

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Курганский государственный университет»



ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ
К РАБОТЕ С МОЛОДЁЖЬЮ

Сборник материалов

Курган 2015

УДК 37.018
ББК 66.3(2).41
И 66

Инновационные подходы к работе с молодежью : сборник материалов II Профессионального форума «Инновационные подходы к работе с молодежью» / под общ. ред. **Н. Д. Бобковой**. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2015. – 186 с.

Печатается по решению научного совета Курганского государственного университета.

Рецензенты

И.С. Сбродов – начальник Управления образования Департамента социальной политики Администрации города Кургана;
М.Г. Черняева – специалист по работе с молодежью МБОУ «Центр по работе с детьми, подростками и молодежью «Поиск».

ISBN 978-5-4217-0315-0

©Курганский
государственный
университет, 2015
©Авторы, 2015

Оглавление

Аванесова С.А. «Streetwork» как технология работы с неорганизованной молодежью.....	6
Бобкова Н.Д., Бобков Д.Н. К вопросу о профессиональной подготовке специалистов, работающих с молодежью, в вузе	13
Бондаренко К.А. Укрепление благополучия молодых семей посредством реализации программ улучшения жилищных условий	20
Бородина М.А. Семья как основа общества	26
Ботова К.В. Соотношение спроса и предложения на молодежном рынке труда г. Кургана.....	29
Брызгалова О.Н. Отношение молодежи к памятникам культуры	32
Волкова Д.А. Молодежь и революция	34
Волкова Д.А. Проблемы самообразования молодого человека	37
Горбунова С.А. Профориентационная работа со старшеклассниками как событие в образовательной и педагогической деятельности	41
Долгая Е.В. Способы информирования студентов, проживающих в общежитии	53
Достовалов С.Г. Проявление доверия и толерантности в межличностных отношениях студенческой молодежи.....	59
Егорова Н.С. YouTube – популярный интернет-сервис для досуга и образования молодежи	64
Зюлина Е.А. Анализ информационных потребностей студенческой молодежи Тюменского государственного нефтегазового университета (ТюмГНГУ).....	68
Казанцева А.С. Роль и значение молодежной политики в России.....	72
Калинина А.В. Социальная активность молодежи: вопросы и проблемы в рамках сельской школы	77

Карпова Е.Н. Фотография как инструмент для самообразования молодого человека	80
Карпова Е.Н. Факторы, влияющие на социальную мобильность молодого человека в России	83
Кудрина И.В. Знание молодежи об основах безопасности жизнедеятельности.....	87
Кудряшова В.А. Плюсы и минусы толерантности	91
Кузьмин Р.А. Малый бизнес в малых городах как способ решения проблемы трудоустройства молодежи	94
Ловакова Е.С. Роль литературы в социализации молодежи	97
Ловакова Е.С. Пропаганда семейных ценностей и формирование образа успешной молодой семьи в современной России	101
Лунева Е.В., Пименов Н.С. Анализ отношений учащейся молодежи к употреблению психоактивных веществ	104
Меркурьева М.А. Предпочтения молодежи в выборе бумажных или электронных книг в информационном обществе.....	112
Морозова А.С. Событийность образования как инновационный подход в работе с молодежью	116
Пальчикова Л.А. Методы влияния политиков на студенческую молодежь.....	121
Петров Т.Е. Поддержка талантливой молодежи в Курганской области	123
Пономарёв С.Л. Проблема отношения молодежи к людям с тяжелыми заболеваниями. Отношение человека к своей болезни.....	126
Птицына Е.И. Профориентационная деятельность в лицеях-интернатах для одаренных детей	129
Прибытков М.С., Поляруш А.А. Внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в субъектах РФ.....	132

Седых И.А.	
Мотивация студента к самообразованию в условиях вуза	137
Сиваков А.А.	
Развитие социального партнерства между государственными структурами и молодежными и детскими общественными объединениями в Курганской области.....	141
Степкина О.И.	
Анализ подходов к развитию творческого потенциала человека	147
Сьянов Н.Д.	
Социальный и экономический аспекты удовлетворения материальных потребностей молодежи	158
Тюзюльбаева Ж.Е.	
Влияние музыки на социализацию молодежи	162
Харина В.А.	
Формальное и неформальное самообразование молодежи	165
Хрипунова О.Г.	
Теоретические аспекты самостоятельной работы бакалавров, обучающихся по направлению «Организация работы с молодежью»	167
Черников Д.А.	
Продвижение образа здорового человека в молодежной среде средствами танцевальной культуры	174
Шевченко Е.А.	
Здоровое питание в жизни студенческой молодежи	177
Шевченко Е.А.	
Проект «Арт Квадрат» как один из механизмов поддержки творческой молодежи	182

«STREETWORK» КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С НЕОРГАНИЗОВАННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

*Аванесова Сабина Артуровна,
магистр, 1 курс, направление «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Современное общество в целях социально-экономического развития и духовного обновления всех сторон жизни должно быть заинтересовано в эффективном использовании гражданами своего свободного времени. В первую очередь, это касается молодежи как наиболее активной и находящейся на стадии социального становления социальной группы. Поэтому прежде всего необходимо сказать о возможностях и направлениях изменения ситуации в сфере досуга молодежи или в целом – о регулировании ее свободного времени.

За последний год был наработан хороший опыт работы с молодежью с помощью внедрения технологии работы «Streetwork», направленной на информирование и вовлечение неорганизованных молодежных групп и молодых людей в социально-культурное пространство города.

В качестве профессионального вида деятельности социальных работников «Streetwork» (уличная социальная работа) появилась в США в начале XX века. Там уже в конце 20-х годов особенно в больших городах в связи с растущей криминализацией были использованы социально-педагогические программы Streetwork.

Сегодня уличная социальная работа – вид социально ориентированной деятельности, широко используемый во многих европейских странах. В Великобритании он известен как «Detached Youth Work», во Франции – «Travailleurs de la Rue», в Нидерландах – «Street Corner Work», в Швейцарии – «Gassenarbeit» и т.д. С начала 90-х гг. XX века технология работы с неорганизованной молодежью «Streetwork» активно развивается в странах Азии и Африки, а также в восточноевропейских странах, в частности в России.

Streetwork как метод деятельности в области социальной работы применяется в настоящее время к довольно широкому кругу как отдельных клиентов, так и групп, находящихся в социально опасном положении.

В последнее десятилетие XX века в нашей стране уличная социальная работа также получила распространение. Ярким примером реализации данной формы работы является деятельность отделения московского центра «Дети улиц» в областных центрах нашей страны. Основы уличной социальной работы были применены в деятельности подросткового клуба «Дзержинец» (г. Тюмень).

Технология мобильной работы с молодежью «Streetwork» не используется в настоящее время в России. Можно встретить отдельные ее элементы, методы и формы работы, однако это лишь эпизодическая, несистемная работа. Существуют сложности по адаптации этой формы работы, которые связаны с объективными и субъективными причинами. Особенно это касается северных городов, которые отличаются суровыми климатическими условиями и социально-экономической спецификой (многонациональностью, высоким уровнем благосостояния населения, повышенной занятостью родителей, отсутствием преемственности поколений, временным характером пребывания, монопрофильным производством и т.д.).

Молодёжная политика города Ноябрьска осуществляется в отношении молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, численность которых составляет более 30 000 человек, или 27,5% от общей численности населения.

Результаты опросов молодых горожан показывают, что большинство из них (61,7%) имеют какие-либо проблемы. Наиболее актуальными для 28,5% являются недостатки материальных средств, для 12,7% – трудоустройство, а для 9,1% – проблемы с обучением.

Свое свободное время молодые жители города проводят с друзьями или со своей семьей, гуляют по городу или «сидят» в Интернете. Молодежь Ноябрьска достаточно постоянна в своих предпочтениях. Существует устойчивая группа респондентов, которая проводит свободное время в досуговых учреждениях города, в основном занимаясь в спортивных секциях, большинство которых расположено в муниципальных центрах и клубах.

К настоящему времени в реализации основных направлений сферы молодёжной политики в городе Ноябрьске достигнуты определённые качественные результаты.

Сложившаяся сеть муниципальных бюджетных учреждений позволяет ежегодно организовывать содержательный досуг на постоянной и свободной основе для детей и молодежи.

При сложившейся системе работы в городе встречаются неорганизованные молодежные группы и сообщества, которые зачастую составляют подростки и молодые люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации, нуждающиеся в успешной социализации и помощи (материальной, социальной, психологической и т.д.).

В индивидуально-психологическом плане для молодежи характерны не всегда осознанное желание освободиться от внешнего контроля, повышенная эмоциональность, возбудимость, идеализация некоторых жизненных представлений, максимализм, а также неустойчивость нравственных позиций, часто основанная на восприятии негативных явлений общества.

Период ученичества, студенчества, в котором и находится большая часть молодежи, – это жизненный период, когда, с одной стороны, ослабевает контролирующая и регламентирующая функция семьи, а с другой – нет еще профессиональных обязанностей и обремененности заботами о своей семье. Как правило, группы в учебных заведениях или другие молодежные группы, созданные взрослыми, зачастую не становятся для молодых людей приоритетными. Молодые люди жаждут новых знакомств, приключений, переживаний. Своеобразное, часто неосознанное, внутреннее беспокойство гонит их прочь из дома, из привычной, устоявшейся атмосферы. Это ожидание чего-то нового, неожиданного. Общение со сверстниками и более старшими людьми чаще возможно вне привычных семейных и школьных ограничений. Именно оно выступает как необходимый фактор адаптации молодежи к окружающей социальной действительности.

Неорганизованный досуг способствует стихийному образованию групп молодежи, объединяющихся по какому-либо признаку, например, это могут быть сходные интересы. Таким образом, молодежь объединяется в группы, сообщества, являющиеся своеобразной формой реализации свободы и полем для самореализации, самовыражения.

Концептуальной основой для реализации технологии «Streetwork» в работе с неорганизованной молодежью явился тот факт, что среда («улица», неорганизованное пространство) для значительной части подростков и молодежи является местом для общения, игр, работы, приобретения

наркотиков, иногда местом проживания и пр. Одновременно улица является местом межличностных и групповых конфликтов, проблем и пр., т.е. полем социальной деятельности.

Группы молодежи можно встретить на улицах города, в отдаленных микрорайонах и подъездах жилых домов. Поэтому использование технологии мобильной работы с молодежью «Streetwork» в городе Ноябрьске является альтернативной формой работы с неорганизованными молодежными группами.

Мобильная работа с молодежью ориентирована на работу в конкретном микрорайоне (социуме) и нацелена на преодоление или снижение процессов отторжения молодого человека. В настоящее время в мире используется две разновидности мобильной работы с молодежью: концепция, ориентированная на работу в конкретном микрорайоне, которая возникла в спальных районах, и концепция, ориентированная на работу с определенными целевыми группами в местах их встреч в больших городах.

В рамках нашей работы мы придерживаемся второго концептуального подхода, т.е. максимально стараемся установить контакт с неорганизованными молодежными группами, пассивно настроенными либо мало мотивированными на данный контакт, в местах их обычного времяпровождения с целью их дальнейшего педагогического, психологического и социального сопровождения.

Основной целью мобильной работы с молодежью является приобретение или восстановление социального статуса неорганизованного (маргинального) подростка, молодого человека.

Задачами мобильной работы с молодежью является:

- мониторинг территории района, позволяющий собрать полную информацию о конкретной целевой группе, выявить неформальные места их времяпровождения;

- установление контакта и налаживание неформального общения с клиентами или группой клиентов;

- выполнение роли проводника между клиентами, исключенными из институциональной сферы социума через сотрудничество с различными социальными структурами города, обеспечение необходимых контактов клиента;

- разработка и реализация конкретных реабилитационных программ для групп клиентов в месте их пребывания.

Метод технологии работы «Streetwork» основывается на ключевых фразах «Я иду к тебе» и «Я гость на твоей территории».

Принципы «Streetwork»:

1 Поиск, т.е. не клиент ищет стритворкера, а стритворкер ищет клиента.

2 Безвозмездность, т.е. от клиента не ожидается никаких действий.

3 Приоритет интересов клиента перед собственными убеждениями.

4 Признание, т.е. подросток принимается таким, какой он есть.

5 Принцип неразглашения.

6 Добровольность, т.е. подросток не обязан коммуницировать со стритворкером, следовать его плану или указаниям.

7 Регулярность, т.е. встречи в одно и то же время, в том же месте.

8 Прозрачность, т.е. стритворкер максимально рано (1-3 встреча) раскрывает клиенту свою профессию.

9 Мобильность, т.е. планирование рабочего времени исходя из предпочтений группы.

Целевая группа технологии мобильной работы «Streetwork» – это неорганизованные молодежные группы, которые относятся к немотивированной категории молодежи города в возрасте от 14 до 20 лет, т.е. не посещают учреждения по работе с молодежью и иные социально-культурные учреждения, а собираются на улице, в подъездах жилых домов и отдельных микрорайонах города.

«Streetwork» в Ноябрьске появился в январе 2014 года и реализуется поэтапно.

Первый этап: сбор информации о неорганизованных молодежных группах.

Цель деятельности на данном этапе – сформировать максимально достоверное и адекватное представление о молодежных группах города, характере их проблем и возможности оказания помощи силами специалистов сферы молодежной политики. На данном этапе предполагается выполнение следующих мероприятий: выявление неформальных мест времяпровождения групп, создание портрета неорганизованных молодежных групп города с помощью социально-территориального микроисследования районов города. Также источниками информации, например, по под-

росткам группы риска могут быть отдел по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних, участковые, образовательные учреждения, поликлиника, комиссия по делам несовершеннолетних, взрослые, проживающие на изучаемой территории, сами уличные подростки, молодежь. Совмещая информацию из разных источников, стритворкер сможет сделать предварительный вывод о неорганизованной молодежной группе, степени ее критичности, продолжительности. Информация может быть противоречивой, а реальная ситуация проясняется только в ходе непосредственного общения с ее представителями.

Второй этап: установление контакта и налаживание нормального общения с неорганизованными молодежными группами.

Цель данного этапа – формирование доверительных отношений, отношений сотрудничества с представителями групп для отслеживания ситуации, постоянного информирования о возможностях социальной, психологической и педагогической поддержки либо срочной помощи в экстренных ситуациях. Для установления контакта большое значение имеет первая встреча. Общение начинается с представления. Для стритворкера на этом этапе главное – не добиться реальных изменений ситуации, а получить возможность открыто контактировать с группой или отдельным ее представителем, заслужить его доверие, показать, что для него действительно важны его проблемы, жизненные обстоятельства и он готов помогать не формально, «по долгу службы», а потому, что заинтересован в данном человеке, в его благополучии. На данном этапе предполагается выполнение следующих мероприятий: информирование представителей групп о возможности различных видов помощи и адресах предоставления данных услуг; распространение информационных и просветительских буклетов; оказание помощи в зависимости от потребности представителя группы (психологической, социально-педагогической и т.д.); обеспечение посильной интеграции неорганизованных представителей групп в позитивную социальную среду через различные мероприятия.

Третий этап: реабилитационный.

Целями данного этапа деятельности являются попытки реализации конкретной последовательности реабилитационных мероприятий по отношению к конкретной неорганизованной молодежной группе и по возможности попытки сформировать у ее представителей навыки самопомощи и самостоятельной активности в наиболее значимых и актуальных для

них областях деятельности. На этом этапе стритворкер определяет цель взаимодействия с конкретной группой и ее представителями. Определяются родственники, способные помочь в работе с клиентом и заинтересованные в положительных результатах, а также специалисты различных ведомств, помощь которых может оказаться необходимой данному клиенту. Разрабатывается план действий в отношении группы или отдельных ее представителей, при необходимости – программа реабилитации. На данном этапе предполагается выполнение таких мероприятий, как предложение группам и ее представителям различных видов услуг; осуществление посреднической роли между «уличным» и обществом в целях решения актуальных для клиента проблем; распространение литературы профилактического содержания; оказание экстренной психологической, медицинской и пр. помощи; обеспечение реабилитационных мероприятий для подростков и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации, вовлечение представителей неорганизованных молодежных групп в содержательный досуг (подростковые клубы, комнаты школьника); создание зон общения для стритворкеров и представителей неорганизованных молодежных групп; проведение досуговых мероприятий для представителей неорганизованных молодежных групп.

Четвертый этап: завершающая реабилитация, профилактика рецидива.

Цель работы на данном этапе – опосредованное сопровождение конкретных представителей неорганизованных молодежных групп (наблюдение, оказание консультативной помощи и пр.), т.е. индивидуальная работа, в случае необходимости разработка и реализация конкретных реабилитационных программ. Клиенту постепенно передается инициатива в самостоятельном получении различных видов помощи. Частота контактов социального работника с клиентом постепенно уменьшается (только в случае явно выраженного прогресса в поведении клиента). В дальнейшем обычно подшефный передается стритворкером специалисту другого профиля (социальному педагогу молодежного учреждения, школы, психологу и пр.). Отсроченный мониторинг состояния клиентов, исключенных из активного взаимодействия, обычно ограничивается сроком в один год, но может быть продлен в индивидуальном порядке.

Таким образом, использование комплексного подхода в применении технологии мобильной работы с молодежью «Streetwork» является акту-

альным в настоящее время для нашего города и позволяет решить проблему информирования и вовлечения неорганизованных молодежных групп в содержательный досуг.

К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ С МОЛОДЕЖЬЮ, В ВУЗЕ

Бобкова Наталья Дмитриевна,

доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой

«Организация работы с молодёжью»,

Бобков Данила Николаевич,

студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,

ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»

Основываясь на работах современных исследователей, изучающих вопросы работы с молодежью и проблемы развития профессиональных компетенций, мы выявили некоторые особенности организации учебного процесса вуза, которые способствуют более успешному развитию профессиональных компетенций. Нас интересуют компетенции выпускников по направлению подготовки «Организация работы с молодежью».

Учебный процесс по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» осуществляется на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), утвержденного в 2009 году. В соответствии с этим стандартом каждый выпускник должен обладать комплексом общекультурных и профессиональных компетенций. Мы исходим из того, что подготовка специалистов, работающих с молодежью, в первую очередь должна быть прогностичной. Это обусловлено тем, что молодежь является самой мобильной и развивающейся социальной группой. Поэтому прогностичность и инновационность являются определяющими компонентами всего образовательного процесса при подготовке бакалавров по направлению «Организация работы с молодежью».

Анализируя требования Федерального государственного образовательного стандарта, мы видим, что ориентация компетенций также обусловлена необходимостью прогностичности и инновационности.

Так, в списке общекультурных компетенций будущих специалистов по работе с молодежью указано, что бакалавр обладает такими общекультурными компетенциями, как

- осознание необходимости непрерывного саморазвития и самосовершенствования в течение всей жизни и способность к нему (ОК-9);
- готовность к повышению своего культурного уровня (ОК-10);
- готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-12);
- понимание сущности и значения информации в развитии современного общества (ОК-13);
- способность к восприятию информации, готовность к использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации (ОК-14);
- способность ясно и аргументированно формулировать свои мысли в устной и письменной формах, в том числе на иностранном языке (ОК-15).

Указанные общекультурные компетенции подчеркивают необходимость постоянного саморазвития и движения вперед, постоянное приобретение новых знаний и навыков для успешной профессиональной деятельности.

В стандарте указаны профессиональные компетенции бакалавра по направлению «Организация работы с молодежью». Основными профессиональными компетенциями можно назвать проективные, управленческие и инструментальные. Реализация указанных профессиональных компетенций возможна, если выпускник ориентирован на саморазвитие, на инновационную деятельность и у него сформировано прогностическое мышление.

В ходе организации учебного процесса доминирующим компонентом является преподаватель вуза. В ходе реализации образовательной программы в вузе выделяют несколько моделей преподавателей, осуществляющих обучение и воспитание студентов: преподаватель-консультант, преподаватель-модератор, преподаватель-тьютор, преподаватель-коуч. В разных учебных ситуациях преподаватель может использовать ту или иную модель преподавателя в ходе своей профессиональной деятельности.

Преподаватель-консультант. Обучающая функция преподавателя заменяется консультированием, которое сосредоточено на решении конкретной проблемы. Предполагается, что преподаватель владеет способами учебной деятельности, которые указывают путь решения проблемы.

Преподаватель-модератор организует процесс свободной коммуникации, обмена мнениями, суждениями, подводящий студента к принятию решения за счет реализации внутренних возможностей. Модерирование – деятельность, направленная на раскрытие потенциальных возможностей обучающегося и его способностей. Педагог побуждает обучающегося к деятельности, активизирует его, выявляет существующие у него проблемы и ожидания, создает дискуссионный процесс, атмосферу товарищеского сотрудничества, выступая посредником, который организует отношения между студентами.

Преподаватель-тьютор не просто воспроизводит информацию, а осуществляет работу с субъектным опытом молодого человека. Тьютор анализирует познавательные интересы, намерения, потребности, личные устремления каждого. В своей работе опирается на современные коммуникационные методы, личную и групповую поддержку, продумывает способы мотивации и варианты фиксации достижений, определяет направления проектной деятельности. Его основная задача состоит в том, чтобы помочь обучающемуся получать максимальную отдачу на протяжении всего процесса обучения.

Преподаватель-коуч предполагает, что у молодого человека уже есть все, что нужно для решения задачи, но пока по каким-то причинам он это не используют. Поэтому, задача коуча – помочь человеку «раскопать», раскрыть, осознать в себе те ресурсы, которые нужны ему в данный момент, и начать применять их на практике. Такой вид сопровождения помогает студентам добиваться реальных результатов в своей личной и профессиональной жизни.

Все это позволяет говорить о проектировании такого педагогического процесса, который ориентирован на личностный подход в образовании. Главной задачей выступает обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий развития личности, обеспечивающих реализацию природных возможностей индивидуального свободного и творческого развития участников педагогического процесса в условиях субъект-субъектных взаимоотношений.

В ходе анализа психолого-педагогической литературы по вопросам применения образовательных технологий при подготовке будущих специалистов по работе с молодежью мы ориентировались на положения личностно-деятельностного подхода, основанного на теории деятельности.

На основе анализа информационных материалов мы дадим краткую характеристику образовательных технологий, которые применяются в процессе подготовки бакалавров по направлению «Организация работы с молодежью» в Курганском государственном университете.

Проектная технология в ходе образовательного процесса ориентирована в первую очередь на следующее:

- студент непосредственно включен в активный познавательный процесс;
- студент самостоятельно формулирует учебную проблему;
- сбор студентом необходимой информации, планирование возможных вариантов решения проблемы;
- студент проводит анализ своей собственной деятельности.

Результатом применения проектной технологии в учебном процессе является:

- освоение проектной технологии;
- умение четко обосновывать содержание и план действий в соответствии с целями;
- повышение адекватной оценки собственных способностей и возможностей.

Следующая применяемая технология – это технология обучения в сотрудничестве. Цель технологии – формирование умений эффективно работать сообща во временных командах и группах, добиваться качественных результатов. Умение работать в сотрудничестве является обязательным для успешного использования многих других технологий обучения (игровых, проектных).

В результате применения технологий происходит:

- развитие у студента способности организовать совместную деятельность, основанную на принципах сотрудничества;
- развитие личностных качеств: эмпатии, терпимости, ответственности за общие результаты;
- формирование умения уважать чужие точки зрения, вести деловое обсуждение;

- формирование умения достигать согласия в конфликтных ситуациях и спорных вопросах.

Применение технологий обучения в сотрудничестве эффективно, если в ходе групповой работы создаются специальные условия:

- наличие взаимозависимости членов группы между собой наряду с личной ответственностью каждого члена группы за свои успехи и успехи одноклассников;

- специальное внимание, уделяемое социальным аспектам обучения: способам общения между членами группы;

- наличие общей оценки работы группы, складывающейся из оценки академических результатов работы и оценки формы общения обучающихся в группе.

Основной метод взаимодействия между молодым человеком и преподавателем в данном случае – добровольный обмен мыслями, усилиями, информацией. Такой тип взаимодействия возникает при наличии трех типов взаимозависимостей участников совместного обучения:

- зависимость от единой цели, которую участники могут достичь только в совместных усилиях;

- зависимость от источников информации: каждый участник владеет только частью информации, необходимой для успешного решения задачи;

- зависимость от формы поощрения.

Для того чтобы указанные зависимости имели влияние на эффективность технологий, преподавателю необходимо особым образом структурировать деятельность, устанавливая с помощью различных способов необходимые для возникновения сотрудничества взаимозависимости.

Способы установления взаимозависимости студентов с помощью поощрения:

- дается оценка работы всей группы;

- индивидуальная оценка академических результатов производится после отработки материалов в группах по итогам выполнения специальных работ;

- оценивается уровень академических результатов групп.

Оценка результатов применения технологий происходит в группе по следующим показателям:

- результативность (академические результаты работы группы);

- усилия, вложенные в выполнение задания (способность решать поставленные задачи самостоятельно, проявлять настойчивость в достижении целей, выходить за границы материала, решать сложные задачи, изобретательность, творчество);

- эффективность (реализация потенциала каждого члена группы, удовлетворенность его групповой работой);

- доброжелательность (способность проявить поддерживающее поведение в отношении других членов группы).

Процесс обучения в рамках данной технологии заканчивается индивидуальной проверкой знаний обучающихся с подведением итогов работы каждой малой группы. Это позволяет выявлять и корректировать эффективность групповой работы, подлинность и полноценность реализации принципа сотрудничества в обучении.

Технологии сотрудничества активно используются на занятиях, в ходе совместной деятельности. В таких условиях происходит вовлеченность молодых людей и формируется ответственность за результаты совместной работы.

Тренинговые технологии позволяют приобретать компетенции, необходимые для дальнейшего саморазвития, и недостающие знания, чтобы справляться со своими проблемами. Тренинговые технологии чаще всего проводятся в рамках практических учебных занятий и в ходе стажировок, организуемых в вузе.

Результатами применения элементов тренинговых технологий в учебном процессе становятся:

-приобретение умения анализировать сложные ситуации взаимодействия молодых людей;

- появление умения ориентироваться в различных реакциях человека, а также нормах и правилах, регулирующих поведение в обществе;

- формирование способности оценивать незнакомых людей.

Тренинговые упражнения являются важной составляющей для формирования профессиональных качеств и способностей, необходимых для будущей профессиональной деятельности специалистов по работе с молодежью.

К группам имитационных методов мы, в первую очередь относим деловые игры. Их целью чаще всего является решение конкретной задачи,

возможность увидеть последствия принятых решений в ситуации, приближенной к реальной.

Такое обучение позволяет:

- сформировать навыки практических действий;
- приобрести опыт решения проблем;
- посредством проб и ошибок научиться последовательности действий в определенных ситуациях.

Результатом применения деловых игр является накопление эмпирического опыта у студентов, отработка профессиональных компетенций. При этом необходимо помнить, что более эффективной мерой является не разовое участие студентов в деловой игре, а организация игр на нескольких занятиях, близкими по своей проблематике, с последующим обобщением приобретенных способов деятельности.

Также на учебных занятиях для выработки и освоения правил действий в определенных ситуациях используются ролевые игры, когда каждый проигрывает обозначенную ему роль.

Ролевые игры, используемые в ходе учебного процесса, позволяют:

- научить студентов самостоятельно определять содержание своих действий в зависимости от роли;
- сформировать у учащегося умение создавать ситуацию, когда необходимо принимать решение;
- имитировать действительность в разных формах взаимодействия людей.

Таким образом, применение различных современных технологий в ходе подготовки будущих специалистов по работе с молодежью способствует созданию условий для успешной социализации и эффективной самореализации студентов в ходе процесса обучения. Это создает условия и возможности развития и эффективного использования потенциала всех участников педагогического процесса: и преподавателей, и студентов.

УКРЕПЛЕНИЕ БЛАГОПОЛУЧИЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ УЛУЧШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ

*Бондаренко Ксения Андреевна,
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

В Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года выделяют разные приоритетные направления работы с молодёжью. Одним из них является молодая семья и её благополучие. Основными направлениями выступают следующие: благополучие семьи в репродуктивной сфере; её благополучие в сфере воспитания детей; в сфере информирования по основным вопросам функционирования молодой семьи; жилищной сфере; формирование образа благополучной семьи на основе традиционных российских ценностей.

В понятие «благополучная молодая семья» вкладывается следующий смысл: это семья, которая в большей мере сама решает свои проблемы, способна в полном объёме выполнять социальные функции, дальнейшее развитие которой должно быть стабильным.

Согласно «Концепции государственной политики в отношении молодой семьи» одними из основных критериев модели молодой благополучной семьи являются:

1) целостность семьи: благополучная семья обязана иметь хотя бы одного ребенка (особая поддержка должна оказываться семьям, имеющим более одного ребенка);

2) экономическая обеспеченность: среднедушевой доход на каждого члена в семье должен быть не ниже среднего дохода в целом по региону; жилищный вопрос должен решаться в первые годы формирования молодой семьи;

3) наличие условий для самореализации молодых супругов в различных сферах жизнедеятельности.

Критериями благополучности молодой семьи, согласно данной Концепции, выделены следующие направления жизнедеятельности молодой семьи:

- осуществляет свою жизнедеятельность в зарегистрированном браке;

- нацелена на воспроизводство двух или более детей, содержит их, занимается их воспитанием и развитием на основе взаимодействия семейного, общественного и государственного образования;

- может самостоятельно решать все свои проблемы и выполняет социальные функции в полной мере, развивает потенциал с использованием мер законодательно определенной ее поддержки;

- имеет способность к самореализации и саморазвитию на основе равноправия и взаимного сотрудничества с государством и обществом.

Целью государственной политики по отношению к молодой семье является становление и развитие благополучности молодой семьи и улучшение качества ее жизни; обеспечение выполнения молодой семьей социально-демографических функций, в том числе стимулирование рождаемости детей и их воспитания.

Одним из критериев благополучности молодой семьи является обеспечение собственным жильём. На федеральном уровне в Российской Федерации эта проблема находит своё решение в следующих программах и подпрограммах:

1 Федеральная целевая программа «Жилище» на 2011-2015 годы.

Основные цели программы – формирование рынка доступного жилья экономкласса, отвечающего требованиям энергоэффективности и экологичности; выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством.

В целях обеспечения собственным жильем для молодых семей в рамках данной программы реализуется подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей».

Задачами данной программы являются:

- создание условий для развития массового строительства жилья экономкласса;

- повышение уровня обеспеченности населения жильем путем увеличения объемов жилищного строительства и развития финансово-кредитных институтов рынка жилья;

- обеспечение повышения доступности жилья в соответствии с платежеспособным спросом граждан и стандартами обеспечения их жилыми помещениями.

2 Дополнительные меры поддержки семей, имеющих детей – материнский (семейный) капитал.

Программа материнского капитала для российских семей была принята в 2007 году и представляет собой реализацию добавочных мер государственной поддержки семей, имеющих детей. Обеспечение мер в рамках программы установлено Федеральным законом от 29 декабря 2006 года путем предоставления государственной субсидии, цель которой – создание условий, обеспечивающих достойный уровень жизни. Всего к началу 2015 года сертификаты на материнский капитал получили более 5,5 млн семей в России. Одним из направлений реализации данной меры поддержки является приобретение собственного жилья, улучшение жилищных условий молодой семьи или погашение ипотечного кредита на приобретение жилья.

Действие программы распространяется на 10-летний период начиная с 1 января 2007 года и заканчивая 31 декабря 2016 года. В случае рождения или усыновления второго (или последующего) ребенка в 2015 году никаких проблем с получением сертификата на материнский капитал не появится.

В Уральском федеральном округе реализуются различные программы помощи молодой семье, имеющие особенности в регионах округа.

Федеральная программа «Молодая семья» успешно реализуется на территории Екатеринбурга и Свердловской области с самого начала своего действия. Предпосылки для этого были созданы еще в 2007 году таким же региональным проектом, действовавшим в регионе на протяжении нескольких лет. Прежде всего, у молодых семей появилась возможность получить денежную субсидию, которая может быть потрачена на строительство либо приобретение собственного жилья. В Свердловской области этот федеральный проект действует с 2011 года и субсидии получили уже более 2000 семей.

Региональная программа «Молодая семья» в Екатеринбурге и Свердловской области действует относительно давно и финансируется как из средств местного бюджета, так и из внебюджетных ресурсов.

Программа прошла несколько этапов. Поначалу срок ее действия был ограничен рамками 2003-2009 годами, но с принятием Федеральных нормативных документов, она продлена до 2015 года. Согласно ее условиям, помощью местного бюджета смогли воспользоваться более 2000 молодых семей, хотя только на последний период ставилась задача помочь в 1700 ситуациях.

Объем финансирования из местной казны почти равен субвенциям госбюджета, а внебюджетные ресурсы, которые удалось привлечь местным властям, и вовсе почти вдвое превышают эти данные.

Целевая программа «Молодая семья» в Тюмени и Тюменской области действует с 2006 года. По окончании первого этапа программы в 2010 году её действие было продлено Постановлением Правительства Тюменской области 23 марта 2011 г. «Об утверждении Положения о порядке предоставления социальных выплат молодым семьям на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома». Согласно Постановлению государственная поддержка молодым семьям исполняется в форме предоставления им социальной выплаты.

Программа «Молодая семья» в Челябинске и Челябинской области осуществляется, чтобы оказывать помощь молодым семьям, как это происходит на территории всей страны. Проект реализуется с 2006 года. К нынешнему времени 3872 семей приобрели с помощью данной программы доступное жильё. Осуществление семейного проекта базируется на подпрограмме «Оказание молодым семья государственной поддержки», гарантирующей поддержку семей до 2015 года включительно.

В основании этих государственных инициатив лежит необходимость оказания материальной поддержки российской молодежи на достаточно сложном этапе государственного развития. Вопрос помощи в решении жилищной проблемы государство решает одновременно по нескольким направлениям, используя различные рычаги воздействия.

Финансовая поддержка из областного бюджета предоставляется в виде социальной выплаты: 30-35% от стоимости приобретаемой молодой семьей жилья. Бюджетные средства предоставляются для погашения ипотеки, а также для возмещения затрат молодой семьи, связанных с покупкой семьей жилья или строительством дома.

Программа ставит цель помочь всем молодым семьям области получить собственное жильё, поддержать их.

В Курганской области на данный момент действуют следующие программы помощи молодой семье:

1 Программа молодая семья в Кургане и Курганской области.

Реализация программы «Молодая семья» в Кургане и Курганской области действует с 2004 года в виде предоставления ипотечных кредитов для поддержки молодых семей с целью обеспечения их жильём. С 2004 по 2011 год получили ипотечные кредиты около 4600 семей, из них 75% молодые семьи. Однако для решения проблемы обеспечения жильём молодых семей в Курганской области этого недостаточно.

В настоящее время «Молодая семья» действует в соответствии с целевой программой Курганской области «Обеспечение жильём молодых семей в Курганской области на 2013-2015 годы», утверждённой Постановлением Правительства Курганской области от 19.11.2012.

2 Государственная программа Курганской области «Развитие жилищного строительства» на 2014-2018 годы

Данная программа предусматривает:

- предоставление молодым семьям материнского капитала (региональной субсидии при рождении (усыновлении) ребенка) на погашение ипотечного жилищного кредита;
- обеспечение предоставления молодым семьям социальных выплат на приобретение (строительство) жилья;
- предоставление молодым семьям дополнительных социальных выплат при рождении (усыновлении) ребенка;
- создание условий для привлечения молодыми семьями собственных средств, дополнительных финансовых средств кредитных и других организаций, предоставляющих кредиты и займы, в том числе ипотечных жилищных кредитов, для приобретения жилого помещения или строительства индивидуального жилого дома.

3 Целевая программа Курганской области «Приоритетный национальный проект «Доступное и комфортное жилье – гражданам России».

В рамках данной программы молодые семьи имеют право на получение материнского капитала (субсидии при рождении (усыновлении) ребенка), на погашение основной части долга по непогашенным кредитным обязательствам при конкретном условии: молодая семья приобрела жилье в рамках целевой программы Курганской области «Развитие ипотечного жилищного кредитования в Курганской области на 2011-2015 года».

4 Субсидии молодым семьям при рождении (усыновлении) ребёнка.

Региональный материнский капитал предоставляется молодой семье, в том числе неполной молодой семье, состоящей из одного молодого родителя и одного и более детей, соответствующей некоторым условиям.

Таким образом, на федеральном уровне разработана и эффективно реализуется система поддержки молодых семей в области обеспечения жильём, что существенным образом сказывается на формировании благополучности молодых семей в современных российских условиях

Несмотря на столь существенные меры необходимо, на наш взгляд, внедрение дополнительных мер, способствующих улучшению качества жизни молодой семьи. Мы видим их в реализации следующих направлений:

1 Разработка и принятие Федерального закона «О государственных гарантиях поддержки молодых семей с детьми», который бы установил понятную, доступную и вполне реально обеспеченную систему гарантий государственной поддержки при рождении и воспитании детей. Система этих гарантий должна включать в себя пособия; оплачиваемые отпуска; налоговые льготы; жилищные льготы (субсидии, кредиты); пенсионные льготы; бесплатные и качественные услуги в сфере охраны здоровья матери и ребенка; обеспечение доступности детских дошкольных учреждений; льготы в оплате услуг образования и здравоохранения семьям с детьми и др.

2 Предусмотреть и рассчитать поэтапное увеличение затрат на поддержку молодых семей с детьми.

3 Расширить направления использования материнского (семейного) капитала.

4 Увеличить налоговые льготы семьям с детьми.

Список литературы:

1 Общественно-политическое интернет издание «Курганполит. ру». URL: <http://kurganpolit.ru/frontend/index/articles?act=article&id=1592>

2 Интернет-портал «Российская газета». URL: <http://www.rg.ru/2011/02/01/jilische-site-dok.html>

3 Материнский капитал. Актуальная информация о материнском капитале. URL: <http://materinskij-kapital.ru/razmer-materinskogo-kapitala/v-2015-godu>

4 Портал «Молодая семья». Вся информация о программе Молодая семья. URL: <http://molodaja-semja.ru/>

5 Портал «Молодая семья. Программа Молодая семья в Кургане и Курганской области. URL: http://www.ohome.ru/regions-list_pages-45.html

СЕМЬЯ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВА

*Бородина Мария Александровна,
студент, 2 курс, направление «География и природопользование»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Всякая социальная доктрина, пытающаяся разрушить семью, негодна и, кроме того, неприменима. Семья — это кристалл общества.

В. Гюго

Вопрос семьи в современном обществе является одним из наиболее важных, поскольку многие семейные ценности, являвшиеся столь естественными еще в середине XX века, начинают отходить на второй план.

Целью данного исследования является рассмотрение семьи с демографической и социальной точек зрения.

Задачи исследования:

1) проанализировать показатели брачности и разводимости по Курганской области,

2) проанализировать показатели брачности и разводимости на уровне РФ,

3) выявить основные причины разводов в России,

4) рассмотреть прогноз Росстата по численности населения на 2030 г.

Одним из важнейших элементов существования человека является вступление в брак. При этом брак можно рассматривать не только как формальный союз, заключенный в соответствующих органах власти, не только как социальную ячейку общества, но и как один из показателей благосостояния в стране. Так, по одному из опросов, проведенных Всероссийским центром изучения общественного мнения, 28% (данные на 2011 г.) опрошенных россиян, ответив на вопрос: «Что такое счастье?», поставили на первое место семейное благополучие [1].

Для молодых людей, вступающих в брак, это не только способ узаконить свои отношения, но и один из наиболее торжественных моментов в

жизни. Подготовка к этому важному событию вызывает немало положительных эмоций у будущей семейной пары. А важность и волнительность момента заключения брака сложно переоценить. Недаром считается, что день свадьбы запоминается на всю жизнь. Однако если проследить динамику брачности и разводимости на примере Курганской области, то цифры оказываются неутешительными (рисунок 1).

