

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Методические рекомендации
к изучению курса для студентов
направления 42.03.02 «Журналистика»

Курган 2017

Кафедра: «Журналистика и массовые коммуникации».

Дисциплина: «Правовые основы журналистики»

(направление 42.03.02 «Журналистика»).

Составил: доцент Е.А. Овчинникова.

Утверждены на заседании кафедры « 6» марта 2017 г.

Рекомендованы методическим советом университета 12 декабря 2016 г.

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к профессиональному циклу дисциплин (базовая часть).

Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Правовые основы журналистики» предназначен раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональную деятельность редакторов и журналистов; учреждение, функционирование и закрытие организаций средств массовой информации.

Курс состоит из четырех тематических блоков:

- 1 Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ.
- 2 Авторское право. Законодательство РФ о рекламе в СМИ. Судебная и общественная защита свободы СМИ.
- 3 Интернет и его правовое регулирование.
- 4 Международное гуманитарное право и СМИ.

Во время изучения курса студент должен:

- 1 Посещать лекционные и практические занятия.
- 2 Выполнять домашние задания.
- 3 Готовиться к обсуждению теоретических вопросов.
- 4 Выполнять задания к практическим занятиям
- 5 Уметь пользоваться инновационными образовательными технологиями, способствующими эффективному процессу обучения.

Знания студентов будут оцениваться преподавателем в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний». Приветствуется активная работа студентов в профессиональной деятельности: работа в СМИ региона и страны, творческие инициативы. Предоставленные в конце семестра результаты такой работы студентов оцениваются бонусными баллами.

Готовясь к практическим занятиям, студент должен внимательно изучить лекционный материал, вникнуть в задание, обратиться к указанной литературе, составить и уметь обосновать свое мнение по каждому вопросу. Одна из целей работы на практических занятиях – научиться выразить свою точку зрения, аргументировать ее, уметь публично высказываться. Кроме того, студенты должны научиться работать со средствами массовой информации, формировать информационную картину мира, страны и региона.

Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Таблица 1- Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Наименование	Содержание					
Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы	Распределение баллов					
	Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Экзамен
	Балльная оценка:	До 15	До 30	До 10	До 15	До 30
	Примечания	1 б. за посещение лекции (1x15ЛЗ = 15б.)	До 2-х б. за каждое ПЗ 2x15=30	На 6-м ПЗ	На 15-м ПЗ	
Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61-73 – удовлетворительно; 74- 90 – хорошо; 91-100 – отлично					
Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и выполнить все практические работы.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <p>- 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно».</p> <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично»</p>					

<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае, если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий.</p> <p>Формы дополнительных заданий для неуспевающих (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение заданий по тематике пропущенных ПЗ – до 2-х баллов за занятие; - выполнение письменных заданий (РК № 1, РК № 2) – до 25 баллов; - подготовка доклада/реферата – до 10 баллов; <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем</p>
--	--

Содержание лекционных занятий

Тема 1.1. История развития государственного регулирования печати в России. Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ. Информация как объект правоотношений

Правоотношения государства и сферы печати на этапе становления средств массовой информации. Государственно-правовое регулирование деятельности печати: к постановке проблемы. Эволюция цензуры в Российской Империи XIX века. Государственно-правовое регулирование организации печати в современной России. Госконтроль над средствами массовой информации в России: сравнительно-правовой анализ.

Комплексное регулирование информационных отношений. Информационное право и право СМИ.

Разделы права СМИ и общая характеристика правоотношений в сфере регулирования СМИ.

Законодательство о СМИ. Конституционные основы информационного права. Закон «О средствах массовой информации». Иные законы, правовые и нормативные акты.

Соотношение права и журналистской этики.

Тема 1.2. Правовой статус субъектов информационных отношений

Учредитель СМИ. Правовой статус учредителя. Соучредители. Редакция СМИ, ее правовой статус. Устав редакции. Главный редактор и его правовой статус.

Издатель и распространитель СМИ, их правовое положение. Информационные агентства.

Вещательные организации, особенности их правового статуса. Органы государственной власти в сфере СМИ.

