

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра географии и природопользования

СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Методические указания к выполнению практических работ для студентов
направлений подготовки 05.03.02 «География»

Курган 2017

Кафедра: «География и природопользование».

Дисциплина: «Страноведение и международный туризм».

Составил: ст.преподаватель Е.Л. Рахманов.

Утверждены на заседании кафедры « 28» декабря 2016 г.

Рекомендованы методическим советом университета
«17» декабря 2015 г.

Содержание

Введение.....	4
Практическая работа № 1. Введение. Предмет и задачи курса. Туристское страноведение.....	5
Практическая работа № 2. Туристический потенциал страны. Основные направления международного туризма. Природные условия как фактор развития туризма.....	5
Практическая работа № 3. Составление характеристики страны.....	6
Практическая работа № 4. Природный потенциал территории как условие развития туризма. Оценка природных особенностей территорий.....	8
Практическая работа № 5. Условия для развития туризма. Эколого-географическое положение территорий.....	8
Практическая работа № 6. Народонаселение страны. Народы, расы, конфессии. Составление характеристики народонаселения страны.....	8
Практическая работа № 7. Туристский анализ стран. Комплексная характеристика стран мира.....	9
Практическая работа № 8. Экономическое и социальное значение международного туризма. Типология стран мира по уровню социально-экономического развития.....	12
Практическая работа № 9. Оценка экономического потенциала стран. Экономическое и социальное значение международного туризма.....	15
Практическая работа № 10. Народонаселение как предмет страноведения и международного туризма. Оценка рекреационного потенциала стран. Сравнительная туристическая характеристика стран мира.....	17
Практическая работа № 11. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Оценка туристско-рекреационного потенциала стран мира.....	18
Практическая работа № 12. История и культура стран мира. Понятие историко-культурного потенциала. Массовая культура. Политические условия развития туризма. Экономика и инфраструктура страны. Оценка туристско-рекреационного потенциала стран мира.....	20
Географическая номенклатура.....	23
Список литературы.....	28

Введение

Дисциплина «Страноведение и международный туризм» относится к вариативной части профессионального цикла к числу обязательных географических дисциплин в системе подготовки студентов-географов. Изучение предмета ведётся в 5 и 6 семестрах и даёт основные представления о теоретических основах социально-экономической географии, географии населения, рекреационной географии и туризма. Основной целью освоения дисциплины является формирование знаний в области страноведения и международного туризма, ознакомление с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России и странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки. Кроме того, в рамках дисциплины проводится изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего туристического освоения.

Полученные знания и умения помогают студентам-географам в освоении иных географических дисциплин. «Страноведение и международный туризм» входит в единый блок географических предметов, обеспечивая необходимую преемственность для дисциплин последующих курсов – «Социально-экономическая география мира», «Социально-экономическая география России».

В ходе практических работ по страноведению и международному туризму происходит объяснение, усвоение, проверка теоретического материала; приобретение умений работы с туристическими схемами, тематическими картами и атласами, страноведческой литературой, справочниками и путеводителями. Данное пособие содержит типовые задания практических работ и формы их решения. В большинстве практических работ присутствуют задания, направленные на анализ географических особенностей стран и территорий, определяющих развитие туризма. Кроме того, содержится ряд вопросов, касающихся основных теоретических знаний. Особую роль играют задания, направленные на анализ статистических данных, составление картосхем. Указанная тематика заданий предусматривает использование широкого набора учебной литературы и специализированных изданий. Это позволяет использовать различные методы географических исследований в рамках изучения дисциплины.

Для обеспечения глубины знаний и умения применять их на практике помимо рекомендаций к выполнению практических работ указывается список объектов географической номенклатуры, разделённый по территориальному признаку. В конце пособия указан список источников учебной и методической литературы, в которой изложен основной теоретический материал и практические задания в соответствии с тематикой практических работ.

СЕМЕСТР 5

Практическая работа № 1 (2 часа)

Введение. Предмет и задачи курса. Туристское страноведение

Тема: Характеристика туристического потенциала страны.

Цель: изучить основные понятия в области страноведения, вклад учёных в изучении отдельных вопросов, рассмотреть специфику туристического потенциала на примере отдельных стран мира.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Рассмотреть понятия «страноведение», «комплексное страноведение». Определить специфику использования данных терминов применительно к различным разделам географической науки. Обозначить вклад учёных-географов в развитии страноведения.

2 Выявить направления изучения комплексного страноведения.

3 Рассмотреть схему «Комплексное страноведение в системе наук [5, с.45]. Определить характер межпредметных связей. Привести примеры тематических карт, использующихся в страноведении.

4 Что такое «туристское страноведение»? Привести примеры тематических карт, использующихся в оценке стран и регионов.

Практическая работа № 2 (8 часов)

Туристический потенциал страны. Основные направления международного туризма. Природные условия как фактор развития туризма

Тема: Комплексное страноведение в системе наук.

Цель: повторить основные понятия в области страноведения, определить роль страноведения в системе географических наук.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Что такое «проблемное комплексное страноведение»? Каковы основные его направления?

2 Что входит в туристический потенциал стран и регионов?

3 На основе анализа карт атласов и учебной литературы привести примеры регионов и основных направлений туризма.

4 На основе типового плана дать сравнительную оценку природных условий территории 4 стран (по выбору).

Практическая работа № 3 (2 часа) Страноведческий комплекс и его составные части

Тема: Составление характеристики страны.

Цель: составить туристическую характеристику страны.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Пользуясь словарём, рассмотреть понятия структурных единиц геопространства (территория, акватория, аэротория, ареал, зона, страна, провинция, область, район).

2 На основе литературы и дополнительных материалов (туристические буклеты, карты, путеводители) составить географический образ страны (по выбору).

