

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Методические рекомендации к изучению курса
для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Курган 2017

Кафедра: «Журналистика и массовые коммуникации».

Дисциплина: «Основы теории журналистики»
(направление 42.03.02 «Журналистика»).

Составил: канд. филол. наук, доцент Е.Г. Резниченко.

Утверждены на заседании кафедры «06» марта 2017 г.

Рекомендованы методическим советом университета
«12» декабря 2016 г.

ВВЕДЕНИЕ

Курс предполагает сочетание лекционной, семинарской и самостоятельной форм обучения. Предметом курса служат фундаментальные теоретические знания и представления о роли и назначении журналистики в обществе, ее взаимоотношениях с системой власти и управления, задачах по достижению целей общественного прогресса, комплексе требований к личностным качествам и квалификации сотрудника редакции, основах эффективности журналистской деятельности. Студентам предстоит научиться видеть неразрывную связь прессы с воплощением в жизнь социальных теорий и программ, с многообразием существующих в обществе интересов, с динамикой социальной и духовной жизни. В лекциях излагаются теоретические и методические подходы к осмыслению и решению рассматриваемых вопросов. Самостоятельная работа нацелена на знакомство с источниками по изучаемым темам, критический анализ практики прессы и подготовку зачетных письменных работ.

Цель курса — ознакомить студентов с центральными понятиями и проблемами теории журналистики, познавательно-методологическая ориентация его в этом материале и привить навыки самостоятельного анализа.

Для достижения поставленных целей и выполнения учебных задач студент должен знать сложившиеся в науке подходы к изучению журналистики и журналистской деятельности, место и роль прессы в социальной, политической и духовной жизни общества и личности; уметь с научных позиций анализировать явления журналистской теории и практики, владеть навыками работы с источниками теоретического знания по своей специальности; иметь представление о многообразии теоретико-методологических и профессионально-опытных подходов к решению фундаментальных проблем организации, функционирования и развития прессы.

Курс состоит из 8 тематических блоков:

- 1) введение;
- 2) функции СМИ;
- 3) свобода печати и журналистской деятельности;
- 4) журналистика как социальный институт;
- 5) журналистика в информационном пространстве;
- 6) журналистика как область творческой деятельности;
- 7) действенность и эффективность журналистики;
- 8) журналистская деонтология.

Во время изучения курса студент должен:

- 1) посещать лекционные и практические занятия;
- 2) выполнять домашние задания;
- 3) готовиться к обсуждению теоретических вопросов;
- 4) выполнить две контрольные работы в форме реферата и социологического этюда в качестве рубежного контроля;

- 5) участвовать в предусмотренных планом деловых играх, ролевых и проблемных занятиях;
- 6) уметь пользоваться инновационными образовательными технологиями, способствующими эффективному процессу обучения.

Знания студентов будут оцениваться преподавателем в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний». Приветствуется активная работа студентов в профессиональной деятельности: работа в СМИ региона и страны, творческие инициативы. Предоставленные в конце семестра результаты такой работы студентов оцениваются бонусными баллами.

Готовясь к практическим занятиям, студент должен внимательно изучить лекционный материал, вникнуть в задание, обратиться к указанной литературе, составить и уметь обосновать свое мнение по каждому вопросу. Одна из целей работы на практических занятиях – научиться выражать свою точку зрения, аргументировать ее, уметь публично высказываться.