Тема 1.3. Права и обязанности журналиста

Понятие «журналист» в законодательстве. Права журналиста, недопустимость злоупотребления правами.

Обязанности журналиста. Лица со специальным статусом. Аккредитация журналиста. Порядок аккредитации, права аккредитованного журналиста. Порядок лишения аккредитации.

Тема 1.4. Объекты права

СМИ как объект права. Регистрация СМИ. Содержание заявления о регистрации. Основания для отказа в регистрации и возвращение заявления без рассмотрения. Перерегистрация. Освобождение от регистрации.

Прекращение и приостановление деятельности СМИ. Информация как объект права. Виды информации: информация со свободным доступом и охраняемая информация.

Тема 1.5. Получение информации

Запрос о получении информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации. Документы открытого доступа. Государственная тайна и сведения, не подлежащие засекречиванию. Служебная информация ограниченного доступа. Коммерческая тайна и сведения, не относимые к ней. Доступ к парламентским заседаниям. Доступ к судебным материалам. Журналист и суд, особенности взаимоотношений.

Тема 1.6. Распространение массовой информации

Порядок распространения информации. Выходные данные, тираж и ответственность за недостоверные сведения о тираже. Обязательные экземпляры. Телерадиовещание. Лицензия на вещание и ее аннулирование. Хранение материалов теле- и радиопередач. Обязательные сообщения. Правовой контроль над содержанием публикаций на новых носителях в условиях трансграничного характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т. п. Проблемы авторского права, связанные с размещением информации на web-страницах и созданием мультимедийных произведений. Юридический статус провайдеров Интернет-услуг. «Принудительное саморегулирование». Авторское право, распространение непристойных и запрещенных материалов и сообщений по компьютерным сетям. Шифрование и вопросы национальной безопасности.

Тема 2.1. Авторское право

Сфера действия авторского права. Объекты авторского права. Произведения, не являющиеся объектами авторского права. Служебные произведения. Автор, соавторство. Имущественные и неимущественные права авторов. Сроки действия авторских прав. Свободное использование авторских произведений. Смежные права. Права организаций эфирного и кабельного вещания, их ограничение. Защита авторских прав, ответственность за их нарушение.

Тема 2.2. Реклама в СМИ

Понятие рекламы. Законодательство РФ о рекламе. Закон «О рекламе» Субъекты рекламной деятельности.

Надлежащая реклама, требования предъявляемые к ней. Особенности отдельных видов рекламы. Социальная реклама. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная, скрытая реклама. Особенности рекламы в периодических печатных изданиях, в теле- и радио программах.

Сроки хранения материалов, содержащих рекламу. Ответственность за нарушения в сфере рекламной деятельности. Контрреклама.

Тема 2.3. Избирательный процесс и СМИ

Избирательный процесс. Законодательство РФ о выборах. Предвыборная агитация в СМИ, ее формы. Политическая реклама. Предоставление возможности публикаций в периодических печатных изданиях с государственным участием. Платные и бесплатные публикации. Учет и хранение материалов. Предоставление эфирного времени на каналах государственных и муниципальных ТРК. Платное и бесплатное эфирное время. Хранение материалов.

Тема 2.4. Государственная поддержка СМИ

Понятие и направления государственной поддержки СМИ. Законодательство о государственной поддержке СМИ. Поддержка муниципальных СМИ, порядок формирования Федерального реестра районных газет. Условия включения в реестр и выделения дотаций. Особенности таможенного режима для продукции СМИ, и товаров для СМИ. Налоговое законодательство в части, относящейся к СМИ. Налог на прибыль, налог на добавленную стоимость и льготы по ним.

Тема 2.5. Защита чести и достоинства, деловой репутации

Особенности гражданско-правовой ответственности за информационные правонарушения. Ответственность редакций СМИ и журналистов. Возложение ответственности и освобождение от нее. Понятие опровержения, его условия и порядок. Право на ответ, основания его возникновения и порядок осуществления.

Понятие морального вреда. Определение размера возмещения морального вреда. Защита деловой репутации.

Тема 2.6. Уголовная ответственность в сфере СМИ

Особенности уголовной ответственности за преступления в информационной сфере.