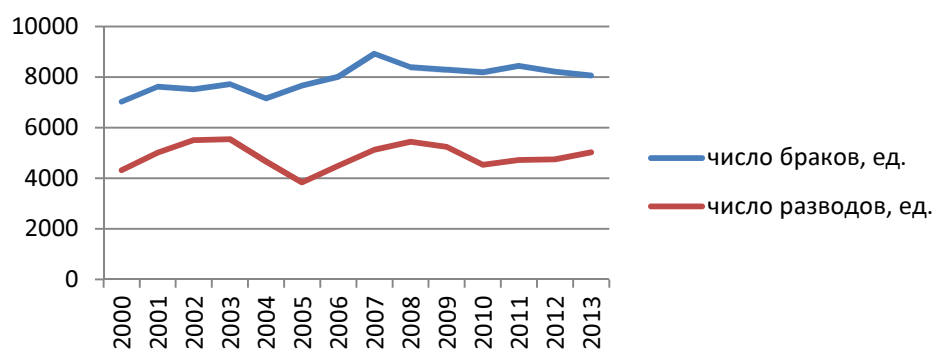


Рисунок 1 – Динамика брачности и разводимости в Курганской области

Проанализировав эти данные, можно говорить о том, что общая динамика по числу браков и разводов является практически идентичной. Нельзя не обратить внимание на то, что число разводов составляет примерно 50% от числа браков. Кроме того, число браков имеет тенденцию к снижению, в отличие от числа разводов [2].

Рассматривая данные о индексе разводимости, т.е. об отношении общего числа разводов к общему числу браков, за период с 2000 по 2013 г. на уровне Российской Федерации и Курганской области, можно заметить, что динамика этих явлений является схожей, однако присутствуют несущественные различия. В последние же годы этот показатель держится на уровне 55-60% [3].

Исходя из социально-экономического положения в России, можно выделить несколько причин высокого числа разводов [4]:

- 1) причины, связанные с неустойчивостью или неразвитостью личности (легкомысленный брак, вредные привычки, грубость, измена и т.п.);
- 2) причины, связанные с условиями жизни семьи (жилищными, материальными и т.п.);
- 3) причины, связанные с объективной невозможностью продолжать совместную жизнь (душевное заболевание, бесплодие и т.п.);

4) массовый алкоголизм, экономический кризис, безработица, чувство нестабильности и депрессии как характерные черты состояния российского общества.

Это далеко не полный список причин, приводящих семейные пары к ситуации развода.

Однако не стоит рассматривать семью только с позиции числовых данных.

Семья считается одним из четырёх фундаментальных институтов общества, придающих ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении. Одновременно семья выступает малой группой – самой сплочённой и стабильной ячейкой общества. На протяжении своей жизни человек входит в состав множества самых разных групп – группу сверстников или друзей, школьный класс, трудовой коллектив, клуб по интересам или спортивную команду, но лишь семья остаётся той группой, которую он никогда не покидает.

Залог успешности будущего поколения заключен в семье, т.к. ребенок в первую очередь берет модель поведения из семьи. К примеру, у детей, чьи семьи пережили ситуацию развода, в будущем большая вероятность попасть в точно такую же ситуацию.

Рассмотрим функции семьи, выделяемые социологами:

- 1) репродуктивная: рождение потомства,
- 2) воспитательная: воспитание детей, самореализация родительских чувств,
- 3) хозяйственно-бытовая: удовлетворение материальных потребностей членов семьи,
- 4) рекреативная: восстановление физических и интеллектуальных сил,
- 5) эмоциональная: удовлетворение потребностей в симпатии, уважении, признании, поддержке, эмоциональной защите,
- 6) духовная: совместные проведение досуга и духовное обогащение,
- 7) социальная: социальный контроль, социализация и инкультурация,
- 8) сексуально-эротическая: удовлетворение сексуально-эротических потребностей.

Нас в большей степени интересует воспитательная функция. Именно с ее помощью закладывается модель поведения в семье для будущих по-

колений. В настоящее время воспитание и обучение мальчиков и девочек практически идентичны, за исключением некоторых деталей. Однако это не способствует укреплению семейных отношений. Для укрепления семьи стоит вводить воспитание и обучение по половому признаку.

Таким образом, семья является важным элементом как с демографической, так и с социальной точек зрения. Однако если в будущем будет продолжаться такая же тенденция, связанная с брачностью и разводимостью, то с каждым годом будет расти естественная убыль населения. Так, по самым благоприятным прогнозам Росстата, при сохранении такой динамики численность населения России к 2030 г. будет превышать отметку 300 тыс. чел. в год с отрицательным знаком. Иными словами, текущее положение является замедленной бомбой, которая начнет «взрываться» уже в ближайшем будущем.

Список литературы:

1 ВЦИОМ: Всероссийский центр изучения общественного мнения.

URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=111855>

2 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курганской области. URL: http://kurganstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kurganstat/ru/statistics/population/

3 Демоскоп Weekly – справочник статистических показателей. URL: http://www.demoscope.ru/weekly/ssp/rus_reg_mar.php

4 Исследование причин последствий и тенденций разводимости в России. URL: <http://hoop.ru/podgotovka-k-ekzameni/issledovanie-prichin-posledstviy-i-tendentsiy-razvodimosti-v-rossii/> (дата обращения: 29.07.2014)

СООТНОШЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА МОЛОДЕЖНОМ РЫНКЕ ТРУДА Г. КУРГАНА

*Ботова Ксения Владиславовна,
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

В настоящее время молодому человеку очень трудно найти работу, подходящую именно для него. Большое количество работодателей предо-

ставляет вакансии молодому человеку, которые, как ему кажется, не удовлетворяют его потребностям или возможностям.

Безработица очень остро воспринимается во всех слоях населения. На начало 2015 года процент безработных составил 1,3% всего населения, треть – молодые люди. Курган – крупный город Российской Федерации, важный экономический, научный и культурный центр УрФО, крупный транспортный узел. Как и в любом другом городе, в нем развита своя инфраструктура. Но для молодежи все равно очень трудно найти работу или подработку, так как совмещение учебы в школе или в вузе затрудняет эти поиски.

Анализ спроса на молодежный труд в городе Кургане показал, что работодатели предлагают работу молодежи без опыта работы, большая часть предложений связана с производством сырья, обслуживанием, с курьерскими доставками. Молодежь не удовлетворяют такие вакансии.

В 2014 году в Курганской области по инициативе Главного управления образования Курганской области завершилось масштабное социологическое исследование. В рамках мониторинга, который проводился последние 4 года, исследователи составили паспорт молодежи, который был опубликован на сайте Молодежный портал Зауралья. Публикация касалась экономического положения и проблемы трудоустройства. По результатам исследования было выявлено, что большинство респондентов не работают, так ответили 62% опрошенных. Основной проблемой трудоустройства они считают «необходимость опыта работы» (68,9%). До 19% выросло число молодых людей, кому сложно трудоустроиться по специальности. Среди требований к работе 57,4% респондентов назвали хорошую зарплату. Возможность карьерного роста отметили 38,2% опрошенных, для 37,1% важна интересная работа и возможность самореализации.

Городская молодежь ориентирована на возможность карьерного роста, престижность профессии, хорошие условия труда. Постоянно растет процент молодежи, ориентированной на высокую зарплату, – 21,5%. Каждый десятый думает о собственном бизнесе. 42,2% респондентов, проживающих в городе, уверены, что предпринимательство – престижное занятие. Молодежь не боится брать на себя ответственность, готова заниматься предпринимательством, и на свой страх и риск открывать свое собственное дело.

Исходя из этих исследований, можно сделать соответствующие выводы: для молодежи важно за короткий период зарабатывать больше денег, для молодых людей важна самореализация на той работе, которую они выберут, поэтому им важно найти работу по специальности, которую чаще всего они не находят, так как нужен опыт работы. Образуется замкнутый круг для любого молодого человека.

Молодежи трудно реализовать все свои возможности, одновременно учась и получая профессиональные навыки. Большая часть учащейся молодежи на первых курсах ищет подработку, чтобы подзаработать без вреда для учебы. Обучаясь на старших курсах, они уже ищут ту работу, на которой смогли бы остаться после завершения обучения, но, как правило, это вредит учебе, поскольку требует от молодого человека максимального включения в рабочий процесс.

Во время обучения очень мало возможностей, чтобы попробовать себя в своей будущей профессии, только на протяжении коротких практик или стажировок.

Решить подобную проблему способны созданные в некоторых высших учебных заведениях центры карьеры или центры содействия трудоустройству выпускников. В Курганском государственном университете также существует центр содействия трудоустройству выпускников, но его работа является недостаточно эффективной.

Таким образом, одной из проблем безработицы молодежи является то, что большинство работодателей не хотят идти навстречу своим будущим работникам, так как им нужен уже «готовый продукт» с большим опытом работы. Проще говоря, работодателям невыгодно принимать на работу молодого человека и обучать его, особенно невыгодно принимать на работу студентов на неполный рабочий день.

Выпускники также не являются востребованными на рынке труда города Кургана, поскольку работодатели сомневаются в наличии опыта работы, а количество практик и стажировок недостаточно для успешной профессиональной подготовки будущих специалистов. Все это приводит к большому количеству студентов, нашедших подработку или работу не по специальности.

Работодатели должны не бояться идти навстречу амбициозной молодежи. Считаем, что при правильно разработанной системе трудоустрой-

ства молодежи на основе соотношения спроса и предложения на молодежном рынке труда возможно частично решить поставленную проблему.

Список литературы:

1 Молодежный портал Зауралья. URL: http://prospekt45.ru/regional_news/show/3515/ 27.02.2015

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ПАМЯТНИКАМ КУЛЬТУРЫ

*Брызгалова Ольга Николаевна,
студент, 1 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

В современном мире мы живем молниеносно, отрывисто и часто не помним о том, кто мы есть и кто был до нас. А это очень страшно. Ведь человек, не знающий своего прошлого, не ищущий в нем мудрости, обречен на новые ошибки. Не может он считаться полноценным ГРАЖДАНИНОМ, если не знает, что за ГОСУДАРСТВО – РОССИЯ!

Ситуация усугубляется распространенным мнением большинства молодежи о том, что все сложилось просто и естественно: и культура, и границы, и устройство в целом. Однако за словом «просто» скрывается огромное количество великих свершений, великих людей, не только создавших ценности, но и проливших кровь за нас, потомков. А потомки их просто забыли...

Страшно представить, что потомки не просто забыли о тех великих людях, а даже о них и не знали. Не помня и не ценя истории собственной семьи, родного края, России, человек становится диким. Памятники, церкви, старинные здания, иконы, картины, книги – ярчайшие подвиги минувшего времени. Они создавались множеством людей, которые вкладывали в них свою душу, веру, черты своей эпохи. Нам же нужно сохранить, не забыть, ведь «культура человечества – это активная память, активно же введенная в современность». (Д.С. Лихачев) Это и есть «историческая память».

Я не случайно выбрала тему, касающуюся памятников культуры. Первая моя научно-исследовательская работа была связана с памятниками города Кургана. Работа над этим проектом показала, насколько люди не осведомлены о своем городе, его героях, героях. А если говорить о моло-

дежи, то ситуация гораздо хуже. В предыдущей работе я проводила опрос среди учащихся 8-11 классов, из которого стало ясно, что молодежь может назвать только самые известные памятники (В.И. Ленину, Л.Б. Красину, Г.А. Илизарову и т.д.) или новые памятники («Нулевой километр», памятник родителям и т.д.), о которых они слышали или видели лично. Что касается личностей или событий, которым посвящены памятники, то здесь ситуация еще сложнее. Молодежь очень плохо знает историю, героев своей страны. И тем более молодежь плохо знает историю родного края, своих знаменитых соотечественников.

Итак, начнем с того, что такое культура и памятники культуры.

Культура – это понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности. В основном под культурой понимают человеческую деятельность ее самых разных ее проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений.

Памятники истории и культуры – это объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры или являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Вот такое длинное определение у памятников истории и культуры. Если его сократить, то останется как раз то, что нам нужно: памятники истории и культуры – это объекты, которые представляют общую ценность.

Сейчас же в современном мире памятники не являются общей ценностью, которая объединяет молодежь и старшее поколение. А все потому, что большинство памятников определяла советская власть. Мы не были участниками той эпохи, той истории, мы не воспитывались в том духе, в котором воспитывались наши мамы, папы, бабушки и дедушки. Нам попросту говоря, чуждо то, что для старших поколений является важным. Раньше старшее поколение с самого детства учили тому, что нужно помнить о памятниках, чтить и уважать того, кому они посвящены. Если власть считала тех, кому посвящены памятники, героями, значит, так и

было. Если говорили, что памятники надо знать, значит их надо знать. Тогда никто не задавал вопросов. Людей учили передавать свои ценности из поколения в поколение. Сейчас все иначе. Молодежь имеет свои взгляды на все. Молодежь сама выбирает, что ей интересно, что она хочет знать. Если молодежь не считает памятники советской власти (Обелиск памяти павших комиссаров в борьбе за власть советов, памятник Коле Мяготину и т.д.) интересными для себя, то как бы старшее поколение ни старалось исправить наши взгляды, у них ничего не получится. Мы не жили во времена молодости наших родителей или бабушек и дедушек, поэтому зачастую то, что было интересно им, совершенно неинтересно нам.

И все же молодежь не совсем не интересуется прошлым нашего Отечества, вовсе нет. Я бы сказала даже наоборот. Нам хочется знать, что было в прошлом, как жили наши предки и что делали, но мы смотрим на все это со стороны, без какого-либо давления, так сказать, непредвзято. И конечно же, мы помним о Великих подвигах наших предков (Памятная стела «Зауральцы – Герои Советского Союза», Памятник Александру Матросову, Скульптурная композиция «Ника – победительница», Памятник Д.М. Карбышеву и т.д.), и мы чтим эту память, эту ценность, которую передали нам наши предки.

Таким образом, если раньше молодежь воспитывалась в духе полного подчинения тому, что ей говорят, то сейчас абсолютно каждый молодой человек имеет свое мнение и может спорить с тем, что ему говорят, а также сейчас мы можем сами выбирать, что нам интересно. А своим детям мы будем рассказывать совершенно другую историю, которая будет отличаться от той, что говорили нам.

МОЛОДЕЖЬ И РЕВОЛЮЦИЯ

*Волкова Дарья Александровна,
студент, 1 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Благодаря своей активности, собственному взгляду на окружающее, стремлению изменить все в этом мире, молодежь является своеобразным двигателем общества. В зависимости от того, какими знаниями и взглядами в области политики обладает молодежь, в таком направлении и будет

идти общество. В политических взглядах молодежь не является однородной группой, условно ее можно разделить на несколько групп, которые по своему составу неоднородны.

1 Интересуются и знают многие тонкости политики, осознанно ею занимаются, с ее помощью добиваются поставленных конкретных целей как в одиночку, так и массовой организацией, пытаются что-то изменить в государстве. Являются субъектом власти. Провластные молодежных организаций подчеркнуто защищают существующее политическое руководство, ведут борьбу с «оранжевой угрозой», критику бюрократии. В организациях осуществляется ставка на реализацию карьерных амбиций, самореализацию, получение расширенных возможностей продвижения. Мотивация участия в этих организациях носит преимущественно корыстный характер.

2 Не интересуются политикой и не знают ее, но остро реагируют на какие-либо провокации, приносят большие разрушения, являются «пушечным мясом». Объект власти. Её энергию умело задействуют и используют организаторы революционных событий для смены неудобных режимов и для того, чтобы привести к власти своих ставленников. Привыкнув принимать участие в «тусовке», безобидных флэшмобах, различных молодёжных акциях, молодой человек не осознает, не замечает и уж, конечно же, будет отрицать, что его фактически давно используют их организаторы, часто только в их понятных целях. Поэтому, получив соответствующие СМС-сообщения или сообщения в социальных сетях, многие из них пойдут, не задумываясь и не осознавая сути происходящего, принимать участие в новых акциях, которые могут принять характер мероприятий вроде «акций» на «Чистых прудах» и «Болотной площади». При помощи различных политтехнологий молодёжь как необходимый мобилизационный ресурс для создания революционной массы часто организуется в форме сетевых сообществ и неформальных молодёжных движений, по команде-призыву выплёскивающихся на улицы. Главная задача для организаторов революционных спектаклей – вовремя парализовать государственные и правительственные структуры и не допустить поддержки свергаемого правительства со стороны потенциально поддерживающих его слоёв населения (ведь революционная толпа в процентном соотношении к населению страны представляет собой подавляющее меньшинство). В случае, когда что-то пойдёт не по сценарию, молодёжь используют как

«пушечное мясо» и «жертву кровавого режима», откладывая самосвержение режима «до следующего раза».

3 Условное название третьей группы – дезертиры. К политике относятся пассивно, ничего не хотят менять в государстве и в случае чего бегут и от давления государства, и от организаторов революции.

Молодые люди являются незащищенной группой общества, так как у них еще не до конца сформировались определенные понятия и взгляды на жизнь. Можно перечислить много причин, которые задевают интересы молодежи. Бесправие, угнетенность, униженность, наложенные на подростковый максимализм, идеализм и обостренное восприятие несправедливости делают из молодых людей наиболее самоотверженных и зачастую даже фанатичных борцов за свободу. Такая молодежь является лакомым кусочком для режиссеров революции, которые нащупывают чувствительное место молодых людей и провоцируют их на защиту и отстаивание своих прав, что ведет к столкновениям с правоохранительными органами власти. Итак, молодежь для революции является «пушечным мясом». Сама по себе молодежь может выступить лишь катализатором общественного настроения. Сначала делается ставка на самые активные слои молодежи. Она может стать тем «двигателем», который расшевелит более массовые, более консервативные и «тяжеловесные» слои общества, без которых революция невозможна. Молодежь идет на баррикады отстаивать свои «больные места». Затем подтягиваются остальные слои молодежи, которые, услышав об ущемлении прав, также стремятся их отстоять. Теперь события развиваются молниеносно, бунтующую толпу трудно остановить, она не успокоится, пока не добьется своей цели. Зачастую организаторы революции незаметно для самих бунтующих продвигает идею смены власти, государственного переворота. Благодаря такой активности молодежи, цель смены власти достигается во многих спровоцированных революциях и имеет за собой человеческие жертвы.

Сегодня, воспринимая молодежь как «заряженный» ресурс, готовый к использованию различными политическими факторами, а организованную молодежь как реальную политическую силу, политические технологи разрабатывают новые механизмы привлечения молодежи на свою сторону. Так, например, практически все молодежные организации создавались незадолго до общенациональных выборов, то есть накануне значимого и определяющего политического события. «Двигатель молодежи» – студен-

чество – расценивает фальсификации выборов как ущемление, в том числе, и собственных прав. Многие исследователи отмечают поразительное типологическое сходство молодежных организаций: их отделения открывались рядом с местами, где обычно собирается молодежь (дискотеки, бары, клубы), члены организаций проходили стандартные тренинги по тактике борьбы с режимом «ненасильственными методами». Технолог в каждом варианте деятельности искусственной молодежной организации апробировал новые методики, техники, элементы, изучал их эффективность. Так, например, в Киргизии была использована технология так называемого флэшмоба. Также активно использовались элементы «граффити» – надписи на заборах с призывами к активному действию и лозунгами, техника «клонирования» молодежных организаций. Продолжают разрабатываться новые техники и методики, пополняющие резервы «универсальных» технологий.

Все это свидетельствует о том, что современная молодежь – это серьезная сила, легко «заряжаемая» и управляемая с помощью технологии. Появляется такая молодежь, которая становится «орудием» политических сил, управляемой массой, политической марионеткой. И если ее вовремя не возьмет под контроль государство, то это могут сделать другие «добрые руки», которые приведут молодежь к разрушению неугодного политического строя. На сегодняшний день любому современному крупному и сильному государству очень важно иметь четко сформулированную и реализуемую молодежную политику, которая могла бы удовлетворить интересы как государства, так и молодых граждан страны. Очень важно иметь такой реактивный ресурс, как молодежь, на своей стороне. Государственная молодёжная политика при этом позволит всю активность молодежи направить в мирное, нужное для государства русло.

ПРОБЛЕМЫ САМООБРАЗОВАНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

*Волкова Дарья Александровна,
студент, 1 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Сегодня все чаще можно услышать от окружающих, что нынешняя молодежь малообразованна, неграмотна и ничем не интересуется. Про-

Проблема самообразования людей очень остро стоит в современном мире, так как из нее следуют некоторые другие проблемы, такие как проблемы трудоустройства молодых людей, качество получаемого образования и другие.

Проблема самообразования молодых людей, действительно, очень актуальна. Данные анкетирования, проведенного в одном из вузов России, показывают, что 95% студентов не так понимают процесс самообразования, считая его «получение знаний самим, без чьей либо помощи». Так же считает и некоторая часть преподавательского состава университета: «.. самообразование – получение знаний самостоятельно, без контакта с преподавателем: книги, Интернет». Тогда как в БСЭ сказано, что «самообразование – самостоятельное образование, <...> предусматривает также возможность использования разнообразных вспомогательных средств: в прослушивании лекции и докладов; консультации специалистов; различные виды практической деятельности». Результаты опроса говорят о том, что молодые люди в среднем готовы тратить на самообразование около 2 часов в день и 200-500 руб. в месяц, также большая часть студентов хотела бы научиться самообразованию.

Таким образом, молодые люди путают самообразование с самообучением, имеют огромное желание к самообразованию, так как понимают, что новые знания пригодятся им и в жизни, и в процессе трудовой деятельности, но не знают, как выйти на правильный путь, утопая в источниках информации. Ведь сейчас, в современном обществе, огромное количество источников знаний: книги, СМИ, образовательные курсы, различные образовательные учреждения, интернет. Люди теряются в этом разнообразии. Поэтому возникает проблема качества информации.

Так как люди неправильно трактуют процесс самообразования, считая его абсолютно самостоятельной работой по добыче новой информации, они все чаще обращаются к интернету как к универсальному источнику всевозможной информации. Не вся информация, предоставленная в интернете, действительно качественна и правдива, а проверить ее точность не все могут или просто не хотят. Большую часть пользователей интернета составляют молодые люди, которые не владеют базовой информацией, и им трудно отличить факты от лжи. Поэтому в итоге они получают ложные знания. Но традиционные источники информации (книги, газеты) не потеряли своей актуальности. Основными способами

самообразования молодежи являются освоение ПК, чтение дополнительной литературы и посещение образовательных курсов. Молодые люди считают полезными знания в области психологии, экономики и иностранных языков, углубляют знания в области музыки, художественных фильмов. По данным социологического исследования в Сибирском государственном индустриальном университете, школьники гораздо активнее стремятся получить новые знания, нежели студенты. Это объясняется тем, что у школьников больше мотивов (например, сдать максимально успешно экзамены, выбрать будущую профессию).

В информационном обществе большую роль играет информация, умение правильно ею распоряжаться. Научно-технический прогресс требует быстрой реакции людей на изменения и на появление новых технологий, в результате процесс трудовой деятельности также требует быстрой реакции на какие-либо изменения. Человек должен все время учиться, развиваться, совершенствовать свое образование, знания и навыки, иначе с неактуальными для работодателя знаниями он очень легко лишится своего рабочего места. Люди, которые не готовы или не могут усваивать новые знания, в результате не имеют работы, становясь проблемой и обузой для государства. И кто, как не молодые люди, оперативно реагирующие на изменения, максимально хорошо усваивающие информацию, могут помочь в решении данной проблемы? Они должны или сами занимать свободные рабочие места, или помогать в самообразовании другим людям. Получается, что молодые люди должны быть максимально ориентированы на самообразование, чтобы быть в курсе многих необходимых им нововведений, иначе они и сами выпадут из процесса трудовой деятельности. Проблема трудоустройства молодых людей очень актуальна в любом современном государстве, для ее решения требуется соответствующая квалификация специалиста и достаточный уровень знаний, которым обладают не все выпускники вузов. Значит, молодому специалисту нужно заниматься самообразованием, чтобы подтянуть уровень знаний и найти достойную работу. Не все молодые выпускники хотят учиться еще чему-либо, так как считают, что после выпуска из вузов они уже обладают достаточным количеством информации, необходимой им для дальнейшей жизни, и не нуждаются в дальнейшем самообразовании.

Чтобы решить такую глобальную проблему самообразования молодого человека, нужно предпринять комплекс различных мер в разных областях и на разных этапах жизни человека, например:

1 Разработать и внедрить концептуальную модель непрерывного образования.

2 Научить детей способам самообразования, формировать умение пользоваться различными источниками информации и обрабатывать полученную информацию.

3 Повышать уровень личных способностей детей и школьников.

4 Создать необходимые условия для самообразования (различные курсы повышения квалификации, современные библиотеки, электронные энциклопедии, справочники).

5 Воспитывать установку на необходимость овладения знаниями независимо от вида деятельности.

6 Создать достоверные источники информации в интернете.

7 Выработать взаимодействие и сотрудничество всех структур: службы занятости населения, сферы образования и комитетов по делам молодежи.

8 Разрабатывать программы по обучению эффективному поведению на рынке труда для повышения конкурентоспособности студентов

9 Смягчить критерии приема на работу.

Молодежь – это проводник к будущим поколениям. Поэтому важно, чтобы молодые люди были образованы, передавали знания, культуру и традиции. Процесс самообразования нужно контролировать на государственном уровне, иначе это приведет к печальным и масштабным последствиям: к деградации населения, застою в культуре государства, высокой безработице, упадку экономики. Тогда как контроль, поддержка и помощь в самообразовании может привести к невероятным высотам не только одного человека, какой-либо школы, но и государства в целом.

Список литературы:

1 Данилова О. В. Особенности проектирования системы поддержки самостоятельного обучения // Образовательные технологии и общество. – 2005. – Т.8, №3.

2 Большая советская энциклопедия. – М., 1978.

3 Айдарова И. А. Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – №6.

4 Аммосова А. К. Самообразование как проблема молодежи. URL: [www. studentus.net.ru](http://www.studentus.net.ru)

5 Васильева С. С., Грисман С. В. Образовательные приоритеты молодежи. URL: [www. Вунивере.ру](http://www.Вунивере.ру)

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА СО СТАРШЕКЛАСНИКАМИ КАК СОБЫТИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Горбунова Светлана Александровна,
магистр, 2 курс, направление «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

В современном мире социальные и экономические изменения, которые происходят в социуме и государстве, предъявляют повышенные требования к мобильности человека, его ответственности за собственную профессиональную карьеру, что приводит к актуальности проблемы профессиональной ориентации. «Решение задач построения демократического, гражданского общества и социального государства связано с повышением роли человеческого фактора. Поэтому разработка проблемы выбора профессии и профессионального становления личности имеет важное теоретическое и методологическое значение для решения задач общественной практики».

Но профессиональная ориентация старшеклассников и содействие им в выборе профессии пока еще нередко ограничивается узкими целями формирования знаний, умений и навыков.

В России дополнительные социальные проблемы создают ситуацию несоответствия между высокими требованиями работодателей к квалификации специалиста и неготовностью молодежи к выбору профессии, а значит, к труду в новых экономических условиях.

Начиная с определенного возраста, молодые люди оказываются включенными в ту или иную деятельность, а значительная часть юности уходит на подготовку к ней. Для этого необходимо не только овладеть знаниями, но и выбрать вид деятельности, более всего соответствующий

индивидуальным особенностям, а также с учетом запроса рынка труда. Это становится первостепенным условием успешного освоения профессии, гармоничного вхождения в трудовую деятельность.

Анализ сложившейся ситуации показал, что у большинства выпускников нет ясной жизненной перспективы, а более 35% находятся в стрессовом состоянии, причина которого – чувство социальной незащищенности. Более половины выпускников высших и средних специальных учебных заведений в последнее время оказываются невостребованными организациями и предприятиями, вынуждены работать не по специальности.

В настоящее время вопросами профориентации выпускников в нашей стране занимаются научные центры Москвы, Санкт-Петербурга, Ярославля. Они разрабатывают современные методики помощи школьникам в профессиональном выборе. В каждой школе есть психолог, который занимается этими вопросами. Сегодня каждому понятно, что водить старшеклассников нужно не только на заводы, но и в редакции, рекламные агентства, офисы, сервисные мастерские, суды. Многие родители оказывают детям «медвежью услугу», думая вовсе не о самореализации человека, а о «теплом местечке», куда смогут пристроить своих чад. И по этому принципу часто выбирается университет – лишь бы поближе к дому, потому что не хочется некоторым родителям отпускать «ребенка» в столицу. Вследствие этого, диплом в России имеет небольшое значение при выборе места работы. Учителя идут работать продавцами, бухгалтеры устраиваются в салоны сотовой связи, а юристы становятся администраторами.

Совершенно очевидно, что в России нужно внедрять современные методы и формы профориентационной работы. Прежде всего, для того, чтобы не тратить государственные деньги на обучение людей, которые никогда не будут работать по специальности. И, разумеется, на благо самих людей, чтобы им не приходилось растрачивать жизнь «впустую» на нелюбимой работе.

Рассмотрим богатый опыт по проблемам профессиональной ориентации. Профориентация направлена на оптимизацию профессионального самоопределения молодого человека в соответствии с его желаниями, способностями, склонностями, индивидуально-личностными особенностями, скорректированными с учетом общественных потребностей, выявленных на рынке труда молодежи.

Изменяющаяся структура экономики, многочисленные преобразования, происходящие в обществе, влекут за собой изменение состава профессий, требований, предъявляемых профессией человеку. Современному обществу нужны люди, способные к саморазвитию, самоорганизации, саморегуляции, самореализации [9, 3].

Классические исследования в области профориентации принадлежат Е.А. Климову, И.С. Кону, А.Е. Голомштоку, Н.С. Пряжникову, Н.Н. Чистякову, А.Д. Сазонову.

Е.А. Климов выделял важность профориентационной работы: «Надо всячески помогать подростку получить широкую ориентировку в мире профессии. Он должен стать автором проекта и строителем своего жизненного пути» [2, 7].

Поэтому профориентационная работа в школе должна быть направлена на формирование целей, развитие интересов, корректировку мотивов и ценностей. В этом контексте большая роль в профориентационной работе должна отводиться изучению личности школьника. Важно вовремя выявить ценностные ориентации старшеклассника, его профессиональные интересы, мотивы выбора профессии, способности.

По мнению Е.И. Головаха, профессиональная ориентация учащихся должна быть органически увязана с их ценностными ориентациями. Ведь ценности – один из главных факторов, определяющих поведение человека, его активность, направленность значимых для него действий. В ценностях воедино соединяются личное и общественное, выстраиваются предпочтения. Личное предпочтительнее, если не ввергает в противоречие, конфликт с социальной средой. Каждая личность стремится к усвоению тех ценностей, которые наиболее соответствуют ее целям и интересам.

Профориентация – это огромная ответственность. Эта деятельность должна быть очень тонко сбалансирована, все направления должны быть равно представлены. Иначе всегда остается угроза «посадить ребенка не в тот поезд» [3]. Профессия в сознании человека нередко связана с судьбой, с жизненным предназначением. Смысл профориентационной работы в школе – помочь детям и их родителям правильно и своевременно сориентироваться в мире современных профессий и не ошибиться в выборе будущего [10, 1].

По утверждению Н.С. Пряжникова, при профконсультации старшеклассников, выпускников школ, главное направление этой работы – содей-

ствие конкретному выбору, проверка и уточнение сделанного выбора. Консультация должна быть максимально прагматичной, основанной на осмыслении и просчитывании реальных факторов, на волевой готовности школьника сделать конкретный выбор. Школьные профконсультанты могут и не знать особенностей специализации, главное для них – обеспечить абитуриенту взаимодействие с представителями учебного заведения [10, 4].

С психологической точки зрения, самоопределение – это определение человеком собственного жизненного пути, поиск своего места в обществе, путей включения себя в жизнь социально целого. Профессиональное и личностное самоопределение имеют много общего, а в высших своих проявлениях они почти сливаются. Во внешней стороне жизнедеятельности этот этап представлен важным событием в жизни молодого человека – завершением школьного обучения (когда жизнь шла как бы «по рельсам») и необходимостью совершения ответственного жизненно важного поступка – выбора будущей профессии, направления и уровня обучения. Исходя из многочисленных исследований, молодой человек к окончанию школы не готов к принятию такого ответственного решения, выбор вуза редко связан с будущей профессией и рассматривается абитуриентами просто как продолжение образования [3, 2].

При решении задачи становления профессиональной позиции, профессионального сознания будущего специалиста, по нашему мнению, является событийная организация образовательного процесса, в том числе профориентации. В современном образовании отмечается интерес к событийности в исследованиях философов, психологов и педагогов (Я.А. Баскакова, М.И. Болотова, Н.В. Волкова, К.В. Дрозд, Л.И. Новикова, Ю.Л. Троицкого и др.).

Истоки событийного подхода можем найти у А.С. Макаренко (перспективные линии, метод «взрыва»), который отмечал, что большое значение в жизни человека имеют яркие и волнующие события. Перспективные линии – движение коллектива к событию; метод «взрыва» (потрясения) – создание таких ситуаций, которые являются поворотными пунктами в биографии ребенка, его мировосприятия и нового взгляда на жизнь [3, 3].

По мнению Е.А. Климова, выбор профессии – это, во-первых, отдельный выбор трудового, жизненного пути, состоящий из некой цепочки взаимосвязанных шагов: «эта цепочка обычно начинается с более или менее развернутой ориентировки в обстановке, далее может следовать пере-

бор и оценка возможных вариантов дальнейшего действия и их последствий, более или менее выраженная борьба побуждений, наконец, формулировка того или иного решения»; во-вторых – «не нужно думать, что это единственный выбор на весь трудовой, жизненный путь, а лучше думать об интересах, увлекательной активности по постоянному проектированию и реальному построению своего профессионального трудового пути, ни один выбор не будет роковым, если приложить ум и волю» [2].

В процессе профессионального самоопределения важно отдавать себе отчет в том, какие продукты, изделия производят разные профессионалы, с какими целями, условиями, орудиями связана их деятельность. Продукты профессионального труда, а также орудия и средства труда могут быть не только вещественными, но и процессуальными. Область существования продуктов и условия работы различны и разнородны: внешний мир (культуры, физический, природный) или внутренний мир человека. Среди целей необходимо различать и те, которые заданы человеку извне, и внутренние, принятые и регулирующие его деятельность.

Н. Гисперс и И. Мур рассматривают процесс профконсультации как помощь, прежде всего, в жизненном самоопределении: «Пожизненное самоопределение – как саморазвитие через интеграцию ролей, среды и событий в жизни человека» [4].

А. Маслоу предложил концепцию профессионального развития и выделил в качестве центрального понятия самоактуализацию – стремление человека совершенствоваться, выражать, проявлять себя в значимом для себя деле.

Е. Герр считает, что современный профконсультант – это прикладной ученый-бихевиорист, задача которого с помощью различных игр, трудовых проб, тренингов и т.п. тренировать действия клиента, планировать и прогнозировать их.

Японский исследователь Фукуяма разработал и внедрил целую систему постепенной подготовки школьников сознательному профессиональному выбору, важным элементом которой являются специально организованные в 16 видах деятельности «трудовые пробы».

Д. Сьюпер рассматривает выбор профессии как событие, но сам процесс профессионального самоопределения (построение карьеры) – это постоянно чередующиеся выборы. В основе всего этого лежит «Я – кон-

цепция» личности как относительно целостное образование, постепенно изменяющееся по мере взросления человека [4, 6].

Мы в нашем исследовании будем придерживаться позиции Д. Сьюпера, выделяя профориентационную работу со старшеклассниками как событие в образовательной и педагогической деятельности. Ведь выбор профессии является одним из моментов, определяющих жизненный путь человека. Во-первых, это длительный процесс, растягивающийся на несколько лет; во-вторых, событие, включенное в цепь событий профессиональной биографии человека.

Н.Б. Москвина считает, что можно согласиться со следующим пониманием событийности в образовании: это способ образовательной экзистенции, противостоящий образовательной повседневности, но не заменяющий ее. Событие имеет смысл только в оппозиции к повседневному образовательному опыту, как праздники иногда прерывают будни. Событие боится обобщений и обобществлений. Обобщение уничтожает уникальность события... Нет событийных учебных предметов, так же как и предметной событийности. Есть событийность как краткое качественное состояние внутри любых предметов и возможность трансформации предметного контента в предсобытийное состояние.

Событие вырастает из учебной ситуации. В этом смысле любая учебная ситуация – потенциально событийна. Но не каждая ситуация превращается в событие. И поэтому событийность – не жестко детерминированное, а вероятностное явление. В нем присутствуют элементы как организованности, так и непредсказуемости, и случайности [8, 3].

Профконсультанту важен живой интерес к себе как саморазвивающейся личности, стремление рассматривать образовательную ситуацию и как ситуацию собственного развития – личностного и профессионального, что превращает данную ситуацию в событие, значимое для специалиста по профессиональной ориентации.

Образовательное событие мы будем понимать как изменение, оцениваемое человеком как значимое для его образования и активно включенное в межсобытийные связи.

Образовательные события, рассматриваемые как часть целостного образовательного процесса, являются результатом предшествующих событий и причиной последующих. Чем больше таких связей, тем событие более значимо. На наш взгляд, индивидуализация образования невозмож-

на без актуализации его событийного начала, которое обеспечит проявление и становление человека как субъекта своего образования и жизни в целом.

Событие становится способом создания условий, которые максимально повышают вероятность появления индивидуальных образовательных программ и проектов у его участников.

Событие как дидактическая форма имеет в своей структуре составляющие:

- организационную (как устроено потенциальное образовательное событие);
- педагогическую (как работает педагог);
- результирующую (что происходит с человеком, специальным образом включенным в потенциальное образовательное событие).

Событие, реализованное как дидактическая единица, активно включено в межсобытийные связи, т.е. оно стало индивидуальным образовательным событием.

События развивают человека и сообщество (через востребование субъекта, истории); события вызывают рост и преобразование индивидуальной и совместной энергии [5, 101].

О.И. Генисаретский отмечает, что событийность лежит в коммуникационной плоскости: встреча с человеком, с идеей, с какой-то ситуацией, но встреча «твоя». Прослеживается идея субъектности и экзистенции при появлении феномена событийности в образовании.

Важно, что организация образовательных событий рассматривается нами как цель, которая заключается в насыщении жизни яркими, запоминающимися событиями, вызывающими позитивный эмоциональный отклик. Предлагаем осуществить перенос в иную среду – профориентационную, а сами события связаны с осознанием профессионального выбора [3, 5].

К событийным профориентационным мероприятиям можно отнести: дни профессий, игры, консультации, конкурсы, мастер-классы, презентации, экскурсии, ярмарки профессий, ярмарки профпроб, фестивали мастерства. В итоге учащимся предоставляется информация о возможностях и путях получения профессионального образования, чтобы продуктивно формировать у учащихся способность выбирать свою профессиональную сферу деятельности, максимально соответствующую особенностям личности и требованиям профессии.

Сценарий профессионального пути – это осознанное представление варианта профессиональной карьеры.

Событие связывает всех субъектов в единое целое.

Налаживанию взаимоотношений профконсультанта со старшеклассниками способствует создание особой социально-психологической атмосферы: открытости, непринужденности, доброжелательности, готовности к общению, настроенности на понимание и диалог [3, 7].

М.Ю. Жилина рассматривает образовательное событие как ситуацию, которая переживается и осознается человеком как значимая (поворотная), в его собственном образовании, когда человек обретает новые знания, наращивает компетентности, собственную субъектность, вынужден менять стереотипы действий [5, 129].

Ю.Л. Троицкий отмечает событие как образовательную стратегию.

Есть событийность как краткое качественное состояние внутри любых предметов и возможность трансформации предметного контента в предсобытийное состояние. Условием, инициирующим учебные события, является Развивающая образовательная среда (РОС), обладающая следующими свойствами: открытостью, избыточностью, контрастностью значений, иерархичностью. Эти характеристики и параметры РОС позволяют пользователю найти в среде зону актуального и ближайшего развития. Всякому событию предшествует учебная ситуация, которая потенциально событийна, но поскольку событийность – не жестко детерминированное, а вероятностное явление, можно сказать: каждое событие вырастает из образовательной ситуации, но не каждая ситуация превращается в образовательное событие. Условиями превращения образовательной ситуации в образовательное событие являются как специально подготовленные меры, так и элементы непредсказуемости и случайности.