3 Дать анализ основных туристических регионов мира (отдельных стран) по количеству туристов (по данным на 2013 г., таблица 1). Составить картодиаграмму, отражающую показатели. На картах дополнительно показать 3-5 крупнейших рекреационных центров в каждой из стран.

Таблица 1– Количество туристов в странах мира

<i>Страна</i>	<i>Регион (по классификации ВТО)</i>	<i>Количество туристов (млн чел)</i>
<i>Франция</i>	<i>Европа</i>	<i>84,7</i>
<i>США</i>	<i>Северная Америка</i>	<i>69,8</i>
<i>Испания</i>	<i>Европа</i>	<i>60,7</i>
<i>КНР</i>	<i>Азия</i>	<i>55,7</i>
<i>Италия</i>	<i>Европа</i>	<i>47,7</i>
<i>Турция</i>	<i>Европа</i>	<i>37,8</i>
<i>Германия</i>	<i>Европа</i>	<i>31,5</i>
<i>Великобритания</i>	<i>Европа</i>	<i>31,2</i>
<i>Россия</i>	<i>Европа</i>	<i>28,4</i>
<i>Таиланд</i>	<i>Азия</i>	<i>26,5</i>

4 Рассчитать среднегодовой доход от туризма в расчёте на душу населения в странах мира, представленных в таблице 2.

Таблица 2– Показатели дохода от туризма.

<i>Страна</i>	<i>Доход от туризма</i>	<i>Среднедушевой доход</i>
<i>США</i>	<i>110 млрд долл.</i>	
<i>Испания</i>	<i>61 млрд долл.</i>	
<i>Франция</i>	<i>56 млрд долл.</i>	
<i>Италия</i>	<i>46 млрд долл.</i>	
<i>Китай</i>	<i>41 млрд долл.</i>	
<i>Германия</i>	<i>40 млрд долл.</i>	

Продолжение таблицы 2

<i>Великобритания</i>	<i>36 млрд долл.</i>	
<i>Австралия</i>	<i>25 млрд долл.</i>	
<i>Турция</i>	<i>22 млрд долл.</i>	
<i>Австрия</i>	<i>21, 8 млрд долл.</i>	

5 Заполнить таблицу 3 (на основе материалов докладов).

Таблица 3– Народнонаселение стран мира

<i>Страна</i>	<i>Численность, тип воспроизводства населения, демографическая политика</i>	<i>Возрастно-половой состав населения, обеспеченность трудовыми ресурсами</i>	<i>Национальный (этнический) состав населения.</i>	<i>Основные черты размещения населения, влияние миграций на это размещение</i>	<i>Уровни, темпы и формы урбанизации, главные города и городские агломерации</i>	<i>Сельское население</i>	<i>Общий вывод об обеспеченности трудовыми ресурсами. Перспективы роста населения и обеспеченности трудовыми ресурсами</i>

6 На карте показать основные туристические города мира (по данным на 2016 г.): Прага (5,81 млн), Шанхай (6,12 млн), Вена (6,69 млн), Осака (7,02 млн), Рим (7,12 млн), Тайбэй (7,35 млн), Милан (7,65 млн), Амстердам (8,0 млн), Барселона (8,2 млн), Гонконг (8,37 млн), Сеул (10,2 млн), Токио (11,7 млн), Стамбул (11,95 млн), Куала-Лумпур (11,02 млн), Сингапур (12,11 млн), Нью-Йорк (12,75 млн), Дубай (15,27 млн), Париж (18,03 млн), Лондон (19,88 млн), Бангкок (21,47 млн). Рассчитать показатель количества туристов в расчёте на одного жителя.

Практическая работа № 4 (4 часа)

Тема: Природный потенциал территории как условие развития туризма. Оценка природных особенностей территорий.

Цель: изучить природные особенности отдельных стран и территорий, составляющих туристический потенциал и характер его использования.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Рассмотреть особенности рельефа, климата, внутренних вод, морей и океанов, определяющих возможности для развития туризма (по плану, на примере двух стран):

а) равнины; б) горы; в) плато, плоскогорья; г) климатические условия (климатические пояса, температуры, сезонность, количество осадков, направления ветров, типы климатов); д) реки, озёра, наличие водопадов, фьордов, каньонов; е) моря, океаны, заливы, проливы.

2 Дать оценку географического положения (ГП) стран, выявить «плюсы» и «минусы». Результат работы представить в виде таблицы 4.

Таблица 4 – Оценка географического положения стран

<i>Страна</i>	<i>«Плюсы» ГП</i>	<i>«Минусы» ГП</i>

Практическая работа № 5 (2 часа)

Тема: Условия для развития туризма. Эколого-географическое положение территорий.

Цель: дать оценку эколого-географического положения отдельных регионов мира.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Пользуясь учебной литературой, рассмотреть понятие «эколого-географическое положение». Что включает в себя оценка эколого-географического положения территорий?

2 Дать оценку эколого-географического положения отдельных регионов мира (по выбору).

Практическая работа № 6 (10 часов)

Тема: Народонаселение страны. Народы, расы, конфессии. Составление характеристики народонаселения страны.

Цель: дать сравнительную характеристику народонаселения стран.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Дать демографический анализ двух стран (развитой страны, развивающейся страны, по отдельным континентам) по плану:

а) страна, ГП; б) численность населения; в) народы (национальный состав), расы; г) тип воспроизводства; д) показатели естественного прироста; е) миграции; ж) конфессии; з) половозрастной состав; и) плотность заселения, специфика заселённости территории; к) общий вывод о народонаселении страны, прогнозы.

Практическая работа № 7 (4 часа)

Тема: Туристский анализ стран. Комплексная характеристика стран мира.

