

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

СОЦИАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В СМИ

Методические рекомендации
к изучению курса
для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Курган 2017

Кафедра: «Журналистика и массовые коммуникации».

Дисциплина: «Социальная тематика в СМИ»
(направление 42.03.02 «Журналистика»).

Составил: канд. филол. наук, доцент Е.Г. Резниченко.

Утверждены на заседании кафедры «06» марта 2017 г.

Рекомендованы методическим советом университета
«12» декабря 2016 г.

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Социальная тематика в СМИ» относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативной части). В курсе дисциплины «Социальная тематика в СМИ» рассматриваются основные вопросы теории и практики социальной журналистики в нынешних условиях России. Изучение дисциплины «Социальная тематика в СМИ» предполагает проведение лекций и семинаров и организацию самостоятельной работы.

В пособии «Проблематика периодической печати» [1, с. 112] отмечается, что нередко социальную журналистику понимают слишком узко – только как совокупность текстов, отражающих проблемы социально незащищенных людей. Такое представление не может считаться удовлетворительным. Возникла подобная интерпретация под влиянием кризиса 90-х гг., когда в числе «беззащитных» оказалась бóльшая половина населения. Это обстоятельство сформировало «печальный образ» социальной журналистики. Жизнь развивается, а образ остается.

Еще менее удовлетворительно слишком широкое понимание социальной журналистики. В такой трактовке предмет размывается, и при желании им может стать все что угодно. На этом основании можно услышать суждения о том, что никакой особой «социальной журналистики» нет. И один, и другой подходы искажают представление о предмете социальной журналистики, и это нередко приводит к неглубокому, стихийному формированию социальной «повестки дня» в СМИ.

В действительности предметный потенциал этой области журналистики огромен. Это и отдельные сегменты социальной сферы с их постоянно меняющейся актуальной проблематикой и становлением современных институтов, и общественная экспертиза новых законов и решений, и интересы разных социальных, национальных, возрастных, профессиональных групп, и неисчерпаемая проблематика отдельной человеческой личности; это различные уровни восприятия и обобщения. Факты и ситуации, судьбы и характеры, явления, события, процессы – словом, актуальная, оперативная и конкретная информация о структурном и функциональном состоянии общества и отдельных его групп, поддерживающая баланс интересов, о социальной динамике и характере ее протекания, позволяющая своевременно предотвратить кризисное развитие.

Полноценная социальная журналистика включает различные аспекты профессиональной журналистской деятельности:

- отражение в прессе проблем социальной сферы в ее связях с другими сферами общественной жизни;
- анализ любой информации с позиций общественного большинства и в интересах развития всего общества;
- использование профессиональных ресурсов и особых методов, формирующих творческое своеобразие социальной журналистики;

- вовлечение в информационный обмен самих граждан, создание их собственных информационных ресурсов.

Традиционно общество разделяют на четыре основные сферы: политическую, экономическую, социальную, духовную. Каждая из них специфична. Собственно социальная сфера определяет предметное своеобразие социальной журналистики, прежде всего ее *тематические* особенности: проблемы труда, занятости, доходов, образования, здравоохранения, социальной защиты, межнациональных отношений, женщин, детей, семьи, других социальных групп и отдельных сегментов, социальной инфраструктуры и т. д. *Проблематика* более подвижна, изменчива, злободневна: каждое сообщество решает свои собственные проблемы, вытекающие из характера социальных связей в конкретный исторический период.

Общество неоднородно, оно состоит из социальных групп и общностей, различных по своему составу. Различия определяются материальным положением, культурными предпочтениями, возрастом, родом занятий, национальной идентификацией, многими другими факторами. На их основе формируются особые группы – страты; процесс *стратификации*, то есть становления и укрепления социальных групп, или напротив, их распада, происходит в обществе постоянно. При этом человек переходит из одной социальной позиции в другую, меняются социальные статусы целых групп – все это отражает *социальную мобильность* общества.

Множественные связи, постепенно развиваясь, превращаются из стихийных и спонтанных в упорядоченные, организованные, закрепляются правила и нормы, регулирующие эти отношения, создаются *социальные институты* – символы порядка и организованности и одновременно структуры повседневности: различные организации, с помощью которых граждане реализуют свои социальные права, удовлетворяют потребности.

Упорядочение связей и регулирование поведения членов общества происходит на основе *системы ценностей*, принятой в данном обществе. Культура организует общественную жизнь, объединяет людей, служит ориентиром в развитии. В обществе на основе культурных ценностей вырабатываются нормы, исполнение которых обязательно. Система *социального контроля*, следя за выполнением норм, оберегает общество от распада.

