

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
КАФЕДРА «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»



## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАБОТЕ С МОЛОДЁЖЬЮ**

**Сборник материалов**

Курган 2014

УДК 37.018  
ББК 66.3(2).41  
И 57

**Инновационные подходы к работе с молодежью:** Сборник материалов Профессионального форума «Инновационные подходы к работе с молодежью» /Под общ. ред. Н.Д. Бобковой. - Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014. 218 с.

Печатается по решению научного совета Курганского государственного университета.

Рецензенты

Межина О.Ю. – канд. пед. наук, зам. начальника управления по делам семьи и молодежи администрации города Ноябрьска Тюменской области.

Тарунина Л.В. – канд. пед. наук, директор МБУ г. Кургана «Курганский городской инновационно-методический центр».

ISBN 978-5-4217-0247-4

©Курганский  
государственный  
университет, 2014  
©Авторы, 2014

## Оглавление

<b>Алекберова Н.Э., Константинова Е.Е.</b> Роль неформального образования в подготовке студентов направления «Организация работы с молодежью» (на примере проекта «Зимняя школа «Технологии работы с молодежью»).....	6
<b>Амельченко Н.В.</b> Анализ проблемы трудовой миграции молодежи .....	11
<b>Баранова Т.С.</b> Региональный конвейер молодежных проектов Пермского края .....	14
<b>Береснева О.А.</b> Анализ сильных и слабых сторон молодежной политики Тюменской области .....	18
<b>Бобкова Н.Д.</b> Инновационно-опережающая модель подготовки специалистов по работе с молодежью .....	21
<b>Борецкая Л.Е.</b> Молодежные средства массовой информации.....	26
<b>Безукладников В.В.</b> Развитие неформального образования молодежи в современной России .....	28
<b>Бывальцева М.А.</b> Социальное партнерство как инновационная форма работы с молодежью .....	31
<b>Гапченко Е.Д.</b> Обучение молодых людей, ориентированных на журналистскую деятельность, социальному проектированию .....	33
<b>Гиль С.С.</b> Клубное образование в стиле фьюжн .....	36
<b>Горбунова С.А.</b> Активные формы профориентационной работы .....	41
<b>Грачев А.А.</b> Проблемы первичного трудоустройства выпускников средне специальных и высших учебных заведений .....	46
<b>Гребе Т.Н.</b> Информационные технологии в декоративно – прикладном творчестве .....	48
<b>Дерягина М.Н.</b> Меры государственной поддержки волонтерства на региональном уровне.....	50
<b>Евдокимова Л.М.</b> Подготовка допризывной молодежи к воинской обязанности .....	53
<b>Егорова А.С.</b> Зауральский видеокалендарь «Было дело» как инновационный способ информирования молодежи .....	57
<b>Егорова Н.С.</b> Политический абсентеизм в молодежной среде .....	60
<b>Иванова Д.Д.</b> Конфликтологическая культура или компетентность специалиста по работе с молодежью .....	64
<b>Карпова Е.Н.</b> Влияние индивидуально-психологических особенностей преподавателя на его работу со студентами .....	67
<b>Колосова У.С.</b> Родительские комитеты как новые механизмы работы с молодежью .....	70
<b>Комогорова Е.В.</b> Необходимость развития фандрайзинговой деятельности молодежных и детских общественных объединений Курганской области .....	74
<b>Коновцева К.А.</b> Анализ опыта по формированию ЗОЖ у молодежи в России .....	76
<b>Корюкина А.В.</b> Активность молодежи в социальных сетях как способ самореализации .....	80
<b>Кривоногова С.А.</b> Формирование коммуникативной компетенции путем привлечения подростков к сценическому искусству .....	85
<b>Кудряшова В.А.</b> Представление современной молодежи об автономности и путях её достижения.....	88
<b>Лизогуб А.В.</b> Развитие конкурентоспособности молодого человека в рамках образовательных форумов, как инновация в сфере работы с молодежью .....	90

<b>Лунева Е.В., Кузьмина А.В.</b> Новые подходы в рамках духовно-нравственного воспитания молодежи.....	92
<b>Малин С.В.</b> Практика организации процесса профилактики трудовой незанятости учащейся молодежи зарубежом.....	96
<b>Малкова Е.В.</b> Формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов по работе с молодежью: государственные и региональные приоритеты.....	103
<b>Меркурьева М.А.</b> Правовые проблемы гражданского брака и сожительства .....	107
<b>Мироненко В.И.</b> Форум как технология работы с молодежью .....	112
<b>Мосина П.Л.</b> Мотивация волонтеров на занятие добровольческой деятельностью как необходимое условие развития социальной активности молодежи .....	115
<b>Муравьева Е.П.</b> Профессиональный форум как площадка развития работы с молодежью .....	120
<b>Пальчикова Л.А.</b> Специфика влияния СМИ на ценностные ориентиры Российской молодежи .....	122
<b>Побережная М.А.</b> Инновации в поддержке молодых специалистов в РФ .....	125
<b>Поляруш А.А., Иванов С.С.</b> Способы поддержки инициатив молодежи в субъектах РФ .....	127
<b>Пономарев С.Л.</b> Примеры манипуляции молодежным сознанием государственными СМИ на примере телевидения.....	130
<b>Попова О.В.</b> Создание педагогами условий для развития творческих способностей Молодежи .....	133
<b>Речкалова О.Л.</b> Формирование мотивации на ведение здорового образа жизни у студенческой молодежи в рамках курса «Профилактика ВИЧ-инфекции и наркомании».....	135
<b>Русева Д.В.</b> Социальная активность молодежи в волонтерской деятельности, на примере Лангепасского общественного движения волонтеров «Выбор за тобой» .....	138
<b>Самойлова М.Л.</b> Совместные образовательные проекты учреждений дополнительного образования детей и общеобразовательных учреждений по развитию социальной активности молодежи .....	141
<b>Седых И.А.</b> Социальные сети как механизм трудоустройства молодежи .....	146
<b>Семушина Е.В.</b> Новые подходы к проведению профориентационной работы со старшеклассниками.....	150
<b>Сидоренко И.М.</b> Опыт работы добровольческих объединений «Практика малых дел» .....	152
<b>Сорокин Р.А.</b> Анализ проекта «Стратегии развития молодежи на период до 2025 года».....	158
<b>Степкина О.И.</b> «Анализ зарубежных исследований творческого потенциала и креативности» .....	162
<b>Фаркова В.Н.</b> Дебаты как интерактивная форма развития потенциала студентов КГУ.....	165
<b>Феоктистова Е.М.</b> Опыт воспитательной работы со студентами Тюменского государственного нефтегазового университета».....	167
<b>Фомичев К.А.</b> Влияние молодежных субкультур на социализацию в условиях современного общества.....	171
<b>Халахина С.Ю.</b> Сравнительный анализ воспитания молодого человека в России и Японии .....	174
<b>Харина В.А.</b> Специфика возникновения молодежных общественных организаций в современном российском обществе .....	179
<b>Харина В.А.</b> Влияние классической литературы на мировоззрение молодых людей современного российского общества.....	182

<b>Христофорова Е.С.</b> «Необходимость применения инновационных подходов при построении организационно-управленческой структуры в сфере государственной молодежной политики РФ».....	185
<b>Чеботова Е.А.</b> Инновационные формы работы с безработной молодежью .....	187
<b>Черняева М.Г.</b> Студенческие трудовые отряды, как инновационная форма социализации молодежи.....	190
<b>Чудинова Н.В.</b> Развитие социальных навыков у молодежи средствами неформального образования .....	193
<b>Шевченко Е.А.</b> Мотивационный аспект в деятельности специалиста по работе с молодежью .....	197
<b>Шелепова С.Н.</b> Молодежная организация «Ювентис» как фактор развития инициативного поведения студентов ГБПОУ «Курганский педагогический колледж».....	202
<b>Юровских А.А.</b> Проблемы развития правового потенциала молодежи в России в рамках системы образования .....	206
<b>Ярошик К.А.</b> Отечественный опыт исследования молодежных проблем.....	214

**Роль неформального образования в подготовке студентов  
направления «Организация работы с молодежью» (на примере проекта  
«Зимняя школа «Технологии работы с молодежью»)**

*Алекберова Н.Э., Константинова Е.Е.,  
студенты 3 курса, направление «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный  
исследовательский университет»,  
г. Пермь*

Формальная система образования существует в странах мира уже на протяжении многих веков. Однако, несмотря на все ее преимущества, становится очевидно, что она не в состоянии отвечать на все возрастающие потребности общества в образовании. Также постепенно приходит осознание того, что именно знания являются двигателем общественного прогресса. Главной проблемой формальной системы образования, несомненно, является ее несоответствие запросам общества, разрыв между теорией и практикой. Образовательная система не успевает адаптироваться к быстрым и существенным изменениям в общественной сфере, которые требуют постоянного накопления и обновления знаний. Эти явления предполагают наличие дополнительного времени помимо учебного процесса. Поэтому на первый план постепенно выходит неформальное образование. Стоит отметить, что неформальное образование не представляет оппозиции к образованию формальному. Неформальное образование можно охарактеризовать как образование общественное, свободное. В неформальном образовании также присутствуют и стандарты, и технологии, однако они не являются обязательными для всех институтов. В молодежной среде неформальное образование играет особую роль. Молодежная среда является наиболее мобильной, динамично развивающейся, предполагающая наличие высококвалифицированных специалистов, компетенции которых соответствуют специфике данной сферы. Следовательно, проблема, которая поднимается в данной статье, – ограниченность формальной системы образования в процессе обучения студента направления «Организация работы с молодежью».

Обратимся к определению «неформального образования». Рассмотрим два варианта определения данного термина. Неформальное образование как любая организационная систематичная образовательная деятельность, осуществляемая за пределами традиционной школьной системы, с целью обеспечить определенные формы обучения для определенных групп населения отличается: нетрадиционным подходом к организации учебно-познавательной деятельности, высокой степенью гибкости и разнообразия форм; тесной связью с

производственной и социально-культурной средой, всемерным стимулированием самообразования, самовоспитания и саморазвития человека; обращенностью к любым профессиональным, социальным, этническим, возрастным группам. Неформальное образование способствует усилению социализации личности, формированию ее индивидуальной неповторимости и, следовательно, отвечает объективной общественной потребности в новой стратегии образования. [1, 6-р.355]

Неформальное образование – это процесс активного конструирования обучающимся собственных знаний, умений и морально-личностных качеств в процессе коммуникации с другими участниками процесса на основании учебных материалов [2, с. 54]. В основе неформального образования лежит гуманистическая идея о личностном равенстве людей и их равных правах. Эта идея проявляется в том, что всем участникам образовательного процесса неформального образования дается право на активную позицию по отношению к собственному образованию. Учащийся воспринимается как субъект образования, наравне с учителем; признается их личностное равенство. Более того, из неформального образования удалена иерархия. Поэтому, в неформальном образовании принято избегать традиционных слов, принятых для описания участников образовательного процесса (ученик – учитель, воспитанник – воспитатель и так далее). Вместо этого используются термины, характеризующие их роли в образовательном процессе: ведущий и участник.

Неформальное образование:

– определяет взаимодействие гражданского общества, общественных организаций и власти, а также формального образования;

– дает возможность вовлечь в образовательный процесс разные социальные группы (включая те, которые требуют особого подхода и внимания) и разные возрастные категории (от школьников и молодежи до людей категории «45+»).

Отличия неформального образования от официального заключаются в следующем:

- обучение с учетом потребностей;
- связь с практикой;
- гибкие программы, расписание и выбор места проведения.

Нас интересует роль неформального образования для студента направления «Организация работы с молодежью». Молодежная сфера – одна из мобильных сфер, которая постоянно находится в развитии, движении. И поэтому перед студентом данного направления стоит непростая задача: постоянно быть в курсе новых событий, технологий в сфере работе с молодежью.

За время учебы в вузе молодой человек помимо усвоения полученных знаний, должен искать возможности применить знания на практике, как можно скорее. Ни для кого не секрет, что невозможно всему научиться за четыре года обучения, тем более в молодежной сфере. Поэтому неформальное образование, на наш взгляд, – это важнейшая часть обучения студента направления «Организация работы с молодежью».

Так у студентов Пермского государственного национального исследовательского университета направления «Организация работы с молодежью» есть возможность получить те знания, которые преподаватели не успевают дать во время занятий. Ежегодно для студентов проводится Зимняя Школа «Технологии работы с молодежью».

Миссия Зимней школы: инициация позитивной модели профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью, ориентированной на реализацию и развитие молодежной политики в регионе и РФ.

Зимняя школа проводится в целях формирования, развития и специализации профессиональных компетенций у студентов, обучающихся на направлении «Организация работы с молодежью» в российских вузах, и должностных функций специалистов органов по работе с молодежью, определения наиболее эффективных технологий работы с молодежью, формирования профессионального сообщества студентов и практиков в сфере работы с молодежью.

Задачи Зимней Школы:

- развитие навыков применения знаний, полученных в процессе обучения в вузе на направлении «Организация работы с молодежью», в решении специализированных кейсов в рамках Зимней школы;
- повышение уровня компетентности в принятии решений и анализе процессов в сфере реализации различных направлений молодежной политики;
- развитие у участников навыков лидерского, коммуникативного, делового характера;
- формирование, развитие и укрепление профессиональных связей и отношений между студентами направления «Организация работы с молодежью», практиками в сфере реализации работы с молодежью;
- освоение тех или иных профессиональных технологий, необходимых в работе с молодежью;
- активизация исследовательского интереса к тематике Зимней школы.

На сегодняшний день было организовано и проведено три Зимней Школы «Технологии работы с молодежью» под разными тематическими названиями. I Зимняя Школа объединила под собой не только студентов пермских университетов направления «Организация работы с молодежью», но и студентов из Уд-



муртии, а также специалистов, работающих в данной сфере. С участниками работали лекторы, профессионалы из разных сфер деятельности: психология, ораторское мастерство, журналистика, проектные технологии. Зимняя Школа стала единой площадкой для обмена опытом между участниками командного взаимодействия. Школа проходила в формате лекций и мастер-классов, решения кейсов, направленных на создание проектной идеи или полноценного проекта. Итогом работы на Зимней Школе стала защита проектов перед экспертами.

II Зимняя школа «Технологии работы с молодежью», проходившая 16-17 марта 2013 г., была посвящена вопросам и технологическим решениям в проектировании. Участники прошли мастер-классы и закрепили свои знания в практических занятиях по основам проектирования. Содержание Школы охватывало разнообразные темы:

- «От идеи к проекту: первые шаги проектирования» – кандидат философских наук, доцент кафедры философии, Е.В. Малкова;
- «Три измерения проектной деятельности: время, люди, ресурсы» – преподаватель кафедры философии, эксперт арт-проектов, В.Д. Береснев;
- «Разбор полётов: основные ошибки проектирования» – преподаватель кафедры социальной работы, руководитель организации «Правда вместе», И.Г. Чернова.

Кроме образовательных мероприятий, в программе Зимней Школы был заложен комплекс игровых тренингов на командообразование, просмотр и обсуждение фильма о молодежи.

В итоге, участники II Зимней Школы получили теоретические и практические знания и навыки в проектировании, необходимые будущим специалистам по работе в молодежной сфере.

3-4 марта 2014 г. прошла уже третья по счету Зимняя школа. В этот раз она была посвящена Технологиям информационного сопровождения и масс-медиа в работе с молодежью. Да, конечно, в учебном плане предусмотренная дисциплина как «Медиа и интернет сопровождения социокультурных проектов», но этого недостаточно для того, чтобы стать конкурентоспособным специалистом через 2-3 года.

Участникам предстояло побывать на 8 мастер-классах по данной тематике:

- «Информационное сопровождение молодежной организации» (Татьяна Барина, сотрудник дирекции по информационной политике Нижегородской областной организации Российского Союза Молодежи);
- «Подготовка пресс-релиза события» (Г.З. Шапошникова, консультант отдела молодежной политики Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края);

– «Координация медиа-пространства» (В.Я. Призюк, исполнительный директор по содействию в культурно-массовых мероприятиях АНО «Юнпресс-Пермь» (2012–2013гг.), главный редактор информационно-художественного журнала «Университет», шеф-редактор газеты профсоюзной организации студентов ПГНИУ «Prof.com», помощник начальника управления общественных связей и маркетинга ПГНИУ);

– «Основа фотографии» (М. Самарин, пермский фотограф, выпускник философско-социологического факультета ПГНИУ);

– «Съемка и монтаж видеопродукта» (Е.С. Городилов, видеограф АНО «Организация учащейся молодежи и детей Пермского края «Вектор Дружбы», видеограф компании «Медиа Вектор»);

– «Плохой дизайн» (А. С. Кошелев, дизайнер);

– «Работа с текстом» (И. М. Печищев, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики ПГНИУ, эксперт в сфере молодежных СМИ);

– «Молодежный радиозфир»: опыт молодежных радиопрограмм (Т.М. Ромашенко, «Лучший радиожурналист Пермского края 2013 года» по версии Конкурса «Премия СМИ в сфере молодежной политики», редактор, автор проектов «Диалог с молодыми», «Ориентир», ГТРК «Пермь»).

Итогом работы на Зимней школе стало выполнение кейса заданий за ограниченное количество времени – создание нескольких медиа-продуктов по определенному предстоящему событию. Это и видео-ролик, и пресс-релиз о предстоящем молодежном форуме («Волга» или «Селигер»), и текст сценария для радио-эфира, несколько фото по заданной организаторами теме.

Таким образом, благодаря развитой сети неформального образования, обеспечивается свобода познавательной активности человека, расширение спектра его увлечений, обогащение духовного мира в целом. Через учреждения неформального образования также приобретаются знания и умения, необходимые в сфере труда, но не относящиеся непосредственно к технологическому содержанию профессиональной деятельности [3].

В отношении студентов направления «Организация работы с молодежью» неформальное образование играет особую роль, позволяя им самоактуализироваться и самореализоваться на практике уже в рамках процесса обучения на своем направлении (специальности). Используя такие технологии неформального образования, как Зимняя Школа, студент становится более конкурентоспособным на рынке труда, готовым к работе в экстремальных условиях (решение непредвиденных проблем), способный находить нестандартные решения в различных сферах деятельности. Также, неформальное образование предоставляет возможность находить единомышленников, партнеров, знакомиться с ин-

тересными людьми, коллегами, с которыми в дальнейшем можно реализовывать различные проекты, открывать бизнес, обмениваться опытом. Неформальное образование – незаменимая часть процесса становления настоящего компетентного специалиста по работе с молодежью в современных условиях.

### **Литература:**

1. The International Encyclopedia of Education.-Oxford, 1985,-vol.
2. Симакова Т.П. Современная семья и образование: на пути к партнерству // Народное образование. 2009. № 9. С. 214–220
3. Murzim.ru – База знаний [электронный ресурс], режим доступа: <http://murzim.ru/nauka/pedagogika/obwaja-pedagogika/26456-formalnoe-neformalnoe-i-drugie-formy-nepreryvnogo-obrazovaniya.html>, время актуальности: 14.03. 2014

### **Анализ проблемы трудовой миграции молодежи**

*Амельченко Наталья Владимировна,  
инспектор отдела УФМС России по Курганской области в г. Кургане,  
г. Курган*

В условиях рыночных отношений проблема занятости молодежи приобретает новые свойства. С одной стороны, вопросы трудоустройства чрезвычайно значимы для молодых людей, с другой – реализовать свои потребности в профессиональной сфере удается далеко не каждому.

Положение молодежи в обществе определяет ряд объективных и субъективных факторов: уровень материальной обеспеченности, возможность реализовать себя в профессиональной сфере, получить образование, сделать карьеру, обеспечить свои гражданские права и социальные гарантии. Молодежная безработица выделяется при рассмотрении проблем занятости населения в силу особой остроты ее негативных последствий.

В Российской Федерации высок уровень безработицы среди молодых людей в возрасте 16 – 26 лет. Среди официально зарегистрированных безработных доля молодежи на протяжении последних 5 лет составляет 35% и выше. Поневоле вспоминаются советские времена, когда существовала специальная программа «Молодежь», которая служила гарантией того, что молодой человек по окончании любого учебного заведения сможет устроиться на работу по своей специальности, будет приносить пользу и себе, и государству своим профессиональным трудом.

Трудоустройству мешают уровень и качество полученного образования и невостребованность выпускников учебных заведений на рынке труда. Сейчас более половины выпускников не могут найти работу по специальности, что негативно влияет на профессиональное становление человека и определение его жизненного пути.

