

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Организация работы с молодежью:
методы, формы, технологии
в современных условиях

Коллективная монография

Курган 2017

УДК 323

ББК 66.3(2)41

О-64

Рецензенты

О.Ю. Межина – канд. пед. наук, заместитель начальника Управления по делам семьи и молодежи г. Ноябрьска ЯНАО;

Л.В. Тарунина – председатель Общественного совета при Департаменте образования и науки Курганской области, канд. пед. Наук;

М.Л. Самойлова – директор муниципального бюджетного учреждения «Курганский дом молодежи».

Организация работы с молодежью : методы, формы, технологии в современных условиях : коллективная монография / под общ. ред. К. А. Фомичева. – Курган : Изд-во Курганского гос. университета, 2017. – 152 с.

ISBN 978-5-4217-0406-5

УДК 323

ББК 66.3(2)41

О-64

© Курганский
государственный
университет, 2017
© Авторы, 2017

Оглавление

Введение	4
Глава 1 Формирование понятийного пространства современной сферы работы с молодежью (Н.Д. Бобкова, К.А. Фомичев) ..	5
Глава 2 Методы, формы и технологии работы с молодежью в современных условиях.....	17
2.1 Информационное поле для развития молодежи (Е.В. Лунева, А.А. Поляруш)	17
2.2 Формирование ценностей здорового образа жизни (Е.В. Лунева) ...	39
2.3 Формирование системы ценностей молодежи (Е.В. Лунева).....	58
2.4 Развитие толерантности молодежи (А.А. Поляруш, К.А. Фомичев) .	64
2.5 Технология работы с неорганизованными группами молодежи (С.А. Аванесова)	69
2.6 Конкурсы профессионального мастерства специалистов сферы работы с молодежью (А.А. Поляруш).....	79
2.7 Формы организации профессионального взаимодействия кадров, работающих с молодежью (А.А. Поляруш)	84
2.8 Формы профориентационной работы с молодежью (А.А. Поляруш)	99
2.9 Практика работы с молодежью по развитию творческого потенциала (О.И. Степкина).....	104
2.10 Использование интерактивных форм работы в процессе профессиональной подготовки (Е.В. Лунева, О.И. Степкина, О.Г. Хрипунова).....	136
Заключение	147
Список литературы	149
Сведения об авторах.....	151

Введение

В условиях коренных трансформаций российского общества развитие страны в значительной степени зависит от «молодежного фактора», от демографических, психосоматических характеристик молодежи, от уровня ее образования и профессиональной подготовки, нравственности и гражданской зрелости. Молодежь, будучи субъектом общественного воспроизводства, является гарантом результативности решения экономических проблем и политических преобразований, гарантом возрождения России.

Молодежь превращается в движущую силу поступательного развития общества, важным фактором инновационных преобразований в стране.

Такая роль молодежи диктует необходимость взвешенной и обоснованной государственной политики по отношению к молодому поколению с целью формирования у молодежи социально позитивных свойств и качеств, а также актуализирует изучение проблем профессиональной подготовки специалистов в сфере работы с молодежью.

Нормативно-правовое обеспечение реализации государственной молодежной политики на современном этапе включает ряд основных документов, характеризующих основные приоритеты в организации работы с молодежью. В «Основах государственной молодежной политики в РФ до 2025 года» определены система, принципы, приоритетные задачи и механизмы, обеспечивающие реализацию государственной молодежной политики в современных условиях.

Новые вызовы и риски, появившиеся в современном мире в связи с глобальными изменениями, новые приоритеты и цели социального и экономического развития нашей страны требуют радикального обновления, развития задач и механизмов реализации государственной молодежной политики, а значит, и развития новых форм, технологий и методов работы с молодежью и подготовки кадров сферы работы с молодежью.

Внедрение новых форм, методов и технологий в работу с молодежью на современном этапе развития российского общества позволит молодежи реализовать новые возможности для построения своего будущего и будущего всего общества.

Глава 1 Формирование понятийного пространства современной сферы работы с молодежью

Характер практических и теоретических вопросов и проблем, так или иначе связанных с молодежью, чрезвычайно многообразен. С их решением связаны практики и исследователи самых различных сфер – государственного и муниципального управления, социологии, социальной работы, педагогики и т.д. Каждая из этих областей имеет свой устоявшийся категориальный аппарат, который используется при обсуждении и решении касающихся молодежи проблем. При этом закономерно, что в каждой области понятия, выражаемые одними и теми же словами, имеют существенную специфику и по содержанию, и по объему. Это создает достаточно серьезные коммуникативные и исследовательские проблемы.

Формирование нового, относительно автономного сектора исследовательского пространства практически всегда происходит на стыке уже существующих дисциплин и включает в качестве важнейшей составляющей построение собственного понятийного аппарата, «популяции понятий», по выражению Ст. Тулмина. Это предполагает как корректировку категорий, заимствованных из разных сфер, с учетом их взаимной адаптации, так и формирование категориального статуса у ранее не имевших его понятий, практически использовавшихся без теоретической рефлексии.

Разумеется, никакая работа не может претендовать на конституирование понятийного аппарата, формирующегося и развивающегося в ходе достаточно продолжительного научного дискурса. Однако степень неопределенности, сложившаяся на сегодняшний день в исследуемой сфере, такова, что необходимым образом требует «инвентаризации» системообразующих категорий описания области взаимодействия молодежи и общества.

Категориальный каркас описания, исследования и практической работы в области взаимодействия молодежи и общества, на наш взгляд, составляют понятия молодежи, молодежной сферы, работы с молодежью, сферы работы с молодежью. Обоснованием выбора именно этой группы терминов будет именно сама трактовка их соотношения, излагаемая далее.

Практически все исследователи фиксируют, что молодежь представляет собой социальную (или социально-демографическую) группу общества, характеризующуюся определенными особенностями. Сама констата-

ция того факта, что молодежь есть социальная группа, как бы самоочевидно это ни звучало, – далеко не бессодержательное утверждение. Не являются социальной группой, например, блондины или кареглазые. Тезис о том, что молодежь есть социальная группа, означает, что она обладает не просто некими общими характеристиками, а такими свойствами, которые специфицируют ее особое место в системе общества, которые обуславливают ее сходное социальное поведение в различных социальных обстоятельствах, как обычных, так и форс-мажорных.

Напомним, что понятие молодежи, как это уже было отмечено в первой главе, появляется только в конце XIX века. Само формирование этого понятия свидетельствует в пользу конституирования молодежи как некоего самостоятельного феномена, поскольку закрепление нового понятия в соответствующем тематическом дискурсе является признанием – первоначально неререфлексируемым – научным и вообще профессиональным сообществом факта возникновения некоей новой объективной сущности, маркером которой и выступает новый признанный термин. И только после закрепления понятия в ходе естественной эволюции профессионального языка начинается его теоретическая рефлексия, в процессе которой только и происходит – если происходит – действительное теоретическое обоснование понятия, в том числе через его определение.

Нельзя сказать, что ситуация с понятием молодежи в этом смысле «беспроблемна». Дело в том, что ряд исследователей, например С.С. Гиль и Дорожкин, хотя и не посягая на само это понятие, акцентируют внимание на неоднородности молодежи по полу, возрасту, социальному статусу (в одних классификациях выделяется 7 групп молодежи, в других – 11, среди которых: учащиеся школ, лицеев, студенты колледжей, вузов, преподаватели, военнослужащие, безработные и т.д.) [6]. Отсюда вытекает целый ряд совершенно небезобидных вопросов: а не является ли сам термин искусственным, ошибочно поддерживаемым возникшей традицией, в том числе административно-бюрократической? И если это так, то методологически ошибочна и нереализуема задача построения единой молодежной политики, формирования цельной системы государственных и муниципальных органов по работе с молодежью, бесполезной фикцией обернется и попытка построения системы образования для будущих специалистов по работе с молодежью. Поэтому вопрос об определении понятия

молодежи имеет далеко не конвенционально-терминологическое, а фундаментальное, в том числе практическое, значение.

На наш взгляд, понятие молодежи – не обусловленный произволом бюрократов или исследователей конструкт, а важнейшая категория современной социальной науки, фиксирующая действительно существующий предмет, причем такой, игнорирование которого сделало бы неадекватным описание современной социальной реальности. Вопрос состоит в определении границ и сущности этого предмета.

Сегодня специалистами в области социальных наук обычно указываются в качестве специфицирующих следующие характеристики молодежи:

- наличие возрастных границ (в современной России установлен возраст молодого человека от 14 до 30 лет);
- наличие специфических биологических и психологических свойств;
- переходное состояние от детства к взрослости.

Думается, что все эти характеристики бесспорны. Однако едва ли они хоть в какой-то мере решают рассматриваемую теоретическую проблему.

Указание на возраст носит чисто формальный характер, и всегда возникает вопрос: почему выбрана именно эта, а не другая возрастная граница? Конечно, для чиновника достаточно, что так написано в инструкции или так сказал вышестоящий начальник. Поэтому в действительности установление возрастных рамок в той мере, в которой это вообще возможно, должно опираться на некоторые не формальные, а содержательные основания.

Указание на особые биологические и психологические свойства, конечно, тоже верно. И можно их конкретизировать. Например, как это многие делают, подчеркивая в этом контексте половое созревание и обусловленные им психофизиологические изменения. Причем это правильно и должно учитываться в работе с молодежью как со множеством реальных людей, сталкивающихся с соответствующими конкретными проблемами. Однако дело в том, что половое созревание существовало всегда, а молодежь появляется на определенном этапе развития общества, это феномен не биологический, а социально-исторический. Следовательно, необходимо зафиксировать именно особое социальное качество молодежи, ее специ-

фическое место в социальной системе, а уже затем определять возрастные рамки и сопрягать социальное качество с биопсихическими особенностями, обусловленными по преимуществу возрастными, а не социальными обстоятельствами.

Наиболее содержательной и адекватной проблемой является третья характеристика – переходное состояние от детства к взрослости. Однако этот переход также имел место всегда. Древние инициации – это и есть такие переходы. Так что, древние люди в период инициации – это и есть первобытная молодежь? Тем не менее, определение молодежи через переход от детства ко взрослости – ответ, так сказать, правильный, но неполный. Он должен быть конкретизирован и уточнен: в чем именно заключается этот переход, почему он настолько сложен и длителен, что проходящие через него люди образуют целую социальную группу, большую, самостоятельную, играющую особую роль в жизни общества?

Ключевой методологический момент для поиска ответа на этот вопрос сводится к следующему. Поскольку детство – универсальная составляющая социального мира, а молодежь появляется лишь в индустриальном обществе, то следует проанализировать, в чем радикальная специфика социальной ситуации, которая возникает перед человеком после детства в индустриальном обществе в отличие от традиционного. Для этого кратко обратимся к феномену детства и к характеру взаимодействию общества с детьми. Эти темы сегодня достаточно ясны.

Феномен детства не является специфически человеческим. Суть его в том, что в это время индивид не способен самостоятельно обеспечивать свое существование, он учится жить, находясь под опекой взрослых. В человеческом мире эта общая сущность детства сохраняется, однако институционализируется. Функцию обучения и опеки, кроме семьи, в современном обществе выполняет развитая педагогическая инфраструктура, включающая в себя различные детские образовательные и воспитательные учреждения, систему подготовки педагогических кадров, педагогическую науку и др. Ключевое слово, характеризующее общесоциальную сущность педагогической сферы, – опека, которая предполагает и заботу, и ограничения, и послушание и т.п. Это означает, что «воспитуемый» выступает в качестве субъекта лишь в тех видах деятельности и лишь в той мере, в которой это определяют «старшие товарищи».

По отношению к детям и к детству общество практикует патерналистский подход, это неизбежно и правильно. Вся совокупность социальных педагогических институтов выступает посредником между ребенком и обществом, в том числе своего рода «подушкой безопасности». При этом в традиционном обществе «патер» – сообщество «старших товарищей» – выводит человека «за ручку» из детства на «дорогу жизни», в основном проложенную и известную. Но с выходом из эпохи традиционализма жизненную дорогу человек начинает определять сам. Разумеется, антропологическая способность к этому существовала и ранее, и отдельные субъекты ее реализовывали, но это было исключением. С формированием индустриального общества это становится правилом.

Важнейшая характеристика посттрадиционного общества, начинающаяся в индустриальном и усиливающаяся в информационном, – самостоятельное, творческое индивидуальное жизнепостроение. Ни мама, ни папа, ни учительница, ни директор школы и т.п. не могут сделать за человека серию конституирующих его профессиональных, социальных, культурных и межличностно-коммуникативных актов выбора. А если они попытаются это сделать, то, как правило, это не получится и приведет к негативным, возможно, трагическим, последствиям. Выходя из-под педагогической опеки (а раньше или позже это происходит, причем когда – зависит от разных обстоятельств), человек обнаруживает перед собой не единственную дорогу, к движению по которой его хорошо подготовили, а неограниченное множество относительно готовых вариантов, среди которых можно выбирать, а также возможность уникального жизнепостроения. В патерналистских институтах законсервировано прошлое, а жить взрослому человеку – в настоящем, постоянно преобразующемся в будущее. Социальные институты, выполняющие педагогические функции, начинают все более отставать от требований стремительно изменяющегося мира, и к периоду установления информационного общества это отставание окончательно превращается в непреодолимый разрыв.

Вариант попадания выходящим из детства человеком сразу «в десятку» практически исключен. Поэтому период между деятельностью, осуществляемой растущим человеком в рамках относительно «тепличных», специально для него созданных условий, и его уверенным и зрелым социальным поведением на базе обретенного формального и внутреннего полносоставного социального статуса – это этап поиска, поиска себя, сво-

его места в отношениях с людьми, с социальными институтами, с системой культуры и общества в целом. Это поиск, в котором, в отличие от периода детства, человек выступает уже самостоятельным субъектом. Именно такой поиск и составляет жизненное, экзистенциальное содержание важнейшего самостоятельного жизненного этапа современного человека – молодости. Соответственно, молодежь – это группа людей, проходящих такой этап своей жизни. Немаловажным здесь является то, что переход из детства в молодость не просто не происходит в один день, а для большинства людей представляет собой период, когда они одновременно выступают и еще как дети, и уже как молодежь. Пятнадцатилетний юноша в качестве школьника выступает в социальной роли ребенка, а в качестве лидера неформального, обладающего собственной субкультурой сообщества, он, безусловно, принадлежит к молодежи.

Период молодости – не просто самостоятельный этап. Это важнейший критический жизненный период, когда человек «делает себя», собственными поступками формирует свою сущность. И, следовательно, этот период, во многом строящийся по принципу проб и ошибок, выступает временем наибольшего жизненного риска, реальных, а не игрушечных, специально «смоделированных» педагогическими структурами опасностей, иногда необратимых и непоправимых действий. Отсутствие осознания проблемы, ее игнорирование, недостаточное или неадекватное реагирование влекут негативные последствия как для самих формирующихся индивидов и их семей, так и для общества в целом. Становится высокой вероятностью того, что возникающие молодежные сообщества и субкультуры оказываются в значительной мере асоциальными, несущими контркультурные, а иногда и прямо криминальные, установки. Процесс трансляции культуры во времени, ее восприятие новым поколением сопровождается значительными издержками, что влечет не только социальный дискомфорт, но и замедление общественного развития.

В отличие от детей, молодежь вступает во взаимодействие с обществом без посредников, выполняющих функцию опеки, смягчения удара. Молодежь пробует самые разные способы взаимодействия с обществом, способы самостоятельного поведения таким образом, что всю полноту ответственности – не только в юридическом, но и во всех остальных смыслах слова, не только перед обществом, но и перед собой – молодой человек несет сам. Именно отсюда и вытекают те многочисленные и самые се-

рзные риски, с которыми сталкивается молодежь. Именно это обстоятельство характеризует специфическую сущность молодежи, как особой социальной группы. И именно это свойство является общим для всех групп молодежи, несмотря на их возрастные, социальные и иные существенные различия.

Таким образом, молодежь – это социальная группа людей, находящихся в процессе самостоятельного, свободного, осуществляемого посредством проб и ошибок, высокорискованного и сопровождающегося всей полнотой ответственности поиска своего места в социокультурном пространстве посттрадиционного общества.

В заключение заметим, что намеченный выше методологический подход позволяет достаточно ясно прочертить нижнюю возрастную границу молодежи. Если молодежь предполагает отсутствие смягчающих ответственность за свои поступки посредников, то нижней границей следует считать возраст, начиная с которого общество обращает официальную ответственность на самого человека, то есть возраст начала юридической ответственности по каким-то видам деяний. Для России это 14 лет, и, таким образом, оказывается, что установленная без каких-либо теоретических изысканий нижняя граница молодежи в нашей стране совпала с предлагаемым критерием.

Во многих государственных документах, документах иных уровней социальной власти и управления, в исследовательских, публицистических работах и т.д. наряду с понятием *молодежь* используется понятие *молодежная сфера*. Несмотря на кажущуюся ясность, на то, что использующие этот термин лица в обыденном общении в основном понимают друг друга, его категориальное использование также требует уточнения.

Логически исходным в этом словосочетании является понятие сферы. Сам этот термин в социальной науке также четко не определен. Он широко используется в сочетаниях со словами «экономическая», «торговая», «промышленная», «образовательная», «научная» и т.п. В каждом случае можно сказать, что речь идет о какой-то части общества, обладающей внутренней целостностью и отграниченностью от других.

Если применительно к другим сферам их содержание сравнительно ясно, то для формирующейся сферы работы с молодежью объем понятия первоначально следует очертить теоретически.

Ядром всякой сферы общественной жизни выступает соответствующий социальный институт. Социальный институт представляет собой устойчивую структуру взаимосвязанной деятельности различных субъектов общественной жизни. В качестве этих субъектов могут выступать индивиды, общественные объединения, органы власти и управления, государство в целом и т.д. Круг таких субъектов не ограничен. При этом субъекты могут изменяться: одни индивиды уходят, другие занимают их место; одни организации прекращают свое существование, другие появляются и т.п. Тем не менее, несмотря на смену субъектов, сама структура взаимосвязанной деятельности сохраняется. Она не остается абсолютно неизменной, но сохраняет преемственность и себестождественность. Эта устойчивость обеспечивается тем, что социальный институт представляет собой прежде всего взаимосвязанную систему ценностей и норм, которые и определяют направленность и правила поведения различных субъектов. Сфера общественной жизни представляет собой организованную деятельность и взаимосвязанную деятельность различных субъектов общественной жизни, воплощающую соответствующую систему ценностей и норм. Таким образом, социальный институт есть нематериальная ценностно-нормативная система, тогда как сфера общественной жизни – действующая материальная система, реализующая эти ценности и нормы.

Описанное отношение между конкретным социальным институтом и соответствующей сферой общественной жизни в общем случае носит логико-функциональный, а не историко-генетический характер. Сферы общественной жизни и соответствующие социальные институты формируются и развиваются в ходе естественно-исторического развития. Однако применительно к молодежной сфере ситуация несколько иная. Эта сфера складывается на том этапе исторического развития, когда степень сознательно конструирующего участия людей в формировании социального бытия гораздо выше, чем это было в период становления таких сфер, как экономическая, политическая, образовательная и т.п. Соответственно, контуры границ молодежной сферы в известной мере намечаются конструирующим человеческим сознанием.

Это не означает, конечно, возможности совершенно произвольного конструирования. Неадекватные действительности проекты окажутся нереализуемы или недолговечны. Однако объективно существует некое пространство выбора, в рамках которого возможны варианты. Отсюда выте-

кает необходимость теоретической рефлексии той системы ценностей и норм, которые должны стать устойчивым ядром молодежной сферы. На основании такой рефлексии и ее соотнесения с характеристиками конкретного общества (нас, прежде всего, интересует российское) и следует конструировать структуру сферы работы с молодежью.

К числу ценностей молодежной сферы относятся, например, безусловное уважение субъектности молодых людей, ценность самого социального внимания к молодежной сфере, уважение достаточно высокого социального статуса людей, профессионально работающих в этой сфере и т.д. К числу фундаментальных норм – прежде всего нормы обращения молодого человека к взаимодействию с теми или иными субъектами, профессионально действующими в сфере работы с молодежью. Эта норма должна обрести со временем приблизительно такой же характер, как обучение ребенка в школе. К числу действующих субъектов молодежной сферы, несомненно, относятся сами молодые люди; молодежные организации; различные государственные и муниципальные структуры, специализирующиеся на работе с молодежью; образовательные учреждения, готовящие кадры для работы с молодежью; общественные организации, специализирующиеся на работе с молодежью; любые иные субъекты, проводящие работу с молодежью, а также готовые или желающие ее проводить. Более конкретный разговор на эту тему требует специальных исследований.

В европейских документах, координирующих отношение к молодежи и европейских молодежных программах используется термин «молодежная работа».

Молодежная работа – калька с английского «youth work», однако не имеет точного синонима в русском языке.

На основе анализа документов и различных источников мы предполагаем, что молодежная работа за рубежом это:

- социальная работа с молодыми людьми;
- реализация молодежной политики на уровне общины;
- социальная помощь в кризисных ситуациях;
- деятельность молодежных служб, направленная на решение определенных проблем молодых людей [28].

В учебных пособиях и публицистических материалах российских и зарубежных исследователей также используется понятие «работа с моло-

дежью». В большинстве случаев такое понятие используется, если речь идет о деятельности профессионалов, направленной на молодого человека. Основное направление диссертационных работ, где встречается понятие «работа с молодежью», посвящено способам решения проблемы адаптации молодежи в каких-либо условиях, социальная и социально-педагогическая работа с различными группами молодежи в специальных учреждениях или в специальных условиях и т.д.

Такое понятие встречается, когда говорят:

- социальная работа с молодежью,
- социально-педагогическая работа с молодежью,
- воспитательная работа с молодежью,
- психо-коррекционная работа,
- реабилитационная и т.д.

В зависимости от направления, специфики работы и специальности профессионала, молодой человек может быть объектом или субъектом деятельности. Молодой человек является объектом профессиональной деятельности, если он не способен решать свои проблемы самостоятельно, если к нему применяется патерналистский подход и т.д. Субъектом профессиональной деятельности можно назвать молодого человека, если он во взаимодействии с профессионалом проявляет свою активность, способен нести ответственность за свои поступки, способен к самовоспитанию, самоопределению, саморазвитию.

Работа с молодежью может заключаться в индивидуальной работе специалиста с молодым человеком, а может быть ориентирована на большие группы молодежи или группы с общими особенностями, например, психокоррекционная, консультативная. Также работа может проводиться с большими группами молодежи, например, воспитательная работа, организованная в образовательной организации (школа, колледж, вуз).

Работу с молодежью чаще всего дифференцируют в зависимости от направлений или специфики учреждений, где ведется работа. Например: воспитательная работа, культурно-досуговая работа, профориентационная, профилактическая, работа с молодежью по месту жительства, работа с молодежью на предприятии и т.д.

Работа с молодежью, независимо от уровня, направления, учреждения характеризуется системностью, последовательностью, созданием спе-

циальных условий для ее организации, обеспеченностью кадрами и т.д. [29].

В резолюции Первой Всероссийской конференции «Работа с молодежью в России и за рубежом: диалоги теории и практики» указано, что работа с молодежью – сложный синтез:

- традиций и способов воспитания, развития активности, самостоятельности и самостоятельности молодых поколений;

- социального образования и развития социальной компетентности молодых людей;

- мер социальной помощи, содействия и поддержки в процессе социального становления и взросления, вплоть до момента окончательного обретения молодыми людьми собственного места в обществе.

Работа с молодежью, согласно «Основам государственной молодежной политики в РФ до 2025 г.» (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р, – это профессиональная деятельность, направленная на решение комплексных задач по реализации молодежной политики в сферах труда, права, политики, науки и образования, культуры и спорта, коммуникации, здравоохранения, взаимодействия с государственными организациями и общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями, а также с работодателями.

Работа с молодежью – целостное социальное явление, объединяющее всех субъектов социального воспитания и становления молодежи: семью, ближайшее окружение, школу, сверстников – с ресурсами традиционного воспитания и специально организованной деятельности профессионалов по работе с молодежью.

Работа с молодежью – системно организованная область деятельности с молодежью, а не разрозненные действия в отношении молодежи.

Именно взаимосвязанность и системность действий, направленных на молодых людей, характеризует сферу работы с молодежью. Работа с молодежью должна выстроиться в систему, то есть целостность, а целостность – это сфера. Работа с молодежью – общность запланированных практических мероприятий, направленных на молодежь, обеспечивающая улучшение качества жизни молодых людей.

Основные задачи работы с молодежью:

- 1) поддержка и мотивация инициатив молодежи за счет создания благоприятных условий для их интеллектуального и творческого развития;

2) обеспечение молодежи возможностью получения необходимых для жизни навыков, знаний и компетенции посредством неформального образования;

3) обеспечение молодежи возможностью использования свободного времени с пользой;

4) обеспечение молодежи доступностью информации, соответствующей нуждам их развития.

Работу с молодежью реализуют органы государственной власти и самоуправления, а также различные учреждения, в том числе молодежные организации, молодежные инициативные группы и другие, в зависимости от сферы молодежной политики.

Можно сказать, что работа с молодежью имеет конечной целью дать людям приобрести социальную компетентность.

В нашем исследовании сфера работы с молодежью – это область деятельности профессионалов, направленная на молодых людей, с учетом их индивидуальных особенностей, проблем, потребностей и интересов.

Сфера работы с молодежью включает в себя как самого молодого человека, так и учреждения и организации, при взаимодействии с которыми молодой человек удовлетворяет свои потребности, решает проблемы и развивает интересы, актуальные на данный момент в данных условиях.

Глава 2 Методы, формы и технологии работы с молодежью в современных условиях

2.1 Информационное поле для развития молодежи

В настоящее время происходит процесс формирования совершенно иного типа общества, в котором основой выступают информация, знание. При этом речь идет об информационном обществе, переход к которому с различной степенью интенсивности осуществляется во всех экономически развитых странах. Особенностью данного общества, производной от его глобального характера, является превращение информации и знания в основной стратегический ресурс общества и государства, за доступ к которому разворачивается конкурентная борьба, а также постепенное стирание признаков различия между странами и людьми, унификация культурных и научных символов и норм. Последнее обстоятельство оказывает сильное воздействие на процесс социализации молодого поколения и меняет представление о роли традиционных институтов социализации в процессе воспитания молодежи.

Вопросы жизнедеятельности молодежи в условиях информационного общества, а также проблемы информационного обеспечения сферы работы с молодежью в условиях становления правового государства и гражданского общества представляются особенно насущными для включения молодых граждан в общественную жизнь.

Именно молодой человек будет главным направлением информационного общества, так как его ценностные ориентиры, образованность, культура и этические принципы будут определять не только весь облик этого общества, но также и саму возможность дальнейшего существования цивилизации. Это принципиальное положение и должно быть ключевым в процессе дальнейшего развития образования, науки и культуры в информационном обществе.

В современном обществе все большее влияние на социальные, экономические, культурные процессы оказывает информация. В особенности это сказывается на молодежи, как наиболее восприимчивой и наименее эмоционально устойчивой группе населения, которая, вместе с тем, оказывает заметное влияние на качественное изменение социальной структуры общества.

Молодежная информация представляет собой одну из основных, наиболее быстро развивающихся областей информационной индустрии во всем мире. В странах Европы: Франции, Великобритании, Голландии и др., уже более 30 лет существуют специальные молодежные информационные службы, которые предоставляют информацию по жизненно важным проблемам молодежи: где и как получить образование, работу, медицинскую и психологическую помощь, с пользой провести свободное время. Во Франции, например, около 1300 информационных центров ежегодно обслуживают более 5 миллионов молодых людей и являются привычной формой информационного обслуживания молодежи. В результате объединения информационных центров различных стран Европы создается единое европейское молодежное пространство.

Для развития и эффективного функционирования молодежных информационных центров необходима целостная информационная система, представляющая собой совокупность технических, программных, информационных, правовых средств и систем, объединенных единым целевым замыслом и обеспечивающим процессы сбора, обработки и хранения информации.

Реализация государственной молодежной политики обусловила и ряд целей информационной системы, к которым относится:

- 1) обеспечение социальной защищенности молодежи за счет предоставления доступа к информации по молодежной проблематике;
- 2) формирование информационных баз данных по вопросам, представляющим интерес, как для молодежи, так и для структур, работающих с молодежью;
- 3) обеспечение сбора, обработки и анализа информации о состоянии молодежной среды;
- 4) создание сферы информационных услуг и консультационного сервиса для молодежи;
- 5) обеспечение эффективной и оперативной коммуникационной среды.

Таким образом, в молодежной информационной системе формируются и используются информационные базы в двух направлениях:

- информация о молодежи;
- информация для молодежи.

Соответственно, первая из них предназначена для структур, работающих с молодежью, вторая – для непосредственных потребителей информации – молодых людей. Два этих направления могут пересекаться, сосуществуя в рамках единой информационной системы.

Структура Федеральной системы информационного обеспечения молодежи сформировалась в рамках трех уровней:

Первый уровень – федеральный: информационно-аналитический отдел Департамента по молодежной политике Министерства образования Российской Федерации, ГУ Центр программно-технического управления федеральной системы информационного обеспечения молодежи (ЦПТУ ФСИОМ). ГУ ЦПТУ ФСИОМ является координирующим звеном системы молодежных информационных центров и решает следующие задачи:

- создание и развитие всероссийского банка данных по основным направлениям государственной молодежной политики Российской Федерации;
- проведение всероссийских мероприятий в области информационного обеспечения молодежи;
- разработка методической литературы в области информационного обеспечения молодежи;
- содействие проведению научных исследований в области реализации государственной молодежной политики;
- координация взаимодействия между элементами ФСИОМ;
- взаимодействие всех уровней с зарубежными информационными системами и базами данных.

Второй уровень – региональный: региональные молодежные информационные центры при органах по делам молодежи субъектов Российской Федерации. Основными задачами их являются:

- создание и ведение региональных баз данных;
- разработка и издание научно-методической литературы;
- координация деятельности информационных центров третьего уровня;
- информационно-справочное обслуживание молодежи региона.

Третий уровень – местный: городские и сельские молодежные информационные центры. Основные задачи:

- создание и ведение местных баз данных;
- разработка и издание научно-методической литературы;

- взаимодействие со всеми уровнями ФСИОМ;
- информационно-справочное обслуживание молодежи города, села [19].

Отметим, что в Российской Федерации функционируют 1750 учреждений социального обслуживания, подведомственных органам по делам молодежи, осуществляющих свою деятельность более чем в 45 направлениях; 1165 клубов по месту жительства и всего около 60 региональных молодежных информационных центров, распределенных явно неравномерно.

Молодежный информационный центр – это учреждение или структурное подразделение, где молодые люди и специалисты, работающие с молодежью, могут:

- получить информацию по широкому спектру вопросов, касающихся молодежи;
- пройти обучение;
- проконсультироваться и получить поддержку психолога, юриста, социального работника;
- начать работать добровольцем, принять участие в образовательно-информационных мероприятиях, массовых акциях.

Молодежные информационные центры собирают, систематизируют и распространяют информацию по вопросам, интересующим молодежь, иницируют, поддерживают и участвуют в общественных дискуссиях по молодежным проблемам, играют важную роль в формировании у молодежи навыков здорового образа жизни, распространении информации по вопросам охраны здоровья.

Молодых людей в молодежные информационные центры привлекают неформальная атмосфера, открытость и доброжелательность сотрудников, их готовность к конструктивному диалогу и сотрудничеству.

Формирование «дружественной к молодежи» среды объединяет молодежные информационные центры с различными организациями: учебными заведениями, общественными организациями, занимающимися проблемами молодежи, территориальными и муниципальными органами управления молодежной политикой и их учреждениями, СМИ. Совместная работа этих организаций помогает максимально эффективно решать молодежные проблемы и реализовывать гражданские инициативы молодежи [23].

Фактически сложились две модели молодежных информационных центров. Одна из них основана на комплексном подходе к работе с молодежью по максимальному спектру направлений – от обучения работе на компьютере до психологического консультирования подростков из групп риска. Примером может служить Белгородский центр молодежных инициатив, где на одной территории сосредоточено много служб, работающих с молодежью. Подход очень плодотворен, но требует значительных ресурсных затрат или самоокупаемости на основе платных услуг (например, продажи билетов на посещение досуговых мероприятий — дискотеки, кино и т. д.).

Другая модель основана на стремлении объединить в условиях недостаточного ресурсного обеспечения материальную базу учреждений, работающих с молодежью, независимо от их ведомственной принадлежности. На такой основе, когда как информационные, так и организационные ресурсы используются по взаимному согласованию, действуют на территории Волгоградской области молодежные службы, принадлежащие к разным ведомствам, но взаимодополняющие друг друга в формировании молодежных информационных ресурсов, при проведении спортивных соревнований и т. д. [14].

На территории Российской Федерации существуют региональные молодежные информационные центры органов по делам молодежи, которые различаются по содержанию, но в целом верно отражают специфику молодежной политики.

В Иркутской области открыто три информационных центра для молодежи. Они расположены в Братске, Саянске и Черемхово.