Ключевыми характеристиками образовательного события можно считать коммуникативное поведение профконсультанта, преподавателя, класса (или ученика), коммуникативное пространство занятия, образ предмета у старшеклассника [5, 93].

Возможные измерители образовательного события: частотность и желаемость событий для его участников, а также уровень и время их последствий. Если событие живет в общей памяти участников и это продолжается достаточно долгое время, то можно говорить о значительности данного события. Главное ограничение – не подменять образовательную

повседневность quasi-событийностью, что неминуемо приведет к профанации и обесценит образовательное событие, так же как превращение события в подготовленное мероприятие.

Настоящая событийность не может быть препарирована в «чистом виде», она потенциально живет в предметном контенте или в неучебной практике, и в случае активного деятельностного понимания участниками образовательной ситуации и взаимодействия личных смыслов с предложенным полем значений (что обеспечивается РОС) может стать образовательным событием [5, 94].

М.М. Мискерс, Н.В. Муха считают, что образовательное событие (ОС) – специальная форма организации и реализации образовательной деятельности, выстроенная как интенсивная встреча реальной и идеальной форм (цит. по Б.Д. Эльконину).

Событие предполагает обучение в действии, включение в инициативные формы порождения и оформления знания.

Образовательное событие – способ инициирования образовательной активности учащихся, деятельностного включения в разные формы образовательной коммуникации, интереса к созданию и презентации продуктов учебной и образовательной деятельности [5, 102].

Н.Б. Крылова отмечает, что проблемы обеспечения событийности в образовательной и педагогической деятельности становятся все более актуальными, они напрямую связаны с созданием необходимых культурных условий для раскрепощения человека в образовании.

Событийность в образовании возникает при следующих условиях: - в ситуациях, когда то, что происходит с детьми в школе, развертывается на основе собственного «хода вещей», а не по специальному плану, заказу и умыслу со стороны; когда школьная жизнь не «давит» ребенка, а обеспечивает ему ту жизнедеятельность, к какой он стремится и которую ищет. Именно такая событийная организация образования творчески заряжает человека.

Почему так важна «событийность» в эпоху, когда все подчиняется планово-программному развитию? Даже у педагога-мастера она случается не каждодневно, поскольку требует определенных условий, которые в суе или в обыденности не возникают.

Вспомните те моменты из вашей школьной жизни, которые запомнились своей «особостью», ярким проживанием, экзистенцией, те момен-

ты, которые вы позже осознаете как «высшие проявления» своего детства. Разве их было много и разве они были связаны в основном с обучением в классе? Конечно, главное – эти экзистенциальные порывы из детства в новый событийный горизонт все же были вами прожиты и вошли в ваш культурный опыт.

Если что-то повторяемо, оно перестает быть событием.

Важна значимость события – эмоциональная, экзистенциальная, нравственная, благодаря этому рождается осмысление собственного опыта. Основное свойство событийности – его уникальность. Событие предполагает значимое, творческое действие людей, создающих здесь и теперь инновационную культурную ситуацию, обогащающую личностное знание (Полани) и личностный опыт участников. Это действие нельзя репетировать и с-организовать (хотя можно в некотором плане подготовить, раскрепостив участников как в мозговом штурме). Поэтому событийность всегда эквивалентна наполнению жизнедеятельности событийной общности. Наша привычка к организации мероприятий «для галочки» в школе должна нами же и изживаться, поскольку мероприятие по кем-то написанному сценарию (технологии) привносит в воспитание заурядность, но действие, прожитое детьми и взрослыми как особый жизненный артефакт, всегда становится событием.

Событийность задает творческую включенность субъекта в деятельность, исключая стороннее наблюдение и пассивное восприятие. Событийность совместно создается, но индивидуально понимается.

Событие – действие, приводящее к коренному изменению развития, значимое изменение, скачок. Изменения происходят и с участниками события, но зависят они от опыта каждого человека, его субъективного восприятия и тех смыслов, которые он извлекает из происшедшего с ним. Существует сложная многомерность восприятия события в пространстве и времени, несовпадение их смыслов, отсюда и семантика всевозможных событийных горизонтов. Каждый человек (и сообщество) создает свой событийный горизонт деятельности/жизнедеятельности и его можно изобразить в виде «пиков» (событий), изменяющих существование и его понимание субъектами действия. Чем пиков больше, тем значимее вся происшедшая с участниками деятельность. Такой «богатый» событийный горизонт противостоит вялотекущему, однообразному процессу и потому ни на-что-невлияющему [5, 153].

Анализ философской, психолого-педагогической литературы показывает, что событийность чаще всего рассматривается в контексте организации образовательного процесса в школе и может пониматься в нескольких смыслах. Событие в контексте биографического подхода понимается как некоторая «точка» на линии жизни человека, в которой происходит становление новых смыслов. В то же время событийная организация учебно-воспитательного процесса может пониматься в контексте средового подхода, который в педагогике понимается как система действий со средой, обеспечивающих ее превращение в средство диагностики, проектирования и продуцирования воспитательного результата. Он связан с учетом влияния различных факторов, которые приобретают комплексный характер воздействия на личность.

Важно учитывать субъективный характер событийности: то, что для одного человека может оказаться событием, другим может восприниматься как малозначительный факт либо как мероприятие, организованное другими. В то же время событийность – вероятностное явление и каждое образовательное событие вырастает из ситуации, но не каждая ситуация превращается в событие [5, 3]

Событийный подход в педагогике чаще всего понимается как технология организации и осуществления значимых событий в жизни коллектива и отдельной личности. Он характеризуется конкретной направленностью и локальным характером воздействия. Кроме того, ему присущ целостный характер, так как оказывается воздействие на сознание, эмоциональную сферу и поведение личности.

Таким образом, профориентационная работа как событие будет эффективна при условии ее системности, комплексности, целостности и непрерывности. Данная деятельность должна включать следующие направления:

- предоставление старшекласснику возможностей для глубокого самопознания: своего темперамента, интересов, способностей, склонностей, типа мышления, потребностей, ценностных ориентаций;
- активизация учащихся в поиске собственного пути освоения профессии;
- предоставление учащимся глубоких и всесторонних знаний по проблеме выбора профессии: знаний о мире профессий, знаний о самом себе,

знаний о путях получения профессионального образования, знаний о потребности в кадрах;

- создание условий для моделирования своего будущего, для построения эталонов в виде идеального образа профессионала, для создания профессиональных интересов и планов;

- формирование потребности самоопределения с учетом уже возникших у подростка образовательных и профессиональных интересов и склонностей, убеждений и установок, идеалов и представлений о жизненных ценностях.

И для того чтобы деятельность по профессиональной ориентации была эффективной, для нее нужно создать определенные социально-педагогические условия.

Событийная общность может быть смоделирована профконсультантом, она включает старшеклассников и взрослых в общий ход взаимодействия как события, которое разворачивается благодаря замыслу и плану группы организаторов. Но, развиваясь стихийно, она не может иметь жестко заданных обязательных форм проживания события, определена лишь возможная их вариативность. Поэтому важна ориентация профконсультанта на настроения и интересы воспитанников в проживании образовательной ситуации.

По мнению И.Ю. Шустовой, отношения между всеми участниками и организаторами – равенство, диалог, открытость позиций, возможность проявить себя и помочь самореализации другого. Новые открывающиеся смыслы заставляют человека пересматривать систему ценностей, поведение и деятельность, стимулируют процессы самопознания, самоотношения, самоорганизации и саморегуляции [5, 8].

После прекращения существования в качестве события профориентация остается в памяти участников как ситуация-образец и продолжает влиять на их дальнейшее профессиональное развитие.

Список литературы:

1 Бим-Бад Б. М. Педагогический энциклопедический словарь. – М. : Большая Российская энциклопедия, 2008. – 528 с.

2 Климов Е. А. Как выбирать профессию. – М. : Просвещение, 1990. – 150 с.

3 Колокольникова З. У., Лукина А. К. Событийная организация образовательного процесса при подготовке педагогов. URL: <http://www.science-education.ru/pdf/2014/5/104.pdf> (дата обращения: 28.02.2015)

4 Колонтаевская Е. А. Программа учебной дисциплины, лекционный курс. Профориентация. URL: [http:// socpedagogika.narod.ru/Kol_PO.html](http://socpedagogika.narod.ru/Kol_PO.html) (дата обращения: 03.03.2015)

5 Событийность в образовательной и педагогической деятельности / под ред. Н. Б. Крыловой, М. Ю. Жилиной // Новые ценности образования. – 2010. – 1(43).

6 Лебедева С. Ю. Жизненное и профессиональное самоопределение школьников в условиях профильного образования : дис. ... канд. пед. наук. – СПб., 2006. – 209 с.

7 Макаренко А. С. О взрыве. Педагогические сочинения : в 8 т. – М. : Педагогика, 1984. – Т.3. – 457-459 с.

8 Москвина Н. Б. Диалог в образовательном процессе как экзистенциальное событие // Известия ВГПУ. Педагогические науки. – 2013. – №2(261). – С. 40-44.

9 Проданова Н. В. Формирование профессионального самоопределения учащихся в условиях профориентационной работы. URL: <http://xreferat.ru/71/6842-1-formirovanie-professional-nogo-samoopredeleniya-uchashih-sya-v-usloviyah-proforientacionnoiy-raboty.html> (дата обращения: 02.03.2015)

10 Пряжников Н. С. Направления и методы профориентации. URL: http://profession.krsnet.ru/teacher/metod/directions_and_methods.doc (дата обращения: 01.03.2015)

СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ В ОБЩЕЖИТИИ

*Долгая Екатерина Васильевна,
магистр, 1 курс, направление «Организация работы с молодежью»,
ФРГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Начало обучения в заведении высшего образования, принятие молодым человеком новой социальной роли – роли студента – наиболее значи-

мый период, влияющий на возможности личной самореализации, профессионального самоопределения и построения карьеры.

Именно в этот период происходит первая встреча обучающегося с той психологической средой, которая создана в учебном заведении и в общежитии и с которой ему предстоит в различных формах и по разным поводам взаимодействовать все годы обучения и проживания.

Поэтому успешная адаптация первокурсника к самостоятельной жизни в общежитии и к учебе в вузе является залогом дальнейшего развития каждого студента как человека, будущего специалиста.

В этих целях в конце учебного года руководство общежития совместно с представителями активной студенческой молодежи, проживающей в общежитии, проводят организационное заседание, где докладываются результаты проведенной работы по адаптации студентов, обсуждаются позитивные и негативные моменты в комплексе адаптационных мероприятий, проводимом с начала учебного года, подводятся итоги, а также обсуждаются новые способы решения проблемы адаптации, утверждаются мероприятия на следующий учебный год.

Один из важных вопросов в работе по адаптации студенческой молодежи – информирование студентов о проводимых мероприятиях, о возможностях получения определенной информации, необходимой проживающему в новых условиях.

В.А. Ситаров дает студенчеству следующее определение: «это особая мобильная социальная группа, специфическая общность людей, организационно объединенных институтом высшего образования; она имеет характерные, ярко выраженные черты, определяющие ее аксиологические установки, связанные как с процессом обучения в высшей школе, так и с получением профессионального образования. В возрастном отношении студенчество охватывает юношеский возраст (в среднем 17-25 лет)» [1].

Для обеспечения обучающихся первого курса необходимой информацией в общежитии создаются информационные стенды. Студента-первокурсника интересует расположение в незнакомом городе учебных корпусов, общежитий, банков, поликлиник, продуктовых магазинов. Конечно, можно возмутиться, сказав, что в современном мире использование таких технических средств, как смартфон или планшет, для получения данной информации наиболее удобно, но на практике получаем, что студентам необходимы обычные классические способы получения информа-

ции. Для этого в общежитии вывешивают карты с обозначением важных точек с указанием адреса и транспортной развязки.

Также обязательна информация о режиме работы общежития: график работы, вахтово-пропускная система, контакты и адрес общежития.

Необходимый атрибут информационного стенда – документ, регламентирующий порядок проживания студентов в общежитии. Документ имеет юридическую силу, устанавливает порядок заселения, выселения и проживания обучающихся в общежитии в течение всех лет учебы в вузе [2].

Для ознакомления на стенде размещается список сотрудников общежития, студенческого городка университета с указанием должности и графика работы, указывается такая же информации по учебному подразделению или по нескольким подразделениям, если в общежитии проживают несколько институтов.

Для эффективной работы кураторства размещается информация с именами и контактами старост секций или этажей общежития или других студентов старших курсов, назначенных на роль куратора. Первокурсники имеют возможность задавать старшим возникающие вопросы во время заселения и расселения.

Следует отметить, что контингент проживающих в общежитии в значительной степени формируется обучающимися из небольших городов и сельской местности. Резкая смена условий жизни, социальной среды нередко оказывается пагубной для несформировавшейся личности. Нельзя не считаться с тем, что отрыв обучающихся от семьи часто вызывает сложные состояния, характеризующиеся замкнутостью, нервозностью, капризностью, угрюмостью [3]. Поэтому используют кураторство, помогающее избежать или хотя бы выявить молодых людей, у которых появились такого рода проблемы.

В первые недели адаптационного периода первокурсники активно используют информационные стенды, но статичность их расположения является большим недостатком. В век технологий большое количество студентов привыкло использовать интернет. Поэтому на официальном сайте университета, а также в созданных группах социальной сети «ВКонтакте» каждый год обновляется информация для обучающихся, проживающих в общежитии, создаются обсуждения, где абитуриенты и обучающиеся могут получить ответы на интересующие их вопросы. В группах

общежития или студенческого городка выкладываются статьи новостного характера. Все это увеличивает эффективность получения информации.

Еще один из главных способов информирования – проведение организационных собраний. В общежитии их проводят в течение первого месяца адаптационного периода. Их можно разделить на такие группы:

1 Собрания с администрацией студенческого городка и его специалистами, где сообщаются основные правила проживания, права и обязанности проживающих, направления работы и многое другое, куда приглашаются представители дирекции институтов.

2 Собрания проживающих на одной секции или этаже с представителями студенческого совета общежития и администрации общежития, где рассматриваются вопросы об организации быта в общежитии: дежурства, правила приготовления пищи на общей кухне, пользования общими санузлами и другие более частные вопросы.

3 Собрания с приглашенными специалистами, например сотрудником полиции, участковым, который знакомит студентов с законами, касающимися образовательных учреждений, о том, какие действия нельзя совершать на территории общежития или вуза, какую ответственность они понесут за правонарушения, и отвечает на задаваемые вопросы.

4 Собрания с проректором по воспитательной работе, по выявленным студентами проблемам.

В принципе, нужно еще остановиться на раздаточном материале, который студент получает в процессе оформления документов при заселении. Информация повторяется на листовках и на стендах, но в результате этого у студента есть информационные подсказки по проживанию в общежитии.

Как было сказано ранее, первокурсники при заселении в общежитии заполняют документы. В адаптационном периоде информация течет в двух потоках: первый – к обучающему, способы информирования этого потока рассмотрены выше, второй – от обучающегося, посредством анкетирования, направленного на выяснение склонностей и потребностей молодого человека. Обработанную информацию используют для оказания помощи в адаптации обучающегося, для предложения ему возможностей удовлетворения его потребностей.

В электронной энциклопедии «Студопедия» информационным потоком считают совокупность сообщений, циркулирующих внутри логисти-

стической системы, а также между этой системой и средой, внешней по отношению к ней, необходимых для управления и контроля логистических операций [4].

Сообщения, составляющие информационные потоки, выполняются на разных носителях:

- 1) бумажных документах традиционного типа;
- 2) электронных документах.

В информировании обучающихся в общежитиях используют оба типа сообщения в связи с разными способами усвоения информации.

В течение 3-4 недель первокурсники получают информационный поток разного направления, необходимый им для эффективного процесса социализации. В это время в общежитии проходят мероприятия, направленные на знакомство, сплочение, командообразование, получение навыков общения, ведения быта и других умений.

Психологический кружок проводится каждую неделю педагогом-психологом, где главная задача – донести до первокурсников способы решения проблем, вызванных установлением взаимоотношений в новом коллективе, получением ответственности за самого себя.

Таким образом, оба информационных потока в адаптационном периоде крайне важны. При правильном использовании информации, получаемой от обучающихся, адаптационные мероприятия корректируются в пользу удовлетворения потребностей студентов. Сам процесс адаптации сильно зависит от личностных характеристик студентов, но благодаря анкетированию, исследованию психологического климата в общежитии, индивидуальному консультированию специалистами и кураторами из числа старших обучающихся, можно получить результат: привыкание к коллективу (социально-психологическая адаптация), приспособление к условиям проживания в общежитии (психофизиологическая адаптация), освоение новых умений и навыков для самостоятельности жизни (профессиональная адаптация) – уже после одной недели проведения адаптационных мероприятий. Конечно, нельзя утверждать, что это конечный результат, так как не все проблемы студенческой молодежи сформировались за такой короткий срок. Адаптационный период будет проходить пять-шесть недель, и в течение этого времени студенту необходимо предоставить все средства для развития необходимых компетенций.

Таким образом, в современном обществе, отличающемся высокой мобильностью, в том числе академической, стоит проблема адаптации студентов, проживающих в общежитии. Данная группа имеет двойную проблемную нагруженность: с одной стороны, новые академические требования, вызванные переходом на более высокую ступень обучения, с другой стороны, адаптация к новым социально-бытовым и социально-психологическим условиям общежития. Для преодоления вышеперечисленных трудностей молодые люди опираются на имеющиеся внутренние ресурсы, среди которых жизнестойкость, оптимизм, адаптивность, адекватная самооценка, копинг-стратегии, а также внешние ресурсы, такие как информирование, проведение организационных собраний, мероприятий, направленных на создание социально-психологических связей.

Их консолидация, развитие и формирование являются направлением в психолого-педагогическом сопровождении иногородних студентов в процессе проживания в общежитии вуза.

Список литературы:

1 Ситаров В. А., Шутенко А. И., Шутенко Е. Н. Психологические особенности социокультурного облика студенческой молодежи // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – № 2.

2 Жиганова Л. Н. Порядок заселения, проживания, выселения обучающихся в общежитиях ТюмГНГУ // ТюмГНГУ. – 2013. – 23 с.

3 Дога Е. В. Развитие социальных компетенций подростков, проживающих в общежитии, через создание комфортной психологической атмосферы. URL: http://upk.ucoz.ru/index/doga_e_y/0-123 (дата обращения: 01.03.2015)

4 Понятие информационного потока. Электронная школопедия Студопедия. URL: http://studopedia.ru/2_92577_ponyatie-informatsionnogo-potoka.html (дата обращения: 01.03.2015)

ПРОЯВЛЕНИЯ ДОВЕРИЯ И ТОЛЕРАНТНОСТИ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Достовалов Сергей Григорьевич,
кандидат психологических наук, доцент
доцент кафедры психологии развития и возрастной психологии
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Студенческие годы – это этап подготовки к профессиональной карьере, время построения жизненных планов, формирования жизненной перспективы. Одним из важнейших условий, определяющих развитие личности на этом этапе и обуславливающих выбор жизненной стратегии, является формирование определенного отношения к обществу, к системе его ценностей, правил и норм, к представителям различных групп, формирующих общество. Именно в связи с этим студенческие годы можно выделить в качестве одного из базовых жизненных этапов в формировании толерантности как жизненной ориентации личности, выражающейся в проявлении уважительного отношения к представителям иных социальных, этнических, религиозных групп, отличных от той группы, к которой принадлежит индивид.

Как личностная характеристика толерантность формируется под влиянием множества факторов и переменных. Они определяют общую позитивную направленность личности, в основе которой лежит способность человека устанавливать позитивные отношения с другими людьми и миром в целом, а также формировать позитивный образ самого себя. Таким образом, толерантность можно охарактеризовать как осознанную ценностную ориентацию, определяющую выбор личностью своей позиции во взаимоотношениях между собой и миром, проявляющуюся в понимании и сохранении собственной идентичности как носителя определенного мировоззрения, определенных социальных, идеологических, этнических и религиозных характеристик при одновременном признании за другими людьми права обладать иными, отличающимися от собственных взглядами, мировоззрением, идеологией и т.д.

Особую роль в формировании данной ценностной ориентации играет юношеский возраст, в течение которого большинство молодежи обуча-

ется в высших и средне-специальных учебных заведениях. Причиной этого является тот факт, что учащаяся молодежь проходит вторичную социализацию, в ходе которой нравственные и социальные установки, сформированные на более ранних этапах развития под влиянием семьи, трансформируются либо полностью изменяются под влиянием социальных общностей, в которые интегрируются молодые люди в процессе обучения [2]. Таким образом, у студенческой молодежи формируется система ценностных ориентаций, связанная с субъективной оценкой будущих профессиональных и жизненных перспектив. «Ценностные ориентации студенчества являются основанием для конструирования жизненных стратегий, поскольку это идеальные, символически опосредованные и выходящие по своему воздействию за пределы сознания человека образования, которые реализуются в практической жизнедеятельности в качестве ориентиров и приоритетов. На основании сформированных ценностных ориентаций у студенческой молодежи создаются модели жизненных стратегий, основанные на прагматической, статусно-престижной, социокультурной и профессиональной направленности» [5].

Принимая во внимание, что молодежь вообще, и в особенности студенческая молодежь, является стратегическим ресурсом государства, на котором строится его (государства) будущее [4], становится очевидным, что изучение проявлений толерантности у студенческой молодежи является актуальной задачей, определяющей перспективы построения гражданского общества в России, пресечение вероятности возникновения социальных, этнических, религиозных конфликтов и т.д.

Особую актуальность изучение проявлений толерантности приобретает в современных условиях мобильности студенческой молодежи и общих тенденциях глобализации современного мира. Отмеченные процессы предполагают активные социальные контакты между представителями различных социальных, этнических, конфессиональных групп, создают проблемы интеграции представителей инокультурных общностей в социум. При этом, несмотря на очевидные успехи в выявлении факторов, условий и разработке прикладных методов формирования толерантности у студентов и молодежи в целом (А.Г. Асмолов, В.В. Глебкин, И.Х. Каримова, Г.У. Солдатова, В.С. Магун, Х. Обердаек, Э. Файэла, и др.), проблема остается до конца не решенной, примерами чего является рост национализма и этноцентризма как в России, так и за рубежом (Франция,

Австрия, Финляндия, Швеция). Эти факты указывают на необходимость поиска новых путей и разработку новых подходов к изучению процессов формирования и проявления толерантности личности. Одним из путей решения этой проблемы является определение взаимосвязей между толерантностью и доверием.

По мнению одного из ведущих исследователей психологических аспектов доверия Т.П. Скрипкиной, толерантность и доверие представляют собой неразрывную систему, в которой проявления доверия являются основой и условием формирования толерантности. «Можно сказать, что в основе толерантности лежит особое отношение к другому, основанное прежде всего на отсутствии страха по отношению к этому другому. Иными словами, доверие является одним из важнейших условий истинной толерантности» [3].

Проведенные исследования (О.В. Голубь, С.Г. Достовалов и др.) позволили определить юношеский возраст (16-23 года) в качестве возраста, в котором формируется осознанное проявление доверия к миру, проявляющееся в проявлении доверия к обществу в целом и непосредственно в межличностном взаимодействии. В связи с тем, что обучение в вузах приходится именно на период юношеского возраста, соответственно, выбор и актуальность исследования взаимосвязи толерантности и доверия именно у студентов являются научно обоснованными. Принимая во внимание отмечаемый исследователями факт высокой интенсивности межличностного взаимодействия студенческой молодежи: «... активное взаимодействие с различными социальными образованиями общества, а также специфика обучения в вузе приводят студенчество к большой возможности общения. Поэтому довольно высокая интенсивность общения – это специфическая черта студенчества» [1], основной акцент в изучении проявлений толерантности и доверия у студентов был сделан на сфере межличностного общения.

Для получения информации об особенностях взаимосвязи толерантности и доверия у студентов высших учебных заведений Курганской области нами совместно с М.А. Алексеевой было проведено эмпирическое исследование, включавшее в себя диагностику характеристик толерантности у студентов ведущих вузов Курганской области. В исследовании приняли участие 93 испытуемых в возрасте от 17 до 24 лет, студенты очного отделения вузов Курганской области 1-5 курсов. В качестве инструмента-

рия исследования использовалась методика «Индекс толерантности» (Г.У. Солдатова, О.А. Кравцова, О.Е. Хухлаев, Л.А. Шайгерова), позволяющая определить как общие характеристики проявления толерантности личности, так и особенности проявления толерантности в отдельных жизненных сферах. Для изучения проявлений доверия в сфере межличностных отношений была использована методика «Шкала межличностного (социального) доверия» Дж.Б. Роттера, направленная на изучение проявлений доверия в сфере межличностных взаимоотношений.

Как показали результаты исследования, проявление толерантности как черты личности (готовность к уважительному отношению к другим людям, отказ от агрессивных или насильственных методов разрешения противоречий, возникающих в межличностных отношениях) у студентов высших учебных заведений Курганской области в среднем составляет 26 баллов со средним отклонением в 4 балла. Данный результат соответствует средним нормативным показателям и находится в пределах от 22 до 30 баллов. Выявленный уровень толерантности как черты личности свидетельствует о том, что для абсолютного большинства студентов – участников исследования свойственно умеренно уважительное отношение к другим людям, их мнениям и интересам и готовность в большинстве случаев разрешать возникающие противоречия в межличностных отношениях ненасильственными методами. При помощи корреляционного анализа было установлено, что доверие и толерантность у студентов вузов не являются тесно взаимосвязанными понятиями. Это может быть объяснено тем, что в представлении студентов толерантность является более абстрактным понятием, отражающим отношение к определенным социальным общностям или институтам, тогда как доверие в рамках проводимого исследования, в первую очередь, рассматривалось как доверие, проявляемое в непосредственном межличностном взаимодействии, что является более четко определяемым и конкретным понятием, наиболее активно проявляющимся в непосредственных контактах с близкими людьми и знакомыми.

Таким образом, проведенное исследование показало, что в психологических свойствах студентов высших учебных заведений толерантность и межличностное доверие представляют собой слабосвязанные, изолированные проявления. Результат, полученный в ходе проведенного исследования, не противоречит утверждению Т.П. Скрипкиной о том, что доверие является необходимым условием истинной толерантности, однако вносит

определенное уточнение, согласно которому не всякое проявление доверия может быть связанным с проявлениями толерантности. Так, безусловное доверие, проявляемое в сфере межличностных отношений по отношению к представителям той группы, которую индивид считает «своей», не означает обязательного наличия толерантного отношения к представителям других групп. Возможно, данный результат, полученный в ходе исследования проявлений толерантности и доверия у студентов, связан с более четкой и дифференцированной оценкой студентами ситуаций, в которых допустимо проявление доверия и толерантности, а также с ранее отмеченным дифференцированным восприятием доверия и толерантности как бытийных явлений.

Список литературы:

1 Кокин А. Б. Студенчество как социальная группа, современные социально-психологические представления о студенчестве // Интегративный поход к психологии человека и социальному взаимодействию людей : материалы II Всероссийской научно-практической (заочной) конференции / под ред. М. С. Волохонской, А. В. Микляевой. СПб., 2012. – С. 129-135.

2 Кузьмина В. М. Сравнительный анализ ценностных ориентаций сельской и городской студенческой молодежи, обучающейся в Курской государственной сельскохозяйственной академии // Общество: социология, психология, педагогика. – 2012. – №3. – С. 22-28.

3 Скрипкина Т. П. Доверие к миру как фундаментальное условие толерантности. – Ростов н/Д., 2002. – 158 с.

4 Скрипкина Т. П. Установки толерантного сознания, доверия и ксенофобии у молодежи, проживающей в южно-российском регионе РФ // Социальная психология и общество. – 2010. – №1. – С. 136-151.

5 Солодова Т. В. Психосоциальное исследование студенческой молодежи // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2008. – №60. – С. 468-473.

YOUTUBE – ПОПУЛЯРНЫЙ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИС ДЛЯ ДОСУГА И ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ

*Егорова Наталья Сергеевна,
студент, 3 курс, направление «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Человечество вступает в новую информационную эпоху, характеризующуюся увеличением роли информации в обществе, обеспечением доступа к мировым информационным ресурсам, разработкой и совершенствованием IT-технологий.

Интернет сейчас на каждом шагу: на работе, в университете, в школе, в магазине, в общественном транспорте, в наших домах и, если говорить о меньшем масштабе, то интернет попросту у нас в кармане. Чтобы узнать значение неизвестного слова, режим работы парикмахерской, посмотреть новую серию любимого кинофильма, проложить короткий маршрут до работы, избегая пробок, не нужно прилагать больших усилий, можно воспользоваться личным гаджетом с доступом к сети интернет. Мы можем свободно общаться с людьми находящимися на другом краю континента, заплатить за коммунальные услуги, не выходя из дома, учиться работать и получать доход от пользования сети интернет.

Молодые люди как двигатель прогресса одними из первых узнают о всех новшествах информационно-коммуникационных технологий и широко используют эти возможности в своей деятельности. Они большое количество времени проводят в интернете. Это наиболее комфортное информационное поле, где можно получить абсолютно любую информацию в том формате, который удобен для восприятия.

Педагог-психолог К.М. Черников на основе проведенных им исследований полагает, что «...молодежь предпочитает смотреть видео, нежели читать статьи, аргументируя это тем, что в видеозаписи наряду с аудиотекстом идет наглядное изображение, что позволяет сложить общую картинку исследуемого вопроса» [1].

В данной статье мы рассмотрим один из популярных интернет-сервисов, предоставляющий именно такой удобный формат восприятия информации, – видеохостинг YouTube.

YouTube (от англ. *you* – «ты», «вы» и *tube* – «труба», «телевизор»; произносится как «Ютуб» или «Ютьюб») – Интернет-сервис, предоставляющий услуги видеохостинга [2]. Интернет-портал удобен для размещения, поиска и просмотра видеороликов. Пользователи могут оставлять свои комментарии, оценивать чужие комментарии, добавлять аннотации и титры к видео, делиться с друзьями теми или иными видеозаписями, а также выставлять рейтинг просмотренным видео. Также платформа разрешает «встраивать» видео на другие сайты, форумы и блоги по желанию автора, он может по выбору трансформировать загруженное видео из 2D и 3D.

По причине простоты и удобства использования YouTube стал популярным видеохостингом и вошел в тройку сайтов по количеству посетителей в мире. На сайте представлены как профессионально снятые фильмы, клипы, видеостудии, анимации, так и любительские видеозаписи, включая видеоблоги.

Недавно YouTube отпраздновал юбилей. Компания была основана 14 февраля 2005 года. Разработчики использовали технологию, позволяющую получить хорошее качество записи при небольшом объеме передаваемых данных. Проект стал хорошим средством развлечения и образования и, добившись некоторой популярности, сформировал своё сообщество.

Ежеминутно на YouTube загружается 24 часа видео, число просмотров роликов доходит ежедневно до 2 млрд. В России YouTube собирает 1,5 млн показов в день. Месячный охват аудитории по России составляет 10,8 млн уникальных пользователей, то есть 24,9% российских интернет-пользователей. Такие зрелищные цифры позволяют всерьёз говорить о том, что зрительская аудитория постепенно переходит от привычного телевизора к просмотру телевизионных передач в интернете. Многие медиа-компании создают официальные аккаунты на YouTube, осуществляя продвижение своей продукции через сервис. Некоторые ролики нередко попадают в репортажи новостей. И на этом поле YouTube остаётся главным игроком, без которого СМИ подчас не могут найти путь к сердцам зрителей. Сайт YouTube локализован в 56 странах на 61 языке. Львиную долю трафика (70%) сайту обеспечивают пользователи за пределами США [3].

Почти миллион авторов из более чем 30 стран получают доход от своих видео на портале You Tube. Некоторые пользователи You Tube при-

обрели статус медиазнаменитостей, чья слава вышла за рамки Интернета и повлияла тем самым на их судьбу.

YouTube стал одним из самых интересных и популярных Интернет-сервисов. Это огромный ресурс для хранения небольших видеофрагментов, домашних роликов и профессиональных записей. Многие уже давно предпочли телевидению и кинотеатрам интересный, насыщенный классикой и новинками и актуальными новостями YouTube.

Нет точного разделения видеороликов на YouTube. Но по данным нескольких сайтов и мнений самих пользователей YouTube мы выделили такую классификацию:

Информационные видео. Такие видео создают для привлечения внимания пользователя к конкретному товару или услуге. Главной целью таких видео является выдача информации, которая будет интересна и полезна пользователю. Таким приемом пользуются торговые компании для увеличения базы потенциальных покупателей. В эту категорию входят видеообзоры, видеосоветы. Сюда же можно отнести новостные ленты и рекламные ролики. Такие же обзоры и советы демонстрируют и сами пользователи YouTube, которые не имеют никакого отношения к этим крупным компаниям. Они создают свои видеоматериалы, чтобы поделиться своим опытом и оставить отзыв для тех, кто будет просматривать видео.

Обучающее видео. Популярностью пользуются видеоролики, которые обучают зрителей каким-либо навыкам и умениям. Некоторые из них представляют собой пошаговую инструкцию, направленную на достижение определенного результата в быту. А некоторые видеозаписи имеют формат больших образовательных проектов. На просторах YouTube можно встретить множество каналов по различным направлениям. Здесь можно научиться петь, танцевать, играть на музыкальных инструментах, разговаривать на различных языках мира, вкусно готовить, кататься на сноуборде, правильно выращивать морковь и т.д. Огромное количество видеоматериалов на любой вкус. Также здесь можно найти видеоролики с образовательных тренингов, коучингов и уроков от популярных тренеров, таких как Радислав Гандапас, Барри Файрберн, Владимир Тарасов, Диана Клэйнер, Юрий Рыбников, Дмитрий Петров и др.

Развлекательные видео. На наш взгляд, данная категория самая масштабная из всех остальных. Люди любят, когда их развлекают. Поэтому развлекательный видеоконтент лидирует среди всех остальных видео и

является самым просматриваемым. Сюда относятся фильмы, музыкальные клипы, видеобзоры, юмористические программы скетчи [4], летсплеи [5], игровые ролики различных жанров, оригинальные шоу, интервью и т.д.

Так чем же занимаются молодые люди на YouTube и каковы их интересы? Для этого мы провели небольшое исследование в формате анкетирования и поинтересовались у молодежи, какую категорию видеороликов они предпочитают смотреть, какой деятельностью на YouTube они занимаются и сколько времени они тратят в YouTube.

В анкетировании приняло участие 42 молодых человека – активных пользователей YouTube в возрасте от 16 до 28 лет, из них 17 представителей мужского пола, 25 – женского.

Абсолютно все респонденты ответили, что предпочитают смотреть развлекательный видеоконтент. При этом девушки предпочитают смотреть видеоблоги, бьютиблоги [6], а юноши – летсплеи, видеобзоры игр и технологических новинок. 21,4% молодых людей ответили, что смотрят видео информационного характера. 42,8% респондентов ответили, что наряду с другими категориями видеоматериала, также увлекаются просмотром образовательных видео. Из этого числа анкетированных – 8 девушек и 10 юношей. При этом юноши предпочитают смотреть научные программы про космос, военную технику, роботостроение, IT-технологии, тренинги о лидерстве и успешном бизнесе, а девушки отдают предпочтение тренингам личностного роста, научным программам о здоровье и правильном питании, и видеоурокам изучения иностранных языков.

Все респондента на YouTube занимаются только просмотром видео, никто из опрошенных не задумывался о YouTube как о способе заработка и продвижении своих идей.

Большинство молодых людей, участвовавших в анкетировании, утверждают, что в день тратят от 30 до 90 минут на web-серфинг на YouTube. Они просматривают видеоролики как со стационарных компьютеров, так и на мобильных устройствах. Молодые люди говорят, что это очень удобно. Можно занять свободное время, пока едешь в транспорте, или на переменах. Студенты готовятся к семинарам, используя видеоматериалы, найденные на YouTube.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что YouTube для большинства молодых людей является неотъемлемой частью их жизни. Через этот Интернет-сервис они развлекаются, обучаются, осуществляют обще-

ние. Также некоторые молодые люди извлекают доход от пользования сервисом. Они по одиночке или командой единомышленников, сотрудничая с разработчиками сервиса и рекламодателями, реализуют свои проекты и через упорство достигают колоссального успеха.

Поэтому мы считаем, что Интернет-сервис YouTube можно отнести к одной из форм работы с молодежью. И думаем, что необходимо немного отойти от классического мышления и предоставить комфортные условия для творчества и самореализации молодежи и популяризировать образовательный контент видеохостинга YouTube.

Список литературы:

1 Черников К. М. Психология в высшем формате. URL: <http://psychologiyandex.fatal.ru/> (дата обращения: 12.02.2015)

2 Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube> (дата обращения: 12.02.2015)

3 Деловой квартал. YouTube в России. URL: <http://www.dk.ru/wiki/youtube> (дата обращения: 12.02.2015)

4 Википедия. Скетчи. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 28.02.2015)

5 Викиреальность. Летсплей. URL: <http://www.wikireality.ru/wiki> (дата обращения: 28.02.2015)

6 Панкратова Т. Кто такие бьюти-блогеры? URL: <http://shkolazhizni.ru/> (дата обращения: 28.02.2015)

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО НЕФТЕГАЗОВОГО УНИВЕРСИТЕТА (ТЮМГНГУ)

Зюлина Евгения Андреевна,

Магистр, 1 курс, направление «Организация работы с молодежью»

ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»

Студенчество – это мобильная социальная группа, целью существования которой является организованная по определенной программе под-

готовка к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве. Главная мысль сводится к тому, что следует студенчество рассматривать как социальную группу в системе вуза, которая имеет цель, специфические особенности и которая готовится к выполнению социальных ролей и функций интеллигенции. Студенчество функционирует в системе высшего образования, выступает в качестве объекта производства, предметом которого является не вещь, а сам человек, личность [1].

Таким образом, студенческая молодежь – это особая социальная группа, которая нуждается в специальной работе с ней не только в области профессионального развития, но и мотивации к различным видам деятельности.

В рамках вуза есть варианты различной занятости внеаудиторного времени: занятия творческой, спортивной, патриотической, общественной, научно-инновационной и прочей деятельностью. В работе основных направлений деятельности в Тюменском государственном нефтегазовом университете принимают участие 5050 обучающихся, что составляет 28,9% из числа студентов очной формы обучения (в том числе. филиалы). Данный процент показывает, что мотивы для удовлетворения своих потребностей путем участия в социально-значимой деятельности видят около 1/3 обучающихся. Следовательно, перед оставшейся частью студентов стоят определенные проблемы в реализации себя путем социально-значимой деятельности.

Проблемы студенческой молодежи могут обусловлены как внутренним состоянием студента, так и внешним влиянием на него общества и обстоятельств. Мы рассмотрели несколько из них:

- неуверенность;
- отсутствие навыков работы в команде;
- конфликтные отношения с представителями рабочей группы, команды либо администрации университета;
- отсутствие опыта и знаний;
- отсутствие инфраструктуры;
- недоверие к студентам со стороны руководящего состава;
- отсутствие карьерного роста в рамках данной деятельности;
- отсутствие информации о социально-значимой деятельности.

Мы решили более подробно остановиться на последней проблеме. Она заключается в отсутствии или низком уровне удовлетворения информационных потребностей.

Информационная потребность – это характеристики предметной области, установление значения которых необходимо для выполнения поставленной задачи в практической области.

Процесс удовлетворения информационной потребности несколько отличается от удовлетворения других видов потребностей человека. Объект потребления в процессе их удовлетворения, т.е. информация, не только не уничтожается, а наоборот, на ее основе формируются новые информационные массивы, предназначенные для потребления другими индивидами. В этом важное отличие информации как ресурса от других, созданных природой и человеком невозполняемых ресурсов.