В основе всей социальной структуры, всех социальных процессов – человек, основной и изначальный элемент всей структуры, субъект и объект всех общественных отношений. *Личность человека* – это воплощение в нем системы социально значимых черт и качеств данного общества. Всю жизнь человек находится в процессе *социализации*, то есть сложного и многостороннего взаимодействия с обществом.

Социальный капитал – очень важный ресурс для устойчивого развития общества. Расслоение общества естественно, однако оно не должно быть критическим. Сила любого общества в согласованности действий, в сочетании интересов различных групп, в признании общих стратегических целей, которое

достигается в процессе предъявления интересов и публичного их обсуждения и согласования. Здесь главную роль играют СМИ.

В целом социальную жизнь можно описать как систему взаимодействий личности, групп и общества в целом, функционирование социальных институтов на основе принятия общих ценностей и норм. Такое представление помогает уточнить предмет социальной журналистики: социальная жизнь является предметом ее отражения и объектом воздействия и имеет своей целью повышение качества социальной жизни.

Сегодня российское общество переживает последствия радикальной политической, экономической и социальной трансформации. Процесс реформ развивался очень противоречиво, волнообразно. Если оценивать его социальную сторону, а точнее восприятие реформ большинством россиян, то здесь можно выделить несколько этапов. Сначала общество ждет позитивных изменений и на волне гласности готово к рыночным изменениям. Согласие не означает, что новая экономическая культура уже появилась. Столкнувшись с рынком, общество ощущает его «тяжелую поступь», но надежды на будущее еще сильны. Начинается массовое вовлечение населения в рыночные процессы. Негативное отношение к реформам, недоверие к власти и отчуждение от нее возрастают в середине 90-х и особенно усиливаются к 2000 г., когда становятся очевидными негативные социальные последствия реформ: падение уровня жизни, развал социальных институтов, снижение демографических показателей. При этом адаптация к рынку продолжается: люди привыкают, приспособляются, осваивают новые профессии, виды деятельности, образцы поведения. Во всех сферах жизни развиваются теневые процессы. В результате разобщенности реформы пробуксовывают, идут медленно, с постоянными откатами назад, в итоге социальный кризис затягивается. Когда большинство ощущает себя жертвами, а не участниками реформ, они проходят особенно болезненно. Лишь в последние годы ситуация начала меняться. Пока опросы отмечают лишь некоторое общее оздоровление восприятия жизни; показатели качества жизни также улучшаются, но незначительно. Для того, чтобы преодолеть последствия кризиса, понадобятся многие годы.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: дать понятие студентам о социальной журналистике, объяснить основные приемы и методы работы в отношении социальной информации.

Задачи:

- определить роль освещения общественной тематики на страницах печатных СМИ (газет и журналов);
- раскрыть профессиональную деятельность редакторов и журналистов, отвечающих за раскрытие данной тематики; влияние ее на аудиторию.
- освоить основные подходы и способы изучения социальных проблем;
- научиться производить мониторинг СМИ и контент-анализ медиа-материалов.

Курс состоит из 1 тематического блока – «Социальная тематика в СМИ».

Во время изучения курса студент должен:

- 1 Посещать лекционные и практические занятия.

- 2 Выполнять домашние задания.
- 3 Готовиться к обсуждению теоретических вопросов.
- 4 Выполнить две контрольные работы в форме реферата и презентации в качестве рубежного контроля.
- 5 Участвовать в предусмотренных планом деловых играх, ролевых и проблемных занятиях.
- 6 Уметь пользоваться инновационными образовательными технологиями, способствующими эффективному процессу обучения.

Знания студентов будут оцениваться преподавателем в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний». Приветствуется активная работа студентов в профессиональной деятельности: работа в СМИ региона и страны, творческие инициативы. Предоставленные в конце семестра результаты такой работы студентов оцениваются бонусными баллами.

Готовясь к практическим занятиям, студент должен внимательно изучить лекционный материал, вникнуть в задание, обратиться к указанной литературе, составить и уметь обосновать свое мнение по каждому вопросу. Одна из целей работы на практических занятиях – научиться выражать свою точку зрения, аргументировать ее, уметь публично высказываться.

