрибуции, цитирования, создания «картинки»?
- 3 Найдите в периодических изданиях новостные материалы с заголовками различных видов, классификацию, данную М. И. Шостак в книге «Журналист и его произведение» (**конспект** разделов «Заголовочный комплекс. Виды заголовков. Лид и его функции. Правила написания лида. Типы лидов).
- 4 Проанализируйте лиды в нескольких новостных материалах, ориентируясь на характеристику лидов, данную М. И. Шостак.

Список литературы

- 1 Шостак М. И., Журналист и его произведение. – Москва : Аспект Пресс, 2014.
- 2 Васильева Л. А., Делаем новости! : учебное пособие. – Москва : Аспект Пресс, 2003.
- 3 Колесниченко А. В.. Практическая журналистика : учебное пособие. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
- 4 Ильина Т. В., Корб В. В. Делаем хорошие новости : учебное пособие для журналистов. – Омск : ЦНТИ, 2002. – 120 с.
- 5 Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Герасимов, Р. Б. Ромов, А. А. Новиков и др. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 159 с.

Практическое занятие № 4

Жанры новостной журналистики

План

- 1 Понятие жанра в различных сферах творчества. Жанр в публицистике. Жанроформирующие факторы. Критерии выделения жанровых групп.
- 2 Жанровая система современной журналистики. Информационные жанры.
- 3 Заметка. Типы заметок. Расширенная заметка.
- 4 Оперативно-исследовательские тексты в новостной журналистике (интервью, репортаж). Информационная статья.
- 5 Информационная корреспонденция.
- 6 «Новостной очерк». Лонгрид.
- 7 Основные жанровые модели новостных текстов.
- 8 Проблема синтеза жанров. Аналитические элементы в новостной журналистике.

Формы контроля самостоятельной работы студентов

- 1 Подобрать примеры новостных сообщений разных жанров. Охарактеризовать жанровые признаки.
- 2 Подготовить сообщение-презентацию о лонгриде и его возможностях для новостной журналистики.

Список литературы

- 1 Колесниченко А. В., Практическая журналистика : учебное пособие. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
- 2 Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – С. 259-314.
- 3 Лукина М. М., Технология интервью : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 192 с.

- 4 Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие / В. В. Герасимов, Р. Б. Ромов и др. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – С. 34-66.
- 5 Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. – Москва : Аспект Пресс, 2012.
- 6 Тертычный А. А., Жанры периодической печати. – Москва : Аспект Пресс, 2006.
- 7 Лазутина Г. В., Распопова С. С. Новостная журналистика в свете предметно-функционального подхода к дифференциации жанров // Вестник Московского университета: Сер. 10. Журналистика. 2008. – № 5. – С. 82-98.

Рубежный контроль №1

Задания

- 1 На основании анализа информационных потоков предложить темы прогнозируемых новостей.
- 2 Подготовить табличку «Структура новости», схематически обозначив на одной стороне структурные элементы материала, а на другой – проиллюстрировать схему конкретной заметкой.
- 3 Написать новостную заметку из той области действительности, которая наиболее знакома.

Практическое занятие № 5

Основы презентации информации в новостях

План

- 1 Функции композиции материала.
- 2 Основные типы композиции. «Оживленная» новость, «песочные часы», «мягкая» новость.
- 3 Новые методы подачи оперативных материалов. Фиче.
- 4 Материал для газеты.
- 5 Материал для информационного агентства.
- 6 Материал для ленты новостей.
- 7 Особенности стилистики новостного материала.

Формы контроля самостоятельной работы студентов

- 1 Подберите примеры из печатных или интернет СМИ «оживленной» новости, «песочных часов», «мягкой» новости.
- 2 Проанализируйте выпуски СМИ (на выбор), найдите в них приемы инфотейнмента и охарактеризуйте способы подачи журналистских материалов в соответствии с этими приемами.
- 3 Напишите новость на каждую из композиционных схем.

Список литературы

- 1 Колесниченко А. В., Практическая журналистика : Учебное пособие. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
- 2 Колесниченко А. В., Настольная книга журналиста. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – С. 259-314.
- 3 Лукина М. М., Технология интервью : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 192 с.
- 4 Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие / В. В. Герасимов, Р. Б. Ромов и др. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – С. 34-66.
- 5 Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. – Москва : Аспект Пресс, 2012.
- 6 Тертычный А. А., Жанры периодической печати. – Москва : Аспект Пресс, 2006.