По сравнению с остальными, информационные потребности обладают еще одной важной особенностью: информационная потребность сопровождает реализацию любой другой потребности, так как достижение любой цели связано с восприятием и потреблением информации. Информационные ресурсы участвуют в удовлетворении материальных, духовных и трудовых потребностей, в которые информация входит как один из неизменных компонентов.

В отличие от некоторых материальных и духовных потребностей человек не может заменить информационную потребность другой, ее можно или удовлетворить, или оставить нерешенной. Неудовлетворение потребностей ведет к стагнации общества, регрессу в его развитии, исчезновению социальных потребностей и, в конечном итоге, сведению потребностей индивидуума только к жизненно важным биологическим потребностям. Из вышесказанного следует, что информационная потребность – это осознанная нужда в информации, необходимой для удовлетворения материальных и духовных потребностей индивидуума. Информационные потребности являются неотъемлемым компонентом всех видов потребностей человека и, соответственно, всех видов деятельности по их удовлетворению.

Деятельность по удовлетворению материальных и духовных потребностей является причиной возникновения и развития информационных потребностей.

Механизм возникновения и реализации информационной потребности выглядит следующим образом: потребность в материальных и духовных ценностях, потребность в информации о предмете потребности, создание поискового образа потребности и соотнесение его с имеющейся во внутренней памяти информацией, поиск недостающей информации во внешней среде (при необходимости), создание новой информации (при отсутствии необходимой), анализ полученной из внешней и внутренней среды информации и осуществление деятельности по удовлетворению потребности.

В отличие от потребностей других видов, с удовлетворением потребности информация не исчезает, а теряет свою значимость для индивида, но при этом продолжает оставаться актуальной для других пользователей, реально или потенциально ощущающих потребность в данной информации [2].

Информационные предпочтения отражают характер и уровень удовлетворения той или иной информационной потребности. Они могут быть сформированы на фоне определенных представлений получателя информации об источниках необходимых ему сведений.

По результатам опроса «Каким способом Вы узнаете о предстоящем студенческом мероприятии в вузе?», который был проведен в 2014 г. среди 450 обучающихся ТюмГНГУ, выяснилось: 37% респондентов ответили, что пользуются правилом «сарафанное радио» и узнают через общение с друзьями из вуза. 38% узнают о том, какая деятельность ведется в вузе, через социальные сети ВКонтакте (официальные группы ТюмГНГУ). посредством информационных досок (афиши, объявления) – около 18%. 7% ни о чем не знают и не хотят знать. Исходя из этих данных, в вузе обучается потенциальные 93% опрошенных респондентов, которые знают о деятельности в вузе. Почему же реальный процент намного меньше? Неэффективность информации и незаинтересованность ею. В XXI в. информационные технологии совершенствуются и становятся необъятными. Но остаются правила о том, что реклама должна быть:

- разнообразной (все формы передачи информации);
- уникальной;
- выделяющейся (использование яркого шрифта, картинок, анимаций, видео-сюжетов и пр.).

Информацию можно доносить до студенческой молодежи при помощи:

- полиграфической продукции (рекламного назначения: афиши, объявления, буклеты, листовки; и практического применения: тетради, папки, ручки и пр.);
- аудиорекламы (университетское радио);
- видеорекламы (вирусная реклама, университетское телевидение, социальные ролики);
- презентации практической деятельности (показательные выступления, знакомство с общественными объединениями);
- флэшмобов и PR-акций;
- интернет-ресурсов (официальный сайт университета);
- социальных сетей (ВКонтакте, Facebook, Instagram).

Проанализировав варианты передачи информации и сопоставив результаты опроса, мы подвели итог: самым эффективным способом донесения информации до студенческой молодежи ТюмГНГУ является размещение информации посредством социальных сетей, но только с использованием новых технологий (вирусной рекламы, баннерной рекламы, «репостов» и «лайков»).

Список литературы:

- 1 Рубин Б., Колесников Ю. Студент глазами социолога. – М., 1980.
- 2 Коготков Д. Я. Информационные потребности и основные группы потребителей библиографической продукции : лекция. – М. : Изд-во МГУКИ, 2000. – 46 с.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Казанцева Анастасия Сергеевна

*студент, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Сегодня Россия находится на важном этапе своего экономического, политического и социального развития. Кризис переходного периода преодолен, и страна начинает работать в режиме стабилизации позитивных завоеваний. Основным участником этого процесса должна стать и, по

сути, уже становится российская молодежь. Именно она является наиболее активной составляющей гражданского общества: молодые лучше приспособлены к внедрению инновационных проектов и технологий в различных сферах, они являются сосредоточением принципиально новых знаний и идей, мобильны и полны сил для строительства своей жизни. Российская молодежь – главный заказчик достойного будущего, главный стратегический ресурс нашей страны.

Молодежь имеет свои особые функции в обществе, никакой другой социально-демографической группой не замещаемые и не реализуемые. Молодежь наследует достигнутый уровень развития общества и в силу своего специфического положения нуждается в присвоении себе духовных и материальных благ, накопленных в обществе в виде образования, жилья, культурных, спортивных сооружений и т.д. Молодежь выступает главным субъектом образования семьи и демографических процессов. Формирование жизнеспособного подрастающего молодого поколения становится одной из главных стратегических задач развития страны. В этом смысле молодежь – объект национально-государственных интересов, один из главных факторов обеспечения развития Российского государства и общества.

Актуальность темы исследования. Одним из важнейших аспектов в построении демократического общества является активное участие населения в процессе принятия решений и деятельности на местном и региональном уровнях. Молодые люди выступают полноправными членами общества точно так же, как и представители любой другой возрастной группы. Поэтому молодежь должна иметь возможность доступа ко всем формам участия в его жизни.

Мировое сообщество озабочено судьбой молодежи, недооценкой вступающего в жизнь молодого поколения как стратегического ресурса. В нестабильном, противоречивом мире во многих странах молодежь стала одной из социально уязвимых групп населения. По данным Организации Объединенных Наций, 48% мирового населения составляют лица в возрасте до 24 лет, из них 30% не достигли 15-летнего возраста.

По официальным данным, в Российской Федерации из 145,7 млн человек 32,2 млн, или 22% населения страны, – это молодые люди до 30 лет. Из них 11,5 млн – в возрасте 15-19 лет, 10,6 млн – 20-24 лет, 10,1 млн человек – 25-29 лет.

Государственная молодежная политика – одно из специфических

направлений деятельности законодательных и исполнительных органов власти, рассматриваемое как элемент системы государственной безопасности, отвечающий за участие молодежи в социально-экономических, общественно-политических отношениях и обеспечивающий модернизацию общества путём формирования новых социальных норм через систему работы с молодёжью. Государственная молодежная политика – общее дело государства, политических партий, общественных объединений.

Государственная молодежная политика – деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развитие молодежных объединений, движений и инициатив.

Основные направления деятельности:

- обеспечение соблюдения прав молодежи;
- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости;
- государственная поддержка молодой семьи;
- гарантированное предоставление социальных услуг;
- поддержка талантливой молодежи;
- формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи;
- поддержка деятельности молодежных и детских объединений;
- содействие международным молодежным обменам.

Принципы реализации молодежной социальной политики:

1) принцип участия – привлечение молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики и программ, касающихся молодежи и гражданского общества в целом;

2) принцип социальной компенсации – обеспечение правовой и социальной защищенности молодых граждан, необходимой для восполнения обусловленной возрастом ограниченности их социального статуса;

3) принцип гарантий – предоставление молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг по обучению, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке и трудоустройству, объем, виды и качество которых должны обеспечивать необходимое развитие личности и подготовку к самостоятельной жизни;

4) принцип приоритета – оказание предпочтения общественным инициативам по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий в области молодежной политики.

Молодежная политика реализуется на всех уровнях власти по приоритетным направлениям. Для их реализации создаются целевые комплексные программы и выделяются средства бюджетов федерального, регионального и муниципального уровней.

Молодое поколение традиционно рассматривается как гарант будущего индивидуального выживания, социально-экономической стабильности, как общий стратегический ресурс развития общества. Однако жизненные установки молодежи не во всем соответствуют потребностям страны и ее территорий в инновационном развитии. Система построения, механизмы осуществления, методы оценки эффективности молодежной политики остаются неопределенными. Работа с молодежью подчас проводится ситуативно и противоречиво. Процессы в молодежной среде, являясь частью различных видов общественных отношений, развиваются нелинейно и не могут быть стандартизированы на локальном уровне и перенесены в виде готовых целевых молодежных программ в другие регионы. Очевидна потребность решения проблем методологического, правового и институционального единства молодежной политики как основания практической политики федерального, регионального и муниципального уровней.

Государственная молодежная политика является неотъемлемой составной частью социальной политики государства.

Для укрепления позитивных тенденций в молодежной среде государственная молодежная политика должна быть сориентирована на поддержку и содействие реализации гражданских инициатив, участие в общественно значимой и социально полезной деятельности в сочетании с необходимыми мерами социальной защиты, содействия адаптации к современным социально-экономическим условиям, корректным взаимодействием в случае проявления отклоняющегося поведения.

В качестве рекомендаций органам государственной власти и местного самоуправления можно предложить следующее:

- содействовать созданию молодёжных парламентов как эффективной формы, позволяющей молодёжи защищать и отстаивать свои

интересы;

- при составлении документов федерального значения в области государственной молодёжной политики учитывать опыт реализации молодёжной политики в регионах РФ;

- проведение общефедерального исследования молодёжных проблем, которое послужит основой для формирования стратегии реализации государственной молодёжной политики;

- льготное целевое кредитование молодёжи;

- стимулирование предприятий, создающих рабочие места для молодёжи, обучающих молодёжь и проводящих молодёжные программы;

- предоставить инфраструктуру для создания общероссийской информационной системы доступа молодёжи к значимой информации;

- обязательное предоставление информации органами государственной власти, затрагивающие интересы молодёжи.

Список литература:

1 Скробов А. П. О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ // Социально-политический журнал. – 2011. – № 3.

2 Жизненные стратегии молодых людей: массовые стереотипы и потребности их коррекции // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2013. – № 4(321).

3 Молодежная политика: зарубежный и отечественный опыт // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2014. – № 4 (321).

4 Воробьев А. Невские арии московских гостей // Российская газета. Центральный выпуск. – 2011. – 5 марта.

5 Гаврилов Ю. Мы помним! В России стартовала народная акция «Георгиевская ленточка» // Российская газета. Федеральный выпуск. – 2014. – 25 апреля.

6 Сытник А. «Наши» связались с президентом // Российская газета. Центральный выпуск. – 2014. – 26 марта.

7 Выдержки из стенографического отчета о встрече В.В. Путина с представителями молодёжных организаций России, 24 июля 2014 г. // Официальный сайт Президента Российской Федерации. URL: http://www.kremlin.ru/appears/2007/07/24/2111_type63376type63381_138523.shtml

8. Становая Т. Молодёжные организации в современной России // ПОЛИТКОМ.РУ, 05.12.2014: Информационный сайт политических комментариев. URL: <http://www.politcom.ru/2005/analit275.php>.

9. Саламова М. Молодежная палата «взялась» за некачественный бензин // Московская городская дума, 11.04.2014. Официальный сервер. URL: http://www.duma.mos.ru/cgi-bin/pbl_web?vid=2&osn_id=0&id_rub=1&news_unom=21699

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЁЖИ: ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ В РАМКАХ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ

*Калинина Анна Владимировна,
педагог организатор, МКОУ «Введенская средняя обще-
образовательная школа №1 имени Огненного выпуска 1941 года»*

Современный мир переживает чрезвычайно трудный этап своего развития. Мы живем в мире изменяющихся потребностей. Стандарт старый: эталоны задают богатые, а жить хорошо хотят все. Молодежь хочет иметь экономическую самостоятельность, свободу самоопределения, конкурентоспособность, возможность определять стоимость своего труда.

Педагог теряет сегодня свою посредническую функцию, если ничего не может предложить ребенку. Тенденция самоустранения ряда школ от всего, что выходит за рамки уроков, зачастую толкает детей в подвал, на чердак, на улицу, а там свои законы – жесткие, безнравственные и криминальные.

Наблюдающиеся в обществе процессы нестабильности и хаоса в геометрической прогрессии пополняют ряды детей группы «социального риска», в которую входят подростки как из неблагополучных, так и из внешне благополучных, как бедных, так и богатых семей. Требуют коррекционной работы и «одаренные одиночки», и «звезды» детского шоу-бизнеса. Высок процент подростков с пограничными состояниями. Налицо явление генетической деградации детей.

Статистические данные заставляют задуматься о будущем:

- за последние годы возросло в пять раз участие подростков в убийствах, в распространении наркотиков;

- несовершеннолетних, совершивших преступления, увеличилось на 6,2%, что составило 13% всего удельного веса преступников, причем 9% – девочки, 27% – младшие подростки.

Уже сегодня 40% школьников не могут усвоить образовательный стандарт, 20% детей низко ориентированных, не осознающих своих способностей.

Проблема развития, пусть в примитивном виде, существует с тех пор, как только люди стали осознанно направлять усилия на подготовку детей к выживанию. Об этом свидетельствуют археологические находки и элементы прошлого в современных языках, в жизни и обычаях разных народов. О том, что далекие предки стремились развивать детей, говорят дошедшие до нас из глубин веков игры, требующие умственной работы, игрушки, загадки, розыгрыши, головоломки, задачи и т.д.

Развитие – объективный процесс внутреннего последовательного количественного и качественного изменения физических и духовных сил человека. Обучение и воспитание есть формы развития, которые проявляются как прогрессивное усложнение, углубление, расширение чего бы то ни было в человеке, как переход жизни и деятельности от низших форм к высшим. Развитие включает в себя физическую, физиологическую, психологическую, социальную и духовную эволюцию человека.

Главная функция воспитания состоит в передаче молодым людям культурных ценностей, накопленных предыдущими поколениями, и участие в формировании культурного опыта.

Именно сплав знаний, эмоциональных переживаний и практических навыков позволяет перевести сознание подростков в иную ипостась.

Сегодня важно обогатить содержание деятельности, в которую вовлекаются подростки. Необходимо:

- воспитание потребности в здоровом образе жизни через реализацию мероприятий плана направления работы республики «Спорт и гигиена», вовлечение республиканцев в объединения по интересам спортивно-оздоровительной направленности, через работу волонтерской группы «Мы выбираем жизнь»;

- способствование саморазвитию личности республиканцев через участие в работе курса «Саморазвитие личности школьника», через работу ШАР (Школы Актива Республики), через участие республиканцев в рабо-

те дополнительного образования, через участие в работе школьного самоуправления;

- воспитание гражданско-патриотических и духовно-нравственных качеств личности через реализацию планов творческих периодов, работу школьного музея, работу кружков, клубов краеведческой направленности (клуб «Патриот», «Кем быть?»).

Я думаю, у нас достаточно активная молодежь, она принимает участие в различных мероприятиях и акциях как сельского, так и районного уровня.

Исходя из опыта моей работы, можно отметить, что ребята участвуют в работе районной Школы Вожатых, Школы Актива, применяют полученные знания, умения и навыки в работе с младшими, входя в состав педагогического отряда «Прометей», который работает в летнем оздоровительном лагере «Солнышко». Достоинно выступают на районных конкурсах детских и молодежных школьных объединений. Волонтеры школы стали победителями районного конкурса по профилактике вредных привычек и ПАВ «Мы выбираем жизнь». В заочном конкурсе органов ученического самоуправления заняли призовые места в разных номинациях: «Модель ученического самоуправления», «СМИ в школе», «Лидер».

Одним из ярких и увлекательных для ребят мероприятий стало участие в школьном конкурсе команд КВН. С большой ответственностью и интересом они готовятся к этому конкурсу, стараясь придумать шутки и миниатюры. Важно отметить, что ребята самостоятельно и серьезно подходят к этому вопросу.

Чтобы поддержать ребят, молодые специалисты-педагоги ведут активный образ жизни, так же принимая участия в различных конкурсах и соревнованиях.

В подготовке и проведении мероприятий принимают участие наши социальные партнеры: администрация сельского совета, музыкальная школа, дом культуры, детский дом, библиотека.

Наряду с положительными моментами в работе есть и недостатки. Не все ребята проявляют активность в школьной жизни, являясь пассивными наблюдателями. В общешкольном мероприятии «Лидер года» не все классы принимают участие, хотя мероприятия проходят на хорошем уровне.

Исходя из этого, следует сделать вывод о том, что необходимо активизировать работу молодежи, развивать коллективно-творческую деятельность, работу объединений дополнительного образования, содействовать развитию творческих способностей и лидерских качеств школьников, контролировать работу органов классного ученического самоуправления.

ФОТОГРАФИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ САМООБРАЗОВАНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

*Карпова Екатерина Николаевна,
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Самообразование – это целенаправленная познавательная деятельность, управляемая самой личностью для приобретения системных знаний в какой-либо области. В словаре С.И. Ожегова дается такое определение: «самообразование – это приобретение знаний путем самостоятельных занятий без помощи преподавателя». А по нашему мнению, наличие взрослого человека в начале данного процесса имеет большое значение, но это должен быть скорее не преподаватель (человек, обучающий чему-либо), а наставник (человек, который может дать совет, рекомендации).

Основной проблемой, с которой сталкивается молодой человек в начале пути самообразования, это собственное понимание того, «зачем?» ему это нужно. И дальше следует большой перечень подобных и логичных вопросов: где мне это пригодится? Зачем тратить столько времени? А если это не моё? Что я получу взамен? и т.д. Поэтому очень важно получить для себя ответы на вышеперечисленные вопросы, и чем раньше это произойдёт, тем лучше. Ведь благодаря полному представлению картины у человека повышается мотивация, исчезают отговорки, улучшается качество проделанной работы.

В настоящее время популяризация фотографии как искусства и как средства заработать не знает границ. Но в нашем случае рассмотрим фотографию для развития и гармонизации личности, для решения различных психологических проблем.

Молодой человек, используя фотоискусство как инструмент для самообразования, решает для себя следующие задачи:

- 1 Выделение себя из общей массы.
- 2 Поиск и нахождение идентичности.
- 3 Обретение группы единомышленников.
- 4 Творческое самовыражение.
- 5 Получение статуса в обществе и т.д.

Когда мир делится на несколько «параллельных миров», фотография дает возможность совмещать разные элементы идеального и реального мира друг с другом, заменять их, выделять более значимые.

А.И. Копытин в своей книге «Тренинг по фототерапии» выделяет одиннадцать психологических функций фотографии. Применительно к молодым людям некоторые из них можно расшифровать следующим образом.

- Актуализирующая функция (позволяет молодому человеку быть в курсе актуальных новостей в области фотоискусства и использовать данную информацию для различных целей).

- Стимулирующая функция («нет предела совершенству», поэтому молодому человеку необходимо двигаться дальше, не заикливаться на одном и расти в профессиональном плане).

- Организующая функция (повышает самоорганизацию и самоконтроль молодого человека, так как в фотографии множество важных элементов, отсутствие или незнание которых может мешать всему процессу).

- Объективирующая функция (молодой человек относит себя к группе творческой молодёжи, активному и креативному слою людей, что является основой для самоидентификации).

- Отражающая функция (позволяет проследить темпы и масштабы развития молодого человека через его фотоработы).

- Смыслообразующая функция (актуализирует различное понимание тех или иных событий в жизни молодого человека, помогает найти смысл в определённых действиях, событиях, случаях).

- Защитная функция (молодой человек учится контролировать свои переживания, а в ином случае отвлечься от них, занимаясь фотографией).

Фотография тесно переплетается с психологией. Ведь в большинстве случаев фотография связана с запечатлением внешнего облика человека, тех или иных его значимых действий. Она позволяет сохранить во времени ощущения тела и опыт его покоя или движения. Мы можем увидеть на фотографиях разные позы и выражения лица, передающие те или иные ре-

акции и состояния. Это позволяет использовать фотографию в качестве инструмента исследования телесного образа «Я».

Необходимо упомянуть шесть основных направлений, выделенных в зависимости от их основного назначения. Следует, однако, учесть, что многие из них могут применяться с разными целями, поскольку оказывают многостороннее положительное воздействие и связаны с проявлением разных психологических функций фотографии.

Группа методов «А» – развитие памяти, внимания, мышления, тонкой моторики – включает такие техники, которые способствуют развитию и тренировке визуального и понятийного мышления, памяти и внимания, а также социальной компетентности и тонкой моторики.

Группа методов «Б» – общие темы – предназначена для выражения различных чувств. В то же время техники этой группы позволяют дать выход сложным переживаниям и достичь их осознания. Целью применения этой группы методов может быть совершенствование навыков самоконтроля и психических защит, раскрытие внутренних ресурсов личности и творческого потенциала.

Группа методов «В» – восприятие себя – состоит из игр и упражнений, которые позволяют более целенаправленно исследовать образ «Я» и различные грани внутреннего мира и системы отношений. Их применение в группе позволяет сплотить ее участников, развить межличностную компетентность, осознать общность и различия опыта, а также укрепить «Я» и личные границы.

Группа методов «Г» предназначена для работы в парах и позволяет развивать межличностную компетентность и навыки включения в совместную деятельность, помогает укрепить «Я» и личностные границы, а также творческие возможности. Их применение в групповом контексте способствует сближению и самораскрытию участников, формированию групповой сплоченности.

Группа методов «Д» рассчитана на совместную работу участников и применяется примерно с теми же целями, что и упражнения и игры из группы методов «Г». В то же время некоторые из них могут быть использованы для работы с внутригрупповыми конфликтами, для раскрытия внутренних ресурсов группы.

Группа методов «Е» сочетает фотографию с иными формами творческого самовыражения – сценическим искусством, движением и танцем и т.д.

Из всего вышеизложенного можно отметить, что фотография, несмотря на свою «молодость», является тонким, качественным и своеобразным инструментом для самообразования, самовоспитания и саморазвития.

Фотография, благодаря многообразию своих функций и широкого перечня решаемых ею задач, может способствовать принятию или формированию положительного представления о себе самом как об индивиде, тем самым способствуя формированию адекватной самооценки, развитию интересов и мотиваций, осознание установок и ценностей. И главное – развитие своего творческого потенциала, его уровень и масштабы зависят только от самого молодого человека.

Список литературы:

1 Копытин А. И. Тренинг по фототерапии. URL: http://www.deti.by/advice/sakovich_advice/me_in_focus.html (дата обращения: 27.02.2015)

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ МОБИЛЬНОСТЬ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА В РОССИИ

*Карнова Екатерина Николаевна,
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Каждый человек на протяжении своей жизни двигается, и это касается как самого тела, так и передвижений по карьерной лестнице. Если говорить о последнем, то необходимо вспомнить термин «социальная мобильность», которым принято обозначать возможность смены социального слоя. Обращаясь к данному понятию, мы должны назвать П.А. Сорокина, который определяет «социальную мобильность» как «любой переход индивида, социального объекта или ценности, созданной или модифицированной благодаря деятельности, от одной социальной позиции к другой» [1]. Именно ему принадлежит и сам термин, его первая крупная работа по этой проблеме «Социальная мобильность» была опубликована в

1927 г. Она принадлежит социологической классике, ее важнейшие положения давно вошли в многочисленные учебники по социальным наукам.

Социальная мобильность – это изменение положения групп и индивидов в рамках системы социальной стратификации. Это изменение социального статуса, социальной позиции людей в социальной структуре общества. Так, смена индивидом одного социального статуса на другой, как правило, означает его переход из одной социальной группы в другую. Это, например, переход из подростков в юноши, из школьников в студенты, из курсантов в офицеры. Люди находятся в постоянном социальном движении, а общество – в развитии.

Социологами выделяется несколько вариантов социальной мобильности, основными из них принято считать горизонтальную и вертикальную социальную мобильность. Но особое внимание мы хотим уделить факторам, влияющим на социальную мобильность в России.

При определенных условиях решающими факторами мобильности могут стать образование, армия, церковь. Рассмотрим каждый из них подробнее.

В современном мире особым фактором мобильности является образование, в частности высшее, хотя оно играло решающую роль и в некоторых древних государствах, например в Китае. Во-первых, у молодого человека пополняется багаж знаний по дисциплинам, которые обязательны в рамках учебной программы. Во-вторых, за годы студенчества не раз приходится участвовать в различных форумах, конференциях, событиях, и опыт, полученный в рамках перечисленных мероприятий, является бесценным для молодой личности. В-третьих, за годы обучения в вузе накапливается достаточное количество личных знакомств и связей, перед которыми молодой человек может продемонстрировать свои способности. И всё перечисленное, по нашему мнению, впоследствии будет необходимо молодому человеку при трудоустройстве и при продвижении его по карьерной лестнице.

Следующим фактором для молодого человека, влияющим на социальную мобильность, является церковь. Её можно считать традиционным каналом для продвижения по социальной лестнице с помощью религиозных ролей. Церковь как канал социальной мобильности переместила многих людей с низов до вершин общества. Церковные должности разного уровня служили и продолжают служить часто одним из немногих шансов

занять «положение» и продвигаться вверх в обществах, где сильны сословные традиции. Церковные учебные учреждения часто выполняли важную функцию, создавая предпосылки для успешной карьеры способных, но неродовитых и бедных молодых людей. В церкви есть своя иерархическая лестница, продвижение по которой гарантировало человеку вхождение в элитарные слои общества. Но церковь была каналом не только восходящего, но и нисходящего движения. Тысячи врагов церкви были отданы под суд, разорены и уничтожены.

Ещё один пример социального «лифта», в котором существуют чёткие и сформированные «этажи» для перемещения по карьерной лестнице, — армия. В первую очередь следует отметить, что темпы и масштабы передвижения по службе гораздо быстрее и больше в военное время. Ведь в реальных действиях и обстановке проявляются настоящие качества военнообязанных. И от их собственных действий зависит их движение вверх или вниз по званиям. Но в мирное время также актуален данный канал мобильности. В настоящее время по-разному относятся к молодым людям, отслужившим или не отслужившим (по различным причинам) в армии России, обучающимся в военных вузах страны. Перед первыми открывается ряд возможностей трудоустройства с использованием военных навыков, начиная от частных служб безопасности, заканчивая службой во внутренних вооружённых силах.

Отдельно хотелось бы сказать о личной мотивации молодых людей двигаться по профессиональной лестнице. В редких случаях продвижение вверх зависит от сознательных усилий людей, решающее же значение имеют объективные факторы, прежде экономическое развитие. Поскольку личные усилия людей нельзя сбросить со счета, нужно учитывать и мотивацию их деятельности, направленной на продвижение.

Для молодого индивида возможность продвижения вверх означает не только увеличение доли получаемых им социальных благ. Она способствует реализации его личных данных, делает его более пластичным и многосторонним. Мобильность предполагает и возможность создания новых групп, идей, приобретение нового опыта. Что касается движения вниз, то, уменьшая долю социальных благ, оно способствует росту самосознания, более реалистической самооценке индивида и соответственно более реалистическому выбору цели, включая менее оплачиваемую, но более интересную работу. Наконец, оно усиливает сплочение собственной семьи.

Положительные и отрицательные последствия мобильности сказываются не только на индивиде, но и на обществе. Продвижение вверх тесно связано с экономическим развитием, интеллектуальным и научным прогрессом, формированием новых ценностей и социальных движений. Движение вниз ведет к освобождению высших слоев от мало полезных элементов. Но всего важнее то, что усиленная мобильность способствует дестабилизации общества по всем его параметрам. Другой возможный результат – вытеснение наиболее способных членов общества из процесса мобильности или же за пределы данного общества как такового, что с неизбежностью отрицательно сказывается на судьбе самого общества. От той или иной реакции общества на последствия мобильности зависит возможность или невозможность преодоления вызываемой ею нестабильности.

На наш взгляд, принадлежность молодого человека к определенному социальному слою влияет на отношение к человеку, так как это влияет на поведение и мышление людей. Она определяет их жизненные ориентиры, естественно повышает желание человека достичь более значимых социальных высот и оказаться в ином социальном слое.

Таким образом, мы можем сказать, что социальная мобильность определяется большим количеством факторов, таких как образование, церковь, прохождение службы в армии, а также процессами разграничения в обществе, структурой этого общества, взаимодействием с социальными институтами. Социальная мобильность является очень сложной стороной социального мира.

Список литературы:

1 Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Sorok2/22.php (дата обращения: 28.02.15)

ЗНАНИЕ МОЛОДЁЖИ ОБ ОСНОВАХ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Кудрина Ирина Валерьевна,
студент, 3 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Потребность в обеспечении безопасности относится к числу основных мотивов деятельности человека. Еще с древности люди объединялись в сообщества для сплочения, оказания помощи и поддержки в экстренных ситуациях.

Так и в настоящее время существуют объединения, которые оказывают помощь в трудных ситуациях, такую как медицинская помощь, полицейская помощь, психологическая помощь, пожарная помощь и т.д.

Общественная практика свидетельствует о том, что слабость системы безопасности оборачивается огромными бедами, ведущими к человеческим жертвам. Если государство, общество, конкретный человек не заботятся о своей безопасности, все они обречены на гибель. Для российского общества проблема безопасности социума приобретает особое значение. В стране очень много погибает людей, в частности молодых. Очень часто в СМИ мы видим заголовки о подобных ситуациях: «В ХМАО после боя умер юный боксер. По одной из версий, ему не оказали вовремя первую медицинскую помощь», «В Севастополе лифтеры не оказали помощь застрявшей в лифте женщине с ребенком». Таких примеров можно привести тысячи.

Отвечать за здоровье человека – это большая ответственность даже для врача. А если ты не имеешь совсем никакого понятия о медицине и тем более о первой помощи? Что же входит в понятие «оказание первой медицинской помощи»?

Первая медицинская помощь – это действия по спасению жизни или сохранению здоровья пострадавшего (заболевшего) до оказания врачебной помощи.

Первая медицинская помощь (еще ее называют первой доврачебной помощью) осуществляется на месте происшествия людьми, не имеющими медицинского образования, а также в порядке само- и взаимопомощи. Первая медицинская помощь должна быть оказана в максимально ранние

сроки после происшествия во избежание осложнений и гибели пострадавшего до прибытия медицинских работников.

Задача первой медицинской помощи состоит в том, чтобы путем проведения правильных действий спасти жизнь пострадавшему, уменьшить его страдания, предупредить развитие возможных осложнений, облегчить тяжесть учения травмы или заболеваний.

В Российской Федерации существует закон «Неоказание помощи больному» ст.124. Неоказание помощи больному без уважительных причин лицом, обязанным ее оказывать в соответствии с законом или со специальным правилом, если это повлекло по неосторожности причинение средней тяжести вреда здоровью больного, наказывается штрафом в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда, или в размере заработной платы, или иного дохода осужденного за период до одного месяца, либо исправительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок от двух до четырех месяцев. То же деяние, если оно повлекло по неосторожности смерть больного либо причинение тяжкого вреда его здоровью, наказывается лишением свободы на срок до трех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

Неоказание помощи больному состоит в бездействии или в недобросовестном либо несвоевременном исполнении медицинским работником своих обязанностей. Например, когда виновный не применяет имеющееся у него лекарство, не делает искусственное дыхание, не назначает анализ крови или не вызывает скорую помощь при явной необходимости.

Правила оказания первой помощи – это простые и необходимые каждому знания, которые помогут произвести немедленную помощь пострадавшим прямо на месте происшествия. Важнейшая роль здесь принадлежит образованию. Все эти знания каждый молодой человек должен освоить в ходе изучения таких предметов, как «Основы жизнедеятельности» (ОБЖ) – в школе, дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД) – в учреждениях профессионального образования. Бывают ситуации, когда знания о первой медицинской помощи приходится применять самому пострадавшему.

По сводкам Госавтоинспекция России можно сделать вывод, что в январе – марте 2014 года в России произошло 35 120 ДТП, это на 3,9% больше, чем за этот же период 2013 г. При этом число погибших на доро-

гах (4632 за три месяца) выросло на 6,3%, раненых (44 795) – на 2,4%. За три первых месяца 2014 года произошло 3124 ДТП с участием детей, рост – на 4,1%. При уменьшении числа погибших в авариях детей (112; – 5,1%) возросло количество травмированных (3317; +4,3%). По статистике до 90% погибших могли бы остаться в живых в случае оказания своевременной и квалифицированной доврачебной помощи в первые минуты после происшествия.

Актуальность исследования связана с тем, что в процессе изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» практически каждый студент знает основные темы. При этом недостаточно дается знаний на практических занятиях, на которых в полной мере каждый мог бы увидеть последовательность действий в обеспечении социальной безопасности населения.

С целью подтверждения данного положения мы провели опрос среди студенческой молодежи. В данном исследовании было опрошено 44 студента, в возрасте 18-21 года с разных курсов педагогического факультета. Среди опрошенных студентов – 85% составляют девушки и 15% – юноши.

На вопрос: «Изучали ли вы когда-либо дисциплину безопасность жизнедеятельности (в школе, университете)?» – значительная часть ответила, что изучала.

В одном из вопросов были представлены основные темы данной дисциплины. Респондентам нужно было выбрать темы, которые они помнят и знают из учебного материала. 22 респондента ответили, что знают тему «Классификация основных форм деятельности человека», 10 респондентов – тему «Формы интеллектуального труда», 22 респондента – тему «Социальные опасности и защита от них», 38 респондентов – тему «Оказание первой помощи при переломах», 36 респондентов – тему «Оказание первой помощи при потере сознания», 36 респондентов – тему «Оказание первой помощи при кровотечении», 35 респондентов – тему «Оказание первой помощи при обморожении», 33 респондента – тему «Оказание первой помощи при отравлении», 33 респондента – тему «Оказание первой помощи при переломе челюсти или носа», 34 респондента – тему «Первая помощь при переломе свода и основания черепа», 34 респондента – тему «Экологические опасности», 35 респондентов – тему «Землетрясения, ураганы, цунами, оползни». Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что студенты педагогического факультета лучше освоили

тему «Оказание первой помощи при переломах» ,а хуже всего тему «Формы интеллектуального труда».

На вопрос о том, приходилось ли быть в подобных ситуациях, 77% ответили «нет», 23% – «да».

На один из главных вопросов: «Смогли бы Вы оказать первую медицинскую помощь пострадавшему?» – большинство респондентов ответило «нет». Значительная часть из этих ответивших были девушки. Как мы выяснили, девушки теоретически знают все, в некоторой мере даже больше юношей, но на практике они не могут этим воспользоваться.

Таким образом, актуальность исследования обоснована. Теоретические знания сформированы у студенческой молодежи, но для обеспечения социальной безопасности в обществе необходимо больше практических занятий.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что для студентов педагогического факультета нужно проводить дополнительные тренинги, мероприятия, практические занятия для улучшения знаний об основах безопасности жизнедеятельности. Главное для нас – задействовать и заинтересовать большую часть студентов в изучении практической части, таким образом мы сможем в дальнейшем оказать помощь пострадавшему (больному), спасти ему жизнь.

Список литературы:

1 Нетрезвые водители и пешеходы разбушевались на скверных дорогах. URL: <http://www.zr.ru/content/news/633038-peshexody-razbushevalis-na-skvernyx-dorogax/>. (дата обращения: 01.03.2015)

2 Первая медицинская помощь. URL: <http://www.wnios.ru.html>. (дата обращения:28.02.2015)

3 Неоказание помощи больному. URL: <http://azdesign.ru/index.shtml?Projects&AZLibrCD&Law/CrimnLaw/UKRF97/ukrf124>. (дата обращения: 28.02.2015)

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ

*Кудряшова Виктория Алексеевна,
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Толерантность – термин, который стал в последнее время невероятно популярным. В настоящее время проблема формирования толерантности у молодёжи стоит особенно остро. Это можно объяснить целым рядом причин: усилением глобализации, резким расслоением мировой цивилизации по экономическим, социальным и другим признакам и связанным с этим ростом нетерпимости, развитием религиозного экстремизма, обострением межнациональных отношений.

Целью данного исследования является рассмотрение положительных и отрицательных сторон толерантности, выявление проблем толерантности в современном обществе.

Для того чтобы исследовать сущность толерантности, выявить её плюсы и минусы, необходимо, прежде всего, ясно определить значение самого термина.

Толерантность – это терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

Характеристика определения толерантности в Преамбуле Устава ООН звучит следующим образом: «проявлять терпимость и жить вместе, в мире друг с другом, как добрые соседи» [1].

Здесь определение имеет не только социально активную окраску, но и рассматривается как условие успешной социализации, которая заключается в умении жить в гармонии как с самим собой, так и со всеми окружающими людьми.

Проблема толерантности на уровне микросоциологии была исследована Дж. Мидом и Г. Блумером. Для объяснения толерантности они пользовались описанием процессов межличностного взаимодействия и теорией символического интеракционизма. Личности и социальные действия обозначаются символами, в которые вкладываются отношение, позиция и социальная установка. В дальнейшем общающиеся индивиды интерпретируют символы друг друга. Толерантность может существовать только в тех случаях, когда человек пробует посмотреть на ситуацию глазами

«другого». Так же толерантность обеспечивается созданием символов, которые отвечают общечеловеческим ценностям, таким как демократия и мир.

Наиболее частыми векторами исследования толерантности в социологии являются:

- гендерная толерантность,
- расовая и национальная толерантность,
- толерантность по отношению к инвалидам,
- религиозная толерантность,
- сексуально-ориентационная толерантность,
- политическая толерантность,
- образовательная толерантность,
- межклассовая толерантность [1].

Если говорить более понятным языком, толерантность – это умение понимать людей и принимать их такими, какие они есть. Все люди подобны, и в то же время все люди индивидуальны. У каждого из нас есть свои предпочтения, вкусы в различных вещах, все мы имеем право на собственные мнение и убеждения, но должны с уважением относиться к чужому мнению.

На первый взгляд кажется, что толерантность носит безукоризненно положительный характер. Плюсы толерантности очевидны: это проявление уважения, культурный обмен, расширение круга общения, налаживание международных отношений, сокращение количества конфликтов, выработка терпимости у последующих поколений, путем воспитания, а также толерантность – это способ избегания межнациональных конфликтов.

Но давайте вспомним события, произошедшие 27 ноября 2009 года в Москве. В этот день президент Дмитрий Анатольевич Медведев поздравил российских мусульман с праздником Курбан-Байрам. Это религиозный мусульманский праздник, по традиции приносят животных в жертву, она уходит корнями в далекое прошлое. В мусульманских республиках России этот день официально является выходным. После поздравления Дмитрия Анатольевича Медведева из различных районов Москвы начали поступать сообщения о забое баранов. В этом не было бы ничего странного, все-таки Курбан-Байрам, если бы жертвенных животных резали на мясоперерабатывающих предприятиях, а не прямо во дворах на глазах у мирных прохожих. Но самый массовый забой произошел в районе стан-

ции метро «Щелковская», где было найдено около трёхсот изрезанных туш животных. Попытки прохожих прекратить несанкционированную бойню на улицах города ни к чему не привели, а вызвали лишь агрессию со стороны празднующих [2].

Произошедшее событие показывает, что границы понятий толерантность и терпимость в определении описаны достаточно размыто. В современном обществе толерантность воспринимают как обязательное принятие только своих ценностей и традиций, совсем забывая, что толерантность не может быть направлена только в одну сторону. Толерантность не принимает сторону большинства, она учитывает особенности и потребности обеих сторон. Человек вправе проявлять терпимое отношение ко всему, если это не угрожает безопасности личности, не нарушает личные убеждения, ценности и интересы. Толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание других культур, способов самовыражения и проявления человеческой индивидуальности. Под толерантностью не подразумевается уступка, снисхождение или потворство. Проявление толерантности также не означает терпимости к социальной несправедливости. В узком смысле терпимость – это сдержанность к чужим порокам. Толерантность – это радушный прием чужих пороков, неспособность видеть в них пороки, принятие их как модели поведения.

Таким образом, понятие «толерантность» хотя и отождествляется большинством источников с понятием «терпение», однако оно имеет более яркую активную направленность.