**СИСТЕМА БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В СМИ»**

Таблица 1 – Система балльно-рейтинговой оценки студентов по дисциплине «Социальная тематика в СМИ»

| Наименование | Содержание | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|--------------|
| Распределение баллов за семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости) | <i>Распределение баллов за семестр</i> | | | | | |
| | <i>Посещение лекционных занятий</i> | <i>Активность на практических занятиях</i> | 1 рубежный контроль реферат | 2 рубежный контроль: ролевая игра | 3 рубежный контроль: терминологический диктант | <i>Зачет</i> |
| | <i>1*17=17</i> | <i>2*5=10</i> | <i>1*18=18</i> | <i>1*15=15</i> | <i>1*10=10</i> | <i>30</i> |
| Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и промежуточной аттестации | Набранные баллы | Зачет\ незачет | Оценка по шкале ECTS | | | |
| | <50 | незачет | F | F | | |
| | 51-60 | незачет | Fx | Fx | | |
| | 61-67 | зачет | D | D | | |
| | 68-84 | зачет | C | C | | |
| | 85-93 | зачет | B | B | | |
| | 94-100 | зачет | A | A | | |
| Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, экзамен), возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине | Допуск к промежуточной аттестации | | Получение автоматического зачета по дисциплине | Дополнительные баллы | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| | | | |
|--|---|-----------------|---|
| | <p>Студент допускается к экзамену, если в течение семестра набрал 50 и более баллов. При получении автоматического зачета количество дополнительных(бонусных) баллов в зависимости от оценки определяется преподавателем и начисляется за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры</p> | 61 балл и более | 2 балла - проблемный доклад, 10 баллов за письменную контрольную работу при пройденном собеседовании по текстам |
| <p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p> | <p>Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологический диктант (4 балла), - письменная контрольная работа (10 баллов), - составление библиографии по темам, разделам (5 баллов), - тестирование (10 баллов), - подготовка презентации, медиа-экскурсии, медиа-проекта и т. д. (10 баллов за каждый вид). <p>Ликвидация академической задолженности, возникшей из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем</p> | | |

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Социальные проблемы: подходы к изучению. Определение понятия социальной проблемы. Научные и популярные употребления словосочетания и их взаимодействие. Возможные определения термина «социальный» в контексте словосочетания «социальные проблемы». Основные

социологические подходы к социальным проблемам. Понимание проблемы как патологии и дезорганизации. Функционалистский подход. Марксистские подходы. Интеракционистский подход. Конструктивистский подход.

Тема 2. СМИ и социальные проблемы. Особенности структуры медиа-производства, влияющие на освещение кризисов и проблем. Участие СМИ и медиа-профессионалов в конструировании социальных проблем. Пропускная способность СМИ и конкуренция между проблемами. Влияние СМИ на развитие социальных проблем. Особенности структуры медиа-производства, влияющие на освещение кризисов и проблем. Участие СМИ и медиа-профессионалов в конструировании социальных проблем. Пропускная способность СМИ и конкуренция между проблемами. Влияние СМИ на развитие социальных проблем.

Тема 3. СМИ и экологические проблемы. Основные виды экологических проблем. Загрязнение воздуха и воды. Вырубка лесов. Ввоз ядерных отходов. Экология и деятельность химической и нефтяной промышленности. Связь освещения экологических проблем в СМИ с политическими событиями, гражданской активностью и деятельностью общественных организаций.

Тема 4. СМИ, преступность, правоохранительные органы и пенитенциарная система. Структура преступности в Российской Федерации и структура освещения преступности в СМИ. Причины расхождений. Структурные проблемы пенитенциарной системы. Практики следствия и судопроизводства, способствующие случайному характеру осуждения и высокой численности тюремного населения. Проблема нарушения прав пострадавших и заключенных со стороны правоохранительных органов. Коррупция в правоохранительных органах. Проблемы законодательной базы. Некоторые особенности освещения в СМИ этих проблем.

Тема 5. СМИ, национализм и этнические проблемы. Понятие национализма в общественных науках и в быту. Связь национального и этнического. Проблема роста бытового и государственного национализма и ксенофобии в России. Связь национализма с миграцией, «этнизация миграции» в СМИ, взаимоотношения мигрантов и «местных» жителей. Проблемы этнических меньшинств и малочисленных народов и донесения их точек зрения до СМИ, маргинализация меньшинств. Понятие этнического конфликта и освещение таких конфликтов в СМИ (федералы и регионы). Теоретические основы государственного управления национальной политикой в Российской Федерации. Особенности национальной политики РФ. Специфика этнополитической и этнокультурной ситуации в Курганской области. Формы существования этнической информации в прессе. Тематика этнических публикаций. Формы передачи этничности. Проблемы этнических меньшинств в региональных СМИ.