Большинство работодателей в современной России отдают предпочтение опытным специалистам, поскольку опытный работник требует меньше финансовых затрат на обучение. Открывая вакансию, на то или иное место, работодатель выдвигает определённые требования к работнику. В данном списке требований первое место занимает наличие опыта, возрастная категория от 19 до 30 лет. Тогда возникает вопрос: где молодой человек в возрасте 19 лет или только окончивший вуз может получить опыт? Однако данный вопрос интересует только молодежь, а работодатель в такой ситуации отдаёт предпочтение более старшим кандидатам, которые успели получить пусть даже минимальный опыт. Такие условия вынуждают некоторых молодых людей искать возможность уехать за границу. На начальном этапе возможность уехать за границу предоставляют различные агентства, занимающиеся практикой обмена студентами на различный срок: месяц, полгода, год и т.д. Однако, побывав за границей, при этом, получив опыт и неплохой заработок, многие молодые люди стремятся навсегда покинуть Россию. Такое стремление молодежи имеет печальные последствия для России, поскольку происходит «утечка мозгов» в страны Запада, в результате данного процесса Россия теряет хороших специалистов и вынуждена нанимать рабочую силу в других странах, что также не выгодно с экономической точки зрения.

Изменить ситуацию в этом вопросе невозможно без кардинального изменения всей экономической, социальной и правовой политики государства. Пока же она является главной питательной почвой, формирующей негативное отношение к добросовестному труду, как важнейшей социальной ценности, способствующей развитию личности. В этой связи примечателен такой факт: в государственной молодежной политике среди основных приоритетов отсутствует направление, связанное с вопросами труда.

Для избегания таких миграций российским работодателям необходимо снизить требования к кандидатам, производить грамотный отбор и набор персонала, а также не бояться вкладывать финансовые средства в их обучение, поскольку, чем качественнее будет образование, тем впоследствии работодатель получит более опытного специалиста. Также, чем больше работодатель будет уделять внимание обучению своего кандидата, тем больше данный кандидат будет стремиться получить данную должность, то есть у работника будет стимул.

Миграция молодежи может быть связана не только с демографическими или социальными аспектами, также миграция может быть связана с экономиче-

скими факторами, например, с желанием молодёжи улучшить своё экономическое благосостояние, то есть поиск более высокооплачиваемой работы за рубежом, а также постоянное место жительства в развитой стране и т.д.

Основным мотивом миграции был и остается – экономический фактор, когда люди уезжают в поисках нового места приложения труда, лучшей жизни. Такие миграции получили название трудовые. В поисках желаемой работы и соответствующего уровня жизни молодые люди переезжают из страны в страну, причем срок пребывания в стране приезда может варьироваться от нескольких дней или месяцев до десятилетий. Масштабы трудовой миграции в мире постоянно растут, и в этот процесс вовлечены практически все страны. Международная трудовая миграция приняла беспрецедентный характер, становится типичным явлением социально-экономической жизни современного мира.

Трудовая миграция молодёжи – это, прежде всего проявление диспропорции между экономическим и демографическим развитием страны. Отставание экономического развития от более быстрого роста населения приводит, в конечном итоге, к образованию «перенаселенной пролетарской нации», в результате часть рабочей силы вынуждена эмигрировать в поисках работы.

Анализ ситуации в США показывает, что приток иммигрантов не сопряжен с обострением конкуренции на рынке труда и ростом безработицы среди коренного населения. Более того, косвенно через расширение спроса и прямо через развитие нового предпринимательства он стимулирует создание новых рабочих мест. Иммиграция существенно не влияет на средний уровень заработной платы и дифференциацию доходов. В то время как в России многие молодые люди не могут найти применения своим способностям, и вынуждены, либо покинуть свою страну в поисках работы, либо что называется жить за чужой счет, а чаще всего за счет своих родителей.

Таким образом, можно сделать вывод, что доминирующим мотивом трудовой миграции российской молодежи остается экономический. Он преобладает над всеми другими причинами – политическими, демографическими, социальными и т.д.

Экономический мотив заключается в различном экономическом уровне развития отдельных стран, различии в условиях заработной платы, наличии безработицы в России, функционировании международных корпораций, вывозящих рабочую силу для работы в зарубежных филиалах. Для избегания трудовых миграций молодежи из России необходимо, прежде всего, предоставлять благоприятные экономические и рабочие условия для них.

### **Литература:**

1. Аносов А.П. Проблемы молодежи. М.: Инфра-М, 2008, С, 44

2. Ивахнюк И.В. «Международная трудовая миграция.», М., 2009
3. Николаева П.П. Молодежь в социальном пространстве России. М.: Инфра-М, 2008, С. 109
4. Официальный сайт Центра демографии и экологии человека: [www.demoscope.ru](http://www.demoscope.ru)
5. Международная миграция: тенденции и перспективы: <http://www.perspektivy.info.ru>

## **Региональный конвейер молодежных проектов Пермского края**

***Баранова Татьяна Сергеевна,**  
студентка, 3 курс, направление «Организация работы с молодежью»,  
Пермский государственный национальный исследовательский  
университет,  
г. Пермь*

Сегодня в стремительно меняющемся мире необходимо быстро реагировать на вызовы, которые бросает общество. Соответственно, чтобы государство развивалось, а не стояло на месте, необходимы люди, которые будут решать существующие проблемы, двигать общество вперед. Безусловно, будущее за молодежью. Об этом нам говорит и «Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации до 2016 года» и проект «Стратегии развития молодежи до 2025 года». В принципах Стратегии на сегодняшний день стоит «участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики» [1]. Если говорить уже о новом проекте Стратегии, то необходима новая политика в отношении молодежи, это обуславливается ее положением, а именно, сокращение численности молодежи. Это в свою очередь ведет к кризису почти во всех сферах жизнедеятельности; потребностям современной экономики, рассматривающей инновационные, инвестиционные форматы [2]. Таким образом, ценность не просто молодой человек, а креативные молодежные команды, создающие поле возможностей для остальной молодежи, вовлекая их в свой опыт, в новые проекты и т.п.

В Российской Федерации уже несколько лет действует система молодежных форумов, это и Всероссийский молодежный форум «Селигер», и начавшие свою деятельность совсем недавно окружные молодежные форумы, такие как «iВолга», «Бирюса», «Машук» и др. В рамках этих форумов реализуется технология «Конвейер молодежных проектов». Каждый участник проходит со своим проектом 12 станций, на каждой из них сидит эксперт. Участник презентует

свой проект в течение 90 секунд и отвечает на вопросы эксперта. В таблицу оценки проектной идеи ставится балл. По итогу каждый участник набирает определенное количество баллов, эти баллы и решают, кто станет победителем.

После поездки делегации Пермского края на молодежные форумы участники осознали существующую проблему. А именно, проблема формирования региональной команды молодых активистов для достойного представления региона на межрегиональном, окружном, всероссийском и международном уровнях, а также отсутствие навыков оформления проектной идеи. Для ее решения был создан Региональный конвейер молодежных проектов (далее РКМП) – проектная разработка активной молодежи Пермского края, принимавшей участие в молодежном форуме Приволжского федерального округа «iВолга-2013» и во Всероссийском молодежном форуме «Селигер». За реализацию этой идеи взялись и студенты направления «Организация работы с молодежью» Пермского государственного национального исследовательского университета.

Региональный конвейер молодежных проектов – это особая технология создания, диагностики и улучшения проекта, системный подход к организации экспертизы и консультативного сопровождения проектов участников, а также обучение проектной команды принципам эффективной работы. В ходе участия в Конвейере команды и авторы проектов получают навыки оформления проектной идеи, организации и управления процессом, квалифицированные обоснованные рекомендации относительно наиболее эффективных путей развития своего проекта в регионе, а также его трансляции на другие регионы федерального округа и страны, в этом его отличие от федерального конвейера. В рамках РКМП действует 8 приоритетных направлений для Пермского края: «Зворыкинский проект» (Инновации и техническое творчество), «Молодежные правительства» («Политика»), фитнес-смена «Беги за мной», «Ты предприниматель», «АРТ квадрат», «Все дома» (Строительство и ЖКХ), «Информационный поток», «Технология добра». Администратор и кураторы некоторых направлений РКМП являются студентами «Организации работы с молодежью». Конвейер осуществляется при поддержке Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края.

Проект стартовал 16 ноября 2013 года, в этот день прошла первая встреча участников и их кураторов. В течение первого этапа прошли различные тематические (по направлениям – сменам) и общие мастер-классы (по эффективности работы по генерации идей, тайм-менеджменту, формированию команды, а также по управлению проектами). В гостях у участников РКМП побывали различные эксперты: Хузин Евгений Ильдусович – руководитель отдела молодежной политики Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края; Янкин Андрей – продюсер, создатель и руководи-

тель креативного агентства «Agency», занимается PR в социальной деятельности; Шамсиев Ринат – директор пермского бизнес-инкубатора; Плаксин Михаил Александрович - руководитель программного и организационного комитетов конкурса «ТРИЗформашка», руководитель, ответственный исполнитель, консультант более 30 социальных проектов; Дмитрий Жебелев – организатор акции «Дедморозим»; Гуревич Дмитрий Алексеевич – директор межрегионального некоммерческого фонда наукоемких технологий и инвестиций «Институт развития инноваций»; Ширинкин Владислав Николаевич - директор по развитию группы компаний ООО «Чистый дом»; Белова Галина Борисовна, канд.пед.наук, профессор кафедры педагогики ПГГПУ, автор и руководитель проекта школьных спортивных сертификатов; Призюк Виталий Ярославович, исполнительный директор АНО по содействию в культурно-массовых мероприятиях «Юнпресс-Пермь» (2012-2013гг.), главный редактор Информационно-художественного журнала «Университет», шеф-редактор Газеты профсоюзной организации студентов ПГНИУ «Prof.com», помощник начальника Управления общественных связей и маркетинга ПГНИУ и др.

Все мастер-классы прошли на 8 направлениях, эксперты поделились своим опытом, рассказали свои секреты успеха, помогли участникам с их проектами. Кроме того, уже запущен этап первичной текущей экспертизы проектных идей участников, которые зарегистрированы на специальном информационно-техническом ресурсе «Конвейер инноваций» [3]. Благодаря этому ресурсу кураторы направлений и эксперты РКМП могут просматривать проекты, давать рекомендации по улучшению проекта. Кроме того участники имеют возможность присоединиться к понравившимся проектам и помогать в их написании и реализации с согласия автора.

На данный момент проходит второй этап РКМП в формате Школ по каждому из направлений. Участники в течение 1-2 дней полностью погружаются в рабочую атмосферу своего направления, а затем при помощи полученных знаний корректируют свой проект.

Важной составляющей Регионального конвейера молодежных проектов является мотивация. Во-первых, возможность получить знания и навыки в оформлении своих идей в проекты. Во-вторых, возможность заявить о себе в региональном и местном сообществах и получить административную или грантовую поддержку для своего проекта от органов власти (РКМП готовит рекомендательные письма в Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края по достойным проектам). В-третьих, получить возможность быть тем активным и инициативным молодым человеком, автором проекта, участником проектной команды, который будет представлять Пермский край в составе региональных делегаций на различных событиях ре-



гионального, межрегионального, окружного, всероссийского и международного уровней (iВолга, Селигер, Медиафорум, всероссийские фестивали, "I Всероссийская выставка индустрии для молодежи «РосМолЭкспо» (Москва) и т.п.).

В ходе проведения Конвейера мы столкнулись с рядом сложностей – информационные письма о проведении мероприятий не доходят до потенциальных участников, они оседают на местах (ректора, директора и т.д.); также малый состав Дирекции РКМП. Но, мы пытаемся решать эти проблемы.

Несмотря на это, у нас много положительных результатов. По итогам первого этапа было проведено 38 мастер-классов; участие приняло более 200 участников, в их числе студенты и преподаватели высших и средних профессиональных учебных заведений, представители общественных молодежных организаций, а также школьники и молодежь, имеющая опыт участия в молодежных форумах окружного и федерального уровней; зарегистрировано 46 проектов участников. Сегодня в социальной сети «В контакте», в группе РКМП 455 участников и с каждым днем их становится все больше. На этом ресурсе выложены видео всех мастер-классов, представлен фото-отчет проведенных мероприятий. В мае планируется проведение выездного лагеря для всех участников с целью представления своих проектов экспертам. Это итоговый этап Регионального конвейера молодежных проектов, который пройдет в режиме 1 дня с работой 12 экспертных станций с целью формирования предварительного состава кандидатов на участие в молодежных форумах и фестивалях окружного, федерального и международного уровней, популяризация проектной активности молодежи Пермского края. Все проектные идеи пройдут промежуточную рейтинговую экспертизу на соответствие всем 12 критериям Федерального конвейера молодежных проектов. Кроме того, важной составляющей Конвейера является то, что у нас есть поддержка региональной власти.

Мы считаем, что Региональный конвейер молодежных проектов может стать достойной площадкой для встреч опытных специалистов, экспертов и молодых людей, начинающих делать свои первые шаги к карьере. Кроме того, благодаря этой площадке будут формироваться креативные молодежные команды, получившие навыки оформления и презентации проектных идей. И самое главное, будет сформирована сильная делегация Пермского края, которая сможет достойно представлять свой регион.

### **Литература:**

1. Стратегия государственной молодежной политики в РФ до 2016 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.newurengoy.ru/2016.html>  
Время актуальности: 14.03.2014г.

2. Стратегия развития молодежи до 2025 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.fadm.gov.ru/upload/iblock/69d/131225\\_wmfpe1%20huwvzqobf.pdf](http://www.fadm.gov.ru/upload/iblock/69d/131225_wmfpe1%20huwvzqobf.pdf)  
Время актуальности: 14.03.2014 г.

3. Информационно-техническом ресурс «Конвейер инноваций». <http://kv.maugry.com>. Время актуальности: 14.03.2014 г.

## **Анализ сильных и слабых сторон молодежной политики Тюменской области**

*Береснева Олеся Анатольевна,  
студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

На современном этапе развития все направления политики Российского государства имеют как сильные, так и слабые стороны. Молодежная политика России в целом, и в регионах в частности не является исключением.

Проведем анализ плюсов и минусов молодежной политики на территории Тюменской области.

Президент России Д.А. Медведев объявил 2009 год Годом молодежи, определив в качестве современных приоритетов молодежной политики государства: активное привлечение молодежи к проведению социально-экономических преобразований в стране; развитие творческого, научного и профессионального потенциала молодежи; воспитание чувства патриотизма и гражданской ответственности у молодых людей [1, с. 2].

Тем самым он вынес в центр внимания вопросы, связанные с созданием благоприятных условий для самореализации и развития молодежи, с поддержкой общественно-полезных молодежных инициатив. Становление сильной, уверенной в себе России невозможно без здоровой и телом и духом молодежи. В этом случае вызывает крайнюю обеспокоенность неопределенность жизненной перспективы для большинства молодых людей, сомнительность ценностей, культивируемых в обществе, неравенство стартовых возможностей, неверие молодежи в то, что политические и властные структуры реально думают о ее интересах.

На наш взгляд следует учитывать, что достижение молодыми людьми финансовой самостоятельности, реализация их творческого потенциала, развитие предпринимательской активности, формирование у них мировоззрения

гражданина-патриота во многом обусловлено присутствием поддержки со стороны государства. Государственная молодежная политика должна реализовываться на всех уровнях государственной власти и управления РФ, в том числе и в каждом субъекте (Тюменская область).

В сфере молодежной политики Тюменской области нашли свое отражение идеи по поддержке общественно значимых инициатив детских, молодежных общественных объединений, воспитанию патриотизма, гражданской ответственности, толерантности, профилактике экстремизма в среде молодежи, вовлечению молодежи в деятельность законодательных органов государственной власти и представительных органов местного самоуправления Тюменской области.

Одновременно с этим внесены изменения в Кодекс Тюменской области об административной ответственности, предусматривающие соответствующие административные взыскания для родителей и иных граждан, должностных и юридических лиц в случае обнаружения несовершеннолетних в запрещенных законом местах. Внесено изменение в Закон Тюменской области «О дополнительных мерах по защите нравственности и здоровья детей в Тюменской области»[3, с. 24], в части повышения возраста детей, в отношении которых установлены ограничения в части доступа их к печатной продукции, аудио и видеопродукции, иной продукции, содержащей сведения, способные нанести вред их здоровью, нравственному и духовному развитию, с 16 до 18 лет.

В развитии парламентаризма придается особое значение работе Общественной молодежной палаты, которая создана с целью обеспечения более активного участия молодежи в формировании и реализации областной молодежной политики.

Также с ноября 2008 года активно приступило к работе Молодежное региональное собрание Тюменской области.[2,с.12] Оно обеспечивает взаимодействие молодых депутатов всех уровней представительной власти Тюменской области в возрасте до 35 лет с органами государственной власти Тюменской области, общественными объединениями, в целях формирования здоровой региональной политической элиты, которая бы учитывала потребности и интересы жителей Тюменской области, защищала бы их права и свободы и права общественных объединений при формировании и реализации региональной политики.

Нужно сказать, что в целях обеспечения социальной поддержки и поощрения стремления студенческой молодежи к знаниям и научно-исследовательской деятельности в Тюменской области сложилась традиция присваивания именных стипендий Губернатора области аспирантам, студентам вузов и учреждений среднего профессионального образования, учащимся учреждений начального профессионального образования. Это является серьез-

ной поддержкой высшего образования, признанием заслуг студентов и профессионализма преподавателей. В образовательных учреждениях активно развивается олимпиадное движение.

Таким образом, к перспективным направлениям развития молодежной политики Тюменской области можно отнести:

- развитие нормативно-правовой базы, особенно в части патриотического воспитания, оказания содействия в сфере реализации права на труд путем расширения квоты рабочих мест для молодежи и льгот для предприятий, их обеспечивающих;
- усиление межведомственной координации реализации молодежной политики;
- увеличение объема полномочий муниципальных органов по делам молодежи;
- создание и развитие системы учреждений по работе с молодежью в муниципальных образованиях;
- обеспечение равных условий для получения информации молодежью, проживающей во всех муниципальных образованиях Тюменской области;
- создание системы обеспечения сферы молодежной политики квалифицированными кадрами;
- увеличение финансирования молодежных программ и других проектов по реализации молодежной политики на областном и муниципальных уровнях;
- формирование организационной и финансовой стабильности молодежных общественных объединений.

В результате реализации указанных нами перспективных направлений мы сможем достичь тех результатов, которые являются важными для молодежной политики Тюменской области, а именно создание социально-экономических, организационных, правовых условий и гарантий для социального становления и развития молодых граждан, их наиболее полной самореализации в интересах всего общества.

### **Литература:**

1. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. 30.12.2008г.) // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Вестник Тюменской областной Думы. 2009. № 7.
3. Послание Губернатора области В.В. Якушева Тюменской областной Думе «О положении дел в области» // Тюмень: Издательство «Вектор Бук», 2009. С. 24 .

## **Инновационно-опережающая модель подготовки специалистов по работе с молодежью.**

*Бобкова Наталья Дмитриевна*

*д-р.пед. наук, зав. кафедры «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Современный период развития педагогической науки характеризуется открытостью новым идеям, концепциям, течениям и направлениям.

В ходе анализа мы определили, что современное профессиональное образование кадров, работающих с молодежью, нуждается в разработке концепции его развития.

В Курганском государственном университете разработана и реализуется инновационно-опережающая модель подготовки специалистов по работе с молодежью.

При проектировании модели подготовки специалистов по работе с молодежью необходимо признать субъектность молодых людей, их проблемы, потребности и интересы. Это отношение распространяется как на студентов, обучающихся на специальности «Организация работы с молодежью», так и на молодежь как объект их профессиональной деятельности.

В результате такого профессионального образования каждый обучающийся должен быть способен работать в условиях неопределенности. Это требует мобильности и готовности к осуществлению профессиональной деятельности в новых, непредсказуемых условиях. Достижение этого возможно в процессе вовлечения студентов во все виды деятельности в вузе: учебную, научную, воспитательную, практику, стажировки и т.д.

Специалисты, подготовленные в соответствии с перечисленными ведущими идеями концепции, способны в дальнейшем вовлекать молодежь в решение своих проблем, тем самым обеспечивать развитие общества.

На основе утверждений и идей, указанных выше мы сформулировали основную идею, ориентируясь на которую, мы разработали модель: профессиональное образование кадров для работы с молодежью адресовано молодежи, направлено в будущее, где молодые люди будут решать свои проблемы и заботиться о нас.

Цель педагогического процесса – это подготовка универсального специалиста, способного развивать потенциал молодого человека, учитывая его проблемы, потребности и интересы, используя современные технологии, облада-

ющего соответствующими профессиональными компетенциями и профессионально важными качествами.

Реализация модели осуществляется в соответствии с принципами природосообразности, системности, прогностичности, фундаментальности, диалогичности. В соответствии с этими принципами осуществляется построение всего образовательного процесса в вузе: содержание профессиональной подготовки, организация учебных занятий, учебной и производственной практик, проведение воспитательной работы со студентами, активизация научно-исследовательской и самостоятельной образовательной работы студентов, разработка содержания стажировок, участие в региональных и межрегиональных событиях и т.д.

На основе ведущих идей педагогической концепции разработана модель педагогического процесса профессионального образования кадров для работы с молодежью, реализуемая в системе высшего профессионального образования и включающая организационный, содержательный и технологический компоненты. Реализация концепции осуществляется на основе интегративности, фундаментальности, прогностичности содержания образования, носит инновационно-опережающий характер и предполагает целенаправленное взаимодействие всех компонентов для достижения результата.