Целью молодежного информационного центра «Город молодых», созданного в Черемхово, является обеспечение максимально комфортных условий для получения информации о мероприятиях, организуемых молодежью и для молодежи. Молодые люди могут собираться и обсуждать свои идеи или проблемы, для реализации и решения которых в центре созданы все необходимые условия. Результаты работы информационного центра для молодежи «Город молодых» планируется освещать в группах в социальных сетях.

В г. Братске функционирует «Общественный молодежный информационный центр муниципального образования города Братска», в Саянске – молодежный информационный центр «Будь в теме!» [13].

Молодежные информационные центры занимаются новостным сопровождением мероприятий, проводимых в сфере государственной молодежной политики, привлекают внимание общественности к проблемам молодежи, проводят свои собственные общественные мероприятия.

Администрация в Усть-Пристанском районе Алтайского края разработала ряд программ по стабилизации положения, консолидации молодежи, организации здорового образа жизни. Одним из проектов, реализуемых на территории района, является проект «Через информационные молодежные центры к здоровому образу жизни». Целью проекта обозначено создание информационного молодежного центра, в задачи которого входит:

- 1) изучение информационного спроса молодежи;
- 2) обеспечение приоритетного получения молодыми людьми информации о здоровом образе жизни;
- 3) создание молодежных объединений, клубов, движений;
- 4) обучение сотрудников библиотек работе с молодежью в современных условиях;
- 5) привлечение к совместной планомерной работе заинтересованные организации, общества, конкретных людей.

Настоящий проект впервые акцентирует внимание на том, что в районе нет другой возможности для молодежи, кроме как в библиотеке, получить необходимую информацию на различных носителях по здоровому образу жизни. Создание центра позволит молодым людям наладить контакты со сверстниками, найти единомышленников в разных областях деятельности, узнать все самое необходимое о здоровом образе жизни.

Создание в районе полноценного информационного центра для молодежи призвано изменить к лучшему сложившуюся неблагоприятную ситуацию и помочь молодым людям уверенно и сознательно выбрать здоровый образ жизни, поскольку они с помощью библиотеки будут хорошо и всесторонне информированы о его преимуществах [22].

Особое значение для формирования молодежного информационного пространства Республики Коми имеет электронная база данных «Молодежь в современном мире» с подразделом «Молодежь Республики Коми».

Уникальность данного информационного ресурса, который составляет около 10 тыс. записей, заключается в том, что именно здесь можно найти информацию по проблемам молодежи не только из российских и

республиканских печатных изданий, но и малотиражные, и неопубликованные документы Министерства образования и высшей школы Республики Коми, Комитета по делам молодежи Республики Коми, Центра профориентации и психологической поддержки населения, Территориального центра социальной помощи молодежи, Центра медицинской профилактики, молодежных общественных организаций и объединений Республики Коми и др.

В настоящее время Центр информации реализует такие творческо-производственные проекты, как «Виртуальная справка», «Электронная доставка документов», – с ними можно познакомиться на сайте Коми республиканской юношеской библиотеки.

Особого внимания заслуживает реализация проекта «Обучение молодежи использованию интернет-ресурсов». Именно этот проект является первым серьезным обучающим мероприятием, реализованным библиотекой.

В формировании молодежной информационной среды активное участие принимают муниципальные библиотеки Республики Коми. Специализированные центры информации различной направленности для детей, подростков и молодежи действуют в Корткеросском, Удорском, Княжпогостском, Усть-Вымском районах республики, в городе Печора и в Эжве. Часть из них носит универсальный характер и предоставляет информацию по всему спектру молодежных проблем, другая часть – специализированные центры экологической, правовой, гражданской, патриотической, семейной информации.

На базе Корткеросской центральной библиотеки им. М. Лебедева был открыт информационный центр социальной адаптации молодежи («САМ»). Его деятельность направлена на правовое, социальное просвещение, психологическую, профориентационную помощь, содействует вовлечению молодежи в позитивно организуемый образ жизни.

Информационные и технологические ресурсы библиотеки – филиала № 17 Печорской ЦБС – стали основой для создания информационно-просветительского экологического центра «Природа и человек», цель которого – формирование общественного экологического сознания и систематическое информирование населения об экологической ситуации в регионе. Центр располагает информационной базой по экологическим проблемам (книги, периодика, аудио-видео – кассеты, карты, слайды, фото-

графии, неопубликованные в печати материалы – отчеты, доклады, листовки) – 7500 экз.

Отработаны системы сбора, хранения, обработки и передачи экологической информации, налажена система экологического информирования, создано специализированное структурное подразделение – кабинет экологической информации. Создатели центра уверены, что для поддержания интереса молодежи к экологической теме необходимы активные практические действия.

Можно привести еще ряд интересных примеров деятельности библиотек республики Коми в формировании информационной молодежной среды. Главное заключается в том, что специализация библиотек Республики по различным направлениям дает возможность рационально использовать потенциал библиотек, организовать обмен информационными ресурсами, внедрять интересные наработки коллег в собственную практику [5].

В г. Подольске ведет вою работу информационный центр для молодежи «Энтузиаст». Основными целями и задачами центра являются:

1) оказание информационных и консультационных услуг молодежи города Подольска;

2) создание на базе Центра молодежной биржи труда;

3) создание правового консультационного центра для молодежи;

4) расширение спектра дополнительных платных услуг центра в среде образования, дополнительного образования, информационных технологий;

5) развитие мотивации личности к познанию и творчеству;

6) реализация дополнительных образовательных услуг в интересах личности, общества, государства, с учетом запросов потребностей учащихся, семьи и образовательных учреждений, используя современные методы и информационно-технологическую базу;

7) обеспечение социально-правовой защищенности подростков и молодежи;

8) целенаправленная социально-досуговая работа с подростками и молодежью по месту жительства;

9) приобщение юношей и девушек к ценностям отечественной и мировой культуры;

10) профилактика правонарушений, асоциальных явлений и наркомании в молодежной среде.

Работа центра ведется по следующим направлениям:

- молодежная биржа труда;
- молодежный пресс-центр;
- создание правового консультационного центра;
- работа с молодыми инвалидами;
- техническое творчество;
- художественно-прикладное творчество;
- спортивное;
- работа с подростками группы риска;
- социально-досуговое [25].

Не является исключением и Ярославская область, на территории которой функционирует «Ярославский областной молодежный информационный центр». Деятельность центра ведется по следующим основным направлениям:

1) информационно-методическая поддержка деятельности органов по делам молодежи администраций муниципальных образований области, социальных агентств молодежи и молодежных центров, молодежных общественных организаций и объединений;

2) содействие социальной адаптации подростков и молодежи, социально-педагогическая и психологическая помощь молодежи и молодым семьям;

3) содействие временной занятости студентов вузов.

Молодежный информационный центр осуществляет информационно-методическую поддержку деятельности органов по делам молодежи администраций муниципальных образований области, социальных агентств молодежи и молодежных центров. Налажены информационные потоки с молодежными структурами муниципальных образований области.

Центр реализует программу информационной поддержки молодежи, взаимодействуя с органами по делам молодежи, молодежными центрами, социальными агентствами, высшими учебными заведениями и учебными заведениями муниципальных образований Ярославской области, в рамках которой издаются информационно-методические, справочные и аналитические материалы, обеспечивается работа информационных стендов для молодежи, организуются областные семинары и конференции [24].

Новые информационные технологии и свободный доступ к информационным ресурсам – основа популярности Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края.

Библиотека сегодня стала центром, где каждый молодой человек, достигнув 14-летнего возраста, может получить любую необходимую ему информацию. Библиотека не только обслуживает учащихся средних учебных заведений, но и создает для них условия комфортного получения информации. Создан молодежный информационный центр «Твой выбор», целью которого является оказание помощи в профессиональном самоопределении учащимся старших классов, знакомство их с деятельностью высших и средних учебных заведений города. Главное в работе центра – активизировать информационно-поисковую, читательскую деятельность молодых людей, мобилизовать их внутренние ресурсы на решение задач своего профессионального самоопределения. Центр помогает им не растеряться, суметь найти свое место в жизни и профессии, научиться проектировать свое будущее.

Библиотека выступает одной из ступеней в общей системе профессионального просвещения. Имея в своих фондах печатные и электронные издания по всем отраслям знаний, доступ к интернет-ресурсам, библиотека стремится воспитать у молодых способность осознанного выбора профессии. Центр «Твой выбор» помогает старшеклассникам ориентироваться в большом потоке информации о мире профессий и труда в соответствии со своими интересами, склонностями и возможностями.

В программе центра «Твой выбор»:

- презентации высших и средних учебных заведений города;
- встречи с молодыми специалистами, выпускниками вузов;
- организация выставок и обзоров литературы;
- знакомство с ресурсами сети Интернет.

Молодежный центр работает ежемесячно, тесно взаимодействуя с ВУЗами, средними учебными заведениями города, привлекая для своих встреч педагогов, социальных работников, психологов.

Библиотека постоянно ведет активный поиск социальных партнеров, неравнодушных к проблемам профессионального самоопределения молодежи, готовых оказать реальную помощь и поддержку. Среди таких партнеров выступают специалисты департаментов образования, Комитеты по делам молодежи, Центры занятости и профориентации [2].

Оказание помощи молодым людям в выборе жизненного пути, пути профессионального самоопределения, является важнейшим аспектом в деятельности Центральной библиотеки Красноярского края.

Бесспорно, что состояние государственной молодежной политики во многом определяется информационным взаимодействием органов власти, СМИ и молодежи. Динамично развивающаяся молодежная политика предполагает интерактивный характер такого взаимодействия – доступность информации для молодежи и оперативность информационного обеспечения государственной молодежной политики. В целях повышения эффективности информационной политики органов власти, а также для налаживания оптимального механизма обратной связи с молодежью необходимо, в первую очередь, иметь четкую картину того, как представлена власть в информационном пространстве.

Именно создание региональных молодежных информационных центров является ключевым элементом системы информационного обеспечения молодежи и представляет собой совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей.

Развитие и эффективное функционирование молодежных информационных центров – это внедрение новых форм информационного взаимодействия, увеличение числа и видов информационных услуг для молодежи и руководителей сферы молодежной политики.

Говоря о молодежи как наиболее активной части общества, нельзя не обратиться к такому понятию, как активность. Сегодня этот термин используется широко, распространяясь на различные сферы деятельности, отдельную личность или группы людей. И.М. Дзялошинский в своих работах выделяет такие виды «активностей», как ведущая активность (трудовая, политическая или гражданская); коммуникационная активность (поиск связей и контактов, необходимых для реализации ведущей активности); медиаактивность (действия по поиску (или производству) информации в медиасфере).

В условиях информационного общества на первый план выходит развитие такого вида активности, как медиаактивность. Медиаактивность – это способность воспринимать, создавать и передавать тексты, связанные со средствами коммуникации. Проводимые в России исследования показали жесткую зависимость медиаактивности населения от мно-

жества факторов: пола, возраста, образования, профессии, социального статуса. Особое место в нашей работе занимает молодой человек, который в силу своих социально – психологических особенностей особо нуждается в развитии собственной медиаактивности, поскольку данной категории населения присущи особенные информационные потребности и предпочтения, следовательно, и медиаактивность молодежи существенно отличается от медиаактивности других социальных групп [7].

«Молодежь» можно понимать как социально-демографическую группу, выделяемую на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующуюся специфическими интересами и ценностями. Особое место в исследовании занимают потребности молодежи, в том числе информационные. При удовлетворении информационных потребностей и предпочтений молодой человек вырабатывает особое медиаповедение. Медиаповедение представляет собой опосредованную систему психических, физических и социальных действий индивида, сложившуюся в результате его взаимодействия с медиасредой, направленную на самореализацию его личности. В целях формирования активного медиаповедения молодежи специалистам, работающим с молодежью, необходимо уделять внимание развитию медиаактивности молодежи, а именно развитию способности молодежи воспринимать, создавать и передавать тексты, связанные со средствами коммуникации. В целях реализации данного направления работы с молодежью реализуются специальные проекты как коммерческого, так и некоммерческого характера.

Опыт по развитию медиаактивности молодежи достаточно разнообразен. Работа по развитию медиаактивности молодежи осуществляется в рамках коммерческой деятельности, для молодежи организуются и проводятся различные семинары, обучающие курсы, тренинги. В том числе, вопросами развития медиаактивности молодежи занимаются специальные региональные и муниципальные центры медиаобразования молодежи. Также развитию медиаактивности молодежи уделено внимание в рамках реализации молодежной политики, как страны, так и регионов, но необходимо указать, что основной целевой аудиторией является молодежь, занимающаяся журналистской деятельностью.

Медиаактивность – это способность воспринимать, создавать и передавать медиатексты. Особое внимание развитию медиаактивности молодежи уделяется в работах И.В. Жилавской, ставшей первым научным ис-

следователем в данной сфере. В ее работах отмечается, что особое внимание в системе образования необходимо уделять медиаобразованию детей и молодежи.

В сети Интернет создан и функционирует сайт «Уроки медиаобразования Ирины Жилавской». На данном интернет-ресурсе размещено большое количество материалов по вопросам медиаобразования, медиаповедения и медиаактивности молодого поколения, но представленные материалы, как правило, предусмотрены для педагогов образовательных организаций.

Информационный ресурс сообщает о проводимых семинарах, школах и тренингах, в том числе для молодежи, обучающейся в системе начального профессионального образования по направлению «Журналистика». Следовательно, молодому человеку, интересующемуся вопросами развития собственной медиаактивности, достаточно сложно обработать информацию, размещенную на данном сайте [10].

В нашей стране накоплен обширный опыт организаций и учреждений, чья деятельность направлена на развитие медиаактивности молодежи. Так, Региональный центр медиаобразования (г. Екатеринбург) создан с целью интеграции усилий системы образования и специалистов медиасферы для развития медиаобразования и телевизионного образования в регионе. Среди основных задач деятельности центра можно выделить:

- обучение аудитории восприятию и критическому анализу информации, передаваемой по медийным каналам;

- развитие у аудитории умений находить, передавать, принимать, создавать медийную информацию (медiateксты) с использованием телевизионной, видео-, компьютерной, мультимедийной техники.

В рамках деятельности центра осуществляется внедрение медиаобразования в учебную, внеучебную и досуговую деятельность аудитории, организация медиаобразовательных курсов повышения квалификации региональных школьных педагогов, организация киноклубов для школьников и молодежи, поддержка школьно-молодежных интернет-сайтов, прессы, телевидения и т.д. Проводится цикл телевизионных телепередач «Час Дворца», который стал «моделью медиаобразования и медиатворчества, так как в работе над проектами активно участвуют обучающиеся школ и студенты уральских вузов». В центре активно работает детская студия анимации «Аттракцион» [21].

Также в Екатеринбурге функционирует Уральский научно-методический центр медиакультуры и медиаобразования. Основная цель деятельности – реализация государственной политики по формированию гражданского общества, которое должно развиваться в сторону его гуманизации, преодоления информационного неравенства, освоения многообразия культур, целенаправленного развития «общества знаний».

Задачи деятельности заключаются в развитии методологии образовательно-информационного процесса в Уральском федеральном округе, связанного с общественным доступом к медийным источникам. Предусмотрено создание Банка социально-культурной информации, способствующего диалогу и полилогу культур в глобальном медиапространстве, объединяя в этом направлении усилия представителей государственной власти и общественности, журналистов, политиков, ученых разных научных направлений и школ, педагогов, учащейся молодежи и других категорий граждан. Также предусмотрено мультиторальное решение интернет-ресурсов и дифференциация пользователей НОЦ для оперативного получения консультаций в режиме онлайн, участия аудитории в международных, всероссийских и окружных конференциях, симпозиумах, семинарах, в различных конкурсах, форумах и т.д.

Деятельность научно-методического центра медиакультуры и медиаобразования направлена на разные категории населения, такие как представители государственной власти и общественности, журналисты, политики, ученые разных научных направлений и школ, педагоги, библиотекари, молодежь и другие категории граждан.

Южно-Уральский центр медиаобразования в городе Челябинске направлен на создание единого медиаобразовательного пространства в социокультурной сфере региона, формирование медиакомпетентного поколения.

Основные задачи учреждения:

- подготовка молодежи к жизни в новых информационных условиях, поддержка эффективного медиаобразования молодежи, преподавателей учебных заведений, формирование медиакомпетентности населения, подготовка к полноценному включению в систему связей в процессе массовых коммуникаций;

- сближение позиций деятелей медиасферы и медиаобразования;

- профессиональная переподготовка специалистов по медийному профилю, дополнительное образование журналистов-практиков в форме семинаров, курсов, циклов переподготовки по договоренности с редакциями и взаимодействию с институтами независимой прессы;
- повышение квалификации работников муниципальных образовательных учреждений по медиаобразованию;
- подготовка педагогических кадров, организация курсов повышения квалификации по медиаобразованию для педагогов;
- организация исследований и внедрение новых форм и методов в области медиаобразования;
- развитие связей с российскими и зарубежными медиаобразовательными организациями.

Целевую аудиторию, на которую направлена деятельность организации, представляют широкие слои населения, приоритетные группы – студенты (в том числе – медийных специальностей), молодежь, педагоги, журналисты [26].

Межрегиональный центр «Томск-Медиа» в качестве целевой аудитории определяет молодежь, школьников, представителей некоммерческих общественных организаций, медийных структур, бизнеса, власти, взрослое население и создан с целью гражданского воспитания, развивающего медиаактивность личности.

Достижение поставленной цели видится за счет ряда задач, среди которых:

- развитие коммуникативистики, социального и политического общения и взаимодействия;
- продвижение идеи медиаобразования и медиапросвещения (развитие способности к восприятию и аргументированной оценке медийной информации, критического мышления, формирование ответственной гражданской позиции личности и т.д.);
- совершенствование системы гуманитарной журналистики как социального института;
- содействие повышению профессиональной подготовки членов организации в области журналистики и связей с общественностью.

В рамках деятельности предусмотрено создание медиапродукции (например, детско-юношеской прессы, теле/радиопередач, интернет-сайтов с участием самих школьников, студентов и пр.). Также проводятся

образовательные программы (курсы, семинары, мастер-классы, тренинги) по медиаобразованию. Традиционно проводятся выставки детско-юношеских СМИ и литературы, медиафестивалей, конкурсов. Организуются научно-практические конференции по медиаобразовательной тематике, предусмотрено издание методических пособий по медиаобразованию [15].

В рамках реализации государственной молодежной политики также ведется работа по развитию медиаактивности молодежи, но необходимо указать, что основной целевой аудиторией подобной деятельности является молодежь, занимающаяся журналистской деятельностью. Так, в направлениях деятельности Федерального агентства по делам молодежи предусмотрено направление «Молодёжные медиа», которое дает возможность повысить свои профессиональные компетенции молодым журналистам, медиа-менеджерам, фотографам, блогерам, PR- и SMM-специалистам.

В 2014 году были проведены окружные медиа-форумы в СЗФО, ЦФО, ЮФО и СФО, которые дали мощный импульс для развития молодежных медиа в регионах. Смена «Инфопоток» на Всероссийском форуме «Селигер-2014» была насыщена медиа-играми, практическими заданиями, мастер-классами от известных журналистов и медиа-гуру; многие участники смены получили приглашение на практики и стажировки в СМИ, медиа-холдинги и информационные агентства. В целях развития данного направления предусмотрено в 2015 году проведение Всероссийского конкурса студенческих медиа; организация мероприятий по вовлечению молодежи в возрасте 14-18 лет в работу средств массовой информации; организация и проведение Всероссийского молодежного медиафорума; организация и содействие в проведении мероприятий в рамках направления.

В рамках проведения форума молодежи Уральского федерального округа «УТРО» ежегодно предусмотрена реализация образовательной площадки «Урал Информационный». Разработанная образовательная программа смены в 2014 году предусматривала работу, направленную на развитие медиаактивности молодежи. Смена «Урал Информационный» объединила молодых людей с активной позицией, желающих развиваться в направлении «Журналистика» и продвигать свои работы и себя, готовых к изменениям и новым формам работы.

Участниками смены являются журналисты в направлении «Видео и TV», журналисты, занимающиеся печатными СМИ, блогеры, радиожурналисты.

Смена «Урал Информационный» – площадка по продвижению собственного СМИ и формированию личного бренда онлайн и оффлайн.

В Курганской области вопросами реализации молодежной политики занимается Департамент образования и науки Курганской области, а также его подведомственное учреждение «Детско-юношеский центр». Молодежная политика в регионе осуществляется на основании закона «О государственной молодежной политике в Курганской области». Закон гласит, что органы государственной власти Курганской области создают условия для развития единого молодежного информационного пространства, которое представляет собой совокупность баз и банков данных, информационных каналов, средств массовой информации, действующих в молодежной среде, технологий их формирования и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационное взаимодействие организаций и молодых людей, а также удовлетворение их информационных потребностей, в том числе:

- 1) построение информационной молодёжной сети;
- 2) создание системы мониторинга потребностей и предпочтений молодёжи;
- 3) формирование системы основных ценностей молодёжи;
- 4) содействие развитию межкультурного молодёжного общения;
- 5) создание системы интерактивных ресурсов связи [12].

Если говорить о практике реализации данного направления, то необходимо указать, что ежегодно на территории региона проводится Областной молодежный медиафорум «PRОрыв», целью которого является развитие единого молодежного информационного пространства, выявление и поощрение лучших информационных проектов, а также для поддержки талантливых и одаренных детей и молодежи, занимающихся журналистской деятельностью.

В 2014 году в рамках Областного медиафорума были проведены:

- открытый конкурс молодежных информационных и медиапроектов;
- выставка молодежных информационных проектов «ИнфоПоток»;

- VI областной конкурс молодых журналистов «МедиаПерспектива».

Открытый конкурс молодежных информационных и медиапроектов проводился в целях содействия развитию школьных и студенческих пресс-центров, молодежных медиастудий и интернет-ресурсов, поддержки лучших молодежных информационных проектов и обмена опытом.

Выставка молодежных информационных проектов муниципальных образований Курганской области «ИнфоПоток» была призвана продемонстрировать лучший опыт работы и наиболее интересные молодежные проекты в информационной сфере.

VI областной конкурс молодых журналистов «МедиаПерспектива» проводился в целях выявления и поддержки талантливых и одаренных молодых людей, занимающихся журналистикой.

Таким образом, опыт по развитию медиаактивности молодежи достаточно разнообразен. Работа по развитию медиаактивности молодежи осуществляется в рамках коммерческой деятельности, для молодежи организуются и проводятся различные семинары, обучающие курсы, тренинги. В том числе, вопросами развития медиаактивности молодежи занимаются специальные региональные и муниципальные центры медиаобразования молодежи.

Особо стоит остановиться на интернет-активности, как доминирующей медиаактивности на современном этапе развития технологий. По данным ВЦИОМ установлено, что в 2011 году в России насчитывался примерно 51 миллион работающих компьютеров. Каждый третий житель страны – пользователь сети Интернет. 40% авторов текстов в глобальной сети в возрасте от 14 до 25 лет, а первый свой опыт в освоении интернета дети получают уже в 3 года. Компания Google обнародовала отчет «Мобильный интернет в России» (2011 г.), в котором проанализирован рынок мобильных устройств и их проникновение по регионам России. Сообщается, что в стране насчитывается около 40 млн пользователей мобильного интернета и их число продолжает расти. Дети с 12 лет и старше составляют 30-40% пользователей мобильной связи.

Интернет, мобильная связь для юных пользователей из технических средств коммуникации превратились в социальную среду, которая существует в виртуальной форме. Именно здесь молодые люди более всего проявляют медиаактивность, для них она становится универсальным средством самопроявления и самореализации. Это практически ежечас-

ная проверка личных страниц «ВКонтакте» или других социальных сетях, размещение фотографий и видеоматериалов, обновление статусов и комментариев, реагирование на информацию, выкладываемую другими пользователями. Между делом – просмотр новостей, прослушивание подкастов, ответ на реплику в чате, участие в очередном опросе или тестирование новой игры и т.д. и т.п.

Медиаактивность молодого человека в интернете может быть высокой, средней и низкой. Для некоторой части молодежи она становится стилем жизни. В нашей работе приведен результат исследований, проведенных И.В. Жилавской на тему «Медиаповедение личности. Обретение смысла». Исследование проводилось в 2011 г. среди студентов 2-4 курсов МГГУ им. М.А. Шолохова. Методом теста свободных ответов было получено 306 вариантов продолжения утверждения «Медиаповедение – это...». По мнению респондентов, участвовавших в исследовании по поводу медиаповедения молодежи, такое поведение характеризуется следующим образом:

- стиль жизни, ритуал, согласно которому человеку всегда необходимо быть в курсе событий;
- образ жизни человека XXI века;
- общая характеристика для поведения человека общительного, информированного, любящего находиться в центре внимания и событий;
- оперативный, скоростной, публичный стиль работы;
- поведение современного человека, медийного, мобильного, развитого, с широким кругозором;
- стремление к славе, успеху, богатству, влиянию;
- состояние и способность человека «вертеться» в мировом круговороте СМИ, принимая нужную для него информацию и отталкивая ту, которая не нужна или просто не интересна;
- неизбежность в современном обществе [11].

Исследование, проведенное среди студентов Курганского государственного университета, направленное на определение необходимости развития их медиаактивности, выявило, что большинство из них постоянно испытывает потребность в информации. Устойчивое лидирующее положение среди всех видов СМИ для молодежи занимает интернет. Студенты менее всего предпочитают радио, а самым непопулярным видом СМИ для студентов являются печатные средства массовой информации.

В целом первые позиции информационных предпочтений студенческой молодежи Курганского государственного университета занимают следующие темы: мировые проблемы – 35%, криминал – 20%, политика – 20%, спорт – 25%. Среди тех, которые чаще других обсуждаются со сверстниками, молодые люди назвали (в порядке убывания): мировые проблемы, новости спорта, политика и криминальная хроника. Значимыми для обсуждения в своем кругу отмечены такие темы как мир моды, светская хроника и трудоустройство. Практически не обсуждаются в молодежной среде новости культуры.

В целом для респондентов в молодежных СМИ значимость имеют достоверность информации, ее актуальность и интересные темы. 65% респондентов, участвовавших в опросе, интернет используют как развлечение, 40% – как источник социальной, познавательной информации и 70% – как вспомогательный материал в учебе.

В своей работе нами проведена оценка уровня развития медиаактивности среди опрошенных. Молодым людям было предложено самостоятельно определить уровень собственной медиаактивности, среди предложенных вариантов стали: низкий, средний и высокий уровень. Высокий уровень развития указали 20% респондентов, 55% опрошенных студентов указали средний уровень и 25% – низкий уровень развития собственной медиаактивности. В том числе нами были сформулированы показатели уровня развития медиаактивности, среди которых: знание особенной работы основных операционных систем ПК, а также умение пользоваться базовым пакетом программ Microsoft; знание стандартных комплектующих персонального компьютера, а также умение ими пользоваться на практике; знание разновидностей современных смартфонов и базовых приложений, а также умение ими пользоваться в работе с молодежью; знание разновидностей планшетов и их операционных систем, а также умение использовать их для организации работы с молодежью. На основании полученных результатов можно сделать вывод о том, что большая часть опрошенных не обладает знаниями и умениями в работе с персональным компьютером, современными смартфонами и планшетами, необходимыми при работе с медиатекстами. Следовательно, можно сделать вывод о том, что самооценка уровня развития медиаактивности студентов Курганского государственного университета совпадает с нашей оценкой

уровня развития медиаактивности, то есть у студентов преобладает низкий и средний уровень развития медиаактивности.

На основании полученных результатов в Курганском государственном университете разработан и реализуется проект «Медиа Активити», направленный на развитие медиаактивности студентов Курганского государственного университета. Цель проекта – организация и проведение комплекса обучающих занятий для студентов 1 курса Курганского государственного университета, направленного на развитие медиаактивности. Проект включает в себя разработку и проведение комплекса занятий. Содержательная часть проекта разделена на несколько теоретических блоков и предусматривает несколько домашних заданий по темам занятий:

1) проведение вводного занятия «Медиаактивность» предусматривает выдачу участникам проекта домашних занятий в соответствии с планом проведения занятий, а также проведение модерации с участниками, направленной на определение необходимых источников получения информации, обработки и передаче информации. Во время проведения вводного занятия участникам проекта необходимо сформулировать 10 функций специалиста по работе с молодежью, а также обозначить необходимый набор медиа технологий, предназначенных для реализации представленных функций. Во время проведения занятия корректируется обучающая программа в соответствии с предпочтениями самих студентов;

2) проведение занятия «Операционные системы. Базовые программы» предусматривает знакомство участников проекта «Медиа Активити» с операционными системами, студенты узнают о разновидности и их различиях. Для участников проекта разработана презентация базовых программ (базовый пакет программ для специалиста по работе с молодежью), где дана общая характеристика программ. В рамках занятия предусмотрено практическое задание по базовым программам (Moviemaker; PowerPoint). Студентам необходимо подготовить презентацию, используя базовую программу PowerPoint. После проведения задания участники проекта получают домашнее задание подготовить видеоролик при помощи программы Moviemaker;

3) проведение занятия «Комплекующие ПК». В рамках проведения данного занятия участники проекта «Медиа Активити» знакомятся со стандартными комплекующими персонального компьютера, а именно:

- принтер (разновидности; использование, практика);

- сканер (разновидности; использование, практика);
- копир (разновидности; использование, практика);
- флэш-накопители (разновидности; использование);
- мультимедиа (мультимедийный проектор, экран; разновидности, использование, установка, подключение).

Особенно необходимо отметить, что занятие проходит с демонстрацией возможностей каждого комплектующего. Участникам проекта предоставлена возможность самостоятельно подключить, настроить и применить предложенный перечень организационной техники;

4) проведение занятия «Современные смартфоны: возможности и преимущества». В рамках проведения данного занятия участники проекта знакомятся с историей возникновения телефона, их разновидностями. На занятии рассмотрена работа со стационарными телефонами, поддерживающими возможность передачи факса.

Особое место в проведении занятия занимают современные смартфоны, где рассмотрены стандартные приложения. Участникам проекта представлена возможность сформулировать 10 функций современных смартфонов, необходимых для работы с молодежью. Каждый участник проекта аргументирует ту или иную из предложенных функций, а также оценивает по 5 бальной системе, насколько он сам владеет и использует эти функции;

5) проведение занятия «Планшеты». В рамках проведения данного занятия студенты узнают о разновидностях планшетов и их операционных системах, таких как:

- 1) iOS (Apple);
- 2) Android (Google);
- 3) Windows RT (Microsoft);
- 4) BlackBerry Tablet OS (BlackBerry);
- 5) Tizen (Intel / Samsung);
- 6) OpenwebOS (LG Electronics);
- 7) Sailfish OS (Jolla).

Студенты познакомятся с достоинствами и недостатками каждой из операционных систем, а также получат знания, направленные на использование приложений для организации работы с молодежью. В качестве практического задания участники проекта определяют 10 приложений, необходимых каждому из них при организации работы с молодежью;

б) проведение заключительного занятия «Современные технологии в работе с молодежью». В рамках проведения занятия участники проекта демонстрируют полученные знания в ходе реализации проекта «Медиа Активити», где транслируют подготовленный видеоролик, а также представляют модель современного специалиста по работе с молодежью, с учетом современных медиавозможностей. По итогам проведения занятия участники проекта смогут заполнить анкеты обратной связи, где смогут указать положительные достигнутые результаты реализации проекта лично для каждого. На итоговом занятии проекта участникам будут вручены брелоки на флеш-накопители, подтверждающие участие студентов в проекте.

Таким образом, современная молодежь проявляет себя весьма успешно в сфере медиаактивности. Интернет, мобильная связь для молодых пользователей из технических средств коммуникации превратились в социальную среду, которая существует в виртуальной форме. Именно здесь молодые люди более всего проявляют медиаактивность, для них она становится универсальным средством самопредъявления и самореализации. Информационные технологии при этом способствуют ее разнообразию и постоянному совершенствованию.

2.2 Формирование ценностей здорового образа жизни

Динамичность современных процессов, происходящих во всех сферах жизнедеятельности, предъявляет высокие требования к человеку как в социальном, так и профессиональном плане, что неизбежно сказывается на состоянии его здоровья. Формирование и развитие всесторонне, гармонично развитой личности выступает как объективная потребность. И в этом случае здоровье человека является необходимым условием реализации всех заложенных в нем возможностей.

Согласно официальным документам [8], в Российской Федерации в 2014 году проживало более 34 млн человек в возрасте от 14 до 30 лет включительно, что составило около 24% численности населения страны. Наибольшая абсолютная численность молодёжи в возрасте 14–30 лет (более 1 млн чел.) проживала в 2014 году в Москве – 2 305 тыс. чел., Республике Башкортостан – 1 690 тыс. чел., Краснодарском крае – 1 225,7 тыс. чел. Наименьшая абсолютная численность молодёжи в возрасте 14–

30 лет (менее 100 тыс. чел.) проживала в 2014 году в Чукотском автономном округе – 12,9 тыс. чел., Магаданской области – 38,6 тыс. чел., Республике Алтай – 51,9 тыс. чел.

