МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Методические рекомендации
к изучению курса
для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Курган 2019

Кафедра: «Журналистика и массовые коммуникации».

Дисциплина: «История зарубежной журналистики» (направление 42.03.02 «Журналистика» направленность «Журналистика»).

Составил: канд. филол. наук, доц. Е. Г. Резниченко.

Утверждены на заседании кафедры «24» октября 2018 г.

Рекомендованы методическим советом университета «20» декабря 2017 г.

ВВЕДЕНИЕ

Изучение курса «История зарубежной журналистики» осуществляется в следующих формах: посещение лекций, семинарских и практических занятий; самостоятельная подготовка, включающая в себя подготовку к докладам на семинарах, тестированию, устным и письменным опросам; выполнение контрольных работ.

Работа в курсе «История зарубежной журналистики» строится на основе изучения газетно-журнальных текстов прошлых веков и современности.

На аудиторных занятиях важно не только внимательно слушать лекционный материал, но и вести конспекты, отражая в них основные положения, данные, термины. При последующем прочтении материала конспектов лекций будет происходить воспоминание и развертывание информации, что поможет при подготовке к экзамену. Лекционный материал рекомендуется своевременно подкреплять дополнительной информацией из учебников, монографий и статей, указанных в списках литературы, данных к каждой теме.

Подготовку к семинарским занятиям следует начинать с прочтения общих материалов по всей теме, и лишь затем можно переходить непосредственно к тем вопросам, которые были выбраны для ответа. Так же проводится и подготовка к докладам. Доклад или публичное выступление – специфическая учебная работа студента, которая предполагает предварительную подготовку с использованием нескольких источников информации.

На практических занятиях используются разные формы организации деятельности студентов: индивидуальные, парные и групповые. В курсе «История зарубежной журналистики» студенты самостоятельно изучают ряд теоретических вопросов, связанных с определенными этапами в развитии зарубежных СМИ, затем обсуждают их как на занятиях, так и во внеучебное время на коллоквиумах и индивидуальных консультациях (собеседованиях).

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «История зарубежной журналистики»**:** показать значение зарубежной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в социально-политической, культурной жизни стран; познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся публицистов, раскрывая закономерности развития зарубежной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XIX-XX веков, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы СМИ.

Задачами освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются:

- проанализировать закономерности развития периодической печати зарубежных стран;
- знать общественно-политические направления журналов как выразителей идеологии и практики определенных общественных групп, их взаимоотноше-

ний и полемики между ними;
- исследовать развитие журналов и газет как специальных видов печатной продукции, их соотношение на разных этапах истории;
- изучить организацию и состав изданий, изучение деятельности редакторов, издателей и сотрудников периодической печати;
- обозначить творческое своеобразие отдельных писателей, анализ их публицистического наследия.

Для более глубокого погружения студентов в профессию курс «История зарубежной журналистики» предусматривает самостоятельную работу учащихся и практические занятия.

Курс состоит из четырех тематических блоков:

1 Введение в мировую журналистику.
2 Журналистика XIX века и первой трети XX века.
3 Журналистика второй половины XX века.
4 История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.

Во время изучения курса студент должен:

1) посещать лекционные и практические занятия;
2) выполнять домашние задания;
3) готовиться к обсуждению теоретических вопросов;
4) выполнить 1 контрольную работу в форме реферата в качестве текущего контроля;
5) участвовать в предусмотренных планом деловых играх, ролевых и проблемных занятиях;
6) уметь пользоваться инновационными образовательными технологиями, способствующими эффективному процессу обучения.

Знания студентов будут оцениваться преподавателем в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний». Приветствуется активная работа студентов в профессиональной деятельности: работа в СМИ региона и страны, творческие инициативы. Предоставленные в конце семестра результаты такой работы студентов оцениваются бонусными баллами.

Готовясь к практическим занятиям, студент должен внимательно изучить лекционный материал, вникнуть в задание, обратиться к указанной литературе, составить и уметь обосновать свое мнение по каждому вопросу. Одна из целей работы на практических занятиях – научиться выражать свою точку зрения, аргументировать ее, уметь публично высказываться.

СИСТЕМА БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Таблица 1 – Система балльно-рейтинговой оценки студентов по дисциплине «История зарубежной журналистики»

Наименование	Содержание					
2 семестр						
1. Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	РК №1 Защита реферата	РК № 2 Презентация	Экзамен
	Балльная оценка	**До 16**	**До 24**	**До 15**	**До 15**	**До 30**
	Примечания	По 2 балла за посещение лекции (8 х 2б. = 16 б.)	До 4-х б. за 2-х час. ПЗ 4 б.х6 = 24 б.	На 5-ом ПЗ	На 8-ом ПЗ	
3 семестр						
2. Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной	Вид учебной работы	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	РК №1 Защита реферата	РК №2 Презентация	Экзамен
	Балльная оценка	**До 16**	**До 24**	**До 15**	**До 15**	**До 30**

работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Примечания	По 2 балла за посещение лекции (8 х 2 б. = 16 б.)	До 4-х б. за 2-х час. ПЗ 4 б.х6 = 24 б.	На 4-ом ПЗ	На 8-ом ПЗ	
4 семестр						
3. Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	РК №1 Защита реферата	РК №2 Презентация	Экзамен
	Балльная оценка	**До 16**	**До 24**	**До 15**	**До 15**	**До 30**
	Примечания	По 2 балла за посещение лекции (8 х 2 б. = 16 б.)	До 4-х б. за 2-х час. ПЗ 4 б.х6= 24 б.	На 5-ом ПЗ	На 8-ом ПЗ	
4. Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	**60 и менее баллов – неудовлетворительно;** **61…73 – удовлетворительно;** **74… 90 – хорошо;** **91…100 – отлично**					

5. Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 40 баллов в 3, 4 семестрах и должен выполнить все практические задания. Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно». По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за творческое досье, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично»
6. Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 40 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены следующие дополнительные задания: - выполнение и защита отчета по пропущенным: практическим (до 4-х баллов) за каждый отчет; - подготовка доклада/реферата – до 15 баллов; - подготовка презентации – до 15 баллов. Ликвидация академической задолженности, возникшей из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

2 семестр
Р 1. Введение в мировую журналистику

Тема 1. Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении. Устная публицистика
«Информация», «коммуникация»: функции управления в содержании этих понятий. Звуковая и знаковая межличностная коммуникация в первобытном обществе. Развитие межличностных коммуникаций в рабовладельческих империях: от письменности к письму, от письма к почте. «Публицистика», «Журналистика»: возникновение понятий и эволюция их содержания. «Пропаганда»: истоки термина и его современное значение. Элементы публицистики в риторике. «Риторика – искусство убеждать». Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократа как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона.

Тема 2. Предыстория журналистики
Письменные памятники культуры (исторические сочинения, историография – Тацит, Цезарь). Прообразы газеты в Древнем Риме. Система устной коммуникации в Древней Греции. Риторика раннехристианских проповедей (по Новозаветному канону). Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Рукописные и печатные издания Средневековья. Развитие печатного дела после Гутенберга и возникновение первых периодических изданий. Роль техники, культуры, экономики и политики в развитии первых периодических изданий.

Тема 3. Публицистика реформации в Германии. **Становление политической журналистики во Франции**
Т.Мюнцер, М.Лютер, У. фон Гуттен – проповедники и публицисты.Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.

Тема 4. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.
Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. Зарождение лозунга «свобода печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Памфлеты Дж. Лильберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати.
Английская журналистика и публицистика начала XVIII века. Возникновение-политических партий и их журналистика. Типология газет и журналов. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист.

Тема 5. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Печать и публицистика Великой французской революции
Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Декларация прав человечества и гражданина. Французская концепция свободы печати.
Ж.-П.Марат о свободе печати. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции. Эбер – редактор газеты «Папаша Дюшен».

Р 2. Журналистика XIX века и первой трети XX века

Тема 6. Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах
Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Печать и государство. Проблема свободы печати в обществе.

Тема 7. Становление экономики газетного дела. Совершенствование техники издательского дела и технологий
Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы. Тиражи. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале.

Тема 8. Становление и развитие типологии печати. Развитие журналов
Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса); утренние и вечерние газеты; специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Печать и политические партии. «Толстые» иллюстрированные журналы. Сатирические и научные журналы.

3 семестр

Тема 9. Появление и развитие информационных агентств. Французская печать XIX в.
Информационные агентства Франции, Англии и Германии. Картель телеграфных агентств.
Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист.

Тема10. Английская журналистикаXIX в. Немецкая журналистика XIX в.
Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати.
К.Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистиче-

ской печати. Концентрация печати.

Тема 11. Печать США XIX в.
От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати.

Тема 12. Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение
Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «паблик рилейшнз».

Р 3. Журналистика второй половины XX века

Тема 13. Особенности нацистской пропаганды. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны
Место пропаганды в системе фашистского государства. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды.
Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.

Тема 14. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.
Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика. Концепции СМИ второй половины XX в.

Тема 15. Особенности технологического развития и экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать.
Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.

4 семестр

Тема 16. Средства массовой информации США и Великобритании 1945-1985 гг.
Развитие концентрации печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследователь-

ская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации. Особенности концентрации английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.

Тема 17. Средства массовой информации Франции и Западной Германии в 1945-1985 гг.

Печать временного режима и IV Республики (1944–1958). Печать V Республики периода 1958–1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения.

Печать Германии 1945–1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

Тема 18. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945-1989 гг.

Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Особенности формирования СМИ социалистических стран. Авторитарная модель прессы. Политические кризисы в странах Восточного блока – борьба СМИ за свободу слова.

Р 4. История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.

Тема 19. Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.

Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония.

Тема 20. СМИ США на рубеже XX и XXI вв.

Глобализация и пресса США. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиатизация СМИ США.

Тема 21. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.

Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986–2009 гг. Особенности развития СМИ Франции в 1986–2009 гг. СМИ ФРГ 1986–2009 гг. Особенности развития СМИ Италии.

Тема 22. Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989-2009 гг.
Особенности СМИ переходного периода. Новые информационные технологии и развитие СМИ. Развитие общественно-правового и частного телевидения. СМИ и иностранный капитал.