Модель включает в себя цель, принципы, условия и компоненты, взаимодействие которых приводит к определенному результату.

В содержание профессиональной подготовки специалистов по работе с молодежью в вузе включены интегративные курсы, направленные на изучение молодежи, технологий развития ее потенциала, технологий вовлечения и т.д. Также спроектирован комплекс инновационных технологий подготовки специалистов по работе с молодежью в вузе, позволяющий сформировать профессионально важные качества и профессиональные компетенции.

Предлагаемая модель профессионального образования позволяет подготовить выпускника, обладающего набором компетенций, позволяющих развивать свой потенциал и быть востребованным как в настоящих условиях, так и в будущем, успешно осуществляющего профессиональную деятельность, основными направлениями которой являются организация условий для социальной практики, проектная деятельность и вовлечение молодежи в жизнь общества.

Все это позволяет говорить о проектировании такого педагогического процесса, который ориентирован на личностный подход в образовании, поэтому главной задачей выступает обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий развития личности, обеспечивающих реализацию природных возможностей индивидуального свободного и творческого развития участ-

ников педагогического процесса в условиях субъект-субъектных взаимоотношений.

Это не разрушает традиционные взаимоотношения, характерные для вузовской системы образования, но указанные инновационные модели преподавателей позволят достигать целей концепции и развивать профессиональное образование для работы с молодежью.

Также при реализации разработанной нами модели педагогического процесса изменяются требования к содержанию образования. Особые требования, предъявляемые к содержанию образования, связаны, с одной стороны, с тем, что само профессиональное образование является новым для системы ВПО, с другой стороны, требуют постоянного обновления в связи с изменениями общества и развитием молодежи как его особой группы. Содержание профессионального образования кадров для работы с молодежью необходимо строить таким образом, чтобы мы могли рассматривать молодого человека с точки зрения его гармоничного развития, всех его сфер в соответствии с его возрастными, культурными, психологическими, социальными и прочими индивидуальными особенностями. Так, если в качестве основных сфер человека считать тело, душу и разум, то и содержание профобразования должно распределяться именно в данной пропорции.

В ходе учебного процесса подготовки кадров для работы с молодежью в вузе каждый выпускник осваивает технологии, способствующие развитию человеческого потенциала.

Другими словами, необходимо оценить степень целенаправленности содержания образовательной программы, что предполагает соотнесение перечня дисциплин и видов практической деятельности с целевой частью программы – желаемыми образовательными результатами (компетенциями, которые должны быть сформированы) – и выявление ориентированности каждой из дисциплин на достижение поставленных целей.

Содержание образования студентов реализуется через технологии, которые сами могут стать содержанием профессиональных и специальных дисциплин. Иными словами, сама технология становится содержанием образования. Освоение этого содержания может происходить как при изучении общепрофессиональных, так и специальных дисциплин образовательной программы.

Процессуальный компонент включает комплекс технологий и форм организации профессиональной подготовки студентов, направленных на вовлечение в этот процесс всех участников.

Определяя психолого-педагогические основания отбора технологий, форм и методов организации учебного процесса, мы ориентировались на положения личностно-деятельностного подхода, основанные на теории деятельности.

Выпускник должен обладать технологиями развития человеческого потенциала, повышения уровня человеческого капитала по различным направлениям. В ходе учебного процесса подготовки специалистов в сфере работы с молодежью в вузе каждый выпускник осваивает технологии, способствующие развитию человеческого потенциала.

В ходе реализации педагогических технологий, направленных на подготовку специалистов сферы работы с молодежью осуществляется отработка и освоение отдельных компонентов формируемых компетенций с их последующей интеграцией в способы решаемых задач.

К таким технологиям, которые реализуют теорию вовлечения, ориентируют выпускников на эффективную профессиональную деятельность в будущем, относят дискуссию, проектную технологию, технологии обучения в сотрудничестве, образовательные дебаты, тренинговые технологии, технологию модерации, имитационные методы (деловые и ролевые игры), метод анализа ситуаций (неигровой имитационный метод), «мозговой штурм».

То есть технологический компонент модели профессионального образования в сфере работы с молодежью включает:

- комплекс инновационных технологий подготовки специалистов в сфере работы с молодежью в вузе, способствующих развитию социальной ответственности, проектных компетенций, вовлеченности студентов по направлению «Организация работы с молодежью»;

- условия для вовлечения обучающихся в реализацию своих проблем, потребностей и интересов, а затем реализацию этих технологий в профессиональную деятельность по отношению ко всей молодежи.

Все это позволяет нам утверждать, что развитие профессионального образования кадров, работающих с молодежью, будет носить инновационно- опережающий характер.

Опережающий характер развития профессионального образования в сфере работы с молодежью предполагает:

- способность профессионального образования в сфере работы с молодежью определенным образом и в задаваемом направлении развивать природные данные человека, повышать степень его самоактуализации;

- развитие инновационных качеств личности обучающихся, дающих возможность пользоваться уже имеющимся образовательным потенциалом в целях непрерывного саморазвития, самоактуализации в практической деятельности, выражающихся, прежде всего, в постоянном совершенствовании своей профессиональной деятельности в отношении молодых людей в соответствии с изменениями молодежи и развитием общества;



– разработку и создание эффективных образовательных технологий, формирующих инновационную личность, как базового элемента опережающего образования;

– раскрытие и развитие за счет профессионального образования имеющихся природных потенциальных способностей человека, а также умений пользоваться ими в прогностическом, инновационном режиме в целях повышения конечной результативности своей деятельности;

– интенсивность и полнота проявления опережающего характера профессионального образования в сфере работы с молодежью зависят от определенного состояния основных составляющих образования (содержания, процесса, результата) и их сочетания на каждом этапе профессионального образования;

– опережающую информацию о содержании образовании, что предполагает фиксацию внимания на тех аспектах практики, которые сейчас еще не актуальны, но могут стать таковыми в течение некоторого времени или при изменении определенных условий.

Инновационный характер развития профессионального образования кадров для работы с молодежью означает:

– введение новшеств, направленных на изменение всех компонентов педагогического процесса;

– формирование и развитие инновационного потенциала у студентов, что является условием и результатом развития профессионального образования в сфере работы с молодежью;

– подготовку таких специалистов, которые готовы осуществлять профессиональную деятельность не только в условиях сегодняшнего общества, но ориентированы на деятельность, которая будет востребована в будущем, а также способны генерировать новое знание;

– создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи в ходе процесса профессионального образования, что создает возможности инновационного развития за счет развития и эффективного использования потенциала всех участников педагогического процесса.

В ходе реализации инновационно-опережающей модели результатом педагогического процесса являются развитие профессионально важных качеств у будущих специалистов по работе с молодежью и профессиональных компетенций, способствующих выполнению ведущих типов деятельности, которые согласуются с идеями педагогической концепции.

## **Молодежные средства массовой информации.**

***Борецкая Любовь Евгеньевна***

*студент, 3 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Актуальность: СМИ, как современное средство воспитания молодежи.

Молодежь – самая активная часть общества, наиболее подверженная влиянию и быстрым изменениям. Молодежь наиболее приспособлена к современным условиям, стремится самостоятельно строить свою жизнь, отстраняясь от ценностей и моделей поведения старшего поколения, навязываемых СМИ. В формировании молодого слоя населения наиболее важную роль играют средства массовой информации. Под молодежным средством массовой информации понимается форма периодического распространения массовой информации, ориентированная на аудиторию в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

Молодежная журналистика – самостоятельное звено общей системы средств массовой информации. Она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, является важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему. С ее помощью молодые люди открывают мир.

Журналистика для молодежи определяется четко выраженной возрастной ориентированностью на молодую аудиторию. Поэтому в ней применяются особые приемы отображения действительности, способы контакта с аудиторией. Молодежный возраст – время подготовки юношей и девушек к взрослой жизни и стремление понять сложную область человеческих отношений. В изданиях этой возрастной группы присутствует множество разнообразных рубрик, на самые разные темы: психология, отношения между полами, мода, жизнь звезд. Многие молодые люди сами очень часто пишут в журналы истории из собственной жизни или обращаются за советом. Главные функции журналистики для молодежи – это информационная, воспитательная, образовательная, познавательная, и функция социализации.

Так же, еще одним распространенным средством массовой информации является телевидение. Однако телевидение может не только оказывать образовательное влияние, но и может и разрушать личность. Передачи для молодежи должны помогать развиваться. Но, к сожалению, это не всегда так. Сейчас телевидение стремится привлекать молодой слой населения программами не самого лучшего характера. На телевидении процветают: пошлость, насилие, порнография и явная жестокость. Молодежь предпочитает смотреть каналы ТНТ,

СТС, Пятница, где, мягко говоря, мало учат полезным вещам. То есть ведущие каналы страны должны пересмотреть свои позиции и уделять воспитанию молодежи больше внимания.

И конечно, как же не написать про основной источник получения информации в наше время – интернет. Сейчас, преимущественно все молодое население получает информацию из глобальной сети. Это быстро и удобно, интересно. Сейчас создается все больше и больше образовательных программ на просторах интернета, где мы можем учиться и получать информацию, не выходя из дома, в онлайн режиме. Так же интернет – это самый быстрый источник информирования. Пока о событии напишут в газете, или скажут по телевидению, в интернете уже давно будет висеть последняя новость, со всеми подробностями. Так что, интернет, из всех видов массовой информации является ведущим у молодежи, но и самым доступным. Сейчас создано множество удобных и выгодных тарифов, большой успех имеет беспроводная сеть Wi-Fi. Его устанавливают во многих кафе, парках и торговых центров с целью привлечения клиентов. Однако у медали есть и обратная сторона. К сожалению, в интернете так же много пошлости, обмана как на телевидении, даже больше. Поэтому, надо заинтересовывать молодежь в том, что бы они пользовались правильными источниками информации. К счастью, сейчас делается все больше и больше возможностей делать это.

### **Литература:**

1. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000
2. Жилавская И.В. Влияние СМИ на молодежь //Медиаобразование: от теории - к практике /Сост. И.В.Жилавская. - Томск: Изд-во Томск. ин-та информационных технологий, 2007.
3. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России. Учебное пособие для вузов / М.: Аспект Пресс, 2001
4. Луков М. В. Телевидение как «третья реальность» и телевизионная картина мира (аспекты тезаурусного анализа) // Тезаурусный анализ мировой культуры.
5. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 1998;
6. Свитич Л.Г. Профессия: журналист – М.: Аспект Пресс, 2003.

## **Развитие неформального образования молодежи в современной России**

***Безукладников Виталий Васильевич***

*студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

В России в последние десятилетия произошли существенные изменения практически во всех сферах общественной жизни, в том числе, в образовании, экономике, культуре. Меняются содержание и технологии участия граждан в преобразовании этих сфер, что выступает одной из причин актуализации проблемы неформального образования молодежи. Участие молодежи в общественных процессах, формирование индивидуального, активного, социально ориентированного сознания не могут развиваться стихийно и требуют стимулирования форм управления со стороны государства и общества, в том числе используя и такую форму образования, как неформальное образование. Среди потребностей людей называют трансформацию образования, социальной и духовной сферы, формирование новой культуры самосознания общества, адаптацию людей к меняющимся условиям. Это делает актуальным вопрос о всестороннем развитии личности, где все большее внимание начинает уделяться вопросам развития неформальное образование. Также отмечает, что неформальное образование населения во всех формах и уровнях обучения стало центральной задачей социальной политики многих стран.

Образование – целенаправленный процесс и достигнутый результат воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся конституцией достижения гражданином установленных государством образовательных уровней. Уровень общего и специального образования обуславливается требованиями производства, состоянием науки, техники и культуры, а также общественными отношениями. Образование – процесс и результат усвоения определенных знаний, навыков и умений. Существенным условием успеха образования является самообразование.

Неформальное образование – индивидуальная познавательная деятельность, сопровождающая повседневную жизнь и не обязательно носящая целенаправленный характер: спонтанное образование, реализующееся за счет собственной активности индивидов в насыщенной культурно-образовательной среде: общение, чтение, посещение учреждений культуры, путешествия, средства массовой информации и т.д.

В настоящее время в России существует множество направлений нефор-

мального образования молодежи, включающих в себя научно-технический, спортивно-технический, физкультурно-спортивный, художественный, туристско-краеведческое, эколого-натуралистический, военно-патриотический, социально-педагогический, социально-экономический, естественнонаучный, юридический, гуманитарный и другие направления, которые не должны пропагандировать насилие, социальную, расовую, национальную, религиозную неравенство, дискриминацию по половым признакам и противоречить действующему законодательству.

Основной признак неформального образования – отсутствие единых, в той или иной мере стандартизированных требований к результатам учебной деятельности. При этом могут наличествовать все другие признаки обучения – целесообразность, процедура зачисления, лекционно-семинарские занятия, система оценивания успешности, сертификат об окончании с указанием содержания пройденного курса.

Неформальное образование можно рассматривать с нескольких сторон.

С одной стороны – это сфера услуг, и она должна быть направлена на удовлетворение потребностей населения. В этом случае неформальное образование является наиболее гибкой и отзывчивой сферой, способной чутко реагировать на изменение ситуации.

С другой стороны неформальное образование может нести на себе задачи продвижения новых ценностей, образов и стилей жизни, и тем самым участвовать в общественных преобразованиях. Акцент на выполнении той или иной функции связан с актуальными задачами в области качества жизни. В свою очередь, качество жизни также отражается в разнообразных показателях: это и доступность разного рода благ, реализация прав и т.д., и представленность разных образов жизни в социальной и публичной жизни, и включенность граждан в принятие решений. Социально-политическая и культурная ситуация, в которой находится каждое общество, выдвигает вперед один из аспектов качества жизни, делая его более важным и актуальным в постановке задач перед неформальным образованием.

Неформальное образование обычно сориентировано на пополнение знаний и умений в области любительских занятий и увлечений в какой-то области науки или искусства, со стремлением расширить культурный кругозор или приобрести знания и умения, необходимые в быту, в сфере межличностных отношений, для компетентного участия в различных видах социальной деятельности.

Благодаря развитой сети неформального образования, обеспечивается свобода познавательной активности человека, расширение спектра его увлечений, обогащение духовного мира в целом. Через учреждения неформального

образования также приобретаются знания и умения, необходимые в жизни, но не относящиеся непосредственно к технологическому содержанию профессиональной деятельности. Их совокупность иногда принято называть социально-экономическим образованием, поскольку имеется в виду экономическая, юридическая, политическая и иная учеба, расширяющая возможности участия человека в общественной жизни.

Основной признак неформального образования – отсутствие единых, в той или иной мере стандартизированных требований к результатам учебной деятельности. При этом могут наличествовать все другие признаки обучения – целесообразность, процедура зачисления, лекционно-семинарские занятия, система оценивания успешности, сертификат об окончании с указанием содержания пройденного курса.

Также неформальное образование в наше время играет важную роль в обучении молодежи, не имеющих возможности посещать школу. Неправительственные организации, занимающиеся образованием и развитием, в основном, проводят работу в виде неформального образования.

Неформальное образование в России в современное время играет важную роль в обучении молодежи, так как молодежь это самая активная часть населения, стремящаяся к новым познаниям.

Велика роль неформального образования в социализации современной молодежи. Молодежь как движущаяся сила развития в большей степени нуждается в неформальном образовании, именно в этой сфере образования она может удовлетворить свои интересы и потребности, так как сама выбирает интересующую сферу деятельности.

### **Литература:**

1. Леонтович А.В.: [http://xnd1aashiu.xnp1ai/arhiv/2013/2/nefor\\_obraz.pdf](http://xnd1aashiu.xnp1ai/arhiv/2013/2/nefor_obraz.pdf).
2. Москвин Д. А.: <http://dmitry-moskvin.livejournal.com/298825.html>
3. Мухлаева Т.В.: [iovrso.ru/?c=118](http://iovrso.ru/?c=118)
4. Ройблат О.В.: [www.cttit.ru](http://www.cttit.ru)
5. Формальное, неформальное образование и другие формы непрерывного образования: <http://nauka/pedagogika/obwaja-pedagogika/26456-formalnoe-neformalnoe-i-drugie-formy-nepr>.

## **Социальное партнерство как инновационная форма работы с молодежью**

*Бывальцева Марина Андреевна,  
студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в процессе социального управления следует стремиться к установлению диалога и укреплению возможностей существующих агентов социализации молодежи, для того, чтобы обеспечить становление современного молодого поколения, которое усвоило как социально одобренные рыночные, так и общечеловеческие, гуманистические ценности. Для этого различными государственными структурами, субъектами экономики и гражданского общества должна реализовываться специальная система мер, направленная на радикальное улучшение положения молодежи путем решения ее острых социально-экономических и других проблем. Комплекс этих мер должен быть ориентирован на обеспечение возможностей молодых граждан полноценно исполнять свою общественную инновационную функцию, но в то же время предполагать интенсивное хорошо продуманное стимулирование молодежи к выработке и воплощению в социальной практике различных гражданских инициатив.

Понятие «Социальное партнерство» в прошлом веке использовалось исключительно в трудовой сфере. Оно характеризовалось как «цивилизованная форма общественных отношений в социально-трудовой сфере, обеспечивающую согласование и защиту интересов работников, работодателей (предпринимателей), органов государственной власти, местного самоуправления путем заключения договоров, соглашений и стремления к достижению консенсуса, компромисса по важнейшим направлениям социально-экономического и политического развития».

В настоящее же время понятие «Социальное партнерство» применяется и в сфере работы с молодежью, активно применяя различные формы и методы решения молодежных проблем. Социальное партнерство в сфере работы с молодежью как особый способ общественных взаимодействий предполагает достижение консенсуса между его субъектами на основе признания равноправия сторон, выявления, анализа и сбалансированного учета их интересов, осуществляемого посредством ведения открытого диалога между партнерами.

В сфере работы с молодежью социальное партнерство позволяет рационально использовать активность молодых людей в оказании помощи детям и

молодежи, создавать условия для обеспечения успешной социализации молодого поколения, личностной самореализации его представителей, разумно интегрировать потенциалы партнеров, способствуя повышению эффективности их деятельности.

Основными практиками социального партнерства государства и молодежи в сфере реализации молодежной политики является деятельность структур молодежного, студенческого и ученического самоуправления, участия молодежи в волонтерских движениях, поддержка и развитие деятельности студенческих педагогических отрядов, реализация государственных и муниципальных заказов молодежными общественными объединениями, связанных с осуществлением социальных проектов. Это позволяет нам сделать вывод о том, что данный вид социального партнерства является инновационной формой работы с молодежью.

Социальное партнерство в сфере работы с молодежью имеет следующие принципы:

- равноправие сторон социального партнерства;
- уважение и учет интересов сторон социального партнерства;
- соблюдение сторонами и их представителями законов и иных нормативных правовых актов;
- свобода выбора при обсуждении вопросов, входящих в сферу работы с молодежью;
- добровольность принятия сторонами на себя обязательств.

Принципы социального партнерства заключаются в цивилизованном регулировании социальных отношений, в налаживании нормальных партнерских взаимоотношений между государственными структурами, субъектами экономики и гражданского общества в решении проблем молодежи.

Социальное партнерство в сфере работы с молодежью выполняет ряд функций:

- интегративно-регулятивная: поддержание целостности, устойчивости социальной системы, сплочение социальных субъектов посредством оптимального сочетания интересов взаимодействующих сторон и осуществления совместной деятельности по их удовлетворению;
- согласительно-примиренческая: достижение согласия в различных сферах и на различных социальных уровнях; превенция, ингибирование и ненасильственное разрешение конфликтов различного генеза;
- социально-управленческая: включение социальных субъектов в управление общественной жизнью, повышение их социальной активности;



– инклюзивно-коммуникативная: Установление новых или регенерация ранее утраченных социальных связей, обмен информацией, преодоление социальной изоляции;

– эволюционно-развивающая: определение путей и технологий модернизации общества, построение новых траекторий развития индивидов, групп, местных и региональных сообществ в результате преобразований.

Таким образом, из вышесказанного мы можем сделать вывод о том, что установление социального партнерства в сфере работы с молодежью позволит частично освободить органы государственного управления от выполнения функций, связанных с решением актуальных проблем молодежи, которые могут быть выполнены более успешно гражданами, общественными объединениями и деловыми организациями, а также способностью значительно улучшить качество их исполнения.

### **Литература:**

1. Бородина А.М. Социальное партнерство как общественно-исторический феномен и принцип регулирования взаимоотношений социальных групп: Дис. канд. социол. наук. Уфа, 2005

2. Михеев В.А. Основы социального партнерства: теория и политика. Учеб. для вузов. М.: Экзамен, 2001.