Одним из ключевых показателей развития различного рода потенциала общества (экономического, трудового, оборонного, культурного) всегда являлся показатель здоровья молодого поколения. Считается, что молодежь является наиболее здоровой, трудоспособной, активной частью общества. Однако несмотря на развитие современной медицины, современное общество (в том числе и его молодежная группа) характеризуется ростом заболеваемости, увеличением смертности, сокращением продолжительности жизни, ухудшением демографических показателей.

Несмотря на довольно значительное количество молодых людей, проживающих в Российской Федерации, наблюдается негативная тенденция, заключающаяся в сокращении доли молодых людей трудоспособного и репродуктивного возраста. Данные, приведенные в Стратегии развития молодежи, доля 20–29-летних женщин (активный репродуктивный потенциал) составляет 7,3% в общей численности населения, а по прогнозным оценкам сократится до 5% к началу 2025 года. Наиболее интенсивно сокращение женщин репродуктивных возрастов будет происходить до 2021 года.

В связи с вышеизложенным, для российского общества особенно актуальным становится пропаганда здорового образа жизни среди детей, молодежи, взрослого населения. Среди приоритетных задач можно выделить информирование молодых граждан о методах, технологиях повышения их здоровья; увеличение продолжительности жизни; формирование культуры безопасности среди молодежи.

Также важными направлениями остаются информирование о способах и формах здоровьесберегающего поведения; способствование здоровому образу жизни молодого человека и его вовлечение в занятия физической культурой и спортом. Актуальными являются и вопросы взаимодействия работников сферы молодежной политики, здравоохранения, спортивных организаций в деле профилактики и лечения различных заболеваний, ожирения, травм, употребления наркотиков и алкоголя, поддержания умственного, физического, нравственного, сексуального здоровья.

Данные негативные тенденции связаны прежде всего с особенностями молодежного возраста и проявлением молодежного поведения в отношении собственного здоровья и поддержания здорового образа жизни.

Естественно, что не существует здорового образа жизни как особого феномена или особой формы жизнедеятельности человеческого организма. Здоровый образ жизни – это составная часть образа жизни каждого конкретного человека в целом.

Баланс здоровья человека между организмом и окружающей средой обеспечивается комплексом факторов – биологических, социальных, политических, экономических, культурных, психологических, которые объединяются в 4 группы с различным вкладом в индивидуальное здоровье. Их соотношение применительно к Российской Федерации выглядит следующим образом: генетические факторы – 15-20%; состояние окружающей среды – 20-25%; медицинское обеспечение – 8-10%; условия и образ жизни людей – 50-55%. Здоровье человека – результат сложного взаимодействия социальных, средовых и биологических факторов. Однако результаты исследований последних пяти лет позволяют говорить о том, что продолжительность жизни, жизнеспособность и активность современного человека, независимо от его социального статуса, зависят от образа жизни уже на 70%.

Нерациональное питание, экологические риски, психоэмоциональные стрессы являются на сегодняшний момент одними из важнейших болезней современной цивилизации. Снижения заболеваемости можно добиться путём упреждающего воздействия на факторы риска. И прежде всего, ведением ЗОЖ, в основе которого – отказ от вредных привычек и рационализация структуры питания, системы труда и досуга. А главное – активное занятие физической культурой и спортом, что позволяет молодым людям лучше справляться со стрессами и воспитать личную ответственность за своё здоровье.

Основные факторы формирования ЗОЖ – это объективные (государственная политика, регламентирующая деятельность социальных институтов в этой сфере) и субъективные, отражающие личный выбор, восприятие здорового образа жизни как важной ценности.

Внедрение и реализация здорового образа жизни на государственном уровне началось еще в 70-е годы в таких странах, как Финляндия, ФРГ, Япония.

В Японии организованы молодежные центры, приоритетным направлением деятельности которых является поддержка здоровья молодежи и детей, пропаганда здорового образа жизни и здорового питания.

В Бразилии одним из видов государственных программ, направленных на развитие молодежи, являются программы в области охраны здоровья и спорта. Активное распространение здорового образа жизни пропагандируется через молодежные организации и способствует вовлечению молодежи в общественную деятельность.

На укрепление здоровья российской молодёжи направлены: основные положения Федерального закона от 21.11.2011г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»; Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, государственная программа Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта».

Целью государственной молодежной политики на среднесрочную перспективу является сохранение человеческого капитала молодежи и создание условий для его дальнейшего роста. В этой связи в среднесрочной перспективе в сфере работы с молодежью в области охраны здоровья и формирования здорового образа жизни должны быть обозначены и решены следующие основные задачи:

- создание системы пропаганды здорового образа жизни для молодежи, учитывающей особенности поведения и восприятия молодежью разных возрастов информации (юношеский негативизм, отторжение ценностей взрослых и одновременно подражание взрослым привычкам, стремление выделяться из толпы и одновременно слиться с референтной группой; разработка программ психологической поддержки взросления для 14-16-летних);

- вовлечение молодежи в занятия физкультурой и спортом, поддержка детских спортивных школ, создание условий для занятий физкультурой молодежи 14-30 лет (спортивные секции, катки, фитнес-группы для молодежи с льготной оплатой и т. п.);

- развитие индустрии отдыха и оздоровления молодежи в каникулярное время и во время летнего отдыха, основывающейся на системе спортивно-оздоровительных лагерей;

- проведение комплекса широкомасштабных работ по снижению вовлеченности молодежи в потребление наркотиков, алкоголя и психотроп-

ных веществ, отказ от табакокурения (разработка инструментов и программ, обеспечивающих позитивную социализацию молодежи, прежде всего 11-14 лет и 15-19 лет, обеспечение профилактики наркомании, токсикомании, табакокурения, особенно в возрасте 11-14 лет, повышение степени информированности молодежи о вреде и последствиях указанных действий, обеспечение более полного учета молодых людей, пробующих и потребляющих наркотики, психотропные средства, алкоголь, создание независимой системы социологического мониторинга указанных процессов, поддержка общественных организаций, занимающихся противодействием потреблению наркотиков, алкоголя и психотропных веществ, табакокурению, др.);

- реализация рекомендаций для общеобразовательных учреждений по более рациональному распределению учебного и рекреативного (каникулярного) времени в рамках годового цикла с целью более равномерного распределения образовательной нагрузки и времени восстановления ресурсов молодого организма;

- осуществление широкомасштабных мероприятий по профилактике социально значимых инфекций (ВИЧ, вирусный гепатит В и С, туберкулез) [16].

Здоровье для современного молодого человека является одной из приоритетных ценностей. К поддержанию и сохранению здоровья стремятся, за состоянием здоровья следят, поддерживают здоровый образ жизни, что подтверждается многочисленными исследованиями в данной области.

Однако в настоящее время в молодежной среде наблюдается развитие следующих тенденций в области формирования и поддержания здоровья молодого поколения:

- снижение общего уровня здоровья молодежи;
- отсутствие сформированной культуры здорового образа жизни;
- сохранение на высоком уровне заболеваемости среди молодежи;
- распространение употребления ПАВ (потребления наркотиков и алкоголя, табакокурение);
- повышение уровня травматизма среди молодежи;
- высокий уровень смертности в дорожно-транспортных происшествиях;

- высокое число искусственных прерываний беременности и низкие репродуктивные установки.

В последние годы в Российской Федерации практически во всех регионах ситуация, связанная со злоупотреблением психоактивными веществами, имеет тенденцию к утяжелению. Быстро растет число потребителей психоактивных веществ (ПАВ), включая наркотические и токсикоманические средства, что, в свою очередь, определяет рост численности лиц со сформированной зависимостью.

Масштабы распространения наркомании представляют реальную угрозу здоровью и жизни населения Курганской области, особенно молодого поколения, экономическим и социальным устоям, порождают рост преступности и других асоциальных явлений.

В этой связи представления, оценки, мнения, суждения учащихся образовательных учреждений о распространении данных явлений являются индикаторами распространения проблемы. Они также служат показателями оценки эффективности деятельности учреждений образования в сфере противодействия распространению наркомании и субъектов профилактической работы.

В соответствии с муниципальной целевой программой «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту в городе Кургане на 2014-2016 годы» в муниципальных образовательных организациях г. Кургана в 2014-2015 годах было проведено социологическое исследование (анонимное анкетирование) по теме «Отношение учащихся к употреблению психоактивных веществ». В исследовании приняли участие 5933 (2014 год) и 3432 (2015 год) учащихся 8, 9, 10 классов всех образовательных организаций г. Кургана.

В качестве методической основы использована «Методика оценки ситуации по выявлению факторов риска и защиты от наркотиков в образовательном учреждении» (г. Санкт-Петербург), рекомендованная к использованию Департаментом образования и науки Курганской области.

Проведенный анализ позволяет сделать выводы о серьезной работе образовательных организаций по созданию для учащихся школьных факторов защиты. Большинство опрошенных респондентов признают тот факт, что в современной школе созданы благоприятные условия для самореализации молодого человека, для его всестороннего развития и реализа-

ции интеллектуальных, творческих, спортивных, общественных и иных интересов. Специалисты образовательных учреждений проводят большую работу по созданию доверительной атмосферы с учащимися, а также по организации безопасной среды для обучения и развития школьников.

Однако проблемными в данной области остаются следующие направления: предоставление образовательной организацией возможностей для занятости учащихся во внеучебное время; отсутствие доверительных отношений с педагогами; создание безопасных условий для осуществления учебной и внеучебной деятельности школьников; невысокое качество школьных мероприятий; недостаточная мотивация к обучению.

Оценка уровня форсированности негативного отношения к асоциальным явлениям выявила следующие основные результаты. Негативное отношение ко всем перечисленным в анкете видам асоциального поведения сформировано у большинства учащихся образовательных организаций г. Кургана. Процент такой сформированности колеблется от 82,81% до 91,4% в зависимости от вида проявления асоциального поведения. Наибольшее негативное отношение со стороны учащихся вызывают употребление наркотиков (91,4% опрошенных) и совершение противоправных действий (кража) – 90,72% респондентов.

Несформированность негативного отношения к отдельным видам проявления асоциального поведения наблюдается в отношении к дракам у 13,70%, пропускам учебных занятий – 17,19%, к употреблению алкогольных напитков – 14,19%, к курению – 13,19% учащихся. Следует отметить, что несформированность негативного отношения к дракам и пропускам учебных занятий осталась на уровне исследования 2015 года, а несформированность отношения молодежи к курению и употреблению алкоголя в среднем понизилась на 3 % по сравнению с 2014 годом.

Тревожным остается выявленное обстоятельство того, что для каждого десятого подростка употребление различного рода психоактивных веществ является привлекательным в настоящий период времени. Наиболее модным и привлекательным в данной целевой группе является курение табачных изделий (15,91%). Употребление алкоголя является модным для 12,94% подростков; привлекательность наркотиков характерна для 8,17% респондентов.

Анализ результатов анкетирования свидетельствует о значимой деятельности образовательных организаций в области формирования нега-

тивных установок по отношению к употреблению различного рода психоактивных веществ.

Положительной тенденцией профилактической работы в данном направлении является выявленное большинство учащихся, осуждающих поведение курильщиков (83,57%) и людей, систематически употребляющих алкогольные напитки (90,96%). Отрицательным моментом исследования можно отметить, что данные показатели имеют тенденцию к снижению по сравнению с 2014 годом на 4 %.

Тревожная ситуация складывается в отношении подростков к людям, употребляющим алкогольные напитки «по праздникам». Негативизм к данному явлению сформирован только у 62,98% опрошенных. Почти треть респондентов лояльно относится к данному явлению и ассоциирует понятия «праздник» и «алкоголь».

Большинство учащихся образовательных организаций г. Кургана - 92,15% (в 2014 г. – 97,24%) осуждают поведение тех, кто употребляет наркотики. Для 7,15% подростков данное обстоятельство не является осуждаемым, т.е. практически каждый десятый подросток нейтрально относится к данному явлению.

Анализ проведенного анкетирования в разделе о вреде употребления психоактивных веществ показал следующие результаты. Для значительной части опрошенных учащихся (23,19%) нерегулярное курение не представляет значительного вреда для здоровья. О вреде систематического курения осведомлены 84,15% опрошенных, однако для 15,85% учащихся не представляет очевидного вреда здоровью и постоянное курение табачных изделий. Значительная часть учащихся (88,39%) осведомлена о разрушительном влиянии систематического употребления алкоголя в больших дозах на организм человека. При этом 24,59% подростков положительно относятся к окружающим людям, позволяющим регулярное употребление небольшого количества алкогольных напитков. 1/10 часть подростков (9,04%) не связывает употребление наркотиков с риском для здоровья.

Проведенное анкетирование выявило разную степень доступности для подростков всех видов психоактивных веществ в окружающих их социуме. Наиболее доступными, по мнению респондентов, являются табачные изделия (47,55%) и алкогольная продукция (44,76%). На возможность приобретения наркотических веществ, в случае необходимости, указыва-

ют 21,14% учащихся. Кроме того, можно отметить, что растет число школьников, указывающих на факт доступности приобретения всех видов ПАВ.

На возможность приобретения всех видов психоактивных веществ (табак, алкоголь, наркотики) на территории образовательных организаций указывают 23,60% респондентов в 2015 году (в 2014 г. – 16,48%).

В школьной подростковой среде отмечается употребление всех видов психоактивных веществ. В целом наибольшее распространение среди школьников получило употребление алкогольных напитков (32,75%), причем каждый десятый опрошенный подросток (387 человек) имеет опыт сильного алкогольного опьянения. 25,46% опрошенных учащихся пробовали курить или являются в настоящее время активными курильщиками. 2,71% подростков указывают на факт употребления наркотиков (193 человека).

Проведенное исследование выявило разные источники информирования учащихся о вреде употребления наркотических веществ. Наиболее значимыми источниками информации о вреде употребления ПАВ для современного подростка являются: СМИ – 37,32%; школа – 32,57%; семья – 25,28%. Проведенное исследование показало изменения приоритетов в источниках получения информации школьниками о вреде употребления ПАВ по сравнению с исследованием 2014 г., где на первом месте стояла семья, на втором – СМИ, на третьем – школа.

Одним из ключевых индикаторов экономического, трудового, оборонного, культурного и иного потенциала общественного развития является показатель состояния здоровья молодого поколения. Принято считать, что молодежь является наиболее здоровой категорией населения любого государства. Однако современный период знаменуется ростом заболеваемости и смертности среди молодого поколения (несмотря на высокие достижения фарминдустрии и развития медицинской науки), постоянно снижающейся продолжительностью жизни, ухудшением демографических характеристик в обществе.

По данным медико-социальных исследований, у 80-85% молодых людей в возрасте 14-30 лет отмечаются нарушения в состоянии здоровья. Около 30% молодежи данной возрастной группы имеют серьезные хронические заболевания, препятствующие полноценной, активной жизни человека.

Оценку состояния здоровья молодежи в Курганской области можно проследить по данным о поступлениях граждан Курганской области на круглосуточный стационар в Государственное бюджетное учреждение «Курганская областная клиническая больница» (далее – ГБУ «КОКБ»). Данная оценка была проведена в период с 01.01.2016 г. по 30.05.2016 г. Оценка уровня здоровья молодежи была проведена с помощью одного из ключевых критериев уровня здоровья – уровня заболеваемости.

Среди 10194 обратившихся мужчин 1002 были отнесены к молодежи, что составил 9,83%. Среди лиц женского пола, обратившихся за медицинской помощью, 10,14% отнесены к категории молодежи (всего обратившихся женщин – 10550, из них молодых женщин – 1070).

37,23% из числа обратившихся за медицинской помощью являются работающими гражданами; 47,45% – неработающими, 8,91% – студенты, 6,41% – школьники в возрасте 14-18 лет.

Данные о распределении молодежи к общему числу обратившихся граждан в медицинские учреждения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Количественное соотношение молодежи (с 14 до 30 лет) к общему числу обратившихся по месту жительства

<i>Наименование района</i>	<i>Всего поступивших</i>	<i>14-30 лет</i>	<i>%</i>
Альменевский	214	19	8,8
Белозерский	686	62	9
Варгашинский	717	59	8,2
Далматовский	234	25	10,6
Звериноголовский	256	33	12,9
Каргапольский	685	55	8
Катайский	195	15	7,7
Кетовский	1679	207	12,3
Куртамышский	765	45	5,8
Лебяжьевский	578	43	7,4
Макушинский	547	51	9,3
Мишкинский	316	40	12,6
Мокроусовский	398	34	8,5
Петуховский	494	49	9,8
Половинский	439	43	9,7
Притобольный	578	51	8,8

Сафакулевский	132	7	5,3
Целинный	342	53	15,4
Частоозерский	162	15	9,2
Шадринский	250	36	14,4
Шатровский	236	15	6,3
Шумихинский	587	35	5,9
Щучанский	231	15	6,4
Юргамышский	676	113	16,7
<i>Всего по районам</i>	<i>11397</i>	<i>1120</i>	<i>9,8</i>
г.Курган	8610	815	9,4
г.Шадринск	481	76	15,8
Иногородние	288	61	21,1

По полученным данным видно, что чаще за медицинской помощью обращается сельское население. Среди молодежи лидирующие места занимают жители Кетовского, Юргамышского, Белозерского, Варгашинского и Каргапольского районов.

В рамках исследования нами была проанализирована статистика госпитализации молодых людей в различные отделения больницы (к общему числу поступивших граждан). Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Количественное соотношение молодежи (с 14 до 30 лет) к общему числу госпитализированных (по отделениям)

<i>Отделение</i>	<i>Всего поступивших</i>	<i>14-30 лет</i>	<i>%</i>
Гинекологическое	1106	235	21,2
Колопроктологическое	1049	120	11,4
Нейрохирургическое	694	68	9,7
Ожоговое	485	69	14,2
Отоларингологическое	1297	306	23,5
Сосудистая хирургия	1621	43	2,6
Стоматологическое	626	241	38,4
Торакальная хирургия	362	41	11,3
Урологическое	1051	66	6,2
Хирургическое 1	1230	72	5,8
Хирургическое 2 (гнойное)	428	40	9,3
Гастроэнтерологическое	1136	132	11,6

Продолжение таблицы 2

Гематологическое	1334	80	5,9
Отделение острого и хронического гемодиализа	3569	281	7,8
Отделение неотложной кардиологии	825	2	0,2
Неврологическое	1316	130	9,8
Пульмонологическое	1008	69	6,8
Ревмокардиологическое	912	65	7,1
Неврологическое с ОНМК	724	12	1,6

Наибольшее число госпитализированных граждан поступило в такие отделения как отделение острого и хронического гемодиализа, сосудистая хирургия, гематологическое, неврологическое, отолорингологическое и хирургическое отделения. Молодежь же превалировала в отолорингологическом отделении, отделении острого и хронического гемодиализа, стоматологическом, гинекологическом, гастроэнтерологическом и неврологическом отделениях.

И, конечно, были выявлены заболевания, чаще всего встречающиеся у молодежи, проживающей на территории Курганской области (таблица 3).

Таблица 3 – Заболевания, характерные для молодежи

<i>Отделение стационара</i>	<i>Заболевания, характерные для возрастной категории с 14 до 30 лет</i>
Гинекологическое	Бесплодие, угроза прерывания беременности на ранних сроках
Урологическое	Простатит, почечная колика
Колопроктологическое	Геморрой, анальная трещина
Стоматологическое	Переломы нижней челюсти
Отоларингологическое	Гайморит, искривление перегородки носа
Ожоговое	Термические и химические ожоги
Гастроэнтерологическое	Гастриты, аллергические реакции неясной этиологии
Гематологическое	Анемия, гемофилия
Отделение острого и хронического гемодиализа	Гломерулонефрит, хроническая и острая почечная недостаточность
Хирургическое	Холециститы

Хирургическое 2 (гнойное)	Флегмоны, абсцессы
Сосудистая хирургия	Варикоз
Отделение неотложной кардиологии	Острый инфаркт миокарда, острый коронарный синдром
Ревмокардиологическое	Ревматоидный полиартрит
Нейрохирургическое	Закрытая черепно-мозговая травма
Торакальная хирургия	Пневмоторакс
Пульмонологическое	Бронхит, астма
Неврологическое	Эпилепсия, вегето-сосудистая дистония, шейный и поясничный остеохондрозы
Неврологическое с ОНМК	Острое нарушение мозгового кровообращения (инсульт)

Структура смертности молодёжи существенно отличается от структуры общей смертности в России. Если в структуре смертности населения страны на первом месте со значительным отрывом доминировали болезни системы кровообращения (60%), то среди молодёжи на первом месте стояла проблема внешних причин смертности.

Серьезное влияние в России на рост смертности молодых людей оказывает алкоголь. Алкогольный «дебют» у нынешних подростков происходит в 13–15 лет. С той или иной частотой принимает алкоголь до 80% молодёжи. Примерно 60 тыс. детей и подростков в России официально признаны хроническими алкоголиками.

На втором месте по причинам смерти среди молодёжи стоят болезни системы кровообращения. На третьем – инфекционные и паразитарные заболевания. Далее следуют новообразования. На пятом месте – болезни органов пищеварения. На шестом – болезни органов дыхания, причем среди последних главными причинами смерти была пневмония и хронические болезни нижних дыхательных путей.

Одной из главных причин роста смертности от них было курение. По данным опроса ВЦИОМ, количество курильщиков среди россиян составляет 37%.

Ежедневно курят в основном жители обеих столиц (43%), респонденты моложе 34 лет (47-48%) и высокообеспеченные (43%). Еще 7% ку-

рят редко. Ежедневно курят свыше половины опрошенных мужчин (59%).

Снижение качественных показателей здоровья молодежи обусловлено рядом причин, ведущее место среди которых занимают слабое вовлечение в занятия физической культурой и спортом, а также некачественное, нерациональное, несбалансированное питание.

Гиподинамия. Снижение уровня гиподинамии среди молодежи, это прежде всего вовлечение молодых людей в занятия физической культурой, поддержка молодежных инициатив и проектов по созданию молодежных общественных спортивных организаций и клубов, поддержка детского и юношеского спорта, организация работы спортивных кружков и секций, организация групп здоровья.

Несбалансированное питание современной молодежи – это результат неправильного отношения к пище как источнику энергии и необходимых организму пластических веществ. Среди молодых людей распространены тенденции как переедания, так и недоедания. Работа с молодыми людьми в данном направлении должна быть связана прежде всего с информированием молодежи о пользе и вреде продуктов питания, пропагандой здорового питания.

Одним из современных направлений работы с молодежью по различным направлениям жизнедеятельности является ее информирование. Сохранение и поддержание здоровья молодого человека, формирование здорового образа жизни являются предметом информирования. Накоплен огромный массив информации в данной области. Но не вся информация является полезной, достоверной и актуальной для молодого человека. Информация должна работать в направлении выбора здорового образа жизни и влиять на жизненные привычки людей, изменяя их в сторону правильных.

В связи с этим, широкое распространение получают коммуникации в здравоохранении, коммуникации по поводу здоровья.

С целью изменения социального поведения человека стоит активно использовать информационный потенциал коммуникативных кампаний с целью формирования социально-ориентированных жизненных ценностей человека, в том числе в области формирования здорового образа жизни. В «Концепции демографического развития Российской Федерации на период до 2025 года» отмечается, что «необходимо обеспечить информационную поддержку проведения демографической политики Российской Фе-

дерации, расширить социальную рекламу в средствах массовой информации, выпуск тематических теле- и радиопрограмм, газет и журналов».

Коммуникация – одна из важнейших программ, разрабатываемых в области здравоохранения. Возможности применения коммуникации довольно широки и варьируются в зависимости от роста спроса на услуги здравоохранения и повышения уровня информированности индивида о проблемах здоровья и способах их разрешения; от влияния на взгляды людей, закрепления их позитивных действий, направленных на сохранение и поддержание здоровья. При этом коммуникация не призвана компенсировать дефицит услуг здравоохранения, изменять поведение людей при отсутствии соответствующих федеральных программ, а также с равной эффективностью прорабатывать все вопросы или распространять все сообщения.

В сфере здравоохранения разрабатываются различные виды моделей коммуникативных программ. Выбор модели зависит от характера проблемы, специфики и числа целевых аудиторий, требуемой информации, каналов коммуникации, сроков их действия. Однако все коммуникативные программы нацелены на решение тех или иных проблем в области здоровья и здравоохранения.

Коммуникация в здравоохранении предполагает не только информирование населения по тем или иным вопросам, касающимся здоровья, но преобразование этой информации. Коммуникация в области здравоохранения, содействующая здоровому образу жизни, увеличивает степень информированности населения в вопросах, касающихся здоровья, а также помогает сделать выбор в пользу здорового образа жизни.

В «Азбуке коммуникации в сфере здравоохранения» [1] под коммуникацией в области здравоохранения понимают коммуникационное поле, в котором представлены органы государственной власти, специалисты здравоохранения, средства массовой информации, организации, эксперты и другие стороны, заинтересованные в сохранении и укреплении здоровья населения.

В отечественной научной литературе термин «коммуникация по поводу здоровья» впервые встречается в работе Е.В. Дмитриевой «Социология здоровья: методологические подходы и коммуникационные программы». Автор дает следующее определение понятию: коммуникация по по-

воду здоровья – это разновидность информационного взаимодействия между людьми, содержанием которого является здоровье.

За рубежом в направлении коммуникации в области здравоохранения является устоявшимся термин «health communication», который обозначает коммуникацию в области здоровья и подразумевает все стороны общения между людьми, содержанием которого является здоровье, действия и факторы, оказывающие на него влияние. Внимание западных исследований к данному направлению обосновано двумя основными причинами. Во-первых, это связано с тем, что качество оказания медицинской помощи во многом определяется коммуникационными способностями специалиста, оказывающего медицинскую помощь. Во-вторых, информирование детей, молодежи и взрослого населения о последствиях поведенческих и социальных факторов (злоупотребление ПАВ, неправильное питание, гиподинамия и т.п.) будет способствовать сохранению здоровья человека.

Коммуникации по поводу здоровья осуществляются на следующих уровнях:

- внутриличностном, который определяется, прежде всего, ценностями, установками, убеждениями, мотивами поведения человека в отношении собственного здоровья, а также представлениями человека о здоровье, самооценкой человеком своего здоровья;

- межличностном, представляющем двустороннее взаимодействие по поводу здоровья (пациент-врач, врач-врач, пациент-пациент, врач-родственники пациента и т.п.);

- групповом, представляющем процесс обмена информацией в рамках определенной группы с целью решения определенных проблем, связанных со здоровьем человека (консилиум врачей, семья тяжелобольного человека);

- организационном, представляющем обмен информацией между разными звеньями в системе здравоохранения (профессиональная подготовка медицинских кадров, организация системы здравоохранения);

- социальном, определяющем распространение информации по поводу здоровья среди широких слоев населения при помощи средств массовой коммуникации.

Коммуникация в области здоровья осуществляется посредством различных каналов. Традиционным средством коммуникации по поводу

здоровья является непосредственное общение врача и пациента, врача и родственниками пациента и т.п. Другим каналом коммуникации является массовая коммуникация, осуществляемая через телевидение, радио, наружные рекламные объекты, интернет.

В настоящее время в Российской Федерации принят ряд нормативно-правовых документов в области формирования здорового образа жизни и сохранения здоровья человека. Государственная программа «Развитие здравоохранения в РФ на период до 2020 года» поставила задачу формирования идеологии, общественного мнения в отношении укрепления и бережного отношения к своему здоровью. Основными направлениями реализации программы являются:

- борьба с чрезмерным употреблением алкоголя;
- борьба с курением и его предупреждение;
- борьба с факторами риска (артериальное давление, неправильное питание, гипертония, стресс и др.).

Для реализации данной программы в различных регионах страны созданы и функционируют «Центры здоровья», а также реализуется государственная коммуникативная кампания по формированию здорового образа жизни «здоровая Россия». Приоритетное направление в рамках данной кампании отводится санитарно-гигиеническому воспитанию и обучению населения, формированию здорового образа жизни. Одним из информационных источников и ресурсов кампании является интернет-портал «takzdorovo.ru».

На государственном уровне в Российской Федерации ведется активная работа по реализации акций и кампаний по продвижению идей здорового образа жизни. На крупных спортивных соревнованиях (Олимпиада 2014г., Универсиада 2013 г.), проведенных в нашей стране, в последнее время широко использовались коммуникативные кампании по продвижению здорового образа жизни.

Кроме того, активная деятельность в данном направлении ведется некоммерческими организациями. Многие коммерческие компании проводят различные социальные акции, реализуют социальные проекты, проводят марафоны по популяризации и пропаганде здорового образа жизни.

В данном направлении активно используется социальная реклама и социальные проекты (социальная реклама фирмы AVON по предотвраще-

нию рака груди; реклама фирмы ADIDAS по популяризации бега, национальный спортивный праздник «Зеленый марафон» от Сбербанка РФ и т.п.).

Кафедра воспитания, дополнительного образования и охраны здоровья Института развития образования Омской области является инициатором сетевой информационно-просветительской кампании «Здоровье – путь к успеху!», приуроченной к празднованию Всемирного дня здоровья. Цель данной кампании – развитие устойчивых мотивационно-ценностных ориентаций субъектов образовательного процесса по продвижению идей здорового образа жизни и охраны здоровья как ресурса жизненного благополучия и успешности <https://sites.google.com/site/skolaterritoriazdorova/home/setevaa-informacionno-prosvetitelskoj-kampanii-zdorove-put-k-uspehu>.

Крупнейший оператор наружной рекламы Russ Outdoor реализует во многих крупных городах страны социальный проект «Все равно?». Этот проект направлен на разработку коммуникационных сообщений в области формирования здорового образа жизни, соблюдения правил личной гигиены и общественной безопасности, нормам поведения в социуме. Примерами коммуникативной кампании данного оператора служат социальная кампания против курения «Сорвись с крючка» (рисунок 1), цель которой – правдивое информирование российских граждан о последствиях потребления табака, в том числе об опасностях никотиновой зависимости; а также кампания «Родите ли?» (рисунок 2), основной целью которой является обращение внимания молодых женщин и будущих мам на риски развития бесплодия, вызванные курением, и предостережение их от опасных последствий вредной привычки.



Рисунок 1 – Социальный проект оператора наружной рекламы Russ Outdoor



Рисунок 2 – Социальный проект оператора наружной рекламы Russ Outdoor

В связи с негативными тенденциями в области формирования здорового образа жизни в молодежной среде необходимо принятие следующих мер:

- усиление внимания к теме формирования здорового образа жизни в образовательных организациях всех уровней;
- активизация работы по информированию населения о причинах и последствиях отказа от здорового образа жизни;
- привлечение к разработке коммуникационных кампаний специалистов сферы здравоохранения, образования и научных работников.

Таким образом, вопросы формирования здорового образа жизни молодого человека становятся актуальными во многих отраслях научной и практической деятельности (медицины, педагогики, социальной работы, работы с молодежью). Процесс работы по формированию и укреплению здоровья молодого человека должен носить комплексный, междисциплинарный характер. Главная цель этого процесса – воспитание культуры здоровья молодого человека. Здоровый образ жизни – это мера развития цивилизованности, воспитанности, культуры как отдельного человека, так и общества в целом. Здоровый образ жизни должен складываться из двух основных групп компонентов:

- 1) рациональное питание, регулярные занятия физической культурой, гигиена тела, правильное сочетание режима труда и отдыха;
- 2) ориентация на здоровье как на жизненную ценность.

Задачи сохранения здоровья молодого поколения, формирования и распространения в молодежной среде здорового образа жизни весьма актуальны. Для их решения необходимо, чтобы в числе приоритетных целей государства и региональной власти было формирование устойчивой ориентации на здоровый образ жизни молодежи. Для этого должны быть со-

зданы и реализованы эффективные программы в области формирования ЗОЖ, подкрепленные достаточными ресурсами.

2.3 Формирование системы ценностей молодежи

Проблемами ценностных ориентаций молодежи на сегодняшний день обеспокоены и в рамках реализации государственной молодежной политики. Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям.

Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года предполагают, что эффективная реализация государственной молодежной политики должна обеспечивать устойчивый рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности.

Реализация региональной и муниципальной молодежной политики требует интеграции усилий различных субъектов социальной и экономической жизни, региональных и местных органов управления, всего населения России, предприятий различных форм собственности для решения проблем молодежи.

Как показало мониторинговое исследование, проведенное в 2010 году по заказу Федерального агентства по делам молодежи, у современной молодежи, проживающей в России, иные ценностные установки и ориентации. Объясняется это тем, что она живет в принципиально новых экономических условиях и, соответственно, сталкивается с другими социальными проблемами. Именно поэтому стоит задача создания более здоровой и благоприятной социальной среды для развития жизнеспособной молодежи и ее самореализации.