СИСТЕМА БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Таблица 1 – Система балльно-рейтинговой оценки студентов по дисциплине «Основы теории журналистики»

Наименование	Содержание				
Распределение баллов за семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости)	<i>Распределение баллов за семестр</i>				
	<i>Присутствие на занятии</i>	<i>Работа на практическом занятии</i>	<i>1 рубежный контроль</i>	<i>2 рубежный контроль</i>	<i>Экзамен</i>
	<i>1 балл (максимум 16 баллов)</i>	<i>0-2баллов (выполнено задание или нет) (максимум 12 баллов)</i>	<i>Реферат (максимум 21 балл)</i>	<i>Тест (максимум 21 баллов)</i>	<i>0-30 баллов</i>
	<i>1 * 16 = 16</i>	<i>2 * 6 = 12</i>	<i>1*21= 21</i>	<i>1*21= 21</i>	<i>30</i>
Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	Набранные баллы	Зачет\ незачет	Оценка по шкале ECTS		
	<50	незачет	F		
	51-60	незачет	Fx		
	61-67	зачет	D		
	68-84	зачет	C		

	85-93	зачет	В
	94-100	зачет	А
Критерий допуска к итоговому контролю, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине	<p><i>Студент допускается к экзамену, если в течение семестра набрал 50 и более баллов по итогам текущего и рубежного контроля.</i></p> <p><i>Для получения «автоматически» экзаменационной оценки «удовлетворительно», студенту необходимо набрать минимум 68 баллов в течение семестра.</i></p> <p><i>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически», оценка «хорошо» или «отлично»</i></p>		
Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p><i>Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены следующие дополнительные задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- написание реферата. Реферат оценивается от 0 до 10 баллов.</i> <i>- выполнение и защита отчета по пропущенным практическим занятиям: 1 балл за каждый отчет.</i> <i>- прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа)</i> <p><i>Ликвидация академической задолженности, возникшей из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем</i></p>		

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Введение. Журналистика как предмет изучения. Структура основных теоретических понятий курса. Задачи курса. Формирование личности журналиста.

Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Журналистика как фактор социального управления.

Тема 2. Функции СМИ. Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.

Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ.

Тема 3. Свобода печати и журналистской деятельности. Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества.

Тема 4. Журналистика как социальный институт. Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

Тема 5. Журналистика в информационном пространстве. Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

Тема 6. Журналистика как область творческой деятельности. Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.

Тема 7. Действенность и эффективность журналистики. Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности.

Тема 8. Журналистская деонтология. Деонтология как система норм деятельности журналиста. Общественные требования к СМИ. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение

журналиста. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1 *Функции СМИ*

П л а н

- 1 Понятие информации.
- 2 Особенности журналистской информации. Формы публикации информации в журналистике.
- 3 Многообразие взглядов на функциональную характеристику журналистики.
- 4 Необходимость системного основания для выявления функций.
- 5 Субъектный подход к определению функций прессы.
- 6 Функции журналистики на уровне социальной системы, ее структурных элементов (социальных организаций), личности читателя (зрителя, слушателя) и журналиста.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: 1) изучить несколько классификаций функций журналистики (С.Г. Корконосенко, Е.П. Прохоров и другие); 2) на основе 1 из классификаций функций журналистики подобрать материалы (1-2 примера на каждую функцию) из региональной прессы, собственных публикаций; 3) какая функция журналистики, на Ваш взгляд, является определяющей, почему?

Список литературы

- 1 Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие. Москва, 1999.
- 2 Интернет-СМИ: теория и практика. Москва, 2010.
- 3 История мировой журналистики : учеб. пособие / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский, Ю. В. Лучинский, А. И. Станько. Ростов-на-Дону, 2000.
- 4 Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник. Москва, 2009.
- 5 Корконосенко С. Г. Основы теории журналистики : учеб. пособие. Санкт-Петербург, 1995.
- 6 Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие. Москва, 1999.
- 7 Основы творческой деятельности журналиста : учебник / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, 2000.
- 8 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие. Москва, 2007.

- 9 Сиберт Ф. С. Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. Москва, 1998.
- 10 Средства массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского. Москва, 2011.

Практическое занятие 2

Свобода печати и журналистской деятельности

П л а н

- 1 Свобода журналистской деятельности.
- 2 Гуманистическое содержание идеи свободы печати. Развитие идеи свободы печати в истории российского общества. Соотношение свободы и правовой ответственности в современной журналистике.
- 3 Коммуникатор в теории журналистики. От чего зависит степень доверия аудитории коммуникатору? Что такое харизма? Что такое имидж, как он формируется? Может ли коммуникатор, выступающий в печатных СМИ, быть «привлекательным» для аудитории? Если да, то в чем выражается его «привлекательность»?