Тема 6. СМИ и проблемы здравоохранения. Системные проблемы здравоохранения. Финансирование медицины, доступность и качество медицинского обслуживания, проблемы функционирования ОМС. Проблемы

платной медицины. Отдельные заболевания и их освещение в СМИ. СПИД, наркомания, курение.

Тема 7. СМИ и коррупция. Проблема коррупции в России, в индустриальных и традиционных обществах. Практики борьбы с коррупцией. Рост коррупции в России и его причины. Освещение коррупции в СМИ, его связь с политическими событиями. Структура коррупционных скандалов. СМИ как субъекты коррупционного процесса и возможности информирования общества о социальных проблемах.

Тема 8. СМИ и проблемы армии. Армия в России и за рубежом: численность, основные виды организационной структуры. Роль в обществе. Структурные проблемы армии в России. Несоответствия между «задачами», численностью и финансированием. Низкая эффективность и ее причины. Неуставные отношения и «дедовщина». Причины трудностей реформирования армии. Освещение армии в СМИ. Проблемы доступа к армейской информации. Феномен военной печати. Связь освещения проблем армии с политическими событиями и с деятельностью общественных организаций. Основные тенденции освещения военных конфликтов в СМИ.

Тема 9. СМИ и бездомность. Определение понятия: бездомные, лица БОМЖ, беженцы; беспризорные и безнадзорные дети. Статистика бездомности в России. Виды и стадии бездомности. Социальный состав бездомных и причины бездомности. Практика борьбы с бездомностью: деятельность государственных органов и общественных организаций. Общественное мнение о бездомных. Освещение бездомности в СМИ. Связь проблем бездомных, беженцев, мигрантов и других смежных категорий.

Тема 10. СМИ и права человека. Понятие прав человека и его критика. Разнообразие прав: права человека как рамочная концепция. Соотношение понятий права человека и социальные проблемы. Состояние прав человека в России и проблемы его оценки. СМИ о правах человека и правозащитниках.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1

СМИ, преступность, правоохранительные органы и пенитенциарная система

П л а н

- 1 Структура преступности в Российской Федерации и структура освещения преступности в СМИ. Причины расхождений.
- 2 Структурные проблемы пенитенциарной системы. Практики следствия и судопроизводства, способствующие случайному характеру осуждения и

высокой численности тюремного населения. Проблема нарушения прав пострадавших и заключенных со стороны правоохранительных органов.

3 Коррупция в правоохранительных органах. Проблемы законодательной базы.

4 Особенности освещения в СМИ этих проблем. Анализ публикаций и собственных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: провести контент-анализ социальных проблем в региональных печатных изданиях.

Список литературы

- 1 Проблематика периодической печати : учеб. пособие / под ред. Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – Москва : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008.
- 2 Ясавеев И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. – Казань : Изд-во Казанского ун-та, 2004.
- 3 Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – Москва : Научный мир, 2001.
- 4 Социальная журналистика: антология возрождения. – Москва : Центр развития «Сопричастность», 2002.
- 5 Фролова Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге : учеб. пособие. – Москва : Пульс, 2003.

Практическое занятие 2 ***СМИ и проблемы здравоохранения***

П л а н

- 1 Системные проблемы здравоохранения. Финансирование медицины, доступность и качество медицинского обслуживания, проблемы функционирования ОМС. Проблемы платной медицины.
- 2 Отдельные заболевания и их освещение в СМИ.
- 3 СПИД, наркомания, курение.
- 4 Анализ публикаций и собственных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: провести контент-анализ социальных проблем в региональных печатных изданиях.

Список литературы

- 1 Проблематика периодической печати : учеб. пособие / под ред. Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – Москва : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008.

- 2 Ясавеев И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. – Казань : Изд-во Казанского ун-та, 2004.
- 3 Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – Москва : Научный мир, 2001.
- 4 Социальная журналистика: антология возрождения. – Москва : Центр развития «Сопричастность», 2002.
- 5 Фролова Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге : учеб. пособие. – Москва : Пульс, 2003.
- 6 Бойко О. В. Репрезентация социальных проблем в российской прессе 90-х годов // Социологические исследования. 2002. № 8. С. 120-128.
- 7 Мейлахс П. Наркомания в зеркале СМИ // Профилактика потребления психоактивных веществ и пропаганда здорового образа жизни в Санкт-Петербурге. – Санкт-Петербург : ЦРНО, 2004. С. 129-143.
- 8 Андреева Т., Довбах А., Красовский К. Зачем СМИ пишут об алкоголе, табаке, наркотиках. – Киев, 2002.
- 9 База данных ФОМ: Здоровье. URL : <http://bd.fom.ru/cat/health/>
- 10 Карлинский И. Анализ социального и правового положения бездомных в современной России. – Санкт-Петербург : Дельта, 2004.
- 11 Костенко С. В эфире: разговор о СПИДе. – Москва : Инфо-плюс, 2003.
- 12 Савельева И. Если вы пишете о СПИДе: журналистам о СПИДе. – Москва : Рубикон, 1999.