Цель: дать комплексную страноведческую характеристику стран мира (согласно типовому плану).

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 На примере дополнительных материалов (туристические буклеты, журналы) составить мини-презентацию страны. Указать основные виды туризма.

2 К следующей практической работе подготовить проекты по комплексной оценке стран мира (с презентацией).

3 На основе данных ВТО построить диаграммы и проанализировать динамику изменений по международным туристическим прибытиям (млн чел.) в указанных странах мира в период с 1995 по 2014 гг. (таблица 5).

Таблица 5– Динамика международных туристических прибытий

Страна	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014
Франция	60,0	77,2	75,0	77,6	82,0	83,6	83,7
США	43,5	51,2	49,2	60,0	66,7	70,0	74,8
Испания	34,9	46,4	55,9	52,7	57,5	60,7	65,0
Китай	20,0	31,2	46,8	55,7	57,7	55,7	55,6
Италия	31,1	41,2	36,5	43,6	46,4	47,7	48,6
Турция	7,1	9,6	24,2	34,1	35,7	37,8	39,8
Германия	14,8	19,0	21,5	26,9	30,4	31,5	33,0
Великобритания	21,7	23,2	28,0	28,3	29,3	31,1	32,6
Россия	-	19,2	19,9	20,3	25,7	28,4	29,8
Мексика	20,2	20,6	21,9	23,3	23,4	24,2	29,1

4 Пользуясь страноведческой литературой, данными докладов, географической номенклатурой, атласами составить таблицу по видам туризма и основным рекреационным центрам международного уровня. Результат работы представит в виде таблицы 6.

Таблица 6 – Центры различных видов туризма

<i>Страна</i>	<i>Центры познавательного туризма</i>	<i>Центры делового туризма</i>	<i>Центры лечебно-го (медицинского) туризма</i>	<i>Центры паломнического туризма</i>	<i>Центры образовательного туризма</i>	<i>Центры развлекательного туризма</i>
<i>Франция</i>						
<i>США</i>						
<i>Испания</i>						
<i>Китай</i>						
<i>Италия</i>						
<i>Турция</i>						
<i>Германия</i>						
<i>Великобритания</i>						
<i>Россия</i>						
<i>Мексика</i>						
<i>Гонконг</i>						
<i>Малайзия</i>						
<i>Австрия</i>						
<i>Таиланд</i>						
<i>Греция</i>						
<i>Канада</i>						
<i>Польша</i>						
<i>Саудовская Аравия</i>						
<i>Макао</i>						
<i>Республика Корея</i>						
<i>Нидерланды</i>						

<i>Япония</i>						
<i>Украина</i>						
<i>Венгрия</i>						
<i>Сингапур</i>						
<i>Хорватия</i>						
<i>Швеция</i>						
<i>Чехия</i>						
<i>Марокко</i>						
<i>ОАЭ</i>						
<i>Тайвань</i>						
<i>Египет</i>						
<i>ЮАР</i>						
<i>Индонезия</i>						
<i>Португалия</i>						

5 Дать характеристику основных рекреационных центров России, имеющих наибольшее значение для внутреннего туризма, с указанием основных факторов аттрактивности (рекреационной привлекательности). При составлении таблицы 7 использовать данные атласа.

Таблица 7 – Основные рекреационные центры России

<i>Регион</i>	<i>Основной рекреационный центр (центры)</i>	<i>Рекреационный фактор</i>	<i>Примеры природных, антропогенных или культурных объектов</i>

6 Составить картосхему с указанием основных российских рекреационных центров и их специфики.

7 Составить сравнительную характеристику туристического потенциала двух крупных стран (по выбору) с указанием порайонных различий по плану:

- а) страна;
- б) рекреационные районы страны, их ГП;
- в) природные условия в районах, основные природные объекты, наличие историко-культурных объектов, объектов познавательного характера;
- г) возможности для развития туризма;

- д) основные виды туризма в данном районе;
 е) примеры рекреационных центров, степень их развития.

СЕМЕСТР 6

Практическая работа № 8 (2 часа)

Тема: Экономическое и социальное значение международного туризма. Типология стран мира по уровню социально-экономического развития.

Цель: дать оценку социально-экономического развития стран, определить роль социально-экономического развития страны и уровня развития туризма.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Заполнить таблицу 8.

Таблица 8 – Характеристика развитых стран мира

<i>Типология стран</i>	<i>Страна</i>	<i>Уровень ВВП</i>	<i>Показатели ВВП на душу населения</i>	<i>Основные отрасли промышленности</i>	<i>Примеры крупнейших городов и промышленных центров</i>	<i>Портовые города и транспортные узлы, рекреационные центры</i>
<i>Первая группа</i> <i>Страны «Большой семёрки»</i>	<i>США Канада Япония Германия Великобритания Франция Германия</i>					
<i>Вторая группа</i> <i>Высокоразвитые страны, играющие второстепенную роль в мировом хозяйстве</i>	<i>Бельгия Нидерланды Швеция Австрия Швейцария</i>					
<i>Третья группа</i> <i>Переселенческие страны</i>	<i>Австралия Новая Зеландия ЮАР</i>					

2 Заполнить таблицу 9.