Практическое занятие № 6

Репортаж

План

- 1 Репортаж – новость в движении.
- 2 Сюжет, ритм и стиль репортажа.
- 3 Разновидности репортажей.
- 4 Репортажная тема.
- 5 Предварительный сбор информации.
- 6 Наблюдение за происходящим.
- 7 Драматургия репортажа.

Формы контроля самостоятельной работы студентов

- 1 Проанализировать репортажи разных видов. Определить тему.
- 2 Сравнить репортажи общественно-политических СМИ и массовых СМИ, выявить сходство и отличие.
- 3 Выберите одного из журналистов-репортеров, познакомьтесь с его творчеством. Подготовьте презентацию о его творчестве.

Список литературы

- 1 Тертычный А. А., Жанры периодической печати. – Москва : Аспект Пресс, 2006.
- 2 Колесниченко А. В., Практическая журналистика : Учебное пособие. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
- 3 Колесниченко А. В., Настольная книга журналиста. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – С. 259-314.
- 4 Ким М. Н., Репортаж: технология жанра. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 224 с.

- 5 Шостак М. И., Репортёр: профессионализм и этика (из серии *Практическая Журналистика*). – Москва : Изд. РИП-холдинг, 2001.

Практическое занятие № 7

Информационное интервью

План

- 1 Формы интервью.
- 2 Подготовка к интервью.
- 3 Интервью личное и по телефону.
- 4 Вопросы в интервью.
- 5 Расшифровка диктофонной записи.
- 6 Заголовок и лид в интервью.

Формы контроля самостоятельной работы студентов

- 1 Подобрать примеры из СМИ на все виды лидов информационного интервью.
- 2 Проанализировать информационное интервью (по выбору).
- 3 Написать интервью к актуальной новости.

Список литературы

- 1 Колесниченко А. В., Практическая журналистика : Учебное пособие. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
- 2 Колесниченко А. В., Настольная книга журналиста. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – С. 259-314.
- 3 Лукина М. М., Технология интервью : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». – 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 192 с.
- 4 Ильченко С. Н., Интервью в журналистском творчестве : учебное пособие. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2007. – 204 с.

Практическое занятие № 8

Творческое и технологичное в процессе создания журналистского материала

План

- 1 Формулировка и удерживание задач.
- 2 Обработка информационного пакета.
- 3 Работа над черновиком и чистовым вариантом материала.
- 4 Дополнительный (вспомогательный) сбор информации.
- 5 Методики проверки информации и самоанализа.
- 6 Классификация основных ошибок в новостном материале.

Формы контроля самостоятельной работы студентов

- 1 Сделайте подборку собственных источников информации по выбранной вами теме.
- 2 Ранжируйте основные способы и методы проверки информации. Обоснуйте свой выбор.

Список литературы

- 1 Лащук О. Р., Редактирование информационных сообщений : учебное пособие – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 160 с.
- 2 Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие / В. В. Герасимов, Р. Б. Ромов и др. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 159 с.
- 3 Колесниченко А. В., Практическая журналистика : Учебное пособие. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.

Лабораторное занятие № 1

Тренинг «Поиск новостей»

1 Основываясь на личном опыте, отметьте, какого рода информация чаще всего попадает на 1-ю полосу вашей любимой газеты, анонсируется на обложке журнала, возглавляет выпуск новостей на телеканале? К каким категориям можно отнести эти новости? Какие сообщения доминируют, каких слишком мало? Плохо это или хорошо?

Готовится каждый, результаты обсуждаем коллективно.

2 Выберите 10 сообщений любого информагентства за сегодня. Сделайте (разделившись по группам) ранжирование новостей по степени их важности. Мотивируйте свое решение. Сравните результаты вашей группы с другими.

Лабораторное занятие № 2

Тренинг «Информационные поводы»: поиск и жанр написания новости

1 Придумайте 7 информационных поводов для написания новостей в некое курганское СМИ на текущую неделю. Для этого вспомните, откуда можно брать информационные поводы. Придумывать вымышленные условия, события, придуманных людей, ненастоящие даты нельзя – только настоящие. По одному поводу должно приходиться на каждый день. Форма исполнения: описать информационный повод и жанр новостной журналистики, в котором вы собираетесь этот повод воплотить.

Пишет каждый, результаты озвучиваем на занятии и обсуждаем.

Пример: 4.11.2016. Информационный повод: митинг в честь Дня народного единства. Жанр – репортаж.

Лабораторное занятие № 3

Практикум «Сбор информации: методы и приемы»

1 Используя известные вам методы сбора информации (наблюдение, опрос и др.) и приемы, соберите информацию по одной из предложенных тем.

2 Составьте опрос по выбранной вами теме из предложенных, используя все виды вопросов: открытые, закрытые, альтернативные и др.