Говоря о воспитании у молодёжи толерантности, стоит помнить, что это взаимодополняющий и взаимоуважающий процесс. Необходимо поощрять стремление к толерантному поведению у молодёжи всех стран. Если толерантности будут воспитывать только часть общества, неважно – большинства или меньшинства, то она не принесёт никаких положительных результатов. Воспитание позиций толерантности должно быть направлено на противодействие влиянию, которое вызывает чувство страха и отчуждения по отношению к другим. Оно должно содействовать формированию у молодежи навыков независимого мышления, критического осмысления и выработке суждений, которые основаны на моральных ценностях. Прививать чувство толерантности необходимо как можно раньше, но вряд ли здесь приходится говорить о дошкольном или школьном возрасте, когда такие понятия не вызывают никакого интереса и яв-

ляются непонятными. Согласно психологическим исследованиям, для формирования социокультурной толерантности как морального качества личности самым подходящим возрастным периодом является юношеский.

Список литературы:

- 1 Свободная энциклопедия Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org>.
- 2 Общественно-политическое интернет издание «Свободная Пресса». URL: <http://svpressa.ru/>
- 3 Научный журнал «Молодой учёный». URL: <http://www.moluch.ru/archive/39/4680/>

МАЛЫЙ БИЗНЕС В МАЛЫХ ГОРОДАХ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ

*Кузьмин Роман Андреевич,
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Проблема трудоустройства молодежи в малых городах является особенно актуальной в современной России. Эта же проблема существует в больших городах. После окончания высшего учебного заведения молодой специалист идет устраиваться в крупную компанию, где, вероятнее всего, ему откажут из-за отсутствия опыта. И если в больших городах молодой человек идет и ищет работу, чтобы набраться опыта, то в малых городах он впадает в отчаяние. Поскольку одной из особенностей малых городов является ограниченное количество возможностей и мест для трудоустройства. Кроме того, организации и предприятия в малых городах не способны предложить молодому человеку достойной заработной платы. В итоге происходит отток молодых специалистов в другие регионы с хорошо развитой социально-экономической сферой.

Если же молодой человек остается в малом городе, то растрчивает свой потенциал на низкооплачиваемой или однообразной работе. Особенно актуальной этой проблемой становится для молодежи, которая имеет средне-специальное образование.

Государство старается решить данную проблему, разрабатывая и постоянно совершенствуя меры поддержки малого и среднего бизнеса, в том

числе и малых городов. Такие меры являются гарантом развития муниципального образования и частично решают проблемы трудоустройства молодежи. От малого и среднего бизнеса зависит экономика нашей страны, бизнес должен укреплять экономику.

В настоящее время государственная поддержка малых форм бизнеса регламентирована ФЗ-209, а также рядом других нормативно-правовых актов, региональных и местных. Каждая из реализуемых программ характеризуется своим сроком действия, своим бюджетом и особенностями. Кроме того, в систему господдержки предпринимателей входит ряд учреждений (как коммерческих, так и некоммерческих), выступающих в роли подрядчиков: 1) банки, 2) инвестиционные фонды, 3) венчурные фонды, 4) бизнес-школы, 5) общественные организации, 6) государственные учреждения. Созданы они специально для того, чтобы выступать в качестве связующего звена между государством и предпринимателями. С каждым годом система взаимодействия всех звеньев этой цепочки упрощается, а само взаимодействие становится всё более эффективным. Словом, есть все основания полагать, что финансовая поддержка малого бизнеса в 2015 году станет доступна подавляющему большинству российских предпринимателей – в той или иной степени.

Федеральное агентство по делам молодежи уже несколько лет подряд реализует программу «Ты – предприниматель» более чем в 50 регионах страны.

Среди задач данной программы можно выделить популяризацию предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды, а также массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. В рамках реализации программы осуществляется отбор перспективных предпринимательских идей, профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса.

Во многих регионах России региональными операторами реализации государственной программы «Ты – предприниматель» являются бизнес-инкубаторы. Бизнес-инкубатор, как правило, в своей деятельности занимается поддержкой малого и среднего бизнеса, проводит занятия для начинающих предпринимателей, людей, которые хотят найти инвесторов, и др. Бизнес-инкубаторы существуют практически в каждом городе России.

Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

- 1) предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства нежилых помещений бизнес-инкубатора;
- 2) осуществление технической эксплуатации здания (части здания) бизнес-инкубатора;
- 3) почтово-секретарские услуги;
- 4) консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учёта, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения;
- 5) доступ к информационным базам данных.

Существуют бизнес-инкубаторы для школьников, которые появились в некоторых городах не так давно. Например, «Детский бизнес-инкубатор в Новации». Он открылся в 2011 году в городе Иваново. Обучение в нем бесплатное и длится один-два года.

Старшеклассники, желающие изучать азы предпринимательства в «Детском бизнес-инкубаторе», должны принять участие в ивановском конкурсе бизнес-проектов, который ежегодно проводит «Новация». Авторы лучших работ – около 40 школьников – становятся резидентами инкубатора, где начинается их обучение. В теоретическую подготовку будущих предпринимателей входят занятия по маркетингу и менеджменту, рынку ценных бумаг, бухгалтерскому учету и финансам, управлению и логистике, а также ряд тренингов (например, по креативности и командообразованию). Занятия длятся полтора часа и проходят один-два раза в неделю. Ведущие предприниматели Иваново регулярно проводят лекции и мастер-классы. После теоретических занятий школьники погружаются в практику. Инкубатор предоставляет резидентам полное техническое оснащение. При выпуске из инкубатора школьникам нужно защитить свои проекты. Автор лучшей работы становится студентом экономического факультета ИвГУ.

В городах с развитой социально-экономической сферой бизнес-инкубаторы пытаются привлечь все возрастные категории населения, начиная от школьников, заканчивая пенсионерами. Для качественной реализации государственной программы «Ты – предприниматель» нужно мотивировать как можно больше молодежи.

В малых городах существуют проблемы реализации малого бизнеса, большинство которых типично для всех предпринимателей на территории России, то есть эти проблемы носят системный характер. В настоящее время стратегическая задача социально-экономического развития малых городов – поддержать развитие новых эффективных производств, предпринимательства, инфраструктуры, создать благоприятные условия для инвестиций. Малый и средний бизнес может внести существенный вклад в решение социально-экономических проблем в малых городах, в первую очередь в решении именно социальных проблем и снижении социальной напряженности.

Основные проблемы малого и среднего бизнеса малых городов – это экономические проблемы: потребительская способность населения, обусловленная низким уровнем дохода; старение и отток квалифицированной рабочей силы в крупные города; сложности предприятий-производителей при распространении своей продукции за пределами города; доступ к финансированию, высокая процентная ставка в банках (не каждый банк готов выделить средства на бизнес).

В общем, в малых городах создается система финансового сбыта, которая создавалась около 15 лет назад в крупных городах. Это означает, что в малых городах преобладает мелкий торговый бизнес, весьма мала доля малых предприятий в сфере производства, ЖКХ, услуг, строительства, образования, здравоохранения.

РОЛЬ ЛИТЕРАТУРЫ В СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

*Ловакова Екатерина Сергеевна,
студент, 1 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Социализация – это процесс получения навыков, необходимых для полноценной жизни в обществе. Цель социализации – формирование социально-активной личности, действия которой регулируются социальными нормами и общественными интересами. Таким образом, этот процесс «обеспечивает прочность, сохранения общества и передачу его культуры между поколениями». Социализация связывает разные поколения, через нее осуществляется передача социального и культурного опыта. У каждо-

го поколения свои ценности. В литературе заключаются те традиционные ценности, которые передаются из поколения в поколение.

Культура – понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности. В основном под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопления навыков, умений и знаний. Культура в течение всей жизни является «эстафетной палочкой» среди разных поколений.

Литература является той формой социализации, которая позволяет старшему поколению передать свои ценности младшему поколению. Книги выполняют две основные функции: информационную и эстетическую. Эстетическая функция книг весьма важна. Они учат прекрасному, доброму, формируют нравственные принципы. В трудных жизненных ситуациях человек прибегает к книге и черпает из нее мудрость, силы и вдохновение. Именно книга хранит в себе все то, что накопило человечество за все века своего существования в различных областях. Таким образом, роль литературы во все времена и в современности – помочь человеку постичь самого себя и окружающий мир, разбудить в нем стремление к истине, счастью, научить уважению к прошлому, к знаниям и принципам морали, передающимся из поколения в поколение.

Сегодня, в наш век технологического прогресса, очень мало внимания уделяется литературе. Литература – в широком смысле слова – совокупность любых письменных текстов. К сожалению, в современном обществе роль литературы постоянно принижается. Это является самым большим парадоксом XXI века. В настоящее время все большие масштабы приобретает проблема чтения: люди все меньше читают книги, так как используют Интернет и другие «электронные носители».

Без книги были бы невозможны ни образование, ни культура нашего общества. Читая книги, мы погружаемся в мир литературы, она расширяет наш словарный запас, обогащает чувства, знакомит с неизвестными культурами и народами. Можно спорить о разных вещах, но то, что литература крайне важна в жизни человека, – это непреложная истина. Многие поколения людей были воспитаны на лучших литературных произведениях.

С раннего детства человек знакомится с литературой. У маленьких детей нет еще самостоятельности, нет выбора. Родители сами выбирают для них те книги, которые считают нужными. В возрасте двух-трех лет мы

начинаем знакомиться с жанром сказок. В дальнейшем, когда мы ходим в детский сад, а затем и в школу, мы узнаем множество различных жанров: повести, былины, басни т.д. Но это та литература, которую нам выбирают. Такая ситуация «выбора книги» идет до 13-14 лет. В этом возрасте мы начинаем искать свою книгу, свой жанр, который может не нравиться нашим родителям или друзьям. В 17-18 лет мы четко формируем свой круг литературы. Те книги, которые нам навязывают читать взрослые, уже не интересны. Из этого появляется новая проблема: изменение жанровой актуализации чтения. То, что в свое время интересовало юных пионеров, просто не воспринимается современной молодежью. Сейчас она занимается самопознанием, самоанализом, поиском самоактуализации, из-за чего особой популярностью пользуются книги с названиями, отражающими все грани фразы «познай себя». Однако так было далеко не всегда, ведь все это является результатом огромного количества перемен в жизни общества, в особенности за последние два десятилетия.

Молодежь – это специфическая социально-демографическая физическая группа, отличающаяся периодом социальной адаптации, становлением социальной зрелости и психологическими особенностями. С появлением молодежных субкультур появляются новые книги. Так, например, у готтов своя литература, у эмо и даже байкеров – своя. В любом магазине, особенно специализированном (книжном), можно увидеть книги на любой вкус. Сейчас проблема влияния на литературу массовой культуры и связанной с этим популярности «дешевых» любовных романов, детективов, фантастика и фэнтези. В этой ситуации «плохим» является не сам жанр, автор или манера написания, а именно легкость. С одной стороны, интересно провести вечер с таким романом, с другой – через день просто забываются имена (или характерные черты главных героев, сюжетная линия, проблематика). Но есть и качественная литература. Для каждого человека есть своя написанная книга. Наиболее популярна сейчас среди молодежи современная философия. Оказалось, что в большинстве своем подростки выбирают «разрекламированных» авторов философских экшенов – Анхеля де Куатье и Пауло Коэльо. Также популярны сегодня японский философ Харуки Мураками, Ричард Бах, написавший знаменитую «Чайку Джонатан Ливингстон». Выяснилось, что после выхода в 2006 году книги Дэна Брауна «Код да Винчи» ее мгновенно «смели» с прилавков магазинов, а в библиотеках эта книга постоянно «на руках». На втором

месте обычно фантастика. Многие молодые люди предпочитают именно ее. Фантастику можно разделить на две ветви – фэнтези (сказки) и ужасы. Королем ужасов неизменно является Стивен Кинг («Парень из Колорадо»). Его книги всегда будут популярны, их читают люди разного возраста. Несколько уступает Кингу Дин Кунц – современный писатель-фантаст. Самые читаемые книги – серия про Гарри Поттера писательницы Джоан Роулинг. Их читают все – от мала до велика. Из классических произведений молодежь предпочитает «Мастера и Маргариту» М. Булгакова. Это произведение влечет к себе подрастающие поколения уже долгое время. Сейчас книги привлекают молодежь все больше, а экранизации произведений только «разжигают» этот интерес, зарубежная литература также пользуется успехом.

Большая часть художественной литературы посвящена человеку. Её призвание – помочь нам понять, что каждый из нас должен ценить в жизни, в друзьях и близких. Книга универсальна, в ней подсознательно скрыт ответ на любой интересующий вопрос, каждому под силу увидеть свою собственную истину. Книги формируют не только нравственные идеалы, но и идеалы внешности и поведения. Поэтому так важно в период становления личности обращаться к правильным книгам, которые дадут верные ориентиры. По словам М. Горького, «цель литературы – помогать человеку понимать самого себя, поднять его веру в себя и развить в нем стремление к истине, бороться с пошлостью в людях, уметь найти хорошее в них, возбуждать в их душах стыд, гнев, мужество, делать все для того, чтоб люди стали благородно сильными и могли одухотворить свою жизнь святым духом красоты». Воспользоваться этой возможностью, которую предоставляют книги, или нет – это личный выбор каждого человека.

ПРОПАГАНДА СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА УСПЕШНОЙ МОЛОДОЙ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Ловакова Екатерина Сергеевна,
студент, 1 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Семья – это малая социально-психологическая группа, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью, социальная необходимость в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения. Для семьи характерна особая система межличностных отношений, которые в большей или меньшей степени управляются законами, нравственными нормами, традициями. Есть такая притча. Давным-давно жила семья, в которой было 100 человек, но не было между ними согласия. Устали они от ссор и раздоров. И вот решили члены семьи обратиться к мудрецу, чтобы он научил их жить дружно. Мудрец внимательно выслушал просителей и сказал: «Никто не научит вас жить счастливо, вы должны сами понять, что вам нужно для счастья, напишите, какой вы хотите видеть свою семью». Собралась эта огромная семья на семейный совет и решили они, чтобы семья была дружной, надо относиться друг к другу, придерживаясь этих качеств: понимания, любви, уважения, доверия, доброты, заботы, помощи, дружбы.

Слово «семья» для разных людей несет в себе разный смысл. Но независимо от того, как слово понимает человек, в основе семьи общие ценности. И иногда нужно задумываться, что это за ценности. Мы не часто говорим о ценностях, которые укрепляют нашу семью. Но они есть и формируют наше поведение по отношению к другим членам семьи. Наши с вами ценности это то, что помогает нам в радости и в переживаниях, то, что помогает нам справиться с взлетами и падениями в нашей семейной жизни. Некоторые ценности семейной жизни мы приобретаем сами, некоторые передаются нам из поколения в поколение, те, которые приобрели еще наши родители или бабушки и дедушки. Важно говорить о том, что связывает нас вместе, потому что с нас будут брать пример наши дети, и не очень приятно будет увидеть потом, как в кривом зеркале, собственное

отражение в наших детях. Благодаря семейным ценностям они смогут научиться уважению к другим людям и заботе о них, смогут принимать правильные решения, станут более ответственными в школе, институте, на работе и в конечном счете в их собственных семьях, когда они станут взрослыми.

Создание семьи – ответственный шаг. Родить, дать новую жизнь не так трудно. Но вложить в ребенка понятия любви, свободы, веры, совести, ответственности – задача не из простых и невыполнима вне любви и вне семьи. В семье закладываются такие общечеловеческие ценности, как чувство патриотизма, любви и уважения к близкому, щедрости, ответственности за свои поступки. Каждый из нас должен иметь четкое представление о тех семейных ценностях, которые способствуют укреплению фундамента крепкой и дружной семьи. Знание моральных и нравственных устоев играет важную роль в укреплении доверия к каждому члену семьи. Перечислим главные.

Чувство значимости и необходимости. Важно, чтобы каждый член семьи знал, что его любят, ценят и в нем нуждаются. Семья – это то место, где можно собираться вместе без особых случаев, праздников и проводить вместе время, это безопасное место, в которое можно вернуться, когда что-то не получилось, вас примут, выслушают, поддержат, посоветуют, как выйти из тупика.

Важно привить членам семьи чувство уважения друг к другу. Уважать другого – значит принимать его чувства, мысли, потребности, предпочтения. Уважение как ценность семьи распространяется из дома в школу, на работу и другие общественные места, где человек сталкивается с людьми.

Честность образует глубокую связь между членами семьи. Поощрение честности практикует понимание, уважение любых поступков, которые совершают ваши близкие.

Ответственность. Все мы хотим казаться для других ответственными людьми. Некоторые из нас более ответственные, другие – менее ответственные. Чувство ответственности не требует подталкивания извне, чтобы выполнить работу вовремя и правильно.

Традиции – это то, что делает семью особенной, они сплачивают всех членов семьи.

Семья всегда занимала одно из важнейших мест среди ценностей человеческой жизни. В 2010 г. в г. Краснодаре было проведено социологическое исследование содержания и структуры социальных интересов молодых людей в возрасте 15-29 лет (330 человек, из них 32% – мужчины и 68% – женщины). Анкета включала отдельный блок вопросов «Семейные ценности». В группу лидирующих позиций попал пятый вариант ответа: «создать крепкую семью» для 66,8% «очень важно» и для 20,8% «скорее важно». Опираясь на мнение молодых людей, участвующих в опросе, можно утверждать, что семья остается для современной молодежи значимой ценностью бытия.

Семейные, нравственные, культурные ценности семейной жизни – залог формирования успешной семьи.

Пропагандой семейных ценностей, влияющих на формирование успешной молодой семьи, могут быть следующие мероприятия: праздники, приуроченные ко Дню любви и верности, ко Дню Матери; спортивные мероприятия «Папа, Мама, Я – спортивная семья!»; создание клубов молодых семей; встречи молодых семей с представителями правительства области, районной администрации и др. Подобные акции нравственно воспитывают современную молодежь, повышают ценность устоев и традиций. Значимость государственной поддержки семьи исходит из сложной социально-демографической ситуации, сложившейся в России, основными характеристиками которой являются тенденции падения традиционных семейных ценностей, снижение социальной и личностной значимости для молодежи Супружества, Родительства, Детства и, как следствие, угроза сокращения и деградации населения России. Сегодня упрочение семьи объявлено руководством страны важнейшей государственной задачей.

Сохранение традиционных семейных ценностей для формирования успешной семьи сегодня, когда мы переживаем период их размывания, актуально как никогда. Особенно это справедливо в отношении молодежи. Важную роль приобретают молодежные инициативы, нацеленные на формирование семейных ценностей и поддержание традиций российской семьи. Семья является основой развития и сохранения нации, духовного и материального благополучия граждан.

Список литературы:

1 Куликова Т. А. Семейная педагогика и домашнее воспитание : учебник. – М. : Изд-во АСАДЕМА, 2000. – 22 с.

2 Социология молодежи : энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок и В. И. Чупров. – М. : Academia, 2008. – 608 с.

3 Митрикас А. А. Семья как ценность: состояние и перспективы изменений ценностного выбора // Социологические исследования. – 2004. – №5. – С. 65-73.

4 Отчет о деятельности государственного бюджетного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности» в 2010 году. URL: <http://www.moicentr.ru/file/859/> МЦРЛ за 2010 год.doc (дата обращения: 20.02.2015)

5 Антонов Г. В. Социология семьи : учебно-методическое пособие. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2006. – 68 с.

АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ

Лунева Елена Валерьевна,

*кандидат биологических наук, доцент кафедры
«Организация работы с молодежью»,*

Пименов Никита Сергеевич,

студент, 1 курс, факультет «Лечебное дело»,

ФГБОУ ВПО «Тюменская государственная медицинская академия»

Согласно «Всемирному докладу о наркотиках – 2014», подготовленному Управлением ООН по наркотикам и преступности, глобальная распространенность потребления наркотиков остается стабильной. Около 234 миллионов человек, или 5% всего населения планеты в возрасте от 15 до 64 лет, употребляли наркотики в 2012 году. Количество проблемных потребителей наркотиков тем временем составило около 27 миллионов, или около 0,6% всего взрослого населения в мире, т.е. каждый двухсотый человек.

Масштабы распространения наркомании представляют реальную угрозу здоровью и жизни населения, особенно молодого поколения; эко-

номическим и социальным устоям; порождают рост преступности и других асоциальных явлений.

В этой связи представления, оценки, мнения, суждения учащихся образовательных учреждений о наркотиках являются индикаторами распространения проблемы наркомании. Они также служат показателями оценки эффективности деятельности учреждений образования в сфере противодействия распространению наркомании и субъектов профилактической работы.

В соответствии с муниципальной целевой программой «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту в городе Кургане на 2014-2016 годы» в муниципальных образовательных организациях г. Кургана было проведено социологическое исследование (анонимное анкетирование) по теме «Отношение учащихся к употреблению психоактивных веществ».

Цель исследования – выявление отношения учащейся молодежи к употреблению психоактивных веществ.

В качестве методической основы использована «Методика оценки ситуации по выявлению факторов риска и защиты от наркотиков в образовательном учреждении» (г. Санкт-Петербург), рекомендованная к использованию Главным управлением образования Курганской области.

Социологический опрос велся с помощью анкеты, состоящей из 43 вопросов, объединенных в смысловые блоки.

В анкетировании приняли участие учащиеся 8, 9, 10 классов 46 образовательных организаций г. Кургана. Всего в исследовании приняли участие 5933 учащихся. Характеристика анкетных данных представлена в таблице 1.

Проведенный анализ использования в профилактике образовательными организациями *собственно школьных факторов защиты* выявил следующие показатели:

- для большинства опрошенных респондентов (71,55%) в образовательных организациях г. Кургана созданы необходимые условия и предоставлены широкие возможности для реализации учащимися своих творческих, спортивных, общественных и иных интересов; однако для 18,81% учащихся 8-10 классов созданные в школе условия не являются психологически комфортными для самореализации;

- 76,54% респондентов указывают на наличие доверительных отношений с учителями; 23,46% учащихся не могут в случае необходимости обратиться за помощью к школьным педагогам;

- подавляющее большинство учащихся (80,73%) указывают на созданные безопасные условия для обучения и внеучебной деятельности в образовательной организации; однако для 19,27% учащихся психологический климат школы остается неблагоприятным;

- важность и значимость участия в общешкольной жизни признают 61,92% учащихся; 38,08% респондентов дана негативная оценка общешкольной деятельности;

- для 73,56% учащихся школьные предметы являются интересными и способствующими получению новых знаний; недостаточная мотивация к обучению выражена 26,44% учащихся.

Таблица 1 – Анкетные данные респондентов – учащихся 8,9,10 классов образовательных организаций г. Кургана

Показатель	% от числа опрошенных
<i>Всего: 5933 чел.</i>	100
<i>Возраст:</i>	
13 лет	4,85
14 лет	35,92
15 лет	27,63
16 лет	28,06
17 лет	3,37
18 лет	0,17
<i>Класс:</i>	
8 класс	39,47
9 класс	39,21
10 класс	21,22
<i>Пол:</i>	
Мужской	48,78
Женский	51,22

Проведенный анализ позволяет сделать выводы о серьезной работе образовательных организаций по созданию для учащихся школьных фак-

торов защиты. Большинство опрошенных респондентов признают тот факт, что в современной школе созданы благоприятные условия для самореализации молодого человека, для его всестороннего развития и реализации интеллектуальных, творческих, спортивных, общественных и иных интересов. Специалисты образовательных учреждений проводят большую работу по созданию доверительной атмосферы с учащимися, по организации безопасной среды для обучения и развития школьников.

Однако проблемными в данной области остаются следующие направления: предоставление образовательной организацией возможностей для занятости учащихся во внеучебное время, отсутствие доверительных отношений с педагогами, создание безопасных условий для осуществления учебной и внеучебной деятельности школьников, невысокое качество школьных мероприятий, недостаточная мотивация к обучению.

Оценка уровня форсированности негативного отношения к асоциальным явлениям выявила следующие основные результаты. *Негативное отношение ко всем перечисленным в анкете видам асоциального поведения сформировано у большинства учащихся 8, 9, 10 классов образовательных организаций г. Кургана. Процент такой сформированности колеблется от 82% до 91,7% в зависимости от вида проявления асоциального поведения.* Наибольшее негативное отношение со стороны учащихся вызывают употребление наркотиков (91,69% опрошенных) и совершение противоправных действий, в частности кража (90,83% респондентов).

Несформированность негативного отношения к отдельным видам проявления асоциального поведения наблюдается в отношении к дракам у 13,45%, пропускам учебных занятий – у 17,90%, к употреблению алкогольных напитков – у 17,31%, к курению – у 16,28% учащихся.

Анализ сформированности у школьников индивидуальных факторов защиты показал, что:

- у 2/3 части школьников (66,26%) сформировано негативное отношение к проявлению различных видов насилия;

- 52,35% респондентов признают наличие в их жизни различных кризисных ситуаций. При этом только 2,64% опрошенных школьников готовы обратиться за решением проблемы к школьным специалистам (педагогам, психологам, социальным педагогам);

- осознание ответственности за совершенные поступки характерно для 57,91% учащихся, при этом большая доля молодых людей (42,09%) не

готовы к совершению самостоятельных поступков и несению за них ответственности;

- количество школьников со сформированными жизненными ориентирами, имеющими положительную направленность по различным областям (привлекательность занятий спортом, мотивация на получение образования, активное участие в общественной жизни и социально-значимой деятельности на разных уровнях) колеблется в пределах 69-82%;

- наименее привлекательной для учащихся образовательных организаций является социально одобряемая общественная деятельность (30,81%);

- тревожным остается выявленное обстоятельство того, что для каждого десятого подростка употребление различного рода психоактивных веществ является привлекательным в настоящий период времени. Причем, особую тревогу вызывает тот факт, что наиболее модным и привлекательным в данной целевой группе является употребление наркотиков – 10,79%. Курение табака остается модным для 9,15%, употребление алкоголя – для 9,91% школьников.

Наблюдается положительная тенденция деятельности школьных специалистов по формированию индивидуальных факторов защиты у школьников. Особо значимых результатов в данном направлении школьные педагоги, психологи, социальные работники, классные руководители и администрация образовательного учреждения добились в области формирования негативного отношения к проявлению разных видов насилия; мотивации на получения школьниками качественного образования, занятия спортом и участия в социально значимой деятельности.

Анализ результатов анкетирования свидетельствует о значимой деятельности образовательных организаций в области формирования *негативных установок по отношению к употреблению различного рода психоактивных веществ*.

Положительной тенденцией профилактической работы в данном направлении является выявленное большинство учащихся, осуждающих поведение курильщиков (88,84%) и людей, систематически употребляющих алкогольные напитки (94,81%).

Тревожная ситуация складывается в отношении подростков к людям, употребляющим алкогольные напитки «по праздникам». Негативизм к данному явлению сформирован только у 65,95% опрошенных. Почти

третья часть респондентов лояльно относятся к данному явлению и ассоциирует понятия «праздник» и «алкоголь».

Большинство учащихся 8-10 классов образовательных организаций г. Кургана (97,24%) осуждают поведение тех, кто употребляет наркотики. Только для 2,76% подростков данное обстоятельство не является осуждаемым.

Анализ результатов анкетирования в разделе *о вреде употребления психоактивных веществ*, показал следующие результаты:

- для значительной части опрошенных учащихся (20,8%) нерегулярное курение не представляет значительного вреда для здоровья; о вреде систематического курения осведомлены 87,78% опрошенных, однако для 12,22% учащихся не представляет очевидного вреда здоровью и постоянное курение табачных изделий;

- значительная часть учащихся (89,18%) осведомлена о разрушительном влиянии систематического употребление алкоголя в больших дозах на организм человека. При этом 25,55% подростков положительно относятся к окружающим людям, позволяющим регулярное употребление небольшого количества алкогольных напитков;

- 1/10 часть подростков (10,87%) не связывает употребление наркотиков с риском для здоровья.

Кроме того, проведенное анкетирование выявило разную степень *доступности для подростков всех видов психоактивных веществ* в окружающих их социуме. Наиболее доступными, по мнению респондентов, являются табачные изделия (41,83%) и алкогольная продукция (37,08%). На возможность приобретения наркотических веществ в случае необходимости указывают 15,83% учащихся. На возможность приобретения всех видов психоактивных веществ (табак, алкоголь, наркотики) на территории школы указывают 16,48% респондентов.

В школьной подростковой среде отмечается *употребление всех видов психоактивных веществ*. В целом наибольшее распространение среди школьников получило употребление алкогольных напитков (27,74%), причем каждый десятый опрошенный подросток (554 человека) имеет опыт сильного алкогольного опьянения. 23,97% опрошенных учащихся пробовали курить или являются в настоящее время активными курильщиками. 2,73% подростков указывают на факт употребления наркотиков (162 человека).

Проведенное анкетирование выявило разные *источники информирования* учащихся о вреде употребления наркотических веществ. Наиболее значимыми источниками информации о вреде употребления ПАВ для современного подростка являются *семья – 33,14%; СМИ – 30,99%; школа – 27,11%*.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие основные выводы:

1 У большинства подростков г. Кургана сформированы негативные установки по отношению к употреблению разных видов психоактивных веществ (табака, алкоголя, наркотиков).

2 Каждый пятый опрошенный подросток недооценивает губительное влияние нерегулярного курения и регулярного употребления алкогольных напитков в небольших дозах.

3 Практически треть опрошенных учащихся уже имеют опыт употребления алкогольных напитков, причем каждый десятый подросток уже напивался допьяна.

4 Значительная часть респондентов (34,05%) лояльно относится к употреблению спиртных напитков в праздничные дни.

5 Опыт курильщика получили порядка 24% подростков, потребления наркотических веществ – 2,73% учащихся.

6 Для каждого десятого подростка употребление различного рода психоактивных веществ является привлекательным и модным в настоящий период времени, причем первое место среди ПАВ в данном рейтинге занимают наркотики.

7 У большинства подростков сформировано негативное отношение к различным видам проявления асоциального поведения.

8 Более трети подростков имеют сформированное положительное отношение к проявлению насилия при достижении собственных целей.

9 Для 1/3 учащихся 8-10 классов не присуще несение ответственности за совершенные поступки.

10 Высока доступность для подростков всех видов психоактивных веществ в окружающем их социуме.

11 Обозначено проблемное поле по использованию образовательными организациями возможных факторов защиты: создание условий и предоставление возможностей для занятости во внеучебное время, отсут-

ствие доверительных отношений со школьными специалистами, создание безопасной школьной среды, низкий уровень мотивации к обучению.

Учитывая, что образовательные организации являются активными субъектами профилактической работы в области употребления ПАВ, следует обозначить следующие основные рекомендации по совершенствованию деятельности в данной области:

– Продолжать профилактическую работу в области употребления ПАВ в образовательных учреждениях г. Кургана в соответствии с нормативно-правовыми документами в данной области.

– В профилактической деятельности использовать современные методы, формы и технологии работы, в том числе тренинговые упражнения, социально ориентированные уроки, проектную деятельность, ролевые игры, конкурсы по профилактике употребления психоактивных веществ.

– Усилить внимание подростков не только на медицинских, но и в большей степени на социальных последствиях употребления ПАВ.

– Способствовать формированию у обучающихся негативного отношения ко всем формам употребления ПАВ как опасного для здоровья и социального статуса поведения, а также формированию у них универсальных знаний, умений и навыков, обеспечивающих возможность реализовывать свои потребности социально значимыми способами с учетом личностных ресурсов.

– Расширение возможностей и условий школьной среды в области организации свободного внеучебного времени подростка; создание условий для его самореализации в условиях образовательной организации в учебной, спортивной, творческой, общественной, социально значимой деятельности.

– Формирование единого профилактического пространства в образовательной среде путем объединения усилий всех участников профилактического процесса для обеспечения комплексного системного воздействия на целевые группы профилактики (привлечение к профилактической работе школы специалистов, общественных деятелей, родителей).

– Осуществление мониторинга состояния организации профилактической деятельности в образовательной среде и оценка ее эффективности, а также характеристика ситуаций, связанных с распространением употребления ПАВ обучающимися образовательных организаций.

– Формирование установок на трезвый и здоровый образ жизни; позиционирование ценностей трезвости и здоровья в молодежной среде.

ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ВЫБОРЕ БУМАЖНЫХ ИЛИ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Меркурьева Мария Александровна,
студент, 3 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Развитие общества и науки стало началом усовершенствования представлений о книге. От рукописных работ люди постепенно перешли к печатным изданиям. Но на этом эволюция книги не закончилась. Век компьютерных технологий внес свои изменения в развитие книги. На смену бумажным книгам сегодня приходят различные электронные носители.

В результате изобретения различных технологий в сфере коммуникации понятие «книга» стало означать и другие формы записи информации. В него стали включать аудио-, видео-, грамзаписи и т.д., то есть сформировался нетрадиционный подход к изучению книги. Книга стала тем документом, который может существовать в любой форме и на любом электронном устройстве. Внедрение новых форм презентации традиционных видов информации: книг, изобразительных материалов, картографических изданий – выражено расширяющимися возможностями информационных технологий, постоянным увеличением количества информации, кризисом книготорговой сети. Поскольку данное явление сегодня можно назвать популярным в мире книгоиздания, то актуальность данной темы является очевидной.

Для того чтобы рассмотреть этот вопрос более подробно, обратимся к вариантам чтения. Нами было выделено 3 варианта: бумажная книга, электронная книга и другие электронные носители.

По словарю Даля, книга – это сшитые в один переплет листы бумаги, или пергамента.

Первые книги возникли еще в древние времена. Самым древним материалом для них можно назвать глину и ее производные. В Египте в этом качестве использовался папирус. У славян были распространены берестя-

ные книги. Затем в Китае была изобретена бумага, попавшая оттуда в Европу. Это во многом способствовало началу эры книгопечатания в эпоху Возрождения. Книгопечатание появилось в XV веке благодаря изобретению Иоганна Гуттенберга. Несколько веков печатные издания, т.е. книги, газеты и журналы, были основным средством распространения зрительной информации [1].

Во второй половине XX века появилось новое понятие – «машинный носитель», под которым понималось любое электронное средство длительного хранения информации, на котором записано издание в целом или его часть. Чаще всего информация хранилась на магнитном носителе: магнитной ленте или магнитном диске. Однако такие носители оставались несовершенными: надежность хранения и плотность записи информации были низки. Поэтому они в издательской практике использовались достаточно редко. В большинстве отечественных издательств процесс подготовки изданий основывался на использовании «бумажных» технологий. Последние десятилетия XX века характеризуются быстрым совершенствованием и развитием электроники и компьютерных информационных технологий [3].

Как раз в это время электронные книги начали набирать популярность: выходили CD-диски под названием «Библиотека в кармане», в интернете появлялись первые электронные библиотеки. В итоге, чтобы получить интересующую книгу, больше не нужно было платить за нее деньги или долго искать ее по книжным и букинистическим магазинам. Тем не менее чтение с мерцающего экрана электронно-лучевого монитора доставляло массу неудобств.

Настоящим прорывом в электронном чтении стало появление мобильных устройств. Однако проблемы с синхронизацией и совместимостью форматов нередко служили препятствием комфортному чтению.

Дальнейшее развитие электронного чтения шло тремя путями. Сначала информацию несли мобильные телефоны. Читать на маленьком экране можно было при помощи java-приложений. Главной проблемой была стоимость трафика, ведь книги в основном скачивали из интернета. С ростом количества смартфонов получили стимул к развитию мобильные приложения-читалки. Эти приложения позволяют открывать уже скачанные книги, искать их в открытых источниках, приобретать в книжных ин-

тернет-магазинах. Со временем приложения-читалки успешно трансформировались в электронные книги [2].

Итак, электронные книги относятся к динамически развивающемуся классу продукции. Их количество увеличивается быстрыми темпами, а качество непрерывно улучшается.

В последнее время ведутся споры о том, что лучше: бумажная книга или книга на электронном носителе? Сторонники электронной техники приводят различные аргументы в пользу своего выбора. Среди таких аргументов можно выделить наиболее обширные и главные плюсы электронных носителей:

1 Напечатанная продукция на рынке стоит дорого. Любители чтения могут оставить на книжном рынке сумму, достаточную для покупки простейшей «читалки». А если учесть, что читать можно на планшетах и смартфонах, которые приобретаются совсем для других целей, то экономическая эффективность электронных устройств очевидна.

2 Электронную книгу легко переносить в дороге, ведь книга зачастую весит довольно много и занимает много места. Электронные носители позволяют уместить в себе огромное количество желаемых книг, нежели чем их оппонент.

3 Проблема хранения также является одним из главных плюсов электронного устройства. Бумажные книги, как мы знаем, претерпевают значительные изменения в своем состоянии с течением времени, электронные же книги способны хранить информацию неограниченное количество времени..

4 Напечатанную книгу мы можем приобрести в магазине или библиотеке, в то время как электронную версию книги можно скачать здесь и сейчас при помощи сети Интернет.

Для тех, кто работает с молодежью, очень важно иметь представление о том, какими сегодня являются ее приоритеты, ценности, ориентиры, интересы. В нашей работе проведено исследование, направленное на выявление предпочтений в выборе бумажных или электронных книг на сегодняшний день.

Мы провели анкетирование на базе социальной сети «ВКонтакте», в котором приняло участие 32 человека: из них 19 представителей женского пола и 13 – мужского. Возраст участников анкетирования варьируется от 14 до 26 лет.

В своей анкете мы спросили: «читаете ли вы книги?» Все респонденты ответили положительно, что говорит об устойчивом положении чтения в жизни современного молодого человека, окруженного новыми технологиями.

Главным в нашей анкете был вопрос о том, что выбирает молодежь: бумажную книгу, электронную книгу или другой электронный носитель. 23 респондента ответили, что они предпочитают бумажную книгу, 9 остальных отвечавших указали на другой электронный носитель: 4 человека предпочитают компьютер, 3 – телефон и 2 – мобильный компьютер (планшет). Данные результаты показывают преимущество книгопечатания.

Последним в нашей анкете был вопрос о том, какую литературу предпочитают наши респонденты. Ответы были следующими: 8 респондентов предпочитают фантастику, 8 – любовные романы, 6 – научную литературу, 2 – детектив, 1 респондент выбрал историческую литературу. 7 выбрали свой вариант ответа и указали, что предпочитают русскую классику (5), поэзию (1) и фэнтези (1).

Таким образом, можно говорить о том, что в современном мире существует несколько вариантов чтения книг. Как показало наше исследование, бумажная книга не утратила к себе интерес и продолжает держать свои позиции на книжном рынке. Напечатанная книга может быть настоящим произведением искусства, в отличие от файла.

Список литературы:

1 Баренбаум И. Е. Книговедение и электронная книга // Книга : исслед. и материалы. – М. : ТЕРРА, 1999.

2 Вуль В. А. Электронные издания : учебное пособие. – СПб. : БХВ - Петербург, 2003. – 560 с.

3 Вуль В. Виртуальный мир книги // Вы и Ваш компьютер. – 2000. – №11-12.

СОБЫТИЙНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

*Морозова Анна Сергеевна,
студент 2 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Что такое инновация? Вопрос достаточно спорный. Существуют разные трактовки термина «инновация».

Инновация, нововведение трактуется как внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Инновация является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» – «в направлении изменений» [1].

К. Сумнительный отмечает, что термин «инновация» в настоящее время потерял свое первоначальное значение. Введшие этот термин в практику экономисты понимали под инновацией воплощение научного открытия в конкретной технологии или продукте. Основным измерителем эффективности инновационных изменений была получаемая прибыль. В социальной сфере, а уж тем более в сфере образования, этот показатель не работает.

Говоря об инновациях в социальной сфере и в образовании, надо рассматривать вопрос о том, насколько они улучшают качество жизни.

Классификации инноваций достаточно разнообразны и их довольно много. Следует также отметить, что по области распространения выделяют инновации:

- в обучении;
- в воспитании;
- в управлении;
- в переподготовке кадров.

Так, например, под инновациями в обучении предлагается понимать новые методики преподавания, новые способы организации занятий, нов-

шества в организации содержания образования (интеграционные (межпредметные) программы), методы оценивания образовательного результата. К наиболее известным инновациям в этой области относятся:

1 Организация занятий (без разрушения классно-урочной системы):

– создание профильных классов;

– методики коллективных учебных занятий с созданием ситуации взаимообучения;

– игровые методики (викторины, диспуты).