Таблица 9 – Характеристика развивающихся стран и стран со средним уровнем развития экономики, стран НИС

<i>Типология стран</i>	<i>Страна</i>	<i>Уровень ВВП</i>	<i>Показатели ВВП на душу населения</i>	<i>Основные отрасли промышленности, сельского хозяйства, специализация стран</i>	<i>Примеры крупнейших городов и промышленных центров</i>	<i>Портовые города и транспортные узлы, рекреационные центры</i>
<i>Экономически слаборазвитые и развивающиеся государства</i>	<i>Эфиопия Сенегал Гамбия Египет Судан Никарагуа Коста-Рика Панама Кувейт</i>					
<i>Страны со средним уровнем развития экономики</i>	<i>Испания Португалия Греция Ирландия Аргентина Бразилия Мексика Турция Кипр Тайвань Республика Корея Сингапур</i>					
<i>Новые индустриальные страны</i>	<i>Индия Китай Индонезия Малайзия Таиланд Филиппины</i>					

3 Сделать вывод об экономической специфике каждой страны, её инфраструктуре и потенциальных возможностях для развития туризма. Выделить наиболее перспективные страны (таблица 10).

Таблица 10 – Численность населения и ВВП стран мира

<i>Страна</i>	<i>Численность населения</i>	<i>Показатели ВВП, млрд долл. (данные 2014 г.)</i>
<i>США</i>	<i>321 267 000</i>	<i>17348</i>
<i>Канада</i>	<i>34 768 000</i>	<i>1596</i>
<i>Япония</i>	<i>126 820 000</i>	<i>4767</i>
<i>Германия</i>	<i>81 174 000</i>	<i>3748</i>
<i>Великобритания</i>	<i>64 767 115</i>	<i>2569</i>
<i>Франция</i>	<i>64 204 247</i>	<i>2591</i>
<i>Италия</i>	<i>60 795 612</i>	<i>2135</i>
<i>Бельгия</i>	<i>11 239 755</i>	<i>483</i>
<i>Нидерланды</i>	<i>16 985 621</i>	<i>809</i>
<i>Швеция</i>	<i>9 838 480</i>	<i>451</i>
<i>Австрия</i>	<i>8 579 747</i>	<i>397</i>
<i>Швейцария</i>	<i>8 236 600</i>	<i>473</i>
<i>Австралия</i>	<i>24 797 000</i>	<i>1100</i>
<i>Новая Зеландия</i>	<i>4 583 700</i>	<i>161</i>
<i>ЮАР</i>	<i>54 956 900</i>	<i>707</i>
<i>Эфиопия</i>	<i>90 076 012</i>	<i>145</i>
<i>Сенегал</i>	<i>15 129 273</i>	<i>34,2</i>
<i>Гамбия</i>	<i>1 990 924</i>	<i>3,09</i>
<i>Египет</i>	<i>90 396 000</i>	<i>947</i>
<i>Судан</i>	<i>40 234 882</i>	<i>160</i>
<i>Никарагуа</i>	<i>6 198 154</i>	<i>29,7</i>
<i>Коста-Рика</i>	<i>4 773 130</i>	<i>71,2</i>
<i>Панама</i>	<i>3 764 166</i>	<i>76,8</i>
<i>Кувейт</i>	<i>4 044 500</i>	<i>283</i>
<i>Испания</i>	<i>46 439 864</i>	<i>1572</i>
<i>Португалия</i>	<i>10 374 822</i>	<i>281</i>
<i>Греция</i>	<i>10 846 979</i>	<i>285</i>
<i>Ирландия</i>	<i>4 635 400</i>	<i>236</i>
<i>Аргентина</i>	<i>43 131 966</i>	<i>951</i>
<i>Бразилия</i>	<i>203 262 398</i>	<i>3276</i>
<i>Мексика</i>	<i>121 005 815</i>	<i>2149</i>
<i>Турция</i>	<i>78 741 053</i>	<i>1515</i>
<i>Кипр</i>	<i>847 000</i>	<i>27,5</i>
<i>Тайвань</i>	<i>23 069 345</i>	<i>1079</i>
<i>Респ. Корея</i>	<i>51 431 100</i>	<i>1784</i>
<i>Сингапур</i>	<i>5 469 724</i>	<i>454</i>
<i>Индия</i>	<i>1 284 778 000</i>	<i>7411</i>
<i>Китай</i>	<i>1 375 182 000</i>	<i>18088</i>
<i>Индонезия</i>	<i>257 563 815</i>	<i>2686</i>
<i>Малайзия</i>	<i>30 911 000</i>	<i>769</i>
<i>Таиланд</i>	<i>65 104 000</i>	<i>1070</i>
<i>Филиппины</i>	<i>101 543 800</i>	<i>693</i>

Практическая работа № 9 (2 часа)

Тема : Оценка экономического потенциала стран. Экономическое и социальное значение международного туризма.

Цель: определить роль международного туризма в развитии стран и территорий.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Составить картодиаграмму, указать основные туристические страны Азии, главные рекреационные центры, специфику рекреационных центров (выборочно, по видам туризма: познавательный, спортивный, деловой, паломнический, экологический). В диаграммах (данные взять из таблицы 11) отразить объём туристических потоков.

Таблица 11 – Количество прибытий туристов

<i>Страна</i>	<i>Количество въезжающих туристов, млн. чел</i>
<i>Китай</i>	<i>55,7</i>
<i>Япония</i>	<i>10,3</i>
<i>Республика Корея</i>	<i>12,1</i>
<i>Индия</i>	<i>6,3</i>
<i>Таиланд</i>	<i>28,8</i>
<i>Вьетнам</i>	<i>7,9</i>
<i>Монголия</i>	<i>4,8</i>
<i>Камбоджа</i>	<i>2,6</i>
<i>Малайзия</i>	<i>25,7</i>
<i>Индонезия</i>	<i>8,8</i>
<i>Филиппины</i>	<i>1,3</i>
<i>Непал</i>	<i>1,0</i>
<i>Шри-Ланка</i>	<i>1,3</i>
<i>Сингапур</i>	<i>15,6</i>
<i>Индонезия</i>	<i>9,1</i>
<i>Гонконг</i>	<i>25,6</i>
<i>Макао</i>	<i>14,2</i>

2 Заполнить таблицу 12.