Проблема ценностных ориентаций молодежи в реформируемом обществе, их структуры и динамики остается неизменно актуальной на протяжении всего существования общества. Ценностные ориентации – это оценочное отношение личности к совокупности материальных и духов-

ных благ, которые рассматриваются как предметы, цели и средства для удовлетворения потребностей группы. В настоящее время в молодежной среде произошла смена нравственных ориентиров. Уменьшилось количество молодых людей, для которых большое значение имеют такие ценности, как уважение к старшим, вежливость, любовь к Родине, любовь к искусству, чувство долга, верность, честность, искренность, милосердие. Сейчас у подрастающего поколения формируется новое представление и отношение к истинным ценностям. Для современной молодёжи более важным является материальное благополучие, а именно: деньги, образование и профессия, высокая заработная плата.

В 2015 году в муниципальных образовательных организациях г. Кургана было проведено социологическое исследование (анонимное анкетирование) по теме «Экспресс-диагностика социальных ценностей личности». В анкетировании приняли участие учащиеся 10 классов 44 образовательных организаций г. Кургана. Всего в исследовании приняли участие 1171 учащихся, из них 642 девушки и 529 юношей.

В качестве методической основы использована методика «Экспресс-диагностика социальных ценностей личности» (Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов).

Результаты проведенного анкетирования представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты анкетирования учащихся 10 классов образовательных организаций г. Кургана «Экспресс-диагностика социальных ценностей личности»

Ценности	Девушки (642 человека)		
	Не значимы	Значимы в средней степени	Очень значимы
Профессиональные	0 %	9,9 %	90,1 %
Финансовые	1,09 %	42,37 %	56,54 %
Общественные	5,61 %	57,32 %	37,07 %
Социальные	2,02 %	29,44 %	68,54 %
Семейные	2,02 %	28,04 %	69,94 %
Духовные	37,69 %	50,31 %	11 %
Физические	11,53 %	57,17 %	31,3 %
Интеллектуальные	0,93 %	31,31 %	67,76 %

Ценности	Юноши (529 человек)		
	Не значимы	Значимы в средней степени	Очень значимы
Профессиональные	0,57 %	13,42 %	86,01 %
Финансовые	2,45 %	39,69 %	57,86 %
Общественные	10,57 %	64,08 %	25,35 %
Социальные	3,02 %	39,69 %	57,29 %
Семейные	7,37 %	38,37 %	54,26 %
Духовные	36,48 %	55,76 %	7,76 %
Физические	6,99 %	52,36 %	40,65 %
Интеллектуальные	2,65 %	35,16 %	62,19 %

Результаты проведенного исследования показывают, что для современных старшеклассников наиболее значимыми являются профессиональные, финансовые, социальные, семейные и интеллектуальные ценности (более 50 % опрошенных респондентов). Наименее значимыми для респондентов являются духовные ценности (более 30 % опрошенных).

Для современной российской молодежи существенными, значимыми в жизни являются возможности для самореализации, обеспеченности и комфорта. Эти утверждения подтверждаются проведенным исследованием.

Ценностные ориентации молодежи в области профессионального развития и самоопределения характеризует уровень самостоятельности молодого человека в принятии решений о своем будущем. В связи с этим у учащихся старших классов образовательных организаций г. Кургана профессиональные ценности занимают первое место по значимости у респондентов, как девушек (90,1%), так и юношей (86,01%).

Тесно связанными с профессиональными ценностями являются интеллектуальные ценности. Именно они позволят молодому человеку осуществить более привлекательный выбор профессионального пути, быть конкурентоспособным не только в образовательной, но и других сферах жизни человека. Именно поэтому интеллектуальные ценности занимают высокое место в рейтинге ценностей учащихся 10 классов школ г. Кургана. Среди юношей 62,19 % респондентов признали высокую степень значимости для личности данной группы ценностей, среди девушек – 67,76%.

Материальная самостоятельность и возможность финансового самообеспечения во все времена определяет уровень взрослости человека. Об-

ладание некой финансовой независимостью расценивается молодыми людьми как способность к самостоятельному принятию решений, независимость от окружения, возможность самостоятельно распоряжаться своей жизнью. Финансовые ценности занимают второе место по значимости для юношей (62,19 %) и пятое место для девушек (56,54 %).

Основой социальных норм и регулятором поведения, стремлений и поступков людей являются социальные ценности. Проведенное исследование подтверждает, что для большого количества опрошенных девушек (68,54%) и юношей (57,29%) данная группа ценностей является значимой в их жизни.

Полученные данные свидетельствуют о том, что под влиянием профессиональных и социальных установок у современных молодых людей не снижается значимость ценности семьи. Для 69,94 % девушек данная группа ценностей является значимой, в то время как для юношей это значение несколько ниже и составляет 54,26 %.

Социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о том, что такое добро, справедливость, патриотизм, любовь, дружба и т. п. составляют группу общественных ценностей. По данной группе наблюдается значительное гендерное различие в степени значимости. Если для девушек данная группа ценностей имеет особую значимость в 37,07% случаев, то у юношей общественные ценности значимы в 25,35% случаев. Вероятнее всего это связано с тем, что в условиях трансформации общественных представлений у молодых людей не полностью сформировано четкое понимание в отношении некоторых представлений, характеризующих данную группу ценностей.

Существенные различия по половому признаку выявлены также в отношении физических ценностей. Среди девушек только 31,3% выделили эту ценность как значимую, в то время как среди юношей ценность физического здоровья выделили 40,65% респондентов. Однако столь низкий процент значимости физических ценностей можно объяснить отсутствием у молодых людей потребности в поддержании физического здоровья в силу молодого возраста и отсутствия сколько-нибудь значимых заболеваний.

Сформированность духовных ценностей позволяет судить о высшем уровне развития личности человека. Данные ценности формируют свободу личности. Духовные ценности складываются из трех основных групп: смысло-жизненные ценности (индивидуальны для каждого человека и яв-

ляются идеалом в его жизни); нравственные ценности (помогают регулировать отношения с другими людьми); эстетические ценности (привносят в жизнь человека гармонию). К духовным ценностям относятся общественные идеалы, установки и оценки, нормативы и запреты, цели и проекты, эталоны и стандарты, принципы действия, выраженные в форме нормативных представлений о благе, добре и зле, прекрасном и безобразном, справедливом и несправедливом, правомерном и противоправном, о смысле истории и предназначении человека и т.д. Проведенное исследование выявило негативную тенденцию в определении значимости данной группы ценностей. Как среди девушек, так и среди юношей значимость данной группы занимает последнее место среди восьми групп ценностей.

Таким образом, в результате проведенного исследования ценностных установок личности молодого человека нами были получены следующие результаты:

1) наибольшую значимость для респондентов имеют профессиональные, интеллектуальные, семейные, социальные, финансовые ценности;

2) существенные гендерные различия выявлены в общественных и физических ценностях по степени значимости. Для девушек наиболее значимыми являются общественные ценности, для юношей – физические;

3) наименее значимыми в молодежной среде признаны духовные ценности. В связи с этим необходимо продолжить работу по:

- раскрытию в среде старшеклассников таких фундаментальных понятий, как духовные ценности, духовно-нравственное воспитание и развитие личности человека;

- социально-педагогической поддержке в становлении и духовном развитии личности старшеклассников;

- формированию информационных ресурсов, специализированного фонда литературы в школьных библиотеках;

- взаимодействию с семьей в области духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения;

- использованию актуальных форм работы и привлечению к работе специалистов различных сфер.

Кроме того, было проведено исследование ценностных ориентаций молодежи, проживающей в сельской местности. Базой исследования было выбрано Муниципальное казенное образовательное учреждение Курта-

мышского района «Куртамышская средняя общеобразовательная школа №2» (далее МКОУ «Куртамышская СОШ №2»). В исследовании приняли участие учащиеся 9 и 11 классов. Для определения ценностных ориентаций мы использовали методику «Пословицы», разработанную С.М. Петровой. Цель данной методики – определить уровень нравственной воспитанности учащихся и выяснить особенности ценностных отношений к жизни, к людям, к самим себе.

В ходе проведения исследования было выявлено, что у большей части старшеклассников сформированы духовные ценности (более 80% опрошенных). Материальным благополучием собственной жизни озадачены 25,8% учащихся 9 классов и 19% учащихся 11 классов. По мнению опрошенных молодых людей «счастливая и хорошая жизнь» ценна для 58 % респондентов – старшеклассников 9 классов и 49,1% учащихся 11 классов. Трудной и сложной свою жизнь определяет 42% и 61, % опрошенных соответственно.

Но несмотря на это та и другая группа опрошенных имеет оптимистическое отношение к жизни (77,4% – учащиеся 9 классов; учащиеся 11 классов – 76,2%). Значительная разница в оценке отношения к жизни с точки зрения решительности и осторожности наблюдается при сравнении двух групп. Так, старшеклассники, обучающиеся в 11 классах имеют более решительное отношение к жизни (76,2% опрошенных), в то время как учащиеся 9 классов всего 48,4% случаев смогут предпринять решительные действия.

Для 38,7% учащихся 9 классов и 28,6% старшеклассников 11 классов характерно отсутствие самоопределения в собственной жизни. Однако устремления на различного рода достижения сформированы у 51,6% и 71,4 % опрошенных соответственно.

Видна разница между старшеклассниками 9 и 11 классов в вопросе отношения к людям. Так, хорошее отношение к людям сформировано у более чем половины опрошенных респондентов в той и другой группе. Однако для учащихся 9 классов характерно в большинстве случаев альтруистическое отношение к людям, а у учащихся 11 классов индивидуалистическое.

Такая ценность, как «дружба», более значима для респондентов 9 классов (83,9%), в более старшем возрасте ценность дружбы отмечают лишь 57,2% опрошенных. Высока значимость учения в обеих группах ре-

спондентов (64,5 и 71,4 % соответственно). Значимость труда для обеих исследуемых групп превышает 70 % для обеих групп. Но значимость законов важна лишь для 52,4% старшеклассников выпускных классов, в то время как значимость законов указывают 61,3% респондентов 9 классов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что даже среди старшеклассников, обучающихся в 9 и 11 классах, ценностные ориентации различны. В выпускных классах школы молодые люди уже более ориентированы на свое будущее, более осознанно подходят к выбору места обучения и профессиональной деятельности.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что среди старшеклассников сельской школы необходимо развивать нематериальные ценности, связанные с отношением к людям и отношением к себе. Работу по развитию ценностей необходимо осуществлять комплексно, привлекая к этому не только самих старшеклассников, но также учителей и родителей.

При развитии ценностей у старшеклассников необходимо использовать различные формы работы с молодежью, такие как деловые игры, тренинговые упражнения, дебаты, видеоуроки, веревочные курсы и т.п. Также необходимо использовать и формы работы, применяемые в рамках образовательной деятельности, а именно проведение факультативов, проведение Уроков Добра, проведение конкурсов сочинений на различные тематики, при анализе которых возможно определить индивидуальную работу с каждым молодым человеком по развитию системы ценностей.

2.4 Развитие толерантности молодежи

Толерантность в современном понимании этого слова базируется на признании, уважении универсальных прав и основных свобод человека. Уважительный компонент в толерантной культуре обусловлен принятием и правильным пониманием.

В условиях глобализации и вынужденного притока мигрантов молодежь призвана выступить проводником идеологии толерантности, развития российской культуры и укрепления межпоколенческих и международных отношений.

Толерантность – это ценность и социальная норма гражданского общества, проявляющаяся в праве всех граждан быть различными; обеспечении устойчивой гармонии между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами; уважении к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов; готовности к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям.

Одним из аспектов толерантности является этническая толерантность. Этническая толерантность – способность человека проявлять терпимость к малознакомому образу жизни представителей других этнических общностей, их поведению, национальным традициям, обычаям, чувствам, мнениям идеям, верованиям и т. д. Внешне этническая толерантность отражается в выдержке, самообладании, способности индивида длительно выносить непривычные (неприятные) воздействия.

В настоящее время разрабатываются и реализуются федеральные, региональные программы, направленные на формирование толерантности личности, в том числе среди молодежи. Для достижения поставленной цели, как правило, применяется технологический подход. Проведенный нами анализ позволил выявить ряд технологий, применимых при формировании толерантности среди молодежи.

Информационно-сетевые технологии представляют собой специфические способы и методы формирования толерантности через использование интернет-ресурсов. Социально-гуманитарная технология толерантности направлена на оказание практического психологического и правового содействия группам и сообществам, подвергающимся системной дискриминации или ущемляемым в правах. Социально-политические и социально-образовательные технологии. Но необходимо отметить, что используя любую из предложенных технологий, крайне важно, чтобы процесс выстраивания личностной толерантности был органичен и не рассматривался молодым человеком как технология педагогического давления, попытка принуждения к определенной модели в противовес принципиально иным установкам.

Мировой опыт показывает, что вопросам развития толерантности молодежи уделяется большое внимание. В нашей работе рассмотрены проекты, направленные на развитие данного направления. Образовательные проекты широко представлены в США, Индии, Франции, Германии,

ЮАР. В России также имеется опыт по развитию этнической толерантности, например, Федеральное агентство по делам молодежи среди направлений своей деятельности также выделяет направление «Толерантность, профилактика экстремизма и развитие межнациональных отношений».

Одной из тенденций в молодежной среде является межнациональная разобщенность и появление разного рода группировок, в том числе экстремистской направленности. В связи с этим необходимым является укрепление и поддержка чувства национального достоинства в ходе комплексной работы, включающей в себя духовно-нравственное воспитание, формирование гражданского сознания и национального самосознания. Направление «Толерантность, профилактика экстремизма и развитие межнациональных отношений» Федерального агентства по делам молодежи направлено на формирование у молодых людей чувства социальной сплоченности, толерантности, межнационального сотрудничества и дружбы между народами, а также на профилактику экстремизма в молодежной среде.

В целях развития данного направления предусмотрено создание благоприятных условий в молодёжной среде для укрепления единства многонационального народа Российской Федерации, основанного на принципах толерантности и гармоничного развития межнациональных (межэтнических) отношений.

Существует и региональный опыт в реализации проектов, направленных на развитие толерантности молодежи. Идеи национальной, расовой и религиозной терпимости пронизывали атмосферу жизни Санкт-Петербурга с момента его основания. Уникальность Санкт-Петербурга во многом определяется «гармонией разнообразия». Только признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям других народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества могут содействовать созданию подлинно толерантной атмосферы жизни Санкт-Петербурга. На территории Санкт-Петербурга разработана программа гармонизации межэтнических и межкультурных отношений, профилактики проявления ксенофобии, укрепления толерантности в Санкт-Петербурге. Цель: укрепление в Санкт-Петербурге толерантной среды на основе ценностей многонационального российского общества, общерос-

сийской гражданской идентичности и петербургского культурного самосознания, принципов соблюдения прав и свобод человека.

На территории Пермского края с целью возрождения антифашистской пропаганды среди подрастающего поколения проводится «Молодежный антифашистский фестиваль» проводится. Технологии проекта:

- конкурсы рисунков и плакатов;
- научно-исследовательская конференция для старшеклассников;
- конкурс сочинений «Моя семья в борьбе против фашизма»;
- передвижная фотовыставка «Фашизм = античеловечность»;
- специальные тематические уроки истории/обществоведения;
- просмотр и обсуждение фильмов антифашистской тематики, в том числе неизвестных в России;
- публичные диспуты и круглые столы (в том числе в электронных и печатных СМИ);
- тренинги и другие современные неформальные методы занятий;
- конференция «Российская культура – сплав национальных культур»;
- конкурс дискотек;
- конкурс журналистских материалов;
- конкурс самодеятельных театров;
- заказ пермским литераторам и драматургам на работы с антифашистской тематикой;
- выставки книг в библиотеках; читательские конференции.

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра является одним из самых полиэтнических субъектов Российской Федерации. На территории Югры проживают представители более 124 национальностей. На региональном уровне в Ханты-Мансийском автономном округе активно создаются правовые основы организации деятельности по противодействию экстремизму и формированию толерантности. Так, в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре принята Целевая программа «Профилактика экстремизма, гармонизация межэтнических и межкультурных отношений, укрепление толерантности в ХМАО-Югре на 2011-2015 годы», в которой проводится анализ состояния проблем межэтнических и межконфессиональных отношений в округе [20].

Усиление миграционных потоков требует выработки стратегии и создания механизмов адаптации нового полиэтнического населения Ханты-

Мансийского автономного округа - Югры к базовым общечеловеческим ценностям, а также позитивного восприятия этих процессов коренным населением округа разных национальностей. Кроме того, крайне неблагоприятная демографическая ситуация сложилась у коренных малочисленных народов Севера, где наблюдается резкое снижение рождаемости, значительный рост смертности от внешних причин смерти, средняя продолжительность жизни на 10 и более лет ниже, чем по округу и стране в целом.

Большую роль в решении этих задач играют национально-культурные объединения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Согласно сведениям Управления Министерства юстиции России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, в округе осуществляют деятельность 1007 общественных объединений, в том числе 74 общественных организации по национальному признаку, из них к основным относятся татарские и русские – по 9, азербайджанские – 8, чеченские – 6, украинские – 4, армянские и узбекские – по 3, киргизские – 2, кумыкская, осетинская, езидская – по 1, дагестанские – 6, в состав которых входят ногайская и таджикская.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра сталкивается с рядом ключевых проблем в сфере религиозной жизни и межконфессиональных отношений. В Югре растет количество и разнообразие религиозных конфессий и организаций. В настоящее время зарегистрированы 125 религиозных общественных организаций, из них 46 религиозных организаций Русской православной Церкви, 27 мусульманских организаций и 52 религиозных объединения различных направлений протестантизма. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра занимает 12 место по доле мусульманского населения в России.

Исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры осуществляются мероприятия, направленные как на снижение социально-экономической напряженности, так и на поддержку этнокультурной самобытности.

В образовательных организациях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры немало делается для того, чтобы сформировать у детей и молодежи установки на позитивное восприятие этнического и конфессионального многообразия, интерес к другим культурам, уважение присущих им ценностей, традиций, своеобразия образа жизни их представителей.

Существующие образовательные программы и система работы с обучающимися в значительной степени направлены на воспитание толерантного сознания и поведения, неприятие национализма, шовинизма и экстремизма.

В целом в округе сложилась система формирования духовно-нравственной атмосферы этнокультурного взаимоуважения, основанная на принципах уважения прав и свобод человека, однако отсутствует согласованность действий в этом направлении различных социальных институтов: семьи, образовательных организаций, государственных и общественных структур, недостаточный уровень культуры и профессиональной компетентности специалистов в вопросах этнокультурных традиций, особенностей этнопсихологии, содержания этнокультурных ценностей [31].

2.5 Технология работы с неорганизованными группами молодежи

Современное общество в целях социально-экономического развития и духовного обновления всех сторон жизни должно быть заинтересовано в эффективном использовании гражданами своего свободного времени. В первую очередь, это касается молодежи как наиболее активной и находящейся на стадии социального становления социальной группы. Поэтому прежде всего необходимо сказать о возможностях и направлениях изменения ситуации в сфере досуга молодежи или в целом – о регулировании ее свободного времени.

Современная работа с молодежью предполагает внедрение технологического подхода.

Технологии работы с молодежью – это важная часть технологического арсенала социального обслуживания не только потому, что проблемы этой социально-демографической категории населения весьма обширны и трудны, но и потому, что именно молодежь будет определять судьбу нашей страны в XXI веке.

За последние годы накоплен хороший опыт работы с неорганизованной молодежью с помощью внедрения технологии работы «StreetWork», направленной на информирование и вовлечение неорганизованных молодежных групп и молодых людей в социально-культурное пространство города.

В качестве профессионального вида деятельности социальных работников «StreetWork» (уличная социальная работа) появилась в США в начале XX века. Там уже в конце 20-х годов, особенно в больших городах в связи с растущей криминализацией, были использованы социально-педагогические программы и технологии «StreetWork».

Сегодня уличная социальная работа – вид социально ориентированной деятельности, широко используемый во многих европейских странах. В Великобритании он известен как «Detached Youth Work», во Франции – «Travailleurs de la Rue», в Нидерландах – «Street Corner Work», в Швейцарии – «Gassenarbeit» и т.д. С начала 90-х гг. XX века технология работы с неорганизованной молодежью «StreetWork» активно развивается в странах Азии и Африки, а также в восточноевропейских странах и, в частности, в России.

«StreetWork» как метод деятельности в области социальной работы применяется в настоящее время к довольно широкому кругу как отдельных клиентов, так и групп, находящихся в социально опасном положении.

В последнее десятилетие XX века в нашей стране уличная социальная работа также получила распространение. Ярким примером реализации данной формы работы является деятельность отделения московского центра «Дети улиц» в областных центрах нашей страны. Основы уличной социальной работы были применены в деятельности подросткового клуба «Дзержинец» (г. Тюмень).

Технология мобильной работы с молодежью «StreetWork» не используется в настоящее время в России. Можно встретить отдельные ее элементы, методы и формы работы, однако это лишь эпизодическая, несистемная работа. Существуют сложности по адаптации этой формы работы, которые связаны с объективными и субъективными причинами, особенно если это касается северных городов, которые отличаются суровыми климатическими условиями и социально-экономической спецификой (многонациональность, высокий уровень благосостояния населения, повышенная занятость родителей, отсутствие преемственности поколений, временный характер пребывания, монопрофильное производство и т.д.).

Молодёжная политика города Ноябрьска осуществляется в отношении молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, численность которых составляет более 30 000 человек или 27,5% от общей численности населения муниципального образования город Ноябрьск.

Результаты опросов молодых горожан показывают, что большинство из них (61,7%) имеют какие-либо проблемы. Наиболее актуальными для 28,5% являются недостатки материальных средств, для 12,7% – трудоустройство, а для 9,1% – проблемы с обучением.

Свое свободное время молодые жители города проводят с друзьями или со своей семьей, гуляют по городу или «сидят» в интернете. Молодежь Ноябрьска достаточно постоянна в своих предпочтениях. Существует устойчивая группа респондентов, которая проводит свободное время в досуговых учреждениях города, в основном занимаясь в спортивных секциях, которые расположены в большинстве своем в муниципальных центрах и клубах.

К настоящему времени в реализации основных направлений сферы молодёжной политики в муниципальном образовании город Ноябрьск достигнуты определённые качественные результаты.

Сложившаяся сеть муниципальных бюджетных учреждений позволяет ежегодно организовывать содержательный досуг на постоянной и свободной основе для детей и молодежи.

При сложившейся системе работы в городе встречаются неорганизованные молодежные группы и сообщества, которые зачастую составляют подростки и молодые люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации, нуждающиеся в успешной социализации и помощи (материальной, социальной, психологической и т.д.).

В индивидуально-психологическом плане для молодежи характерны не всегда осознанное желание освободиться от внешнего контроля, повышенная эмоциональность, возбудимость, идеализация некоторых жизненных представлений, максимализм, а также неустойчивость нравственных позиций, часто основанная на восприятии негативных явлений общества.

Период ученичества, студенчества, в котором и находится большая часть молодежи, – это жизненный период, когда с одной стороны, ослабевает контролирующая и регламентирующая функция семьи, а с другой – нет еще профессиональных обязанностей и обремененности заботами о своей семье. Как правило, группы в учебных заведениях или другие молодежные группы, созданные взрослыми, зачастую не становятся для молодых людей приоритетными. Молодые люди жаждут новых знакомств, приключений, переживаний. Своеобразное, часто неосознанное, внутреннее беспокойство гонит их прочь из дома, из привычной, устоявшейся ат-

мосферы. Это ожидание чего-то нового, неожиданного. Общение со сверстниками и более старшими людьми чаще возможно вне привычных семейных и школьных ограничений. Именно оно выступает как необходимый фактор адаптации молодежи к окружающей его социальной действительности.

Неорганизованный досуг способствует стихийному образованию групп молодежи, объединяющихся по какому-либо признаку, например, это могут быть сходные интересы. Таким образом, молодежь объединяется в группы, сообщества, являющиеся своеобразной формой реализации свободы и полем для самореализации, самовыражения.

Концептуальной основой для реализации проекта «StreetWork» в работе с неорганизованной молодежью явился тот факт, что среда («улица», неорганизованное пространство) для значительной части подростков и молодежи является местом для общения, игр, работы, приобретения наркотиков, иногда местом проживания и пр. Одновременно улица является местом межличностных и групповых конфликтов, проблем и пр., т.е. полем социальной деятельности.

Группы молодежи можно встретить на улицах города, в отдаленных микрорайонах и подъездах жилых домов. Поэтому использование технологии мобильной работы с молодежью «StreetWork» в городе Ноябрьске является альтернативной формой работы с неорганизованными молодежными группами.

Мобильная работа с молодежью ориентирована на работу в конкретном микрорайоне (социуме) и нацелена на преодоление или снижение процессов отторжения молодого человека. В настоящее время в мире используется две разновидности мобильной работы с молодежью: концепция, ориентированная на работу в конкретном микрорайоне, которая возникла в спальных районах, и концепция, ориентированная на работу с определенными целевыми группами в местах их встреч в больших городах.

В рамках нашей работы мы придерживаемся второго концептуального подхода, т.е. максимально стараемся установить контакт с неорганизованными молодежными группами, пассивно настроенными либо мало мотивированными на данный контакт, в местах их обычного времяпровождения с целью их дальнейшего педагогического, психологического и социального сопровождения.

Основной целью мобильной работы с молодежью является приобретение или восстановление социального статуса неорганизованного (маргинального) подростка, молодого человека.

Задачами мобильной работы с молодежью является:

- мониторинг территории района, позволяющей собрать полную информацию о конкретной целевой группе, выявить неформальные места их времяпровождения;

- установление контакта и налаживание неформального общения с клиентами или группой клиентов;

- выполнение роли проводника между клиентами, исключенными из институциональной сферы социума через сотрудничество с различными социальными структурами города, обеспечение необходимых контактов клиента;

- разработка и реализация конкретных реабилитационных программ для групп клиентов в месте их пребывания.

Основной метод технологии работы «Streetwork» основывается на ключевых фразах «Я иду к тебе» и «Я гость на твоей территории».

Принципы «StreetWork»:

- поиск, т.е. не клиент ищет стритворкера, а стритворкер ищет клиента;

- безвозмездность, т.е. от клиента не ожидается никаких действий;

- приоритет интересов клиента перед собственными убеждениями;

- признание, т.е. подросток принимается таким, какой он есть;

- принцип неразглашения;

- добровольность, т.е. подросток не обязан коммуницировать со стритворкером, следовать его плану или указаниям;

- регулярность, т.е. встречи в одно и то же время, в том же месте;

- прозрачность, т.е. стритворкер максимально рано (1-3 встреча) раскрывает клиенту свою профессию;

- мобильность, т.е. планирование рабочего времени исходя из предпочтений группы.

Целевая группа технологии мобильной работы «StreetWork» – это неорганизованные молодежные группы, которые относятся к немотивированной категории молодежи города в возрасте от 14 до 20 лет, т.е. не посещают учреждения по работе с молодежью и иные социально-культурные учреждения, а собираются на улице, в подъездах жилых до-

мов и отдельных микрорайонах города. В основном в целевую группу попадают молодые люди, которые нуждаются в особенной поддержке, поскольку им грозит исключение или стигматизация.

«StreetWork» – это независимая сфера социальной работы. Сохранению и дальнейшему развитию профессионального качества в этой сфере способствует соблюдение профессиональных стандартов.

Поля работы проекта «StreetWork» и мобильной работы с молодежью. Концептуальные и повседневно практические границы между двумя этими видами деятельности очень расплывчатые.

Мобильная работа с молодежью со своим концептуальным направлением имеет ряд достоинств и функционирует в социальнозначимых проектах.

«StreetWork», наоборот, имеет свое конкретное окружение, такое как, например, наркозависимые, представители разных субкультур и т.п.

В обеих этих сферах деятельности используются классические методы социальной работы, такие как индивидуальная и групповая формы работы и работа в сообществах.

Вернер Штеффан сформулировал типичные задачи и способы их реализации для стритворка и мобильной работы с молодежью следующим образом: «установление и сохранение контакта и доверительных отношений с целевой группой, индивидуальная психолого-социальная помощь, институциональное нововведение в фоновые объекты через формирование предлагаемой поддержки; предупреждение конфликтов; связь с общественностью, представление интересов; вмешательство/лоббирование и активация».

«StreetWork» и мобильная работа с молодежью – это активная и ресурсно – ориентированная социальная работа, которая не предлагает готовых решений, а способствует самопомощи. Такой подход основан на расширении прав и возможностей молодых людей и способствует тому, чтобы свои личные или коллективные жизненные проблемы, в особенности конфликтные, молодежь решала сама.

Основная цель – создание общественных мест и развитие социальных компетенций, таких как способность к коммуникации и к разрешению конфликтов, построению отношений; развитие и реализация индивидуальных жизненных перспектив.

Другими целями является:

- содействие системе поддержки и сокращение порогов страха в противовес вариантам оказания помощи;
- профилактика зависимостей, насилия и т. п.;
- содействие выходу из экстремистских группировок, наркозависимости и т. п.

Для достижения поставленных целей следуют следующим принципам:

- низкий порог: означает, что адресаты могут воспользоваться предложениями «StreetWork» и мобильной работы с молодежью без предпосылок и предварительных услуг, а квалифицированные работники заботятся о том, чтобы возможности доступа, время, место и методы решения проблем соответствовали пожеланиям адресатов;
- добровольность: нахождение контакта и сотрудничество с адресатами основывается на добровольности;
- приемлемость: специалисты ориентируются на жизненный мир адресатов и воспринимают его открыто и уважительно;
- доверительность: по желанию адресата практическая работа осуществляется анонимно и вся информация конфиденциальна;
- непрерывность: «StreetWork» и мобильная работа с молодежью предлагает адресату надежную и профессиональную помощь непрерывно. Временные рамки и интенсивность работы адресаты устанавливают сами;
- ориентация на жизненный мир: «StreetWork» и мобильная работа с молодежью гибко подстраивается на специфические жизненные ситуации адресатов. При этом соблюдаются обязательные требования: пол, социальное положение, сексуальная ориентация и т.п.;
- участие: специалисты мотивируют и поддерживают своих адресатов в политическом и общественном участии. Они вовлекают адресатов в планирование, организацию и выполнение предложений в рамках своей собственной деятельности. «StreetWork» и мобильная работа с молодежью работает с клиентами, а не для них;
- гибкость: «StreetWork» и мобильная работа с молодежью вместе с адресатами формулирует реалистичные цели, развивает возможные решения проблем и перспектив на будущее. Такая работа легко адаптируется для краткосрочных изменений и новых требований;
- временная гибкость: специалисты предоставляют клиентам время, которое для их индивидуальной ситуации необходимо;

– методическая гибкость: методы, которыми работает «StreetWork» и мобильная работа с молодежью направлены, с одной стороны, на то, что профессионально предлагается, а с другой стороны, на ресурсы, компетенции и пожелания адресатов;

– отсутствие пристрастности: «StreetWork» и мобильная работа с молодежью работает в основном как пропаганда и создает для адресатов лобби. Конкретные практические работы выполняются главным образом самими адресатами. Специалисты сохраняют лояльность по отношению к адресатам. «StreetWork» и мобильная работа с молодежью, кроме всего прочего, всегда выполняет функцию посредника.

Специалисты в поле деятельности «StreetWork» и мобильной работы с молодежью:

– получили образование в области социальной работы или социальной педагогики;

– регулярно проходят курсы повышения квалификации;

– имеют обоснованные знания о системе оказания помощи;

– компетентны в сфере своей деятельности;

– способны работать в команде.

Специалисты в поле деятельности «StreetWork» и мобильной работы с молодежью:

– коммуникабельны и стрессоустойчивы;

– проявляют профессиональную симпатию к целевой группе;

– самоуверенны и способны высказать свои интересы и мнения, отличные от мнения других людей;

– работают самостоятельно и целеустремленно.

Специалисты, работающие в поле деятельности Стритворка и мобильной работы с молодежью, оценивают всю специфику целевой группы и проводят анализ социального пространства. Помимо работы с целевой группой, специалисты ведут также работу с документацией.

«StreetWork» и мобильная работа с молодежью осуществляет свою деятельность на основании Федерального закона о защите детей. При организации работы учитываются следующие аспекты:

§1 Право на образование, ответственность родителей, оказание помощи молодежи;

§11 Работа с молодежью;

§13 Социальная работа с молодежью;

Проект «StreetWork» реализуется в Ноябрьске с января 2014 года поэтапно.

Первый этап: сбор информации о неорганизованных молодежных группах. Цель деятельности на данном этапе – сформировать максимально достоверное и адекватное представление о молодежных группах города, характере их проблем и возможности оказания помощи силами специалистов сферы молодежной политики. На данном этапе предполагается выполнение следующих мероприятий: выявление неформальных мест времяпровождения групп, создание портрета неорганизованных молодежных групп города с помощью социально-территориального микроисследования районов города. Также источниками информации, например, по подросткам группы риска могут быть отдел по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних, участковые, образовательные учреждения, поликлиника, комиссия по делам несовершеннолетних, взрослые, проживающие на изучаемой территории, сами уличные подростки, молодежь. Совмещая информацию из разных источников, стритворкер сможет сделать предварительный вывод о неорганизованной молодежной группе, степени ее критичности, продолжительности. Информация может быть противоречивой, а реальная ситуация проясняется только в ходе непосредственного общения с ее представителями.