Преступления против личности. Клевета и оскорбление, соотношение с высказыванием собственного мнения.

Преступления против конституционных прав и свобод человека. Преступления против конституционного строя, против правосудия, против мира. Уголовная ответственность за преступления против журналистов.

Тема 3.1. Интернет и его правовое регулирование

Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Вопросы национальной безопасности и шифрование.

Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т. п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов, юридический статус и ответственность провайдеров интернет-услуг. Обеспечение доказательств. «Принудительное саморегулирование».

Международное сотрудничество. Конвенция о борьбе с киберпреступлениями (преступлениями в киберпространстве) и дополнительный протокол в отношении расизма и ксенофобии.

Тема 4.1. Международное гуманитарное право и журналистика.

Журналист в горячей точке

Понятие о международном гуманитарном праве (МГП). Международные конвенции, их основные положения. МГП и отражение в СМИ военных конфликтов. Журналист в зоне военного конфликта. Международно-правовая защита журналиста в зоне вооруженного конфликта. Вопрос определения статуса журналиста. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта. Необходимая подготовка для командировки в зону вооруженного конфликта. Журналистское удостоверение, одежда, символика, опознавательные знаки. Порядок аккредитации. Доступ к информации. Секретная информация и конфиденциальная информация. Использование журналистом средств индивидуальной защиты и оружия.

Статус журналистов в условиях международных военных конфликтов. Проблема защиты журналистов при работе в «горячей точке». Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера. Роль и ответственность СМИ при освещении вооруженных конфликтов.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1

Правовой статус субъектов информационных отношений

Вопросы для обсуждения:

- 1 Издатель и распространитель СМИ, их правовое положение.
- 2 Информационные агентства.
- 3 Вещательные организации, особенности их правового статуса.

Задание:

Проанализируйте ситуацию и дайте правовой комментарий.

Редактор пригласил в кабинет корреспондента Борисова.

– Сергей, по поводу твоего материала «Убийцы пришли на рассвете», да-да, о том криминальном случае на Петропавловской. Насколько я знаю, еще ведется

следствие, а ты в материале называешь полные имена преступников, предрекаешь решение суда. А ведь история с этим убийством довольно темная, никто в преступлении не сознался.

– Степан Филимонович, все точно: у меня свои – проверенные – источники информации в правоохранительных органах. Найдены новые улики, все доказано. Поставим материал в номер – газету расхватают!

Список литературы

- 1 О средствах массовой информации : Федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1.
- 2 Конституция Российской Федерации. Москва, 1993.
- 3 О государственной тайне : Федер. закон от 21 июля 1993 г. № 5458-1.

Учебники

- 1 Федотов М. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.
- 2 Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.

Практическое занятие № 2

Права и обязанности журналиста

Вопросы для обсуждения:

- 1 Обязанности журналиста.
- 2 Лица со специальным статусом.
- 3 Аккредитация журналиста.

Задание:

Проанализируйте ситуацию, дайте правовой и этический комментарий.

Студент факультета журналистики Игорь Полянский возвращался из туристической поездки. На горной дороге автобус вдруг остановился.

– Впереди пробка, – объяснил водитель.

Игорь, обходя машины, прошел вперед. На дороге столпились люди.

– Что случилось?

– Обвал. Автобус с пассажирами перевернулся, упал с откоса. К счастью, здесь пологий склон. Ведутся спасательные работы.

– Вот он, случай! Напишу интересный репортаж, – решил Игорь, проталкиваясь вперед.

– Я журналист. Разрешите пройти на место аварии, – обратился Игорь к сотруднику патрульной службы, стоящему у ограждения.

Тот осмотрел шорты и полосатую майку Игоря.

– Журналисты здесь сейчас не нужны. Врачи нужны.

Список литературы

- 1 О средствах массовой информации : Федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1.
- 2 Конституция Российской Федерации. Москва, 1993.
- 3 О государственной тайне : Федер. закон от 21 июля 1993 г. № 5458-1.
- 4 Гаскарова М. Л. Правовая защита чести и достоинства личности: вопросы теории : дис. канд. юрид. наук. Москва, 1999. С. 10.
- 5 Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / под ред. А. К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Галерея, 2004.
- 6 Об информации, информационных технологиях и защите информации : Федер. закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ.