Таблица 12 – Оценка возможностей развития туризма в странах мира

<i>Страна</i>	<i>Наличие островных территорий, примеры, ГП</i>	<i>Возможности для развития агротуризма с учётом специализации местного хозяйства</i>	<i>Оценка инфраструктуры островных территорий страны (по 5-балльной шкале)</i>	<i>Примеры 2-3 основных рекреационных центров</i>
<i>Португалия</i>				
<i>Испания</i>				
<i>Италия</i>				
<i>Франция</i>				
<i>Греция</i>				
<i>Китай</i>				
<i>Таиланд</i>				
<i>Индия</i>				
<i>Малайзия</i>				
<i>Индонезия</i>				

Сделать общий вывод об особенностях развития туризма в перечисленных странах.

3 Дать сравнительную характеристику двух стран (по выбору). В характеристике отразить особенности ГП, рельеф, внутренние воды, основные виды природных ресурсов, специализацию промышленности и сельского хозяйства. Сделать вывод об экономическом потенциале и возможностях развития туризма в этих странах (таблица 13).

Таблица 13 – Специфика рекреационных центров Азии (по видам туризма)

<i>Рекреационный центр</i>	<i>Виды туризма</i>				
	<i>познавательный</i>	<i>спортивный</i>	<i>деловой</i>	<i>паломнический</i>	<i>экологический</i>
<i>Пекин</i>	*	*	*		
<i>Шанхай</i>	*		*	*	
<i>Гуанчжоу</i>	*		*	*	*
<i>Далянь</i>	*		*		*
<i>Нара</i>	*			*	
<i>Киото</i>	*		*	*	
<i>Токио</i>	*	*	*		*
<i>Осака</i>	*		*	*	
<i>Сеул</i>	*	*	*		
<i>Нью-Дели</i>	*		*	*	
<i>Агра</i>	*				*

Продолжение таблицы 13

Бангкок	*		*	*	
Аютхия	*				*
Чиангмай	*				
Ханой	*		*	*	
Хюэ	*			*	
Хошимин	*				
Улан-Батор	*		*	*	
Пномпень	*			*	
Куала-Лумпур	*		*		
Пинанг	*	*			*
Джакарта	*		*		
Сурабая	*	*			
Бандунг					*
Манила	*		*		
Катманду	*		*	*	
Покхара	*				*
Коломбо	*		*		
Полоннарува	*			*	
Сингапур	*		*		
Гонконг			*		
Макао			*		

Практическая работа № 10 (2 часа)

Тема: Народонаселение как предмет страноведения и международного туризма. Оценка рекреационного потенциала стран. Сравнительная туристическая характеристика стран мира.

Цель: составить сравнительную туристическую характеристику на примере двух стран мира.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Составить сравнительную туристическую характеристику двух стран мира. Результат работы представить в виде таблицы 14.

Таблица 14 – Сравнительная туристическая характеристика стран мира.

<i>План описания стран</i>	<i>Страна 1</i>	<i>Страна 2</i>
<i>Название страны, ГП</i>		
<i>Страны-соседи</i>		
<i>Столица</i>		
<i>Местоположение столицы</i>		
<i>Площадь</i>		
<i>Численность населения страны</i>		
<i>Численность населения столицы</i>		

Продолжение таблицы 14

<i>Экономико-географическое положение страны (выгодность, выход к морю, близость к мировым торговым путям)</i>		
<i>Характеристика природных условий и ресурсов (природно-климатические условия страны, температуры, тип климата, комфортность климата, типы ландшафтов, минерально-сырьевые ресурсы, заповедники и национальные парки)</i>		
<i>Размещение населения по территории страны, крупнейшие города</i>		
<i>Примеры основных туристических центров</i>		
<i>Специфика туристических центров</i>		
<i>Основные виды туризма</i>		
<i>Виды туризма, не занимающие ведущую роль</i>		
<i>Перспективные виды туризма</i>		
<i>Хозяйство страны, международная специализация (отрасли промышленности и с/х, сферы производственного комплекса)</i>		
<i>Порайонные различия в стране (наличие курортных зон, их местоположение)</i>		
<i>Инфраструктура</i>		

2 Дополнить информацию таблицы на основе материалов представленных докладов.

Практическая работа № 11 (2 часа)

Тема: Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Оценка туристско-рекреационного потенциала стран мира.

Цель: дать комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала стран мира с учётом их внутренних географических особенностей.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Заполнить таблицу 15.

Таблица 15 – Комплексная характеристика стран мира

<i>Страна</i>	<i>ГП</i>	<i>Природно-ресурсные особенности (реки, судоходные участки рек, озёра, леса, саванны, пустыни)</i>	<i>Национальные парки, заповедники</i>	<i>Столица страны, ГП столицы</i>	<i>Отраслевые направления сельского хозяйства (характер использования земель)</i>	<i>Крупнейшие города</i>
<i>Марокко</i>						

Тунис						
Египет						
Кения						
Танзания						
Намибия						
Демократическая республика Конго						
Кения						
Уганда						
ЮАР						
Ботсвана						
Замбия						
Мадагаскар						

Сделать вывод о специфике каждой страны, её потенциальных возможностях для развития туризма. Выделить наиболее перспективные страны.

2 На контурной карте Африки показать основные туристические районы и страны: Африканское средиземноморье (Тунис, Марокко, Египет), Центральная Африка (Кения, Танзания, Уганда), Южная Африка (Замбия, Зимбабве, Ботсвана, Намибия, ЮАР), островные государства Африки (Мадагаскар, Маврикий, Сейшельские острова). Отметить столицы стран, местоположение основных рекреационных объектов, способом картограмм (или картодиаграмм) на основе данных таблицы 16 показать количество въезжающих туристов.