Работаем в группах. Результаты озвучиваем на занятии и обсуждаем.

3 На основе собранной информации написать новость для городской газеты. *Пишет каждый.*

Темы для подготовки публикации: ЖКХ, состояние дорог, здравоохранение, программы благоустройства и переселения из ветхого и аварийного жилья, доступность среды.

Список литературы

- 1 Шостакович М. И., Журналист и его произведение. – Москва : Аспект Пресс, 2014.
- 2 Васильева Л. А., Делаем новости! : учебное пособие. – Москва : Аспект Пресс, 2003.

Лабораторное занятие № 4 **Практикум «Анализ новостных публикаций»**

- 1 Сделайте анализ новостных сообщений информ-агентств за сегодня. Выберите 5 топовых новостей. Обоснуйте свой выбор.
- 2 Найдите в федеральных СМИ, как эти новостные сообщения трансформируются в новостную публикацию. Охарактеризуйте жанр.
- 3 Посмотрите вечерний выпуск новостей на региональном телевидении.
- 4 Проанализируйте выпуск по плану:
 - верстка выпуска (порядок сюжетов, его целесообразность);
 - соотношение положительных и негативных новостей;
 - удачные сюжеты (обоснуйте);
 - неудачные сюжеты (обоснуйте);
 - использование новых форм подачи новостей.

Предложите свой вариант выпуска новостей.

Работаем в группах. Результаты озвучиваем на занятии и обсуждаем.

Телекомпании для анализа: ГТРК «Курган», «Область 45», «Курган.ру»

Лабораторное занятие № 5 **Практикум «Структура новостной заметки»**

- 1 Выберите по 5 удачных (написанных по правилам, которые изложены в лекции) и неудачных (т. е. с ошибками, нарушениями) заголовков из интернет-СМИ. Используйте распространенные, но не корпоративные ресурсы (то есть не надо брать сайты правительства, администрации города и т. д.).

Готовится каждый, результаты обсуждаем коллективно.

- 2 Напишите каждый по одному новостному сообщению на любую тему. При этом необходимо написать правильный информационный заголовок и лид. Напишите 5 любых из перечисленных нами на лекции вариантов лида к вашей новости. В готовом виде задание должно выглядеть так: один цельный текст с заголовком, лидовым абзацем и основной частью, затем еще 5 вариантов лида к этой же новости, но уже без заголовка и продолжения.

Пишет каждый, результаты озвучиваем на занятии и обсуждаем.

Лабораторное занятие № 6

Презентация информации. Расширенная новостная заметка

1 Выберите любую новостную тему и напишите по ней 4 текста, соответствующих четырем жанровым моделям новостной журналистики: краткую новостную заметку, расширенную новостную заметку, репортаж и критическую заметку. При написании пользуйтесь жанроописывающими таблицами из лекции. Тема для всех текстов должна быть одна, они различаются только моделями подачи новости.

Пишет каждый, результаты озвучиваем на занятии и обсуждаем.

2 Вам нужно научиться оперировать деталями, расширяющими новость. Для этого каждый из вас должен написать по 2 пары сообщений (каждая пара про одно и то же событие). Темы возьмите любые, но реально происходившие (можно опираться на мировые новостные сообщения, только не копировать их). Первая пара выглядит так: одно сообщение – жесткая новость, второе – его немного расширенный вариант с помощью любого одного способа расширения новостей из лекции. Вторая пара сообщений (уже на другую тему): первое – вновь жесткая новость, второе – максимально расширенное сообщение с использованием всех средств из лекции. Всего каждый из вас должен написать 4 новостных сообщения: по 2 на каждую тему. Если запутались в описании задания, не стесняйтесь спрашивать.

Заслушиваем тексты на занятии.

Лабораторное занятие № 7

Работа над ошибками. Редактура новостного текста

1 Найдите в любых СМИ примеры типичных журналистских ошибок, текстовых недочетов, стилистических недостатков, которые мы рассматривали в лекции. Каждому нужно найти минимум по 5 ошибок.

Результаты обсуждаем на занятии.

2 Отредактируйте предложенный новостной текст.

Текст для редактирования представлен ниже.

Человек труда

Людей, достойных похвалы и подражания, на заводе Железобетонных конструкций немало. Все они трудолюбивы, честны и верны своему коллективу. И когда я задумал рассказать об одном из их них, перед Днём строителя, то руководители завода долго перебирали имена сотрудников. Наконец остановились на бригадире формовщиков Владимире Павловиче Пухове.