2 Представление и передача содержания образования:

– опорные сигналы;

– организация межпредметных уроков с предъявлением межпредметных связей;

– построение учебного процесса по областям человеческой деятельности или историческим эпохам;

– создание компьютеризированных курсов;

– метод погружения;

– организация исследовательской деятельности с получением новых для учащихся знаний.

3 Методы оценивания образовательного результата:

– расширение балльной шкалы (для фиксации творческого продвижения);

– рейтинговая оценка;

– создание портфолио.

Что касается событийности образования, это один из инновационных подходов в работе с молодежью [1].

Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переходом от детства и юности к социальной ответственности. Молодёжь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает её от других групп населения.

Молодёжь, по мнению Маннгейма, выполняет функцию оживляющего посредника социальной жизни; эта функция имеет своим важным элементом неполную включенность в статус общества. Этот параметр универсален и не ограничен ни местом, ни временем.

Молодёжь, по мысли Маннгейма, ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она – потенция, готовая к любому начинанию.

При работе с молодыми людьми необходимо учитывать эти особенности.

Технология событийности образования при работе с молодежью можно назвать наиболее эффективным подходом работы с молодыми людьми.

Понятия «событие» и «событийность образования» взаимосвязаны друг с другом.

Событие – то, что имеет место, происходит, наступает в произвольной точке пространства – времени; значительное происшествие, явление или иная деятельность как факт общественной или личной жизни; подмножество исходов эксперимента.

Педагогическое событие – момент реальности, в котором происходит лично развивающая, целе- и ценностно-ориентированная встреча взрослого и ребенка (их со-бытие) [3].

Образовательное событие предполагает организованное участие в совместной деятельности, открывающее (ребёнка, «себя», совместную деятельность, «себя» в профессии), порождающее действия по созиданию (личного отношения студентов к педагогической деятельности; сильных переживаний), участие в создании «нового». При этом «открытие» – это то, что человек открывает для себя; «порождение» – это то, что появляется в результате личного действия; участие в создании «нового» – при этом человек становится причиной новых связей и отношений; становления педагогического опыта.

Исследователи выделяют следующие признаки:

1 Образовательное событие – это концентрация изменений, происходящих с человеком в пространстве и времени.

2 Образовательное событие – это пространство порождения новых, сильных переживаний, характеризующихся многообразием и полярностью.

3 Образовательное событие – это пространство, характеризующееся полнотой связей и отношений.

4 Образовательное событие – это пространство, в котором педагогика и педагогическая деятельность начинают рассматриваться как предмет личного отношения и действия.

5 Образовательное событие – это концентрация (в пространстве и времени) инновационного опыта [1].

Событие в контексте биографического подхода понимается как некоторая «точка» на линии жизни человека, в которой происходит становление новых смыслов. В то же время событийная организация учебно-воспитательного процесса может пониматься в контексте средового подхода, который в педагогике понимается как система действий со средой, обеспечивающих ее превращение в средство диагностики, проектирования и продуцирования воспитательного результата. Он связан с учетом влияния различных факторов, которые приобретают комплексный характер воздействия на личность [6].

Объектом средового подхода в образовательном процессе являются не только факторы позитивного средового влияния, но и возможности воздействия на среду в целях ее улучшения.

Событие в этом контексте может рассматриваться как «некоторая точка». При этом важно учитывать субъективный характер событийности: то, что для одного человека может оказаться событием, другим может восприниматься как малозначительный факт либо как мероприятие, организованное другими. В то же время событийность – вероятностное явление, поэтому каждое образовательное событие вырастает из ситуации, но не каждая ситуация превращается в событие [4].

Событийный подход в педагогике чаще всего понимается как технология организации и осуществления значимых событий в жизни коллектива и отдельной личности. Он характеризуется конкретной направленностью и локальным характером воздействия. Кроме того, ему присущ целостный характер, так как оказывается воздействие на личность.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

События не повседневны.

Событие предполагает включенное присутствие всех участников процесса.

Событие – это открытие смысла происходящего для каждого субъекта. Это понятие отражает совместность протекающей здесь и сейчас жизнедеятельности, говорит о равном значении совместности для каждого. Событие – всегда другое, его нельзя повторить. Если что-то повторяемо, оно перестает быть событием.

Важна значимость события – эмоциональная, нравственная, благодаря этому рождается осмысление собственного опыта. Событие фиксируется и реконструируется участником, который не только наблюдает, он может вмешаться в ход развития события. Он приобретает опыт влияния на события и опыт согласования своей позиции с позицией других.

Событие всегда уникально.

Событию в образовании противостоит «формальное действие», сделанное «для галочки», традиционное, не отмеченное смыслами присутствующих.

Событийность задает включенность субъекта в деятельность. Событийность совместно создается, но индивидуально воспринимается.

Событие – действие, приводящее к коренному изменению развития, скачок, изменения происходят со всеми участниками события, но зависят они от опыта каждого человека.

Список литературы:

1 Волкова Н. В. Образовательная событийность: признаки и характеристики // ВЕСТНИК Ягу. – 2010. – Т. 7, №1. – С. 78-82.

2 Событийность в образовательной и педагогической деятельности / под ред. Н. Б. Крыловой, М. Ю. Жилиной // Новые ценности образования. – 2010. – Выпуск 1 (43).

3 Свободная энциклопедия. Википедия. Инновации. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%C8%ED%ED%EE%E2%E0%F6%E8%FF>. (дата обращения: 28.02.2015)

4 Свободная энциклопедия. Википедия. Образование. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%CC%EE%EB%EE%E4%B8%E6%FC>. (дата обращения: 28.02.2015)

5 Сумнительный К. Инновации в образовании. Вектор развития и основная реальная практика. – URL: http://www.mos-cons.ru/file.php/1/innov_v_obrazov/innov_v_obrazov.htm. (дата обращения: 27.02.2015)

6 Колокольникова З. У., Лукина А. К. СОБЫТИЙНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ. URL: <http://www.science-education.ru/pdf/2014/5/104.pdf>. (дата обращения: 27.02.2015)

МЕТОДЫ ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИКОВ НА СТУДЕНЧЕСКУЮ МОЛОДЕЖЬ

*Пальчикова Лидия Андреевна,
студент, 2 курс, специальность « Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

В настоящее время влияние политики на молодежь является одним из актуальных вопросов. Прежде всего, это связано с тем, что молодежь является самой динамичной группой населения, а для того, чтобы политика государства действовала и существовала, она должна на что-то опираться. Прежде чем перейти непосредственно к проблеме, стоит разобрать основные понятия.

Политика – это деятельность в сфере отношений между большими социальными группами (классами, нациями, государствами) по поводу установления и функционирования политической власти в интересах реализации их общественно значимых запросов и потребностей.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения, обусловленных одним из социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества.

Политика пытается установить свои законы, оказывает большое воздействие на социальный прогресс общества, а значит, влияет на положение и социальный статус самой молодежи. Исходя из этого, можно сказать о том, что политические организации воспитывают молодежь по «своему образу и подобию». Активная поддержка со стороны политиков влияет на формирование идеалов молодых людей, их мнения о государстве, обществе. Поэтому молодежь не является единой идеологической и политической силой. Как всем известно, молодежь по-другому реагирует на изменение политической ситуации в стране, чем старшее поколение.

Молодежь всегда стремится к активной политической жизни. Но здесь встает «стена» перед молодыми людьми, потому что каждая политическая организация пытается навязать свои приоритеты. У них это получается.

Сегодня на молодежь обрушивается целый поток информации как газетно-журнальной, так и радио-телевизионной, главная задача которой – вызвать повышенный интерес к политическим событиям и «перетянуть» на свою сторону тот или иной слой молодежи. К примеру, в партии КПРФ – это рабочая и техническая молодежь, «Яблоко» – студенческая и молодые специалисты, а вот в ЛДПР – маргинальная молодежь.

Стремление различных политических партий привлечь на свою сторону молодежь – не случайная прихоть их лидеров. Это серьезная социальная база. Ведь сегодня в нашей стране почти каждый её четвертый житель – молодой человек в возрасте до 30 лет. Поэтому для партии очень выгодно, если ее большую часть будут составлять молодые люди.

На сегодняшний день среди различных категорий молодежи политические организации большое внимание уделяют студенчеству. Ведь именно студенты являются интеллигентной элитой молодых людей, они составляют большую часть молодежи. Студенчество – самая активная часть интеллигенции и наиболее решительная, чем другие слои молодежи. Студенты точнее выражают развитие политических интересов различных социальных групп во всем обществе. Российское студенчество стремится сегодня объединить свои усилия и направить их на реализацию интересов молодежи.

Проанализировав молодежные политические организации, я выделила самые популярные и самые узнаваемые. Любой молодой человек слышит об этих организациях, но если он в них не состоит, то и не имеет представления о структуре его работы.

Самой узнаваемой молодежной политической организацией является Молодая гвардия Единой России (Партия «Единая Россия»).

На втором месте стоит «Время молодых» («Соколы Жириновского»), Молодежный центр ЛДПР (Партия ЛДПР).

Третью строчку заняла организация «Молодые специалисты России» (Партия «Справедливая Россия»).

И наконец, на четвертом месте оказались «Молодежное Яблоко» (Партия «Яблоко») и «Российский Коммунистический Союз Молодежи» (РКСМ).

Исходя из данной статистики можно видеть, что молодежь знает ту партию, которая стоит у верхушки государственного аппарата, и интересуется ею.

Таким образом, сегодня молодежь все больше втягивается в российский политический процесс, постепенно становясь политически сознательной и просвещенной частью общества.

Список литературы:

1 Молодежная политика. Информационный бюллетень. Серия № 1-115. – М., 1995-1996.

2 Молодежь России: тенденции, перспективы. – М., 1993.

3 Официальный сайт ЛДПР. URL: <http://ldpr.ru> (дата обращения: 26.02.2015)

4 Официальный сайт КПРФ. URL: <http://kprf.ru/> (дата обращения: 26.02.2015)

5 Официальный сайт «ЯБЛОКО». URL: <http://www.yabloko.ru/> (дата обращения: 26.02.2015)

6 Официальный сайт «Единая Россия». URL: <http://er.ru/> (дата обращения: 26.02.2015)

7 Свободная энциклопедия. Политика. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 26.02.2015)

8 Свободная энциклопедия. Молодежь. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 26.02.2015)

ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Петров Тимофей Евгеньевич,

*студент, 1 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Талантливые молодые граждане – молодые граждане, имеющие достижения в различных сферах реализации способности к труду и к творчеству либо продемонстрировавшие потенциальную способность иметь такие достижения в большей мере или с большей вероятностью, чем другие молодые граждане.

Талант определяется высокой степенью одаренности, представляет собой совокупность способностей, которые позволяют достичь высокого

результата в деятельности, характеризующейся новизной, общественной и личностной значимостью.

Вопрос поддержки талантливой молодежи имеет приоритетное направление в Основах государственной молодежной политики до 2025 года. Направление ставит перед собой важнейшую цель, которая подразумевает максимизацию человеческого потенциала российской молодёжи и возможностей для его полноценной и разносторонней реализации во благо развития страны. Рассматривается не только талантливая молодежь как важный фактор и ресурс развития общества, но и ее результативное включение в образовательные, экономические, политические и социальные процессы, которые способны придать дополнительные импульсы развития как отдельного региона, так и страны в целом.

Необходимо отметить одну из задач по созданию условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодёжи в социально-экономической сфере, т.е. нужно формирование системы поддержки талантливой молодёжи, обеспечивающей её эффективную интеграцию в российскую науку, экономику и управление, вовлечение молодых учёных в решение актуальных задач социально-экономического развития страны, содействие деятельности молодёжных секций научных обществ, их участию в международных проектах.

Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов определяет важность талантливой молодежи в современной России. Реализованная возможность каждого человека проявить и применить свой талант, преуспеть в своей профессии влияет на качество жизни, обеспечивает экономический рост и прочность демократических институтов.

Современная экономика всё больше нуждается в специалистах, обладающих глубокими знаниями и способных к новаторству, поэтому работа по выявлению и развитию молодых талантов, основанная на лучшем историческом опыте и наиболее успешных современных образцах, – необходимый элемент модернизации экономики России.

В других субъектах Российской Федерации поддержке талантливой молодежи установлен высокий приоритет в реализации программ и проектов для молодых талантов. Например, реализация государственной программы «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015-2020 гг.», позволит совершить качественный перевод всей работы

с одаренными детьми и молодежью от развития/поддержки отдельных практик и одаренных детей к системному и качественному управлению талантами.

В Республике Татарстан будет создан полный цикл управления талантами от их выявления до создания площадок для реализации, в том числе рабочих мест для развития талантов, в интересах не только республики, но и самих молодых людей. Авторами программы разработан механизм вовлечения молодежи в созидательную деятельность не столько в качестве участников, сколько в роли её ключевых субъектов: проектировщиков, исследователей, тренеров, управляющих инновационными проектами и рабочими местами, которые будут созданы в результате реализации государственной программы.

В Российской Федерации принято поощрять молодые таланты материально, присуждая премии, именные стипендии и др. награды на региональном, федеральном и общероссийском уровнях. Но выявлением талантов, поддержке инициатив и дальнейшей их реализации в Курганской области уделяется незначительное внимание. В учреждениях по работе с молодежью не практикуется направление поддержки категории талантливой молодежи, тем самым возникают проблемы выявления таланта, создания площадок для реализации, в том числе рабочих мест для развития талантов.

Для решения этой проблемы предлагается обратить внимание на следующие аспекты:

1) внедрение инновационных технологий обучения, создающих условия для выявления и развития задатков и способностей молодёжи в образовательных учреждениях;

2) разработку и реализацию не только творческих, но и социально значимых проектов для талантливой молодежи;

3) разработку и реализацию целевых программ для молодежи;

4) создание и качественное функционирование информационного интернет-портала для молодых талантов;

5) разработку и реализацию конкурсов для талантливой молодежи с участием научных организаций и бизнес-сообщества;

6) осуществление дополнительного образования для категории талантливой молодежи;

7) проведение мастер-классов в образовательных учреждениях от ведущих экспертов регионального, федерального и общероссийского уровней.

Список литературы:

1 Основы Государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года. – М., 2014.

2 Методические рекомендации по реализации направления «Государственная поддержка талантливой молодежи» приоритетного национального проекта «Образование». – М., 2006.

3 Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов. – М., 2012.

4 Государственная программа «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015-2020 гг.».

ПРОБЛЕМА ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ЛЮДЯМ С ТЯЖЕЛЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ. ОТНОШЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА К СВОЕЙ БОЛЕЗНИ

*Пономарёв Сергей Леонидович,
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

В последнее время заметно изменилась ситуация со здоровьем молодёжи. По итогам диспансеризации 2013 года среди детей 15-17 лет число абсолютно здоровых подростков увеличилось на 6%, а имеющих хронические заболевания снизилось на 5%. У более 70% подростков есть те или иные болезни, в том числе хронические, то есть большинство наших детей, готовящихся вступить во взрослую жизнь, имеют проблемы со здоровьем. По результатам диспансеризации 14-летних подростков, которая проводилась в 2011 году, абсолютно здоровыми было признано чуть более 16% детей, а различные функциональные нарушения имели 54,3%; заболевания, связанные с инвалидностью, – более 5%.

Но порой не так важно, есть ли у тебя какое-либо заболевание, врождённое оно или приобретённое в процессе жизни. Отношение людей очень часто определяет то, как человек перенесёт факт своей болезни.

Особенно это важно для молодёжи, отношение со сверстниками и общение с ними помогает молодому человеку справиться с проблемой или же наоборот.

Самым сложным может стать принятие новости о том, что ты болен, но чаще всего сложнее рассказать об этом своим близким и друзьям. Если родители и другие родственники примут это и отнесутся с пониманием, то в кругу друзей или какой-то группы эту новость могут принять по-разному. Они могут принять это и проявлять некую заботу или же принять и не обращать на это никакого внимания. Даже не сразу можно сказать, что из этого лучше. Конечно, многие скажут, что проявление заботы со стороны друзей и знакомых – это лучше, но для некоторых людей с тяжёлыми заболеваниями становится очень важным не стать обузой для своего окружения. Некоторые просто не хотят, чтобы их недугу уделялось много внимания или чтобы об этом вообще говорили. Конечно, если об этом узнают люди, то независимо от их реакции в первую очередь в них выигрывает любопытство. Отношение к человеку так же зависит и от того, какие у болезни особенности: может ли она быть заразна и какими путями передаётся, скрыт этот недуг или же имеет и внешнее отражение. К примеру, в одной и той же компании разным будет отношение к человеку с пороком сердца и к человеку с раком ввиду того, что первое – это относительно скрытая болезнь, которая сильно не задевает внешность и при которой некоторые ведут себя как обычно. Но рак это совсем другое, он может достаточно сильно отразиться и на внешности, да и в плане медицинской помощи рак требует постоянного внимания.

Реакция личности на болезнь находится в прямой зависимости от многих факторов: от характера заболевания, его остроты и темпа развития; представления об этом заболевании у самого больного; характера лечения и психотерапевтической обстановки; личности больного; отношения к болезни родственников, знакомых, друзей.

Существуют различные варианты реакции личности на болезнь, в основном определяемые особенностями личности больного человека. В качестве примера можно привести некоторые из них: астено-депрессивный, психастенический, ипохондрический, истерический и эйфорически-анозогнозический.

1 Депрессивно-астенический (астено-депрессивный). Наиболее частый, так как астенизация сопровождает большинство существующих за-

болеваний. Она проявляется в ослаблении побуждений к деятельности, эмоциональной невыносимости, ощущении общей разбитости, подавленности, беспредметной удрученности. Такой больной не может активно бороться со своей болезнью, он повышенно чувствителен к ощущениям, идущим от внутренних органов, склонен к печали и длительным расслабляющим раздумьям о своих несчастьях. Эта реакция человека способствует формированию неправильного отношения к болезни, а это, в свою очередь, негативно влияет на течение заболевания и снижает эффект от лечения.

2 Психастенический. Больной полон тревоги и страхов за будущее, он уверен в ее неблагоприятном исходе, полон навязчивых страхов – фобий, вопреки реально существующему положению дел и предсказаниям врача.

3 Ипохондрический. Проявляется мрачной углубленностью в мельчайшие детали проявления своего заболевания с изучением соответствующей медицинской литературы, а также самостоятельным толкованием своих «симптомов», настойчивым обращением за помощью к врачам разных специальностей и требованием непрерывного лечения.

4 Истерический. Связан с преувеличенной оценкой своей болезни, стремлением, так сказать, «жить» болезнью. Человек ставит болезнь в центр внимания своего и окружающих людей. Связан с требованием особой заботы, возмущением «недооценкой», «недопониманием» страданий больного со стороны родных и друзей. Внешнее поведение таких больных характеризуется чрезмерной эмоциональностью, театральностью и сверхтрагичностью.

5 Эйфорически-анозогнозический. Больной игнорирует имеющийся недуг, не выполняет назначений врача, грубо нарушает режим и часто наносит ущерб своему здоровью.

Негативное отношение к человеку с недугом формирует негативное восприятие себя у самого человека, но и чрезмерное позитивное внимание и забота могут иметь свои минусы. Порой нейтральное отношение к проблеме будет лучшим решением.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛИЦЕЯХ-ИНТЕРНАТАХ ДЛЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ

*Птицына Екатерина Игоревна,
студент, 4 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Глобальные тенденции убедительно доказывают, что стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодёжь.

Согласно Основам государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года одной из задач ГМП является создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, где среди мероприятий выделено создание условий для развития профориентационной работы среди молодежи и построение эффективной траектории профессионального развития.

Профессиональная ориентация – это система мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодёжи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве. За последние годы профессиональная ориентация значительно изменилась, стали возрождаться технологии, применяемые в прошлом.

Однако профориентация одарённых детей и молодёжи требует особого подхода, поскольку данная категория молодежи имеет свои социально-психологические особенности.

Одарённость обеспечивает не успех в какой-либо деятельности, а только возможность достижения этого успеха. Психологические особенности одаренных детей обуславливают определенные акценты в понимании основных целей обучения и воспитания, которые определяются как формирование знаний, умений и навыков в определенных предметных областях, а также создание условий для познавательного и личностного развития учащихся с учетом их дарования.

Безусловно, для всех детей главной целью обучения и воспитания является обеспечение условий для раскрытия и развития всех способ-

ностей и дарований с целью их последующей реализации в профессиональной деятельности. Но применительно к одаренным детям эта цель особенно значима. Следует подчеркнуть, что именно на этих детей общество в первую очередь возлагает надежду в решении актуальных проблем современной цивилизации путем развития науки, техники и внедрения инноваций.

Таким образом, поддержать и развить потенциал – это особо важная задача обучения одаренных детей и молодежи. В связи с этим задача обеспечения «социального лифта» для талантливой молодёжи в условиях изменчивой и конкурентной экономики становится приоритетной и является одной из важнейших целей не только образования, но и государственной молодёжной политики. Именно поэтому за последние годы в стране увеличилось число лицеев, гимназий, специализированных школ, реализующих программы работы с одарёнными детьми и молодежью.

Среди вышеперечисленных учреждений свою особенность имеют лицеи-интернаты. Специфика этого типа учреждений состоит в том, что оно создано в целях воспитания детей, формирования у них навыков самостоятельной жизни и разностороннего раскрытия творческих способностей и подразумевает круглосуточное пребывание обучающихся. Как правило, в лицеях-интернатах для одарённых детей обучаются школьники, имеющие высокий уровень интеллектуальных способностей. Применительно к обучению таких учащихся, безусловно, ведущими и основными являются методы творческого характера: проблемные, поисковые, эвристические, исследовательские, проектные – в сочетании с методами самостоятельной, индивидуальной и групповой работы. Эти методы имеют высокий познавательный-мотивирующий потенциал и соответствуют уровню познавательной активности и интересов одаренных учащихся. В связи с этим, на наш взгляд, помимо основной учебной программы в учреждениях данного типа следует уделять внимание развитию научно-исследовательской деятельности школьников.

Научно-исследовательская деятельность позволяет не только усваивать знания, но и преумножать, перерабатывать, использовать их практически. Такая деятельность предполагает не только изучение уже имеющейся теоретической базы по конкретной проблематике, но и сбор собственного материала, анализ и обобщение информации, формулирование собственных выводов. Главной целью научно-исследовательской деятель-

ности школьников является развитие личности учащегося, способности к исследовательскому типу мышления, активизации личностной позиции учащегося в образовательном учреждении. В свою очередь, такой тип образовательных учреждений, как лицеи-интернаты, позволяет в полной мере заниматься данной деятельностью и способствует этому.

Благодаря своей территориальной закрытости и круглосуточному пребыванию учащихся их распорядок дня и преобладающая деятельность значительно отличается от учащихся в обычных школах. Ученики в меньшей степени заняты удовлетворением своих физических потребностей, организацией и планированием быта и досуга, так как режим дня выстроен таким образом, чтобы максимально дать школьникам возможность заниматься учебной деятельностью. Организационно-бытовые вопросы же имеют чётко выстроенный характер и решаются педагогами, работающими в лицее-интернате.

В нашем регионе есть пример учреждения данного типа – Курганский областной лицей-интернат для одарённых детей, где обучаются ученики 8-х, 9-х, 10-х и 11-х классов. Учебная программа каждого класса содержит углублённое изучение того или иного предмета в зависимости от выбранного профиля обучения.

Нами было произведен анализ профориентационной деятельности в лицее-интернате, и результаты показали, что основными используемыми формами профориентации являются встречи с представителями вузов и ссузов, дни профессий, информационные стенды, применяются игровые и дискуссионные методы, и реже – экскурсии в учебные заведения нашей области. Также педагогом-психологом проводятся базовые тестирования на определение предрасположенности к определённой группе профессий.

Нами было проведено исследование среди молодых людей, обучающихся 8-11-х классов, направленное на выявление предпочтений в выборе сферы профессиональной деятельности. Результаты исследования показали, что 53% респондентов уже определились с выбором вуза, из них большинство составляют ученики 11-х классов, 26% рассматривают несколько вариантов учебных заведений, а 21% пока не знают, куда будут поступать в дальнейшем. Что касается выбранных специальностей, лишь 28% располагают информацией о конкретных специальностях на различных факультетах и осознанно планируют своё поступление на них. Среди выбранных сфер профессиональной деятельности чаще всего участники

опроса указывают здравоохранение, государственную службу, информационные технологии и связь, менеджмент, юриспруденцию. Всего 3% опрошенных выбрали профессии, связанные с научной профессиональной деятельностью. Примечательно, что 87% респондентов указали, что существует необходимость занятий научно-исследовательской деятельностью в процессе обучения.

Таким образом, можно сделать вывод, что специфика таких учреждений, как лицеи-интернаты для одарённых детей, позволяет школьникам максимально углублённо заниматься не только учебной деятельностью, но и научно-исследовательской. На наш взгляд, целесообразно акцентировать внимание учащихся с высоким уровнем интеллектуальных способностей на занятие такой деятельностью и ориентировать на последующий выбор профессий, связанных с развитием науки. Кроме того, необходимо учитывать потребности и интересы старшеклассников в проведении дополнительных профориентационных мероприятий.

ВНЕДРЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» В СУБЪЕКТАХ РФ

*Прибытков Максим Сергеевич,
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
Поляруш Анна Алексеевна,
старший преподаватель кафедры «Организация работы с молодёжью»
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Внедрение – это распространение нововведений; достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований.

Всесоюзный физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» в свое время являлся программной и нормативной основой советской системы физического воспитания. Данной системой составлялись государственные и общественные учебные программы, нормативы для выявления уровня физической подготовленности различных групп населения, нормативы в сфере подготовки спортсменов.

Начал свое существование комплекс ГТО в 1931 г. и за время существования претерпел ряд изменений. Однако с момента распада СССР, т.е. с 1991 г., он прекратил свое существование, хотя его официально не ликвидировали.

Во все времена комплекс ГТО решал ряд задач, среди которых:

- достижение высокого уровня физической подготовленности советского народа, обеспечивающей творческое долголетие, необходимое состояние здоровья, высокопроизводительный труд, готовность к защите Родины;

- массовое вовлечение населения в активную деятельность по участию в управлении самодеятельным физкультурным движением;

- развитие массового спорта, выявление и воспитание спортивных талантов и другие.

В настоящее время в соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года Государственной программой Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта на 2013-2020 годы» доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, к 2020 году должна достигнуть 40%, а среди обучающихся – 80%.

Для решения этой задачи с 1 сентября 2014 года в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 года № 172 в России введен Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее – Комплекс ГТО).

Основная цель внедрения Комплекса «Готов к труду и обороне» – создание программной и нормативной основы системы физического воспитания обучающихся, педагогов, родителей, которая направлена на формирование гражданской ответственности за уровень своего физического развития и состояния здоровья.

Приоритетное значение в реализации этого важнейшего социального проекта имеет совершенствование системы образования. Именно такой подход к организации физического воспитания позволит максимально вовлекать обучающихся и родителей в регулярные систематические занятия физической культурой с учетом их индивидуальных психологических и физических особенностей, национальных, исторических и культурных традиций.

На сегодняшний день предусмотрено 11 возрастных ступеней комплекса ГТО, для каждой из которых разработаны следующие нормативные дисциплины.

-челночный бег 3×10 м;

-бег 30, 60, 100 м;

-бег 1000; 1500; 2000; 2500; 3000 м;

-прыжок в длину с места, тройной прыжок в длину с места и прыжок в длину с разбега;

-подтягивания на низкой (из вися лежа) и высокой (из вися) перекладинах;

-сгибание и разгибание рук в упоре лежа;

-поднимание туловища из положения лежа на спине за 1 минуту;

-наклон вперед из положения стоя на полу или гимнастической скамье;

-метание спортивного снаряда в цель и на дальность;

-рывок гири 16 кг;

-плавание 10, 15, 25, 50 м;

-бег на лыжах или кросс по пересеченной местности 1, 2, 3, 5, 10 км;

-стрельба из пневматической винтовки или электронного оружия из положения сидя и положения стоя;

-турпоход.

Правительство РФ утвердило план мероприятий по внедрению норм ГТО. Согласно документу, комплекс будет внедряться в три этапа. В мае 2014 года – декабре 2015 года ГТО начнут внедрять в учебных заведениях 14 субъектов РФ, среди которых:

- 1) Белгородская обл.,
- 2) Владимирская обл.,
- 3) Московская обл.,
- 4) Смоленская обл.,
- 5) Свердловская обл.,
- 6) Ярославская обл.,
- 7) Республика Карелия,
- 8) Республика Марий Эл,
- 9) Республика Удмуртия,
- 10) Республика Мордовия,
- 11) Республика Татарстан,

- 12) Красноярский край,
- 13) Республика Крым,
- 14) Город федерального значения Севастополь.

В пилотных регионах строятся специализированные многофункциональные площадки для выполнения нормативов ГТО не только школьниками, но и всеми 11-ю возрастными ступенями комплекса ГТО. В регионы поступили трансферты из федерального бюджета, направленные для переоборудования школьных спортивных залов в целях их приспособленности к проведению тестовых соревнований. Многие чиновники и публичные люди этих регионов в подготовительный период начали выполнять нормативы ГТО, личным примером стимулируя население регионов принять массовое участие в развитии физкультурного движения.

На федеральном уровне предусмотрены стимулирующие мероприятия: начисление дополнительных баллов абитуриентам и выдача повышенных стипендий студентам, получившим золотой знак ГТО в своей возрастной группе, а также вручение памятного знака Президента РФ тем, кто успешно сдает нормативы при переходе в последующие возрастные группы.

В Курганской области также проводится плановая работа по поэтапному введению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне». Подготовительные мероприятия реализуются в соответствии с региональным планом, утвержденным Губернатором Курганской области А.Г. Кокориным, а также ведомственными планами органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления.

В настоящее время в Курганской области подписано соглашение между Правительством области и Министерством спорта РФ, создан координационный совет из представителей 12 различных ведомств, которые будут участвовать в реализации данного проекта, также уже начала свою работу горячая линия по вопросам внедрения нормативов комплекса ГТО.

В Курганской области Комплекс ГТО также состоит из 11 ступеней, включает в себя различные возрастные группы, начиная с шести лет и заканчивая 70 и старше, значок ГТО – золотой, серебряный или бронзовый.

Для всех групп разработаны как обязательные тесты, так и тесты по выбору. Обязательные тесты включают в себя сдачу норм на выносливость, силу, гибкость и быстроту. К испытаниям по выбору будут отно-

ситься определения скоростно-силовых, координационных возможностей и тестирование по прикладным видам.

В 2015 году проводятся организационные мероприятия по созданию регионального и муниципальных центров тестирования. Планируется создать несколько центров, которые позволят всем желающим прийти и проверить, насколько они готовы к сдаче норм ГТО. В настоящее время решено организовать на основе уже имеющихся спортсооружений четыре центра: на базе специализированных школ олимпийского резерва №1 и 2, училища олимпийского резерва и центра спортивной подготовки плавательного бассейна «Олимп».

С 2016 года стартует второй этап внедрения комплекса ГТО среди обучающихся всех образовательных организаций. С 2017 года – третий этап повсеместного внедрения комплекса ГТО для всех категорий населения.

Мы проанализировали проведенный в 2014 году еженедельный опрос «ФОМнибус» на тему «Готов к труду и обороне, или Горжусь тобой, Отечество». Исследование было проведено в 43 субъектах РФ, 100 населенных пунктах, было опрошено 1500 респондентов. Оно показало, что молодые люди в возрасте 18-30 лет недостаточно информированы о внедрении комплекса ГТО, 76% респондентов впервые слышат о развитии данного направления, 16% что-то слышали, и лишь 4% знают о возрождении ГТО. Но тем не менее 61% опрошенных положительно относятся к внедрению подобных мероприятий.

Следовательно, можно считать, что при внедрении Комплекса ГТО в субъектах РФ необходимо проводить просветительскую и информационную работу, разрабатывать социальную рекламу, привлекать к популяризации комплекса ГТО медиаличностей, узнаваемых в молодежной среде. Также, на наш взгляд, необходимо поддерживать молодежные инициативы по реализации проектов сдачи норм ГТО в образовательных организациях и некоммерческих организациях Курганской области.

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТА К САМООБРАЗОВАНИЮ В УСЛОВИЯХ ВУЗА

*Седых Илья Александрович,
студент, 3 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

В настоящее время в системе профессионального образования окончательно изменилась парадигма конечной образовательной цели: от «специалиста-исполнителя» к компетентному «профессионалу-исследователю». В связи с этим все большее значение обретают хорошо сформированные умения и навыки самостоятельной работы студентов. Во время данной работы студент должен научиться самостоятельно определять задачи своего профессионального и личностного развития, развивать способности к успешной самореализации в общественной среде.

Мотивация является ведущим фактором регуляции активности личности, ее поведения и деятельности, все это представляет исключительный интерес. В нынешних реалиях никакое достаточно эффективное социально-педагогическое взаимодействие со студентами невозможно без учета самой личности и особенностей ее мотивации. При достаточно объективном рассмотрении абсолютно одинаковых поступков можно увидеть, что за деятельностью обучающихся могут стоять совершенно различные причины, т.е. существуют различного рода побудительные источники этих действий, их мотивация может быть разной.

В классическом законе Йеркса - Додсона, сформулированном более века назад, подразумевается существование некоторой зависимости эффективной деятельности от силы мотивации. В ходе опытных исследований была выявлена закономерность в том, что чем выше сила мотивации, тем выше результативность деятельности. При этом прямую связь можно сохранить лишь до определенного предела, после чего достигается некоторый оптимальный уровень, но, если и в дальнейшем увеличивать силу мотивации, можно наблюдать падение эффективности деятельности. Однако мотив можно охарактеризовать не только количественно (сильный или слабый), но и качественно. Поэтому обычно выделяют внутренние и внешние мотивы по отношению к содержанию деятельности. К примеру, если для личности деятельность имеет значимость сама по себе – удовлетворяется познавательная потребность в процессе учения, то говорят о

внутренней мотивации. Если же значимость определяется другими потребностями – социальным престижем, зарплатой и другими, то говорят о внешних мотивах. Качественная характеристика мотивов чрезвычайно важна. Следовательно, постоянное нарастание силы мотивации самообразования не приводит к снижению результативности учебной деятельности. Именно с мотивацией самообразования связывают продуктивный творческий тип активности личности в учебной деятельности.

На данный момент существует множество различных подходов к повышению качества подготовки студентов к труду в системе высшего профессионального образования. Авторы этих подходов стремятся создать дидактические условия преодоления наметившегося нежелания учиться, равнодушия к знаниям, к развитию познавательных, а к концу обучения, профессиональных мотивов и интересов. В основном под активизацией понимается усиление контроля за работой студентов с использованием информационных технологий как средства передачи информации и как инструмента для ее усвоения, в том числе при организации самостоятельной деятельности студентов. В описании результативности данных подходов можно найти определяющую их нацеленность на произвольное запоминание усвояемых понятий студентами и практическое применение полученных навыков с целью их закрепления. В такого рода деятельности превалирует понимание, осмысление и удержание знаний в памяти, чтобы впоследствии воспроизвести или применить их к решению однотипных задач на семинарах, практических занятиях, коллоквиумах или зачетах.

При всем том происходит игнорирование одной из основных психологических проблем обучения студентов – формирование особой личностной позиции у учащихся – активного субъекта обучения. Все это приводит к стихийному приобретению приемов рационального учения и самообразования в процессе усвоения учебного материала.

Различные исследования, направленные на изучение образовательного процесса, показали, что стихийность формирования профессиональных знаний и умений оказывает контрпродуктивное воздействие, а также протекает медленно и недостаточно эффективно. В то время как целенаправленное, специально организованное обучение оказывает на порядок более позитивное влияние на студента. Высшая школа обладает некоторым потенциалом для наиболее успешного решения комплекса вопросов самообразования при условии разрешения проблем в практике обучения не «попутно», а систематически в качестве одного из ведущих направле-

ний деятельности. В студенческой среде жёсткое закрепление позиции «ученичества» порождает многообразие часто отдаленных по времени и поэтому не связываемых прямо с системой образования негативных последствий: некритический склад мышления, приспособленчество, консерватизм, пассивность (познавательная, трудовая, управленческая и социальная), конформизм, неумение и нежелание брать на себя полноту ответственности и другое. Эта обобщенная позиция «ученичества» переносится и на взрослую жизнь.

Рассмотрение данного вопроса обращает наше внимание на тот факт, что российское общество ориентировано на рыночную экономику, в основе которой лежит принцип конкуренции, разнообразные формы собственности и предпринимательство. В связи с этим появляется негласное требование отхода от стереотипного, привычного в подготовке специалистов и устремление всех действий на формирование у них соответствующей системы знаний, умений и ценностей, развитие личностных качеств, таких как инициативность, предприимчивость, творчество, способность принимать решения, брать на себя ответственность и т.д. Можно считать преждевременным ожидание предприимчивости там, где отсутствует самостоятельность, где главенствует централизм, неизбежно сопровождаемый стереотипами мышления.

По мнению исследователей в области социологии, человек в профессиональной структуре общества может полностью или частично менять свое положение посредством изменения своего профессионального статуса. Содействие и помощь в адаптации к смене своего профессионального статуса можно оказывать при решении следующих основных задач профессионального образования:

— заинтересовать будущего специалиста в своем непрерывном образовании и совершенствовании, воспитать способность быстро приспосабливаться к меняющимся условиям и содержанию профессиональной деятельности;

— формировать у будущего специалиста способности, позволяющие самостоятельно ориентироваться в профессиональном мире и построении собственного вектора карьерного роста.

В условиях дестабилизации экономики и проявления различных кризисных явлений система образования студентов, по оценке специалистов, окажется в достаточно стабильном состоянии. Это обусловлено тем, что образование будет служить в подобной ситуации почти единственной

сферой надежного и разумного вложения средств, сил, энергии и станет средством сохранения человеческого потенциала, средством самосохранения. Для различных категорий граждан образование становится средством выживания и самозащиты, гарантом стабильности в связи с тем, что расширяет, обогащает возможности социальной и профессиональной самореализации на различных этапах жизни. Достаточно часто работодатель предъявляет к работнику требования, выходящие за рамки базовых образовательных стандартов.

Самообразование, по мнению ученых, является необходимой и одной из законных фаз здорового развития человеческого потенциала. Поэтому вузам необходимо создать максимально комфортные условия для социализации и самореализации студентов с возможностью организации плодотворного процесса самообразования. Для этого вузам следует, во-первых, разбудить в человеке тягу к знаниям и, во-вторых, развернуть популяризационную кампанию по укреплению силы его ума настолько, чтобы студент, выходя за стены вуза в жизнь, мог без посторонней помощи заниматься поиском разумного удовлетворения образовавшегося стремления к любознательности. В.А. Сухомлинским отмечено, что потребитель готовых знаний не переживает к другому человеку глубокого интереса в духовности.

Исследователями при анализе сущности, задач и направлений самообразования студенческой молодежи основное внимание концентрируется на внешних признаках, не связанных с решаемой субъектом самообразования познавательной задачей, которая в свою очередь является одной из основ самообразовательной деятельности. Последняя рассматривается нами как процесс отражения и преобразования объективной действительности, в котором самообразование является средством организации познавательного процесса. Иначе говоря, самообразование – это форма проявления студентом определенного способа деятельности по решению соответствующих задач, это процесс выполнения им многообразных типов задач, обеспечивающих усвоение системы общенаучных, профессиональных и других знаний, умений и навыков, опыта творческой деятельности. Задача в любом из видов самообразовательной деятельности включает в себе либо необходимость в нахождении и применении знаний уже известными способами, либо в выявлении, определении, изыскании новых путей, способов добывания знаний. Таким образом, будучи внешней причиной, задача превращается во внутренний побудитель, в мотив овладения

умением самостоятельно действовать. Она является ядром самообразовательной деятельности, выступает пусковым началом самостоятельной деятельности. Через задачу проявляется принцип детерминизма, внешние причины действуют через внутренние условия.