Таблица 16 – Количество прибытий туристов в страны Африки

Страна	Количество въезжающих туристов, млн чел.	Страна	Количество въезжающих туристов, млн чел.
Тунис	6,2	Зимбабве	1,8
Марокко	10,0	Ботсвана	1,0
Египет	9,9	Намибия	1,0
Кения	3,0	ЮАР	9,5
Танзания	1,1	Мадагаскар	0,4
Уганда	1,2	Маврикий	0,25
Замбия	1,0	Сейшельские острова	0,2

Практическая работа № 12 (14 часов)

Тема: История и культура стран мира. Понятие историко-культурного потенциала. Массовая культура. Политические условия развития туризма. Экономика и инфраструктура страны. Оценка туристско-рекреационного потенциала стран мира.

Цель: дать комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала стран мира с учётом их внутренних географических особенностей.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 На основе данных таблицы 17 составить карту «Рекреационные центры Северной Америки», указать основные туристические центры Северной Америки, специфику рекреационных центров, стрелками показать основные направления туристических потоков из других стран. Показать основные направления железных дорог Канады и США (железнодорожный туризм). Значками отметить местоположение крупнейших аэропортов Канады и США.

Таблица 17 – Основные туристические центры стран Северной Америки

<i>Основные туристические центры</i>	<i>Основные виды туризма</i>
<i>Нью-Йорк</i>	<i>Деловой, познавательный, гастрономический</i>
<i>Вашингтон</i>	<i>Деловой, познавательный,</i>
<i>Майами</i>	<i>Пляжный, экотуризм</i>
<i>Лос-Анджелес</i>	<i>Деловой, познавательный, событийный, образовательный</i>
<i>Сан-Франциско</i>	<i>Деловой, познавательный, пляжный</i>
<i>Лас-Вегас (штат Невада)</i>	<i>Развлекательный</i>
<i>Большой Каньон (плато Колорадо, штат Аризона)</i>	<i>Экотуризм</i>
<i>Бостон</i>	<i>Образовательный</i>
<i>Великие равнины, Миссисипи, Кордильеры, нац. парк «Секвойя» (штат Калифорния)</i>	<i>Экотуризм</i>
<i>Гавайи, Аляска</i>	<i>Экотуризм</i>
<i>Солт-Лейк-Сити (штат Юта) , Атланта (штат Джорджия)</i>	<i>Спортивный</i>
<i>Кембридж (штат Массачусетс), Нью-Хейвен (штат Коннектикут), Станфорд (Калифорния), Принстон (Нью-Джерси)</i>	<i>Образовательный</i>
<i>Чикаго, Бостон</i>	<i>Деловой, познавательный</i>
<i>Великие Американские озёра</i>	<i>Экотуризм</i>

Продолжение таблицы 17

<i>Ванкувер</i>	<i>Спортивный</i>
<i>Квебек, Монреаль</i>	<i>Познавательный, деловой</i>
<i>Калгари</i>	<i>Деловой, спортивный</i>
<i>Оттава, Торонто</i>	<i>Деловой, познавательный, событийный</i>
<i>Провинция Саскачеван</i>	<i>Экотуризм</i>
<i>Ниагарский водопад (река Ниагара, между штатом Нью-Йорк и провинцией Онтарио)</i>	<i>Экотуризм (экскурсионные туры)</i>
<i>Остров Ньюфаундленд</i>	<i>Экотуризм (экскурсионные туры)</i>

Дополнить карту информацией о рекреационных центрах Мексики.

2 Заполнить таблицу 18.

Таблица 18 – Характеристика стран Латинской Америки

<i>Страна</i>	<i>ГП</i>	<i>Природно-ресурсные особенности, тип климата</i>	<i>Столица страны, ГП столиц</i>	<i>Характер использования земель, отраслевые направления с/х</i>	<i>Крупнейшие города, основные транспортные центры</i>	<i>Основные виды туризма, достопримечательности</i>
<i>Мексика</i>						
<i>Куба</i>						
<i>Доминиканская республика</i>						

3 На основе данных таблицы 19 составить карту «Рекреационные центры Южной Америки», указать основные туристические центры континента, специфику рекреационных центров, показать основные автомобильные магистрали и железные дороги. Знаками отметить местоположение крупнейших международных аэропортов в странах Южной Америки.

Таблица 19 – Рекреационные центры Южной Америки

<i>Основные туристические центры</i>	<i>Основные виды туризма</i>
<i>Гавана (Куба)</i>	<i>Деловой, познавательный, развлекательный, рекреационный</i>
<i>Матанас (провинция Матанас)</i>	<i>Экотуризм, пляжный</i>
<i>Санто-Доминго (Доминиканская республика)</i>	<i>Пляжный, рекреационный, познавательный, образовательный, деловой</i>
<i>Панама</i>	<i>Деловой, рекреационный, познавательный</i>
<i>Мехико</i>	<i>Деловой, познавательный, рекреационный, образовательный, спортивный, событийный</i>