Практическое занятие 3 ***СМИ и коррупция***

П л а н

- 1 Проблема коррупции в России, в индустриальных и традиционных обществах.
- 2 Практики борьбы с коррупцией.
- 3 Рост коррупции в России и его причины.
- 4 Освещение коррупции в СМИ, его связь с политическими событиями. Структура коррупционных скандалов. СМИ как субъекты коррупционного процесса и возможности информирования общества о социальных проблемах.
- 5 Анализ публикаций и собственных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: провести контент-анализ социальных проблем в региональных печатных изданиях.

Список литературы

- 1 Проблематика периодической печати : учеб. пособие / под ред. Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – Москва : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008.

- 2 Ясавеев И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. – Казань : Изд-во Казанского ун-та, 2004.
- 3 Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – Москва : Научный мир, 2001.
- 4 Социальная журналистика: антология возрождения. – Москва : Центр развития «Сопричастность», 2002.
- 5 Фролова Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге : учеб. пособие. – Москва : Пульс, 2003.

Практическое занятие 4 ***СМИ и бездомность***

П л а н

- 1 Определение понятия: бездомные, лица БОМЖ, беженцы; беспризорные и безнадзорные дети.
- 2 Статистика бездомности в России.
- 3 Виды и стадии бездомности. Социальный состав бездомных и причины бездомности.
- 4 Практика борьбы с бездомностью: деятельность государственных органов и общественных организаций. Общественное мнение о бездомных. Освещение бездомности в СМИ.
- 5 Связь проблем бездомных, беженцев, мигрантов и других смежных категорий.
- 6 Анализ публикаций и собственных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: провести контент-анализ социальных проблем в региональных печатных изданиях.

Список литературы

- 1 Проблематика периодической печати : учеб. пособие / под ред. Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – Москва : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008.
- 2 Ясавеев И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. – Казань : Изд-во Казанского ун-та, 2004.
- 3 Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – Москва : Научный мир, 2001.
- 4 Социальная журналистика: антология возрождения. – Москва : Центр развития «Сопричастность», 2002.
- 5 Фролова Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге : учеб. пособие. – Москва : Пульс, 2003.

Практическое занятие 5

СМИ и права человека

П л а н

- 1 Понятие прав человека и его критика.
- 2 Разнообразие прав: права человека как рамочная концепция.
- 3 Соотношение понятий права человека и социальные проблемы.
- 4 Состояние прав человека в России и проблемы его оценки.
- 5 СМИ о правах человека и правозащитниках.
- 6 Анализ публикаций и собственных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: провести контент-анализ социальных проблем в региональных печатных изданиях.

Список литературы

- 1 Проблематика периодической печати : учеб. пособие / под ред. Г. С. Вычуба , Т. И. Фроловой. – Москва : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008.
- 2 Ясавеев И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. – Казань : Изд-во Казанского ун-та, 2004.
- 3 Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – Москва : Научный мир, 2001.
- 4 Социальная журналистика: антология возрождения. – Москва : Центр развития «Сопричастность», 2002.
- 5 Фролова Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге : учеб. пособие. – Москва : Пульс, 2003.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Таблица 2 – Самостоятельная работа студентов

| Шифр СРС | Виды самостоятельной работы студентов (СРС) | Наименование и содержание | Трудоемкость, часы |
|----------|--|---|--------------------|
| С1 | Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий ² и рубежный контроль ³) | С1.1. Подготовка к рубежному контролю: контент-анализ социальных проблем в региональных печатных изданиях | 15 |

Продолжение таблицы 2

| | | | |
|----|---|--|----|
| | | С1.2. Подготовка к рубежному контролю: ролевая игра | 10 |
| | | С1.3. Подготовка к рубежному контролю: терминологический диктант | 10 |
| | | С1.4. Подготовка к практическим занятиям | 10 |
| С2 | Подготовка к промежуточной аттестации ⁴ по дисциплине (зачет, экзамен) | С2.1. Подготовка к зачету | 13 |

Для выполнения рубежного контроля предусмотрены темы для самостоятельного написания рефератов. Реферат оценивается от 0 до 22 баллов.