Учебники

- 1 Федотов М. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.
- 2 Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.

Практическое занятие № 3

Получение информации

Вопросы для обсуждения:

- 1 Служебная информация ограниченного доступа.
- 2 Коммерческая тайна и сведения, не относимые к ней.
- 3 Доступ к судебным материалам.
- 4 Журналист и суд, особенности взаимоотношений.

Задание:

Найти и проанализировать ситуацию по теме практического занятия, дать правовой комментарий.

Список литературы:

- 1 О средствах массовой информации : Федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1.
- 2 Конституция Российской Федерации. Москва, 1993.
- 3 О государственной тайне : Федер. закон от 21 июля 1993 г. № 5458-1.
- 4 Гаскарова М. Л. Правовая защита чести и достоинства личности: вопросы теории : дис. канд. юрид. наук. Москва, 1999. С. 10.
- 5 Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / под ред. А. К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Галерея, 2004.
- 6 Об информации, информационных технологиях и защите информации : Федер. закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ.

Учебники

- 1 Федотов М. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.
- 2 Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.

Практическое занятие № 4

Распространение массовой информации

Вопросы для обсуждения:

- 1 Порядок распространения информации.
- 2 Лицензия на вещание и ее аннулирование.
- 3 Хранение материалов теле- и радиопередач.

Задание:

Найти и проанализировать ситуацию по теме практического занятия, дать правовой комментарий.

Список литературы

- 1 О средствах массовой информации : Федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1.
- 2 Конституция Российской Федерации. Москва, 1993.
- 3 О государственной тайне : Федер. закон от 21 июля 1993 г. № 5458-1.
- 4 Гаскарова М. Л. Правовая защита чести и достоинства личности: вопросы теории: Дис. канд. юрид. наук. Москва, 1999. С. 10.
- 5 Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / под ред. А. К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Галерея, 2004.
- 6 Об информации, информационных технологиях и защите информации : Федер. закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ.

Учебники

- 1 Федотов М. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.
- 2 Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.

Практическое занятие № 5

Авторское право

Вопросы для обсуждения:

- 1 Имущественные и неимущественные права авторов.
- 2 Сроки действия авторских прав.
- 3 Свободное использование авторских произведений.
- 4 Права организаций эфирного и кабельного вещания, их ограничение.

Задание:

Проанализируйте ситуацию, дайте правовой комментарий.

– Привет, Оленька! Как командировка? – заведомо оторвалась от рукописи. – Отписывайся, готовь материал в следующий номер.

Ольга принесла готовую статью.

– Молодец! Хорошо получилось, – похвалила зав. отделом материал молодой журналистки. – Остро поставила проблему, и правки текст почти не требует. Отдавай в печать.

Но пока верстался номер районного еженедельника, эта статья вышла в областной ежедневной газете. Оказывается, Ольга сначала передала статью туда.

Список литературы

- 1 О средствах массовой информации : Федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1.
- 2 Конституция Российской Федерации. Москва, 1993.
- 3 О государственной тайне : Федер. закон от 21 июля 1993 г. № 5458-1.
- 4 Гаскарова М. Л. Правовая защита чести и достоинства личности: вопросы теории : дис. канд. юрид. наук. Москва, 1999. С. 10.
- 5 Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / под ред. А. К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Галерея, 2004.
- 6 Об информации, информационных технологиях и защите информации : Федер. закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ.
- 7 Гаврилов Э. Закон об авторском праве и смежных правах : комментарий. Москва, 1994.
- 8 Горяева Т. М. Журналистика и цензура // История СССР, 1990, № 4.

Учебники

- 1 Федотов М. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.
- 2 Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.

Практическое занятие № 6

Избирательный процесс и СМИ

Вопросы для обсуждения:

- 1 Предвыборная агитация в СМИ, ее формы.
- 2 Предоставление возможности публикаций в периодических печатных изданиях с государственным участием.
- 3 Предоставление эфирного времени на каналах государственных и муниципальных ТРК.