Продолжение таблицы 19

<i>Канкун (Мексика)</i>	<i>Пляжный, познавательный</i>
<i>Паленке (Мексика)</i>	<i>Познавательный, рекреационный</i>
<i>Акапулько (Мексика)</i>	<i>Пляжный, развлекательный</i>
<i>Кито (Эквадор)</i>	<i>Деловой, познавательный, образовательный</i>
<i>Галапагосские острова (Эквадор)</i>	<i>Экотуризм</i>
<i>Буэнос-Айрес (Аргентина)</i>	<i>Деловой, познавательный, образовательный, спортивный</i>
<i>Кордоба (Аргентина)</i>	<i>Деловой</i>
<i>Бразилиа</i>	<i>Деловой, образовательный, спортивный</i>
<i>Рио-де-Жанейро (Бразилия)</i>	<i>Деловой, познавательный, развлекательный, спортивный, событийный</i>
<i>Сантьяго (Чили)</i>	<i>Деловой, познавательный, развлекательный, спортивный, образовательный</i>
<i>Асунсьон (Парагвай)</i>	<i>Деловой, познавательный, развлекательный, спортивный, образовательный</i>
<i>Монтевидео (Уругвай)</i>	<i>Деловой, познавательный, развлекательный, спортивный, образовательный, событийный</i>

4 Составить комплексную страноведческую характеристику одной из стран Южной Америки на основе плана [5].

5 Заполнить таблицу 20.

Таблица 20 – Характеристика стран Южной Америки

<i>Страна</i>	<i>ГП страны, столица, ГП столицы</i>	<i>Крупнейшие города и основные транспортные центры</i>	<i>Основные виды туризма</i>	<i>Достопримечательности</i>
<i>Бразилия</i>				
<i>Аргентина</i>				
<i>Чили</i>				
<i>Эквадор</i>				
<i>Перу</i>				
<i>Парагвай</i>				
<i>Уругвай</i>				

Географическая номенклатура

Часть 1. Основные туристические регионы мира

Африка: Тунис, Марокко, Алжир, ЮАР, Ботсвана, Кения, Зимбабве, Свазиленд.

Америка: США, Пуэрто-Рико, Канада, Доминиканская республика, Мексика, Багамские острова, Аргентина, Бразилия, Куба, Чили.

Азия: Китай, Малайзия, Гонконг, Япония, Таиланд, республика Корея, КНДР, Сингапур, Австралия, Вьетнам.

Европа: Франция, Австрия, Испания, Великобритания, Италия, Германия, Венгрия, Швейцария.

Ближний Восток: Иордания, Египет, Саудовская Аравия, ОАЭ, Бахрейн, Израиль.

Южная Азия: Индия, Шри-Ланка, Непал, Мальдивы.

Объекты Всемирного природного наследия:

Йеллоустон, Гранд-Каньон (США), Вуд-Баффало (Канада), Серенгети (Танзания), Игуасу (Аргентина), Какаду, Улуру (Австралия).

Всемирно известные объекты:

Кёльнский собор (Германия), Тадж-Махал (Индия), Московский Кремль, Красная площадь, исторический центр Праги, Краков, Зальцбург, Рим, Флоренция, Иерусалим, Киото, Пекин, Гавана, Лима.

Часть 2. Туристское районирование Зарубежной Европы

Восточная Европа: Литва, Латвия, Эстония, Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария.

Северная Европа: Дания, Швеция, Норвегия, Исландия, Финляндия.

Западная Европа: Великобритания, Ирландия, Швейцария, Австрия, Лихтенштейн, Франция, Германия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург.

Южная Европа: Испания, Португалия, Андорра, Италия, Ватикан, Мальта.

Рекреационные центры Европы: Париж, Мюнхен, Лондон, Мадрид, Рим, Неаполь, Венеция, Турин, Манчестер, Лиссабон, Будапешт, Прага, Рига, Юрма-

ла, Бонн, Берлин, Стокгольм, Турку, Хельсинки, Афины, Барселона, Порту, Валенсия, Берн, Белград, Вена, Болонья, Рейкьявик, Осло, Варна.

Часть 3. Европа

Оксфорд (Великобритания);

Шотландия;

Дублин;

Цюрих;

Берн;

Лозанна;

Женева (Швейцария);

Вена;

Зальцбург;

Тироль (Австрия);

Потсдам;

Гамбург;

Лейпциг;

Дрезден;

Кёльн;

Штутгарт (Германия).

Бенилюкс: Брюссель, Амстердам, Гаага (Нидерланды), Делфи (Нидерланды).

Курорт Пиештяны,

Бордеевские купели (Словакия);

Бухарест (Румыния);

София,

Солнечный Берег,

Золотые пески (Болгария);

Берген (Норвегия),

арх. Шпицберген (Норвегия),

Лиллехаммер(Норвегия);

Провинция Лапландия (Швеция);

Рованиemi (столица Лапландии, Финляндия),

город Кухмо (провинция Кайнуу, резиденция Санта-Клауса, Финляндия), горнолыжный курорт Пюхя (Финляндия);

Копенгаген (Дания);

долина гейзеров Хаукадалур,

ледник Лаунгйекулль (Исландия);

Пярну,

Хаапсалу (Эстония);

Таллин,

Каунас,
Вильнюс,
Варшава,
город-курорт Крыница (Польша);
Бордо,
Ницца,
Биарриц (Франция),
Лазурный берег.

Часть 4. Азия

Лимасол,
Пафос (Кипр);
Анкара, Анталья, Белек, Кемер, Фетхие, Измир, Стамбул, Аланья (Турция), Абу-Даби, Дубай (ОАЭ);
Нью-Дели, Агра (Индия);
штат Гоа, Катманду, Покхара (Непал);
Коломбо, Полоннарува (Шри-Ланка);
Бангкок, Аютхия (Аюттия), Чиангмай (Чиенгмай) – Таиланд;
озеро Тонлесап, Пномпень (Камбоджа);
Ханой, Хюэ, Хошимин (Сайгон) – Вьетнам;
Куала-Лумпур, Пинанг (Малайзия);
Сингапур, остров Бали (чуть восточнее Явы);
Джакарта, Сурабая, Бандунг (Индонезия);
Манила (Филиппины);
Нара, Киото, Токио, Осака (Япония);
Пхеньян, Хэджу (КНДР);
Сеул (республика Корея),
остров Канхвадо (Жёлтое море, республика Корея),
остров Чечжудо (республика Корея),
Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Далянь (порт), остров Хайнань, Гонконг,
Улан-Батор, озеро Хубсугул (Монголия).