Формы контроля самостоятельной работы студентов:

- 1 Используя литературу, ответьте на вопрос: свобода журналистской деятельности заключается в том, что:
 - журналист волен подбирать и интерпретировать факты, как он считает нужным, без согласования с требованиями редакции и нормами законов;
 - нужно действовать так, чтобы произведения были интересны аудитории и независимы от каких-либо иных влияний;
 - действия журналиста сознательно согласованы с познанными законами общественной жизни и нуждами аудитории;
 - следует обходить все препятствия на пути реализации своих творческих замыслов и способностей. Свой ответ аргументируйте.
- 2 Напишите эссе на тему «Принципиальность журналиста». Объем – 1 страница.
- 3 Составьте памятку журналисту, работающему в зоне экстремальных ситуаций, о правилах и принципах деятельности.
- 4 Проанализируйте поведение журналиста в условиях протокольных мероприятий на примере конкретного СМИ. Опишите принципы, которыми руководствуется журналист.

- 5 Прочитайте и проанализируйте знаменитую статью Фридриха Энгельса «Дебаты о свободе печати». Сравните, что изменилось за прошедший период развития журналистики, а что осталось неизменным. Опишите изменения в форме тезисов, назвав их «Тезисы о медиасвободе».

Список литературы

- 1 Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие. Москва, 1999.
- 2 Интернет-СМИ: теория и практика. Москва, 2010.
- 3 История мировой журналистики : учеб. пособие / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский, Ю. В. Лучинский, А. И. Станько. Ростов-на-Дону, 2000.
- 4 Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник. Москва, 2009.
- 5 Корконосенко С. Г. Основы теории журналистики : учеб. пособие. Санкт-Петербург, 1995.
- 6 Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие. Москва, 1999.
- 7 Основы творческой деятельности журналиста : учебник / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, 2000.
- 8 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие. Москва, 2007.

Практическое занятие 3

Журналистика как социальный институт

П л а н

- 1 Что такое аудитория СМИ?
- 2 Что такое первичная аудитория? Вторичная аудитория? Что такое потенциальная аудитория? Расчетная аудитория? Реальная аудитория? Случайная аудитория?
- 3 Каковы параметры изучения аудитории?

Формы контроля самостоятельной работы студентов:

- 1) назовите формы эффективной информационной политики СМИ в отношении аудитории;
- 2) подготовьте эссе по одной из предложенных тем. Эссе представляет собой самостоятельное рассуждение по поводу исторических предпосылок возникновения журналистики, снабженное конкретным историческим примером, который студенты выделили в результате теоретического

исследования вопроса. Эссе имеет объем не более 1 страницы форматом А 4.

Темы эссе

- 1 Коммуникация как интеллектуальный труд.
- 2 Знания – основа коммуникационного обмена.
- 3 Мысль и слово в коммуникации.
- 4 Словарь журналистики.
- 5 Пражурналистика и алфавит.
- 6 Грамотность как предпосылка журнализма.
- 7 Книга и ее роль в развитии малых публицистических форм.
- 8 Городская культура как среда развития журналистики.
- 9 Потребление информации – условие развития журналистики.
- 10 Визуальность в восприятии мира.
- 11 «Типографский человек» в современном мире.
- 12 Интернет как книга Гуттенберга.
- 13 Метаморфозы печатного текста.
- 14 Самосознание аудитории журналистики: слагаемые.
- 15 Коммуникация и потребности нового человека.