Реферат – это научная работа, поэтому в его написании необходимо использовать научный стиль. О себе говорить только в третьем лице (автор работы, исследователь и т. д.) либо во втором лице множественного числа (мы сделали выводы, мы изучили и т. д.).

Структура реферата:

- 1 Титульный лист (приложение А).
- 2 Содержание (приложение Б). Пунктов в плане может быть больше или меньше, подпункты могут присутствовать или нет, в зависимости от выбора автора реферата).
- 3 Введение, в котором обязательно обозначается актуальность темы, предмет и объект исследования, цель и задачи работы, степень изученности этой области.
- 4 Основная часть – непосредственно научная работа.
- 5 Заключение – пишется по введению, в зависимости от того, какие цели и задачи перед автором ставились.
- 6 Список использованных источников.

Реферат пишется 14 кеглем, шрифт Times New Roman, выравнивание по ширине, межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25 см, нумерация страниц справа вверху, титульный лист не нумеруется. Название глав в основной части выделяется жирным шрифтом, от последующего текста отделяется одной пустой строкой.

По объему текст распределяется следующим образом: введение – 2-3 страницы, заключение – 2-3 страницы, общий объем (включая титульный лист, план и список литературы) – 13-15 страниц. В списке использованных источников должно быть не менее 10 наименований.

Рубежный контроль 1

Контрольная работа заключается в написании реферата. Условие: при написании реферата должно использоваться не менее пяти источников по выбранной теме.

Контрольная работа должна быть напечатана на компьютере. Объем – не менее 15 страниц формата А4 (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам.

Темы рефератов

- 1 Социальная сфера как объект отражения в журналистике.
- 2 Актуальные направления социальной политики в отражении СМИ.
- 3 Социальная журналистика как профессиональная идеология.
- 4 Проблемы освещения социальной проблематики в СМИ.
- 5 Социальный ракурс и персонификация в социальных материалах.
- 6 Тематическая, функциональная и коммуникативная специфика социальной журналистики.
- 7 Понятие социального ракурса.
- 8 Выразительные и коммуникативные возможности телевидения в освещении социальных проблем.
- 9 Современные социальные проблемы и методы их освещения на телеэкране.
- 10 Обратная связь в социальных телепрограммах. Диалог как принцип, метод и форма.
- 11 Ведущий в социальной программе. Личностные характеристики. Оценка деятельности.
- 12 Социальная журналистика и социальная работа: сходство и различия.
- 13 Социальные акции в СМИ.
- 14 Социальные стереотипы: их создание и преодоление в тележурналистике.
- 15 Этические аспекты социальной тематики.

Рубежный контроль 2

Подготовить и провести Круглый стол на тему «Негативные социальные явления в молодежной среде».

Рубежный контроль 3

Терминологический диктант

Благотворительность – безвозмездная передача средств (благотворительное пожертвование), имущества, товаров на нужды социального и иного характера.

Благотворитель – лицо (или организация), осуществляющее благотворительность и не получающее взамен услуг или материальной выгоды от объекта благотворительности.

Волонтер – то же самое, что и доброволец.

Гражданская инициатива – инициативы граждан, направленные на формирование гражданского общества.

Грант – безвозмездная целевая субсидия, предоставляемая на конкурсной основе организации, инициативной группе или индивидуальному лицу для реализации заявленного проекта в той или иной сфере деятельности.

Доброволец – а) гражданин, осуществляющий благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации (ст. 5 Закона РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»);

б) человек, который без оплаты и принуждения со стороны, исходя из личной заинтересованности, выполняет работу, направленную на благо общества.

Инвалидность – препятствия или ограничения деятельности человека с физическими, умственными, сенсорными и психическими отклонениями, вызванные существующими в обществе условиями, при которых люди исключаются из активной жизни.

Межсекторное социальное партнерство – это конструктивное взаимодействие организаций из двух или трех секторов (государство, бизнес, некоммерческий сектор) при решении социальных проблем, обеспечивающее синергетический эффект от «сложения» разных ресурсов и «выгодное» каждой из сторон и населению.

Миссия – предназначение организации и ее намерения.

Некоммерческая организация – организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами.

Социальная политика направлена не только на поддержание стабильности социальной системы, но и на создание условий для ее оптимизации, то есть не только на защиту, но и на развитие.