3. Социальное партнерство <http://www.webarhimed.ru/page-634.html>. (Дата обращения: 10.03.2014)

### **Обучение молодых людей, ориентированных на журналистскую деятельность, социальному проектированию**

*Гапченко Екатерина Дмитриевна,  
студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Современная культура в целом ориентирована на авторский проект, заставляя тем самым журналиста предлагать различные проекты. Анализ же реальной журналистской практики показывает, что в средствах массовой информации циркулирует множество разнообразных проектов, которые могут быть классифицированы по самым разным основаниям.

Рассматривая проект как особый компонент журналистского мышления, мы, так или иначе, приходим к выводу о существовании особого элемента жур-

налистского творчества – проектной деятельности. Характеризуя проектную деятельность журналиста, необходимо, прежде всего, указать на то, что она относится к сфере «социального проектирования».

Мы считаем, что молодых людей, ориентированных на журналистскую деятельность необходимо обучать социальному проектированию. Данная проблема, несомненно, актуальна, потому что проектная роль журналистки по отношению ко всем сторонам социальной действительности заключается в выработке и распространении идеальных планов новых типов человеческой деятельности, человеческого поведения, общения и всех форм человеческого существования в целом.

Федеральное агентство по делам молодежи уже несколько лет успешно воспитывает поколение молодых, осознающих возложенную на них ответственность журналистов по проекту «Информационный поток». Организаторы хотят, чтобы в ходе этой работы у России сформировалось новое поколение молодых журналистов, которые понимают большую ответственность, возложенную на них профессией. Цель этого проекта – отбор и поддержка талантливых молодых журналистов, блогеров и создателей медиаконтента. Одной из приоритетных задач является поддержка молодёжных проектов в медиа-сфере. Поэтому в первую очередь возникает необходимость создания площадки, предоставляющей возможности и ресурсы для самореализации, обмена идеями и профессионального роста молодым журналистам и молодёжи, ориентированной на журналистскую деятельность, в целом. Также необходима и методическая поддержка молодых журналистов и молодёжи, ориентированной на журналистскую деятельность, в качестве которой как раз выступает обучение их социальному проектированию.

Для развития методологии проектной деятельности и её конституирования необходимо проведение специальных исследований проектной деятельности журналиста, как специфического вида социального проектирования, а также необходимо создание специальных учебных программ, обеспечивающих овладение студентами факультетов и отделений журналистики, навыками проектного мышления.

В настоящее время интерес молодёжи к медиа-проектам возрастает. Это выражается в различных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие медиа-проектов самой молодёжи. Но информационный продукт, который предлагают молодёжи средства массовой информации (в том числе сетевые) сегодня, зачастую не отвечает тематике, актуальной для большинства молодых людей. А форма представления многих таких материалов не рассчитана на современные медиа-сервисы, используемые молодёжью. Как показывает практика, всё новые и новые медиа-проекты, созданные самой молодёжью, в большин-

стве случаев направлены на самую молодёжь. Происходит стирание границ между профессиональной и инициативной журналистикой. Информационное пространство создают и заполняют сами молодые люди, воплощая медиа-проекты актуальные для своих ровесников. Так из 19 аттестационных медиа-проектов, созданных обучающимися Школы юного журналиста, 16 созданы непосредственно для молодёжи, а остальные 3, хотя и не имеют ярко выраженной молодёжной тематики, в большей степени ориентированы на молодых людей.

По результатам проведенного нами исследования мы выяснили, что информированность о социальном проектировании обучающихся Школы юного журналиста недостаточна для успешной реализации медиа-проектов, хотя она в какой-то степени компенсируется за счёт знаний, умений и навыков в других сферах деятельности, этого всё равно не хватает для создания достаточно качественного медийного продукта, который требует от них общество. Эффективным механизмом создания молодыми людьми, ориентированными на журналистскую деятельность, качественных медиа-проектов, на наш взгляд, будет являться программа поддержки, включающая в себя изучение теории и практическую деятельность по социальному проектированию, а также непосредственную реализацию своей проектной идеи. Целью такой программы является формирование ключевых компетенций (проектной, социальной, коммуникативной, информационной) обучающихся на основе комплексного применения знаний, умений и навыков, субъективного опыта и ценностных ориентаций в решении актуальных проблем общества через работу над медиа-проектом.

Работа по воспитанию нового поколения профессиональных журналистов включает в себя и образовательную, и практическую составляющую для того, чтобы молодые люди смогли донести до общества объективную информацию.

Таким образом, молодых людей, ориентированных на журналистскую деятельность действительно необходимо обучать социальному проектированию, чтобы развить у них проектное мышление, помочь профессиональному самоопределению и обеспечить успех в профессиональной деятельности. Эффективным механизмом повышения информированности о социальном проектировании молодых людей, ориентированных на журналистскую деятельность будет являться синтез теоретических знаний, практической деятельности по социальному проектированию и непосредственной реализации своей проектной идеи, сопровождающейся более глубоким осмыслением социальной проблемы, сути и значения данного социального проекта. В итоге это позволит расширить и развить медиaprостранство области за счёт повышения качественных и количественных показателей.

### **Литература:**

1. А.А. Князев Энциклопедический словарь СМИ // КРСУ – 2002.

2. В.А. Луков Социальное проектирование / Учебное пособие // МГУ: Флинта – 2007.
3. Д. Рашкофф Медиавирус // Ультра Культура. – 2003.
4. <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/delov-prensa/3-dzylochinskii> (дата обращения: 10.03.2014).

## **Клубное образование в стиле фьюжн**

***Гиль Сергей Сергеевич,***

*д-р.пед. наук, профессор кафедры «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

На сухом языке педагогической науки, «Предпринимательская деревня» – это деятельностная модель сравнительного, оперативного обучения состоявшихся и начинающих профессионалов компетенциям и подходам, приносящим устойчивые результаты. В данном случае - в сфере профессионализации населения.

В ткань пятисуточного события «вшита» одна из самых эффективных технологий мирового образования – «обучение в работе». Технология, гарантирующая достижение ее основного эффекта для профессионалов. Одни называют его эффектом тренинга. Другие – результатом групповой динамики. Третьи – следствием интеллектуального инсайда, который не растворяется. А двигает вас вперед.

О том, как и почему работает «обучение в работе» для взрослых и детей вы узнаете из базового доклада на Конференции-2013.

Модель «Предпринимательской деревни» разработана командой технологов группы проектов «Карьера в России» в качестве образовательной платформы, в которой синтезированы наиболее эффективные мировые и отечественные подходы, практики, технологии и методики обучения и развития человека. Специалисты быстро поймут, что оперирование терминами «модераторы, фасилитаторы, эффекты» выдает теоретическую базу в проектировании «Деревни».

Все верно, коллеги, это гуманистическая психология и педагогика второй половины XX века с ее блестящими идеями:

- 1) самоактуализации от Абрахама Маслоу;
- 2) смысла и творчества от Эрика Фромма;
- 3) ценности эмоциональной жизни временного коллектива от Анатолия Лутошкина;

4) самореализации и предпринимательства от Александра Шинкина и Сергея Гиля;

5) КТД и коммунаской заботы об окружающем мире и безраздельных ресурсах молодежи, готовой улучшать этот мир своей работой от Игоря Иванова и Симона Соловейчика.

В 2012 году «Предпринимательская деревня» была дважды апробирована в России. О результатах этой работы, участники Конференции-2013 будут проинформированы. Как и о результатах внедрения большинства инициатив, заявленных в 2012 году.

Провайдеры, эксперты и заказчики профессионализации населения должны получить сравнительный доступ к лучшим ответам по актуальным вопросам профессионализации молодежи: профессиональной ориентации, профессионального обучения, развития предпринимательства. И эти ответы – на момент «здесь и сейчас» – во многом лучшие.

Лучшие – значит разного уровня и порядка, так, чтобы они могли быть применимы на уровне глобальных и локальных систем профессионализации.

Лучшие и потому, что их авторы набрались смелости представить свой продукт. Тем самым, подарив и сторонникам и оппонентам, возможность сделать большее, чем первые «лучшие». Речь об инновациях, компетентности, умениях (навыках).

Инновации в глобальном обществе рассматриваются в качестве одного из немногих способов развития конкурентных экономик и конкурентоспособного предпринимательства. При этом в устах гуру – маркетологов, психологов и управленцев (Филипп Котлер, Том Питерс и др.) – инновации синонимичны тому, что является подлинным, аутентичным, увлекающим человека и потребителя, пробивающим стену отчуждения между современным миром потребления и важнейшими потребностями человека.

Инновации стали не просто атрибутом и критерием развития в современном открытом обществе. Инновационность рассматривается в качестве системообразующего требования к качеству управления, с одной стороны, и к качеству человеческого и трудового ресурса, с другой.

На языке педагогики это обозначает лишь следующее: поисковость и когнитивность (способность самостоятельно искать и осваивать знания), вариативность и креативность ученика, выпускника – а в конечном итоге работника, предпринимателя, собственника – становятся приоритетными параметрами для профессионально-педагогической деятельности. А их выраженность у молодежи и ее способность воплощать эти качества в повседневной деятельности неминусом для педагогики и образования приобретают значение критерия оценки для самой системы образования.

Знаменательно, что в 2012 году именно по такому критерию, как выраженность когнитивных умений (компетенций) учащихся, Россия была отнесена на 20-е место в мировом рейтинге образовательных систем. В числе лидеров – Финляндия и Южная Корея. 19-е место, перед Россией у Словакии.

Компетентность, умение, навык – три базовых термина, которыми оперируют работодатели и работники сферы образования, качественно характеризуя работника – выпускника учреждения профобразования. Близкие по смыслу, они имеют разные акценты, формируют разные картины мира и качеств выпускника-работника.

Вступать в дискуссию о толкованиях этих понятий не предмет настоящей работы. Наши авторы в рамках своих размышлений дают свое видение их. В то же время у авторов «Предпринимательской деревни» есть задача представить и педагогический взгляд на суть этих понятий.

Инновация (англ. innovation – нововведение, новшество) – это использование определенных новшеств в виде эксклюзивных видов продукции и услуг, технологий, новых форм организации труда и производства, обслуживания и управления и пр.

Компетентность – доказанная способность работника достигать необходимого результата.

Инновационная компетентность - умение субъекта создавать новые и востребованные ценности.

Умение – способность работника применять знания в реальной практике профессиональных действий. «Человек умеющий» – это весьма актуальный и провокационный вызов рынка труда и работодателя рынку образовательных услуг и провайдерам профессионального обучения.

В профессиональном лексиконе HR-менеджеров, специалистов по развитию гуманитарных ресурсов, которых принято в отечественной практике именовать специалистами по управлению персоналом, введены важные термины, обозначающие принципиальные умения (навыки).

Метаумения понимаются как универсальные трудовые умения, необходимые каждому работнику.

В педагогике это понятие соотносится, с одной стороны, с универсальными социальными компетенциями: персональная и деловая самопрезентация, эффективные коммуникации и договоренности (в том числе кросскультурные, языковые коммуникации), основы проектирования и управления проектами; командность и умения работы в команде, способность к обучению – самообучению, поиску и применению важнейшей информации. Эти умения сегодня востребованы как базовые, фактически обязательные и подкрепляются предметными профессиональными умениями, необходимыми для выполнения точ-

ных предметных действий и решения профессиональных задач. При этом по мере глобализации умения востребуются как все более универсальные и стандартизированные. Вектор задан от лица крупнейших работодателей производителей мира. Как результат, термин «skills» имеет в международном профессиональном образовании глобальное распространение, а развитие востребованных трудовых умений является отдельным направлением во всей образовательной политике стран объединенной Европы.

С другой стороны, метаумения – отражение сформированности и целостности ядра личности молодого человека. При помощи метаумений молодой человек формирует и совершенствует триаду отношений: к себе, к другим людям и к предметному миру (С. Рубинштейн). Формируются исключительно в деятельности. Масштаб и предмет деятельности в рамках систем образования задают определенную ограниченность метаумений и масштаба самой личности молодых людей.

А мировой экономический порядок востребует человека и работника с широкой, точнее с мобильной, картиной мира и метаумениями, применимыми в любом уголке земного шара.

Навыки – доведенные до автоматизма умения. По мнению авторов ПД, крайне рискованный термин в эпоху турбулентной экономики, где время жизни одной квалификации – не более 2-3 лет, а навыки, даже устаревшие, крайне сложно исключаются человеком из деятельности.

Вышеуказанные понятия являются своего рода матричной основой для формирования системы координат в сфере профессионализации молодежи, где инновации – это принцип и ориентир, а компетентность, умения, навыки – некоторые из средств достижения.

Инновации как цель-ориентир – очень спорное понятие и явление для отечественного образования и всей сферы профессионализации, обладающее особой «наследственностью». Почти 80-летняя история развития в каркасе советского общества во многом приучила рассматривать инновации лишь как орудие противостояния в борьбе Советского Союза и мира капитализма. Инновации в сфере военных технологий, безусловно, одна из вершин инноватики в СССР. И, собственно, вся система профессионального образования в СССР была заточена под решение «прорывных задач» индустриализации 1930-х годов, под военные победы периода 1939–1947 годов, конкурентного противостояния социализма и капитализма второй половины XX века. Историки педагогики неслучайно относят к точкам наивысшего взлета в деле профессионализации населения период 30-х годов прошлого века. Именно тогда в СССР мощным потоком развивается техническая школа, школа-вуз. Мощно простимулированная советским государством, генерация гражданского энтузиазма и иннова-

ций, по сути, обеспечила решение задач индустриализации СССР. Она стала платформой для опережающего развития отечественной системы тотальной профессионализации населения для задач промышленного производства. Вершиной системы являются победы в космической гонке США и СССР.

Спустя почти полвека инновации вновь врываются в повестку российской жизни уже в условиях глобального рыночного общества. Условия противостояния ужесточены. Наивысшие требования к конкурентоспособности распространяются не только на страны и крупных игроков в экономике. Теперь они касаются в первую очередь носителя трудовой силы и квалификации – работника, кем он ни был: управленцем или специалистом, предпринимателем или собственником дела.

Перед всеми провайдерами профессионализации в полный рост встала задача перепроектирования, перенастройки, запуска моделей и систем, гарантированно выводящих на рынок труда человека с такими сложно сочетающимися характеристиками, как «умеющий» и «инновационный».

Предпринимательская деревня, которую мы представляем, – это клубное образование в стиле фьюжн.

Провайдеры, эксперты и заказчики Профессионализации населения знакомятся в атмосфере деревенской предприимчивости и теплоты. При помощи бенчмаркинга сравнивают, и улучшают результативные практики для внедрения «под ключ».

Организаторы гарантируют получение эффективного результата:

- 1) в профориентации;
- 2) в профобразовании и в профобучении;
- 3) в управлении делом и предпринимательством.

Уклад жизни и отношений в «Предпринимательской деревне» прост и хорош, потому что он предпринимательно-деревенский.

Одни жители деревни демонстрируют то лучшее, что у них есть. Неважно, кто вы: гуру, профи или тот, кто намерен ими стать. У вас есть то, что можно представить? Представляйте!

Вторые здесь оценивают, присматриваясь к чужим идеям и победам. Они главные зрители, и деревня живет их впечатлениями.

Третьи пробуют и сравнивают, выбирая технологии, программы, преподавателей и консультантов. Знают, что ищут. Этим ценны. Создают рамку качества и не позволяют «Предпринимательской деревне» стать обыденной конференцией.

Четвертые неистово (24 часа нон-стоп) обучаются, осваивая прорывные компетенции, технологии, лучшие практики. Они инвестируют в себя, приобретая впечатления и удовлетворение от своих постижений и перспектив – здесь, в «Предпринимательской деревне».



Кто из них Делатели?

Те, кто приехал улучшить что-то свое и стремится назад, зная как это сделать! И сделать теперь - после и при помощи «Предпринимательской деревни».

Пятые - модераторы, фасилитаторы, эксперты, бизнес-тренеры, тьюторы. Они, обладая чем-то лучшим и особенным, мощно отдают это. Это ведь деревня.

Место есть всему и всем: Модерируемые мегалекции торпедируются некофейными дискуссиями в «Бенчмаркинг-кафе». Тренинги «Знания - в каску!» отобьют послеобеденный сон и инфантильные грезы о финансировании Дела! Спецсессии «Прорывные компетенции» возбуждают познавать и вдохновят задачами. Ужин, ровно как и обед и завтрак, удивят сервисом от гвардиитьюторов, которым делегированы все функции «Предпринимательской деревни» как Эвента. Вечера в «Деревенском клубе» и утренние торги «Дорогие мои ошибки» зажгут не только вас и все вокруг - это будут отличные вечера и посиделки! С колоссальным образовательным эффектом.

### **Активные формы профориентационной работы**

*Горбунова Светлана Александровна,  
магистр, 1 курс, направление «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Ключевой приоритетной задачей отечественной системы образования является преодоление кадровой катастрофы ближайших десятилетий в условиях радикальных демографически-миграционных изменений и деформации отечественного рынка труда. В своем поручении Минобрнауки России президент говорит о стратегической политике в сфере образования призванной «подготовить молодых людей к профессиональной деятельности с учётом задач модернизации и инновационного развития страны». Современная отечественная экономика при всем своем масштабном потенциале может эффективно развиваться при наличии специалистов, осознанно выбравших профессию с учетом реальных потребностей общества.

Проблема выбора профессионального и жизненного пути встает перед молодым человеком в том возрасте, когда он до конца не осознает всех отдаленных последовательных жизненных выборов, связанных с работой, созданием семьи, социальным продвижением, материальным благосостоянием и духовным развитием.

Первое, очень важное и самостоятельное решение молодым людям приходится принимать, опираясь не на жизненный опыт, который приходит с годами, а скорее, на представлении о своем будущем и о будущем общества, в котором им предстоит жить.

В современном мире востребованы активные формы профориентационной работы с молодежью. К основным активным формам профориентационной работы относятся конкурсные мероприятия, спортивные соревнования, творческие фестивали, форумы, сборы. Они направлены на самопознание, самоопределение и самосовершенствование личности, а также на формирование профессиональных знаний, умений и навыков.

Осуществляемые активные формы профориентационной работы также должны строиться на решении проблем конкретного человека, они должны быть направлены на помощь в реализации его жизненных планов, задач, достижения целей на определенном этапе жизненного пути. Одна из основных задач профессиональной ориентации – помощь в создании благоприятной жизненной перспективы, реализуемая за счет учета личностных особенностей молодого человека.

Существуют следующие активные формы профориентации: организуемые в школах различные детские и юношеские спортивные лагеря, клубы юных техников, радистов, детские морские, железнодорожные и т.п. клубы, кадетские корпуса; вовлечение молодежи в клубы и кружки: радиотехнические, авиационно-спортивные, автодела и др; развитие сети различных школьных и внешкольных кружков по профессиональным интересам; занятия в цехах учебно-производственных комбинатов (УПК) – система первичной профессиональной подготовки, которая позволяет вести профотбор по интегральному критерию – успешности освоения профессии; консультация для заключения о профессиональной пригодности с представителями школы, мастеров производственного обучения; профориентация «на себя» т. е. работа, которая проводится вузом; рубрики и разделы в газетах, на радио, телевидении, посвященные целям профессиональной ориентации; издаваемая в ВУЗах справочная литература: книги, рекламные проспекты, красочные плакаты, фотоальбомы, в которых рассказывается об истории училища, о его выпускниках, о содержании профессии, о жизни и быте курсантов; создание в вузах работниками телевидения и педагогами профориентационных фильмов; профориентационная роль фильмов, созданных ведущими киностудиями страны: «Офицеры», «Семнадцать мгновений весны», которые повышают престиж профессий, формируют профессиональную направленность; профориентационная работа центров занятости населения.

К сожалению, не все вышеперечисленные активные формы применяются в образовательных учреждениях. Профориентация в школе в настоящее время не достигает первоочередной задачи – формирования у учащихся профессио-

нального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждого молодого человека и запросам общества в кадрах. Задерживают развитие профориентации следующие условия: использование, в большинстве случаев, словесных методов с отсутствием возможности каждой личности попробовать себя в заинтересовавшем виде профессиональной деятельности; отсутствие дифференцированного, индивидуального подхода к молодому человеку, выбирающему жизненный путь. Профориентационная работа ведется без учета специфики рынка труда и экономической ситуации в регионах страны.

Вышеуказанные нами факты, подтверждают актуальность и значимость инновационного развития системы профориентационной работы с молодежью в современном образовании. Возросшие требования современного производства к уровню профессиональной подготовленности кадров в еще большей, чем раньше, степени актуализируют проблемы профессиональной ориентации молодежи, поскольку профессиональные намерения значительной части учащихся зачастую не соответствуют потребностям народного хозяйства в кадрах определенной профессии. Профориентация молодежи по своей сути является не только проблемой педагогической. Правильней называть ее общественной проблемой, для решения которой усилий одних педагогов явно недостаточно. Сущность профориентации как общественной проблемы проявляется в необходимости преодоления противоречия между объективно существующими потребностями общества в сбалансированной структуре кадров и неадекватно этому сложившимися субъективными профессиональными устремлениями молодежи. По своей специфике система профориентации должна оказать существенное влияние на рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор жизненного пути молодежью, адаптацию ее к профессии.