Список литературы

- 1 Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие. Москва, 1999.
- 2 Интернет-СМИ: теория и практика. Москва, 2010.
- 3 История мировой журналистики : учеб. пособие / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский, Ю. В. Лучинский, А. И. Станько. Ростов-на-Дону, 2000.
- 4 Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник. Москва, 2009.
- 5 Корконосенко С. Г. Основы теории журналистики : учеб. пособие. Санкт-Петербург, 1995.
- 6 Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие. Москва, 1999.
- 7 Основы творческой деятельности журналиста : учебник / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, 2000.
- 8 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие. Москва, 2007.

Практическое занятие 4

Журналистика в информационном пространстве

П л а н

- 1 В чем заключается результативность деятельности СМИ?
- 2 Какие подходы к проблеме результативности СМИ существуют в западной теории массовых коммуникаций?

Формы контроля самостоятельной работы студентов:

1) на основе ознакомления с особенностями возникновения журналистики заполните таблицу:

Основные предпосылки возникновения журналистики	Характеристики и содержание предпосылок
Социально-экономические	
Общественно-политические	
Технические	

2) подготовьте реферат на одну из предложенных тем:

- значение открытия Иоганна Гуттенберга для развития человечества;
- типографский человек: культурные метаморфозы;
- абсолютистские монархии в борьбе за власть: журналистика как посредник;
- первые газеты в Европе: специфика содержания;
- авторская журналистика революционных преобразований.

Список литературы

- 1 Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие. Москва, 1999.
- 2 Интернет-СМИ: теория и практика. Москва, 2010.
- 3 История мировой журналистики : учеб. пособие / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский, Ю. В. Лучинский, А. И. Станько. Ростов-на-Дону, 2000.
- 4 Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник. Москва, 2009.
- 5 Корконосенко С. Г. Основы теории журналистики : учеб. пособие. Санкт-Петербург, 1995.
- 6 Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие. Москва, 1999.
- 7 Основы творческой деятельности журналиста : учебник / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, 2000.
- 8 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие. Москва, 2007.

Практическое занятие 5

Журналистика как область творческой деятельности

П л а н

- 1 Реализация творческих факторов эффективной деятельности журналиста в практике СМИ.

2 Сформулируйте требования к журналистскому тексту, необходимые для пробуждения интереса у аудитории.

3 Как проявляется драматизм в журналистском тексте?

4 Какие установки восприятия необходимо учитывать для более эффективного воздействия журналистского текста на аудиторию?

Формы контроля самостоятельной работы студентов:

1) сформулируйте актуальность проблематики одного из современных средств массовой информации. При помощи чего формируется повестка дня в данном СМИ. Какие приемы используют журналисты для формирования подобного рода картины;

2) подготовьте сообщение на 1 из предложенных тем:

- гиперсвязанные новости и их особенности;
- гипертекст как новая реальность массовой информации;
- экологический журнализм и массовая информация;
- нарастающая значимость дайджеста и влияние дайджестирования на формы журналистской информации;
- дигитализация массовой информации.

Список литературы

1 Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие. Москва, 1999.

2 Интернет-СМИ: теория и практика. Москва, 2010.

3 История мировой журналистики : учеб. пособие / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский, Ю. В. Лучинский, А. И. Станько. Ростов-на-Дону, 2000.

4 Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник. Москва, 2009.

5 Корконосенко С. Г. Основы теории журналистики : учеб. пособие. Санкт-Петербург, 1995.

6 Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие. Москва, 1999.

7 Основы творческой деятельности журналиста : учебник / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, 2000.

8 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие. Москва, 2007.

Практическое занятие 6

Действенность и эффективность журналистики

П л а н

1 Законодательство РФ в сфере СМИ.

2 Какие нормативные акты регулируют журналистскую деятельность в России?

3. Сформулируйте права и обязанности журналиста.

4 Что такое цензура? Какие виды цензуры вам известны?