Второй этап: установление контакта и налаживание нормального общения с неорганизованными молодежными группами. Цель данного этапа – формирование доверительных отношений, отношений сотрудничества с представителями групп для отслеживания ситуации, постоянного информирования о возможностях социальной, психологической и педагогической поддержки, либо срочной помощи в экстренных ситуациях. Для установления контакта большое значение имеет первая встреча. Общение начинается с представления. Для стритворкера на этом этапе главное – не добиться реальных изменений ситуации, а получить возможность открыто контактировать с группой или отдельным ее представителем, заслужить его доверие, показать, что для него действительно важны его проблемы, жизненные обстоятельства и он готов помогать не формально, «по долгу службы», а потому, что заинтересован в данном человеке, в его благополучии. На данном этапе предполагается выполнение следующих мероприятий: информирование представителей групп о возможности различных видов помощи и адресах предоставления данных услуг; распространение

информационных и просветительских буклетов; оказание помощи в зависимости от потребности представителя группы (психологическая, социально-педагогическая и т.д.); обеспечение посильной интеграции неорганизованных представителей групп в позитивную социальную среду через различные мероприятия.

Третий этап: реабилитационный. Целями данного этапа деятельности являются попытки реализации конкретной последовательности реабилитационных мероприятий по отношению к конкретной неорганизованной молодежной группе и, по возможности, попытки сформировать у ее представителей навыки самопомощи и самостоятельной активности в наиболее значимых и актуальных для него областях деятельности. На этом этапе стритворкер определяет цель взаимодействия с конкретной группой и ее представителями. Определяются родственники, способные помочь в работе с клиентом и заинтересованные в положительных результатах, а также специалисты различных ведомств, помощь которых может оказаться необходимой данному клиенту. Разрабатывается план действий в отношении группы или отдельных ее представителей, при необходимости – программа реабилитации. На данном этапе предполагается выполнение таких мероприятий, как: предложение группам и ее представителям различных видов услуг; осуществление посреднической роли между «уличными» и обществом в целях решения актуальных для клиента проблем; распространение литературы профилактического содержания; оказание экстренной психологической, медицинской и прочей помощи; обеспечение реабилитационных мероприятий для подростков и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации вовлечение представителей неорганизованных молодежных групп в содержательный досуг (подростковые клубы, комнаты школьника); создание зон общения для стритворкеров и представителей неорганизованных молодежных групп; проведение досуговых мероприятий для представителей неорганизованных молодежных групп.

Четвертый этап: завершающая реабилитация, профилактика рецидива. Цель работы на данном этапе – опосредованное сопровождение конкретных представителей неорганизованных молодежных групп (наблюдение, оказание консультативной помощи и пр.), т.е. индивидуальная работа, в случае необходимости разработка и реализация конкретных реабилитационных программ. Клиенту постепенно передается инициатива в само-

стоятельном получении различных видов помощи. Частота контактов социального работника с клиентом постепенно уменьшается (только в случае явно выраженного прогресса в поведении клиента). В дальнейшем обычно подшефный передается стритворкером специалисту другого профиля (социальному педагогу, специалисту молодежного учреждения, представителю образовательной организации, психологу и пр.). Отсроченный мониторинг состояния клиентов, исключенных из активного взаимодействия, обычно ограничивается сроком в один год, но может быть продлен в индивидуальном порядке.

Внедрение технологического подхода в практику организации работы с молодежью на муниципальном уровне – это стратегическое направление на отказ в работе с людьми от метода «проб и ошибок» и постоянная ориентация на высокий конечный результат при оптимальной затрате сил и средств.

2.6 Конкурсы профессионального мастерства специалистов сферы работы с молодежью

В настоящее время работа с молодежью является одним из приоритетных направлений в России. Это связано с тем, что молодежь представляет собой некий стратегический ресурс развития страны, и, соответственно, вопросы, связанные с жизнью молодых людей, становятся важной составляющей социальной политики государства. В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» под работой с молодежью понимается профессиональная деятельность, направленная на решение комплексных задач по реализации молодежной политики в сфере труда, права, политики, науки и образования, культуры и спорта, коммуникации, здравоохранения, взаимодействия с государственными организациями и общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями, а также работодателями.

На основании Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р (с изменениями и дополнениями от 8 августа 2009 года) «Об утверждении Концепции долгосрочного социально-

экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» одной из задач государственной молодежной политики является развитие эффективных моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, поэтому, по нашему мнению, одним из важнейших направлений в современной России становится работа с молодежью на предприятиях. Проблеме работы с молодежью на предприятиях посвящены исследования Д.А. Попович, О.Н. Александровой, Ю.В. Коврижных, А.В. Соколова, С.И. Железняковой, Н.В. Ловчевой, И.С. Фатова и других.

Работа с молодежью на предприятии, являясь важным элементом кадровой политики, способствует профессиональной адаптации молодых специалистов, привлечению их к общественной деятельности, повышению квалификации и профессиональному росту. На современных российских предприятиях наблюдается «старение» кадров, поэтому привлечение и удержание квалифицированных молодых специалистов является одной из стратегических задач. Для решения этой задачи необходима выстроенная система работы с молодежью с соответствующими квалифицированными кадрами. На современном этапе они представлены, прежде всего, специалистами, координирующими работу с молодежью, и представителями молодежных структур, созданных на предприятиях (Советы молодежи, молодежные общественные организации и так далее). На некоторых предприятиях выделена ставка специалиста по работе с молодежью.

Специалисты, работающие с молодежью на предприятиях, руководствуются в своей деятельности Конституцией РФ, федеральными законами РФ и законами субъектов РФ, коллективным договором предприятия, программами, а также положениями о молодежных общественных организациях, советах или комиссиях, созданных при предприятиях.

На сегодняшний день работа с молодежью на предприятиях представлена следующими направлениями: производственное, включающее в себя адаптацию молодых специалистов, молодежное соперничество (конкурсы среди молодых специалистов и конкурсы профессионального мастерства), рационализаторскую и изобретательные работы; организационное, состоящее из организации работы с молодежью в структурных подразделениях, а также взаимодействия с административными органами и общественными формированиями; информационное, заключающееся в информировании и консультировании молодых специалистов по различным во-

просам; социальное, включающее в себя улучшение жилищных условий, социальную защиту, спортивную и досуговую работу с молодежью.

В связи с этим специалисты осуществляющие работу с молодежью на предприятиях, должны обладать необходимыми профессиональными компетенциями и отвечать требованиям постоянно меняющейся окружающей среды. Одной из форм повышения их квалификации являются конкурсы профессионального мастерства, направленные не только на демонстрацию лучших личностно-профессиональных качеств конкурсантов, но и на повышение уровня профессиональной подготовки, а также обмен опытом работы с молодежью между участниками. Они способствуют развитию конкурентоспособности, стимулируют участников к победе и достижению успеха. В ходе конкурса профессионального мастерства у участников утверждаются профессиональные позиции, происходит осмысление профессиональных ценностей и в итоге осознается потребность в необходимости самообразования и профессионального роста.

Следует отметить, что специалисты, работающие с молодежью на предприятиях, на данный момент исключены из участия в конкурсах профессионального мастерства работников сферы государственной молодежной политики. В данных конкурсах участвуют руководители и специалисты органов и учреждений по работе с молодежью, а также студенты высших учебных заведений специальности/направления «Организация работы с молодежью». Поэтому «назревает» необходимость проведения конкурса профессионального мастерства специалистов, работающих с молодежью на предприятиях, от которых напрямую зависит эффективность работы с молодежью на предприятии и, в частности, привлечение и удержание молодых специалистов.

При анализе опыта федеральных округов Российской Федерации в проведении конкурсов профессионального мастерства специалистов, работающих с молодежью на предприятиях, было выявлено следующее: в Центральном федеральном округе в 2013 году проводился Форум работающей молодежи, одним из событий которого стал конкурс «Лучший молодой профсоюзный лидер».

В рамках образовательного молодежного форума Южного федерального округа «Волга-2013» была организована образовательная программа по направлению «Молодые работающие специалисты», которая не

включала в себя конкурсы профессионального мастерства среди специалистов, работающих с молодежью на предприятиях.

Ежегодные молодежные образовательные форумы «iВолга» (Приволжский федеральный округ), «Ладога» (Северо-Западный федеральный округ), «Машук» (Северо-Кавказский федеральный округ), «Острова» (Дальневосточный федеральный округ), «Бирюса» (Сибирский федеральный округ) ориентированы на молодых предпринимателей и политиков, лидеров общественных объединений и представителей профсоюзных организаций, а направление, рассчитанное на работающую молодежь, не предусмотрено. Форумы работающей молодежи, в рамках которых возможна организация конкурса профессионального мастерства специалистов, работающих с молодежью на предприятиях, в данных федеральных округах не проводились.

В Крымском федеральном округе в связи с вхождением в состав Российской Федерации только в марте 2014 года подобные окружные молодежные образовательные форумы, на которых также возможна организация такого конкурса, пока не проводились.

В Уральском федеральном округе ежегодно в рамках Форума молодежи «УТРО» реализуется образовательная площадка «Урал Трудовой» для молодых работников предприятий и представителей объединений работающей молодежи в возрасте от 18 до 35 лет. В работу образовательной площадки входит: обучение (мастер-классы, семинары, тренинги), обсуждение (круглые столы, дискуссионные площадки, тренинги), разработка (рабочие группы, проектные мастерские) и практика (общественнозначимые акции), но конкурсы профессионального мастерства специалистов, работающих с молодежью, в том числе и на предприятиях, не проводились.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 6 октября 2011 года № 1757-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года» в настоящее время Уральский федеральный округ занимает лидирующие позиции в экономике страны по объемам промышленного производства; в данном секторе занято свыше 27 процентов общей численности занятых в экономике, или почти 64 процента работающих в основных отраслях материального производства. Учитывая то, что в Уральском федеральном округе проживает 3,3 млн молодых людей (более 27% от общего числа

населения), и из них 26,5% относятся к работающему населению, то большинство из них заняты именно в сфере производства.

На основании вышесказанного, актуальным для Уральского федерального округа становится проведение конкурса профессионального мастерства специалистов, работающих с молодежью на предприятиях.

При анализе опыта проведения молодежных окружных мероприятий, с учетом мнения экспертов, имеющих профессиональный опыт работы с молодежью, были разработаны следующие конкурсные испытания конкурса профессионального мастерства специалистов, работающих с молодежью на предприятиях Уральского федерального округа:

1) самопрезентация «Мои достижения», предполагающая оценку личных и профессиональных качеств конкурсантов, а также выявление их коммуникативных качеств и способности презентовать себя;

2) презентация работы с молодежью на предприятии, ставящая целью трансляцию успешного опыта работы с молодежью на предприятиях Уральского федерального округа;

3) интеллектуальная игра, направленная на оценку знаний в сфере государственной молодежной политики Российской Федерации;

4) открытое мероприятие «Мастерская профессионалов», предполагающее практическую демонстрацию навыков профессионального взаимодействия, организаторских способностей и навыков работы с представителями целевой группы.

Конкурс профессионального мастерства специалистов, работающих с молодежью на предприятиях Уральского федерального округа, впервые состоялся в рамках смены «Урал Трудовой» IV форума молодежи Уральского федерального округа «УТРО-2014».

По результатам реализации проекта можно выделить полученные качественные показатели, которые сводятся к следующему: разработаны конкурсные испытания и критерии оценки конкурса профессионального мастерства специалистов, работающих с молодежью на предприятиях Уральского федерального округа. По итогам реализации проекта разработано и утверждено «Положение о конкурсе профессионального мастерства специалистов», работающих с молодежью на предприятиях Уральского федерального округа. В основном мероприятии проекта проведен конкурс профессионального мастерства специалистов, работающих с молодежью на предприятиях Уральского федерального округа, а также определен по-

бедитель конкурса профессионального мастерства специалистов, работающих с молодежью на предприятиях Уральского федерального округа. Он награжден дипломом и ценными подарками. Участники, не занявшие первое место в конкурсе, награждены Дипломами в соответствующих номинациях и ценными подарками.

Особо необходимо отметить, что участниками продемонстрированы знания, умения и навыки специалистов, работающих с молодежью на предприятиях Уральского федерального округа; передан опыт работы с молодежью на предприятиях Уральского федерального округа. По итогам реализации проекта проведена обратная связь с целью совершенствования форм проведения конкурсов профессионального мастерства специалистов, работающих с молодежью на предприятиях, на различных уровнях (федеральном, окружном, региональном, местном).

2.7 Формы организации профессионального взаимодействия кадров, работающих с молодежью

Профессиональное взаимодействие кадров, работающих с молодежью, необходимо для успешного осуществления профессиональной деятельности. Существует множество форм организации профессионального взаимодействия. Более подробно остановимся на наиболее распространенных.

Повышение квалификации – это обновление теоретических и практических знаний, совершенствование навыков специалистов в связи с постоянно повышающимися требованиями к их квалификации.

Повышение квалификации подразделяется на три вида:

1) краткосрочное повышение квалификации – это тематическое обучение по вопросам конкретного производства. Курсы повышения квалификации организуют сами работодатели, а обучение проводят высококвалифицированные работники предприятия. По завершении обучения сотрудники должны сдать соответствующий экзамен, зачёт или защитить реферат. Объём занятий – не менее 72 часов, выдается удостоверение о краткосрочном повышении квалификации;

2) тематические и проблемные семинары. Второй вид повышения квалификации направлен на ускоренное приобретение навыков, необхо-

димых для работы в новых условиях, – это тренинги, тематические и проблемные семинары по научно-техническим, технологическим, социально-экономическим и другим проблемам, возникающим на уровне отрасли, региона, предприятия (объединения), организации или учреждения. Объём занятий – от 72 до 100 часов, выдается удостоверение о краткосрочном повышении квалификации;

3) длительное повышение квалификации. Цель длительного повышения квалификации – углублённое изучение актуальных проблем по профилю профессиональной деятельности для обновления знаний или подготовки специалистов к выполнению новых трудовых функций. Такие программы рассчитаны на людей, которые имеют определённый опыт работы и испытывают недостаток практических навыков и знаний. Объём занятий – от 100 до 500 часов, выдается свидетельство о длительном повышении квалификации;

Повышение квалификации работников может проводиться по мере необходимости. Обучение может быть с отрывом от работы, без отрыва от работы, с частичным отрывом от работы и по индивидуальным формам обучения.

В основном программы повышения квалификации организуются по заявкам предприятий. Периодичность прохождения курсов устанавливают сами работодатели. Однако курсы повышения квалификации должны проводиться не реже одного раза в 5 лет в течение всего трудового стажа работника.

Примером курсов повышения квалификации можно указать Курсы ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет» для специалистов по работе с молодежью Курганской области по программе «Организация и содержание работы с молодежью». В рамках данных курсов были рассмотрены следующие темы: стратегия государственной молодежной политики; проектная деятельность в работе с молодежью; технологии развития форм ученического, студенческого самоуправления; организация массовых мероприятий; информационные технологии; социальные технологии работы с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации; организация и содержание работы с молодежью; технологии продвижения молодежного парламентаризма; управление талантами.

Мастер-класс – на сегодняшний день одна из самых эффективных форм обучения и получения новых знаний. Основные преимущества ма-

стер-класса – это уникальное сочетание: короткой теоретической части, индивидуальной работы, направленной на приобретение и закрепление практических знаний и навыков.

Слово «мастер-класс» пришло к нам из английского языка, а именно master (мастер, человек, обладающий знаниями и опытом в определенной области) и class (занятие, урок). Сегодня это слово получило большое распространение, теперь им называют даже самые обычные семинары.

Мастер-классы похожи на компактные курсы повышения квалификации для тех, кто уже состоялся как специалист, но хотел бы узнать больше. Это возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими наработками. Мастер-класс отличается от семинара тем, что во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод. Методика проведения не имеет каких-то строгих и единых норм. Часто предоставляется возможность попрактиковаться под контролем преподавателя. Мастер-класс – это двусторонний процесс, с непрерывным контактом «преподаватель - слушатель».

Таким образом, мастер-класс проводят известные действующие специалисты, которые делятся с обучающимися уникальной методикой, разработанной и внедренной именно ими. Эти мастера делятся со своими коллегами собственным опытом, а также помогают найти недостатки в работе.

Семинар – это форма обучения практического характера, которая направлена на углубленную проработку теоретического материала.

Семинары способствуют формированию у участников самостоятельности суждений, учат выражать и отстаивать собственные взгляды и мысли, а так же аргументировать их, опираясь на конкретные научные факты.

Сегодня различают три основных вида семинаров – это учебный семинар, научно-практический семинар и бизнес-семинар.

Учебные семинары проводят в основном в различных учебных заведениях – школах, колледжах и университетах. Выступление на семинаре студента начинается с информации о плане по основному вопросу семинара, а потом излагается уже сам материал. Основная цель учебных семинаров – закрепление учебного материала в памяти участников, формирование у них познавательной активности, помощь в выражении своих мыс-

лей и повышение интеллектуального развития. Учебные семинары учат глубоко мыслить, анализировать суждения других людей, высказывать свои мысли, суждения и отстаивать их. Они формируют у участников научное мировоззрение, культуру общения и систему поиска истины.

Научно-практические семинары проводятся в научных группах и коллективах, они предназначены для повышения квалификации сотрудников через уже имеющиеся научные данные или ознакомление с различными новыми работами коллег. На научно-практических семинарах публично обсуждаются какие-либо научные сведения, информация, более подробное рассмотрение которых, формирует у участников компетенцию в данной теме. Посещение семинара позволяет его участникам расширить свои знания и значительно повысить их уровень.

В лучшем случае семинар проводят с предоставлением информации и материалов до его начала, когда сам доклад содержит только довольно краткую обзорную, даже, можно сказать, реферативную форму, задавая тем самым главную тему обсуждений, при этом темы могут быть самые различные.

Научно-практический семинар, собственно, представляет собой перенос частных, неформальных обсуждений в публичную форму семинара, который может протоколироваться и (или) фиксироваться на видеокамеру.

Под понятием «бизнес-семинар», с одной стороны, понимается общение и обмен опытом, с другой – обучение, а с третьей – установление новых прочных деловых связей. А между тем, это все вместе взятое – интерактивное обучение, строящееся в форме дискуссии, обмен деловой информацией, знаниями, опытом и общение, а также приобретение новых деловых связей в определенной сфере бизнеса. Сегодня это достаточно популярные семинары.

Деловые семинары позволяют в дальнейшем использовать полученные знания и информацию на практике, тем самым выходить победителями в конкурентной борьбе.

В зависимости от аудитории, для которой их собственно и проводят, цели бизнес-семинаров бывают различными. Если взять закрытый корпоративный семинар, то есть тот семинар, который проводится внутри компании только для ее сотрудников, то основной задачей такого мероприятия является повышение квалификации и компетенции его участников.

Если же взять семинар открытый, то есть тот, в котором могут участвовать все желающие, то он собирает в основном круг представителей какой-то одной конкретной профессии. Здесь основная цель семинара – это обмен своими мнениями и имеющимся опытом. Следует отметить, что проведение такого семинара в каком-то роде является еще и рекламой компании, которая его организовала.

Примером организации профессионального взаимодействия кадров, работающих с молодежью в Курганской области в форме семинара можно указать традиционный областной семинар – совещание специалистов по работе с молодежью Курганской области. В 2015 году данный семинар прошел в п. Лебяжье. Участниками семинара стали работники сферы молодёжной политики – специалисты по делам молодёжи местных администраций, руководители учреждений по работе с детьми и молодёжью, представители областных ведомств и общественных организаций. Цель семинара: объединение ресурсов сферы молодёжной политики, воспитания и дополнительного образования, с целью создания единого воспитательного пространства в регионе. На совещании был представлен рейтинг эффективности организаций работы с молодёжью в городах и районах области. Внимание специалистов было привлечено к теме развития учреждений дополнительного образования детей и молодёжи. Кроме того, на встрече были рассмотрены вопросы вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность и добровольчество.

Тренинг – это не только получение новых знаний и совершенствование навыков, но и изменение сознания. Одни люди добиваются успеха в том, что они делают, – будь то управление, сфера продаж и обслуживания или поступление на работу, – а другие нет, хотя внешне вроде бы происходит одно и то же. Успех складывается из множества компонентов, и пресловутая «технология» – только одна из составляющих. Чтобы стать из «человека проигрывающего» – «человеком побеждающим», из «пытающегося продать» – «продающим», из «ищущего работу» – «получившим работу», необходимо измениться внутренне, изменить свой настрой.

Все существующее на рынке обучение можно поделить на две больших сферы – обучение профессиональное и психологическое. Профессиональное – это курсы, посвященные, например, различным аспектам делопроизводства, бухгалтерским навыкам, юридическим аспектам бизнеса, компьютерной грамотности и т.п. Психологическое – это

разнообразные семинары и тренинги, направленные на обучение взаимодействию в бизнесе: продавать, презентовать, влиять, управлять.

Большое преимущество психологического тренинга перед другими формами обучения состоит в получении заметного результата за относительно короткий срок. Тренинг – это, как правило, экспресс-обучение. Непрерывная интенсивная работа в течение двух-четырех дней дает качественный прорыв, и в дальнейшем все будет зависеть от мотивации человека к «шлифовке» полученных навыков на практике. Происходящее время от времени в ходе очередного тренинга «освежение» и расширение знаний и навыков делает ощутимый вклад в профессиональный рост и повышение квалификации специалиста.

Вебинар (от англ. webinar, сокр. от web-based seminar), или онлайн-семинар – это название используют для обозначения презентации, лекции, семинара или курса, организованных при помощи web-технологий в режиме реального времени. Во время вебинара его участники находятся у своих компьютеров, а связь между ними поддерживается через интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника, или через web-приложение.

Главная особенность вебинаров – интерактивность, возможность демонстрировать, отдавать, принимать и обсуждать информацию. В отличие от вебкастов, в которых данные передаются только в одну сторону, на вебинарах возможно взаимодействие лектора с аудиторией.

Технология вебинаров может использоваться для внутренних корпоративных встреч и деловых совещаний, партнерских конференций и презентаций. Но в настоящее время самым распространенным направлением использования технологии вебинаров является онлайн-обучение (онлайн-семинары, курсы и тренинги) как разновидность дистанционного образования.

Как правило, вебинары предоставляют следующие возможности:

- многосторонняя видео- и аудиоконференция;
- загрузка и просмотр презентаций и видео;
- текстовый чат;
- доска для рисования;
- опросы;
- демонстрация экрана компьютера лектора обучаемым;
- передача прав на управление от лектора слушателям.

Положительные стороны вебинара:

1) экономия средств на обучение. Во-первых, стоимость онлайн-обучения гораздо ниже по сравнению с открытыми семинарами и тренингами. Во-вторых, не нужно тратить деньги на проезд, гостиницу и питание. Затраты на организацию учебного процесса также минимальны: все, что нужно – это персональный компьютер, подключенный к сети интернет, колонки и, при необходимости, веб-камера;

2) экономия времени. Технология вебинаров предполагает обучение короткими сессиям: обычно от 1 до 4 часов. Не надо тратить время на проезд до офиса обучающей компании, на командировки, перелеты и гостиницы, то есть с помощью вебинаров можно учиться практически без отрыва от работы;

3) возможность интерактивного участия. Участники вебинара могут увидеть презентации, видео, рабочий стол тренера точно так же, как если бы находились в лекционном зале. Можно задать свой вопрос тренеру и получить рекомендацию по конкретной ситуации, участвовать в опросах и голосованиях, выражая свое мнение относительно работы тренера;

4) для вебинаров не существует границ и расстояний. Участвовать в вебинаре можно, находясь где угодно – в офисе, в командировке, на отдыхе, дома. Вы можете слушать тренера, который находится в другом городе или даже в другой стране;

5) вебинар является эффективным способом обучения. За короткое время можно подобрать наилучшего тренера и компанию, можно посетить разные онлайн-семинары, прежде чем выбрать того, кто больше понравился, можно быть в курсе новых методик, приемов или знаний, повышая свой профессионализм и личные качества. Большинство тренеров и компаний, проводящих вебинары, стараются давать не общеизвестную, а узкую и эксклюзивную информацию. Кроме того, можно получить запись вебинара - практически все вебинары записываются;

6) заказывая вебинар, вы ничем не рискуете, даже своими деньгами. Вы сможете вернуть деньги, если по каким-то причинам не сможете присутствовать на вебинаре. Как правило, такую возможность предоставляют многие компании и тренеры, проводящие онлайн-курсы и вебинары.

Стратегическая сессия – это форма групповой работы, направленная на совместную разработку стратегически-значимых решений организации, с участием ключевых руководителей компании.

Цели стратегических сессий:

- разработка стратегии компании или значимого проекта;
- поиск и проработка решения для выхода из трудной ситуации (случившейся или ожидаемой);
- обеспечение единого видения относительно ситуации, принимаемых решений, планов (случаи, когда стратегическая сессия, прежде всего, преследует цель командообразования);
- приращение знаний о каком-либо вопросе или изменение отношения к какой-либо теме (это случаи, когда стратегическая сессия связана с учебными или пропагандистскими целями).

Результатами стратсессий обычно являются:

- проработанные решения и планы;
- трансляция важной информации или идей;
- единое видение и командный дух;
- новые идеи и альтернативные стратегии.

Стратегической сессией, как правило, управляет модератор, используя, соответственно, методы модерации и фасилитации. От профессионализма этого человека зависит то, насколько успешна будет работа всей группы. Так как в стратегических сессиях обычно принимают участие руководители и эксперты, время которых стоит довольно дорого, целесообразно привлекать для роли модератора-фасилитатора профессионала.

Модерация отличается от фасилитации тем, что в ней имеется конкретный четкий алгоритм работы группы. А фасилитация – это скорее набор различных методов групповой работы, скомпонованных по усмотрению ведущего, какого-либо жесткого универсального сценария нет.

Важные факторы, влияющие на успех стратегической сессии:

- тщательная подготовка (80% времени по отношению ко времени проведения – каждая деталь должна быть продумана);
- вовлечение участников (с использованием соответствующих технологий);
- внимание к деталям (способность слышать слабые сигналы о чем-то важном от участников);
- творческий настрой (выход, насколько это возможно, из рамочных представлений о ситуации, проблеме, цели);
- грамотная логистика (кто, где, когда, сколько времени, с помощью чего делает);

- формирование общего и индивидуального намерения к конкретным действиям по итогам стратсессии (не «просто договорились о чем-то» — сессия должна заканчиваться проработанным, прочувствованным глубоко каждым участником, а не формальным планом действий, содержащим критерии результатов, в том числе промежуточных).

Одним из ярких примеров стратегических сессий является стратегическая сессия «Кадровый кризис 2013. Работодатели. Власть. Образование», которая состоялась в рамках первого профессионального форума «Карьера в России» в 2009 году в Ульяновске. В форуме приняли участие более 3 тысяч человек, в том числе крупные работодатели региона, представители учебных заведений профессионального образования, школьники, студенты, родительская и педагогическая общественность, команды экспертов в сфере профессиональной ориентации молодёжи из 17 регионов страны.

Таким образом, наиболее распространенными формами организации профессионального взаимодействия кадров, работающих с молодежью, являются: курсы повышения квалификации, мастер-классы, семинары, тренинги, вебинары, стратегические сессии.

Представленные формы дают возможность кадрам, работающим с молодежью, получить знания, усовершенствовать уже имеющиеся практические навыки, познакомиться с новыми технологиями, методиками, авторскими наработками, научиться выражать и отстаивать собственные взгляды и мысли, научиться разрабатывать стратегически значимые решения для успешного осуществления их профессиональной деятельности. Примечательно, что различные формы организации профессионального взаимодействия можно объединять в рамках одного мероприятия для объединения большего количества специалистов и самой молодежи. Примером такого мероприятия может служить организация молодежного форума.

На современном этапе российское общество нуждается в подготовке квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда. Сложные социальные и экономические преобразования, происходящие в России, оказывают существенное влияние на процессы социализации и вместе с тем наглядно демонстрируют ограниченность традиционных образовательных систем, формирующих стандартный, преимущественно технократический тип личности. В настоящее время активно используется такая форма работы с молодежью

как, образовательный форум. Это площадка для обмена опытом, получения новых знаний и развитых личностных и профессиональных качеств. На сегодняшний день новое поколение должно не просто перенять навыки и умения, которыми владеют предшественники, но и сформировать другие, наиболее соответствующие требованиям времени. На различного рода молодежных образовательных форумах происходит взаимодействие с экспертами, которые передают свои навыки, с коллегами, с которыми можно обменяться опытом, а также с самой молодежью, с возможностью изучить их интересы и потребности.

Форум – мероприятие, проводимое для обозначения или решения каких-либо в достаточной степени глобальных проблем. Это понятие встречается в политических, экономических, социальных, религиозных, экологических и многих других сферах жизнедеятельности современного общества. Термин соответствует смыслу исходного понятия «форум» (лат. *forum* – «городская площадь», рынок и центр политической жизни; в дальнейшем основным значением слова стало «собрание с возможностью высказывания своего мнения»). Форум предлагает набор разделов для обсуждения.

Один из важных этапов подготовки форума – выработка послания мероприятия. Во-первых, организаторы должны ответить на вопрос: кто является целевой группой, кому мероприятие будет адресовано. Во-вторых, необходимо четко сформулировать, что организатор хочет донести целевой аудитории, какое послание она должна усвоить. Целевая аудитория образовательных форумов может быть весьма разнообразной в зависимости от цели и задач: это социально активная молодежь; талантливая молодежь; молодые ученые, политики, журналисты; работающая, студенческая, учащаяся молодежь; члены молодежных правительств и парламентов; представители общественных объединений; молодые предприниматели и т. д. Особенностью образовательных форумов является то, что в их рамках молодой человек занимается познавательной деятельностью, получает новые знания и умения, либо совершенствует их, реализует свой потенциал.

Образовательные форумы для молодежи и для кадров, работающих с молодежью, обладают следующими преимуществами:

1) молодые люди могут познакомиться с гостями форума, преуспевающими в своей сфере деятельности, установить с ними прочный делов-

вой контакт, заручиться их поддержкой для реализации поставленных целей;

2) встреча с гостями форума в рамках образовательных программ, позволяет участникам увидеть живой пример успешного человека, узнать, какие средства приемлемы для достижения целей, задать интересующие вопросы. Также проходят тренинги и семинары, направленные на развитие качеств, позволяющих сформировать стремление к успеху (оптимизм, лидерство, умение рисковать и ориентироваться на успех, уверенность в себе);

3) предприниматели, бизнес-тренеры, самые компетентные преподаватели делают все возможное, чтобы сформировать у участников форума предпринимательские способности. Этому могут способствовать мастер-классы, тренинги, выступления ведущих бизнес-практиков, которые обучают умению генерировать идеи, принимать решения, использовать свое время рационально, организовывать коллективную деятельность, извлекать выгоду;

4) каждый день участники форума, получая новую информацию и приобретая полезный опыт, подвергают оценке и сопоставлению фактические результаты деятельности с запланированными, то есть занимаются самоконтролем. Это способствует повышению мотивации к деятельности и тем самым возникновению импульса для постановки новых целей и задач;

5) в ходе проведения круглых столов, дискуссионных площадок, деловых игр существует отличная возможность выразить свое мнение, узнать точки зрения других, тем самым расширить свой кругозор и принять во внимание альтернативные позиции и взгляды;

6) формирование здоровых привычек, условия для комфортного проживания, насыщенная программа, чередующая активную трудовую деятельность с отдыхом – всё это способствует поддержанию высокой работоспособности в течение всего форума.

Для примера рассмотрим некоторые всероссийские и межрегиональные форумы.

В ноябре 2012 года в городе Королеве прошел Московский областной молодежный инновационный форум, который был организован Министерством физической культуры, спорта, туризма и работы с молодежью Московской области. Основной целью этого форума была разработка и реализация молодежных социальных проектов.

Территория инициативной молодежи «Бирюса-2013» – это молодежный межрегиональный образовательный форум, который с 2007 года проводится в Бирюсинском заливе на берегу Красноярского водохранилища. За время своего существования из палаточного лагеря «Бирюса» превратилась в масштабный российский молодежный форум, в котором принимают участие и представители других стран. «Бирюса» – это еще и окружная площадка, на которой проходит отбор лучших молодежных проектов.

«Селигер» — молодежный образовательный форум (лагерь), проводящийся с 2005 года на озере Селигер в Тверской области, близ города Осташков. Впервые форум был проведен в 2005 году, в нём участвовало около трёх тысяч представителей молодежного движения «Наши». С 2005—2008 годов форум был закрытым лагерем для активистов и комиссаров движения. С 2009 и по 2013 год форум открылся для всей активной молодежи из многих субъектов Российской Федерации. Всероссийский молодежный форум «Селигер» являлся автономным полевым лагерем с инновационной инфраструктурой, в котором формировалось сообщество десятков тысяч талантливых молодых людей из абсолютного большинства субъектов Российской Федерации, также граждан иностранных государств. Цель Всероссийского молодежного форума «Селигер» – создание площадки, на которой любой молодой человек и команда молодых людей могут продемонстрировать свой талант, приумножить человеческий капитал, найти единомышленников и получить общественную и государственную поддержку.