Тема 23. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки
Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки. Журналистика Африки. Журналистика Азии. СМИ КНР. Особенности развития СМИ Индии. Концепция нового информационного порядка.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1
Становление политической журналистики во Франции

П л а н

1 Печать и власть во Франции XVII века.
2 «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения.
3 Авторитарная теория журналистики.
4 Публицистика Франции.
5 Вольтер.
6 Руссо.
7 Дидро.

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* подготовить презентацию об одном из крупнейших публицистов Франции XVIIвека.

Список литературы

1 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.
2 Новомбергский Н. Освобождение печати во Франции, Германии, Англии и России // История печати. – Москва, 2001.
3 Смирнов Е.Периодическая печать во Франции (Периодическая печать на Западе) // История печати. – Москва, 2001. – Т.2.
4 Попов Ю. В. Теофраст Ренодо– основатель французской журналистики // Вестник МГУ. – № 4. – 1978. – (Серия «Журналистика»).

Практическое занятие № 2
Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.

П л а н

1 Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. Зарождение лозунга «свобода печати».
2 «Ареопагитика» Д. Мильтона.

3 Памфлеты Дж. Лильберна.
4 Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли.
5 Билль о правах и журналистика.
6 Английская концепция свободы печати.
7 Английская журналистика и публицистика начала XVIII века.
8 Возникновение политических партий и их журналистика.
9 Типология газет и журналов.
10 Д. Дефо – журналист и писатель.
11 Д. Свифт – памфлетист.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: 1) изучить литературу и составить таблицу «Ведущие публицисты Англии XVII-XVIII вв.»;
2) подготовить презентацию об одном из крупнейших публицистов Англии XVII-XVIII вв.

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 3
Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.

П л а н

1 Первая поправка к Конституции США.
2 Американская концепция свободы печати.
3 Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона).
4 Т. Пейн – публицист.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: написать рецензию на 1 материал американского публициста XVIII века (по выбору студента).

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 4
Печать и публицистика Великой французской революции

П л а н

1 Политическая борьба и пресса во Франции в 1789–1794 гг.
2 Декларация прав человечества и гражданина.
3 Французская концепция свободы печати.
4 Ж.-П. Марат о свободе печати.
5 Публицистика Г. Бабефа на исходе революции.
6 Эбер – редактор газеты «Папаша Дюшен».

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* подготовить доклад об одном из крупнейших публицистов Франции периода Великой французской революции.

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 5
Французская печать XIX в. Английская журналистика XIXв. Немецкая журналистика XIX в.

П л а н

1 Развитие газетного дела во Франции XIX века.
2 Создание массовой прессы.
3 Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати.
4 Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг.
5 Законодательство о печати. Закон о печати1881 года.
6 Парижская Коммуна и печать.
7 Эмиль Золя – журналист.
8 Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати.
9 Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета».
10 Бисмарк и печать.
11 Развитие социал-демократической и социалистической печати. Концентрация печати.

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* составить таблицу «Ведущие публицисты Франции, Англии и Германии XIX века».

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
5 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
6 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 6
Печать США XIX в.

П л а н

1 От «персонального» к «новому журнализму».
2 Массовая газета.
3 Массовый журнал.
4 Движение «разгребателей грязи».
5 Концентрация печати.
6 Концерны печати.

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* подготовить доклад о специфике печати США XIX века.

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 7-8
Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение

П л а н

1 Становление документального кино.
2 Создание радиовещания.
3 Первая мировая война, революция в России и журналистика.
4 Развитие государственных служб военной пропаганды.

1 Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации.
2 Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж.
3 Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика.
4 Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды.
5 Зарождение телевизионного вещания.
6 Реклама в средствах массовой информации.
7 Развитие системы «паблик рилейшнз».

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* подготовить презентацию о творчестве 1 зарубежного журналиста данного периода.

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики: Учеб. пособие. – М.: Ростов н/Д, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. – СПб, 2004.
3 История печати: Антология: В 2 т. – М., 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2 т. – М., 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – М., 2001.

Практическое занятие № 9
Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.

П л а н

1 Политические аспекты развития журналистики в 1945–1985 гг.
2 Печать в первые послевоенные годы.
3 СМИ в условиях «холодной войны».
4 СМИ в первой половине 1980-х гг.
5 Политические партии и журналистика.
6 Концепции СМИ второй половины XX в.

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* подготовить презентацию о творчестве 1 зарубежного журналиста данного периода.

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.

4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 10
Средства массовой информации США и Великобритании 1945-1985 гг.

П л а н

1 Развитие концентрации печати.
2 Особенности американского телевидения и радиовещания.
3 Война во Вьетнаме и американское телевидение.
4 Расследовательская журналистика.
5 «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.
6 Особенности концентрации английской печати.
7 Типология английской прессы.
8 Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция.
9 Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* подготовить презентацию о работе ВВС.

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 11
Средства массовой информации Франции и Западной Германии в 1945-1985 гг.

П л а н

1 Печать временного режима и IV Республики (1944–1958).
2 Печать V Республики периода 1958–1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения.
3 Печать Германии 1945–1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации.
4 Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* составить таблицу «СМИ Франции и Западной Германии в 1945–1985 гг.».