Формы контроля самостоятельной работы студентов:

- 1) составьте картотеку источников информации журналиста, выбрав тематику, по которой он работает. Источники классифицируйте. Определите признаки классификации. Сделайте три подборки источников на предмет подготовки трех различных по фактуре и проблематике журналистских материалов;
- 2) сравните термины «информационное пространство», «информационная среда», «информосфера». Обозначьте сходство и различие в этих терминах;
- 3) проанализируйте выпуски СМИ (на выбор), найдите в них приемы инфотейнмента и охарактеризуйте способы подачи журналистских материалов в соответствии с этими приемами;
- 4) Согласно одной из концепций конфликт - суть новостей. Проанализируйте новостной контент одного из СМИ на предмет выявления конфликтов, содержащихся в новостях. Систематизируйте их. Опишите кратко каждую из выделенных подсистем;
- 5) выберите одного из политических обозревателей современной системы СМИ России. Познакомьтесь с его творчеством. Выделите 3-5 материалов, содержащих разные виды политического анализа: полный, частичный и косвенный. Проанализируйте эти тексты, опираясь на модель политического анализа в журналистике, представленную в теоретических положениях. Составьте по результатам анализа типологический портрет политического обозревателя с подробным описанием выделенного типа.

Список литературы

- 1 Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие. Москва, 1999.
- 2 Интернет-СМИ: теория и практика. Москва, 2010.
- 3 История мировой журналистики : учеб. пособие / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский, Ю. В. Лучинский, А. И. Станько. Ростов-на-Дону, 2000.
- 4 Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник. Москва, 2009.
- 5 Корконосенко С. Г. Основы теории журналистики : учеб. пособие. Санкт-Петербург, 1995.
- 6 Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие. Москва, 1999.
- 7 Основы творческой деятельности журналиста : учебник / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, 2000.
- 8 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие. Москва, 2007.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Таблица 2 – Самостоятельная работа студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы
С1	Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий ² и рубежный контроль ³)	С1.1 Подготовка к рубежному контролю 1	2
		С1.2 Подготовка к рубежному контролю 2	2
С2	Подготовка к промежуточной аттестации ⁴ по дисциплине (зачет, экзамен)	С2.1 Подготовка к экзамену	36
Итого:			40

Для выполнения рубежного контроля предусмотрены темы для самостоятельного написания рефератов. Реферат оценивается от 0 до 22 баллов.

Реферат – это научная работа, поэтому в его написании необходимо использовать научный стиль. О себе говорить только в третьем лице (автор работы, исследователь и т. д.) либо во втором лице множественного числа (мы сделали выводы, мы изучили и т. д.).

Структура реферата:

- 1 Титульный лист (приложение А).
- 2 Содержание (приложение Б). Пунктов в плане может быть больше или меньше, подпункты могут присутствовать или нет, в зависимости от выбора автора реферата).
- 3 Введение, в котором обязательно обозначается актуальность темы, предмет и объект исследования, цель и задачи работы, степень изученности этой области.
- 4 Основная часть – непосредственно научная работа.
- 5 Заключение – пишется по введению, в зависимости от того, какие цели и задачи перед автором ставились.
- 6 Список использованных источников.

Реферат пишется 14 кеглем, шрифт Times New Roman, выравнивание по ширине, межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25 см, нумерация страниц справа вверху, титульный лист не нумеруется. Название глав в основной части выделяется жирным шрифтом, от последующего текста отделяется одной пустой строкой.

По объему текст распределяется следующим образом: введение – 2-3 страницы, заключение – 2-3 страницы, общий объем (включая титульный лист, план и список литературы) – 13-15 страниц. В списке использованных источников должно быть не менее 10 наименований.