Основные задачи площадки Всероссийского молодежного форума «Селигер» – формирование мировоззрения и развитие компетенций посредством дополнительного образования, предоставление необходимых сервисов и услуг для реализации проектов участников форума. Организация в рамках форума всероссийских научных и образовательных конференций, круглых столов, выставок, фестивалей, акций, ярмарок, слетов, соревнований, встреч с известными людьми, презентаций образовательных программ и проектов развития и т.д. способствует развитию молодого человека, его самосовершенствованию, продвижению собственных идей и их грантовой поддержке.

На окружном уровне, для примера, мы рассмотрим Форум «УТРО». Форум молодежи Уральского федерального округа «УТРО» – это образо-

вательное мероприятие, объединяющее молодых перспективных представителей сферы политики, науки, бизнеса, культуры и творчества. Форум проводится с 2011 года.

Цель форума:

- выявление социально-активной, талантливой молодежи, повышение профессиональных и творческих компетенций участников форума;
- содействие раскрытию потенциала молодежи Уральского федерального округа в получении общественно полезных знаний и навыков для ее самореализации в интересах экономического, гражданского и культурного развития Российской Федерации.

Задачи форума:

- создание условий для самореализации, профессионального и творческого развития молодежи;
- формирование активной гражданской позиции и развитие патриотических ценностей в молодежной среде;
- создание банка данных кадрового, интеллектуального и творческого потенциала молодежи Уральского федерального округа;
- организация обмена опытом между представителями субъектов Уральского федерального округа;
- обсуждение и подготовка совместных предложений и соглашений по решению вопросов, обозначенных тематическими направлениями работы форума;
- разработка технологий взаимодействия по реализации принятых решений;
- организация неформальной творческой, развивающей деятельности;
- создание сообществ с целью постоянного вовлечения молодежи в процессы развития экономики и социальной сферы регионов – участников форума, выявление и продвижение молодых людей, обладающих высоким уровнем потенциала.
- создание системы выявления, оценки, поддержки и мотивации инициатив молодежи.

Таким образом, форум – это площадка, которая может содержать в себе различные формы для организации профессионального взаимодействия кадров, работающих с молодежью, и самой молодежи для обмена

опытом, получения новых знаний, развития личностных и профессиональных качеств, и рождения инноваций.

Ярким примером является молодежный форум, проведенный на территории Курганской области. В 2010 году на озере Горьком прошел первый молодёжный образовательный форум «Зауралье-2010», организованный Главным управлением образования Курганской области, государственным учреждением «Центр молодежных инициатив и программ» и по инициативе Правительства Курганской области. В рамках форума прошли конференции, круглые столы, выставки, акции, соревнования, встречи с интересными людьми, презентации. Форум длился десять дней. Состоялись 3 смены по направлениям «Экология и туризм», «Патриотизм», «Карьера», «Лидерство и общественные объединения», «Волонтерство», «Предпринимательство», «СМИ», «Парламентаризм», «Творчество» и «Наука». На форуме были подписаны 172 соглашения о сотрудничестве в вопросах реализации разработанных молодыми людьми программ мероприятий по проектам.

Работа форума состояла из образовательной и досуговой частей. Большое внимание было уделено здоровому образу жизни. В работе каждого направления около 22-24 часов было посвящено образовательной программе. Она состояла из нескольких блоков. Первый – это общие лекции о месте и роли молодежи в современном мире. Важную роль занимал второй блок – «Проектирование», включающий обзор теоретических и практических вопросов социального проектирования и индивидуальную работу с авторами проектов.

В 2014-2015 годах на базе ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет» были организованы и проведены I и II «Профессиональный форум «Инновационные подходы к работе с молодежью», направленные на профессиональное взаимодействие кадров, работающих с молодежью.

В 2014 году основной темой форума стала инновационность в работе с молодежью в современных условиях. В рамках форума велась работа образовательных площадок по следующим направлениям: молодежные инициативы, профессиональные компетенции, новые приоритеты работы с молодежью.

В 2015 году в основу работы форума было положено обсуждение приоритетных направлений в сфере работы с молодежью в связи с приня-

тием «Основ государственной молодежной политики в РФ до 2025 года». Открытие форума началось с подиумной дискуссии «Применение Основ государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года на территории Курганской области» Работа велась на шести дискуссионных площадках: «Система ценностей современной молодежи, формирование толерантности в молодежной среде», «Внедрение технологии «социального лифта для молодежи» в социально-экономической сфере», «Формирование благоприятного молодежного информационного поля», «Проблемы самообразования молодого человека», «Продвижение образа здорового молодого человека в молодежной среде», «Пропаганда семейных ценностей и формирование образа успешной молодой семьи в современной России».

Профессиональное взаимодействие – это особая форма связи между участниками образовательного процесса, предусматривающая взаимообогащение интеллектуальной, эмоциональной, деятельностной сферы будущих специалистов; личностный контакт, имеющий следствием взаимные изменения их поведения, деятельности, отношений, установок; может проявляться в виде сотрудничества и в виде соперничества.

Особо необходимо уделять внимание организации профессионального взаимодействия кадров, работающих с молодежью. Кадры, работающие с молодежью – это основной состав работников учреждений, предприятий и организаций, осуществляющих социальную, психолого-педагогическую, профилактическую и другую работу с молодежью или реализующих молодежную политику, а также сотрудники органов власти, реализующих государственную молодежную политику. Необходимость организации профессионального взаимодействия среди данной категории специалистов обусловлена их профессиональными обязанностями, такими как: координирование деятельности детских и молодежных объединений; анализ состояния и разработка мер по организации досуга подростков и молодежи; проведение работы с деструктивными детскими и молодежными неформальными объединениями, прогнозирование и планирование работы с молодежью на курируемой территории, использование разнообразных современных методов, приемов, средств и несение ответственности за результаты работы в целом; выступление с лекциями по вопросам молодежной политики и т.д. Организовано профессиональное взаимодействие кадров, работающих с молодежью, как правило, при помощи различных форм.

2.8 Формы профориентационной работы с молодежью

Для формирования конкурентоспособности вуза приоритетами его политики должно стать осуществление системной и комплексной профориентационной работы на довузовском, вузовском и послевузовском этапах, т.е. создание единой системы вузовской профориентации. Профориентационная работа должна осуществляться на основе научно обоснованной системы форм, методов и средств воздействия, ставящей в качестве специальной задачи изучение индивидуальных различий в способностях абитуриентов, их профессиональный отбор на специальности и направления подготовки университета и своевременное привлечение целевой аудитории к получению высшего образования.

Профориентационная работа – это научно обоснованная система подготовки молодежи к осознанному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать как индивидуальные особенности и потребности каждой личности, так и возможности социально-экономической ситуации на рынке труда.

Система профориентационной работы в вузах призвана обеспечить межведомственное взаимодействие университета с государственными и муниципальными органами власти, учреждениями здравоохранения, общего и среднего профессионального образования, семьями и другими социальными институтами, участвующими в ее осуществлении.

Субъектами профориентационной работы в вузе могут быть:

- факультеты (деканаты, заместители деканов);
- кафедры (заведующие и педагогический состав);
- центры психолого-педагогической поддержки;
- приемная комиссия;
- центры профориентации;
- студенческие советы и др.

Среди форм профориентационной работы выделяют пассивные (проведение встреч со специалистами, организация тематических вечеров, оформление стендов и витрин, работа со справочной литературой и другие) и активные (участие в конкурсах, форумах, фестивалях, викторинах, олимпиадах, пребывание в спортивных лагерях и клубах, участие в деятельности кружков по профессиональным интересам и т.п.).

Реализуемые в настоящее время формы, методы и направления профориентационной работы в вузе ориентированы, прежде всего, на старшеклассников и выпускников образовательных организаций, а также на выпускников учреждений среднего профессионального образования. Однако в вузах Российской Федерации накоплен опыт по организации активных форм профориентационной работы среди лидеров и участников общественных объединений.

В Московском государственном педагогическом университете им. М. Шолохова организуется работа с лидерами общественных объединений посредством организации профильных смен.

В Курганском государственном университете на кафедре журналистики ежегодно проходят олимпиады для учащихся выпускных классов общеобразовательных организаций. Основной целью данного мероприятия является профессиональная ориентация старшеклассников, формирование интереса к продолжению образования в данной предметной области, повышение престижа профессии журналиста и привлечение к профессии наиболее заинтересованных молодых людей.

В Красноярском государственном педагогическом университете профориентационная работа по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» проводится среди активной части молодежной аудитории (активисты молодежных центров и школьных объединений) с привлечением студентов и преподавателей в организацию и проведение профориентационных мероприятий, мастер-классов и т.п.

Анализ опыта по организации активных форм профориентационной работы среди активной части молодежной аудитории привел к разработке на базе кафедры «Организация работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет» профориентационной олимпиады. Цель олимпиады: профессиональная ориентация активистов ученического самоуправления, представителей молодежных и детских общественных объединений Курганской области.

Олимпиада включает в себя два этапа:

- заочный этап. Предполагает рассылку участникам пакета заданий состоящего из тестового задания и подготовки эссе на заданную тему. Отбор претендентов для участия в очном этапе;

- очный этап. Включает ряд мероприятий для участников: презентацию форума уральской молодежи «УТРО»; проведение обучающих заня-

тий по основам социального проектирования; презентацию технологии «конвейер проектов»; разработку участниками социального проекта и его презентацию.

Внедрение подобных форм профориентационной работы с молодыми лидерами и активистами – это специфичное и перспективное направление деятельности, позволяющее обеспечить выявление перспективных молодых управленцев и создание благоприятных условий для развития их потенциала.

Не менее актуальной в современной работе с молодежью является проблема популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Происходящая в последние годы трансформация институтов российского общества серьезно сказалась на его социальной структуре. Изменились отношения собственности и власти, перестраивается механизм социальной стратификации, идет интенсивная смена элит. На общественную сцену выходят новые социальные группы, продолжается социальное расслоение общества. Соответственно, меняется система групповых интересов, способов поведения, социальных взаимодействий. Экономическая ситуация в стране повлекла за собой процесс разрушения не только средств производства, но и его главной производительной силы – работника. Рабочий класс как понятие и объект исследования практически исчез из общественного и научного, в том числе и социологического, поля зрения. Анализ объявлений о найме на работу позволяет сделать вывод о существующей в настоящее время большой потребности российского производства в квалифицированных работниках: слесарях, токарях, фрезеровщиках, сварщиках и т.п.

Массовые сокращения рабочих кадров, отсутствие их пополнения и несформированность социально-политических сил, отстаивающих экономические интересы рабочих, а также усиливающаяся (хоть и замаскированная) эксплуатация труда привели к утрате рабочим классом того высокого социального статуса, который он имел в советское время. Попытки восполнить потери, предпринимаемые администрациями промышленных предприятий, пока не увенчались значительным успехом, несмотря на разнообразие способов решения оказавшегося столь сложным вопроса.

Переход от планово-централизованной экономики к рыночной повлек за собой падение престижа рабочих профессий в современном обществе. Главной трудностью в настоящее время является пополнение рабо-

чего класса из молодежи. Школа ориентирует молодых людей на поступление в вузы, молодежь больших городов не желает идти в рабочие в силу крайне низкого статуса рабочих профессий. Значительно сократилось количество учреждений профессионального образования, готовящих рабочих массовых профессий, предпочтительными оказываются «рыночные» специалисты – секретари, бухгалтеры и т.п. Рабочие специальности являются сегодня малопривлекательными для молодежи, ее не устраивают условия профессиональной деятельности, заработная плата, социальный статус, перспективы дальнейшего профессионального роста и многое другое. Однако некоторое оживление производства в последнее время в разных регионах страны повлекло за собой увеличение спроса на квалифицированную рабочую силу, а, следовательно, и усиление интереса у определенной части как городской, так и сельской молодежи к рабочим специальностям.

Для многих субъектов Российской Федерации особое значение имеет деятельность, направленная на повышение популярности рабочих профессий среди молодых людей. Не является исключением и Уральский федеральный округ.

С предложением рабочих профессий высокой квалификации на рынке труда действительно тяжело. Можно выделить несколько проблем, вызвавших подобное положение дел:

1) сложная ситуация на промышленных предприятиях (далекие от совершенства условия труда, низкая заработная плата, сокращения работников);

2) отсутствие информации о востребованных профессиях и специальностях для выпускников школ и их родителей;

3) отсутствие позитивного образа «человека рабочей профессии».

В решении первых двух проблем преуспели, а в создании позитивного образа мало что изменилось. Необходима социальная реклама, фильмы, передачи, пропагандирующие рабочую профессию, а так же немаловажную роль играет проведение различных мероприятий, направленных на формирование у молодых людей позитивного образа рабочих профессий.

В России существует положительный опыт по профессиональной ориентации молодежи на рабочие профессии, стали применяться такие формы профориентационной работы, как экскурсии на предприятия, встречи с представителями рабочих профессий и прочее. На многих пред-

приятиях страны осуществляется социальная политика в отношении молодежи, также работающей молодежи уделяется внимание и в рамках реализации государственной молодежной политики на всех уровнях. Так, в рамках проведения Форума молодежи Уральского федерального округа «УТРО» традиционно предусмотрена смена «Урал Трудовой», к участию в которой приглашаются представители рабочей молодежи регионов.

Проанализированные нами образовательные и досуговые мероприятия смен «Урал Трудовой» Форума молодежи Уральского федерального округа «УТРО» за последние два года, позволили сделать вывод о том, что содержание программы предусматривает лишь лекции по продвижению работающей молодежи на предприятии, занятия, направленные на организацию деятельности молодежных активов и советов молодежи. Но совершенно отсутствует такое направление работы, как создание позитивного образа рабочих профессий в молодежной среде.

Для решения существующей проблемы нами было предложено включить в программу форума выставку-дегустацию рабочих профессий «Арбат профессий». Данное мероприятие использует активные формы работы с молодежью и направлено на популяризацию рабочих профессий в молодежной среде. Выставка-дегустация «Арбат профессий» предусматривала собой «пробу» профессии. На ней были представлены следующие профессии: флорист; художник по металлу; плотник; повар; сварщик полимерных изделий; инструктор по фитнесу; учитель начальник классов. Каждый посетитель выставки мог своими руками воспроизвести то, что демонстрировали участники (реальные представители рабочих профессий) и оценить понравившийся экспонат с помощью стикеров, которые они получили на входе. По результатам голосования выявлялась лучшая презентация рабочей профессии.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что работа по повышению престижа рабочих профессий в молодежной среде является одной из задач проведения форумов молодежи различных уровней.

2.9 Практика работы с молодежью по развитию творческого потенциала

В настоящее время большое значение уделяется развитию личности молодого человека, в том числе его творческого потенциала.

Творческий потенциал – это качество человека, которое включает в себя биологическое и социальное начала; при развитии творческого потенциала сама личность развивается; развитие потенциала происходит в деятельности. Основное отличие творческого потенциала относительно других его видов заключается в большом значении его составляющей – составляющей творчества. Творчество предполагает наличие у субъекта способностей, мотивов, знаний и умений, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной, оригинальностью, уникальностью.

Интегрируя положения системного, личностно-ориентированного и деятельностного подходов, можно говорить об особенностях развития творческого потенциала личности:

- 1) происходит влияние внутренних составляющих потенциала и внешних условий на развитие творческого потенциала;
- 2) носитель потенциала находится в субъектной, активной позиции, управляя деятельностью, прежде всего творческой, и самим собой;
- 3) в процессе развития творческого потенциала необходимо учитывать потребности и интересы личности.

Под процессом развития творческого потенциала мы понимаем непрерывный, целенаправленный процесс качественного изменения структурных компонентов творческого потенциала, на который оказывают влияние внешние условия, реализующийся в процессе деятельности, носящей, прежде всего творческий характер.

Одной из площадок, способствующей развитию творческого потенциала, является педагогический отряд.

Педагогический отряд – это добровольное объединение молодых людей старше 18 лет объединившихся на основе интереса к педагогической деятельности для работы с детьми и молодежью.

Функции педагогического отряда в настоящее время связаны не только с организацией досуга и воспитанием подрастающего поколения, но и с развитием способностей, возможностей, потенциала молодого че-

ловека, в том числе творческого. Этому могут способствовать ряд параметров, к которым относятся:

- 1) необходимость и возможность деятельности, носящей творческий характер;
- 2) создание комфортного психологического климата в коллективе, который содействует успешности каждого участника;
- 3) возможность распределения функциональных обязанностей всех членов педагогического отряда, что способствует возможности и необходимости построения модели самоуправления в коллективе.

Педагогический отряд «Молодежный» был создан на базе специальности «Организация работы с молодежью» Курганского государственного университета в сентябре 2008 года. Его появление было инициировано, с одной стороны, потребностью студентов в новой творческой деятельности, а с другой, интересом кафедры к данному виду деятельности.

В рамках учебного процесса студенты специальности проходят практику в учреждениях отдыха и оздоровления детей. На момент создания педагогического отряда для подготовки студентов к прохождению данной практики был разработан курс «Организация работы в оздоровительном лагере». Всего на данную дисциплину отводилось около 100 часов, включая лекции, практические занятия, самостоятельную подготовку и сдачу зачета. Нужно заметить, что для необходимого минимума при прохождении практики этого времени достаточно для усвоения студентами основных постулатов работы с детьми и молодежью в условиях лагеря.

При этом ежегодно часть студентов, не ограничиваясь прохождением практики, дополнительно работала в учреждениях отдыха и оздоровления детей в каникулярное время. Данные студенты проявляли интерес к дополнительной информации по этому вопросу и во внеучебное время. Таким образом, была выявлена необходимость создания постоянно действующего объединения на базе кафедры, деятельность которого посвящена вопросам работы с детьми и молодежью, чаще всего в условиях лагеря. Этим объединением стал педотряд «Молодежный». Изначально в ряды нового объединения пожелали вступить более 20 человек, многие из них имели минимальный опыт работы с детьми и молодежью.

Первым мероприятием, на котором члены педагогического отряда «Молодежный» выступили в качестве организаторов, стали выездные творческие сборы для обучающихся МОУ «Гимназия № 47» г. Кургана.

Данное событие состоялось через месяц после создания педотряда и выявило спектр первичных проблем, очертило круг ближайших действий. Одной из главных задач стало развитие творческого потенциала участников педагогического отряда. Эти действия были необходимы для личностного развития его участников и, как следствие, продвижения формирования педотряда «Молодежный» на арене педагогических отрядов региона, что позитивно сказывается на имидже специальности «Организация работы с молодежью».

Необходимо было работать сразу в нескольких направлениях:

- 1) создание собственной внешней и внутренней корпоративной культуры отряда;
- 2) разработка системы самоуправления в отряде;
- 3) организация теоретического обучения участников педагогического отряда основам вожатского мастерства;
- 4) создание условия для осуществления творческой деятельности участниками педагогического отряда;
- 5) создание пространства для творчества участников педагогического отряда и пр.

Данные направления деятельности показывают необходимость построения системы работы педагогического отряда «Молодежный», в том числе и в аспекте развития творческого потенциала его участников. Для рассмотрения данного вопроса целесообразно построить его модель (рисунок 3).

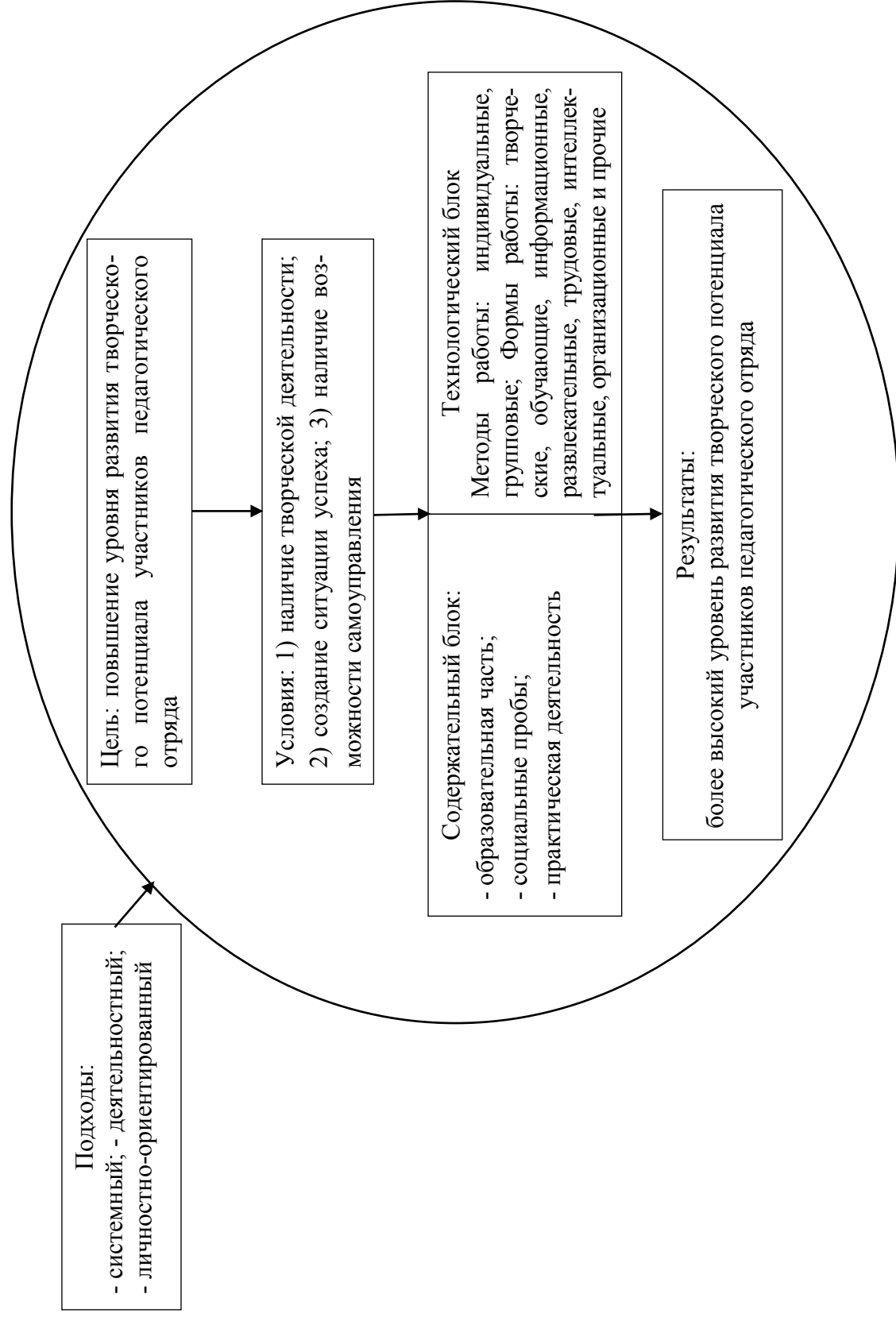


Рисунок 3 – Модель развития творческого потенциала участников педагогического отряда

Цель модели – повышение уровня развития творческого потенциала участников педагогического отряда.

Прежде всего необходимо отметить, что вступление в ряды педагогического отряда «Молодежный» добровольное. В дальнейшем участник сам выбирает направление деятельности, в котором ему более интересно участвовать (подготовка новичков педотряда, участие в мероприятиях отряда, специальности, региональных и муниципальных событиях и т.д.); избирает уровень своего участия – зритель, участник, организатор, руководитель, автор события. В процессе деятельности участник имеет возможность изменить направления деятельности, добавлять новые, при условии, что это не навредит общей деятельности. Член педагогического отряда в процессе участия в событиях может изменять степень своего участия. Как показывает практика (наблюдение в течение семи лет) в абсолютном большинстве случаев смена статуса идет по восходящей траектории (от зрителя к участнику, от участника к организатору и т.д.). Это становится возможным в творческом пространстве педагогического отряда «Молодежный». Творческое пространство позволяет участникам свободно самовыражаться, обмениваться идеями, демонстрировать другим результаты своего творчества и коммуницировать с другими в роли создателя, разработчика, творца. Творческое пространство дает возможности для творческой самореализации с учетом индивидуальных способностей и увлечений участника.

Одним из значимых факторов создания творческого пространства, добровольности деятельности и свободы выбора статуса участниками является корпоративная культура отряда.

Корпоративная культура отряда – это совокупность внешних отличительных признаков коллектива, а также внутренней системы ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, способов и приёмов деятельности, отражающая определённый уровень развития конкретного коллектива (объединения), воплощённая в наглядных проявлениях и устных носителях, передаваемая от смены к смене (или изо дня в день). Корпоративная культура состоит из двух основных элементов (внешней и внутренней культуры) и выполняет две основные функции. Первая функция позволяет отличить «своих» от «чужих» и выполняется за счет внешней составляющей корпоративной культуры. Вторая – «объединяющая», которая позволяет участникам педагогического отряда сплотиться в ко-

манду, реализуется за счет внутренней составляющей корпоративной культуры отряда.

Внешняя культура состоит из следующих элементов:

Название: название отряда «Молодежный», связанное с названием направления подготовки «Организация работы с молодежью», также может быть одновременно определено в четырех значениях:

а) соотносящийся по значению с существительным: молодёжь, связанный с ним;

б) свойственный молодёжи, характерный для нее;

в) принадлежащий молодёжи;

г) предназначенный для молодёжи.

Этим было определено название нового педагогического отряда.

Форма одежды (элементы одежды) – отличительный признак в одежде всех членов отряда, возможно использование цветовой гаммы.

- галстук представляет собой тканое полотно размером 20×150 см. Цветом галстука был выбран голубой – это цвет эмоциональности, цвет общения. Голубой цвет является успокаивающим цветом, способствует физическому и умственному расслаблению, создает атмосферу безопасности и доверия. Данный цвет считается признаком творчества. Галстук педотряда носится на шее;

- футболка белого цвета с вертикальным расположением названия педотряда синим цветом. На каждой футболке есть имя ее владельца;

- песня отряда (гимн) – музыкальное произведение (песня), соотносённая с общей идеей построения корпоративной культуры отряда. Гимн педагогического отряда «Молодежный» (Автор – М.Л. Самойлова).

Составляющими *внутренней культуры* являются:

– кодекс поведения (правила жизни);

– традиции, обряды, ритуалы.

Помимо «правил жизни», набор которых примерно одинаков для многих педагогических отрядов и соотносится с правилами этикета и общественными нормами, внутренняя культура представлена двумя основными ритуалами:

- посвящение в члены педагогического отряда «Молодежный». Для вступления в ряды педотрядовцев необходимо иметь желание стать таковым, написать заявление и быть активным в течение месяца со дня написания заявления. Необходимо найти себе наставника из числа «старичков»

объединения, который сможет поручиться за будущего члена «Молодежного» и несет ответственность за деятельность новичка в педотряде в течение этого месяца. По истечении месяца, при наличии рекомендации наставника, принимается решение о посвящении в члены педагогического отряда «Молодежный». Посвящение состоит из прохождения ряда испытаний, часть из которых носит игровой характер и используется для поднятия настроения. После прохождения испытаний новый член педотряда может выбрать участника «Молодежного», который повяжет ему на шею голубой галстук.

На данный момент членами педагогического отряда «Молодежный» являются 59 человек. Для выхода из состава педагогического отряда необходимо написать заявление (до настоящего времени подобных случаев не зафиксировано).

- посвящение в «Старожилы Молодежного». Чтобы получить это звание необходимо быть активным участником педагогического отряда «Молодежный», принимать участие в максимальном количестве мероприятий педотряда и быть представителем «Молодежного» в мероприятиях муниципального, регионального и всероссийского уровней; отработать не менее 5 смен в качестве члена педотряда «Молодежный». Данное посвящение является закрытым, т.е. присутствовать на нем могут только те, кто проходит эту процедуру. Посвящение проводят участники педотряда, уже имеющие данное звание.

Таким образом, корпоративная культура дает основу для реализации трех основных задач:

- 1) создания условий для добровольной деятельности участников;
- 2) создание условий выбора участниками направления и собственного статуса в деятельности;
- 3) создание пространства для творчества участников педагогического отряда.

Процесс развития творческого потенциала участников педагогического отряда «Молодежный» базируется на основе сочетания в деятельности *трех основных подходов: деятельностного, личностно-ориентированного и системного.*

Особенности данных подходов необходимо учитывать при организации процесса развития творческого потенциала человека и формировании специальных условий, способствующих данному процессу.

В рамках нашей модели мы выделяем следующие педагогические условия, внешние по отношению к участникам педагогического отряда:

- 1) наличие творческой деятельности;
- 2) создание ситуации успеха;
- 3) наличие возможности самоуправления.

В философии условие трактуется как категория, выражающая отношение предмета к окружающим явлениям, без которых он существовать не может. Условия есть совокупность объектов, вещей, процессов, отношений необходимых для возникновения, существования или изменения какого-либо объекта, условия составляют ту среду, в которой явление возникает, существует, развивается [30].

В современной психолого-педагогической литературе категория «условия» рассматривается как видовое понятие по отношению к родовому понятию, обозначаемому «среда», «обстоятельство», «обстановка» (В.И. Андреев, Р.А. Назимов, М.А. Ушакова, Ж.Г. Шопина и др.)

Педагогическое условие – совокупность мер (объективных возможностей) педагогического процесса (М.Е. Дуранов, А.Я. Найн, Н.М. Яковлева). В.И. Андреев, М.Е. Дуранов в качестве совокупности (комплекса) мер рассматривают содержание, методы (приемы) и организационные формы обучения и воспитания [9; 17; 32].

А.Я. Найн определяет педагогические условия как совокупность объективных возможностей содержания, форм, методов, средств и материально-пространственной среды, направленной на решение поставленных задач.

Под *педагогическими условиями* мы понимаем взаимосвязанную совокупность мер в процессе деятельности участника в педагогическом отряде, обеспечивающих достижение им более высокого уровня развития творческого потенциала, предполагающего:

- 1) *наличие творческой деятельности*

В первой главе исследования было рассмотрено, что развитие происходит в деятельности. С философской точки зрения любая деятельность человека представляет собой творческий акт, поскольку и субъект, и объект выходят из акта деятельности иными, чем они вошли в него.

Педагогика определяет творческую деятельность как форму деятельности человека или коллектива по созданию качественно нового, никогда ранее не существовавшего.

С точки зрения психологии, творческой называется такая деятельность, которая приводит к получению нового результата, нового продукта. По определению Л.С. Выготского, «творческой деятельностью мы называем такую деятельность человека, которая создает нечто новое, все равно, будет ли это созданное творческой деятельностью какой-нибудь вещью внешнего мира или известным построением ума или чувства, живущим и обнаруживающимся только в самом человеке».

К. Роджерс под творческим процессом понимает «создание с помощью действия нового продукта» и отмечает «самое главное в творчестве – это его новизна». Мы придерживаемся этой точки зрения и считаем, что все-таки не любая деятельность является творческой, а лишь та, в результате которой появляется нечто новое, оригинальное [3].

Я.А. Пономарев считает, что творческая деятельность ведет человека к развитию. Творчество, по его мнению, выступает как система. В результате взаимодействия компонентов этой системы происходит процесс создания нового продукта. А.Т. Шумилин характеризует творческий процесс следующим образом. Творчество выступает как деятельность, направленная на решение проблем, нестандартных задач. В процессе жизни человек вынужден постоянно решать встающие перед ним проблемы и стремиться к удовлетворению потребностей. А.Т. Шумилин считает, что творчество помогает как решать насущные проблемы, так и оказывает помощь в удовлетворении потребностей. Решение нестандартных задач в любой сфере деятельности и есть творчество.

Творчество в практической деятельности в педагогическом отряде очень разнообразно. Так, новизна в практической работе участника педагогического отряда может проявляться:

- в нестандартных подходах к решению проблем;
- в разработке новых методов, форм, приемов, средств и их оригинальных сочетаний;
- в эффективном применении имеющегося опыта в новых условиях;
- в совершенствовании, рационализации, модернизации известного соответствии с новыми задачами;
- в удачном импровизировании;
- в умении видеть «веер вариантов» решения одной и той же проблемы;
- в умении трансформировать методические рекомендации, теоре-

тические положения в конкретные действия [4].

Для развития творческого потенциала человека необходимо как можно более активное включение его в самые разнообразные виды деятельности, протекающие на разных уровнях самостоятельности, творческого решения проблемы. При этом участники педагогического отряда находятся в активной позиции. Можно выделить две научные точки зрения по данному вопросу:

- воздействовать на развитие творчества можно через овладение алгоритмом, через создание соответствующей модели разнообразных творческих решений;
- «управление» творчеством возможно через создание наиболее благоприятных условий, психологической атмосферы, стимулирующих личность к творческой деятельности [27].