Список литературы:

1 Пушкарев Н. Д. и др. Практикум по кадровому менеджменту : учебное пособие. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 160 с.

2 Куличенко А. Г. Совершенствование процесса самообразования студентов технических вузов : учебно-методическое пособие. – Череповец, 2009. – 51 с.

3 Ермолина М. А. Формирование мотивации профессионального самообразования курсантов вузов ГПС МЧС России, обучающихся по специальности «Юриспруденция» : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – СПб., 2008.

4 Лукина Л. Б. Педагогическая модель самообразования и самосовершенствования студентов в области физической культуры : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Майкоп, 2007.

5 Серебряник Е. В. Организация самообразования будущих социальных педагогов в процессе вузовской подготовки : автореф дис. ... канд. пед. наук. – Киров, 2006.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СТРУКТУРАМИ И МОЛОДЕЖНЫМИ И ДЕТСКИМИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Сиваков Алексей Алексеевич,
студент, 4 курс, направление «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

В современном мире все более актуальными становятся различные общественные движения и формирования, направленные на развитие институтов гражданского общества и формирование механизмов государственного и общественного взаимодействия. В связи с этим возникает множество вопросов и проблем, поиском которого совместно занимаются государственные и общественные структуры. Заметную роль здесь приобретает социальное партнерство – система институтов и механизмов согла-

сования интересов участников для усиления социальной направленности политики государства и предоставления качественных социальных услуг.

Развитие социального партнерства позволяет эффективно решать социально-экономические вопросы. Но для того, чтобы эти решения были взаимовыгодны для всех участников, не оставались лишь очередной декларацией, а реально выполнялись, необходимо создать благоприятную среду для реализации данных решений, разработать механизмы взаимодействия между партнерами. В Курганской области этот вопрос является крайне актуальным.

Для начала разберемся, какое место и какую роль играют молодежные и детские общественные объединения в развитии общественных институтов. МДОО (молодежные и детские общественные объединения) – это частный пример некоммерческой организации. Специфика данных объединений заключается в том, что основной целевой группой является дети и молодежь, для решения проблем которых они и созданы.

Следует отметить, что общественные объединения – это один из видов некоммерческих организаций. В Федеральном законе «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ определено, что некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Деятельность НКО направлена на достижение общественных благ.

Таким образом, мы можем говорить о том, что МДОО являются полноправными представителем некоммерческого сектора, одного из трех секторов экономики. Важным нюансом данного вопроса является тот факт, что в соответствии с Федеральным законом № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» граждане имеют право создавать по своему выбору общественные объединения и регистрироваться в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, и приобретать права юридического лица либо функционировать без государственной регистрации и приобретения прав юридического лица.

Исходя из вышеизложенного, субъектами социального партнерства могут быть два вида МДОО: с правом юридического лица и группа граждан, не зарегистрированная в государственных органах юстиции. При этом МДОО являются, как правило, профильными. Это значит, что они имеют четко определенные цели, которые они хотят достичь.

Интересной особенностью НКО в свете последних изменений в законодательстве является то, что появилось понятие социально ориентированные некоммерческие организации, которыми также могут являться МДОО. В связи с этим СО НКО в лице МДОО могут оказывать социальные услуги населению наряду с бюджетными учреждениями.

Социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Федеральным законом № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие в соответствии с учредительными документами виды деятельности, направленные на решение социальных проблем и развитие гражданского общества в Российской Федерации. Изначально в ФЗ «О некоммерческих организациях» было определено 9 видов деятельности, в соответствии с которыми организации могли признавать социально ориентированными, но в 2014 году данный перечень был расширен до 16 видов деятельности. Это говорит о том, что государство признает социальную значимость некоммерческого сектора и общественных формирований, осуществляющих свою деятельность на благо общества в целях развития страны.

Основным партнером для поддержки некоммерческого сектора является государство. Государство – это партнер особого рода, оно может выступать катализатором перемен в социально-экономической жизни, финансово и институционально поддерживать общественные инициативы, на которых основано партнерство. Государство создает законодательные и нормативные условия для реализации инноваций, развития местного самоуправления, некоммерческого сектора, благотворительной деятельности. Оно формирует целевые программы развития социальной сферы и объединяет для их реализации различные ресурсы.

Поддержка СО НКО – это одна из стратегических задач в развитии социального партнерства. Следует отметить, что Курганская область – одна из самых худших по результатам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО). Среди субъектов РФ, принявших участие в конкурсе региональных Программ поддержки СО НКО Министерства экономического развития РФ в 2014 году, Курганская область занимает 60 место из 70.

В Зауралье не разработан и не закреплён юридически механизм имущественной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. СО НКО могут получить данный вид поддержки наравне с субъектами предпринимательства, при этом они явно проигрывают, потому что не могут состязаться с коммерческим сектором, цель которого заключается в получении прибыли и распределении ее между участниками.

Правительство Курганской области ежегодно проводит конкурс в целях финансирования социальных программ и общественно значимых проектов СО НКО, который является закрытым, в конкурсной комиссии не присутствуют представители общественности. Критерии оценки проектов, поданных на конкурс, так же не разработаны и не совсем понятно, как именно осуществляется подведение результатов.

Таким образом, можно с уверенностью говорить, что государство не справляется эффективно с функциями социального партнера, хотя у него имеются все ресурсы, но нет желания выстраивать более тесное сотрудничество с некоммерческим сектором.

Следует отметить, что у МДОО существуют и свои меры поддержки, которые реализуются в молодежной политике региона. Представители каждого сектора (государственного и некоммерческого) имеют разные возможности и ресурсы для участия в решении проблем социальной сферы. У них разные представления о самой природе социальных проблем. Но, несмотря на все различия и связанные с ними противоречия, они обречены на сотрудничество, поскольку ни государство, ни общественность не могут в одиночку преодолеть социальную несправедливость и конфликты. В связи с этим их сотрудничество является необходимым.

Можем ли мы говорить об эффективном и взаимовыгодном развитии социального партнерства в нашем регионе, когда государство не хочет или не может по объективным причинам поддерживать некоммерческий сектор в регионе? Партнерство подразумевает взаимную ответственность сторон за свои действия и принимаемые решения.

Если говорить об успешных примерах социального партнерства в нашем регионе, то наиболее распространенными его видами является трудоустройство молодежи и молодых специалистов (включая прохождение стажировок на базе организаций), региональный ресурсный центр для развития и поддержки СО НКО, а также поддержка молодежных инициатив через предоставление им грантовой поддержки. Количество МДОО,

участвующих в данных программах, является мизерным, не способным удовлетворить все возложенные на них функции. Но и здесь есть хорошие примеры социального взаимодействия.

Рассмотрим первый вид социального партнёрства на примере общественной организации «Российские студенческие отряды». Российские студенческие отряды наиболее успешно справляются с острой напряженности предоставления рабочих мест для учащейся молодежи (студентов). Но, к сожалению, Центр занятости населения Курганской области не способен в полном объеме удовлетворить потребность во временной занятости молодежи: в регионе либо отсутствуют рабочие места, либо уровень заработной платы и условий работы являются неудовлетворительными.

Наиболее распространенным видом временной занятости в Зауралье является работа в составе педагогических и вожатских отрядов на базе детских оздоровительных лагерей. В связи с этим большинство желающих трудоустроится через РСО вынуждено работать в других регионах, что в свою очередь приводит к утечке специалистов в другие регионы, а также снижению налоговой прибыли.

Исходя из этого, сложно сделать однозначный вывод об эффективности данного взаимодействия: с одной стороны, удовлетворение потребностей в трудоустройстве студентов является полноценным (в Курганской области нет подобных организаций, которые смогли бы этим заниматься), с другой стороны Правительство Курганской области практически не создает дополнительных рабочих мест и не способствует их появлению.

Следующим видом социального партнерства является грантовая поддержка гражданских инициатив. Принять участие в конкурсе предоставления субсидии из средств регионального/городского бюджетов могут зарегистрированные некоммерческие организации, входящие в Реестр МДОО (по данным 2014 г., их количество в Курганской области составляет 16). В ходе конкурса поддержка предоставляется проектам различной социальной направленности. Тем самым финансирование гражданских проектов происходит согласно конкурсным критериям, среди которых наличие актуальности проекта (решение социальных вопросов), а также реализация данного проекта на территории региона в интересах его жителей. Таким образом, в ходе данного вида социального партнерства происходит делегирование социальных полномочий и финансовая

поддержка между государством (грантодателем) и МДОО по принципу «я – тебе, ты – мне».

Исходя из вышеперечисленного, можно говорить, что для конструктивного развития социального партнерства между государственными структурами и молодежными и детскими общественными объединениями в Курганской области необходимо создать условия для более тесного взаимодействия партнеров, учета интересов и потребностей сторон.

Необходимо разработать четкие критерии оценки социальных проектов НКО с учетом федеральных рекомендаций для проведения подобных конкурсов. В нашем регионе так же нуждается в рассмотрении вопрос по разработке и принятию законодательного акта, регулирующего механизмы имущественной поддержки СО НКО. Подобные законодательные акты уже существуют в других субъектах РФ, например в Новосибирской области.

Правительству Курганской области необходимо проводить более активную информационную и консультационную, методическую работу в области поддержки и развития некоммерческого сектора. В Зауралье практически нет специалистов, работающих с некоммерческим сектором. Необходимо привлекать тренеров и консультантов для обучения чиновников и специалистов НКО современным механизмам работы в соответствии с новым законодательством. Например, с введением в действие с 1 января 2015 года нового Федерального Закона «Об основах социального обслуживания населения» возникает много вопросов: как СО НКО, и в частности МДОО, являющиеся социально ориентированными, могут участвовать в предоставлении социальных услуг населению наряду с бюджетными организациями.

Решение данных проблем, выстраивание механизмов взаимодействия между государством и некоммерческими организациями позволит более эффективно решать актуальные социальные задачи.

Список литературы:

1 Государственная программа Курганской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Курганской области». URL: <http://www.op.kurgan.ru/>

2 Киричук Н. А. Развитие межсекторного партнерства в РФ. URL: <http://nkort.ru/>

3 Протокол конкурсной комиссии по отбору субъектов Российской Федерации для предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

4 Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ // СПС «Консультант плюс».

5 Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 № 82-ФЗ // СПС «Консультант плюс».

6 Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс».

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К РАЗВИТИЮ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛОВЕКА

*Степкина Ольга Игоревна,
старший преподаватель специальности
«Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Изучая человеческий потенциал в целом и потенциал отдельного человека исследователи выделяют различные его виды: с точки зрения актуализации потенциала – латентный, фактический и перспективный [9], с позиции субъекта – внешний и внутренний [8], по направленности – демографический, интеллектуальный [10], кадровый, научный, трудовой и т.д. [19].

По мнению Т.Э. Кочаряна, личность человека, как правило, представлена совокупностью пяти основных потенциалов: познавательным, морально-нравственным, творческим, коммуникативными и эстетическим.

Познавательный потенциал определяется, прежде всего, объемом и качеством информации, которой располагает личность. Морально-нравственный потенциал обусловлен приобретенными личностью в процессе социализации нравственно-эстетическими нормами, жизненными целями, убеждениями, устремлениями. Коммуникативный потенциал личности оценивается степенью общительности, характером и прочностью контактов, устанавливаемых индивидом с другими людьми. Эстетический

потенциал личности обуславливается уровнем и интенсивностью ее художественных потребностей, а также тем, как она их удовлетворяет. Творческий потенциал личности определяется наличным репертуаром умений и навыков, способностями к действию и мерой их реализации в определенной сфере деятельности и общения [11, 38-39].

По мнению В.П. Тигрова, творческий потенциал – это необходимая предпосылка деятельности творческого характера, т.к. он способствует выведению личности на такой уровень деятельности, когда личность реализует, выражает, утверждает себя не только в плане разрешения ситуации, ответа на ее требования, но и в порядке встречного действия, преобразующего ситуацию и саму жизнь, в основе которой лежит ценностная направленность на творческую деятельность [16, 47-48].

«Потенциал относится к сфере возможного. Но возможности не могут бесконечно накапливаться. Полностью или частично они должны превращаться в действительность, то есть реализовываться в человеческой деятельности – материальной, духовной, экономической, политической, научной, творческой и т.д.» [10]. С данной точкой зрения согласна З.Ф. Байгильдина, которая выводит следующее определение творческого потенциала личности – это качество, характеризующее возможность социального субъекта при наличии социального заказа или жизненно важной силы реализовать свои задатки и способности, создавая в различных видах деятельности новые элементы материального мира и духовной культуры [2].

В современных психолого-педагогических исследованиях содержание понятия «творческий потенциал личности» характеризуют как:

- совокупность реальных возможностей, умений и навыков, определяющих уровень их развития;
- интегрирующее качество, характеризующее меру возможностей личности, осуществляющей деятельность творческого характера;
- социально-психологическую установку на нетрадиционное разрешение противоречий объективной реальности;
- социальное качество, характеризующее меру соответствия деятельностных качеств индивида социальной норме (определенной социальной роли), требуемой для самоопределения в качестве субъекта творчества;
- интегративное личностное свойство, выражающееся в отношении (позиции, установки, направленности) человека к творчеству [16, 45].

На сегодняшний день нет единой точки зрения в отношении структурных элементов творческого потенциала. В качественную характеристику творческого потенциала исследователи (Л.Б. Ермолаева-Томина, А.Н. Лук, В.А. Моляко и др.) включают следующие характеристики человека: открытость опыту, широту категоризации, гибкость, беглость, оригинальность мышления; зоркость поиска, способ кодирования информации, способность к сцеплению и доведению начатого до конца, способность к переносу, боковое мышление способность к свёртыванию мыслительных операций, цельность восприятия, готовность памяти, гибкость интеллекта, лёгкость генерирования идей, беглость речи, любознательность, веру в себя, постоянство, амбициозность, стремление быть независимым, степень сосредоточенности, способность абстрагироваться; социально приобретенные способности личности, творческий тип мышления и другие черты [20, 108].

Вторая точка зрения на изучение структуры творческого потенциала опирается на совокупность компонентов данного феномена. Так, Л.А. Любимова [12, 44-45] на основании анализа исследований А.М. Матюшкина, Е.В. Колесникова, И.О. Мартынюк, Л.Н. Москвичева, М.В. Копосовой, Е.А. Глуховской, В.Г. Рындак, Л.И. Анцыферовой, В.В. Зотова выделяет 4 основных компонента творческого потенциала: мотивационный, когнитивный, операционно-деятельностный и аффективный.

Мотивационный компонент развития творческого потенциала является одним из базовых в структуре данного понятия, поскольку установлено, что успех в любой деятельности невозможен без соответствующих потребностей, мотивов, интересов, определяющих направленность личности. Основным критерием мотивационного компонента является совокупность потребности и интереса личности в творческом саморазвитии, которая представлена системой мотивов личности в самопознании, самореализации и самосовершенствовании.

Когнитивный компонент творческого потенциала также является одним из основополагающих, так как включает в свою структуру знания человека о себе в этом мире как неповторимой уникальной личности, о своих индивидуальных особенностях и способах самопознания и самосовершенствования, знания о феномене творчества, сущности творческой деятельности и осознание себя как суверенного источника творчества.

Операционально-деятельностный компонент включает в себя умения эффективно включаться в различные виды деятельности на творческом уровне и умения конструктивного взаимодействия с окружающими людьми. Содержание данного компонента вытекает из необходимости развития у человека качеств, помогающих им реализовать себя как неповторимую индивидуальность.

Аффективный компонент развития творческого потенциала личности характеризуется не только эмоциями, чувствами, но и таким психическим состоянием, как тревожность. При высоком уровне тревожности молодой человек легко раздражается, не уверен в себе, боится неудач, в результате чего у него может сформироваться неадекватная самооценка. Волевой элемент данного компонента характеризуется способностью к саморегуляции, он связан с целью, со стимулами и волевыми усилиями по достижению цели. Развитая воля предполагает настойчивость, решительность, целеустремлённость, способность к преодолению внешних и внутренних препятствий, а также самообладание и инициативу.

Н.А. Жернокова рассматривает следующие компоненты творческого потенциала: личностно-актуализирующий, социально-детерминированный, творческо-саморегулирующийся, в рамках которых исследуются познавательная самостоятельность, потребность в достижении успеха и развитие рефлексивных способностей [6, 39].

М.Ю. Комарова изучает в структуре творческого потенциала мотивационный, интеллектуальный, коммуникативный компоненты, выделяя низкий, средний и высокий уровни развития каждой составляющей.

И.В. Давыдова анализирует следующие структурные компоненты: когнитивный (уровень интеллекта), креативный (уровень развития вербальной креативности), коммуникативный (коммуникативные и организаторские способности).

Н.В. Зайцева выделяет 4 компонента:

- мотивационно-целевой, который состоит из направленности личности и потребности в творчестве;
- содержательный компонент, включающий теоретические и практические знания, умения, навыки;
- операционально-деятельностный, включающий способы умственной деятельности и способы практической деятельности;

– рефлексивно-оценочный (самооценка, самоанализ, прогнозирование) [7, 35].

А.М. Матюшкин, изучая структуру творческого потенциала, выделяет следующие компоненты:

- познавательные потребности, составляющие психологическую основу доминантности познавательной мотивации по сравнению с другими типами мотивации;

- исследовательскую творческую активность, выражающуюся в обнаружении нового, постановке и решении проблем;

- возможность прогнозирования, предвосхищения;

- способность к созданию идеальных эталонов, обеспечивающих высокие эстетические, нравственные, интеллектуальные оценки [13].

Е.А. Глуховская, В.Г Рындак изучают 3 составляющих творческого потенциала:

1) собственно потенциальную (индивидуальные психические процессы, задатки, способности);

2) мотивационную (убеждения, готовность как внутриличностная структура, механизм, обеспечивающий актуализацию способностей, и социально-психологическая установка на развертывание сущностных сил индивида – потребностей, ценностных ориентаций, мотивов);

3) когнитивную (приобретенные в результате обучения, воспитания, творческой деятельности, индивидуального жизненного опыта, включения в процессы социализации знания, умения, навыки, отношения, способы деятельности и самовыражения).

На основании анализа исследований структуры творческого потенциала человека мы выделяем три ключевых его элемента: потребности и мотивацию; ключевые компетентности; способности.

Особенность творческого потенциала представлена результатом – неким новым продуктом, полученным в ходе деятельности носителя потенциала.

К.В. Петров указывает, что в структуре творческого потенциала все компоненты органически взаимосвязаны с другими [15, 24]. Эту точку зрения подтверждают исследования Л.И. Анцыфировой. Они показывают, что непрерывное накопление новых знаний, умений, способов ориентации в мире приводит к появлению новых способностей. Возникающие у личности переживания своих возросших возможностей выступают движущей

силой особой активности человека, направленной на апробирование своих новых потенций [1].

Таким образом, творческий потенциал – это один из видов человеческого потенциала, предполагающий наличие взаимосвязанных основных элементов (мотивации, общих компетентностей и способностей) определенного субъекта и направленный на создание объективного или субъективного нового продукта (материального или духовного) зачастую в процессе творческой деятельности.

Наличие основных компонентов и их дальнейшее развитие тесно связано с развитием творческого потенциала человека.

Потребности дают толчок и нужду в определенной деятельности, заставляют выходить за пределы известного. Потребность в чем-то новом создает у человека необходимость творить. Уже известная человеку потребность может нуждаться в новом способе ее удовлетворения, поскольку старый уже не является актуальным. Потребности мотивируют, стимулируют человека на создание более эффективных путей решения различных проблем с целью меньшей затраты человеческих ресурсов. Мотив дает возможность опредмечивания потребности, т.е. конкретизации в ее удовлетворении. Этот принцип лежит в основе развития творческого потенциала человека, поскольку заставляет его выходить за рамки привычных шаблонов деятельности и находить новые пути решения.

Способности дают человеку возможность удовлетворять свои потребности. При этом способности необходимо рассматривать во взаимосвязи с ключевыми компетентностями, а следовательно, со знаниями, умениями, навыками. Если потребности являются движущим элементом, стимулирующим к созданию и развитию нового, то остальные компоненты творческого потенциала – его базой и содержанием, которое используется для развития. Как только становится недостаточно, например, знаний или способностей для удовлетворения определенных потребностей человек начинает находить новые способы удовлетворения потребности. Либо может возникнуть новая потребность (мотив) на новом витке развития человека, не появившаяся раньше, например, ввиду недостаточного уровня знаний человека. И субъекту необходимо в данном случае искать способы удовлетворения новой потребности. Для этого привлекается имеющийся опыт и творчество, поскольку существуют новые элементы в процессе нахождения решения. При удовлетворении потребности (новой потребно-

сти или старой, но новым способом) происходит развитие способностей, накопление новых знаний, отработка новых умений и навыков. Этот процесс влияет на развитие творческого потенциала. Поскольку человек выходит за рамки имеющихся у него возможностей и переходит на уровень развития скрытых возможностей – он изменяет себя, развивает свои потенции. Проявляя себя во внешнем мире, человек реализует потенциал и выходит на новый уровень, в котором необходимо расширять и развивать свой потенциал дальше. Эта цикличность невозможна без основного внешнего условия развития творческого потенциала – деятельности.

Развитие компонентов творческого потенциала способствует его развитию в целом.

Развитие, по С.И. Ожегову, Н.Ю. Шведовой, – это процесс закономерного изменения, переход из одного состояния в другое, более совершенное, переход от старого качественного состояния к новому, от простого к сложному, от низшего к высшему [14].

В психолого-педагогической литературе развитие рассматривается как рост и созревание организма, которые протекают в тесной взаимосвязи с психическим развитием, влияют на него; процесс духовного изменения во всех значимых для личности сферах: в деятельности, познавательных процессах и пр.

В.П. Тигров в статье «Проблема поиска закономерностей развития творческого потенциала в личностно-ориентированном технологическом образовании» [17] указывает на то, что развитие представляет собой не простой, всеобщий и вечный рост, увеличение, а качественное преобразование, отличающееся рядом определенных закономерностей. Процесс развития носит поступательный характер (пройденные ступени повторяют известные черты, свойства низших, но на более высоком уровне); характеризуется необратимостью (не копированием, а движением на новом уровне, когда реализуются результаты предыдущего развития); представляет собой единство борющихся противоположностей, являющихся его внутренней движущей силой (именно разрешение внутренних противоречий и приводит через скачок к новому этапу развития при «взаимозависимости и неразрывной связи всех сторон развивающегося явления») [18, 15].

Н.А. Жернокова, исследуя процесс развития творческого потенциала, акцентирует внимание на том, что это процесс закономерного, направ-

ленного на качественные изменения перехода из одного состояния в другое, более совершенное. Развитие творческого потенциала представляет собой непрерывный, направленный, необратимый и закономерный процесс актуализации задатков, способностей, механизмов саморазвития, формирования творческой мотивации, познавательной деятельности, которые позволяют решать задачи, проблемы, не встречавшиеся в ее прошлом опыте [6].

Развитие творческого потенциала, по мнению С.Ю. Гацук, осуществляется, во-первых, экстенсивным путем (в процессе созревания личности, социобиологического развития, обучения, целенаправленной тренировки и т.п.), который, безусловно, является необходимым, но недостаточным для решения проблемы. Во-вторых, интенсивным путем (в процессе мобилизации «функционального» потенциала) для решения значимых для личности задач [4, 41] При этом большая роль принадлежит эмоциям, потребностям, установкам, определяющим степень важности стоящих перед личностью целей и задач. Развитие творческого потенциала личности способствует созданию предпосылок для творческого самоосуществления и самореализации человека.

Р.Р. Богачев отмечает, что развитие творческого потенциала предполагает непрерывный, целенаправленный процесс актуализации задатков, личностных возможностей, механизмов саморазвития (самореализации), знаний и умений при доминирующей роли формирования мотивационно-творческой направленности личности [3].

С позиции системного подхода (М.А. Данилов, Э.Г. Юдин, Л.П. Буева, Ф.Ф. Королев и др.) развитие творческого потенциала представляет собой процесс развития целостной системы – творческого потенциала, в котором все его компоненты взаимосвязаны, взаимно влияют друг на друга. Творческий потенциал как система способна к развитию. Как отмечает Л.А. Даринская, процесс развития творческого потенциала понимается как единство, представляющее взаимосвязанный комплекс этапов эмпирического и теоретического исследований, расположенных в определенной последовательности; конкретных целевых установок, достигаемых на каждом этапе исследования; определенного предметного содержания и оптимальных технологий деятельности, результатом которой являются выявление, реализация и развитие творческого потенциала индивидов [5, 46-47]. При этом исследователь указывает на значимость деятельности в

процессе развития творческого потенциала с позиции системного подхода. Деятельность является системообразующим качеством всех «подсистем» изучаемой системы:

а) обеспечивает связь неравноценных систем «общество» – «личность»; б) обеспечивает реальное, объективирующее единство всех подструктур личности;

в) выражает свойство целостности, активности, самоорганизации и целесообразности в формировании и развитии личности).

Значимую роль в нашем исследовании играет изучение развития творческого потенциала с позиции личностно-ориентированного подхода. Изучением личностно-ориентированного подхода в образовании занимались В.А. Беликов, Е.В. Бондаревская, В.А. Кан-Калик, В.А. Ляудис, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др. Опираясь на позиции данного подхода, Г.С. Ялмурзина выделяет наиболее значимые положения:

1) в центре процесса развития творческого потенциала индивида стоит личность с ее индивидуально-психологическими особенностями;

2) развитие творческого потенциала личности возможно через организацию творческой деятельности;

3) личностно-ориентированный подход способствует формированию готовности личности к саморазвитию творческого потенциала [21, 56].

Деятельностный подход указывает на ведущую роль деятельности в процессе развития личности. Поскольку творческий потенциал является характеристикой, свойством личности человека, то, следовательно, развитие личности (и, соответственно, творческого потенциала) возможно только при включении индивида в деятельность. Процесс деятельности одновременно является и процессом развития личности, т.к., по наблюдениям А.В. Петровского, «субъект в своих деяниях, в актах своей творческой самодеятельности не только обнаруживается и проявляется, он в них создается и определяется. Поэтому тем, что он делает, можно определять то, что он есть, направлением его деятельности можно и формировать его самого». Как указывает Г.С. Ялмурзина творческий потенциал характеризует возможность личности осуществлять творческую деятельность [21, 56].

Таким образом, интегрируя положения системного, личностно-ориентированного и деятельностного подходов, можно сделать вывод об особенностях развития творческого потенциала личности.

Во-первых, на этот процесс оказывают влияние внутренние и внешние условия.

Во-вторых, развитие творческого потенциала происходит в процессе деятельности субъекта, носящей, прежде всего, творческий характер.

В-третьих, носитель потенциала находится в субъектной, активной позиции, управляя деятельностью и самим собой.

В-четвертых, компоненты творческого потенциала как системы не только влияют друг на друга, но и оказывают влияние на окружающую действительность через деятельность, осуществляемую личностью.

В-пятых, в процессе развития творческого потенциала необходимо учитывать потребности и интересы личности.

Эти особенности необходимо учитывать при организации процесса развития творческого потенциала человека.

Таким образом, под процессом развития творческого потенциала мы понимаем непрерывный, целенаправленный процесс качественного изменения структурных компонентов творческого потенциала, на который оказывают влияние внешние и внутренние условия, реализующийся в процессе деятельности, зачастую носящий творческий характер.

Список литературы:

1 Анцыфирова Л. И. Системный подход с психологии личности – М. : Наука, 1990.

2 Байгильдина З. Ф. Творческий потенциал личности // Вестник Башкирского университета. – 2008. – Т. 13, №3. – С. 696.

3 Богачев Р. Р. Формирование ценностных ориентаций молодежи в процессе деятельности клубных объединений туристической направленности : дис. ... канд. пед. наук. – Тамбов, 2009. – 172 с.

4 Гацук С. Ю. Внеучебные формы развития творческого потенциала студентов вузов культуры : дис. ... канд. пед. наук. – СПб., 1999. – 177 с.

5 Даринская Л. А. Гуманитарные основания развития творческого потенциала учащихся : дис. ... д-ра пед. наук. – СПб., 2006. – 424 с.

6 Жернокова Н. А. Развитие творческого потенциала студентов в молодежных общественных объединениях вуза : дис. ... канд. пед. наук. – Челябинск, 2010. – 192 с.

7 Зайцева Н. В. Развитие творческого потенциала учащихся школы-интерната: На материале занятий по флористике : дис. ... канд. пед. наук. – Саратов, 2001. – 195 с.

8 Калинина Т. В. Функционально-типологический анализ человеческого потенциала : автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Нижний Новгород, 2007. – 188 с.

9 Катайцева Е. А. Сущность понятия «Человеческий потенциал». URL: http://oad.rags.ru/vestnikrags/issues/issue0609/060907.htm#_edn13 (дата обращения: 13.07.2010)

10 Келле В. Ж. Человеческий потенциал и человеческая деятельность // Человеческий потенциал : опыт комплексного подхода / РАН. Ин-т человека ; под ред. И. Т. Фролова. – М. : Эдиториал УРСС, 1999.

11 Кочарян Т. А. Развитие методической компетентности преподавателя среднего профессионального учебного заведения в условиях последипломного образования : дис. ... канд. пед. наук. – Ставрополь, 2004. – 179 с.

12 Любимова Л. А. Развитие творческого потенциала участников молодежных социокультурных объединений : дис. ... канд. пед. наук. – Тамбов, 2006. – 215 с.

13 Матюшкин А. М. Мышление, обучение, творчество. – М. : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та ; Воронеж : Изд-во НПО «Модек», 2003 (ФГУП ИПФ Воронеж). – 718 с.

14 Ожегов С. И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеол. выражений / Рос. АН, Ин-т рус. яз., Рос. фонд культуры. – М. : Азъ, 1992. – 955 с.

15 Петров К. В. Акмеологическая концепция развития творческого потенциала учащихся : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – М., 2008. – 65 с.

16 Тигров В. П. Развитие творческого потенциала личности учащегося в технологическом образовании : дис. ... д-ра пед. наук. – Тамбов, 2008. – 447 с.

17 Тигров В. П. Проблема поиска закономерностей развития творческого потенциала в личностно ориентированном технологическом образо-

вании // Вестник университета Российской академии образования. – 2007. – №3. – С. 43-56.

18 Фельдштейн Д. И. Проблемы возрастной и педагогической психологии: избранные психологические труды. – М. : Международная педагогическая академия, 1995. – 368 с.

19 Фоменко Е. К. Комплексная оценка и управление развитием человеческого потенциала в регионе : дис. ... канд. экон. наук. – Самара, 2010. – 210 с.

20 Шнипова А. Р. О творческом потенциале и его реализации // Мир науки, культуры и образования. Серия «Педагогика и психология» – 2008. – №3(10). – С. 108-109.

21 Ялмурзина Г. С. Развитие творческого потенциала будущих учителей безопасности жизнедеятельности в процессе профессиональной подготовки в университете : дис. ... канд. пед. наук. – Магнитогорск, 2009.

СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Сьянов Никита Дмитриевич,
студент, 1 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»

Человек в повседневной жизни нуждается в самых разнообразных товарах и услугах: жилье, еде, одежде, медицинском обслуживании и т.д. Нужды людей, принявшие форму конкретной необходимости в определенных благах, товарах, услугах, называют потребностями.

Потребности делятся на биологические, свойственные животным и человеку, и социальные, которые носят исторический характер, зависят от уровня экономики и культуры. Осознанные обществом, социальными группами, общностями и индивидами потребности выступают как их интересы. Потребности динамичны, изменчивы, на базе удовлетворенных возникают новые, что связано с включением личности в различные сферы и формы деятельности. Потребности личности образуют как бы иерархию, в основе которой витальные (в пище и т.п.), а последующие ее уровни –

социальные потребности, высшее проявление которых - потребности в самореализации, самоутверждении, т.е. в творческой деятельности.

Человеческие потребности включают не только индивидуальные нужды, но и потребности семьи, социальной группы, производственного коллектива, населения, народа, государства.

Количество видов благ, товаров, услуг, потребность в которых испытывают люди, исчисляется миллионами, тем не менее круг их непрерывно расширяется. Об этом свидетельствует тот простой факт, что в течение каждых десяти лет количество видов потребительских товаров и услуг увеличивается более чем в два раза при одновременном увеличении объема потребления многих видов. Так что потребности растут в количественном и в еще большей степени в качественном отношении. Это явление может быть названо **законом** возвышения потребностей. Возвышение, а не увеличение означает не только количественный рост, но и качественное изменение потребностей людей.

В последнее время тема разумных потребностей стала одной из актуальных. Важным фактором, обуславливающим определенные различия в отношении людей к проблеме разумных потребностей, являются различия в материальном, образовательном, культурном уровнях, за которыми стоит не только формальное положение человека в обществе, но и его уровень социального и нравственного развития.

Данные международных исследований подтверждают, что молодые люди становятся всё более нацеленными на материальный успех. Так происходит в США, Англии, Швеции, России и в других странах. В последние годы наблюдается обесценивание подлинных ценностей в работе, таких как стремление к самовыражению или необходимость творчества, реализация своих способностей. Высокая зарплата – вот что оказывается главным при выборе места работы.

Распределение основных ценностей молодых людей:

- деньги – 35,3%;
- образование, профессия – 31,4%;
- получение большего удовольствия от жизни – 20,7%;
- деловая карьера – 19,6%;
- любовь – 11,6%;;
- секс – 8,3%;
- мир (без войны) – 7,8%;

- семья – 7,5%;
- будущее России – 4,5%;
- идеалы, вера – 2,7%.

В первой половине XX века были опрошены старшеклассники. Они отвечали на вопрос «Что бы вам в жизни хотелось иметь больше всего?». 32% респондентов написали: деньги, богатство, вещи. Я задал такой же вопрос старшеклассникам в курганских школах. 41% респондентов назвали в ответах деньги, квартиру, машину, хорошую зарплату, достаток. Выходит, что спустя более полувека потребности этого рода возросли, так как мир развивается, появляется очень много нового, всё дорожает и люди всё больше нуждаются в удовлетворении своих потребностей. Сегодняшняя молодежь выросла в условиях резкого контраста материальной обеспеченности. Жизненный уровень большинства жителей России снизился, однако некоторые люди стали жить богаче, чем прежде. Всё это самым непосредственным образом коснулось молодых.

Всё большее число молодых людей задумывается о своей карьере, о собственном престиже. Современная молодёжь заботится о своём будущем: как найти хорошую работу и удовлетворить свои материальные потребности. Как правило, акцент при этом делается на получение большей зарплаты и возможности сделать хорошую карьеру. Хотя очень немногим, имеющим экономическое или юридическое образование, знающим иностранные языки и компьютер, удаётся в первое время достичь желаемого.

В 1999 и 2007 году проводился социологический опрос на тему «Что правит миром?». В 1999 году 39% респондентов ответили деньги, а в 2007 году деньги назвали уже 51%. Таким образом, влияние денег в современном мире стоит на первом месте.

Если в 1997 г. в фокусе исследования находилось молодое поколение, которое формировалось на переломе эпох, то нынешнее поколение 17-26-летних представляет собой в основном «первый плод» социальных преобразований последних 10-15 лет. Именно поэтому вопрос о том, как же себя чувствует в новых условиях молодежь, какой она стала и к чему стремится, представляет особый интерес.

Первое, что обращает на себя внимание: современному поколению молодежи сегодняшняя жизнь в стране нравится гораздо больше, чем их предшественникам, а также поколению отцов. Об этом, в частности, гово-

рят почти две трети (64%) представителей молодого и меньше половины (45%) старшего поколения.

Положение молодёжи в обществе характеризуется как крайне нестабильное и противоречивое. С одной стороны, она представляет собой самую мобильную, динамичную часть нашего общества; с другой стороны, в силу ограниченного характера её практической, созидательной деятельности, неполной включённости молодого человека в систему общественных отношений – самую социально неподготовленную, а значит, и уязвимую её часть. Реализация жизненных планов молодёжи и предоставляемых ей возможностей в значительной степени зависит от материальных ресурсов родителей, на основании чего могут возникать определённые межпоколенческие противоречия. В молодёжном сознании и поведении самым причудливым образом могут сочетаться противоречащие друг другу черты и качества: стремление к идентификации и обособление, конформизм и негативизм, подражание и отрицание общепринятых норм, стремление к общению и уход, отрешённость от внешнего мира.

Налицо явный конфликт между интересами молодежи и реальными возможностями социальной мобильности. Произошла резкая дифференциация и социальная поляризация молодёжи, основанная на имущественном расслоении, социальном происхождении и собственном социальном положении молодых людей. Обладая социальными, возрастными и субкультурными признаками разных общностей, они различаются по материальным возможностям, ценностным ориентациям, образу и стилю жизни.

В обществе, где материальное благополучие и обогащение становятся приоритетными целями его существования, соответствующим образом формируется культура и ценностные ориентации молодых людей. В социокультурных ценностях современной молодежи преобладают потребительские ориентации. Культ моды и потребления постепенно и поэтапно овладевает сознанием молодежи, приобретая универсальный характер. Начинает преобладать тенденция к усилению процессов стандартизации культурного потребления и досугового поведения, утвержденного пассивно-потребительским отношением к культуре. Молодые люди поглощены внутренней проблематикой выживания в сложное и жестокое время. Они стремятся получить ту культуру и то образование, которые помогут выстоять и добиться успеха.

Таким образом, современная молодежь в целом чаще старшего поколения стремится к различным жизненным достижениям. При этом она не просто гипотетически говорит о том, что хотела бы получить те или иные блага, а гораздо чаще утверждает, что в силах этого достичь.

Список литератур:

1 Добрынин А. И., Салов А. И. Экономика. – М. : Юрайт, 2002.

2 Семевский Ф. Н. Метафизическая часть картины мира. URL: http://samlib.ru/s/semewskij_fedor_nikolaewich/metafizika.shtml.

3 Филиппова А. Научно-исследовательская работа «Роль денег в жизни молодежи. URL: <http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/11/07/nauchno-issledovatelskaya-rabota-rol-deneg-v-zhizni-molodezhi>.

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ

*Тюзюльбаева Жулдыз Есембаевна,
студент, 1 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Музыка...Сколько же много смысла в этом, казалось бы, простом слове, которое мы слышим каждый день. Проблема влияния музыки на молодежь актуальна во все времена, она играет важную роль для всех поколений.

В нашей жизни неотъемлемой частью являются общечеловеческие ценности. Они в свою очередь подразделяются на моральные, духовные и т.д. Мы используем музыку как механизм их передачи. Ценности общечеловеческие – понятие культурологии, характеризующее совокупность идеалов, принципов, нравственных норм, прав, имеющих приоритетное значение в жизни людей, независимо от их социального положения, национальности, вероисповедания, образования, возраста, пола и т.д.

Вообще, свое начало музыка берет из понятия «культура» Культура – понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности. В основном под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений. Культура пред-

стает также проявлением человеческой субъективности и объективности (характера, компетентностей, навыков, умений и знаний). Источником происхождения культуры мыслится человеческая деятельность, познание и творчество.

Главную роль в жизни каждого человека играет социализация. Социализация – это процесс получения ребёнком навыков, необходимых для полноценной жизни в обществе. В отличие от других живых существ, чье поведение обусловлено биологически, человек, как существо биосоциальное, нуждается в процессе социализации для того, чтобы выжить. Согласно Н.Д. Никандрову и С.Н. Гаврову, «социализация предполагает многосторонние и часто разнонаправленные влияния жизни, в результате которых человек усваивает «правила игры», принятые в данном обществе, социально одобряемые нормы, ценности, модели поведения». Первоначально социализация индивида происходит в семье, а уже потом в обществе. Роль культуры в социализации человека весьма велика. В культуру входят живопись, литература, разные отрасли профессий и, конечно, музыка. Все это отражается на человеке: на его характере, поведении, стиле жизни.