В большей части школ городов России совершенно отсутствует даже минимум профориентационных мероприятий. Старшеклассники ограничены в получении знаний о профессиях, выбор формируется исходя из семейных традиций, из позиции родителей и рекламируемых в СМИ профессий. Находясь в процессе выбора профессии, учащийся не способен сделать его разумно и независимо. Вследствие чего, поступая на одну из специальностей под влиянием разнообразных факторов, кроме профориентационной работы, спустя пару лет учащийся осознает свой неверный выбор. В итоге – теряется время на переобучение.

В настоящее время существует еще затруднение – проблема использования устарелых PR-методов в деятельности вузов. Профориентационная работа сводится лишь к распространению рекламно-информационных буклетов и проведению дней открытых дверей. Современные школьники нуждаются в инновационных методах профориентационной работы с ними.

Результативная работа образовательного учреждения по профессиональной ориентации обязана учитывать способности молодого человека (возраст 14-18 лет), личные интересы, его права на самоопределение, и социально-экономическую целесообразность. Для реализации данной работы необходимо создавать новые условия, когда внутришкольная среда обретает свойства профориентационной образовательной среды и становится эпицентром широкого образовательного пространства, в котором у учащихся формируются не только узкопрофориентационные, но и личностные качества. К последним относятся развитое экологическое, а также мультикультурное мировоззрения, эстетические взгляды и убеждения человека, основанные на принципах толерантности, ненасилия, формирующие в сознании единую картину мира и являющиеся фундаментом продуктивной деятельности. Эти составляющие могут быть положены в основу инновационной деятельности общеобразовательного учреждения по созданию профориентационного образовательного пространства, которое и будет важным условием формирования готовности школьников к профессиональному самоопределению как итоговому продукту профориентации.

Процесс профессиональной ориентации школьников в условиях инновационной деятельности общеобразовательного учреждения приведёт к гарантированному результату – их профессиональному самоопределению, если:

- создать профориентационное образовательное пространство, обогащенное интеграцией профильного, мультикультурного, экологического, здоровьесберегающего образования, его психолого-педагогического сопровождения, информатизации, социального партнёрства и обеспеченное управленческой, правовой и материально-технической составляющей его развития;

- направить создаваемую модель профориентационного мультикультурного образовательного пространства на формирование готовности выпускника школы к профессиональному самоопределению и развитие необходимых личностных качеств;

- предоставить учащимся старших классов свободу выбора профориентационных курсов (8-9 классы), профильных учебных предметов и элективных курсов (10-11 классы), форм, видов деятельности и источников получения знаний, а также право на формирование индивидуального учебного плана;

- подготовить педагогов общеобразовательного учреждения к инновационной профориентационной деятельности в условиях профориентационного мультикультурного образовательного пространства и формированию соответствующих личностных качеств выпускников.

Показателями успешной системы профессиональной ориентации может выступать количество высоких профессиональных карьер, быстрый вход моло-

дых людей на рынок труда, развитая система дополнительного образования и удовлетворенность молодых граждан страны своей профессиональной жизнью.

Для организации профориентационной работы в школе, по-нашему мнению, нужно знать перспективы развития профессий, районы их распространения, пути получения квалификации и перспективы профессиональной карьеры, уровень доходов профессионалов, особенности рынка труда, к тому же, располагать социально-экономическими характеристиками профессий.

Для подготовки выпускника, отвечающего современным требованиям, необходимо внедрять в процесс обучения и профессионального воспитания инновационные методы и технологии с применением активных форм профориентационной работы. Это и многое другое, безусловно, поможет школьникам правильно и своевременно сориентироваться в мире современных профессий и не ошибиться в будущем.

### **Литература:**

1. А.В. Голомшток. Формы совместной деятельности школы, училища и базового предприятия. М.: – 1995.

2. С.С. Гриншпун. Индивидуальная работа с учащимися по подготовке к обоснованному выбору профессии. М.: – 2000.

3. Иванова С.М. Технологии разработки профориентационной работы как способ повышения качества профессионального образования. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsi>. Время актуальности 15.03.2014.

4. Климов Е. А. Как выбирать профессию. М.: «Просвещение», 1990. –159 с.

5. Климов Е.А. Как выбрать профессию. М.: «Просвещение» – 1997.

6. Рыбников Н.А. Психология и выбор профессии. – М. 1918 г. – 54 с.

7. Халаман А.А. Профессиональная ориентация обучающихся в современных условиях. [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/tekhnologiya/lib>. Время актуальности 15.03.2014.

## **Проблемы первичного трудоустройства выпускников средне специальных и высших учебных заведений**

*Грачев Алексей Александрович,  
студент 4 курса, специальность «Организация работы с молодежью»  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

В настоящее время законодательство в сфере занятости и образования фактически не регулирует вопросы обеспечения первого гарантированного рабочего места выпускникам профессиональных учебных заведений. Закон «О занятости населения в РФ» предусматривает общие положения по проведению государственной политики в области содействия занятости населения, где среди прочих категорий граждан теряются выпускники учреждений профессионального образования.

Причины тяжелого положения дел заключаются в ослаблении роли государства в сфере профессионального образования, основными недостатками которого являются следующие моменты: во-первых, оно по-прежнему ориентировано на государственный профессиональный образовательный стандарт, который часто не учитывает специфику субъекта РФ, структуру его отраслей. Во-вторых, учреждения профессионального образования живут сегодня в режиме выживания. Например, так бюджеты учреждений начального профессионального образования обеспечиваются государством лишь на 30-40 %. По нашему мнению, причиной неудовлетворительного обеспечения первого гарантированного рабочего места выпускникам является также отсутствие государственного регулирования прямой и обратной связи между рынком образовательных услуг и запросами работодателей.

Анализируя опыт и изучая деятельность органов по трудоустройству и занятости населения, мы понимаем необходимость решения вопросов, связанных с разработкой, финансовым обеспечением и осуществлением государственной политики содействия занятости выпускников, по следующим направлениям: выделение в региональных программах разделов, касающихся занятости и трудоустройства выпускников; проведение профориентации среди учащихся и студентов с учетом развития производительных сил в регионе, реструктуризации отраслей и предприятий, их потребности в специалистах и квалифицированных рабочих; создание банка вакантных рабочих мест для выпускников по заявкам работодателей; заключение договоров между работодателями и выпускниками на проведение производственной практики и трудоустройство.

Одним из способов решения данной проблемы могла бы стать разработка и принятие закона о квотировании рабочих мест для молодых специалистов. Для комплексного решения данной проблемы государству, в лице компетентных органов, а также работодателей нужно решить следующие задачи:

- обеспечить рабочими местами выпускников высшего и среднего профессионального учебного учреждения;
- информировать молодежь об имеющихся квотах на рабочие места;
- совместное участие учебного заведения и работодателя в формировании списка претендентов для проведения конкурса на замещение вакантной должности в рамках квоты;
- создание необходимых условий для принятия на работу выпускников.

Нормативный правовой акт подобного содержания позволит органам власти и местного самоуправления регулировать вопросы трудоустройства молодежи на своих территориях, тем самым, защищая эту довольно многочисленную, нуждающуюся в социальной поддержке группу населения. Нормы данного закона позволяют на уровне органов государственной власти субъекта Российской Федерации с учетом конкретных обстоятельств ежегодно устанавливать необходимое количество квотированных рабочих мест в организациях. При этом будут учитываться не только интересы граждан, претендующих на трудоустройство, но и работодателей.

Такой подход к решению проблемы первичного трудоустройства позволит:

- выпускникам учебных заведений еще на стадии окончания учебного заведения планировать выбор места работы по специальности;
- работодателю существенно снизить количество времени для поиска специалистов и избежать необходимости трат на информирование о наличии рабочих мест, так как в данном случае будет достаточно взаимодействия с государственными органами по трудоустройству;
- государству вывести политику по трудоустройству на новый уровень, а также снизить расходы по выплате пособий по безработице.

Поэтому, мы уверены, что одним из способов решения проблемы первичного трудоустройства является квотирование. Отсутствие опыта работы, стажа и т.д. делает эту часть молодежи наименее привлекательной для работодателя. Задача же государства – помочь найти работу для молодого выпускника и обеспечить его конституционное право на труд.

## **Информационные технологии в декоративно-прикладном творчестве**

*Гребе Татьяна Николаевна,  
специалист по работе с молодежью,  
МБУ «Центр по работе с детьми, подростками и молодежью «Поиск»,  
г. Ноябрьск*

Всю свою жизнь мы интересуемся и изучаем русское народное декоративное прикладное искусство. Мы влюблены в народное творчество и преклоняюсь перед народными мастерами, умельцами, которые своим трудом сохраняют для будущих поколений наши древние традиции. Мы на себе прочувствовали, как приобщение к народному творчеству меняет самосознание, пробуждает творческую активность, раскрывает способности, формирует и развивает художественный вкус.

Овладев определённым мастерством в различных видах прикладного творчества, у нас возникла потребность передать накопленный опыт и знания подрастающему поколению. Перед нами встал вопрос, как приобщить молодежь к народной культуре, как их влюбить в народное творчество. У нынешней молодежи снижен интерес к народному творчеству и вообще к учёбе. И вот, мы подумали: а что если попробовать заинтересовать молодежь, взглянуть на мир народной культуры другими глазами через компьютер, которым сейчас пользуется почти каждый ребёнок. Ведь современный компьютер – это не только инструмент для обучения и получения информации, он может быть и способом самовыражения, может формировать внутренний мир личности, развивать фантазию и творческие способности.

Важно решить, как, через какие современные информационные технологии дать молодым людям информацию о традиционной народной культуре, чтобы она их увлекла и заинтересовала. Изучив современные компьютерные программы, пришли к выводу, что наиболее эффективным и полезным в моём учебном процессе будет создание мультимедийного диска по декоративно-прикладному творчеству.

В основу диска будет положен дидактический принцип от простого к сложному с постепенным увеличением объёма знаний и практических умений в области некоторых видов декоративно-прикладного творчества.

Наглядность и динамичность мультимедийной программы дадут необходимую эмоциональную нагрузку, подкреплённую звуковыми эффектами различной фоновой музыки. Для зрительного ряда будет использоваться огромный фотоматериал с комментариями по народной культуре и декоративно-прикладному творчеству, собранный за многие годы.



В конечном итоге, дети могут превратить свой компьютер в творческую мастерскую, создавая свои авторские, творческие изделия и проекты, основанные на знаниях народных традиций.

Молодёжь живёт сейчас в мире современных технологий. Технический прогресс навязывает им свои новые ценности и правила жизни, которые порой противоречат естественному и гармоничному их развитию. Очень важно, чтобы достижения техники не мешали, а способствовали духовному развитию подрастающего поколения. Чтобы они лично участвовали в процессе творческого преемствования культурно-исторического опыта прошлых поколений.

Настало время существенно преобразовывать формы и методы в работе с молодёжью. Обращение к современным информационным технологиям обусловлено необходимостью повышения качества обучения, разработки новых учебных программ, соответствующих современному техническому прогрессу.

В настоящее время, увы, невозможно быть хорошим специалистом в образовании без знания и владения современными информационными технологиями. Использование информационных технологий качественно меняет организацию основных стадий учебного процесса, повышает результативность комплексного обучения с помощью компьютера, поднимает процесс обучения на более высокий уровень, даёт учащимся глубокие знания в любой области изучения.

Информационные технологии помогают и ускоряют процесс изучения, способствуют развитию познавательной активности учащихся, формируют личностное эстетическое воспитание, культуру и этически-нравственное поведение. Современные методы обучения с использованием информационных технологий должны быть направлены на развитие и формирование творческого самовыражения молодёжи, на возрождение духовных ценностей, на изучение наследия народных традиций нашей культуры. Совершенствование процесса обучения поможет сохранить культурное наследие наших предков и одновременно введёт подрастающее поколение в мир современной науки и техники, активизируя связь между прошлым, настоящим и будущим.

## Меры государственной поддержки волонтерства на региональном уровне

*Дерягина Мария Николаевна,  
студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

В России волонтерское движение стало зарождаться в конце 1980 х годов прошлого столетия, хотя, если заглянуть в историю, оно существовало всегда, например, в виде службы сестер милосердия, тимуровского и пионерского движений, всевозможных обществ охраны природы и памятников.

За последние двадцать лет понятие "волонтер" сильно изменилось. Если в 1980 е годы волонтеры ехали на целину, то они получали за свою работу зарплату, которой государство компенсировало тяжелые условия жизни. Добровольность работы на субботниках, уборках урожая или шефской работы была зачастую тесно связана с обязательностью и общественным принуждением. Никакого закона о добровольческом труде в советской России не было. Понятие, содержание и форма волонтерского труда в современной России начинает формироваться в 1990 е годы, с возникновением некоммерческих, общественных и благотворительных организаций.

В связи с растущим числом социальных проблем, в решении которых при сложившейся экономической ситуации волонтеры стали незаменимы, в России стало развиваться волонтерское движение. Появились люди, которые добровольно готовы потратить свои силы и время на пользу обществу или конкретному человеку. А так же волонтерство смогло найти своё место в молодёжной политике. В связи с этим государство приняло решение о необходимости поддержки волонтерского движения.

В РФ используются различные виды поддержки, такие как организационная, методическая, информационная, финансовая и так далее. Рассмотрим основные виды мер поддержки государства. Сегодня добровольческая деятельность молодежи в России является одним из приоритетных направлений реализации государственной молодежной политики.

В Российской Федерации развитие добровольческой деятельности молодежи недостаточно эффективно. Это связано, с отсутствием нормативной базы, регламентирующей данную деятельность на территории РФ, а также в недостаточной заинтересованности органов власти в развитии данного направления, и, как следствие, с недостаточным финансированием развития подобной молодежной деятельности.

На сегодняшний день на территории Курганской области действует более 8650 официально зарегистрированных волонтеров, как состоящих в волонтерских отрядах, так и действующих самостоятельно. В каждом из муниципальных образований имеется контролирующей добровольческую деятельность штаб или центр.

В Курганской области был создан областной штаб волонтеров «Открытое сердце» 24 мая 2012 года. Областной штаб волонтерских отрядов является постоянно действующим координационно-совещательным органом, созданным с целью разработки эффективных планов взаимодействия объединений волонтеров области и поэтапной реализации областных мероприятий. В своей деятельности Областной штаб руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, нормативно-правовыми актами регионального и муниципального уровней, а также настоящим положением. Областной штаб ведет постоянную деятельность по координации работы волонтерских штабов в муниципальных образованиях, общественных организациях, разрабатывает эффективные планы взаимодействия объединений волонтеров области, разрабатывает и реализует областные мероприятия. Областной штаб осуществляет свою деятельность в соответствии с направлениями работы, принятыми на Общем собрании штаба. Также деятельность Областного штаба в период между созывами Общего собрания регулирует Совет Областного штаба. По мере необходимости, но не реже двух раз в год, Областной штаб осуществляет сбор информации по работе муниципальных штабов. Деятельность Областного штаба обеспечивает Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Детско-юношеский центр».

Целью Областного штаба является развитие и совершенствование волонтерского движения в области, направленного на привлечение добровольцев к общественной деятельности. Основными задачами Областного штаба являются:

- координация деятельности волонтерских объединений (штабов, отрядов, групп и т.д.), созданных и действующих на территории области;
- создание на базе Областного штаба опорно-методической площадки для распространения опыта работы по волонтерскому движению;
- поддержка и развитие волонтерского движения в области, как института развития личности молодого человека;
- помощь в регистрации и учете волонтеров;
- создание информационного поля по волонтерской деятельности (взаимодействие со СМИ, публикации в периодических изданиях, организация рекламной агитации и др.).

В связи с отсутствием возможности зарегистрировать волонтеров на все-российском добровольческом сайте [www.java.ru](http://www.java.ru), в апреле 2013 году на Общем собрании Областного штаба было принято решение о создании региональной системы регистрации волонтеров, которая будет проходить через Штаб.

За первое полугодие 2013 года для волонтеров региона были разработаны и запущены областные конкурсы «Доброволец Зауралья – 2013» и «Волонтерская феерия» (приняли участие около 20 отрядов из разных муниципальных образований области).

Сейчас проведено мероприятие по Эстафете Олимпийского огня, которое прошло на территории Курганской области в 2013 году: были проведены встречи с представителями оргкомитета Эстафеты Олимпийского огня, назначены местные руководители направлений, разработаны планы деятельности штаба по обучению волонтеров и др.).

Молодые люди, которым интересна тема волонтерства, смогли посетить площадку «Добровольчество» Мобильного молодежного образовательного форума «Зауралье – это мое!», который проводился во всех муниципальных образованиях Курганской области.

Государственная финансовая поддержка волонтерской деятельности осуществляется за счет средств областного бюджета. В целях оказания информационной поддержки добровольческой деятельности на сайте молодежного портала Зауралье [prospekt45.ru](http://prospekt45.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация о деятельности волонтерского движения в Курганской области, в том числе областного штаба волонтеров.

А также существует специальная группа волонтеров в социальной сети «В контакте» – Волонтер 45. Это открытая группа, в которую выкладывается информация о мероприятиях, непосредственно в которых может принять участие волонтер.

Консультационная поддержка добровольческой деятельности осуществляется в помощи о предоставлении информации о волонтерских проектах, в которых можно принять активное участие. Стационарный телефон так же находится в областном Детско-юношеском центре.

Тем самым можно сделать вывод о том, что в Курганской области реализуются государственные меры поддержки, такие как консультационная, информационная, финансовая, а также организационная поддержка.

## Подготовка допризывной молодежи к воинской обязанности

*Евдокимова Людмила Михайловна,  
специалист по молодежной политике Управления по делам образования,  
культуры, молодежи и спорта администрации Далматовского района,  
Курганская область*

Сегодня в нашем обществе отношение к людям в военной форме и к армии в целом весьма неоднозначно. Это неудивительно, если вспомнить о несколько одностороннем подходе средств массовой информации к освещению проблем Вооруженных Сил. Только недавно эта тенденция стала меняться. В свете же событий весны 2014 года на международном уровне в связи с событиями на Украине тема подготовки профессиональных защитников отечества все также актуальна, как и всегда. На протяжении же последнего десятилетия мы в большом изобилии слышали с экранов и по радио, читали в прессе почти сплошь «обвинительные заключения» по поводу нравственных устоев в Вооруженных силах, неуставных отношений и так далее. Безусловно, все это имело и имеет место в армейской среде. Но это только одна сторона медали. Нельзя не вспомнить о том, что во все времена армия неплохо готовила к самостоятельной жизни многих ребят, учила их выдержке, закаляла в преодолении жизненных трудностей. А техническое оснащение наших Вооруженных Сил, отличное освоение солдатами и офицерами боевых машин давали основание гордиться совместным трудом ученых и военных. До сих пор, несмотря на "перестроечный" развал, мы имеем лучшие боевые самолеты и некоторые виды вооружения, превосходящие мировой уровень. Примечательно, что угар «антиармейщины» не помутил общественного сознания, и мы, начинаем в полной мере понимать, что на международном уровне, как правило, считаются только с сильным государством. А значит, необходимость защищать свою страну и укреплять ее обороноспособность, что бы она не только не исчезла, но даже возросла в последнее время. Чтобы голос России был всегда весомым и значительным во всем мире, мы должны быть сильными. Одним из необходимых условий этого является воссоздание мощной армии. Хорошо бы, если б каждый молодой человек, потенциальный защитник Отечества, понимал и принимал приведенное выше, а для того, чтобы это случилось, необходима колоссальная работа государства, старших поколений и самой молодежи.

Имея личный опыт работы в сфере воспитания молодежи более 15 лет, реализуя мероприятия молодежной политики на уровне муниципального образования Далматовский район Курганской области считаю нужным отметить успешную системную работу в направлении патриотического воспитания мо-

лодежи органов и структур Далматовского местного самоуправления, образовательных организаций Далматовского района, организаций дополнительного образования (Далматовская юношеско-спортивная школа, Далматовский Дом детского творчества), учреждений культуры (культурно-досуговый центр, районная библиотека, районный краеведческий музей), местного отделения ОО ДОСААФ, районного общества ветеранов, районного поискового отряда «Витязь», районного клуба пограничников.

Воспитательная система образовательных организаций района и учреждений дополнительного образования богата традиционными мероприятиями патриотического направления. Это и спортивные соревнования, и творческие мероприятия и конкурсы, и торжественные мероприятия, посвященные памятным датам России. Сохранены и реализуются районные мероприятия: спартакиада допризывной молодежи, 5-дневные учебные военно-полевые сборы, весенний и осенний День призывника. Работает поисковый отряд «Витязь», выезжая на «Вахты памяти» в Карелию, Орловскую область,... В 2013 году в городской МКОУ «Далматовская средняя общеобразовательная школа №2» организован и начал обучение кадетский класс.

Не смотря на посильное выполнение государственных задач на муниципальном уровне по допризывной подготовке молодежи, думаю, интересно взглянуть в проблемы постановки и организации этой работы на уровне государственном.