Рубежный контроль 1

Примерные темы рефератов

- 1 Журналистика. Ее истоки и предпосылки возникновения.
- 2 Массовая информация в системе категорий журналистики.
- 3 Потенциальная, принятая и реальная информация.
- 4 Информативность сообщения и условия ее достижения. Понятие информационной насыщенности текста.
- 5 Семантика, синтактика, прагматика журналистского текста.
- 6 Дескриптивная, прескриптивная, валюативная, нормативная информация.
- 7 Специфика массово-информационной деятельности.
- 8 Понятие функции применительно к журналистике.
- 9 Функции журналистики как отражение социальных потребностей общества.
- 10 Функции журналистики как система, их взаимодействие.
- 11 Понятие «идеология» и идеологические функции СМИ. Культуроформирующие, рекламно-справочные и рекреативные функции СМИ.
- 12 Социальная позиция журналиста: механизмы ее формирования.
- 13 Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
- 14 Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
- 15 Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
- 16 Политическая культура журналиста в условиях плюрализма.
- 17 Термины «свобода», «необходимость», «ответственность» в преломлении к журналистике.
- 18 Возникновение лозунга свободы печати и его предпосылки.
- 19 Экономические условия и факторы свободы СМИ.
- 20 Юридические аспекты свободы журналистской деятельности в современной России.
- 21 Авторитарная система журналистики.
- 22 Либертарианская система журналистики.
- 23 Журналистика социальной ответственности.
- 24 Социалистическая система журналистики.
- 25 Журналистика как «четвертая власть». Содержательное наполнение понятия.
- 26 Понятие «информационный порядок» и пути его достижения.
- 27 Социальные типы демократической журналистики.
- 28 Информационная безопасность в сфере СМИ.
- 29 Массово-коммуникационные средства журналистики.
- 30 Инфраструктура средств массовой информации.
- 31 Взаимодействие средств массовой информации.
- 32 Журналистика и массовое сознание. Структура массового сознания. Функции его основных элементов. Массовая культура и СМИ.
- 33 Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики.
- 34 Информационная политика СМИ и формы ее реализации.

- 35 Типы журналистского творчества.
- 36 Результативность журналистики и ее формы. Действенность журналистики и пути ее повышения.
- 37 Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией. Творческие факторы эффективности.
- 38 Журналистская деонтология. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
- 39 Характеристика закона РФ «О СМИ». Права и обязанности журналистов согласно Закону РФ о СМИ.
- 40 Журналистская этика.
- 41 Авторское право журналистов.
- 42 Опровержение в периодическом печатном издании.
- 43 Понятие информационного рынка, виды рынков.
- 44 Ценовая политика СМИ.
- 45 Менеджмент и модель издания. Участие менеджера в формировании структуры редакции.

Рубежный контроль 2

Пользуясь изученным лекционным материалом, составьте презентацию на тему «Азбука журналистики».

Презентации с использованием светопроекционной аппаратуры являются одним из заключительных этапов курса, позволяющим студентам проявить свои аналитические и творческие способности. Студенты могут выбрать любую тему, связанную с деятельностью современных СМИ, информационных агентств или отдельных журналистов в зарубежных странах.

Во время презентации связный устный рассказ должен сочетаться с показом слайдов, демонстрацией видеоизображений или прослушиванием аудиозаписей. Компьютерные файлы и (или) видео (аудио) записи должны быть подготовлены заранее и записаны на жесткий диск компьютера в мультимедийной аудитории университета.

По согласованию с преподавателем возможна разработка групповых проектов (состав группы не более 3 человек).

При подготовке презентации не следует бездумно заимствовать материалы из сети Интернет. Настоятельно рекомендуется воспользоваться основной и дополнительной литературой, указанной в конце программы. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих содержание лекций и практических занятий.

Вопросы к экзамену

- 1 Журналистика в системе социальных институтов.
- 2 Журналистика как профессия.
- 3 Функции журналистики: история и современность.