Социальная политика реализуется на различных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном), финансируется из различных источников (государственного бюджета, страховых фондов, частных источников) различными средствами (экономическими, медицинскими, педагогическими). Традиционно социальная политика включает работу по следующим пунктам:

- доходы (жизненный уровень, потребительская корзина, благосостояние);
- труд (оплата, охрана, страхование, занятость);
- защита нетрудоспособных и малоимущих;

- отрасли социальной сферы - образование, медицинская помощь, наука и культура, физкультура и спорт;
- социальная инфраструктура (жилье, транспорт, дороги, связь, торговля, бытовое обслуживание);
- отдельные категории населения (пожилые, инвалиды, молодежь, дети, семья);
- экология;
- миграция.

Социальное государство – социально-психологическое понятие, означающее, что социальные проблемы входят в состав приоритетных для данного государства. В Конституции РФ (ст. 7, п. 1) говорится, что «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

Социальные гарантии – условия и средства, обеспечивающие гражданам возможность пользоваться предоставленными им законами государства социально-экономическими, политическими и личностными гражданскими правами и свободами. От надежности социальных гарантий зависит степень реальности предоставления прав и свобод. Основным законом государства, правовые акты указывают конкретные механизмы реального осуществления социальных гарантий. Они могут быть материальными, политическими, организационными и юридическими. Будучи взаимосвязанными, образуют единую систему.

Социальный заказ для некоммерческих организаций – одна из форм реализации целевых социальных проектов и программ городского, областного (краевого) уровней, осуществляемая на конкурсной основе некоммерческими организациями.

Правовой формой контракта на выполнение социального заказа является договор на оказание возмездных услуг в рамках утвержденной социальной программы в соответствии с основными сферами деятельности, определенными Федеральным законом «О некоммерческих организациях».

Социальная поддержка – система мер по оказанию помощи некоторым группам нетрудоспособных граждан, временно оказавшихся в тяжелом экономическом положении (частично или полностью безработные, учащаяся молодежь и др.), путем предоставления им необходимой информации, финансовых средств, кредитов, обучения и переобучения, правозащиты и введения иных льгот.

Отличительными чертами социальной поддержки наряду с ориентацией, в первую очередь, на самодеятельное население, является временный или частичный характер, активное участие самого нуждающегося в решение тех или иных задач, возможное использование принципа возвратности выделяемых финансовых средств.

Социальные права человека – совокупность конституционных прав человека, позволяющих ему претендовать на получение от государства

определенных материальных благ. Обычно к социальным правам человека относятся:

- право на социальное обеспечение;
- право на образование;
- право на охрану здоровья и медицинскую помощь;
- право на жилище;
- особые права детей и права инвалидов.

Социальная проблема – 1) объективно возникающее в процессе функционирования и развития общества противоречие; 2) комплекс вопросов, требующих решения средствами социального управления.

Социальный проект – спланированный ход событий и действий организации по реализации краткосрочных целей организации в соответствии с уставными целями организации, с оценкой необходимых ресурсов и направленный на решение общественно значимых проблем местного сообщества.

Социальная услуга – деятельность по оказанию прямой и (или) косвенной помощи физическим лицам или их группам для обеспечения их конституционных прав в отношении качества жизни, а также по осуществлению усилий, содействующих их нормальному жизнеобеспечению и повышению уровня их благосостояния.

Социальный риск есть признаваемое обществом предполагаемое/вероятное событие в жизни человека, наступление которого приводит к утрате его способности к труду (постоянно или временно), либо ограничению спроса на труд и, соответственно, полной или частичной утрате заработка/дохода, являющегося источником средств к существованию. К числу социальных рисков относятся:

- болезнь,
- материнство/содержание детей,
- инвалидность,
- старость,
- безработица,
- потеря кормильца, трудовое увечье или профессиональное заболевание,
- беременность и роды.

Социальное страхование представляет собой систему компенсации населению последствий социальных рисков, основывающуюся на взносах/отчислениях от платы работодателей, работающих по найму и самозанятых, а также, возможно, частичного привлечения средств государственного бюджета в специализированные учреждения/внебюджетные фонды (государственные и негосударственные). Основными принципами социального страхования являются:

- сохранность и защита накопленных/приобретенных в течение периода страхования взносов;
- доступность для застрахованных лиц возможности реализации своих страховых гарантий.