Задание:

Проанализируйте ситуацию, дайте правовой комментарий.

В редакцию газеты «Кругозор» пришел пожилой человек.

– Здравствуйте, я пенсионер, проживаю по улице Миргородской, дом 74. Дом наш десятиэтажный, вокруг такие же башни стоят. И вот местный предприниматель Бородулин, еще в прошлом году, наш двор благоустроил. Скамейки установили, клумбы разбили, детскую площадку построили. И все бесплатно, из благотворительности. Мы узнали, что Бородулин выдвинут кандидатом в депутаты областной Думы, и хотим его поддержать. Вот хотим опубликовать статью о его делах. Если надо – мы заплатим.

Список литературы

- 1 О средствах массовой информации : Федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1.
- 2 Конституция Российской Федерации. Москва, 1993.
- 3 О государственной тайне : Федер. закон от 21 июля 1993 г. № 5458-1.
- 4 Гаскарова М. Л. Правовая защита чести и достоинства личности: вопросы теории : дис. канд. юрид. наук. Москва, 1999. С. 10.
- 5 Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / под ред. Симонова А.К. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Галерея, 2004.
- 6 Об информации, информационных технологиях и защите информации : Федер. закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ.
- 7 Гаврилов Э. Закон об авторском праве и смежных правах : комментарии. Москва, 1994.
- 8 Горяева Т. М. Журналистика и цензура // История СССР, 1990, № 4.
- 9 Ратинов А., Ефремова Г. Масс-медиа в России. Законы, конфликты, правонарушения. Москва, 1998.

Учебники

- 1 Федотов М. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.
- 2 Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.

Практическое занятие № 7

Защита чести и достоинства, деловой репутации

Вопросы для обсуждения:

- 1 Гражданско-правовая ответственность редакций СМИ и журналистов.
- 2 Понятие опровержения, его условия и порядок.
- 3 Защита деловой репутации.

Задание:

Найти и проанализировать ситуацию по теме практического занятия, дать правовой комментарий.

Список литературы

- 1 О средствах массовой информации : Федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1.
- 2 Конституция Российской Федерации. Москва, 1993.
- 3 О государственной тайне : Федер. закон от 21 июля 1993 г. № 5458-1.
- 4 Гаскарова М. Л. Правовая защита чести и достоинства личности: вопросы теории : дис. канд. юрид. наук. Москва, 1999. С. 10.
- 5 Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / под ред. Симонова А. К. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Галерея, 2004.
- 6 Об информации, информационных технологиях и защите информации : Федер. закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ.
- 7 Гаврилов Э. Закон об авторском праве и смежных правах : комментарии. Москва, 1994.
- 8 Горяева Т. М. Журналистика и цензура // История СССР, 1990, № 4.
- 9 Ратинов А., Ефремова Г. Масс-медиа в России. Законы, конфликты, правонарушения. Москва, 1998.
- 10 Пикте Ж. Развитие и принципы международного гуманитарного права. Москва, 1986.

Учебники

- 1 Федотов М. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.
- 2 Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Таблица 2 - Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения

Подготовка к рубежным контролям (по 1,5 часа на каждый рубеж)	3
Подготовка к экзамену	45
Всего:	48

Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены темы для самостоятельного написания рефератов. Реферат оценивается от 0 до 10 баллов.

Реферат – это научная работа, поэтому в его написании необходимо использовать научный стиль. О себе говорить только в третьем лице (автор работы, исследователь и т. д.) либо во втором лице множественного числа (мы сделали выводы, мы изучили и т. д.).

Структура реферата:

- 1 Титульный лист (приложение А).
- 2 Содержание (приложение Б; пунктов в плане может быть больше или меньше, подпункты могут присутствовать или нет, в зависимости от выбора автора реферата).
- 3 Введение, в котором обязательно обозначается актуальность темы, предмет и объект исследования, цель и задачи работы, степень изученности этой области.
- 4 Основная часть – непосредственно научная работа.
- 5 Заключение – пишется по введению, в зависимости от того, какие цели и задачи перед автором ставились.
- 6 Список использованных источников.