Организация допризывной подготовки молодежи к службе в Вооруженных Силах РФ является одним из приоритетных вопросов молодёжной политики Российской Федерации.

Основными задачами допризывной подготовки являются:

- военно-патриотическое воспитание молодежи допризывного возраста;
- улучшение физического и психологического здоровья молодежи допризывного возраста;
- повышение качества знаний и навыков, необходимых для службы в Вооруженных Силах Российской Федерации.

В системе образования России, в средних общеобразовательных школах и учреждениях начального профессионального образования подготовка учащихся старших классов к военной службе осуществляется в рамках курса "Основы безопасности жизнедеятельности". Программа курса в целом отражает государственную образовательную политику в вопросах воспитания и формирования у учащихся сознательного отношения к имеющимся проблемам личной и общественной безопасности и обеспечивает приобретение учащимися специальных умений, знаний, навыков, которые позволяют повысить уровень готовности допризывника к военной службе, но количество учебных часов очень недостаточно.

Сейчас, проводниками цели патриотического воспитания являются субъекты воспитательной деятельности, в качестве которых выступают государство в лице федеральных, региональных и местных органов власти, учебные заведения всех уровней, различного рода общественные организации и религиозные объединения, учреждения культуры, семья, трудовые коллективы, средства массовой информации и другие.

Основные структуры, целью которых является патриотическое воспитание, на сегодняшний день, можно разделить на три группы: государственные, общественно-государственные, и общественные. Примерами первых являются военные училища и кадетские корпуса, вторых – ДОСААФ как общественно-государственная организация, третьих – различные военно-патриотические, поисковые, военно-спортивные ассоциации и клубы, военно-патриотические клубы.

Особое место в целенаправленной подготовке молодежи к выполнению воинской обязанности является кадетское образование. Но на данном уровне современное российское образование имеет ряд структурных проблем. Во-первых, на федеральном уровне отсутствуют единые программы кадетского образования. Во-вторых, проблема состоит в организации подготовки и переподготовки воспитателей кадетских школ. Третья проблема заключается в недостаточности законодательной базы, регулирующей кадетское образование, что требует внесения поправок в Закон об образовании. Четвертая проблема - проблема лицензирования кадетских школ.

Современная система ДОСААФ унаследовала с советских времен целый ряд проблем. Острой проблемой для приведения уровня допризывной подготовки в соответствие с требованиями Министерства обороны Российской Федерации в настоящее время является состояние военной техники существующей или точнее не существующей в учебных кабинетах местных отделений ДОСААФ. Кроме почти повсеместной организации обучения в автошколах, организованных при отделениях ДОСААФ зачастую отделения ДОСААФ ведут еще идеологическую патриотическую работу с молодежью, но широкого предложения других спортивных и технических тренировок предложить в связи с состоянием материальной базы и кадровым голодом не могут.

Военно-патриотические и военно-спортивные клубы играют важнейшую роль в патриотическом воспитании молодежи. Они формируют здоровый образ жизни у детей и подростков, осуществляют их морально-нравственное воспитание; в практическом плане такие клубы помогают государственным институтам решать задачу подготовки резерва Вооруженных Сил. Но на сегодняшний день военно-патриотические, военно-спортивные организации сталкиваются с рядом проблем, в частности, таких, как:

- отсутствие государственной политики в данном направлении (нормативно-правовое регулирование, финансовая политика);
- отсутствие единой учебно-методической базы;
- отсутствие единого государственного органа, контролирующего деятельность военно-патриотических и военно-спортивных клубов.

Можно выделить и ряд проблем в системе поисковых организаций России. К ним относятся:

- отсутствие государственной поддержки поискового движения;
- отсутствие современной нормативно-правовой базы;
- отсутствие единого всероссийского координационного информационно-методического центра поискового движения;
- отсутствие единого архива по развитию и истории поисковых движений в России.

В основном, подготовка юношей к военной службе проходит в государственных образовательных учреждениях, при изучении ими основ военной службы. В общеобразовательных школах, учреждениях начального и среднего профессионального образования подготовка учащихся к военной службе проходит в рамках преподавания учебного предмета "Основы безопасности жизнедеятельности" (далее – ОБЖ). Изучение вопросов огневой и тактической подготовки, выполнение начального упражнения стрельб, совершенствование строевой подготовки осуществляется во время проведения пятидневных учебных сборов по окончании 10-го класса. На проведение сборов выделяется 40 часов.

Таким образом, подводя итоги можно резюмировать, что в России в целом существует комплекс проблем по подготовке граждан-допризывников к службе в Вооруженных силах, это проблемы: нормативно-правового, организационного, финансового, материально-технического, структурного и научно-методического характера. Вопросы патриотического воспитания должны оставаться в центре внимания государственной деятельности. Причем эта работа должна вестись, с пониманием ответственности задачи и не должна быть шаблонной. Вопрос патриотического воспитания не может быть формальным, он должен именно соотноситься с личными представлениями каждого человека о его месте, с его восприятием страны, Родины. Поэтому, нужно заниматься в школе (даже начинать с дошкольников), в студенческих коллективах, но заниматься так, чтобы это создавало соответствующее желание у молодых людей, школьников и студентов изучать историю страны, создавало ощущение причастности к сегодняшнему дню и гордости, за те события, которые были в прежний период.



Одним из приоритетных направлений деятельности данной системы должно стать патриотическое воспитание молодежи на героических примерах из отечественной истории, включая выдающиеся достижения страны в области экономики, науки, культуры и спорта. Так же, хотелось бы отметить, что в решении проблем военно-патриотического воспитания современного поколения должна в первую очередь принимать участие сама молодежь, осознавая всю важность своего участия в жизни Родины, любить, знать и уважать ее культуру, традиции и историю. Однако направлять действия молодежи в нужное русло должно как государство, так и семья, школа и вуз.

### **Литература:**

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Юрист, 2010. – 50 с.
2. О воинской обязанности и военной службе: ФЗ от 28 марта 1998 г. N 53-ФЗ: офиц. текст: по состоянию на 15 дек. 2011 г. - М.: ЭКСМО, 2011. – 156 с.
3. Об обороне: ФЗ от 31.05.1996 N 61-ФЗ: офиц. текст: по состоянию на 01 дек. 2011 г. – М.: ЭКСМО, 2011. – 156 с.
4. Об образовании: ФЗ от 10 июля 1992 г. N 3266-1: офиц. текст: по состоянию на 01 дек. 2011 г. – М.: Юрист, 2011. – 46 с.
5. Об утверждении Положения о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе: Постановление Правительства РФ от 31 дек.1999 г. N 1441: офиц. текст: по состоянию на 15 дек. 2011 г. – М.: ЭКСМО, 2011. – 156 с.
6. Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы: Пост. Правит. РФ от 5 окт. 2010 г. № 795: офиц. текст: по состоянию на 01 дек. 2011 г. – М.: Юрист, 2011. – 87 с.
7. Концепция федеральной системы подготовки граждан Российской Федерации к военной службе на период до 2020 года: Распор. Правительства РФ от 03.02.2010 г. N 134-р // РГ – № 5109 от 12.02.2010.

### **Зауральский видеокалендарь «Было дело» как инновационный способ информирования молодежи**

*Егорова Анастасия Сергеевна,  
студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

На сегодняшний день в Российской Федерации и в её субъектах очень мало уделяется внимания краеведению. Школьники и студенты изучают в ос-

новном общую историю Отечества, которая мало раскрывает исторических тайн конкретных городов и областей. История каждой области богата на события. Рассказывать о которых можно бесконечно.

Любовь к Родине включает в себя не только любовь к России в целом, но и любовь к конкретным субъектам, местам, где родился и вырос. Без прошлого нет будущего – это всем известная истина. Поэтому необходимость информирования молодежи об исторических событиях малой Родины очень велика. Важно формировать высокое патриотическое сознание и гражданское самосознание с юных лет. А для этого необходимо информировать молодежь, рассказывать об исторических событиях и развитии их малой Родины. В Курганской области стартовал инновационный проект, способствующий достижению вышеупомянутых целей.

Зауральский видеокалендарь «Было дело» – это «интеллигентная» информационная программа, состоящая из ежедневных видеовыпусков. Каждый выпуск – краткий рассказ-напоминание о некоем событии из прошлого нашего города или области, привязанный к современности выводом. Внимание зрителя привлекают различные неожиданные действия рассказчика в самом начале и домашняя, уютная обстановка студии.

«Было дело» – уникальный и долгосрочный проект. Он рассчитан минимум на год. Стартовал в октябре 2013 года. Проект не коммерческий, он задуман и реализуется студентами Курганского государственного университета. Целью проекта является сохранение исторического наследия родного города и повышение информированности жителей города, в первую очередь молодежи, о важных и интересных событиях в нашем прошлом. Такого рода проект в Курганской области реализуется впервые.

Потребность в реализации данного проекта пришла с осознанием того, что изучению истории родного края в школах и вузах уделяется очень мало внимания. Люди вырастают, не имея практически никаких знаний о прошлом города и области.

Молодежь книги сейчас почти не читает, местное телевидение смотрит в основном старшее поколение. Других каналов коммуникации с молодежью не было. А видеокалендарь «Было дело» – это сейчас единственный проект, который позволяет достучаться до молодежи, рассказать ей об истории города и области. Именно поэтому видеокалендарь – инновационный способ информирования молодежи. Ежедневно видеовыпуски выкладываются на собственном канале в «Ютьюбе» и в социальных сетях «Вконтакте» и «Фейсбук». Проект уже на старте вызвал отклики и интерес молодежи. О проекте уже печатали СМИ: интернет-газета «ZNAK.COM», интернет-газета «Комсомольская правда», университетская газета Курганского филиала РАНХиГС «Президентский проспект».

Публикуя на канале и в социальных сетях ежедневные выпуски «Было дело» об истории города и края, мы получаем преимущество перед другими тематическими программами еженедельного или ежемесячного формата.

Преимущества формата видеокалендаря дают возможности: увеличить интерес к местной истории, использовать как информационный повод событие любой давности, придать новости аналитичность простым сравнением прошлого и настоящего, свободно интерпретировать факты и приходиться к любым выводам.

В видеокалендаре в качестве рассказчиков участвуют как обычные студенты, так и политики, блогеры, предприниматели, учителя, спортсмены, театральные актеры, журналисты и другие известные жители города Кургана. Подбор рассказчиков осуществляется координатором проекта. Приглашение авторитетных лиц также положительно влияет на повышение интереса к видеокалендарю и увеличению количества просмотров выпусков.

Проект «Зауральский видеокалендарь «Было дело» инновационный, подобного ему нет в городе. Безусловно, он имеет социальное значение и должен быть реализован полностью.

«Было дело» можно реализовать и в других субъектах Российской Федерации. Потому как история каждого края богата событиями и фактами из прошлого, которые можно легко адаптировать под формат проекта.

Проектов подобного рода еще нет, к сожалению. А ведь сегодня единственный удобный способ коммуникаций с молодыми людьми – Интернет. Каждый выпуск «Было дело» ограничен по времени до 1 минуты. Студенты, реализующие проект, самостоятельно ищут информацию, опираясь на текстовый проект Алексея Николаевича Дедова «Зауральский календарь», на сборники, составленные сотрудниками библиотеки имени Югова «Календарь знаменательных и памятных дат» с 2010 по 2014 года, на литературу зауральских историков, зауральских генеалогов. Это плодотворный и ежедневный труд.

Реализация инновационного проекта - всегда непростая задача. Ты первооткрыватель, ты выдаешь новинку. Поэтому очень важно качество каждого выпуска.

При надобности сроки проекта могут продлиться. Это связано с тем, что событий очень много и периодически приходится делать выбор в пользу того или иного происшествия, что по мнению координаторов и копирайтеров проекта является значимее для исторического развития Зауралья. А для достижения цели проекта необходимо осветить как можно больше фактов из прошлого. Кроме того, желающих принять участие в качестве рассказчика становится больше, необходимо стараться снять всех. На сегодняшний день проект «Зауральский календарь «Было дело» насчитывает больше 160 выпусков. Проект

будет продолжать свое существование до октября 2014 года включительно. О дальнейшей судьбе развития координаторы проекта размышляют.

Таким образом, не коммерческий проект «Зауральский видеокалендарь «Было дело» является инновационным способом информирования молодежи. Он способствует формированию высокого патриотического сознания и гражданского самосознания с юных лет. Информировав молодежь через оптимальный канал коммуникации, помогает воспитывать любовь к малой Родине.

### **Политический абсентеизм в молодежной среде**

*Егорова Наталья Сергеевна,  
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Современное российское общество переживает непростой период глубоких реформ и модернизации во всех сферах жизни, пытается активно развиваться, укрепить создавшиеся основы рыночной экономики, основы гражданского общества и правового государства. В реализации всех этих мер, основная роль определена молодежи.

Социальная практика убедительно свидетельствует, что участие населения в политическом процессе и, прежде всего, в формировании выборных органов власти является условием успешного функционирования любого общества, построенного на демократических принципах. Исключение из активной политической жизни представителей определенных социальных групп, увеличение числа тех, кто сознательно дистанцируется от политики, неизбежно препятствует формированию структур гражданского общества, негативно сказывается на эффективности деятельности выборных органов власти.

Сегодня многими исследователями в числе обсуждаемых проблем называют нежелание современной российской молодежи принимать участие в социальной и политической жизни общества. Одной из таких форм невключения в общественную жизнь выступает абсентеизм.

Абсентеизм – (от лат. «absens, absentis» – отсутствующий) – отстранение избирателей от участия в голосовании. В современных демократических странах абсентеизм достаточно распространенное явление: нередко в голосовании не принимают участия 50% и даже более избирателей, имеющих право голоса.

Проблема абсентеизма принадлежит к тем проблемам социологического познания, которая на протяжении последних десятилетий находится в центре

внимания социологов, исследующих процессы, протекающие в политической сфере жизни общества. Это связано с рядом объективных и субъективных причин, среди которых, прежде всего, необходимо выделить показательность абсентеизма как важного знака нестабильности в обществе.

Молодежь в социально-правовом аспекте – это относительно обособленная, социально демографическая группа общества, включающая лиц в возрасте от 14 до 30 лет, находящихся на стадии активной социализации личности, нуждающаяся в защите их прав и интересов и наделенных специальным юридическим статусом. Данная группа составляет 28 % от всего населения России. Молодежь выступает наиболее динамичной частью общества и характеризуется специфической ролью и местом в системе государственных и общественных отношений. В социальном плане именно с молодыми людьми связывают перспективы развития любого общества, поэтому процесс их взросления и социализации является предметом внимания не только различных социальных институтов, но и государственных структур.

В свете подобной характеристики молодежь выступает не столько возрастной, сколько особой социально-психологической и творческой категорией людей, людей, определяющих будущее нашей страны, её приоритетные направления социально-экономического, политического и духовного развития. В этой связи важным представляется вопрос о том, какие ценностные установки, политические предпочтения преобладают у современной российской молодёжи. Сложность положения усугубляется недостаточной выраженностью политико-идеологических установок молодежного сознания. Во многом этим объясняется политическая и социальная пассивность молодежи, ее невысокое политическое участие в электоральных процессах современной России.

Говоря об особенностях политического абсентеизма в молодежной среде, следует выделить три основные причины, определяющие отсутствие у молодежи устойчивых и серьезных мотивов для участия в выборах.

1) Даже если большая часть молодежи нормативно готова к политической самореализации, то реализуется эта готовность пока еще недостаточно - в немалой степени из-за слабого развития соответствующих институтов. К тому же сформулировать свои политические предпочтения, взгляды и сделать выбор в пользу той или иной идеологии, позиции, идеи для не имеющего жизненного опыта молодого человека непросто.

2) Молодые люди не ощущают и не знают цены свободы и демократии: они не жили в тоталитарном обществе, не испытали на себе присущих ему запретов и ограничений, не боролись за право жить в условиях демократического общества, как это происходило с их родителями, со старшим поколением. Молодежь получила все это с рождения и не видит необходимости бороться, не имеет

устойчивых интересов и целей, а в результате не понимает степени важности голосования ни за политические партии, ни за политических лидеров, которые могли бы защищать, представлять права, свободы и интересы граждан.

3) Формирование гражданской позиции - это проблема не только социализации молодежи, но и устойчивости традиций в семье, обществе, государстве. Голосование на свободных выборах, свободный выбор из нескольких партий, как демократическая традиция у нас только формируется. Кроме того, неопытная молодежь нередко становится объектом манипулирования нечистоплотных политиков, что в глазах молодежи дискредитирует институты власти, подрывает веру в свободные и справедливые выборы.

В настоящее время перед современным обществом и государством стоит задача посредством продуманной, научно обоснованной молодежной политики обеспечить благоприятные предпосылки для использования энергии молодых (создать механизмы поддержки молодежи и ее социальных инициатив) и помочь определить и реализовать свои политические интересы, потребности, жизненные перспективы.

Основная цель исследования – на основании общественного мнения выявить механизмы противодействия политическому абсентеизму в молодежной среде и предложить технологии, повышающие активность молодых избирателей. Исследовательская работа предусматривала использование такого социологического метода, как анонимное анкетирование. Объектом исследования стали молодые люди в возрасте от 18 до 26 лет. В анкетировании участвовало 58 респондентов. В нашем исследовании оценивалось отношение молодежи к политике.

На вопрос «Согласны ли Вы с утверждением: «Участие в выборах – это возможность влиять на власть» 58% опрошенных ответили согласием, 17% – несогласием, 25% – затруднились ответить.

Таким образом, большинство респондентов считают, что, участие в выборах, дает реальную возможность влиять на власть.

На вопрос «Пользуетесь ли Вы правом участвовать в выборах?» 38% опрошенных ответили, что делают это всегда; 36% – не участвуют в выборах, 26% – никогда не участвовали в выборах т.к. на время проведения голосования не достигли совершеннолетия. Из них 60% – будут голосовать на ближайших выборах, 20% – не будут голосовать, 20% – затрудняются ответить.

Следующий вопрос касался источников информации о выборах. Самым популярным источником оказалось телевидение – 53%, интернет – 33%, печатные издания – 14%.

На вопрос «Что нужно сделать, чтобы молодежь более активно участвовала в выборах» молодые люди важным фактором повышения активности уча-

ствия в выборах считают наличие достойных кандидатов и недостаточная информированность молодёжи.

Таким образом, мы видим, что факт равнодушного отношения молодежи к политической жизни имеет место быть.

Анализируя ответы респондентов, можно прийти к следующему выводу, что в целом электоральная активность и гражданская зрелость молодежи находится на среднем уровне, это говорит, что по нескольким вопросам выявились некоторые проблемы.

Большое количество молодежи в современной России характеризуется низким уровнем доверия к власти, проявлением высокого процента политического абсентеизма, что ставит иногда под сомнение легитимность современной политической системы. Поэтому для государства принципиально важно повысить электоральную активность молодого избирателя, что, безусловно, повлияет и на становление и развитие гражданского общества.

Сегодня молодые люди хотят увидеть настоящую поддержку со стороны власти и реальное исполнение предвыборных обещаний. Только тогда государство может рассчитывать на повышение электоральной активности молодежи и обратить ее внимание на политические проблемы.

### **Литература:**

1. Абсентеизм – пути преодоления. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vevivi.ru/> Время актуальности: 05.03.2014.
2. Захаров О. В. Проблема абсентеизма в электоральном поведении [Электронный ресурс] – Москва, СГА – Режим доступа: <http://www.edit.muh.ru/> Время актуальности: 01.03.2014.
3. Казакова В. А. Абсентеизм в молодежной среде [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.authorstream.com/> Время актуальности: 05.03.2014.
4. Молодежь и выборы: информационная записка по результатам комплексного социологического исследования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cikrf.ru>. Время актуальности: 06.03.2014.
5. Политический абсентеизм современной российской молодежи. Политический абсентеизм. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kk.convdocs.org/> Время актуальности: 12.03.2014.

## **Конфликтологическая культура или компетентность специалиста по работе с молодежью**

*Иванова Дарья Дмитриевна,  
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Одна из главных задач специалиста по работе с молодежью в конфликтологии – добиться нормализации и гуманизации отношений между основными субъектами молодежного социума на основе толерантности, диалогового режима, стремления всех конфликтующих сторон, к компромиссу, а по возможности и к полному согласию.

С развитием конфликтологии сформировалось понятие конфликтологическая компетенция – это способность в реальном конфликте осуществлять деятельность, направленную на минимизацию деструктивных форм конфликта и перевода социально-негативных конфликтов в социально-позитивное русло. Она представляет собой уровень развития осведомленности о диапазоне возможных стратегий конфликтующих сторон и умение оказать содействие в реализации конструктивного взаимодействия в конкретной конфликтной ситуации.

Конфликты в различных сферах человеческой деятельности, в том числе и педагогической – неизбежны. Однако слабая конфликтологическая подготовка специалистов по работе с молодежью, неумение на практике управлять конфликтами, находить оптимальные способы их предупреждения, все это может негативно сказываться на организации учебно-воспитательного процесса.