Социальное обеспечение представляет собой систему компенсации населению последствий социальных рисков, основывающуюся, как правило, на общих налогах, поступающих в государственный бюджет. Основными международно признанными принципами социального обеспечения являются принципы:

- равноправия для граждан, беженцев, лиц без гражданства и работников-мигрантов;
- равноправия мужчин и женщин;
- солидарности, который исходит из признания индивидуального права людей на социальное обеспечение;
- обязательного участия;
- общей ответственности государства и демократического управления за руководство социального обеспечения;
- сохранности пособий по социальному обеспечению независимо от любых изменений места проживания обеспечиваемых лиц.

Социальный трансферт – показатель, используемый в статистике уровня жизни населения Российской Федерации для стоимостной оценки масштабов и роли социальных пособий в формировании доходов и потребления домашних хозяйств.

Спонсорство – передача средств на нужды и (или) программы другой организации с получением определенной коммерческой выгоды.

Типы социальных вопросов:

- локальные, затрагивающие частные аспекты общественной жизни (интересы отдельных индивидов, групп населения);
- проблемы отдельных институтов (здравоохранения, образования и т. д.);
- проблемы, требующие структурных преобразований общественной системы в целом (социальные реформы).

Фандрайзинг – поиск источников ресурсов и процесс сбора средств для реализации социально значимых программ и (или) поддержки организации.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

- 1 Социальная журналистика как профессиональная идеология.
- 2 Тематическая специфика социальной журналистики.
- 3 Социальная сфера как объект отражения в журналистике.
- 4 Проблемы освещения социальной проблематики в СМИ.
- 5 Актуальные направления социальной политики в отражении СМИ.
- 6 Социальный ракурс и персонификация в социальных материалах.
- 7 Событийный подход к социальной тематике: плюсы и минусы.
- 8 Стереотипы и модели в материалах социальной тематики.
- 9 Интерактивный потенциал социальной журналистики.
- 10 Принципы и условия эффективного диалога СМИ и аудитории.

- 11 Социальные акции в СМИ.
- 12 Этические аспекты социальной тематики.
- 13 Проблема отражения социального конфликта в СМИ.
- 14 Жанры и форматы в творческом арсенале социальной журналистики.
- 15 Профессиональные стандарты в работе с информацией.
- 16 Социальная журналистика и социальная работа: сходство и различия.
- 17 Мастера социальной журналистики в печатных СМИ (на выбор).
- 18 Мастера социальной журналистики в электронных СМИ (на выбор).
- 19 Традиции социальной журналистики в отечественных печатных СМИ.
- 20 Традиции социальной журналистики на отечественном радио.
- 21 Традиции социальной журналистики на отечественном телевидении.
- 22 Социальная проблематика в зарубежных СМИ: опыт, технологии, исследования.

Примерная тематика рефератов (для неуспевающих)

- 1 Институт СМИ в оценке и решении социальных проблем.
- 2 Проблема бездомности в российских городах.
- 3 На что ориентирован вектор приоритетного национального проекта «Здоровье».
- 4 Эвтаназия: «за» и «против».
- 5 Наркомания: беда российского общества.
- 6 Основные тенденции освещения преступности в СМИ.
- 7 Есть ли альтернатива этнической толерантности?
- 8 Состояние коррупции в России.
- 9 Проблемы современной российской армии.
- 10 Россия: куда мы идём?
- 11 Есть ли альтернатива этнической толерантности?
- 12 Состояние коррупции в России.
- 13 Проблемы современной российской армии.
- 14 Проблема терроризма в современном мире.
- 15 Толерантность в этнических и религиозных вопросах.
- 16 Коррупция: государственный уровень решения проблемы.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Образец титульного листа реферата

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Курганский государственный университет» (КГУ)

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

РОССИЯ: КУДА МЫ ИДЕМ?

Реферат

Выполнил:
Студентка группы 30814
Иванова А.А.

Проверил:
доцент кафедры ЖМК,
к. филол. н. Е.Г. Резниченко

**Курган
2017 г.**

Приложение Б

Образец оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Пресса в условиях становления демократии.
 - 1.1.
 - 1.2.
2. Печать как средство классовой борьбы.
 - 2.1.
 - 2.2.

Заключение

Список использованных источников

Резниченко Елена Геннадьевна

СОЦИАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В СМИ

Методические рекомендации к изучению курса
для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Редактор Г.В. Меньщикова

| | | |
|-----------------------------|-------------------|---------------------------|
| Подписано в печать 29.11.17 | Формат 60x84 1/16 | Бумага 65г/м ² |
| Печать цифровая | Усл. печ. л. 1,5 | Уч.-изд. л. 1,5 |
| Заказ №205 | Тираж 25 | Не для продажи |

БИЦ Курганского государственного университета.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.