Реферат пишется 14 кеглем, шрифт Times New Roman, выравнивание по ширине, межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25 см, нумерация страниц справа сверху, титульный лист не нумеруется. Название глав в основной части выделяется жирным шрифтом, от последующего текста отделяется одной пустой строкой.

По объему текст распределяется следующим образом: введение – 2-3 страницы, заключение – 2-3 страницы, общий объем (включая титульный лист, план и список литературы) – 13-15 страниц. В списке использованных источников должно быть не менее 10 наименований.

Тематика рефератов для неуспевающих

- 1 Объекты авторского права.
- 2 Защита авторских и смежных прав.
- 3 Алгоритм получения информации.
- 4 Гарантии неприкосновенности частной жизни.
- 5 Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
- 6 Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
- 7 Информационная безопасность в Российской Федерации.
- 8 Организация деятельности редакции.
- 9 Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
- 10 Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
- 11 Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
- 12 Постановления Европейского Суда по правам человека в области массовой информации.
- 13 Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
- 14 Правовое регулирование Интернета.
- 15 Правовое регулирование рекламы в Российской Федерации.
- 16 Регулирование и контроль телерадиовещания.
- 17 Свобода массовой информации.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

- 1 Понятие правового регулирования в системе СМИ. Его виды: государственное и общественное (Союз журналистов и др.). Способы государственного регулирования в сфере СМИ: Роскомнадзор.
- 2 Законодательство в сфере СМИ. История законодательства о СМИ: цензурные уставы. Современные законы, регулирующие деятельность в сфере СМИ.
- 3 Свобода массовой информации. Ее законодательный статус, закрепление в законах (Конституция, Закон «О СМИ»).
- 4 Закон «О СМИ» – главный закон в РФ, регулирующий деятельность в сфере СМИ. Разделы, главные статьи.
- 5 Статья 4 закона РФ «О СМИ». Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.
- 6 Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости. Нормы действующего федерального законодательства. Эротические СМИ.
- 7 Основные положения Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Возрастная маркировка фильмов и программ.

- 8 Учредитель СМИ. Правовой статус учредителя. Соучредители.
- 9 Редакция СМИ, ее правовой статус. Устав редакции. Главный редактор и его правовой статус. Издатель и распространитель СМИ.
- 10 Понятие «журналист» в законодательстве. Права журналиста, недопустимость злоупотребления правами журналиста.
- 11 Обязанности журналиста. Обязанность проверки информации.
- 12 Аккредитация журналиста. Порядок аккредитации, права аккредитованного журналиста. Порядок лишения аккредитации.
- 13 Ответственность за нарушения в сфере СМИ: зоны ответственности журналиста, главного редактора, учредителя СМИ.
- 14 Регистрация СМИ. Содержание заявления о регистрации.
- 15 Основания для отказа в регистрации и возвращение заявления без рассмотрения. Перерегистрация.
- 16 Прекращение и приостановление деятельности СМИ.
- 17 Запрос о получении информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации.
- 18 Государственная тайна и сведения, не подлежащие засекречиванию. Коммерческая тайна и сведения, не относимые к ней.
- 19 Законные способы получения информации. Особенности доступа к парламентским заседаниям. Особенности доступа к судебным материалам.
- 20 Выходные данные, основные требования к их опубликованию в различных видах СМИ.
- 21 Телерадиовещание. Лицензия на вещание и ее аннулирование.
- 22 Понятие рекламы. Особенности отдельных видов рекламы. Социальная реклама. Скрытая реклама.
- 23 Особенности рекламы в периодических печатных изданиях, в теле- и радиопрограммах. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
- 24 Избирательное законодательство в сфере СМИ: основные требования и ограничения.
- 25 Ответственность за нарушения избирательного законодательства в СМИ. Приоритет избирательного законодательства во время периода предвыборной агитации.
- 26 Предоставление возможности публикаций в периодических печатных изданиях с государственным участием. Платные и бесплатные публикации.
- 27 Предоставление эфирного времени на каналах государственных и муниципальных ТРК. Платное и бесплатное эфирное время.
- 28 Особенности ответственности за информационные правонарушения.
- 29 Возложение гражданско-правовой ответственности и освобождение от нее.
- 30 Понятие опровержения, его условия и порядок.
- 31 Понятие морального вреда.