Педагогу необходимы знания для разрешения конфликтных ситуаций, с которыми сталкивается молодой человек. Таким образом, речь идет о профессиональной компетентности педагога в решении вопросов дисциплины и мотивации.

Так какие же знания необходимы педагогу?

1) В первую очередь – это знание возрастных особенностей и специфику возрастных конфликтов.

В младшем школьном возрасте можно выделить следующие конфликты:

– конфликты эмоционального неблагополучия – связаны с изменением социальной ситуации развития, с тем, что ребенок меняет свой образ жизни и соответственно требования взрослых к ребенку завышены;

– конфликты самооценки проявляются в реактивных состояниях по поводу оценки деятельности, которая воспринимается ребенком как самооценка;



– адаптационные конфликты – связаны с изменением социального окружения;

– конфликты саморегуляции;

– коммуникативные конфликты, связанные с несформированностью навыков общения.

Основные конфликты подросткового возраста:

– деятельностный конфликт, приводящий подростка к поступку, на основе которого формируется самоотношение подростка и который определяет способность к преодолению преград. У подростка формируются внутренние критерии, имеются альтернативы – это суть деятельностного конфликта в подростковом возрасте;

– дотивационные конфликты – связаны со следующими мотивами: обособление и объединение;

– эмоциональный конфликт – связан с накоплением эмоционального напряжения не разрешенного ранее;

– конфликт отношений – связан с взаимоотношениями со сверстниками и изменением внутрисемейных отношений, а именно формирование эгоидентичности – ролевого смещения (по Э. Эриксону);

– конфликт самостоятельности и ответственности;

– конфликты юности представлены следующими конфликтами;

– ценностно-смысловые конфликты;

– морально-нравственные конфликты;

– деятельностные конфликты, которые связаны с профессиональным самоопределением и формированием профессиональной идентичности.

2) Необходимо понимание мотивов такого поведения.

3) Педагогу так же необходимо знать причины возникновения конфликтов.

Основными причинами для конфликтов являются:

– борьба за внимание;

– борьба за власть;

– желание отомстить за причиненные обиды;

– самооценка: завышенная или заниженная.

Указанные причины характерны для любых возрастных категорий, т. к. в конфликте каждый старается достичь той или иной цели.

Также для успешного разрешения конфликта специалисту необходимо знать способы их решения:

1) Понять, почему данный человек поступил так, а не иначе.

2) Побудить участников конфликта на установление прямого контакта друг с другом, на открытое обсуждение конфликтной ситуации.

3) Создать условия для работы конфликтующим людям, чтобы они длительное время не контактировали друг с другом.

4) Предупреждать и устранять межличностные конфликты.

Таким образом, конфликтологическая компетентность является составляющей профессиональной культуры педагога.

Конфликтологическую компетентность педагога можно определить как его возможность и способность определять свое поведение в предконфликтной, конфликтной ситуациях с целью конструктивного их разрешения или недопущения. Это касается конфликтов любого типа и взаимодействия (педагог-ребенок, педагог – родитель, педагог – педагог).

Конфликтологическая компетентность включает в себя понятия «конфликтологическая компетентность личности» и «конфликтологическая компетентность специалиста».

Данные понятия взаимосвязаны, так как конфликтологическая компетентность личности оказывает влияние на формирование конфликтологической компетентности специалиста.

Важной характеристикой конфликтологической компетентности является конфликтологическая готовность, которая предполагает готовность субъекта деятельности к разрешению различных конфликтных ситуаций.

### **Литература:**

1. Щербакова О. И. disserCat — электронная библиотека диссертаций Город: Москва, 2011 год – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/psikhologiya-konfliktologicheskoi-kultury-lichnosti-spetsialista-formirovanie-v-kontekstnoi>.

2. Беляева Т.Б. Активные методы формирования конфликтологической компетентности у студентов // Психология обучения. 2008.

3. Богданов Е.Н., Зазыкин В.Г. Психология личности в конфликте: Учебное пособие. 2-е изд. СПб: Питер, 2004.

4. Белозерова Ю.Н. <http://dohcolonos.ru/> город: Москва, время актуальности 16.01.2014.

## **Влияние индивидуально-психологических особенностей преподавателя на его работы со студентами**

*Карпова Екатерина Николаевна,  
студент, 1 курс, специальность «Организация работы с молодёжью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

День вступления молодого человека на студенческую дорогу означает для него начало нового этапа в жизни. Несмотря на то, что выбор определенной «дороги» зависит главным образом не только от желания самого студента, но и от вынужденной необходимости или от настойчивых рекомендаций родителей.

Выбирая вуз, абитуриент произвольно выбирает и преподавателей, которые оказывают впоследствии значительное влияние на молодого человека. Под влиянием принято понимать использование конкретных средств, с помощью которых одно лицо вносит изменения для кого-то, чего-то. Каждый из «выбранных» преподавателей обладает индивидуально-психологическими особенностями, что характерно для каждой сформировавшейся личности. А на сам процесс обучения и работы со студентами влияет большое количество факторов, таких как возраст, темперамент, коммуникативные способности и пол человека, на долю которого выпала возможность обучать ту или иную группу студентов.

Что касается возраста преподавателя, то его можно разделить на три стадии:

- 25-30 лет: начало преподавательской деятельности сразу после получения высшего образования;
- 30-40 лет: уже имеется опыт работы от 5 до 15 лет;
- 40-60 лет: опыт работы больше 20 лет.

Опираясь на личные наблюдения и опыт взаимодействия с преподавателями, можем сделать следующие выводы. Для первой возрастной категории характерен завершающий пик социализации. По общепринятым понятиям человека с 14 до 30 лет относят к молодежи, характерной чертой которой является прохождение пути социализации. Осваивая приобретенную в вузе профессию, возможны два исходных варианта: разочарование или воодушевление ею. Для первого случая не всегда будет характерна смена места работы или переквалификация, а скорее наоборот – перепланировка себя и своих мотивов. Для профессий типа «человек – человек» наиболее яркоокрашенным моментом является самореализация на новом месте. И именно обучение совершеннолетних людей благоприятно воздействует на использование преподавателем различных

методов и систем работы. Ведь перебирание способов найти общий язык с современной молодёжью уже подразумевает раскрытие своего «я».

Именно для первых 5-10 лет работы по профессии характерен активный поиск и проба новых форм и методик работы со студентами. Пробуя которые, молодой преподаватель получает собственный ценный опыт.

Для второй возрастной категории можно отметить накопленный жизненный опыт и профессиональный багаж. Завершилась расстановка приоритетов и жизненных ценностей. Характерно получение первых достижений или званий, к которым сознательно стремился. После их получения наблюдается приток сил и открытие новых горизонтов. Важной чертой для данного периода жизни человека, который занимается преподавательской деятельностью, является как появление собственных детей, так и переживания за них во время подрастания. Автоматически происходит и переоценка ценностей, и смена мотивов своей деятельности, что могут наблюдать как коллеги, так и сами студенты. Преподаватель стремится воспитывать своих студентов по тем же правилам, что и своих детей, касаясь как учебного процесса, так и некоторой части личной жизни. В обратном случае, у него накапливаются переживания из-за возможного отсутствия собственной семьи и детей. В обеих ситуациях, преподаватель воспринимает работу и личную жизнь как две стороны единственной медали.

Третья возрастная категория характеризуется как итоговый этап жизни. В самой работе со студентами преподаватель использует годами наработанный опыт. Он часто ограничивается традиционными формами работы, отказываясь от введения новых методик и способов. Опираясь на проверенный годами материал, сам человек не всегда осознаёт утрату новизны в своей деятельности. Также возможно понижение самооценки, из-за истощенности своих возможностей. Для данной категории характерно быстрое переутомление и эмоциональное «выгорание», что связано первоочередное с самим возрастом, а также с однотипной многолетней работой. Но, несмотря на некоторые факторы, преподаватель ответственно продолжает вести свою работу и делиться своим «багажом» знаний с менее опытными специалистами.

Что касается темперамента, то обратимся к стандартным делениям людей на сангвников, холериков, флегматиков и меланхоликов. В данном случае характеристика каждого из типов людей совпадает с характеристикой преподавателя во время его работы. Не исключая тот факт, что каждый человек несёт характеристику нескольких типов темперамента, а использование тех или иных особенностей зависит от положения человека в какой-либо группе людей.

– преподаватель-сангвник характеризуется: гибкостью ума, возбуждённым согласием на различную деятельность, лёгким распознаванием настроения, безумной эмоциональностью работоспособностью;

– преподаватель-холерик характеризуется: нетерпеливостью, несдержанностью, вспыльчивостью, большой настойчивостью, чувствительностью;

– преподаватель-флегматик характеризуется: отсутствием эмоциональности, спокойствием при неприятностях, бедной мимикой, работоспособностью, самообладанием, способностью долго переключаться на другое дело, долгим привыканием к новыми людьми;

– преподаватель-меланхолик характеризуется: болезненной чувствительностью, медлительными движениями и мимикой, неуверенностью в себе, робостью, малой работоспособностью.

Проведя опрос среди студентов одной группы на тему: «С каким по темпераменту преподавателем вам удобнее заниматься в ВУЗе?», можно сделать следующие выводы:

- сангвиник 80% (16 человек);
- флегматик 15% (3 человека);
- холерик 5% (1 человек);
- меланхолик 0% (0 человек).

Можно сказать о том, что студент, если бы у него было право выбора, отдаёт свой голос за похожего на себя преподавателя.

Говоря о коммуникативных способностях у преподавателя, то их можно обосновать темпераментом: у сангвиников – быстрая, чаще невнятная речь; у холериков – громкий и энергичный темп речи; у флегматиков – медленная и внятная речь; у меланхоликов – тихий и замедленный темп речи.

Что касается пола преподавателя, то можно сделать следующую характеристику:

– преподаватель – мужчина: чётко выполняет работу, опираясь на свои прямые обязанности; ведёт обучение по той науке, которая является его специализацией; быстрее адаптируется в данной ему группе людей (например группе студентов); чаще воспринимает своих учеников как объект для передачи необходимых знаний;

– преподаватель – женщина: может вести обучение по различным направлениям и даже наукам; поддаётся эмоциям, как личным, так и чужим; старается воспринимать своих учеников как субъект взаимодействия; часто включает их в процесс ведения занятий, давая возможность проявить себя.

Отечественными психологами и педагогами практически не проводились исследования на тему влияния пола преподавателя на учебный процесс. Среди иностранных исследований наибольший интерес представляет исследования профессора Томаса Ди (Адъюнкт-профессор экономики Swarthmore College), который в 1988 году провёл опрос по данной теме при поддержке Министер-

ства образования США. Выяснилось что подавляющему большинству студентов всё равно, какой будет пол у преподавателя. Меньшинство студентов предпочли видеть перед собой преподавателя-женщину, желательно молодую и привлекательную. Что касается опроса студенток, то подавляющее их большинство заявило, что им безразличен пол преподавателя, меньшая часть заявила, что предпочла бы видеть мужчину в качестве преподавателя, если он преподаёт точные или технические науки, если гуманитарные или естественные, то пол значения не играет. Примерно столько же заявило о том, что предпочли бы симпатичного и импозантного преподавателя-мужчину, который хорошо разбирается бы в предмете и внушал авторитет. Вероятнее всего ответы меньшинства связаны с симпатиями к противоположному полу.

На работу преподавателя со студентами влияют множество факторов, но главным образом это возраст, темперамент, коммуникативные способности и пол. Определённую характеристику каждой из категорий мы представили выше, опираясь на стандартный портрет преподавателя высшего учебного заведения.

### **Литература:**

1. Сауц А.В. Половые и возрастные аспекты личности преподавателя, влияющие на учебный процесс // Гуманитарные научные исследования. – Апрель 2013. – № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/04/2639>.

### **Родительские комитеты как новые механизмы работы с молодежью**

*Колосова Ульяна Сергеевна,  
студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

В последнее время воспитание подрастающего поколения стало ключевой проблемой всего общества, семьи и конечно системы образования.

Прошедшие 15 лет с 1993 по 2005 год были годами распада российского образования. Причинами этого послужили: отсутствие зарплаты педагогам, увеличение количества разнообразных программ по не профильным предметам, и одновременное сокращение часов по основным предметам, уход от принципа преемственности знаний, увеличение количества учебников, прежде всего не качественных.

Политические изменения в стране 1991–1993 г. повлекли серьезные изменения в идеологии, в семейной политике, в отношении к воспитанию молодого поколения. Стало ясно, что начались негативные изменения в традиционных взаимоотношениях родителей и детей. Многие осознали, что начинаются качественные изменения в ценностных ориентациях молодежи, ведущие к разрушению семейных устоев, ценности семьи и брака.

После 2000 года родительские комитеты начали образовываться как общественные организации.

В 2006 г. впервые при участии представителей из 56 регионов России было организовано общероссийское общественное движение «Всероссийское родительское собрание» (ООД «ВРС»).

Сегодня мы уже сталкиваемся с большими организациями родителей, которые объединяются в родительские комитеты конкретного учреждения, города и даже региона. Волна родительских общественных движений захватило не только Россию. Это совершенно новый виток в развитии общества и родительские общественные движения уже существуют во многих странах мира. С понятием «школьный родительский комитет» свыклись уже все мамы и даже папы школьников. Однако на сегодняшний день появились новые веяния в данной сфере.

Чаще всего родительский комитет – это временное объединение, состоящее из наиболее активных родителей учащихся и направленное на всемерное взаимодействие родительского коллектива с администрацией школы для оптимизации учебного процесса [1].

Родительский комитет в школе – привычное явление, необходимое чаще для решения организационных вопросов, в некоторых случаях, взаимодействие с руководством по решению существующих вопросов образовательной программы.

Однако, сегодня большое внимание стало уделяться воспитанию молодого поколения, что повлекло активное развитие родительского движения не только среди родителей школьников, но и среди тех, чьи дети уже давно вышли из стен школы.

На сегодняшний день понятие «родительский комитет» приобрело немало другую форму. Связано это, с одной стороны, с появлением родительских комитетов в различных учреждениях обучения и взаимодействия с молодежью, а с другой, с объединением родительских комитетов одного города или региона и приобретением ими автономного статуса.

Таким образом, в России существует несколько региональных родительских комитетов, многие из которых носят статус общественных организаций: Воронежская региональная общественная организация «Воронежский областной родительский комитет», Ярославская региональная общественная организация «Родительский комитет», Общественный Фонд «Уральский родительский

комитет», региональная общественная организация «Московский городской родительский комитет», региональная общественная организация «Санкт-Петербургский городской родительский комитет», Объединенное родительское собрание Юга России и др.

Данные организации действуют уже не только в рамках школы, а вступают в реальный диалог с властью для решения самых разнообразных проблем развития, воспитания и защиты ребенка от рождения до совершеннолетия [4].

Наряду с региональными родительскими комитетами существуют всероссийские объединения родителей: Ассоциация родительских комитетов и сообществ, Всероссийский родительский чрезвычайный комитет, Некоммерческое партнерство в защиту семьи, детства личности и охраны здоровья «Родительский комитет» и др. Подобные организации создаются для объединения усилий родителей на достижение определенных целей: защита прав детей, борьба с ювенальной юстицией, защита прав отцов и другие.

Наиболее интересны родительские комитеты, создающиеся при высших учебных заведениях и военных комиссариатах.

Указом Министра обороны РФ от 15.12.2006 «Об образовании родительских комитетов» было объявлено об образовании данных объединений при воинских частях, в которых военнослужащие проходят военную службу по призыву и при военных комиссариатах субъектов Российской Федерации. Именно данным указом было определено назначение родительских комитетов: «Родительский комитет является совещательным, консультативным, представительским органом и работает на общественных началах при каждой воинской части. Родительский комитет образуется в целях оказания помощи командованию воинской части в укреплении воинской дисциплины и правопорядка, профилактики правонарушений среди личного состава, сплочения воинских коллективов и обеспечения условий безопасности военной службы. Родительский комитет не вправе вмешиваться в деятельность командиров (начальников) при исполнении ими должностных обязанностей. Членом родительского комитета может стать каждый родитель (как мать, так и отец военнослужащего)»[3].

Благодаря такому образованию родители получают больше возможностей быть информированными о прохождении службы их сыновьями: посещение служебных совещаний, коллективное решение важных вопросов, взаимодействие с представителями воинской части, инструкторами по работе с семьями и другими общественными объединениями.

Однако все решения родительского комитета носят лишь рекомендательный характер. Но несмотря на это, данная форма работы безусловно необходима и эффективна, так как позволяет родителям осуществлять взаимодействие со своими детьми и следить за соблюдением их прав и свобод.



Образование родительского комитета при военном комиссариате несет задачу показать открытость при проведении призыва, а также дает возможность родителям осуществлять контроль за соблюдением социальных гарантий военнослужащих.

Совсем молодым веяньем в родительском движении является появление родительских комитетов при высших учебных заведениях.

Как говорил В.А. Сухомлинский «В воспитании органически сливается общественное и интимное» [2]. Основной период воздействия воспитательных технологий на ребенка – период школьного возраста. Именно в это время как со стороны общественности (в лице школы, знакомых, окружающих), так и со стороны родителей происходит активное воспитание молодого человека. Однако, выходя из школы, еще не взрослый, но по статусу (студент, совершеннолетний) уже не ребенок, молодой человек пускается в «открытое плавание», сталкивается с рядом проблем на первых курсах обучения в вузе: сложность программы, адаптация в новом коллективе, смена образа жизни, а зачастую и места жительства. В этот период родители уже не уделяют должного внимания воспитанию (скорее духовному) молодого человека. Именно совместное решение данных проблем является основой создания родительских комитетов при вузах.

С другой стороны, задачи воспитания в вузе никуда не уходят. Они лишь должны видоизменяться и переориентироваться в первую очередь с целью развития самостоятельности молодых людей. До сих пор актуальным остается формирование высоконравственной культуры, профессиональной и социальной компетентности личности. В одиночку вуз не в состоянии воплотить данные цели в действительность.

И, наконец, родительские комитеты в вузах должны решать следующие важные задачи:

- 1) соуправление в области повышения качества образовательного процесса;
- 2) участие в организации и проведении научных исследований студентов, досуговой деятельности, летней трудовой занятости, каникулярных мероприятий;
- 3) защита законных прав и интересов обучающихся.

Привлекая к таким важным задачам родителей, вузы помогут развить социальную активность самих студентов, желание участвовать в жизни своего вуза и нести ответственность за происходящие изменения.

На сегодняшний день в России очень низкое количество вузов, активно привлекающих родителей к созданию комитетов. Примером родительских комитетов могут служить Родительский комитет Южно-уральского государственного университета. В данном учебном заведении создана система взаимодействия с родителями.

Городские и региональные родительские комитеты стараются строить тесное взаимодействие с высшими учебными заведениями своего региона.

Таким образом, родительские комитеты сегодня приобретают совершенно новое лицо, приобретают функции не только организации мероприятий, а соуправления в системе образования. Поддержка родителей должна проходить на протяжении всего обучения молодого человека, создание родительских комитетов при вузах помогут решить данную задачу. Чтобы вовремя помочь молодому человеку на этапе выбора профессии и на первых порах ее освоения вузы должны создавать условия для всесторонней поддержки молодого человека, а, следовательно – для активного участия родителей в процессе обучения своих детей.

### **Литература:**

1. Ивлева Э.И. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. Москва: Роль семьи в воспитательно-образовательном процессе, 2010. Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/507827/> Время актуальности: 11.03.2014 г.

2. Сухомлинский В.А. Родительская педагогика. Москва: Просвещение, 1981.- 120 с.

3. Указания Министра обороны РФ от 15.12.2006 N 172/2/8996 «Об образовании родительских комитетов»

4. Устав региональной общественной организации «Санкт-Петербургский городской родительский комитет». Принят на общем собрании «21» декабря 2010 года.

## **Необходимость развития фандрайзинговой деятельности молодежных и детских общественных объединений Курганской области**

*Комогорова Екатерина Вячеславовна,  
студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Молодежные и детские общественные объединения играют огромную роль в реализации государственной молодежной политики Российской Федерации и в формировании гражданского общества.

В современной теории под молодежным объединением понимают добровольное объединение молодых граждан объединившихся для реализации общих целей, в основе которых лежат общие интересы членов молодежного объединения.

Перечень функций молодежных и детских общественных объединений, которые выделяют разные исследователи, отличаются, но главная их функция – это социализация молодого поколения.

Сложившиеся в последние годы серьезные проблемы в процессе социализации подрастающего поколения и понимание необходимости скорейшей нормализации этого процесса позволило выделить приоритетное направление деятельности молодежных и детских общественных объединений, которым является формирование социальной активности личности.

Формирование активной жизненной позиции предполагает развитие у подрастающего поколения позитивных качеств личности, таких как: умение адекватно воспринимать действительность; способность формулировать жизненные цели и задачи; принимать самостоятельные решения в сферах общественной и личной жизни.