В рамках нашего исследования мы придерживаемся принципа второго подхода. *С одной стороны, в частности, руководителями создаются условия (площадка) в рамках которых есть возможность заниматься творческой деятельностью. Это логически выстроенное содержание деятельности участников педагогического отряда (теоретическое обучение, практическая деятельность в течение учебного года, работа в лагере). С другой стороны, это комфортные психологические условия, доброжелательные взаимоотношения между участниками отряда, позволяющими практически любую деятельность наделять творческим характером. С этим аспектом связано второе педагогическое условие.*

2) создание ситуации успеха

Эта ситуация основана на создании доброжелательной, непринужденной, раскованной рабочей атмосферы, базирующейся на сознательной самодисциплине и организованности партнерских отношений, в которой настроенность участников педагогического отряда связана с положительными эмоциями.

Среди характеристик, выделяемых П.И. Пидкасистым, значимыми для нас являются следующие:

- 1) доброжелательность как расценивание поведения любого члена группы в благоприятном для него смысле;
- 2) защищенность как безусловное отсутствие агрессии в адрес любого человека и готовность оказать помощь;

3) работоспособность как созидательная активность группы положительной мотивации и мобильность группы;

4) инициативность как индивидуальная активность каждого члена группы и свободное проявление личностного «Я»;

5) «мажор» и оптимизм как устремление группы к радостным перспективам [18].

Формирование ситуации успеха способствует повышению уровня мотивации. Любая деятельность протекает более эффективно и дает качественные результаты, если у участника педагогического отряда имеются сильные, яркие, глубокие мотивы, вызывающие желание действовать активно, с полной отдачей сил, преодолевать неизбежные затруднения, неблагоприятные условия и другие обстоятельства, настойчиво продвигаясь к намеченной цели. Система внутренних и внешних мотивов – широкие социальные мотивы, направленные на самоопределение и самоутверждение в различных социальных средах, стремление утвердить свой социальный статус: мотивы личностного престижа, мотивы достижения, профессиональные, познавательные мотивы, мотивы самообразования и т.д. Особое значение имеют мотивы творческих достижений, направленные на реализацию потребностей в творческом самовыражении – желание проявить самостоятельность, выполнив задание без посторонней помощи. Методы стимулирования мотивации и создания «ситуации успеха»: поощрение, соревнование, использование ситуаций (например, ситуация переживания успеха), учет желаний, интересов и склонностей, признание достоинств, похвала, умелое использование критики и пр.

Необходима организация руководителями педагогического отряда «ситуации успеха». Она формирует у участников субъективное состояние готовности включиться в творческий процесс на уровне своих возможностей и обеспечивает условия для такого включения.

Данное условие связано с третьим педагогическим условием – наличие возможности самоуправления. Человек поддерживает те идеи, которые он предлагает.

3) наличие возможности самоуправления.

Для того чтобы дать участникам педагогического отряда возможность творческой деятельности не «по алгоритму», дать возможность достичь успеха в рамках собственной деятельности, необходимо создать возможности для самоуправления.

За каждым участником творческого процесса, деятельности признается право и способность за собственное решение; создание и сохранение участниками творческого процесса атмосферы творчества; формирование индивидуального стиля деятельности и самовыражения каждого из субъектов взаимодействия, что позволяет говорить об учете потребностей и интересов участников педагогического отряда.

Суть такого взаимодействия – деловые, основанные на доверии, отношения между участниками педагогического отряда и руководителями. *Благожелательное отношение к участникам, обучение без принуждения, идея трудной цели, идея свободного выбора, идея самоанализа, интеллектуальный фон группы, личностный подход – это принципы организации самоуправления в педагогическом отряде «Молодежный».*

В рамках самоуправления возможно избирать:

- варианты решения задач, стоящих перед педагогическим отрядом;
- формат и содержание событий педагогического отряда «Молодежный»;
- площадки для формирования внешних связей отряда;
- представительство участников на муниципальном и региональном уровне от имени педотряда и т.д.

Руководителями педагогического отряда «Молодежный» являются преподаватели кафедры «Организация работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет» – М.Л. Самойлова и О.И. Степкина. С учетом возрастных и социальных особенностей членов педотряда была построена такая система взаимодействия и ответственности внутри объединения, которая дает возможность каждому участнику почувствовать значимость и необходимость себя в процессе общей деятельности.

Существуют различные формы органов самоуправления в отряде:

- дежурный командир, когда каждый участник исполняет обязанности командира (избранное количество дней);
- постоянный командир;
- чередование традиционных поручений;
- творческие группы, связанные с подготовкой конкретных дел;
- игровые модели и т.п.

Эти модели характерны для организации деятельности временного коллектива, но некоторые из них вполне осуществимы и в постоянно действующем молодежном отряде.

Развитие самоуправления помогает почувствовать всю сложность социальных отношений, способствует формированию социальной активности, развитию творческого потенциала, развитию лидерских качеств.

Создание условий для развития самоуправления предполагает включение участников педотряда в сложные взаимоотношения, складывающиеся в коллективе. От их отношения к целям совместной деятельности зависит их позиция в решении управленческих проблем.

Самоуправление развивается только тогда, когда участники оказываются в ситуации выбора и сами определяют пути решения созданной проблемы. Именно принятие решения является главным фактором для формирования мотива группового действия.

В системе коллективно-творческого воспитания предлагается оптимальный для организации временного коллектива формирования и организации работы по микрогруппам. Данный вариант хорош и для постоянно действующего педагогического отряда.

Микрогруппа – небольшое объединение (5-6 человек) для общения и деятельности, подготовки к делам, дежурства, обсуждения проблем и интересных тем. Совместные действия в небольшом объединении учат молодых людей, как можно организовывать себя и сверстников, т.е. самоуправлению.

Микрогруппы бывают *временными* (для организации, или проведения, или участия в конкретном деле, событии) и *постоянными* (для организации жизнедеятельности отряда). Постоянные микрогруппы сложны в воплощении в течение длительного времени. Более предпочтительными оказываются временные творческие группы.

В зависимости от содержания своей деятельности микрогруппы могут быть следующими:

- группы с чередованием традиционных поручений (редко используемая форма работы);
- группы «деятельностные» – их, как правило, называют творческими группами (формируются для подготовки и проведения какого-либо запланированного дела);

- инициативные группы – группы, сформированные для реализации какой-либо идеи, инициативы, выдвинутой в любой момент;
- группы по интересам – группы, которые формируются для реализации деятельности в каком-либо направлении (музыка, спорт, интеллектуальная деятельность, творчество и т.д.).

В педотряде «Молодежный» реализуются в основном два вида: творческие группы и инициативные группы.

Данные условия (наличие творческой деятельности; создание ситуации успеха; наличие возможности самоуправления) реализуются в рамках содержательного и технологического блоков.

Содержательный блок представлен следующими элементами:

- образовательная часть;
- социальные пробы;
- практическая деятельность.

1) в рамках *образовательной части* проходит теоретическое обучение участников педотряда основам вожатского мастерства, прохождение участниками педагогического отряда специализированной подготовки.

В рамках учебного процесса необходимые занятия проводятся на третьем курсе в соответствии с учебным планом. В виду того, что, во-первых, существует потребность в получении дополнительных знаний студентами, а во-вторых, сроки проведения учебных занятий сдвинуты на достаточно поздний период (многие члены педотряда работают в лагере уже после первого курса при достижении 18 лет) необходимо было выстроить систему подготовки участников педотряда. Данная система состоит из теоретических и практических занятий и называется «Школа вожатых "Вожатый века"». Данная школа организована педагогическим отрядом «Пегас» Курганской областной молодежной общественной организации «XXI ВЕК». Список участников реализации программы «Школа вожатых «Вожатый века» с 2012 года был расширен и в него вошли:

- государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Детско-юношеский центр»;
- педагогический факультет ФГБОУ ВО Курганского государственного университета;
- курганская областная молодежная общественная организация «XXI ВЕК».

Программа подготовки состоит из 72 часов, из них 25 лекционных часов, 47 практических. Большее число практических часов объясняется прикладным характером деятельности вожатого и более интересным и легким способом усвоения материала в игровых формах.

Программа условно разделена на три основных блока: нормативно-правовой блок, блок внутриотрядной работы и блок по особенностям организации смены. Эти три блока определяют основные векторы теоретической подготовки практикующих и будущих вожатых к организации деятельности детей и молодежи в условиях летних детских оздоровительных центров и лагерей.

Чаще всего зачет, который завершает процесс обучения, проводится в два этапа:

- письменный индивидуальный тест на проверку знания теоретического материала;
- групповая деловая игра, которая направлена на выявление уровня умений находить решение для педагогических ситуаций.

С 2012 года в Курганской области действует единая сертификация обучающихся, прошедших подготовку по образовательным программам. Программа подготовки «Школа вожатых "Вожатый века"» вошла в Реестр в соответствии с Положением о реестрах организаций и общественных объединений, осуществляющих подготовку кадров для учреждений и организаций, обеспечивающих отдых и оздоровление детей в Курганской области. По итогам прохождения программы подготовки, обучающиеся получают сертификат единого образца, действующий на территории Курганской области.

Помимо прохождения школы вожатых, участники педагогического отряда в неформальной обстановке делятся конкретными знаниями по основам вожатского мастерства в рамках практической деятельности, организации педагогических мастерских, проведения мастер-классов и т.д.;

2) *социальные пробы* составляют практическое направление деятельности в течение учебного года (внутри отряда, на уровне специальности «Организация работы с молодежью», на муниципальном и региональном уровне). Под социальной пробой мы понимаем совокупность последовательных действий, связанных с выполнением специально организованной социальной деятельности в роли вожатого, педагога, волонтера, организатора событий и пр.

В данном блоке существует три основных направления:

- первое направление включает в себя деятельность внутри отряда. К нему относятся текущая деятельность педотряда, еженедельные встречи, поддержка группы в социальной сети ВКонтакте, взаимодействие участников педотряда друг с другом. На встречах происходит подготовка к событиям на уровне специальности, города, области, в реализации которых участники «Молодежного» принимают участие. Минимальное количество встреч в неделю – 1, максимальное количество определяется степенью необходимости подготовки к мероприятиям. Встречи проходят зачастую после занятий в аудиториях университета;

- второе направление включает в себя подготовку к событиям в рамках внеучебной деятельности студентов, обучающихся по направлению подготовки «Организация работы с молодежью». Помимо событий, в которых члены «Молодежного» принимают участие как студенты специальности (1 сентября, осенние выездные творческие сборы, новогодний корпоратив, День ОРМщика и пр.), есть проекты, в которых главную роль играет статус педотрядовца. Это прежде всего «презентация» педагогического отряда для первокурсников. Данная встреча традиционно проводится в сентябре для студентов первого курса. Принять участие в данной встрече могут все желающие студенты специальности. Основная цель данной встречи – рассказать о педагогическом отряде «Молодежный», его деятельности, поделиться опытом работы прошедшего лета.

Еще одно значимое событие – это выезд на природу студентов и преподавателей специальности «Организация работы с молодежью». Данное мероприятие традиционно организуется педотрядом «Молодежный» с учетом пожеланий целевой аудитории. Выезд предполагает реализацию творческой программы, в которую включаются творческие, спортивные, интеллектуальные и др. мероприятия. Каждый выезд является тематическим и приурочен к Дню пионерии 19 мая. Основная цель таких выездов – совместный отдых в конце учебного года и эмоциональная настройка к сессии;

- третье направление, «внешнее», включает в себя взаимодействие с педагогическими отрядами области, участие в региональных мероприятиях и т.д.

До 2008 года взаимодействие между участниками педагогических отрядов Курганской области носило сугубо межличностный характер. Ко-

личество общих дел было достаточно небольшим, площадок для совместной работы тоже. У каждого педагогического отряда была своя территория деятельности. В 2008 году было создано Движение педагогических отрядов Курганской области. Движение было создано на основе совместной деятельности педагогических отрядов Зауралья, для достижения общих целей: содействие развитию и изучению педагогической и вожатской деятельности движения Курганской области; привлечение внимания общества к деятельности педагогических отрядов; защита прав и интересов участников Движения; создание условий для всестороннего развития вожатых.

Педагогический отряд «Молодежный» с момента создания является участником Движения. В 2015 году в Движении состоит 22 отряда Курганской области.

Создание Движения положило толчок для взаимодействия между участниками разных педотрядов. Начало общего взаимодействия было положено и в 2010 году был запущен уникальный проект «БАНКа вожатских идей», не имеющий аналогов на территории России. «БАНКа вожатого» – это не просто игра, соревнование или общение между педотрядами, это обмен опытом, накопленным в педагогических отрядах, креативными идеями и авторскими разработками. Все материалы отряды представляли друг другу в группе социальной сети «В Контакте». Целью проекта стало формирование единого информационного пространства для участников Движения в сфере вожатства. Проект проходил в форме еженедельного соревнования между педотрядами. В проекте принимали участие педотряды из разных муниципальных районов региона. Поэтому информирование педотрядов о проекте, о заданиях, а также контроль их выполнения производились с помощью социальных сетей в интернете. Задания были связаны с вожатской деятельностью. С каждым разом уровень сложности заданий усложнялся. По итогам проекта был создан диск с материалами, представленными педагогическими отрядами в оргкомитет проекта. Материалы впоследствии были переданы всем участникам проекта. Данный проект стал ежегодным. Каждый раз условия участия в проекте меняются, задания не повторяются. Это позволяет, во-первых, педотрядам участвовать ежегодно в проекте, во-вторых, менять свою позицию от участника проекта до члена жюри и организатора, в-третьих, проект привлекает новых участников. Педагогический отряд «Молодежный»

ежегодно участвует в данном проекте. В 2011, 2012, 2013 годах педотряд был победителем данного конкурса.

Начиная с 2008 года в регионе проводится Фестиваль педагогических отрядов региона «Пряник», включающий в себя конкурс между педагогическими отрядами и подведение итогов прошедшего летнего сезона. «Молодежный» ежегодно участвует в «Прянике».

Результатами участия стали:

- 2009 год – педотряд «Молодежный» получил звание «Лучший педагогический отряд Курганской области»;

- 2010 год – лучшим вожатым региона по итогам фестиваля стала Лукина Анна, член педотряда «Молодежный»;

- 2011 год – в номинации «Лучший педагогический отряд Курганской области (участники старше 18 лет)» победил педотряд «Молодёжный»; лучший вожатый проекта «БАНКа 2 – Перезагрузка» – Татьяна Телегина, педагогический отряд «Молодёжный»;

- 2012 год – в номинации «Лучший педагогический отряд Курганской области (участники старше 18 лет)» признан педагогический отряд «Молодёжный».

Помимо этого, участники «Молодежного» являются волонтерами в ряде региональных мероприятий на протяжении нескольких лет: «Областной конкурс лидеров и руководителей молодежных и детских общественных объединений “Лидеры нового поколения”», «Конкурс общественных объединений и органов ученического самоуправления “Радуга”», областной образовательный форум «Зауралье» и т.д.

В течение нескольких лет педотряд «Молодежный» взаимодействовал с Курганским центром помощи семье и детям, организуя развлекательные программы для детей из малообеспеченных семей.

В рамках деятельности каждый участник может выбрать свой статус в процессе деятельности. Это может быть статус зрителя (выбирается редко, зачастую на начальном этапе деятельности), участника, организатора, автора события;

3) *практическая деятельность* представляет собой работу в учреждениях отдыха и оздоровления детей на должности вожатого.

В каникулярное время участники педагогического отряда «Молодежный» работают в качестве вожатых в учреждениях отдыха и оздоровления детей. Участники «Молодежного» работали в санаторно-оздоровительном

лагере круглогодичного действия «Лесники» ОГУП «Курорты Зауралья» (Курганская область), муниципальном автономном учреждении «Оздоровительный комплекс города Кургана» (д/л им. Островского, Курганская область), ОГУП «Курорты Зауралья» «Санаторий "Сосновая роща"», Курганская область), АОУ ДОТО «ОДООЛ "Остров детства"», Тюменская область), детском лагере «Водопадный» (Краснодарский край).

Подготовка к работе в качестве вожатого осуществляется зачастую в течение года. В летние (осенние, зимние, весенние) каникулы участники педотряда осуществляют деятельность вожатого. Данный блок в рамках исследования мы не будем рассматривать подробно, поскольку в это время участники педагогического отряда выполняют, прежде всего, функциональные обязанности, закрепленные трудовым договором и должностными инструкциями лагеря. Т.е. их условия деятельности продиктованы требованиями учреждения отдыха и оздоровления детей, а не условиями жизнедеятельности в педагогическом отряде «Молодежный».

Таким образом, развитие личности (и, соответственно, творческого потенциала) возможно только при включении индивида в деятельность. Процесс деятельности одновременно является и процессом развития личности. Педагогический отряд – это площадка, в рамках которой есть возможность заниматься творческой деятельностью. Она определяется логически выстроенным содержанием деятельности участников педагогического отряда (образовательная часть, социальные пробы, практическая деятельность). С другой стороны, комфортные психологические условия, доброжелательные взаимоотношения между участниками отряда позволяют практически любую деятельность наделять творческим характером. С этим аспектом связано второе педагогическое условие.

Создание ситуации успеха основано на создании доброжелательной непринужденной, раскованной рабочей атмосферы, базирующейся на сознательной самодисциплине и организованности партнерских отношений, в которой настроенность участников педагогического отряда связана с положительными эмоциями. Формирование ситуации успеха создает у участников субъективное состояние готовности включиться в творческий процесс на уровне своих возможностей и обеспечивает условия для такого включения. Данное условие связано с третьим педагогическим условием – наличие возможности самоуправления. Человек поддерживает те идеи, которые он предлагает.

За каждым участником творческого процесса, деятельности признается право и способность за собственное решение. Суть такого взаимодействия – деловые, основанные на доверии, отношения между участниками педагогического отряда и руководителями. Возможность самоуправления дает шанс каждому участнику почувствовать значимость и необходимость себя в процессе общей деятельности, позволяет реализовать свои идеи и дает возможность самовыражения.

Комплекс данных условий в общем способствует развитию основных элементов творческого потенциала: мотивации достижения, способностей и ключевых компетентностей. При этом каждое из условий в большей степени влияет на один из элементов. Наличие творческой деятельности влияет на развитие способностей участников педотряда, прежде всего творческих. Создание ситуации успеха способствует развитию мотивации достижения. Наличие возможности самоуправления развивает ключевые компетентности. В комплексе условия способствуют развитию потенциала в целом. Принцип системности развития элементов творческого потенциала позволяет говорить о его развитии в целом.

Технологический блок модели развития творческого потенциала участников педагогического отряда «Молодежный» представлен двумя составляющими: методы и формы работы.

Наиболее часто используемыми *методами индивидуальной работы* с участниками педотряда «Молодежный» являются следующие:

- убеждение;
- поощрение;
- одобрение, похвала;
- доверие;
- воспитание на примерах;
- воспитательная беседа;
- индивидуальные задания и поручения;
- индивидуальная помощь.

Возможно использование следующих методов работы (на практике применяются в исключительных случаях):

- метод принуждения;
- критика проступков, негативных качеств педотрядовца (должна носить доброжелательный характер);
- запрещение.

Ни один из вышерассмотренных методов работы не является универсальным и не решает всех задач в процессе воспитания. Решение всей совокупности задач достигается творческим применением всего арсенала средств и приемов, всех основных методов, в том числе и групповыми методами работы.

Нужно отметить, что *групповые методы работы* в деятельности педагогического отряда «Молодежный» преобладают в процессе развития творческого потенциала его участников.

Методы групповой работы основываются на активности каждого субъекта в процессе взаимодействия, возможности самостоятельно принимать решения и осуществлять выбор, а также на сосуществовании различных точек зрения и свободном их обсуждении. При этом позиция организатора групповой работы в педагогическом отряде может быть одной из 3 основных, степень активности и творчества остальных участников при этом варьируется:

– работа организатора с группой. В этом случае организатор предлагает всем участникам этой работы задавать вопросы только ему. Он находится как бы в центре группы и берет инициативу на себя. Этот метод применяется особенно в тех случаях, когда отводится мало времени на поиск решения или когда в группе велика конфликтность. Контактвов внутри группы лучше не допускать. Подобная ситуация позволяет членам группы не реагировать на выступление коллег и свои высказывания адресовать только организатору. Данный формат работы используется в педагогическом отряде «Молодежный» достаточно редко. Этот вариант работы может использоваться для того, чтобы организатор исполнял роль коммуникатора или медиатора, либо рассказывал об имеющемся у него опыте работы, организации события и пр. При данном формате работы роль организатора групповой работы чаще всего берет на себя руководитель;

– групповая работа. Организатор может включиться в процесс групповой работы следующим образом: либо войти в группу, либо быть вне её и давать краткие советы. Эти форматы работы наиболее часто проявляются в деятельности «Молодежного».

В работе с группой и в групповой работе организатор групповой работы должен обеспечить три направления:

1) групповая динамика; целью которой является создание условий для эмоциональной вовлеченности участников, оптимальная структуриза-

ция группы и ролевое распределение членов группы. Цель активизации коллективного мышления – достижение эффекта синергии в группе посредством «взаимоусиления участников работы»;

2) активизация коллективного мышления;

3) работа по содержанию; целью этой работы является обеспечение практического продукта работы, т.е. нахождение решения задачи, разработка организации события, нахождение пути решения вопроса и пр.

Эти три направления постоянно сочетаются, присутствуют одновременно и представлены различными формами работы.

В рамках этих направлений используется ряд *форм* (различной направленности) и *методов* работы, представленные в таблице. В основе классификации лежат исследования Н.А. Жерноковой, представленные в таблице 5.

Формирование и реализация трех взаимосвязанных условий способствует развитию основных компонентов творческого потенциала: мотивации достижения, ключевых компетентностей и способностей.

Таблица 5 – Формы и методы работы, используемые при развитии творческого потенциала участников педагогического отряда «Молодежный»

<i>Формы и методы</i>	<i>Сущность</i>
Огонек	Общее собрание-анализ (согласно А.С. Макаренко – процесс формирования и арена действия общественного мнения). Организуется с целью знакомства, анализа деятельности, обсуждения возникающих проблем, представляет откровенное общение в атмосфере доверия
Школа педагогического мастерства	Представляет занятия по передаче знаний, умений и навыков, необходимых для осуществляемой деятельности, обмен приобретенным опытом и анализ результатов
Фестивали, конкурсы, концерты	Представляет творческий обмен в процессе конкурсной программы и творческих лабораторий
Учебно-методические сборы, слеты	Программа практических занятий по освоению методики социально-педагогической деятельности, предполагает встречу представителей различных объединений для определения перспектив дальнейшей работы, создания планов совместной деятельности

Совместное упражнение	Формирование устойчивых качеств личности путем многократного повторения, через воздействие на волевую сферу личности
Ролевая игра	Содержанием развернутой, развитой формы ролевой игры является не предмет или его употребление или изменение человеком, а отношения между людьми, осуществляемые через действия с предметами
Тестовые методики	С помощью тестового материала (анкеты, тесты, опросники и т.д.) выявляются, развиваются необходимые категории
Коллективно-творческие дела, социальные проекты, акции	Осуществляются с целью привлечения внимания к определенной социально-значимой проблеме и акцентируют внимание на устранение обозначенных трудностей; разработка и реализация культуротворческих акций, проектов программ по решению конкретной социально-педагогической проблемы
Методические творческие лаборатории	Индивидуальные, либо групповые разработки новых форм работы, программ, методическое описание и защита (представление на конкурсы разного уровня)
Экспертная деятельность	Участники педотряда выступают в качестве экспертов, жюри в социально-культурных мероприятиях (детских и молодежных фестивалях, конкурсах, соревнованиях, проектах и др.)
Методический калейдоскоп	Обмен находками и методическими приемами в рамках реализуемой деятельности (мастер-классы, гостиные - встречи с представителями др. организаций, стендовые презентации, ярмарки методических разработок)

В таблице 6 представлены *критерии и показатели* развития основных компонентов творческого потенциала участника педагогического отряда «Молодежный».

Таблица 6 – Критерии и показатели развития основных компонентов творческого потенциала участника педагогического отряда «Молодежный»

Элемент творческого потенциала	Критерий	Показатель	Методики измерения уровня развития элемента творческого потенциала
Мотивация достижения	Потребность в достижении успеха	<p>Уровни потребности в достижениях характеризуются:</p> <p><i>Высокий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - настойчивостью в достижении своих целей; - неудовлетворенностью достигнутым; - постоянным стремлением сделать дело лучше, чем раньше; - склонностью сильно увлекаться работой; - готовностью принять помощь и помогать другим при решении трудных задач, чтобы совместно испытать радость успеха. <p><i>Средний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - может присутствовать желание совместного с другими людьми переживания успеха и достижения результата; - увлеченностью работой/любимым делом; - невысокой степенью удовлетворенности легким успехом и неожиданной легкостью задачи; - выраженной готовностью принять помощь и помогать другим при решении трудных задач, чтобы совместно испытать радость успеха. <p><i>Низкий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью плохо работать; - отсутствием потребности изобретать новые приемы работы в исполнении обычных дел; - наличием духа соперничества; - стремлением к легкой победе; 	Тест-опросник потребности в достижении Ю.М. Орлова

Продолжение таблицы 6

Ключевые компетентности	умение ориентироваться в изменяющихся условиях	- страх перед неудачей зачастую превосходит стремление в любом случае пережить радость успеха	
Способности	Творческие способности	<p>Самооценка участников «Молодежный» (влияние деятельности в педагогическом отряде на развитие ключевых компетентностей)</p> <p><i>Высокий уровень творческого потенциала</i> представлен богатым выбором творческих возможностей. При грамотной реализации способностей индивиду доступны самые разнообразные формы творчества. Проявляется умение осмысливать творческую задачу, для решения которой недостаточно имеющихся знаний.</p> <p><i>Средний уровень развития творческого потенциала.</i> Индивид обладает теми качествами, которые позволяют творить, но могут существовать и проблемы, которые тормозят процесс творчества. В целом данный уровень развития творческого потенциала позволяет индивиду творчески проявить себя, если он будет к этому стремиться. Развитая способность рефлексировать собственную творческую деятельность.</p> <p><i>Низкий уровень развития творческого потенциала.</i> Зачастую индивид недооценивает себя, свои способности. У него отсутствует вера в свои силы, может проявляться убежденность, что он не способен к творчеству. Умение находить творческие варианты решения проблемы не развито.</p>	<p>Анкета, направленная на изучение влияния деятельности в педагогическом отряде «Молодежный» на развитие ключевых компетентностей его участников</p> <p>Оценка творческого потенциала личности (В.И. Андреев)</p>

Положительная динамика продвижения участника педагогического отряда от более низкого к более высокому уровню позволяет говорить об эффективности процесса развития творческого потенциала участников педагогического отряда «Молодежный».

Для достижения поставленной цели и решения задач апробирования модели мы использовали следующие методы исследования: анкетирование, самооценка, тестирование, беседы, ранжирование, наблюдение, анализ результатов педагогической деятельности участников, методы математической обработки результатов и др. Такое комплексное использование методов давало возможность целостного определения уровней творческого потенциала на всех этапах работы.

При определении в целом состояния развития творческого потенциала в рамках опытно-поисковой работы мы проанализировали данные группы 27 участников педагогического отряда «Молодежный». Эти участники в разное время (в промежуток с 2008 по 2015 годы) занимали активную позицию в деятельности педагогического отряда не менее 1 года. Таким образом, не учитывались показатели тех участников, которые проявляли свою активность в течение нескольких месяцев, поскольку за такой промежуток времени сложно оценить степень развития творческого потенциала.

Уровень развития творческого потенциала измерялся в результате апробирования модели развития творческого потенциала участников педагогического отряда и комплекса педагогических условий ее функционирования. При этом нас интересовали результаты как по развитию каждого из компонентов творческого потенциала, так и уровень его развития в целом. Исследование осуществлялось согласно направлениям:

- изучение проявлений мотивации достижения, прежде всего достижения успеха;
- изучение проявлений креативности студентов в рамках развития их творческих способностей;
- изучение проявлений ключевых компетентностей как умение ориентироваться в изменяющихся условиях (повседневной, профессиональной или социальной жизни).

Перед началом деятельности в педагогическом отряде участникам «Молодежного» был задан вопрос: «Что из перечисленного вы бы хотели получить в рамках деятельности в педотряде "Молодежный"»:

- развитие творческих и организаторских способностей;

- наличие социальных практик, наращение социального опыта;
- развитие творческого потенциала;
- развитие навыков ораторского мастерства;
- теоретические знания вожатской деятельности;
- развитие навыков тайм-менеджмента (навыка грамотно распределять своё время и свои возможности);
- разнообразное проведение собственного досуга;
- развитие целеустремленности;
- умение зарабатывать деньги при работе с детьми;
- развитие инициативности.

Были отмечены все пункты, при этом «заказ» на развитие творческого потенциала участников был среди лидирующих ответов. На основании результатов данного опроса было принято решение о создании и апробировании на практике модели по развитию творческого потенциала участников педагогического отряда «Молодежный».

На констатирующем этапе были получены следующие результаты группы 27 испытуемых.

Выявлена пониженная потребность в достижении успеха у пяти испытуемых, средняя потребность – у 17 испытуемых, высокий уровень потребности в достижении проявился у 5 участников. В графической форме данные представлены на рисунке 4.

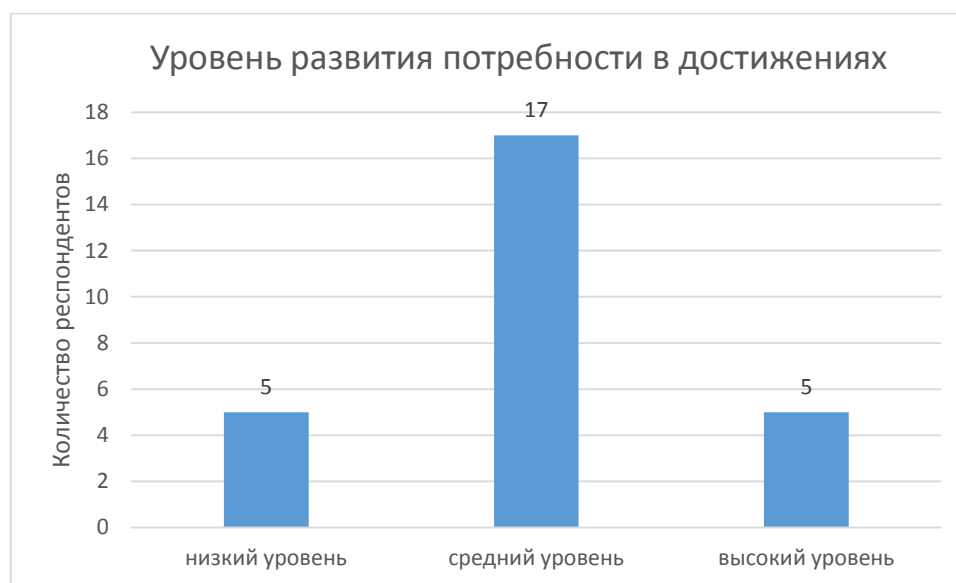


Рисунок 4 – Уровень развития потребности в достижениях (результаты использования методики Ю.М. Орлова «Шкала оценки потребности в достижении»)

Для выявления уровня развития мотивации достижения была использована методика «Шкала оценки потребности в достижении» (Ю.М. Орлов). У испытуемых, чей уровень был заявлен как высокий, проявляются следующие черты: настойчивость в достижении своих целей, неудовлетворенность достигнутым, постоянное стремление сделать дело лучше, чем раньше; склонность сильно увлекаться работой, готовность принять помощь и помогать другим при решении трудных задач, чтобы совместно испытать радость успеха. Для участников со средним уровнем проявления потребности в достижении характерно: может присутствовать желание совместного с другими людьми переживания успеха и достижения результата, увлеченность работой/любимым делом, невысокая степень удовлетворенности легким успехом и неожиданной легкостью задачи, выраженная готовность принять помощь и помогать другим при решении трудных задач, чтобы совместно испытать радость успеха. Лица с выявленным низким уровнем достижения характеризуются отсутствием потребности изобретать новые приемы работы в исполнении обычных дел, способностью плохо работать, наличием духа соперничества, стремлением к легкой победе, страхом перед неудачей, который зачастую превосходит стремление в любом случае пережить удовольствие успеха.

Анализ результатов, выявленных по методике В.И. Андреева «Тест "Оценка уровня творческого потенциала личности"» показал следующие результаты, представленные в таблице 7.

Таблица 7 – Анализ результатов, выявленных по методике В.И. Андреева «Тест "Оценка уровня творческого потенциала личности"»

<i>Выявленный уровень</i>	<i>Количество испытуемых</i>	<i>Количество испытуемых в процентах</i>
Средний уровень	17	62,9%
Высокий уровень	10	37,1%

Таким образом, у большинства испытуемых можно отметить средний уровень развития творческих способностей и творческого потенциала в целом.

Все перечисленное выше в целом свидетельствует о достаточно среднем уровне развития творческого потенциала испытуемых, это обосновывает актуальность поставленной в исследовании проблемы: поиск

путей повышения уровня развития творческого потенциала участников педагогического отряда.