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 12
Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945-1989 гг.

П л а н

1 Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
2 Особенности формирования СМИ социалистических стран.
3 Авторитарная модель прессы.
4 Политические кризисы в странах Восточного блока – борьба СМИ за свободу слова.

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* подготовить презентацию о специфике СМИ социалистических стран (страна – по выбору студента).

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 13
Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.

П л а н

1 Окончание «холодной войны».
2 Распад Советского Союза.
3 Демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе.
4 Специфика зарубежных СМИ данного периода.

5 Новые информационные технологии и журналистика.
6 Банки данных и компьютеризация.
7 Проблемы обратной связи.
8 СМИ и информационное общество.
9 Новые тенденции развития, проблемы.
10 Глобализация СМИ.
11 Интернет и СМИ.
12 Медийный дуализм.
13 СМИ и мобильная телефония.

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* подготовить доклад об одном из крупнейших зарубежных журналистов данного периода.

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 14
СМИ США на рубеже XX и XXI вв.

П л а н

1 Глобализация и пресса США.
2 Развитие сетевого телевидения.
3 Кабельное и спутниковое телевидение.
4 Мультимедиатизация СМИ США.

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* подготовить презентацию о специфике СМИ США данного периода.

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 15
СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.

П л а н

1 Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ.
2 Развитие коммерческого телевидения в европейских странах.
3 Особенности развития СМИ Великобритании в 1986–2009 гг.
4 Особенности развития СМИ Франции в 1986–2009 гг.
5 СМИ Германии 1986–2009 гг.
6 Особенности развития СМИ Италии.

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* подготовить презентацию о специфике СМИ Великобритании, Франции, Германии или Италии данного периода.

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 16
Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989-2009 гг.

П л а н

1 Особенности СМИ переходного периода.
2 Новые информационные технологии и развитие СМИ.
3 Развитие общественно-правового и частного телевидения.
4 СМИ и иностранный капитал.

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* составить таблицу «Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989-2009 гг.».

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

Практическое занятие № 17
Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки

П л а н

1 Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки.
2 Журналистика Африки.
3 Журналистика Азии.
4 СМИ КНР.
5 Особенности развития СМИ Индии.
6 Концепция нового информационного порядка.

***Формы контроля самостоятельной работы студентов**:* подготовить презентацию о специфике СМИ стран Латинской Америки, Африки, Азии, Китая или Индии (1 на выбор) данного периода.

Список литературы

1 Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики : учебное пособие. – Москва: Ростов на/Дону, 2003.
2 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник. – Санкт-Петербург, 2004.
3 История печати: Антология : в 2 т. – Москва, 2001.
4 Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология: в 2 т. – Москва, 2003.
5 Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – Москва, 2001.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Таблица 2 – Самостоятельная работа студентов

Наименование вида самостоятельной работы	**Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.**		
	2сем.	**3 сем.**	**4 сем.**
Подготовка к практическим занятиям (по 1 ч. на занятие)	6	6	6
Подготовка к рубежному контролю № 1	5	5	5
Подготовка к рубежному контролю № 2	2	2	2
Подготовка к экзамену	27	27	27
Итого:	**40**	**40**	**40**

Для выполнения текущего контроля предусмотрены темы для самостоятельного написания рефератов. Реферат оценивается от 0 до 22 баллов.

Реферат – это научная работа, поэтому в его написании необходимо использовать научный стиль. О себе говорить только в третьем лице (автор работы, исследователь и т. д.) либо во втором лице множественного числа (мы сделали выводы, мы изучили и т. д.).

Структура реферата

1 Титульный лист (образец см. в приложении А).
2 Содержание (образец см. в приложении Б). Пунктов в плане может быть больше или меньше, подпункты могут присутствовать или нет, в зависимости от выбора автора реферата).
3 Введение, в котором обязательно обозначается актуальность темы, предмет и объект исследования, цель и задачи работы, степень изученности этой области.
4 Основная часть – непосредственно научная работа.
5 Заключение – пишется по введению, в зависимости от того, какие цели и задачи перед автором ставились.
6 Список использованных источников.

Реферат пишется 14 кеглем, шрифт TimesNewRoman, выравнивание по ширине, межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25 см, нумерация страниц справа вверху, титульный лист не нумеруется. Название глав в основной части выделяется жирным шрифтом, от последующего текста отделяется одной пустой строкой.

По объему текст распределяется следующим образом: введение – 2-3 страницы, заключение – 2-3 страницы, общий объем (включая титульный лист, план и список литературы) – 13–15 страниц. В списке использованных источников должно быть не менее 10 наименований.

Рубежный контроль № 1: Подготовить и защитить реферат

2 семестр
Примерная тематика рефератов

1 «Публицистика», «журналистика» – возникновение понятий, эволюция содержания.
2 «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.
3 «Пропаганда» – истоки термина и его современное значение.
4 Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
5 Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
6 Злободневность и политический аспект речей Цицерона.
7 «Панегирик Исократа» как прообраз публицистики.
8 Особенности речей Демосфена.