Бригадир оказался в отпуске, поэтому мне пришлось посетить его на дому. Мы приятно побеседовали в его просторной новой квартире. Владимир Павлович – интересный и откровенный собеседник. Он нередко опережал мои вопросы, говорил коротко и четко, с удовольствием вспоминал события школьных лет.

Родился и вырос Владимир в деревне Левашово Ярославской области, поэтому отлично усвоил уклад сельского жителя. И, наверняка, из него получился бы хороший комбайнер, овощевод или хлебороб, если бы не пришлось менять свой образ жизни.

После свадьбы молодая жена Светлана настойчиво уговаривала Владимира переехать в Кострому. (В те далекие 60-ые годы миграция из сельской местности была массовым явлением). Не хотелось мужчине терять связь с родителями, земляками и с деревенской природой. Еще и руководство колхоза выделяло молодой семье жильё, но не устоял Владимир. Пришлось собрать вещи и уехать в город, хотя на душе, как он говорит, было и грустно и тягостно.

На новом месте не все шло гладко. Сначала были проблемы с работой, а особенно неудачно решался вопрос с жильём. Пожили в Заволжском районе и в Первомайском поселке, квартиры были тесные и с подселением. Эта проблема решилась только спустя 14 лет, когда Владимир Павлович получил ордер на новую квартиру. А выдал его, как оказалось прирожденному формовщику, любимый завод ЖБК.

Товарищи избрали его своим бригадиром за смекалку и добросовестность и ничуть не пожалели. До сих пор Владимир Павлович отдает коллективу весь свой опыт, знания и силу. Не смотря на тяжелое экономическое положение завода (страны), его коллектив работает не только на прежнем уровне, но и превышает показатели. За 6 месяцев текущего года бригада выдала на стройки города 6960 кубических метров пустотонных железобетонных плит, а в прошлом году 6137 кубических метров.

- Заслуга в этом не только моя, - говорил бригадир. – Все результаты труда достигнуты благодаря моим товарищам: мастеру смены Лихачевой, формовщикам Иванову, Шаронову, Смирнову.

Список литературы

- 1 Лащук О. Р., Редактирование информационных сообщений : учебное пособие – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 160 с.
- 2 Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие / В. В. Герасимов, Р. Б. Ромов и др. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 159 с.
- 3 Колесниченко А. В., Практическая журналистика : Учебное пособие. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.

Лабораторное занятие № 8

Презентация и защита кейсов

1 1 Каждый студент на занятии презентует авторские публикации за текущий семестр.

К защите принимаются опубликованные в СМИ и социальных сетях материалы новостных жанров.

2 Защита должна включать анализ собственных публикаций.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Контрольная работа проводится с целью проверки теоретических знаний и практических навыков студентов по дисциплине. Задания даются о вариантах. Выполняется дома. Требования в оформлении: компьютерный набор, 14 шрифт, полуторный межстрочный интервал; объем – 5-10 страниц.

Задания к контрольной работе

Вариант 1

- 1 Назовите 4 компонента информационной функции СМИ.
- 2 Гносеологическое и онтологическое понятие новости.
- 3 Три категории новостных материалов.
- 4 Назовите 5 наиболее важных, на ваш взгляд, критериев новости. Проиллюстрируйте их примерами.
- 5 Перечислите 5 правил написания заголовков новостей.
- 6 Какие существуют виды лидов? Перечислите, дайте краткие определения и приведите примеры.
- 7 Вспомните и напишите 5 новостей мирового или федерального масштаба, которые вы узнали из СМИ за последние 3 дня.

Вариант 2

- 1 Перечислите основные категории ошибок, которые встречаются в СМИ.
- 2 Назовите все способы расширения краткой новости, приведите примеры (в виде придуманных отрывков новостей).
- 3 Перечислите поджанры новостных интернет-сообщений, опишите каждый из них.
- 4 Напишите 3 кратких новости, вспомнив события мирового или федерального масштаба последней недели.
- 5 Придумайте 3 небанальных вопроса, которые вы хотели бы задать президенту страны на пресс-конференции.

- 6 Назовите 4 жанровых модели новостной журналистики по Г. Лазутиной. Кратко обозначьте, чем они отличаются.
- 7 Вспомните и напишите 5 новостей мирового или федерального масштаба, которые вы узнали из СМИ за последние 3 дня.

Критерии оценки:

Максимальная оценка – **10 баллов**.

Учитывается:

- степень полноты и правильности выполнения задания (до 7 б.);
- наличие творческого подхода к выполнению задания (2 б.);
- сроки сдачи работы (1 б.).