- 4 Творческие аспекты СМИ и теории журналистики.
- 5 Типология журналистики.
- 6 Особенности журналистики как социального института.
- 7 Процесс функционирования журналистики в обществе.
- 8 Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные.
- 9 Журналистика как система средств массовой информации.
- 10 Традиционные и новые СМИ. Их типология.
- 11 Информационная политика в области СМИ.
- 12 Проблемы информационной безопасности.
- 13 Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации.
- 14 Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности.
- 15 Юридический аспект свободы журналистики.
- 16 Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности.
- 17 Функции журналистики.
- 18 Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.
- 19 Журналистика как массово-информационная деятельность.
- 20 Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация.
- 21 Массовая аудитория и ее характеристики.
- 22 Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности.
- 23 Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.
- 24 Журналистская деонтология.
- 25 Журналистика как область творческой деятельности.
- 26 Система и организация функционирования средств массовой информации. Инфраструктура СМИ.
- 27 Феномен «четвертой власти». Управление в журналистике и через журналистику.
- 28 Творческие факторы повышения эффективности журналистики.
- 29 Тематическое и жанровое разнообразие журналистики.
- 30 Исторические и национально-культурные аспекты журналистики. Исторические модели.
- 31 Теория и теоретики журналистики: авторские модели и их роль в моделировании СМИ.
- 32 Концепция журналистики Е. Прохорова.
- 33 «Личностная модель» журналистики. Концепция И. Дзялошинского.

- 34 Модель журналистики В. Ученовой.
- 35 Модель журналистики М. Маклюэна.
- 36 Философско-исторические аспекты свободы слова и СМИ. Концепция М.Янкова.
- 37 Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме.
- 38 Социальные и профессиональные роли журналиста.
- 39 Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики.
Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.
- 40 Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.

Тематика рефератов (для неуспевающих)

- 1 Информационное общество. Виды социальной информации.
- 2 Признаки массовой информации. Потребности общества, которые она призвана удовлетворять.
- 3 Виды журналистской информации. Множественность значений термина.
- 4 Единое информационное пространство.
- 5 Массово-информационный процесс. Его стадии. Информационная насыщенность, информативность, информированность.
- 6 Прагматическая сторона текста.
- 7 Семантическая сторона текста.
- 8 Синтаксическая сторона текста.
- 9 Публицистика как творчество. Жанры публицистики.
- 10 Характеристика предметов отображения публицистики.
- 11 Эмпирические методы исследования действительности.
- 12 Теоретические методы исследования действительности.
- 13 Основные законы, регулирующие деятельность СМИ.
- 14 Права и обязанности журналиста.
- 15 Техника юридической безопасности журналиста.
- 16 Развитие и перспективы информационной системы постсоветской России.
- 17 Общая характеристика функций журналистики.
- 18 Модели идеологического поведения СМИ.
- 19 Массовое сознание и его компоненты.
- 20 Пропаганда и агитация.
- 21 Концепции результативности СМИ.
- 22 Формирование имиджа коммуникатора. Факторы, влияющие на степень доверия коммуникатору.
- 23 Виды аудитории.

- 24 Варианты информационной политики редакции по отношению к аудитории.
- 25 Творческие факторы эффективности СМИ.
- 26 Установки восприятия информации.
- 27 Общая характеристика типологии СМИ.
- 28 Типология печатных СМИ.
- 29 Типология радио.
- 30 Типология ТВ.
- 31 Типология сетевых СМИ.
- 32 Общая характеристика инфраструктуры СМИ.
- 33 Информационные агентства: типология и функции.
- 34 Журналистская этика.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Образец титульного листа реферата

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Курганский государственный университет» (КГУ)

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

ЖУРНАЛИСТСКАЯ ЭТИКА

Реферат

Выполнил:
Студентка группы 30814
Иванова А.А.

Проверил:
доцент кафедры ЖиМК,
к. филол. н. Е.Г. Резниченко

Курган

2016 г.

Приложение Б
Образец оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Пресса в условиях становления демократии.

1.1.

1.2.

2. Печать как средство классовой борьбы.

2.1.

2.2.

Заключение

Список использованных источников

Резниченко Елена Геннадьевна

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Методические рекомендации к изучению курса
для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Редактор Г.В. Меньщикова

Подписано в печать 29.11.17	Формат 60x84 1/16	Бумага 65г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ. л. 1, 5	Уч.-изд. л. 1, 5
Заказ №204	Тираж 25	Не для продажи

БИЦ Курганского государственного университета.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.