9 Прообразы газет в Древнем мире.
10 Рукописные издания Средневековья.
11 Особенности развития журналистики в средние века.
12 Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
13 Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
14 Роль техники в развитии печати.
15 Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
16 Зарождение и становление политической публицистики.
17 Развитие концепции печати в XVII в.
18 Законодательство XVII-XVIII вв. о печати.
19 Печать и государство в Странах Западной Европы в XVII в.
20 Печать и государство в Странах Западной Европы в XVIII в.
21 Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
22 Билль о правах и свобода печати в Англии.
23 Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
24 Памфлеты Д. Лильберна.
25 Памфлеты Дж. Уинстенли.
26 Зарождение лозунга свободы печати и творчество Дж. Мильтона.
27 Дж. Мильтон о цензуре и цензорах.
28 Памфлеты Дж. Мильтона.
29 Особенности развития английской журналистики в XVIII в.
30 Печать и власть во Франции XVII-XVIII вв.
31 Особенности развития цензуры во Франции.
32 Особенности печати Великой французской революции.
33 Политическая борьба и пресса во Франции 1789-94 гг.
34 Ведущие публицисты Великой французской революции.
35 Французская революция и развития концепции свободы печати.
36 Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
37 Ж.-П. Марат о свободе печати.
38 Возникновение и развитие жанра эссе.
39 Газета Эбера «Папаша Дюшен».
40 Публицистика Г. Бабефа.
41 Особенности развития печати английских колоний XVII – первой половины XVIII в.
42 Публицистика войны за независимость в США.
43 Первая поправка в Конституции США и американская концепция свободы печати.
44 Т. Джефферсон – публицист.
45 Журналистская деятельность Б. Франклина.
46 Т. Пейн – публицист.
47 Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
48 М. Лютер и Т. Мюнцер – проповедники-публицисты.

49 Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
50 Роль культуры в развитии печати.
51 Роль почты в развитии периодической печати.

Критерии оценки: максимально 15 баллов. Из них 10 баллов за содержание (полноту раскрытия темы) и 5 баллов за защиту реферата.

3 семестр
Примерная тематика рефератов

1 Совершенствование техники и технологи издательского дела в XIX в.
2 Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
3 Реклама и газетное дело в XIX в.
4 Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
5 Концентрация печати в конце XIX – начале XXв.
6 Развитие ежедневной прессы.
7 Развитие журнальной периодики в XIX в.
8 Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
9 Первые английские концерны печати.
10 Появление и развитие информационных агентств.
11 Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
12 Наполеон и его политика в области печати.
13 Государство и печать во Франции в XIX в.
14 Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
15 Парижская Коммуна и печать.
16 Эмиль Золя – журналист.
17 К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
18 Особенности «Новой рейнской газеты».
19 Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
20 Партийная журналистика в XIX в.
21 Государство и печать в Германии в XIX в.
22 Политика Бисмарка в области прессы.
23 Особенности развития печати США в XIX в.
24 Появление и развитие «желтой» прессы.
25 Движение «разгребателей грязи» и печать.
26 Особенности развития печати в Англии в XIX в.
27 Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
28 Становление документального кино.
29 Развитие радиовещания как средства массовой информации.
30 Печать в борьбе с фашизмом в 20-30-е гг. XX в.
31 Э.Э. Киш – репортер.
32 Журналистика США в 1920-30-е гг.
33 Развитие радиовещания в США.

34 Развитие журналов в США в 1920-30-е гг.
35 Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
36 Концепции печати в США в первой половине XX в.
37 Партийная печать стран Запада в 1920-30-е гг.
38 Газетные концерны на Западе в 1920-30-е гг.
39 Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика на Западе.
40 Первая мировая война и развитие журналистики.
41 Первая мировая война и публицистика.
42 Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
43 Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
44 Развитие рекламы и «паблик рилейшнз» в первой половине XX в.

4семестр
Примерная тематика рефератов

1 Пропаганда в структуре фашистского государства.
2 Система нацистской пропаганды.
3 Методы нацистской пропаганды.
4 Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945–985 гг.
5 Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945–1985 гг.
6 Печать Запада в первые послевоенные годы.
7 СМИ Запада в условиях «холодной войны».
8 Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг.
9 Политические партии и журналистика Запада в 1945–1985 гг.
10 Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945–1985 гг.
11 Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945–1985 гг.
12 Развитие радиовещания в странах Запада в 1945–1985 гг.
13 Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945–1985 гг.
14 Концентрация печати в странах Запада в 1945–1985 гг.
15 Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
16 Реклама в СМИ в 1945–1985 гг.
17 СМИ США в 1945–1985 гг.
18 СМИ США и «холодная война».
19 Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945–1985 гг.
20 «Уотергейтское дело» и печать.
21 Телевидение США в 1945–1985 гг.
22 СМИ США и маккартизм.
23 СМИ Великобритании в 1945–1985 гг.
24 Особенности концентрации английской печати в 1945–1985 гг.
25 Типология английской прессы в 1945–1985 гг.
26 Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945–1985 гг.