Часть 5. Африка

Марракеш, Касабланка (Марокко),
Тунис,
Каир, Александрия, Луксор, Асуан, Хургада, Шарм Аль Шейх (Египет), Найроби, морской национальный заповедник (Кения),
национальный парк Серенгети, Дар-Эс-Салам (Танзания),
Маврикий,
Мадагаскар,
Кейптаун, Претория (ЮАР),
Виктория (Сейшельские острова),

Лесото,
водопад Виктория (Зимбабве),
Ботсвана,
Замбия (родина сафари).

Часть 6. Америка

Гранд-Каньон (США), Лос-Анджелес (Голливуд), Майами, Гавайи, Нью-Йорк, Калифорния, Флорида;
Национальный парк Вуд-Буффало (Канада), Оттава, Торонто, Ниагарский водопад (пригород Торонто), Монреаль;
Гавана, Матанас (Матансас) – Кубинская Венеция, Доминиканская республика;
Барбадос,
Панама,
Мехико, Канкун, Паленке (город цивилизации Майя), Акапулько, п-ов Юкатан (Мексика),
Кито,
Галапагосские острова (Эквадор),
озеро Титикака (Боливия),
Сантьяго-Ла-Серена, остров Пасхи (Чили),
Буэнос-Айрес, Кордоба (Аргентина).

Часть 7. Австралия и Океания

Австралия,
Сидней,
Голубые горы,
Большой Барьерный Риф,
Канберра,
Мельбурн,
Аделаида,
Брисбен,
Золотой берег (100 км от Брисбена).
Новая Зеландия.
Фиджи,
Тонга,
Таити.

Часть 8. Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Девственные леса Коми,
Озеро Байкал,
Вулканы Камчатки,

Природный комплекс «Алтай — Золотые горы»,
Западный Кавказ,
Куршская коса,
Центральный Сихотэ-Алинь,
Убсунурская котловина,
Остров Врангеля,
Исторический центр Санкт-Петербурга, дворцово-парковые ансамбли окрестностей,
Кизи,
Московский Кремль,
Красная площадь,
Соловецкие острова,
Владимир,
Суздаль,
Казань,
Дербент,
Ярославль,
Киев,
Беловежская пуца (Белорусско-Брестская и Гродненская области Беларуси),
Бухара, Хива (Узбекистан),
Афинский акрополь,
Памятники Древнего Рима,
Старые кварталы Стамбула,
Древняя часть Дамаска,
Мемориал Мира (Хиросима),
гора Сагарматха (Эверест) – Непал,
Залив Хо-Лонг (Вьетнам),
гора Килиманджаро (Танзания),
Гора Рувензори (Уганда),
Птичий заповедник Джудж (Сенегал),
Фаунистический заповедник Окани (Демократическая республика Конго),
Статуя Свободы (Нью-Йорк),
Исторический район Квебека,
Культурно-исторический парк Чако (штат Нью-Мексико),
Лесные заповедники Юго-Восточной Атлантики (Бразилия),
Озеро Кокос (Коста-Рика),
Озёрный край Вилландра (Австралия).

Список литературы

- 1 Мироненко Н. С. Страноведение: теория и методы : учеб. пособие для вузов. — Москва.: Аспект Пресс, 2001.
- 2 Николаенко Д. В. Рекреационная география : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — Москва.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001.
- 3 Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. Ю. Колбовский. — Издательский центр «Академия», 2006.
- 4 Атлас мира. — Москва.: Картография, 2008.
- 5 Машбиц Я. Г. Комплексное страноведение. — Смоленск : СГУ, 1998.
- 6 Весь мир: города и столицы. Энциклопедический справочник. — Минск, Харвест, 2000.
- 7 Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма. Москва.: Издательский центр «Академия», 2008. URL: http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_20943.pdf.
- 8 Страны и народы мира : энциклопедический справочник / В.Б. Гарик, В.В. Лисюченко изд-е 3, Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.
- 9 Козырева А.М. Страноведение. Учебное пособие. URL: <http://www.lib.uniya.ac.ru/edocs/iuni/20120801.pdf>.
- 10 Максаковский В. П. Географическая картина мира, — Москва.: Дрофа, 2008
- 11 Новикова М. В. Универсальный справочник начинающего туриста, — Ростов-на –Дону : Феникс, 2007.
- 12 Сапожникова Е. Н. Страноведение: Теория и методика туристского Изучения стран.—Москва:Академия,2004. URL: <http://www.arhibook.ru/descriptions/46723/stranovedenie-teorija-i-metodika-turistskogo.html>.
- 13 Страны мира. Справочник.— Санкт-Петербург.: Норинт, 2001.
- 14 Комплект географических атласов мира.
- 15 Города мира. Энциклопедия.— Москва.: Росмэн, 2009.
- 16 Страны и народы мира. Энциклопедия (в 20 томах). — Москва., Мысль, 1978.
- 17 Набор школьных атласов.

Рахманов Евгений Леонидович

СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Методические указания к выполнению практических работ для студентов
направлений подготовки 05.03.02 «География»

Редактор Г.В. Меньщикова

Подписано в печать 29.11.17	Формат 60x84 1/16	Бумага 65 г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ. л. 2,0	Уч.-изд. л. 2,0
Заказ №222	Тираж 25	Не для продажи

БИЦ Курганского государственного университета.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.