- 32 Особенности уголовной ответственности за преступления в сфере СМИ. Уголовная ответственность за преступления против журналистов.
- 33 Неприкосновенность частной жизни. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Право на изображение. Согласие на распространение сведений и персональных данных.
- 34 Особенность размещения персональных данных в СМИ.
- 35 Особенность размещения персональных данных несовершеннолетних в СМИ. Ответственности за нарушения в сфере ПД в СМИ.
- 36 Роль и ответственность СМИ при освещении вооруженных конфликтов. Международно-правовая защита журналиста в зоне вооруженного конфликта.
- 37 Технологии освещения вооруженных конфликтов. Правовой статус журналиста при проведении антитеррористической операции.
- 38 Интернет и его правовое регулирование. Правовые проблемы интернета.
- 39 Интернет и СМИ. Государственный контроль в Интернете.
- 40 Законодательство РФ об авторском праве. Блокирование «пиратских» сайтов.

Список литературы

- 1 О средствах массовой информации : Федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1.
- 2 Конституция Российской Федерации. Москва, 1993.
- 3 О государственной тайне : Федер. закон от 21 июля 1993 г. № 5458-1.
- 4 Гаскарова М. Л. Правовая защита чести и достоинства личности: вопросы Теории : дис. канд. юрид. наук. Москва, 1999. С. 10.
- 5 Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / под ред. Симонова А. К. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Галерея, 2004.
- 6 Об информации, информационных технологиях и защите информации : Федер. закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ.
- 7 О государственной тайне : Федер. закон от 21 июля 1993 г. № 5481-1.
- 8 Об авторском праве и смежных правах : Федер. закон от 9 июля 1993г. № 5351-1.
- 9 О рекламе: Федер. закон. от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ.
- 10 Авторское право. Методические материалы к междисциплинарному Спецкурсу / сост. С. И. Земскова. Москва, 2002.
- 11 Информационное право. Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу. Москва, 2002.
- 12 Бабиченко Д. Л. Писатели и цензоры. Москва, 1994.
- 13 Горяева Т. М. Журналистика и цензура // История СССР, 1990, № 4.
- 14 Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. Москва, 1995.
- 15 Гаврилов Э. Закон об авторском праве и смежных правах : комментарии. Москва, 1994.
- 16 Горяева Т. М. Журналистика и цензура // История СССР, 1990, № 4.

- 17 Понятия чести, достоинства, оскорбления и нормативности в текстах права и СМИ. Москва, 1997.
- 18 Журналист в поисках информации. Москва, 2001.
- 19 Ратинов А., Ефремова Г. Масс-медиа в России. Законы, конфликты, правонарушения. Москва, 1998.
- 20 Пресса на территории России: конфликты и правонарушения : сборник. Москва, 1996.
- 21 Пикте Ж. Развитие и принципы международного гуманитарного права. Москва, 1986.
- 22 Гассер Г.-П. Защита журналистов в опасных командировках. Москва, 1994.
- 23 Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. Москва, 1998.
- 24 Материалы журналов «Законодательство и практика СМИ», «Досье на цензуру», «Журналист», «Профессия – журналист» (рубрики «Право», «Официальный отдел», «Реклама», «Законность»).

Учебники

- 1 Федотов М. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.
- 2 Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Москва, 2002.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Введение	3
2 Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов	4
3 содержание лекционных занятий	5
4 Планы практических занятий	8
5 Рекомендуемый режим самостоятельной работы	14
6 Перечень вопросов для подготовки к экзамену	16
7 Список литературы	18

Овчинникова Елена Анатольевна

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Методические рекомендации
к изучению курса для студентов
направления 42.03.02 «Журналистика»

Редактор Г.В. Меньщикова

Подписано в печать 29.11.17	Формат 60x84 1/16	Бумага 65г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ.л. 1,25	Уч.-изд.л. 1,25
Заказ №206	Тираж 25	Не для продажи

БИЦ Курганского государственного университета.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.