27 СМИ США в 1960-70-е гг.
28 Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944–1958 гг.
29 Печать Франции периода V Республики 1958–1985 гг.
30 Развитие телевидения и радио Франции в 1944–1985 гг.
31 СМИ ФРГ в 1949–1985 гг.
32 Печать Германии в 1945–1949 гг.
33 Телевидение ФРГ.
34 СМИ стран Запада в 1970-е гг.
35 Развитие телевидения как средства массовой информации.
36 Развитие газетного дела в США в 1945–1985 гг.
37 Развитие радиовещания в 1945–1985 гг.
38 Политические партии и печать ФРГ в 1949–1985 гг.
39 Информационные концерны Великобритании в 1945–1985 гг.
40 Информационные концерны ФРГ в 1945–1985 гг.
41 Газета «Монд» и ее особенности.
42 Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы Второй мировой войны.
43 Подпольная печать европейских стран.
44 «Радиовойна».
45 СМИ США в 1985–2009 гг.
46 СМИ ФРГ в 1985–2009 гг.
47 СМИ Великобритании в 1985–2009 гг.
48 СМИ Франции в 1985–2009 гг.
49 СМИ Италии в 1985–2009 гг.
50 Глобальное телевидение в начале XXIв.

Рубежный контроль № 2 (2, 3, 4 семестры)
Презентация

Групповые презентации с использованием светопроекционной аппаратуры являются заключительным этапом курса, позволяющим студентам проявить свои аналитические и творческие способности. **Студенты могут выбрать любую тему из истории зарубежной журналистики, относящуюся к изучаемому периоду.** Во время презентации связный устный рассказ должен сочетаться с показом слайдов, демонстрацией видеоизображений или прослушиванием аудиозаписей. Творческий подход, неожиданные решения и даже театрализованные элементы будут приветствоваться. Компьютерные файлы и (или) видео (аудио) записи должны быть подготовлены заранее и записаны на жесткий диск компьютера в мультимедийной аудитории. Состав группы может варьироваться в пределах от трех до пяти человек, причем каждый из членов группы должен лично принять участие в подготовке презентации. По согласованию с преподавателем возможна разработка индивидуальных проектов.

При подготовке презентации не следует бездумно заимствовать материалы из сети Интернет. Приветствуется самостоятельный поиск новых источни-

ков информации, дополняющих содержание лекций и практических занятий. Длительность презентаций может варьироваться в пределах от 15 до 20 минут.

Примерные вопросы к экзамену
2 семестр

1 Ораторская проза Древней Греции и Древнего Рима – предшественница публицистики.
2 Каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме.
3 Возникновение и развитие института цензуры в странах Западной Европы.
4 Возникновение печати.
5 Зарождение и формирование периодической печати в Германии.
6 Зарождение и формирование периодической печати во Франции.
7 Зарождение и формирование периодической печати в Англии.
8 Зарождение и формирование периодической печати на американском континенте.
9 Особенности европейской журналистики XVIII в.
10 Вклад Р. Стила и Дж. Аддисона в развитие европейской журналистики XVIII в. Западноевропейские журналы эпохи Просвещения.
11 Д. Дефо – журналист.
12 Публицистика Дж. Свифта
13 «Ареопагитика» Джона Мильтона и ее роль в возникновении либертарианской концепции печати.
14 «Здравый смысл» Томаса Пейна.
15 «Цепи рабства» Жана-Поля Марата.
16 «Друг народа» Жана-Поля Марата.
17 Французская печать Консульства и Империи. Наполеон и печать.
18 Французская пресса эпохи Реставрации.
19 Э. де Жирарден и его «Пресс».
20 Типология французской прессы Июльской монархии.
21 Место Ш. Филипона во французской журналистике.
22 Зарубежные информационные агентства XIX в.
23 Основные жанры европейской журналистики XVIII-XIX вв. (эссе, очерк, литературный портрет, интервью, репортаж и т. д.).
24 Дело Дрейфуса и французская печать.
25 Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в. Крупнейшие английские ежедневные утренние газеты в начале XIX в.
26 «Таймс»: история основания, характеристика издания, его статус в английской журналистике XIX в.
27 Чартисткая публицистика и пресса.
28 Ч. Диккенс – редактор и издатель.
29 У. М. Теккерей – журналист. Мир журналистики в романе Теккерея «Исто-

рия Пенденниса».
30 Английская печать второй половины – конца XIX в. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда – образец «новой журналистики» в Англии.
31 Социокультурная ситуация в Германии конца XVIII - начала XIX в. и развитие немецкой журналистики. Влияние Великой французской революции на немецкую прессу.
32 Немецкая публицистика 30-х гг. XIX в.
33 Немецкая печать послемартовского периода.
34 «Новая рейнская газета» К. Маркса: история создания, характеристика издания, его статус в немецкой журналистике XIX в.
35 Концентрация печати на рубеже XIX-XX вв. Крупнейшие европейские концерны и тресты печати.
36 Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Полемика между демократами и федералистами на страницах американской печати.
37 Основные тенденции в развитии американской прессы в 30–70-х гг. XIX в. Дж. Ф. Купер об американской прессе.
38 Публицистика А. Линкольна.
39 Расцвет «желтой прессы» в США на рубеже XIX-XX вв. Место Дж. Пулитцерав американской журналистике.
40 М. Твен – журналист.