Результаты, полученные нами на подготовительном этапе, позволили сделать вывод, что повышение уровня развития творческого потенциала участников педагогического отряда может быть обеспечено путем разработки и реализации специальной модели данного процесса, а также реализации в рамках данной модели следующего комплекса педагогических условий:

- 1) наличие творческой деятельности;
- 2) создание ситуации успеха;
- 3) наличие возможности самоуправления.

Данные условия были внедрены в рамках деятельности педагогического отряда «Молодежный» в течение 7 лет с 2008 по 2015 годы. По итогам внедрения и апробации модели были опрошены участники педагогического отряда «Молодежный», принимавшие участие на констатирующем этапе.

В соответствии с методикой «Шкала оценки потребности в достижении» (Ю.М. Орлов) были получены следующие результаты: выявлена пониженная потребность в достижении успеха у 2 испытуемых, средняя потребность – у 16 испытуемых, высокий уровень потребности в достижении проявился у 9 участников. Таким образом, можно сделать вывод о развитии данного элемента творческого потенциала участников педагогического отряда «Молодежный». В графической форме сравнительные данные двух диагностик представлены на рисунке 5.

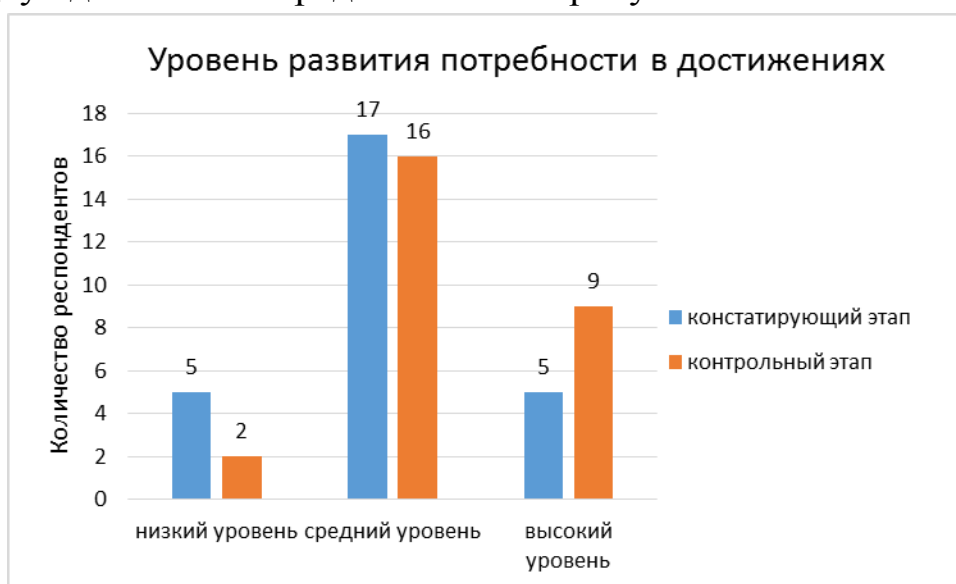


Рисунок 5 – Сравнительные данные результатов диагностики потребности в достижении на констатирующем и контрольном этапах

Для оценки развития ключевых компетентностей у участников педагогического отряда «Молодежный» и анализа влияния деятельности на данный процесс в педагогическом отряде, респондентам было предложено ответить на вопросы анкеты, результаты которой представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Самооценка участников педагогического отряда «Молодежный» развития их ключевых компетентностей

<i>Ключевая компетентность</i>	<i>Количество человек, отметивших развитие компетентности</i>	<i>Количество человек в %, отметивших развитие компетентности</i>
Ценность здоровьесбережения	2	7,4
Ценностно-смысловая ориентация в мире	9	33,3
Необходимость/желание интеграции с окружающими людьми, социального взаимодействия	15	55,6
Развитие гражданственности	8	29,6
Необходимость самосовершенствования, саморегулирования, саморазвития, личностной и предметной рефлексии	19	70,4
Социальное взаимодействие с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, конфликты и их погашение, сотрудничество, толерантность, уважение и принятие Другого (раса, национальность, религия, статус, роль, пол), социальная мобильность	19	70,4
Необходимость в общении	20	74,1
Желание познавательной деятельности	11	40,7
Стремление к собственной деятельности (в любой форме проявления, в том числе новой)	14	51,9
Необходимость использования информационных технологий	7	25,9

Значимость развития необходимости в общении отметили наибольшее количество респондентов. На втором месте необходимость самосовершенствования, саморегулирования, саморазвития, личностной и пред-

метной рефлексии и социального взаимодействия с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, конфликты и их погашение, сотрудничество, толерантность, уважение и принятие Другого (раса, национальность, религия, статус, роль, пол), социальная мобильность. Более половины респондентов отметили как значимые в рамках деятельности в педотряде следующие компетентности: стремление к собственной деятельности (в любой форме проявления, в том числе новой) и необходимость/желание интеграции с окружающими людьми, социальное взаимодействие.

Нужно отметить, что респондентами были указаны все ключевые компетентности и указано, что деятельность в педагогическом отряде существенно повлияла на их развитие, что доказывает развитие данного компонента творческого потенциала его участников.

Для оценки уровня развития творческих способностей и творческого потенциала в целом была повторно проведена методика «Тест "Оценка уровня творческого потенциала личности"» (В.И. Андреев). Сравнительный анализ результатов приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Сравнительный анализ результатов методики «Оценка уровня творческого потенциала личности»

<i>Выявленный уровень</i>	<i>Средний уровень</i>		<i>Высокий уровень</i>	
	<i>Кол-во человек</i>	<i>Кол-во в процентах</i>	<i>Кол-во человек</i>	<i>Кол-во в процентах</i>
<i>Этап</i>				
<i>Количество испытуемых (констатирующий этап)</i>	17	63%	10	37%
<i>Количество испытуемых (контрольный этап)</i>	4	14,8%	23	85,2%

Таким образом, согласно полученным результатам проведенных диагностик можно сделать вывод о развитии каждого из элементов творческого потенциала участников педагогического отряда: мотива достижения успеха, творческих способностей и ключевых компетентностей. Основываясь на условиях системного подхода к развитию творческого потенциала, можно сделать вывод о развитии творческого потенциала участников в целом. Это же подтверждают результаты методики В.И. Андреева «Тест "Оценка уровня творческого потенциала личности"».

Опосредованным подтверждением влияния деятельности в педагогическом отряде «Молодежный» на развитие творческого потенциала являются положительные ответы респондентов, представленные в таблице 10.

Таблица 10 – Распределение ответов участников педотряда на следующий вопрос: «На твой взгляд, помогла ли тебе деятельность в педагогическом отряде "Молодежный"»:

<i>Деятельность политического отряда поможет</i>	<i>Количество респондентов, ответивших утвердительно</i>
в возможности развития готовности самостоятельно решать материальные, информационные, организационные проблемы	22
в более успешной адаптации к деятельности в современном социуме	21
в возможности развития вашей инициативности?	22
в формировании собственного педагогического (в частности) и социального, жизненного (в целом) опыта деятельности	22
в реализации ваших творческих инициатив	17
в возможности обеспечения временной занятости на момент активной деятельности в педотряде	23
в способствовании твоему трудоустройству на нынешнее место работы	5
в получении социального (жизненного) опыта, знаний, умений, навыков в сфере работы с детьми и молодежью	24
в расширении круга собственных социальных связей и взаимодействий, более интенсивного включения в социальные отношения, освоения новых социальных ролей	22
в приобретении навыков взаимодействия с детьми, необходимых уже в ближайшем будущем для воспитания собственных детей	18
в формировании аксиологической (ценностной) оценки собственной деятельности и окружающей действительности	14

Также подтверждением данного тезиса является мнение участников педотряда о влиянии деятельности в педагогическом отряде «Молодежный» на развитие их творческого потенциала. На вопрос: «Как ты считаешь, помог ли "Молодежный" тебе *развивать* собственный творческий потенциал?» было получено 25 положительных ответов. На вопрос «Как ты считаешь, помог ли «Молодежный» тебе реализовывать собственный творческий потенциал?» 24 респондента ответили утвердительно. Это показывает, что около 90% (93% и 89% соответственно) участников педагогического отряда «Молодежный» положительно оценивают влияние деятельности в педотряде «Молодежный» на развитие собственного творческого потенциала.

Следовательно, изменения, которые произошли в уровне мотивации в достижении ключевых компетентностей и творческих способностей значимы, что свидетельствует об эффективности представленной нами системы; а комплекс созданных педагогических условий результативен. Это подтверждает нашу гипотезу и доказывает достоверность полученных результатов.

Условия, созданные в рамках деятельности педагогического отряда для его участников в 2008-2015 годах и полученные результаты позволяют говорить о построении эффективной модели по развитию творческого потенциала молодежи. Этот вывод позволяет предположить, что данный опыт можно использовать для развития творческого потенциала молодежи.

2.10 Использование интерактивных форм работы в процессе профессиональной подготовки

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Одна из таких целей состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения.

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Органи-

зуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

Для решения воспитательных и учебных задач куратором могут быть использованы следующие интерактивные формы: интерактивная экскурсия, кейс-технология, видеоконференции, круглый стол, мозговой штурм, дебаты, фокус-группа, деловая и ролевая игра, Case-study (анализ конкретных, практических ситуаций), учебные групповые дискуссии, тренинги и другие.

В практике профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Организация работы с молодежью» накоплен хороший опыт по внедрению интерактивных форм обучения студентов.

В рамках курса «Гендерология» для студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью» мы предлагаем проведения интерактивной формы работы со студенческой молодежью – «Дебаты». Основной ценностью данной формы является ее комплексность. При ее применении мы можем развивать в полной мере и социальный, и интеллектуальный потенциал.

Итак, существует много различных форматов дебатов, мы используем технологию парламентских дебатов. Учебные занятия в форме образовательных дебатов проводятся по строгим формальным правилам. В парламентских дебатах используется модель реального парламента. Две команды («правительство» и «оппозиция»), в каждой по два человека, обсуждают предложенный парламенту законопроект. Законопроект формулируется в рамках темы дебатов, которая всегда начинается со слов «Эта палата считает, что ...».

Для изучения данного учебного курса нами была предложена тема занятия, проводимого в форме дебатов «Совместное обучение: за или против». Таким образом, команда Правительства в ходе дебатов будет высказывать свои аргументы ЗА совместное обучение мальчиков и девочек, в то

время как команда Оппозиции – ПРОТИВ совместного обучения, т.е. за раздельное обучение.

Цель проведения такого занятия: выяснить необходимость совместного или раздельного обучения мальчиков и девочек в нашей стране.

Для этого необходимо решить следующие задачи: проанализировать подходы к совместному и раздельному обучению мальчиков и девочек, ознакомиться с опытом других стран по данному вопросу, изучить опыт регионов нашей страны по данному вопросу.

Все участники семинарского занятия узнают тематику дебатов заранее, тем самым имеют возможность проявить и отработать навыки самоорганизации, эффективно подготовившись к дебатам. Суть подготовки заключается в подборе нужной информации, обработке данных, полученных в рамках проводимого мини-социологического исследования, формулировании грамотных вопросов противоположной команды и подготовки ответов на возможные вопросы своей команде. Кроме того, что участники готовятся самостоятельно, зная только тематику дебатов, можно усложнить задачу и не распределять роли заранее. В связи с этим каждому студенту необходимо будет подготовиться по двум темам: за и против совместного обучения. Роли получают участники методом жеребьевки перед семинарским занятием.

Участники группы делятся на две команды:

1 команда – правительство: премьер-министр, член правительства;

2 команда – оппозиция: лидер оппозиции, член оппозиции.

Тем же методом выбираются судьи, дебаты может судить коллегия судей или же один судья. Один из судей назначается исполнять роль спикера палаты. Этот судья должен объявлять каждое выступление перед его началом и благодарить каждого участника после его речи. Дебаты судят, основываясь на простом критерии: какая сторона лучше утверждала, свои аргументы и отвечала на аргументы оппонентов. Также назначается таймкипер, чья функция заключается в том, чтобы участники дебатов не выходили за рамки положенного времени. Остальные участники остаются зрителями.

После распределения ролей командам дается 15-20 минут на подготовку выступлений.

Каждая команда располагает временем для трех речей – каждый игрок будет в ходе раунда выступать дважды. Обсуждение всегда организо-

вано как столкновение двух противоположных позиций. Команды стараются склонить судей и зрителей к своей точке зрения. Для этого они выдвигают аргументы в поддержку своей точки зрения и контраргументы на высказывания противников.

Для того чтобы получилась дискуссия, надо сначала определить предмет спора. В образовательных дебатах этот предмет определен в утверждении. В нашем случае утверждения будут следующими:

– «Наша палата Правительства утверждает, что возможно только совместное обучение мальчиков и девочек». Далее премьер-министр, член правительства пытаются убедить судей в том, что данное утверждение верно, в течение всего выступления, аргументируя каждое высказывание. Безусловно, все аргументы продумываются заранее, так, например, в данном случае можно говорить о том, что в России большинство школ ведет совместное обучение. И все выпускники школ не страдают при получении образования, каждый знаний берет ровно столько, сколько ему необходимо. С начальной школы дети получают хороший опыт общения с противоположным полом, что безусловно помогает им впоследствии устроить свою личную жизнь, обрести свою семью. Проведенный нами социологический опрос среди молодежи показал, что 90% молодых людей учились совместно с противоположным полом, при этом не испытывали от этого никакого дискомфорта, а наоборот, жизнь была более интересной и насыщенной. Данный аргумент говорит о необходимости совместного обучения как о некоем социальном заказе нашей молодежи. Поэтому Правительство утверждает, что в настоящее время необходимо совместное обучение.

– «Оппозиция считает, что совместное обучение мальчиков и девочек невозможно», и опровергающие спикеры, в основном, доказывают судьям, что утверждения Правительства неправильны или что утверждения, представленные оппонентами, по каким-либо причинам несостоятельны, приводя ряд аргументов. Например, по статистике Института гигиены детей и подростков, 40 лет наблюдавших за состоянием здоровья учащихся некоторых школ Москвы, смешанное обучение отрицательно влияет на здоровье 94% девочек: страдает кровеносная, пищеварительная и нервная системы, что ведет к постоянным простудам, следовательно, к пропуску занятий. Таким образом, мы утверждаем, что раздельное обучение ведет к меньшим заболеваниям учащихся, а значит, является верным решением.

Участникам дебатов необходимо заранее подготовить вопросы противоположной команде. Вопросы могут задаваться с целью прояснить позицию противника или с целью подорвать эту позицию. Эта информация может быть затем использована в вашей речи или в речи ваших партнёров. Так, например, Правительство может задать вопрос следующего характера: уважаемая оппозиция, кто, по вашему мнению, должен обучать детей в отдельных классах, мужчины или женщины? И каким образом возможно привлечь мужчин в профессию педагога? Оппозиция же, в свою очередь может задать вопрос касающийся такого факта: среди выпускников смешанных классов лицея №103 г. Железногорска Красноярского края только половина признаны годными к воинской службе, а в классах отдельного обучения того же лицея все мальчики были признаны абсолютно здоровыми, причем треть из них окончили школу с медалями, т.е. оказались еще и хорошо образованными. Уважаемые члены правительства, как вы объясните данный факт?

Структура выступлений:

1) конструктивное выступление премьер-министра (ПМк) – 7 минут.

- формулирует законопроект, объясняет его логическую связь с темой;

- представляет ясный и точный кейс (кейс – это основная составляющая часть речи дебатёра; аргументы, которые использует дебатёр для убеждения аудитории; в кейсе выделяет несколько независимых аргументов);

2) конструктивное выступление лидера оппозиции (ЛОк) – 8 минут.

- формулирует философию оппозиции;

- представляет стратегию оппозиции или контркейс;

- предлагает собственный анализ законопроекта;

- опровергает аргументы ПМ;

3) конструктивное выступление члена правительства (ЧПк) – 8 минут.

- делает обзор обсуждаемого законопроекта;

- подвергает атаке анализ оппозиции;

- восстанавливает и укрепляет кейс правительства;

- вводит новые аргументы;

4) конструктивное выступление члена оппозиции (ЧОк) – 8 минут.

- делает обзор философии оппозиции;

- вводит новые аргументы, делает анализ;

- затрагивает ключевые вопросы дебатов;
- опровергает члена правительства;
- обозначает основные цели и задачи оппозиции;

5) подкрепление позиции лидером оппозиции (ЛОп) – 4 минуты.

- обращается к ключевым вопросам дебатов;
- разъясняет позицию с помощью новых примеров;
- делает сравнительный анализ позиций сторон;
- заключение;

- НЕ РАЗРЕШАЕТСЯ ВВОДИТЬ НОВЫЕ АРГУМЕНТЫ;

6) подкрепление позиции премьер-министром (ПМп) – 5 минут.

- подводит итог дебатам;
- обращается к точкам столкновения сторон;
- разъясняет позицию с помощью новых примеров;
- делает сравнительный анализ позиций сторон;
- заключение;

- НЕ РАЗРЕШАЕТСЯ ВВОДИТЬ НОВЫЕ АРГУМЕНТЫ (за исключением опровержения аргументов, впервые заявленных в речи ЧО).

Вопросы можно задавать между первой и последней минутами конструктивных речей. Обычно достаточно 2–3 вопросов за речь и предложить несколько в течение речей оппонентов. Выступающий не должен прерывать ход своей речи, чтобы ответить на вопрос, он спокойно может закончить свою мысль. Вполне возможно предложить задающему вопрос, что вы ответите на него позднее.

После просмотра всего хода дебатов и прослушивания аргументов обеих сторон судья отмечает, какая команда была убедительней, насколько четко был выдержан временной регламент при выступлениях, оцениваются и ответы на вопросы, и умение грамотно задать вопрос противоположной команде. Дебаты завершаются принятием решения о том, какая команда победила. Выбирается один дебатер, который показал наивысшее мастерство в дебатах. В ходе такого проведенного семинарского занятия, возможно оценить подготовку 75% студентов.

Одной из тем дисциплины «Правовые основы работы с молодежью» для студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью» является «Правовые основы функционирования Российского государства». Семинарское занятие мы предлагаем провести в интерактивной форме – дискуссии.

Студентам предлагается подготовить материал по следующим вопросам:

- 1) Российская федерация – демократическое государство;
- 2) Российская федерация – социальное государство;
- 3) Российская федерация – правовое государство;
- 4) Защита прав и свобод гражданина и человека в Российской Федерации – высшая ценность.

Причем студенты готовятся по этим вопросам с позиций ЗА и ПРОТИВ.

Целью такой дискуссии является сбор и упорядочение информации о правовых основах функционирования Российского государства.

Задачи:

- 1) проанализировать совокупность нормативно-правовых актов РФ (Конституция РФ, кодексы РФ и др.);
- 2) поиск дополнительной информации по данной проблеме;

Также студентам предлагается подготовить слайд-шоу, видеоролики.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. Поэтому всем студентам дается задание подготовиться с обеих позиций (ЗА и ПРОТИВ). В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Взаимоисключающий и взаимодополняющий спор, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу.

Структура данной дискуссии:

Вступительная, ознакомительная речь ведущего по теме занятия.

1 РАУНД.

1) выступление докладчиков:

- выступление докладчика по первому вопросу с позиции ЗА;
- вопросы к докладчику;
- выступление докладчика по первому вопросу с позиции ПРОТИВ;
- вопросы к докладчику.

2) голосование за одну из позиций.

Голосование можно провести с помощью перехода студентов на один из трех рядов (столов, мест) в аудитории: ЗА, ПРОТИВ, ВОЗДЕРЖАЛСЯ.

Ведущий после каждого раунда подсчитывает количество голосов. Количество раундов равно количеству вопросов в теме дискуссии. В нашем случае их четыре.

После четырех раундов, подсчитав голоса, ведущий подводит итог, является ли по мнению студентов Российское государство таким, как заявлено в нормативно-правовых актах страны.

После проведения дискуссии преподаватель может выбрать и оценить активных студентов.

Интеллектуальная игра «Основные вехи развития государственной молодежной политики в РФ» является составной частью подготовки и проверки знаний по дисциплине «Государственная молодежная политика в Российской Федерации» (таблица 11).

Цель игры: повторение изученного материала и контроль знаний студентов по дисциплине «Государственная молодежная политика в РФ»

Описание игры: участники делятся на 3 команды. Игра состоит из семи туров, в каждом из которых командам необходимо заработать наибольшее количество баллов. Выигрывает команда, набравшая наибольшее количество очков.

Также для проведения такой игры необходимо пригласить 2-3 человек в качестве жюри, которые будут следить за соблюдением правил и подсчитывать баллы.

Время игры: 100-120 минут.

Таблица 11 – Структура интеллектуальной игры «Основные вехи развития государственной молодежной политики в РФ»

<i>Название тура</i>	<i>Описание тура</i>	<i>Критерии оценки</i>
Верите ли Вы?	Командам предоставляются таблички «Верно» и «Неверно». В команде выбирается «маячок». После зачитывания вопроса ведущим, команда совещается и определяет: верным ли было высказывание. Только «маячок» имеет право на поднятие таблички	За каждый правильный ответ «+1 балл»

Основы ГМП в РФ	Командам выдаются бланки с вопросами, касающимися знания Основ ГМП в РФ. Задача команд: за 20 минут внести ответы на вопросы в бланки	За каждый полный правильный ответ «+2 балла», неполный «+1 балл», неверный ответ (отсутствие ответа) «-2 балла»
Игра «ГМПшный полиграф»	В данной игре участники рассаживаются в круг по порядку по 1 человеку из разных команд. Задача каждого игрока на время (20 секунд) давать объяснения словам, связанным с ГМП. Слова написаны на небольших бумажках, помещенных в небольшую коробку	За каждое правильно угаданное слово «+1 балл»
	Объяснения даются в вербальной форме без использования загаданных слов или однокоренных им. Участник производит объяснение члену своей команды, сидящему в круге. Участник может объяснить столько слов, сколько успеет за заданное время. После этого ход переходит участнику из другой команды. Если были нарушены правила в процессе игры (названо однокоренное слово, подсказки и пр.) ход переходит другой команде. Каждое угаданное слово приносит команде баллы	

«Последовательность событий»	На специальных бланках командам необходимо расположить и закрепить (приклеить) написанные на листах события ГМП в хронологическом порядке. На выполнение задания отводится 15-20 минут	Максимум за все задание «+16 баллов». За каждое несоответствие «-1 балл»
«Кто быстрее?»	У каждой команды «маячок» поднимает воздушный шар или табличку, символизирующие готовность команды ответить на заданный вопрос. Отвечает команда, первая поднявшая знак	За каждый правильный ответ «+2 балла», за неполный ответ «+1 балл»
«Вопрос конкуренту»	Каждая команда придумывает 1 вопрос по ГМП в РФ, который еще не был задан в процессе игры. По результатам жеребьевки каждая команда задает вопрос команде-сопернику	За вопрос, соответствующий тематике «+3 балла». Если конкурент не ответил, то конкуренту «-5 баллов», задающей группе еще «+5 баллов». Если задающая команда не задает вопрос или не дает ответ «- 15 баллов»
«Лица молодежной политики»	Командам показываются фотографии людей, связанных с молодежной политикой страны и региона. Задача команд: первыми поднять шарик и угадать персону, представленную на фотографии. При неправильном или неполном ответе право ответа переходит к другой команде	За каждую правильно угаданную персону (ФИО, должность или его «связь» с ГМП) «+5 баллов». Дополнительно до «+3 баллов» за интересную информацию о каждом «лице молодежной политики»

Использование данных форм работы в профессиональной подготовке дает студентам ряд преимуществ:

- развитие творческого потенциала;
- развитие коммуникативных навыков;
- работа в малых группах;
- оценка работы экспертами;
- обсуждение сложных и дискуссионных проблем;
- изучение нового и закрепление изученного материала;
- установление эмоционального контакта между обучающимися;
- реализация воспитательных задач и многое другое.

Использование интерактивных методов обучения позволяет сделать студента активным участником педагогического процесса, формировать и развивать познавательную активность и саморефлексию обучаемых. Применение интерактивных методов содействует формированию творческой, активной личности, способной адаптироваться в меняющемся мире.

Заключение

Молодежь современной России как специфическая социальная группа является предметом особого внимания российского общества, потому что изменение социально-экономической и политической системы государства оказало неоднозначное воздействие на сознание и поведение подрастающего поколения. В настоящий период, с одной стороны, идёт строительство гражданского общества, предоставляются широкие возможности для развития личности, проявления инициативы и творчества; с другой стороны, произошла переоценка базовых ценностей, а вместе с ней социальное расслоение и криминализация общества, возникла правовая незащищенность граждан.

На данный момент реализация государственной молодежной политики является одним из ведущих направлений деятельности российского государства. При этом особенно остро стоит вопрос разработки и апробации новых форм, методов, технологий работы с различными категориями молодежи, нормативно-правового обеспечения государственной молодежной политики. Понимание молодежи как объекта национально-государственных интересов, одного из главных факторов обеспечения развития российского государства в настоящее время находит практическое воплощение в ряде законодательных актов и правительственных программ.

В современной практике работы с молодежью среди основных направлений профессиональной деятельности специалиста выделяют деятельность по реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики, а также деятельность по планированию, организации и контролю за реализацией услуг (работ) в сфере молодежной политики. К трудовым функциям специалиста по работе с молодежью принято относить организацию мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи; организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциала подростков и молодежи. К направлениям деятельности специалиста также относят организацию мероприятий в сфере

молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности и формирование здорового образа жизни. В работе с молодежью необходимо уделить внимание таким профессиональным действиям как организация мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержка детей и молодежи, находящейся в социально опасном положении; организация досуга и отдыха детей, подростков и молодежи; организация деятельности специализированных (профильных) лагерей.

Реализация перечисленных профессиональных действий напрямую зависит от знаний и компетенций специалиста по работе с молодежью, в том числе от умений внедрять новые формы и методы реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики.

Список литературы

- 1 Азбука коммуникации в сфере здравоохранения / под ред. Т. Копонен. – Йёнссу-Петрозаводск, 2010. – 24 с.
- 2 Андроненко О. В. Молодежный информационный центр «Твой выбор». URL: <http://kkub.ucoz.ru/publ/8-1-0-73> (дата обращения: 07.11.14).
- 3 Ахметжанова Г. В., Руденко И. В., Груздова И. В. и др. Полиаспектная подготовка современного педагога : Издательство «Академия Естествознания», 2011. URL: <http://www.rae.ru/monographs/113-3796> (дата обращения: 25.01.2014).
- 4 Войтлева Н. А. Психолого-педагогические условия профессионально-творческого развития личности будущего учителя музыки: дис. ... канд. пед. наук. – Майкоп, 2003. – 174 с.
- 5 Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период. Резолюция Генеральной ассамблеи ООН от 13.03.1996. URL: <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N96/771/45/PDF/N9677145.pdf?OpenElement> (дата обращения: 18.10.2015).
- 6 Гиль С. С. Педагогика поддержки инициатив молодежи. – Москва : Социальный проект, 2004. – 192 с.
- 7 Дзялошинский И. М., Мастерова Ю. И. Медиа и социальная активность молодежи // Медиаобразование : от теории – к практике. – Томск : Томский институт информационных технологий, 2009. – С. 10-48.
- 8 Доклад о положении молодёжи и реализации государственной молодёжной политики в Российской Федерации «Молодёжь и молодёжная политика в России в контексте глобальных тенденций». – Москва, 2015. – 73 с.
- 9 Дуранов М. Е. Профессионально-педагогическая деятельность и исследовательский подход к ней : монография. – Челябинск : ЧГАКИ, 2002. – 276 с.
- 10 Жилавская И. В. Медиаактивность молодежи как фактор медиаобразования // Молодёжь и медиа. Экология медиaprостранства : сб. материалов II Международной научно-практической конференции «Молодёжь и медиа. Экология медиaprостранства». / сост. И. В. Жилавская, С. И. Августевич. – Москва : РИНЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2012. – 496 с.
- 11 Жилавская И. В. Медиаповедение личности. // Личность и медиа : сб. статей факультета журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова / сост. Т. Н. Владимирова, И. В. Жилавская. – Москва : Редакционно-издательский центр (РИЦ), 2011. – С. 8-32.
- 12 Закон Курганской области от 05.07.2011 № 40 (ред. от 01.04.2014) «О государственной молодёжной политике в Курганской области» (принят Постановлением Курганской областной Думы от 28.06.2011 N 206) // СПС «Консультант-Плюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 19.04.2015).
- 13 Информационные молодёжные центры Иркутской области. URL: http://irvuz.ru/informatsionnie_molodezhnie_tsentri_irkutskoy_oblasti__0_7489 (дата обращения: 06.11.14).
- 14 Информационные ресурсы в сфере молодёжной политики. URL: <http://window.edu.ru/resource/126/49126> (дата обращения: 06.11.14).
- 15 Межрегиональный центр «Томск-Медиа». URL: <http://tiit.tomsk.ru> (дата обращения 05.06.2015).

16 Молодежь России 2000-2025 : развитие человеческого капитала. – Москва, 2013. – 187 с.

17 Найн Н. Я. Педагогические инновации и научный эксперимент // Педагогика. – 1996. – №5. – С.9-14.

18 Пидкасистый П. И. Педагогика : учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей. – Москва : Педагогическое общество России, 2001. – 640 с.

19 Политическая социализация российских граждан в период трансформации /под ред. Е. Б. Шестопал. – Москва : Новый хронограф, 2008. – 551 с.

20 Постановление Правительства ХМАО-Югры от 23 декабря 2010 г. № 367-п «Об утверждении целевая программы «Профилактика экстремизма, гармонизация межэтнических и межкультурных отношений, укрепление толерантности в ХМАО-Югре на 2011-2015 годы». URL: <http://www.admhmao.ru/wps/portal/hmao/dokumenty/targetp/doc> (дата обращения 15.01.2015 г.).

21 Региональный центр медиаобразования города Екатеринбурга. URL: <http://www.omo-ps.ru> (дата обращения 03.06.2015).

22 Руденко Е. В. Проект «Через информационные молодежные центры к здоровому образу жизни». URL: http://vmo.rgub.ru/lib_activity/practice/altay_1.php (дата обращения: 07.11.14).

23 Сайт Алтайского краевого центра по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями URL: <http://www.alt aids.alt.ru/projects/rez11.php> (дата обращения: 06.11.14).

24 Сайт Государственного учреждения Ярославской области «Ярославский областной молодёжный информационный центр». URL: <http://www.pandia.ru/text/77/215/2831.php> (дата обращения: 07.11.14).

25 Сайт Комитета по делам молодежи администрации г. Подольска. URL: http://www.semya-rastet.ru/razd/centra_informacii_dlja_molodezhi_jentuziast/ (дата обращения: 07.11.14).

26 Сайт Южно-Уральского государственного университета. URL: <http://susu.ru/ru> (дата обращения 05.06.2015).

27 Смирнова Г. С. Коллективная творческая деятельность педагогов как фактор развития их профессиональной компетентности: дис. ... канд. пед. наук. – Санкт-Петербург, 2000. – 198 с.

28 Социально-молодежная работа : международный опыт : учебно-методическое пособие. – Москва, 1997.

29 Теория и практика воспитательных систем /отв. ред. Л. И. Новикова. – Москва : Изд-во ИТП иМИО РАО, 1993. – Кн. 1. – 143 с.

30 Философский энциклопедический словарь / редкол. : С. С. Аверинцев, Э. А. Араб-Оглы, Л. Ф. Ильичев и др. – 2 изд. – Москва : Сов. энциклопедия, 1989. – 815 с.

31 Югра – территория мира и согласия : материалы I Окружного конкурса социальных проектов, направленных на развитие межэтнической толерантности в молодежной среде / сост. Е. С. Овечкина, Д. А. Криворотов, Ю. С. Дмитриева, Н. А. Самара. – Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2012. – 192 с.

32 Яковлева Н. М. Подготовка студентов к творческой воспитательной деятельности. – Челябинск, 1991. – 125 с.

Сведения об авторах

Аванесова Сабина Артуровна – муниципальное бюджетное учреждение «Многофункциональный молодежный центр "Современник"», г. Ноябрьск.

Бобкова Наталья Дмитриевна – департамент образования и науки Курганской области, д-р пед. наук, доцент.

Лунева Елена Валерьевна – кафедра «Организация работы с молодежью», федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Курганский государственный университет», канд. биол. наук, доцент.

Поляруш Анна Алексеевна – кафедра «Организация работы с молодежью», федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Курганский государственный университет».

Фомичев Константин Анатольевич – кафедра «Организация работы с молодежью», федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Курганский государственный университет», канд. ист. наук, доцент.

Хрипунова Ольга Георгиевна – кафедра «Организация работы с молодежью», федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Курганский государственный университет».

Степкина Ольга Игоревна – государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр».

Научное издание

**Организация работы с молодежью:
методы, формы, технологии
в современных условиях**

Коллективная монография

Редактор Л.С. Иванова

Подписано в печать 1.09.2017	Формат 60×84 1/16	Бумага 80 г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ. л. 9,5	Уч.-изд. л. 9,5
Заказ № 146	Тираж 100	

Библиотечно-издательский центр КГУ.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.