Каждый человек рождается уже в своей культуре. Культура – все, что создано человеком. Частью общей культуры является духовная культура, а в нее, в свою очередь, входит музыка. Музыка – искусство, средством воплощения художественных образов для которого являются звук и тишина, особым образом организованные во времени. Музыка сопровождает нас в течение нашей жизни; она в окружающей нас природе (цветах, деревьях, животных), в людях, которых мы видим каждый день, в нашей душе. С самого первого дня нашей жизни мы слышим музыку, это стук сердца мамы. В раннем детстве как такого вкуса у нас самих нет в музыке, мы слушаем ту, которую предпочитают наши родители, привыкаем к ней. Затем уже в подростковом возрасте человек выбирает свой жанр в музыке; он не всегда совпадает с музыкой родителей, а то и наоборот. абсолютно противоположен. К музыке нас приучают в каких-либо учебных заведениях. Например, в школе нам пропагандируют классическую музыку. Классика, по мнению многих ученых и психологов, наиболее положительно влияет на человека, нежели другие виды музыки. И.С. Бах, А. Вивальди, А. Моцарт – одни из самых известных композиторов классической музыки. По телевидению же, в интернете, по радио мы можем слушать другую, более современную музыку, такую как поп-музыка, рок, хип хоп и др.

В семье и складывается архетип (образ) личности в период первичной социализации. Иногда от того, какую музыку слушает человек, зависит его поведение, характер, общение и жизнь.

Большая часть исследователей процессов социализации сходятся на том, что определяющее значение имеет первичная социализация, осуществляемая семьей. В частности, первичная социализация определяет не только обще-социальные формы поведения, но и различия в языке, одежде, отношениях между родителями и детьми.

Музыка различна также у разных народов. У каждой страны она своя, и на их территории, конечно, их музыка кажется вполне обыденной. Но у других людей она может вызвать удивление, непонимание, а возможно и отвращение. Музыка разных народов отличается по ритму, тембру, даже голоса певцов различны. Например, индийскую музыку мы сразу узнаем по высоким голосам исполнителей. Я казашка и очень люблю свои национальные песни. Я считаю, они намного добрее и душевнее, нежели некоторые русские песни. И так, возможно, думает каждый представитель своей нации. И это, разумеется, нормально.

Итак, вкусы или какие-либо предпочтения в музыке у нас складываются с годами, но некоторые родители, не понимающие своего ребенка, могут навязывать ему свою музыку, это неправильно! Люди могут не понимать, что это музыка того поколения, того детства. Мы – представители другого времени и другой культуры (клип-культуры), нам нравится абсолютно другое. Но это не значит, что мы слушаем музыку меньше, просто мы предпочитаем слушать другие виды музыки, нежели 20-30 лет назад. Сейчас у нас есть плееры, телефоны, планшеты, наушники разных видов и т.д. Просто сейчас другое время, другие носители музыки. Как сказал бы Цицерон: « О времена, о нравы!»

Человек вообще в принципе всегда ищет свою музыку. Если раньше все слушали одно и то же, т.е. если было модно одно, то всем оно и нравилось, а сейчас такого нет. Каждый ищет то, что по душе ему. Мир стал настолько разнообразен, что можно искать свою музыку, одежду, и главное- можно искать себя.

Музыка – это нечто такое, что помогает, когда нам грустно; радует нас. Это помощник. Ведь многие люди даже не замечают за собой, что когда им одиноко, всё, что им нужно, – это плеер и наушники.

Я, обычная девушка 18 лет, просто очень люблю музыку. Я слушаю ее в любых ситуациях и в любом настроении. Она помогает мне на протяжении моей жизни. Знаете, звук должен быть окутан тишиной. Тишина, кстати, - это тоже музыка. Ее нужно слышать, а не слушать...

Попробуйте... Прислушайтесь... Ведь Музыка, подобно дождю, капля за каплей просачивается в сердце и оживляет его.

ФОРМАЛЬНОЕ И НЕФОРМАЛЬНОЕ САМООБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ

*Харина Валерия Андреевна,
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

29 ноября 2014 года Правительством Российской Федерации были приняты Основы государственной молодежной политики на период до 2025 года. Одним из шести приоритетных направлений выделяется развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи.

Что же такое самообразование для молодежи? И почему оно является одним из приоритетных направлений в ГМП Российской Федерации?

Обратимся к таким понятиям, как «образование», «формальное образование», «неформальное образование», «самообразование». Постараемся выяснить, какие минусы и плюсы стоят за этими определениями и почему для того, чтобы быть успешным молодым человеком, необходимо развиваться и получать новые навыки через самообразование.

Образование – это процесс усвоения знаний, обучение, просвещение. Система образования в каждой стране уникальна и построена по-своему. В России система образования ушла очень далеко от советской и не в лучшую сторону. Одним из минусов, но в то же время и плюсов является то, что все образование в России стало платным. Хотя благодаря этому заметно улучшается материально-техническая база вузов, а значит, качество образования становится лучше, так как у студентов есть возможность осваивать знания практическим методом.

Важно отметить, что платная система образования заставляет студентов работать. Таким образом, они и получают образование, и зарабатывают социальный опыт. Это можно смело отнести к плюсам. Но из-за необходимости работать не всегда у студентов есть время на написание контрольных, курсовых и дипломов, выполнение которых они вынуждены оплачивать.

В настоящее время система образования не успевает за темпом современного общества, так называемое формальное образование дает лишь определенную базу, в которой не всегда есть полезная и действительно необходимая информация.

Формальное образование – это образование, которое получают в начальных, средних и высших образовательных учреждениях. Сфера формального образования включает в себя систему школ, колледжей, университетов и других образовательных учреждений.

Для современной жизни необходимо формальное образование, которое дает фундамент для развития, например классическое образование школы, университета или колледжа. Зачастую, из-за нехватки информации, данной «формальной школой образования», молодежь старается расширить свой кругозор. Для этого существует неформальное образование.

Неформальное образование – любой вид организованной и систематической деятельности, которая не может не совпадать с деятельностью школ, колледжей, университетов и других учреждений, входящих в формальные системы образования.

Неформальное образование позволяет идти вровень с запросами общества, дает больше перспективы и возможности обогнать сверстников, которые идут только по формальным методам, а также позволяет получить большую отдачу благодаря новым технологиям, которые применяются.

Зачастую жизненные приоритеты меняются, новое место жительства, новая работа, которая предполагает за собой овладение новыми знаниями. В среднем современный молодой человек, по оценке специалистов, за свою жизнь кардинально меняет свою работу трижды. Но для того, чтобы усвоить новые навыки, знания и умения, необходимо новое, более мобильное образование. Для этого не подойдут формальные методы, так как, затрачивая еще дополнительных 4-5 лет обучения, теряется темп

работы и жизни в целом. В этом случае выигрывает неформальное образование через многочисленные курсы повышения квалификации, спецкурсы и т.д.

К видам неформального образования можно отнести:

- 1) курсы повышения квалификации,
- 2) семинары,
- 3) совещания,
- 4) научно-практические конференции,
- 5) мастер-классы,
- 6) общинные учебные центры,
- 7) группы грамотности для взрослых,
- 8) обучение трудовым навыкам, профессиональная подготовка на рабочем месте,
- 9) заочное образование для жителей отдаленных районов,
- 10) курсы обществоведения и непрерывного образования молодежи и взрослых в развитых и развивающихся странах,
- 11) высшее неформальное образование.

Несомненно, неформальное образование дает большую эффективность в развитии молодого человека, когда оно подкреплено формальным «багажом знаний». Неформальное образование более мобильно, сознательно выбрано и позволяет заполнить «пробелы», которые «не по силам» заполнить формальному образованию.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»

*Хрипунова Ольга Георгиевна,
старший преподаватель кафедры «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

В условиях перехода высших учебных заведений к многоступенчатой подготовке кадров доминирующая роль отводится организации и управлению самостоятельной работой студентов. Самостоятельная работа – это планируемая работа студента, выполняемая по заданию и при методиче-

ском руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа, организованная в учебной деятельности, способствует достижению такого уровня развития ее субъекта, когда он оказывается в силах самостоятельно ставить цель деятельности, актуализировать необходимые для ее реализации знания и способы деятельности; когда он может планировать свои действия, корректировать их, соотносить полученный результат с поставленной целью. Все это ведет к формированию самостоятельности как качества личности. С учетом всех требований бакалавр по работе с молодежью должен обладать определенными компетенциями, под которыми имеются в виду способности применять полученные знания и умения для решения теоретических и практических задач. Компетенции бакалавра по работе с молодежью распадаются на две группы – общекультурные и профессиональные. К одной из общекультурных компетенций относится осознание необходимости и способность к непрерывному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни. Таким образом, при подготовке бакалавра данного направления необходимо рассматривать самостоятельную работу как способность самостоятельно искать и применять информацию, что приведет, безусловно, к умению саморазвиваться.

Анализ научно-методической литературы свидетельствует о том, что ученые не сходятся в понимании сущности самостоятельной работы. Рассмотрение самостоятельной работы идет с двух сторон: внешней (организационной) и внутренней (содержательной). Так, например, Б.П. Есипов, с точки зрения организации, определяет самостоятельную работу как работу, «которая выполняется без непосредственного участия учителя, но по его заданию и в специально предоставленное для этого время; при этом учащиеся сознательно стремятся достигнуть поставленной цели, проявляя свои усилия и выражая в той или иной форме результаты своих умственных и физических действий».

Часть ученых допускает прямое руководство преподавателем самостоятельной работой. Ее сущность, по мнению О.А. Нильсона состоит в самостоятельном выполнении учащимися учебных заданий под прямым или косвенным управлением преподавателя. Т.И. Шамова излагает понимание сущности «самостоятельной работы» как формы организации учебной деятельности. Следует отметить, что психолог А.Н. Леонтьев также

рассматривал самостоятельную работу как «средство организации учебного и научного познания».

Таким образом, самостоятельная работа, по существу, является средством организации познавательной деятельности обучаемых и управления ею. Кроме того, П.И. Пидкасистый отмечает, что самостоятельная работа является и средством вовлечения учащихся в самостоятельную познавательную деятельность. Важно отметить, что самостоятельная работа является и средством воспитания важнейшего личностного качества – самостоятельности. В.А. Сластенин дает такое определение: «Самостоятельная работа – это форма обучения, при которой студент усваивает необходимые знания, овладевает умениями и навыками, учится планомерно систематически работать, мыслить, формирует свой стиль умственной деятельности. Отличие ее от других форм обучения в том, что она предполагает способность студента самому организовать свою деятельность в соответствии с поставленной или возникшей задачей». Мы рассматриваем самостоятельную работу студентов как познавательную деятельность, выполняемую студентом самостоятельно или под руководством преподавателя, а иногда по заранее заданной программе или инструкции и направленную на выполнение заданий, связанных с профессиональной деятельностью, с учетом личных потребностей и интересов, психологических особенностей студентов.

Наиболее глубокий анализ понятия «самостоятельная работа» с организационной и содержательной сторон дан в работах П.И. Пидкасистого. Под самостоятельной работой студентов он понимает разнообразие типов учебных производственных или исследовательских заданий, выполняемых студентами под руководством преподавателя (или самоучителя) с целью усвоения различных знаний, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности и выработки системы поведения.

Самостоятельная работа включает воспроизводящие и творческие процессы в деятельности студента. Различают три уровня самостоятельной деятельности студентов: репродуктивный, реконструктивный, творческий (поисковый). В зависимости от уровневой направленности заданий (задач, ситуаций) выделяют четыре типа самостоятельной работы студента. Первый тип позволяет сформировать у студентов умение выполнять заданный алгоритм действий. К нему относятся задания по образцу. Второй тип позволяет сформировать умения воспроизведения усвоенной ин-

формации по памяти на основе репродуктивного воспроизведения и частично самостоятельного поиска решения типовых учебно-познавательных задач. К этому типу относятся конструкторско-вариативные задания (конспект занятия, игры, проекта, модели и пр.). Третий тип заданий ориентирован на обучение студентов решению нетиповых поисковых задач на основе ранее накопленного опыта. Такие задания требуют выделения проблемы, ее формулировки, поиска и реализации способов решения. К этому типу относятся задания эвристического характера, к примеру, разрешение производственной ситуации. Четвертый тип заданий ориентирован на творческую деятельность, направленную на формирование способности устанавливать новые факты. К этому типу относятся исследовательские задания междисциплинарного характера. В изучении конкретного учебного предмета рекомендуется поочередное включение всех типов заданий.

Необходимо помнить следующее:

- эффективная организация самостоятельной работы предусматривает усиление роли социального партнерства в современном процессе модернизации профессионального образования;

- сущность организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов заключается в формировании компетенций познавательной деятельности будущего бакалавра;

- внеаудиторная самостоятельная работа является составной частью образовательного процесса в вузе и представляет собой многостороннее полифункциональное явление, имеющее учебное, личностное и общественное значение;

- самостоятельная работа является средством правильно организованной учебной деятельности студентов во время аудиторных занятий;

- самостоятельная работа наряду с повышением предметной компетенции способствует личностному развитию студентов;

- самостоятельная работа включает задания алгоритмического, теоретического, исследовательского характера;

- организация самостоятельной работы предусматривает различные формы активности, самоопределения, взаимодействия.

Самостоятельная работа бакалавров в вузе будет эффективным средством профессиональной подготовки только при совокупности организационных, педагогических и дидактических условиях.

С точки зрения организации самостоятельная работа может быть: фронтальной – учащиеся выполняют одно в то же задание; групповой – для выполнения задания учащиеся разбиваются на небольшие группы (по три-шесть человек); парной – например, при разработке проектов; индивидуальной – каждый студент выполняет отдельное задание. Итак, соблюдая организационные условия, необходимо учитывать образовательный стандарт данного направления, а также особое внимание уделить усилению роли контрольно-диагностических процедур для повышения эффективности самостоятельной работы, не менее важно учитывать индивидуальные особенности студента. Это предполагает организацию самостоятельной работы с учетом личностных особенностей, интересов и потребностей студентов (стиля мыслительной деятельности, опыта, уровня развития умений и т.д.), при этом развивается способность у студента оценивать свои собственные возможности и планировать на этой основе определенный уровень достижения профессионального мастерства, рассматривая себя как субъекта этой деятельности.

Индивидуальный подход реализуется в том, что задания самостоятельной работы по форме для всех студентов одинаковые, т.к. направлены на развитие профессиональных умений и, в конечном итоге, на полноценную профессиональную подготовку, но содержание заданий выбирает сам студент (в зависимости от своих интересов, желаний, способностей, отношения к профессиональной деятельности, своих особенностей). Таким образом, решается задача развития самостоятельности и активности в деятельности.

Под педагогическими условиями мы понимаем обстоятельства процесса обучения, обеспечивающие достижение поставленных целей; среду, в которой педагогические умения возникают, существуют и развиваются; такие обстоятельства процесса обучения, в которых:

- во-первых, учтены имеющиеся условия обучения,
- во-вторых, предусмотрены способы преобразования этих условий в направлении целей обучения,
- в-третьих, определенным образом отобраны, выстроены и использованы элементы содержания, методы (приемы) и организационные формы обучения.

Под условиями совершенствования организации самостоятельной работы студентов мы понимаем совокупность факторов учебно-

воспитательного процесса, которые влияют в процессе самостоятельной работы на состояние студента и результаты его деятельности.

Дидактические условия оказывают значительную педагогическую поддержку индивидуальной работе студентов (преподаватель выступает в роли помощника и наставника), формированию мотивации к самосовершенствованию. Личностно-ориентированное обучение и другие факторы, к которым относятся обстоятельства, зависящие от личности преподавателя, работающего в данной группе, оказывают большое влияние на обучающегося. Выделяется авторитет преподавателя как средство, обладающее мощным суггестивным эффектом и содержащее в скрытом концентрированном виде значительные мотивационные силы.

Самостоятельная работа с дидактической точки зрения выделяет пять групп деятельности:

- приобретение новых знаний, овладение умением самостоятельно приобретать знания;
- закрепление и уточнение знаний;
- выработка умения применять знания в решении учебных и практических задач;
- формирование компетенций практического характера;
- формирование умений и навыков творческого характера, умения применять знания в усложненной ситуации.

Каждая из перечисленных групп включает в себя несколько видов самостоятельной работы, поскольку решение одной и той же дидактической задачи может осуществляться различными способами. Указанные группы тесно связаны между собой. Эта связь обусловлена тем, что одни и те же виды работ могут быть использованы для решения различных дидактических задач.

При построении системы заданий самостоятельных работ каждый преподаватель должен руководствоваться следующими дидактическими требованиями:

- Система самостоятельных работ должна способствовать решению основных дидактических задач – приобретению учащимися глубоких и прочных знаний, развитию у них познавательных способностей, формированию умения самостоятельно приобретать, расширять и углублять знания, применять их на практике.

- Система должна удовлетворять основным принципам дидактики, прежде всего принципам доступности и систематичности, связи теории с практикой, сознательной и творческой активности, принципу обучения на высоком научном уровне.

- Входящие в систему работы должны быть разнообразны по учебной цели и содержанию, чтобы обеспечить формирование у учащихся разнообразных умений и навыков.

- Последовательность выполнения аудиторных и внеаудиторных самостоятельных работ логически вытекает из предыдущих и готовило базу для выполнения последующих.

В дидактике высшей школы установлено, что

1) повышению степени самостоятельности обучающихся в учебной деятельности способствует расширение области приложения формируемых знаний, действий и отношений на уровне реализации межпредметных связей, которые предусматривают переход от внутрипредметных связей к межцикловым;

2) повышение степени самостоятельности достигается за счет такого построения обучения, в процессе которого осуществляется переход от указаний преподавателя на необходимость использования определенных знаний и действий в решении учебной задачи к самостоятельному отысканию подобных знаний и действий;

3) формирование учебной деятельности студентов должно предусматривать такую организацию работы, при которой студенты переходят от формирования отдельных операций выполняемых действий к формированию всего действия;

4) степень самостоятельности студентов будет возрастать в том случае, если они будут переходить от овладения действия в готовом виде к самостоятельному открытию отдельных действий и их систем;

5) повышение степени самостоятельности должно иметь в виду переход студентов от осознания необходимости от овладения данным конкретным умением к осознанию важности овладения целостной структурой учебной деятельности;

6) переход от задач репродуктивного характера к задачам творческим, требующим использования знаний и действий межпредметного характера.

Исходя из вышеизложенного самостоятельную работу студентов можно рассматривать как организованную форму обучения: с одной стороны, как вид деятельности, способствующий развитию познавательного интереса, а с другой – как совокупность, систему условий, обеспечивающих управление самостоятельной деятельностью студентов и способствующих процессу самопознания и саморазвития.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что при подготовке бакалавров, обучающихся по направлению «Организация работы с молодежью», необходимо особое внимание уделять качеству самостоятельной работы, от которого зависит формирование компетенций выпускников.

ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗА ЗДОРОВОГО ЧЕЛОВЕКА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ СРЕДСТВАМИ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

*Черников Дмитрий Алексеевич,
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Здоровый образ жизни человека плотно связан с общим состоянием здоровья населения. Рост и изменение характера нагрузок на организм человека связанные с усложнением жизни в обществе, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцируют негативные сдвиги в состоянии здоровья российских граждан, в том числе и молодёжи. Современная жизнь характеризуется ростом заболеваемости и смертности населения на фоне высоких достижений медицины, снижением продолжительности жизни, ухудшением демографических показателей. Сложность ситуации заключается в противоречии между социальным потенциалом молодежи как наиболее динамично развивающейся социальной группой и снижением её позитивных качественных характеристик. По данным медико-социальных исследований, у 80-85% студентов наблюдаются различные осложнения в состоянии здоровья, треть среди поступающих имеют серьёзные хронические заболевания, препятствующие полноценной, активной жизни человека. В связи с таким положением рождается противоречие между растущей

потребностью российского общества в здоровых, социально активных гражданах и ухудшающимся здоровьем молодежи.

Система здравоохранения не может обеспечить полноценное здоровье человека. В общественном сознании формируется представление об образе жизни как эффективном способе сохранения и развития здоровья.

Чем же актуальна эта тема для нашего исследования? Во-первых, потребностью в дальнейшем развитии теорий и методов развития здорового образа жизни. Во-вторых, потребностью обнаружения факторов, способствующих его развитию. В-третьих, важностью создания у молодежи установки на соблюдение и ведение здорового образа жизни.

Одним из вариантов продвижения образа здорового человека среди молодежи являются молодежные объединения, субкультуры, представители которых активно занимаются творческой деятельностью.

Благотворное влияние танца на человека признают все, однако при всей своей значимости танцевальное искусство не является традиционным и общепринятым объектом педагогического исследования в образовательной системе оздоровительной направленности [2].

Хип-хоп как танцевальное направление является настолько популярным, что он проник в нашу жизнь повсеместно – в шоу, клипы, школы и центры танцев, фитнес-клубы, кино, театр и т.д. С каждым годом растет количество фестивалей, связанных с хип-хоп культурой, и это направление пользуется огромной популярностью у современной молодежи.

При поддержке мероприятий в области хип-хоп культуры учитывается, что по происхождению хип-хоп связан с бескорыстным интересом городской молодежи к самовыражению и освоению окружающего мира в своеобразных субкультурных формах. Поскольку особенности хип-хоп культуры связаны с действиями на открытых территориях, в парках, на спортивных площадках, она стала своего рода альтернативой молодежным бандам преступного характера. «Сражения» между ди-джеями, соревнования между мастерами брейк-данса и рэпа, по данным исследований, привели к ощутимым положительным последствиям: снизилась общая агрессивность разборок между уличными бандами, отрицательная энергия противостояния реализовалась в другой форме, молодежь, увлеченная хип-хопом, была отвлечена от наркотиков и алкоголя, поскольку занятие брейком требует спортивной подготовки. Хип-хоп заметно оздоровил обстановку в криминальных, неблагополучных кварталах крупных

городов Америки и Европы, других регионов мира. В своих некоммерческих формах хип-хоп культура не требует от молодежи больших финансовых вложений, дает возможность организовать активный досуг определенной части молодежи, ориентированной на ценности этой субкультурной конструкции.

Основными целями и задачами проведения танцевальных фестивалей является приобщение молодежи к танцевальному искусству, повышение культурного уровня и физического потенциала молодых людей, организация активного творческого досуга молодежи, содействие успешной социализации юношей и девушек в современном обществе, создание условий для духовно-нравственного воспитания молодежи, пропаганда здорового образа жизни, поддержка молодежных инициатив и содействие творчеству молодежи.

Хип-хоп является ярким средством самовыражения. Чтобы достичь определенных результатов, молодые люди серьезно тренируются, получая значительную физическую нагрузку. Таким образом, хип-хоп является мощным средством пропаганды здорового образа жизни, профилактики зависимого поведения в молодежной среде.

Безусловно, среди плюсов есть и минусы. К ним можно отнести различные травмы, растяжения. Но на это влияют несколько факторов. Во-первых, физическая подготовка человека. Если человек физически не подготовлен и пытается сделать какой-либо сложный элемент, это может быть травмоопасно. Во-вторых, плохая разминка перед тренировками. Если человек пренебрегает хорошей разминкой перед каждой тренировкой, он повышает возможность возникновения травмы, растяжения. Конечно, если соблюдать некоторые правила, то все эти минусы можно свести к минимуму.

В связи с тем, что растет популярность данной культуры, растет и количество молодежи, вовлеченной в нее. Узнают о ней уже везде, это различные акции на улицах многих городов, фестивали, концерты. Молодежь начинает интересоваться этой культурой и с каждым разом количество тех, кто начинает заниматься танцами, растет, соответственно и растет популярность здорового образа жизни среди молодых людей.

Таким образом, можно заявить, что хип-хоп культура способствует пропаганде и развитию здорового образа жизни среди молодежи.

Список литературы:

1 Молодежные субкультуры в современной России. URL: <http://psyfactor.org/lib/subkult.htm> (дата обращения: 08.03.2015)

2 Фомин А. С. Танец в системе воспитания и образования : учебное пособие. Т. I : Природа, теория и функции танц. – Новосибирск : Новосибирский полиграфкомбинат, 2005. – 624 с.

3 Формирование здорового образа жизни молодежи в современной России. URL: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-zdorovogo-obraza-zhizni-molodezhi-v-sovremennoi-rossii#ixzz3Tse2YxRk> (дата обращения: 08.03.2015)

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ В ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Шевченко Евгения Александровна,
студент, 3 курса, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Согласно уставу Всемирной организации здравоохранения, здоровье – это не только физическое, но и душевное и социальное благополучие [1, 14]. Здоровый человек расширяет свои возможности в стремлении к полноценной и насыщенной деятельности, умеет противостоять негативным факторам внешней среды. Каждый из нас заинтересован в том, чтобы достичь счастья и гармонии с окружающим миром, что невозможно сделать без сохранения и улучшения своего физического и психического состояния, следования принципам здорового образа жизни.

Одной из приоритетных задач государственной молодежной политики является продвижение образа здорового человека в молодёжной среде [2, 9]. Существует множество мероприятий и программ, направленных на популяризацию активного образа жизни, спорта и жизни без вредных привычек. Но почему-то одну из главных составляющей здорового образа жизни – правильное питание – упускают и не уделяют ей достаточного внимания.

Правильное питание (или здоровое питание) – сбалансированный рацион из натуральных и качественных продуктов, которые удовлетворяют все нужды организма, кроме того, идут ему на пользу. В нашей статье

мы познакомимся и проанализируем питание студенческой молодежи, а также рассмотрим, каким образом питание влияет на нашу жизнь.

По И.С. Кону, «молодёжь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и социально-психологических свойств» [5]. В данном случае объектом нашей статьи является студенческая молодежь. Обратившись к научной литературе, мы не нашли ни одной конкретной точки зрения по поводу определения понятия «студенческая молодёжь». В разработках О.В. Лармина «студенческая молодежь – это специфическая, социально-профессиональная группа людей молодого поколения, объединенная выполнением специальных учебных и социально-подготовленных функций, готовящихся к выполнению в обществе социальных функций, характеризующихся общностью быта, ценностных ориентаций и образа жизни» [3, 83]. Следующая точка зрения принадлежит А.С. Власенко: «Студенческая молодёжь – это особая социальная группа, формирующаяся из различных социальных образований общества и характеризующаяся особыми условиями жизни, труда и быта, особым общественным поведением и психологией, для которой приобретение знаний и подготовка себя для будущей работы, в науке, культуре является главным и в большинстве случаев единственным занятием».

В России большую, прогрессивную и успешную часть молодежи составляет студенческая молодежь. Она представляет интерес как более самостоятельная, мобильная, целеустремленная молодежь нашей страны. Именно поэтому объектом нашей статьи приоритетной является студенческая молодежь со своими привычками, характеристиками и особенностями.

Для начала нужно определить роль здорового питания в жизни человека. Укрепление и стабилизация здоровья человека невозможны без правильного питания. Постоянное нарушение режима питания неизбежно приводит к патологическому изменению жизненно важных функций. Это связано с глубинным воздействием питания на все биохимические и физиологические процессы организма. В современной науке постоянно выводят доказательства того, что неправильное питание может быть причиной многих заболеваний, а правильное питание, напротив, играет большую, порой определяющую, роль в профилактике и лечении таких болезней, как атеросклероз, заболевания сердца, желудка, печени, почек и др.

Питание обеспечивает основные жизненные функции организма. К ним прежде всего нужно отнести рост и развитие, а также непрерывное обновление тканей (пластическая роль пищи). С пищей доставляется энергия, необходимая для всех внутренних процессов организма, а также для осуществления внешней работы и передвижения. Наконец, с пищей человек получает вещества, которые необходимы для синтеза организмом соединений, выполняющих роль регуляторов и биохимических катализаторов – гормонов, ферментов.

Для осуществления этих функций в различных условиях организму должны доставляться питательные вещества определенного качества и количества. Оптимальным является рацион, калорийность которого полностью соответствует энерготратам организма, которые состоят из:

- а) расхода энергии на поддержание основных жизненных функций организма (основной обмен);
- б) специфически-динамического действия пищи – усиления обмена в ответ на прием пищи;
- в) расхода энергии на развитие, отложение тканевых веществ;
- г) расхода энергии на выполнение работы, на двигательную активность.

При обеспечении качественного питания обращается внимание прежде всего на незаменимые, строго нормируемые питательные вещества. К ним относятся белки, эссенциальные составные части пищевых жиров, углеводы, витамины, минеральные соли и вода. Правильное питание акцентирует употребление данных веществ в определенных количествах. Несоответствие данных питательных веществ вызывает в организме дисбаланс и негативно сказывается на дальнейшей жизни человека.

Обратимся к исследованию, проведенному среди студентов Курганского государственного университета, целью которого было изучение качественного состава рациона питания студентов в период их учебной деятельности. Для достижения поставленной цели было опрошено методом анкетирования 173 студента КГУ с различных факультетов.

Студенческий ритм не всегда позволяет держать все составляющие обыденной жизни под контролем и тем более вести сбалансированный курс питания. Опрос показал, что 90% студентов не уделяют правильному питанию достаточного внимания. При оценке режима питания студентов были получены следующие результаты: всего 31% опрошенных прини-

мают пищу не менее трех раз в день, 7% респондентов отметили, что принимают пищу всего один раз в день, остальные 62% указали кратность приема пищи не менее двух раз, причем у большинства опрошенных основной прием пищи по объему и калорийности приходится на вечернее время.

Следующей задачей мы поставили перед собой выяснить присутствие в недельном рационе основных необходимых продуктов. В результате установили, что большая часть студентов включают в свой рацион свежие овощи и фрукты ежедневно или как минимум 2-3 раза в неделю.

Было выявлено, что у 5% студентов в рационе за неделю полностью отсутствует мясо животных. Ежедневно употребляют мясные продукты только 18% опрошенных.

При анализе частоты употребления молочных продуктов было установлено: совсем не включают данную группу продуктов в рацион 2% студентов; крайне редко – 18%; 3-4 раза в неделю – 37% опрошенных и ежедневно – 37%. Среди названных молочных продуктов самыми популярными являются молоко (такой ответ дали 57% студентов), кефир, творог и сыр.

По результатам анкетирования было выявлено, что 6% студентов крайне редко употребляют рыбу и морепродукты, только 5% респондентов указали на присутствие в их недельном рационе данной группы продуктов. Не употребляют рыбу 19% и употребляют, но «крайне редко» большая часть – 76%.

В рационе питания студентов достаточно часто встречаются мучные изделия в различной форме (пирожки, булочки, кексы, пирожные и т.д.). У 45% отмечено ежедневное присутствие данной группы продуктов, у 40% – мучные изделия встречаются 3-4 раза в неделю. Полностью исключают из своего питания мучные изделия 5% опрошенных.

В связи со сложным и быстрым ритмом жизни студенческой молодежи нельзя не упомянуть о так называемом «фаст-фуде». Большая часть студентов (56%) указала, что употребляют «фаст-фуд», но редко. В категорию регулярно употребляющих еду быстрого приготовления попали только 4% опрошенных. Остальные полностью исключают «фаст-фуд» из рациона.

Время сдачи различных работ, контрольных и зачетов, а особенно период экзаменационной сессии предъявляет повышенные требования к

организму студентов и диктует необходимость коррекции рациона питания. Поэтому мы поинтересовались у студентов, изменяется ли характер их питания в этот период. Более половины опрошенных отметили изменение кратности приема пищи и количества употребляемой еды. При этом 19% респондентов отметили большее употребление пищи, 41% указал на обратный эффект (питаются меньше и реже), оставшиеся 20% студентов не смогли выделить каких-либо изменений. Наряду с этим был задан вопрос о том, в каком состоянии – сытом или голодном – нашим студентам лучше запоминается информация. Основная часть студентов (80%) считают, что легче и быстрее усваивают информацию в сытом состоянии. Из продуктов, которые обычно студенты используют для стимуляции умственной деятельности, были названы «шоколад» – 50%, «кофе» – 47%, «мясопродукты» – 3%.

Проведя это исследование, мы пришли к выводу, что большая часть студенческой молодежи пассивно относится к своему питанию. Основные питательные вещества рационов студентов не сбалансированы по содержанию белков (наблюдается недостаточное потребление и низкая биологическая ценность по содержанию незаменимых аминокислот), жиров (наблюдается дисбаланс в жирно-кислотном составе), углеводов (дефицит пищевых волокон). В недельном рационе студентов преобладает углеводный компонент за счет мучных изделий, картофеля и макаронных изделий. Таким образом, студентам следует обратить внимание на качественный состав своего питания (по возможности больше включать в свой рацион продукты – источники полноценного белка), а также режим питания с увеличением кратности приема пищи минимум до 3 раз в день.

Студенческая молодёжь представляет интерес как поколение, которое в силу значительного образовательного уровня, активного трудоспособного возраста, динамичного социального поведения в ближайшем будущем займёт место основной интеллектуальной и производительной общественной силы. В настоящее время студенческая молодежь не может обойтись без воплощения своих стремлений в жизнь. И помочь ей в этом может государство. Из этого следует необходимость популяризации здорового питания среди студенческой молодежи, а также проведения комплекса мероприятий по поддержке и информированию молодых людей о необходимой составляющей здорового образа жизни – правильном питании.

Список литературы:

- 1 Устав (Конституция) Международной конференцией здравоохранения, проходившей в Нью-Йорке с 19 июня по 22 июля 1946 г., подписан 22 июля 1946 г. URL: www.who.int/governance/eb/who_constitution_ru.pdf
- 2 Основы Государственной молодежной политики в РФ до 2025 года. Проект правительства РФ от 30.09.2014 г. URL: www.timolod.ru
- 3 Искусство и молодежь. – М., 1980. – С.83.
- 4 Ковалева Е. А., Луков В. А. Социология молодежи. – М., 1999. – С. 34-37.
- 5 Кон И. С. В поисках себя. Личность и её самосознание. – М. : Политиздат, 1984. – 336 с
- 6 Лисовский В. Т. Молодежь о времени и о себе // Педагогика. – 1998. – № 4. – С. 41.
- 7 Петренко К. И. Рациональное питание населения. – М. : Медицина, 1988.
- 8 Смоляр В. И. Рациональное питание. – Киев : Наук. думка, 1991.
- 9 Солодова Т. В. Психосоциальное исследование студенческой молодежи // Известия государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – №60.

ПРОЕКТ «АРТ КВАДРАТ» КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Шевченко Евгения Александровна,
студент, 3 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»*

Поддержка молодежного творчества – актуальная задача современности. Все прогрессивные государства имеют программы по созданию комфортных условий развития талантов молодежи в сфере культуры и искусства.

Творческая молодежь – активная и дееспособная часть молодого поколения, обладающая разнообразными талантами, дарованиями и способностями. Талантливая молодежь – это будущее страны. Для успешного будущего необходимо создание всех условий для развития творческой молодежи, а также решение проблем, с которыми сталкиваются молодые

люди. Их можно разделить на три подгруппы: проблема самовыражения, проблема самоидентификации, проблема досуга.

Также перед государством, общественностью, образовательными и культурно-воспитательными учреждениями стоит задача чрезвычайной важности: добиться того, чтобы каждый из тех, кто сегодня учится в школе, обучается в вузе, вырос не только здоровым человеком, не только сознательным членом общества, но и обязательно инициативным, думающим работником, способным на творческий подход к любому делу.

К сожалению, в России молодые творцы не известны широкому кругу публики. Зачастую творческие навыки они получают путем саморазвития. Также мероприятия, проводящиеся на территории страны, занимаются лишь выявлением лучших из творческой молодежи, но не развитием их творческих навыков.

Проект «АРТ Квадрат» направлен на поддержку молодежного творчества путем привития в стране уникальной целостной образовательной программы. С помощью нее молодежь сможет получить теоретические и практические знания от ведущих специалистов России в сфере культуры и искусства. Данный проект – это деятельность федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь».

Цель проекта «АРТ Квадрат»:

- создание условий для творческой деятельности молодых российских авторов,
- стимулирование интереса современной молодежи к различным направлениям культуры и искусства,
- поиск молодых талантливых авторов в области культуры и искусства,
- помощь в развитии и реализации талантов молодежи [2]

На федеральном уровне проводятся различные мероприятия согласно целям проекта, такие как мероприятия на базе Арт-центров в регионах РФ, Всероссийский молодежный форум «Селигер – 2014», смена «АРТ Квадрат», образовательный форум «Творческие кластеры нового времени» и пр.

Изучая данный проект, нельзя не заметить, сколько возможностей открывают для молодежи составители и организаторы проекта. Чтобы оценить всю картину, обратимся к реализации проекта «АРТ Квадрат» в субъектах Российской Федерации.

Для изучения реализации проекта «АРТ Квадрат» необходимо рассмотреть отдельные события данного проекта и выявить, каким образом проект решает проблемы творческой молодежи.

В 2014 году с 11 по 13 марта 2014 года в ЦВЗ «Манеж» Росмолодежь при поддержке Правительства г. Москвы, Министерства образования и науки РФ, Министерства труда и социальной защиты РФ, Министерства регионального развития РФ, Министерства здравоохранения РФ прошел I Молодежный форум «Молодежь России», цель которого – создать единую презентационную и дискуссионную площадку для молодежи страны, являющуюся одновременно коммуникационным центром для производителей молодежных товаров, поставщиков услуг, федеральных и региональных органов власти, ведущих работы с молодежью. Данное мероприятие решает проблемы информирования творческой молодежи о самореализации и самоидентификации, а также создает возможность взаимодействия творческих молодых людей с обществом.

Далее события проекта развивались в Рязани. 12 марта 2014 года в РГУ им. С.А. Есенина прошло официальное открытие фотовыставки на тему «Молодёжь и творчество: в ритме XXI века», которая была посвящена Году культуры в РФ. К участию в создании фотовыставки приглашались студенты факультетов и институтов РГУ имени С.А. Есенина и других вузов города. Для участия в фотовыставке были представлены творческие работы по следующим номинациям: театральное искусство, литературное творчество, танцевальное искусство, вокал, визуальное искусство, фотоискусство и мода. Можно отметить, что снова создана возможность для реализации потенциала творческой молодежи и возможность взаимодействия с профессионалами.

«АРТ Квадрат» набирал свои обороты, и уже 18 марта 2014 года в г. Кирове состоялся DanceWorkDay от профессионалов всероссийского уровня, которые провели мастер-классы для лучших танцоров школ современного танца Кировской области. На протяжении шести часов лучшие представители кировских школ современных танцевальных направлений получали бесценный опыт от общения с профессионалами. Огромный плюс данного мероприятия – это профессиональное развитие талантливых молодых людей и предоставление возможности молодым людям реализовать свой творческий потенциал в России.

Можно много говорить про отдельные мероприятия данного проекта, но как показало рассмотрение отдельно взятых мероприятий, все они результативны и являются полезными для творческой молодежи и для решения ее проблем.

Список литературы:

- 1 Галин А. Л. Личность и творчество. – Новосибирск, 1989.
- 2 Зборовский Г. Е. Социология управления. – М. : Гардарики, 2008.
- 3 Социология молодежи : энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок и В. И. Чупров. – М. : Академия, 2008. – 608 с.
- 4 Пономарев Я. А. Психология творчества. – М. : Наука, 1990.
- 5 Тарасов А. Молодежь как объект классового эксперимента // Свободная мысль. – 1999. – № 10.
- 6 Официальный сайт проекта «Арт Квадрат». URL: <http://www.artkvt.ru/> (дата обращения: 20.01.2015)
- 7 Теория творческой свободы. «Арт Квадрат» и молодые дизайнеры. URL: <http://musecube.org/?p=142869> (дата обращения: 21.01.2015)

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ
К РАБОТЕ С МОЛОДЁЖЬЮ

Сборник материалов

Редактор О.Г. Арефьева

Подписано в печать 09.06.15
Печать цифровая
Заказ № 133

Формат 60 × 84 ¹/₁₆
Усл. печ. л. 11,65
Тираж 70

Бумага тип 65 г/м²
Уч.-изд. л. 11,65

РИЦ Курганского государственного университета.
640000, Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.