3 семестр

1 Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
2 Концентрация печати и новый этап в развитии массовой прессы. Появление первых таблоидов.
3 Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
4 Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в.
5 Крупные магнаты прессы США и стран Западной Европы в первой половине XX в.
6 Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.
7 Пресса и движение «разгребателей грязи» в США.
8 Деятельность информационных агентств США и мировых европейских телеграфных агентств в первой половине XX в.
9 Развитие социал-демократической и социалистической печати в зарубежных странах.
10 Зарождение и становление коммунистической печати. Печать Коминтерна.
11 Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
12 Государственные службы пропаганды в период Первой мировой войны.
13 Газеты и журнальная периодика США первой половины XX в.
14 Мировой экономический кризис 1929 г. и его влияние на положение прессы.

15 Журналистское творчество Джона Рида.
16 Особенности журналистского мастерства Эгона Эрвина Киша.
17 Политико-идеологическая дифференциация прессы в XX в.
18 Зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе.
19 Печать периода Веймарской республики в Германии.
20 Первые радиовещательные корпорации США.
21 Создание и развитие Би-Би-Си.
22 Радиовещание Веймарской республики в Германии.
23 Три основные модели организации и финансирования радиовещания.
24 Становление иновещания (радиовещания на другие страны) как важного направления внешнеполитической пропаганды.
25 Развитие рекламы и системы паблик рилейшнз в первой половине XX в.
26 Зарождение телевидения. Начало регулярного телевещания в развитых странах Запада.
27 Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
28 Структура и система нацистской пропаганды.
29 Методы и приемы нацистской пропаганды.
30 СМИ антифашистской коалиции в период Второй мировой войны.
31 Подпольная антифашистская печать Сопротивления в период Второй мировой войны.
32 Немецкая антифашистская пресса в эмиграции.
33 Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
34 Активное участие СМИ в политико-идеологической конфронтации периода холодной войны.
35 СМИ, маккартизм и «охота на ведьм» в США.
36 Международное радиовещание как главное средство психологической войны.
37 Формы и методы психологической войны.
38 Американский опыт пропагандистского освещения крупных международных и региональных конфликтов.
39 Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями во второй половине XX в.
40 Основные события научно-технической революции в сфере информации и коммуникации после Второй мировой войны.

4 семестр

1 Роль спутников связи в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ.
2 Развитие техники и внедрение новой технологии в сфере радиовещания.
3 Роль компьютеров в технологических изменениях в средствах массовой информации.
4 Развитие Интернета как системы глобальной информации и коммуникации.
5 Структурные изменения глобальных информационных потоков, связанные с

внедрением новой техники и технологии в сфере СМИ.
6 Развитие кабельного, спутникового и цифрового телевещания.
7 Основные тенденции в концентрации СМИ во второй половине XX в.
8 Создание и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ и коммуникации.
9 Усиление после Второй мировой войны перехода в сфере СМИ от семейного к акционерному капиталу.
10 Развитие антимонопольного законодательства в сфере СМИ в развитых странах Запада.
11 Типологические изменения в СМИ, зависящие от экономических факторов.
12 Углубление концентрации и передела собственности СМИ в США после Второй мировой войны. Ослабление старых и появление новых медиакорпораций.
13 «Уотергейтское дело» и другие примеры деятельности расследовательской журналистики в США.
14 Типологические изменения в СМИ США после Второй мировой войны.
15 Развитие ТВ и радиовещания в США во второй половине XX в.
16 Особенности концентрации печати Великобритании после Второй мировой войны.
17 Место прессы в политической жизни Великобритании и в попытках сохранить
колониальную империю.
18 Развитие ТВ и радиовещания Великобритании после Второй мировой войны.
19 Создание и развитие частного коммерческого ТВ Великобритании.
20 Особенности развития и деятельности Би-Би-Си после Второй мировой войны.
21 Основные информационные группы и медиамагнаты Великобритании второй
половины XX в.
22 Типологические изменения в прессе Великобритании после Второй мировой войны.
23 Печать Временного режима и Четвертой Республики во Франции (1944–1958 гг.).
24 Печать Пятой Республики и ее деятельность в условиях войны в Алжире.
25 СМИ и студенческое движение 1968 г. во Франции.
26 Коммунистическая печать стран Западной Европы после Второй мировой войны.
27 Развитие радиовещания и ТВ Франции после Второй мировой войны.
28 Законодательные реформы в сфере аудиовизуальных СМИ Франции в 80-е годы и начало работы каналов частного коммерческого вещания.
29 Основные информационные группы и концерны Франции второй половины XX в. Тесное сращивание СМИ с крупными промышленными корпорациями.
30 Печать в оккупационных зонах Германии в 1945–1949 гг. и ее правовой статус.
31 Развитие систем СМИ ФРГ и ГДР после 1949 г.

32 Особенности концентрации печати Германии во второй половине XX в.
33 Ведущие информационные концерны Германии второй половины XX в.
34 Типологические особенности прессы Германии.
35 Развитие общественно-правового ТВ и радиовещания Германии.
36 Возникновение частного коммерческого ТВ Германии в середине 80-х гг. и Особенности его развития.
37 Изменения в системе СМИ ФРГ и в деятельности основных информационных
концернов после воссоединения Германии и распада социалистических систем СМИ в Восточной Европе.
38 Основные тенденции развития зарубежной журналистики в конце XX века.