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

- 1 Понятие новостной журналистики. Роль новостей в современных медиа. Функции журналистики новостей.
- 2 Понятие новости и «новость для прессы». Новость – универсальный инструмент систем массовых коммуникаций.
- 3 Критерии качества новости.
- 4 Виды новостей: событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, планирование. Новость-событие, новость-факт, новость-тенденция. Их отличие друг от друга.
- 5 Критерии оценки и значимости новостей. Принципы отбора новостей в современных СМИ.
- 6 Источники информации. Организация работы с источниками информации. Неофициальные методы и приемы сбора информации. Основные принципы в процессе сбора информации. Критерии оценки собранного информационного пакета.
- 7 Интервью как метод сбора информации. Типы вопросов. Классификация вопросов по П. Мицычу и Н. Энкельману.
- 8 Скрытое наблюдение. Метод маски. Метод смены профессии. Репортаж как метод сбора информации. Принципы наблюдения. Психологические особенности наблюдения.
- 9 Методы сбора информации: работа с документами; работа с пресс-релизами, работа на пресс-конференции, работа со СМИ как метод сбора информации. Понятие дезинформации и информационных шумов.
- 10 Анкетирование и контент-анализ как методы сбора информации.
- 11 Особенности сбора информации в интернете.
- 12 История как предмет интереса журналиста. Фокус материала.
- 13 Структура новости. Принцип перевернутой пирамиды как основа текстообразования в новостной журналистике.
- 14 Жесткий, оперативный, мягкий варианты информирования читателя. «Оживленная» новость, «песочные часы», «мягкая» новость, фиче.

- 15 Новые методы подачи оперативных материалов: «эвентэкшн», «испытано на себе», «инфотейнмент», «бильдизация», «финишинг», «хед-лайн», «слоеный пирог», «опрокинутая воронка», «мелодия события», «накат вопросов» и др.
- 16 Индивидуальное производство новостей. Стадии и содержание технологического производства новости.
- 17 Тематический рубрикатор новостей. Заголовочный комплекс. Виды заголовков. Хедлайн, его функции. Правила написания хедлайна.
- 18 Лид, его функции. Правила написания лида. Типы лидов.
- 19 Бэкграунд и контекст. Виды бэкграунда.
- 20 Структура новости. Формула Квинтилиана.
- 21 Схемы написания новостной заметки. Новость-цитата. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость. Короткая новость.
- 22 «Расширение новости». Приемы «расширения» и правила их применения.
- 23 Вспомогательные и корректирующие элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты. Ссылки на источники информации.
- 24 Редактирование новостной заметки.
- 25 Особенности творческой деятельности журналиста-новостника в интернете. Структура новостного Интернет-сообщения.
- 26 Новости на ТВ. Особенности подачи новостных сообщений на ТВ. Текст и видеоряд.
- 27 Новости на радио. Особенности подачи новостных сообщений на радио. Специфика композиции радионовостей.
- 28 Основные жанровые группы новостной журналистики.
- 29 Заметка как жанр новостной журналистики. Типы заметок. Особенности подачи новости в разных видах заметки. Расширенная заметка.
- 30 Репортаж как новость в движении. Скрытое и попутное комментирование.
- 31 Образ и «тема-образ» в репортаже. Средства создания эффекта присутствия. Репортажные роли. Деталь и особенности детализации в репортаже.
- 32 Информационное интервью. Модели интервью. Формы интервьюирования.
- 33 Информационная статья. Информационная корреспонденция. Проблема «новостного очерка». Фиче и ньюс-фиче.
- 34 Отчет как жанр новостной журналистики. Специфика новостного элемента в разных видах отчета. Деталь в отчете.
- 35 Технология и методики работы над материалами новостных жанров.
- 36 Принципы иллюстрирования новостей. Фотоиллюстрация, рисунок, инфографика.
- 37 Рерайт новостных сообщений.
- 38 Информационный и оперативный поводы.
- 39 Выпуск новостей в СМК как итоговый информационный продукт.
- 40 Информационная повестка дня.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Система бально-рейтинговой оценки работы студентов	5
Краткое содержание лекций	7
Планы практических занятий	9
Планы лабораторных занятий	17
Вопросы к экзамену	22

Наталья Александровна Катайцева

Новостная журналистика

Методические рекомендации
к изучению курса для студентов
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Редактор Н. Н. Погребняк

Подписано в печать 17.04.19	Формат 60x84 1/16	Бумага 65г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ.л.1,75	Уч.-изд.л.1,75
Заказ 72	Тираж 25	Не для продажи

БИЦ Курганского государственного университета.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.