Примерная тематика контрольных работ (для неуспевающих)

1 Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
2 Ораторское противостояние Эсхина и Демосфена в Древней Греции.
3 Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
4 Памфлеты Д. Лильберна.
5 Памфлеты Дж. Уинстенли.
6 Английская буржуазная революция и публицистика Дж. Мильтона.
7 Особенности развития английской журналистики в XVIII в.
8 Просветительская журналистика Англии. Деятельность Д. Дефо.
9 Вклад Дж. Свифта в развитие английской журналистики.
10 Сатирические журналы Дж. Аддисона и Р. Стила.
11 Журналистика эпохи Великой Французской революции.
12 Ведущие публицисты Великой французской революции.
13 Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
14 Газета Эбера «Папаша Дюшен».
15 Журналистика наполеоновской Франции.
16 Французская журналистика эпохи Реставрации (1815–1830).
17 Публицистика войны за независимость в США.
18 Публицистика Т. Джефферсона.
19 Журналистская и издательская деятельность Б. Франклина.
20 Зарождение журналистики на североамериканском континенте. Издательская деятельность Б. Франклина.
21 Т. Пейн – публицист.
22 Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX в.
23 Появление и развитие информационных агентств.
24 Политика Наполеона в отношении печати.
25 Французская журналистика Июльской монархии (1830–1848).
26 Сатирическая пресса Франции периода Июльской монархии.
27 Французская журналистика Второй империи (1851–1870).
28 Оппозиционные издания Второй империи. Анри де Рошфор – публицист и издатель.
29 Английская журналистика в первой половине XIX века.

30 Лондонская газета «Таймс» как лидер английской журналистики.
31 Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
32 Парижская Коммуна и печать.
33 Журналистская деятельность К. Маркса.
34 Появление и развитие «желтой» прессы.
35 Движение «разгребателей грязи» и печать.
36 Английские литературно-художественные журналы в конце XIX века.
37 Ч. Диккенс – журналист и издатель.
38 Журналистская деятельность У. Теккерея.
39 Журналистская деятельность О. Уайльда.
40 Развитие «массовой прессы» в Европе.
41 Французская журналистика во времена Парижской коммуны.
42 Журналистская деятельность Э. Золя.
43 Позиция Э. Золя-публициста в «деле Дрейфуса».
44 Французская журналистика рубежа XIX-XX веков.
45 Немецкая журналистика начала XIX века.
46 Немецкая журналистика XIX века. Бисмарк и немецкая пресса.
47 Развитие европейской ежедневной прессы в XIX в.
48 Публицистические произведения Г. Гейне.
49 Тема Америки в публицистике К. Гамсуна.
50 Журналистская деятельность Э. Хемингуэя.
51 Тема советской России в очерке Г. Уэллса «Россия во мгле».
52 Образ СССР и советских людей в очерковой книге А. Жида «Возвращение из СССР».
53 Книга Л. Фейхтвангера «Москва. 1937».
54 Образ советской России в очерках А. де Сент-Экзюпери и Дж. Оруэлла.
55 Образ советской России в публицистике Г. Гарсиа Маркеса.
56 Становление телевидения и его современное состояние в мире.
57 Первая мировая война и развитие журналистики.
58 Развитие журналистики в годы второй мировой войны.
59 Развитие радиовещания как средства массовой информации.
60 Первая мировая война и публицистика.
61 Пропаганда в структуре фашистского государства.
62 Печать Запада в первые послевоенные годы.
63 СМИ Запада в условиях «холодной войны».
64 «Уотергейтское дело» и печать.
65 Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы второй мировой войны.
66 Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
67 Журналистика Великобритании в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
68 Журналистика Франции в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.

69 Журналистика Германии в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
70 Журналистика США в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
71 Журналистика бывших колониальных стран (Африка, Латинская Америка) в XIX-XX вв.: основные закономерности, процессы, издания и имена.
72 Журналистика стран Востока (Япония, Китай, Индия) в XIX-XX вв.: основные закономерности, процессы, издания и имена.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Образец титульного листа реферата

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Курганский государственный университет»
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности

Реферат

Выполнил:
Студентка группы ФЗ-30814
Иванова А.А.

Проверил:
доцент кафедры ЖиМК,
канд. филол. наук. Е. Г. Резниченко

Курган, 2019 г.

Приложение Б

Образец оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение
1 Понятие «публицистика»……..
1.1.
1.2.
2 Ораторское искусство……
2.1.
2.2.
Заключение……..
Список литературы…….

Елена Геннадьевна Резниченко

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Методические рекомендации
к изучению курса
для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Редактор Н. Н. Погребняк

Подписано в печать13.03.19	Формат 60x84 1/16	Бумага 65г/м^2
Печать цифровая	Усл. печ.л.2,25	Уч.-изд.л.2,25
Заказ 54	Тираж 25	Не для продажи

БИЦ Курганского государственного университета.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.