Серьезным препятствием на пути формирования позитивной жизненной позиции молодежи является проявление различных форм асоциального, девиантного и делинквентного поведения, получивших широкое распространение в молодежных кругах. В связи с этим исследователи рассматривают проблему создания условий способствующих снижению противоправных проявлений в молодежной среде – через вовлечение детей, подростков и молодежи в общественные объединения.

Таким образом, молодежные общественные объединения – это институты самореализации и социализации молодежи, механизм ее вовлечения в общественную и политическую жизнь, подготовки молодого поколения к взрослой жизни, профессиональной деятельности, воспитание у нее активной жизненной позиции.

Работа общественных объединений подразумевает наличие определенных материально-технических, организационных, методических, финансовых и иных видов ресурсов.

Главным ограничением деятельности МДОО являются трудности материального характера. Основным источником финансирования сегодня - система конкурсов на выполнение госзаказа, а так же получение грантов и субсидий. Эти источники получения финансовых средств отличаются нерегулярностью, разовостью, нестабильностью. Данные меры недостаточны для эффективного финансового сопровождения деятельности молодежных и детских общественных объединений, следовательно, необходима разработка дополнительных мер, одной из которых может стать: обучение членов молодежных и детских общественных объединений основам фандрайзинга.

Фандрайзинг - это процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т. д.), которые организа-

ция не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для достижения целей и реализации поставленных задач. Это, достаточно новое понятие для российской науки, хорошо известно европейским и американским учёным, а также специалистам по проектному менеджменту. Можно с уверенностью сказать, что для большинства некоммерческих организаций Курганской области слово фандрайзинг – практически ни о чем не говорит, в отличие от их зарубежных коллег, у которых уже имеется богатый опыт в этом.

Учитывая необходимость использования эффективных и продуктивных методов, фандрайзинг предполагает определенную стратегию, тактику, методологию. Для самостоятельного привлечения ресурсов с помощью фандрайзинга, членам общественного объединения необходима предварительная подготовка. Кроме того, необходимо уяснить, что фандрайзинг не должен вступать в противоречие с миссией объединения и с ее базовыми стратегиями. Процесс привлечения ресурсов не должен приводить к потере лица объединения, размыванию ее целей, отступлению от основной линии ее развития.

Таким образом, можно сделать вывод, что молодежным и детским общественным объединениям Курганской области не следует полагаться только на финансовую поддержку со стороны органов государственной власти, а самостоятельно привлекать ресурсы. В системе деятельности НКО фандрайзинг может нести функцию обеспечения ресурсами основной деятельности объединения, направленной на реализацию ее целей и задачи, и решение социально значимых проблем. Данный источник получения финансовых средств может стать, поистине, инновационными в сфере финансового обеспечения МДОО Курганской области, и существенно облегчить их жизнедеятельность.

### **Анализ опыта по формированию ЗОЖ у молодежи в России**

*Коновцева Ксения Андреевна,  
студентка, 2 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
«Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Здоровье – это первая и наиважнейшая потребность человека, определяющая способность его к труду и обеспечивающая гармоничное развитие личности. Оно является важнейшей предпосылкой к познанию окружающего мира, к самоутверждению и счастью человека. Основным условием здоровья выступают действия, направленные на его сбережение, укрепление, улучшение, ведение здорового образа жизни.

Двадцать первое столетие характеризуется увеличением социальных, психологических, физических заболеваний и смертностью населения. На современном этапе развития нашего общества наблюдается демографический упадок, снижение продолжительности жизни, снижение психического состояния здоровья населения страны, что вызывает обеспокоенность многих ученых и специалистов.

Формирование ЗОЖ у молодежи в современном мире стало чрезвычайно актуальной темой для обсуждения, поскольку общество осознало важность понятия, что любую болезнь несмотря на её характер, будь то она физическая, психическая или социальная, разумнее предотвратить, чем лечить ее последствия.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – это деятельность людей, которая ориентированная на укрепление, улучшение и сохранение своего здоровья, предупреждение возникновения и развития заболеваний. При этом ЗОЖ объединяет все, что способствует выполнению человеком профессиональных, общественных и бытовых функций в оптимальных для здоровья условиях и выражает ориентированность личности в направлении формирования, сохранения и укрепления как индивидуального, так и общественного здоровья.

Как целостная система, ЗОЖ складывается из трех основных взаимосвязанных элементов или культур: культуры питания, культуры движения и культуры эмоций, культуры движения, бытовой культуры, санитарной культуры, духовная культура и другие.

На сегодняшний день в нашей стране сейчас очень остро стоит вопрос о необходимости разработки и принятия государственной программы по формированию установок на здоровый образ жизни среди подростков и молодежи. Каждая страна нуждается в здоровом поколении, а достичь этого можно только с помощью повсеместному и рациональному распространению принципов здорового образа жизни.

В России пока еще отсутствует целостная общенациональная политика по формированию здорового образа жизни нации, к этому выводу приходят и законодатели. В официальном Обращении Совета Федерации ФС РФ к органам государственной власти особо подчеркивается, что в стране сложилась острая ситуация, связанная с отсутствием действенной системы государственной поддержки здорового образа жизни, а состояние здоровья среди детей, подростков и молодежи вызывает серьезную тревогу.

Формирование ЗОЖ у населения в некоторой степени регулируется законодательно. Например, образовательные учреждения призваны создавать условия, обеспечивающие охрану и укрепление здоровья обучающихся, а органы здравоохранения обеспечивают медицинское обслуживание. Статья 41 Конституции РФ устанавливает право каждого на охрану здоровья и медицинскую помощь в госу-

дарственных и муниципальных учреждениях здравоохранения бесплатно, определяет компетенцию федеральных органов государственной власти РФ в области охраны здоровья, создает благоприятные условия для развития ЗОЖ.

Кроме того существует огромное число других законов, которые формируют охрану здоровья человека.

В качестве мер, направленных на сохранение здоровья в современных российских условиях, можно выделить:

- внедрение в практику современной школы научных основ ранней диагностики отклонений в состоянии здоровья, санитарно-гигиенических основ профилактики отклонений в состоянии здоровья детей и подростков и современных способов противостояния недугам;

- оснащение учреждений образования современным медицинским оборудованием и создание условий для профилактики и предупреждения развития болезни на ранних стадиях (фитобары, оздоровительные, массажные, стоматологические кабинеты и пр.).

- формирование ЗОЖ личности учащегося с учетом его индивидуальных способностей и мотивации;

- создание в образовательных учреждениях, в детских и молодежных общественных объединениях условий, содействующих сохранению и укреплению физического и психического здоровья воспитанников и обучающихся средствами физической культуры и спорта;

- профилактика асоциального поведения обучающихся средствами физической культуры и спорта.

Концепция социально-экономического развития России до 2020 года предусматривает ряд положений в области сохранения здоровья и формирования здорового образа жизни:

- развития условий для ведения здорового образа жизни, включая обеспечение мониторинга и современного уровня контроля (надзора) за соответствием продукции, предназначенной для человека, а также факторов среды обитания человека требованиям законодательства Российской Федерации;

- проведения прикладных научных и эпидемиологических исследований по обоснованию совершенствования законодательства Российской Федерации и методической базы;

- организации и развития медико-профилактической помощи путем внедрения современных медико-профилактических технологий;

- разработки и внедрения механизмов стимулирования у граждан Российской Федерации ответственного отношения к своему здоровью.

В России реализуют различные программы, проекты, мероприятия по формированию здорового образа жизни среди молодежи. Например, в Томской области организовано Волонтерское движение за ЗОЖ. Волонтеры здорового образа жизни – организации и отдельные личности, своим примером, способствуют сохранению своего здоровья и здоровья окружающих. В 2007 году возникла гражданская коалиция «За здравие!» из 11 организаций – военно-исторических, туристских клубов, краеведческих организаций, молодежных общественных организаций. Далее она сформировала объединение «Молодежный альянс» – межвузовский координационный совет волонтеров, при Управлении Федеральной службы России по контролю за оборотом наркотиков по Томской области.

Волонтерское движение ЗОЖ развивается в форме волонтерских служб, поддерживается специальными программами, предусматривающими проведение праздников «Дни здоровья», мировоззренческих и медицинских просветительских акций.

В 2014 году был одобрен президентом РФ В.В.Путиным проект «Беги за мной». Целью данного проекта является распространение культуры питания и физической активности среди молодежи РФ. Так же, планируется открыть центры ЗОЖ, доступные для молодежи.

Министерство здравоохранения РФ проводят Всероссийские конкурсы проектов по здоровому образу жизни «Здоровая Россия». Задачами конкурса является поиск и поддержка инициатив, содействующих формированию и продвижению приоритетов здорового образа жизни; обобщение и распространение лучшего опыта, практик и стандартов формирования здорового образа жизни.

В нашей области проводится не мало мероприятий по формированию ЗОЖ, реализуются проекты, например общественный проект «Молодежь за ЗОЖ», который направлен на изменение отношения к своему здоровью среди молодого поколения через пропаганду здорового образа жизни в подростково-молодежной среде; возможность практически повлиять на осознанный выбор в пользу здорового образа жизни, жизненные установки и ценностные ориентиры молодежи г. Кургана и Курганской области.

Формирование здорового образа жизни должно стать важнейшим направлением политики в области охраны здоровья. При этом основой пропаганды здорового образа жизни должно стать наряду с информированием о вреде низкой физической активности, нерационального и несбалансированного питания, потребления алкоголя, табака, наркотических и токсических веществ также обучение навыкам по соблюдению правил гигиены и режима труда, учебы, режима и структуры питания.

## **Литература:**

1. Давиденко Д. Н. Здоровый образ жизни. - СПб.: [Б. и.], 1996, 268 «с.»
  2. Конституция РФ. – Москва: «Юридическая литература», 2011 год. – 62 «с.»
- Для электронных ресурсов:
3. <http://www.bibliofond.ru/>

### **Активность молодежи в социальных сетях как способ самореализации**

*Корюкина Алена Викторовна,*

*Студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г.Курган*

Жизненное самоопределение молодежи можно рассматривать как одну из основных форм включения молодых в социальные структуры, где молодежь проявляет свою активность в поисках своего места в жизни. Жизненное самоопределение молодежи определяется не только влиянием внешних факторов, которые обуславливают процесс включения молодых людей в социальные структуры, но и их собственной мотивации в жизнедеятельности. Можно также сказать, что жизненное самоопределение молодежи представляет собой процесс целенаправленной выработки личностью жизненных смыслов и целей, жизненной стратегии и тактики с целью реализации своей концепции жизни. И один из мотивов жизненного самоопределения молодежи является стремление к самореализации.

Социальную активность личности можно определить, как способность человека производить общественно-значимые преобразования в мире, которые проявляются в творчестве и общении. Активность личности формируется в условиях социальных связей и контактов человека с обществом. Источником активности личности являются ее потребности. Потребности - это состояние нужды человека в определенных условиях жизнедеятельности, которые можно представить в виде пяти классов потребностей пирамиды А. Маслоу. Сначала у основания пирамиды идут физиологические потребности, затем потребности в безопасности, потребности в принадлежности и любви, потребности уважения и почитания, и затем, на вершине пирамиды, располагаются потребности в самоактуализации или самореализации. Потребности всегда сопровождаются субъективными переживаниями личности, побуждающие ее к определенным действиям, которые называются мотивами. Мотивом активности личности яв-



ляются противоречия, которые возникают в ее жизни и находят решение в самой деятельности.

Активность в общем смысле - это категория современного социокультурного знания, характеризующаяся как интенсивность какой-либо деятельности, один из основополагающих элементов в обществе. По определению К.А. Абульхановой-Славской, активность - это способ выражения потребностей личности, в котором уже интегрируются представления личности о своих способностях и возможностях.

Социальная активность личности – это форма проявления социальной активности личности, выражающаяся в волевых актах и личностном самоопределении и обусловленная представлениями личности о самом себе и о процессах, происходящих в обществе. Социальную активность личности также можно определить, как способность человека производить общественно-значимые преобразования в мире, которые проявляются в творчестве и общении. Активность личности формируется в условиях социальных связей и контактов человека с обществом. Главной характеристикой социальной активности личности является ее жизненная позиция, выражающаяся в принципиальности, последовательности в отстаивании своих взглядов в социальной среде. Источником активности личности являются ее потребности.

Потребности – это состояние нужды человека в определенных условиях жизнедеятельности, которые можно представить в виде пяти классов потребностей пирамиды А.Маслоу. Сначала у основания пирамиды идут физиологические потребности, затем потребности в безопасности, потребности в принадлежности и любви, потребности уважения и почитания, и затем, на вершине пирамиды, располагаются потребности в самоактуализации или самореализации. В каждый конкретный момент времени человек будет стремиться к удовлетворению той потребности, которая для него является актуальной. Прежде, чем потребность следующего уровня станет определяющим фактором в поведении человека, должна быть удовлетворена потребность низкого уровня.

Потребности всегда сопровождаются субъективными переживаниями личности, побуждающие ее к определенным действиям, которые называются мотивами. Мотивами социальной активности личности являются осознанные причины, по которым люди вступают во взаимодействие друг с другом, оказывают влияние друг на друга и осуществляют различные виды социально-значимой деятельности. Мотивом социальной активности личности являются противоречия, которые возникают в ее жизни и находят решение в самой деятельности.

Социальную активность молодежи следует рассматривать как участие в различных социальных мероприятиях, например участие в различных обще-

ственных организациях, молодежных движениях, акциях, форумах и т.д. Следует отметить, что в современном мире объединение людей происходит не только в реальных пространствах, но и в виртуальных, таких как социальные сети.

В настоящее время все большее количество молодежи являются активными пользователями в социальных сетях (например, «В контакте», «Одноклассники», «Facebook» и др. социальные сети). Социальные сети значительно расширяют возможности для проявления активности, самореализации для молодежи. Это, в первую очередь, общение, затем возможности маркетинга, поиск вакансий. Социальные сети являются наиболее эффективным инструментом самореализации молодежи. Но следует отметить, что негативная сторона пребывания молодежи в них заключается лишь в том, что молодые люди чаще всего отрываются от реального общения, которое необходимо для развития полноценной личности и ее потенциала.

Под социальной сетью понимается социальная структура, которая состоит из множества индивидов и отношений (знакомств, связей, сотрудничества), реализуемых через виртуальное пространство, т.е. не в непосредственном общении, а на расстоянии. Можно описать виды социальной активности и сопоставить интересы молодежи в социальных сетях.

1) Общение. Этот тип активности включает в себя: обмен информацией и впечатлениями между людьми. В социальных сетях источником данной активности выступают различные сайты знакомств, добавление в друзья, группы знаменитых людей.

2) Образовательная активность. Этот тип активности направлен на познание и изучение мира, получение новых знаний, умений и навыков. В социальных сетях можно выделить различные образовательные группы по интересам, например группы по изучению иностранных языков, традиций и культуры разных народов, группы студенческих научных обществ.

3) Профессиональная деятельность. Этот вид активности является способом достижения карьеры, социального статуса, получение от деятельности дохода. В социальных сетях это может быть работа системных администраторов, маркетологов.

4) Досуговая активность. В этот вид активности входят различные увлечения. В социальных сетях это могут быть различные приложения, игры, прослушивание музыки, просмотр фильмов.

5) Творчество. Этот вид активности направлен на создание чего-то нового, например музыки, литературных произведений. В социальных сетях это могут быть различные группы авторов, художников, композиторов и т.д.

Под самореализацией понимается наиболее полное раскрытие способностей, талантов и возможностей человека, осуществляемое путем включения его в социальные структуры.

Самореализация с точки зрения представителей гуманистического направления в психологии (К. Роджерс, Э. Фромм, А. Маслоу) является высшей потребностью личности проявить свой потенциал и таланты, способности, задатки. Самореализация личности предполагает у нее наличие активности, которая приведет к положительному результату в деятельности. Стремление человека реализовать себя является главным мотивом для его творческой, созидательной деятельности.

Социальная сеть на настоящее время является эффективным способом для самореализации, т.к. никому не известные ранее талантливые люди могут стать популярными в социальных сетях с помощью распространения своих произведений друзьям, знакомым или опубликовав их на страницах в социальных сетях. Можно отметить способы для самореализации молодежи в социальных сетях, как:

1) общение и самовыражение. Социальные сети чаще всего используются для обмена информацией и впечатлениями, переживаниями между людьми с помощью высказывания своих мнений в группах по какой-либо ситуации или, например, выложить фотографии. Несмотря на все возможности самовыражения и общения, негативная сторона пребывания молодежи в социальных сетях может повлечь отвыкание от нормального общения с людьми.

2) работа и поиск вакансий. В социальных сетях предоставляются широкий спектр возможностей для работы и поиска вакансий. В первую очередь, в социальных сетях работают люди, чья деятельность связана с общением. В социальных сетях могут работать люди таких профессий, как предприниматели, маркетологи, HR-специалисты, системные администраторы и т.д.

Что касается поиска вакансий, то социальные сети в силу широких возможностей самовыражения пользователей и свободы общения, позволяют соискателю и работодателю дистанционно обсудить профессиональные вопросы, что позволяет им экономить время.

3) маркетинг. Маркетинг в социальных сетях – это идеальный инструмент для расширения рынка сбыта. Предоставляется возможности продвижения товара или услуги, а также создания различных социальных проектов в социальных сетях и их продвижение с помощью размещения информации о проекте в социальных сетях. Также для молодежи предоставляется возможности для того, чтобы начать свой бизнес, информирование о нем.

4) самообразование. Здесь предоставляются возможности не только чтения различных книг и журналов, но и обмен знаниями и информацией в груп-

пах по интересам образовательной направленности (например, группы студенческих научных сообществ).

Также в социальных сетях есть возможности для самообразования и саморазвития, где человек может получить новые знания, умения и навыки дистанционно (например, группы по изучению иностранных языков в социальных сетях).

5) Продвижение интересов молодежи посредством общественно-политической активности. В социальных сетях молодежь может принимать участие в обсуждениях по какой-либо социальной проблеме и отстаивать свои интересы в социальных сетях. Также в социальных сетях молодежь может проводить опросы и изучение общественного мнения в социальных сетях. И посредством общественно-политической активности самореализоваться. Социальные сети являются наиболее эффективным механизмом воспитательно-пропагандистской работы с молодёжью, так как данные ресурсы имеют большое количество активных пользователей. Социальные сети постепенно становится одним из основных информационных источников, из которых молодёжь черпает сведения о политических лидерах России, общественно-политических партиях и блоках, их предвыборных программах, приёмах политической рекламы.

Если говорить о социальной активности молодежи, то ее можно рассматривать как участие молодых людей в различных социальных мероприятиях, направленных на общественное благо, например участие в различных общественных организациях, движениях, акциях, молодежных движениях. Объединение людей происходит не только в реальных объединениях, но и в виртуальных, таких как социальные сети.

Активность молодежи в социальных сетях является эффективным средством для самореализации по причине того, что в социальных сетях молодежи можно поделиться впечатлениями, обмениваться мнениями по какой-либо проблеме, выразить свои переживания и предложить свои товары и услуги определенной целевой аудитории и затем от этой деятельности получить определенный доход. В заключение нужно сказать о том, что хоть и существует множество возможностей для самореализации и проявления активности молодежью в социальных сетях, все равно лучшее средство для общения и самореализации и жизненно-го самоопределения молодежи остается реальное человеческое общение.

## **Формирование коммуникативной компетенции путем привлечения подростков к сценическому искусству**

*Кривоногова Светлана Алексеевна,  
воспитатель, МКУОШИ Панаевская школа-интернат,  
ЯНАО, Ямальский район, с. Панаевск*

Компетенция – совокупная характеристика знаний, умений и навыков, формируемых в процессе обучения, проявляемых как способность и готовность личности к самостоятельным выборочным и проектировочным действиям при решении различных поведенческих и действительно – практических задач.

Поэтому современная школа должна подготовить человека думающего и чувствующего, который не только имеет знания, но и умеет использовать эти знания в жизни, который умеет общаться и обладает внутренней культурой. Цель заключается в том, чтобы школьник умел действовать и решать проблемы в любых ситуациях. Овладение коммуникативной компетентностью – необходимое условие формирования социально активной личности. Особое внимание формированию коммуникативной компетенции уделяется в подростковом и молодежном возрасте.

Коммуникативная компетенция, влияет на учебную успешность. Простой пример: если обучающийся теряется или стесняется отвечать у доски, испытывает при этом тревогу, его реальный ответ будет хуже имеющихся знаний, а его оценка, соответственно, ниже. Полученный негативный опыт отрицательно повлияет на последующую учебную деятельность.

От коммуникативной компетентности во многом зависит процесс адаптации ребенка к школе, в частности его эмоциональное благополучие в классном коллективе. Как известно, школьная адаптация подразделяется на учебную и социально-психологическую. Ребенок должен привыкнуть не только к новому виду деятельности (обучению), но и к окружающим людям. Если он легко находит общий язык с одноклассниками, то испытывает большой психологический комфорт и удовлетворенность ситуацией. И напротив, неумение контактировать с ровесниками сужает круг друзей, вызывает ощущения неприятности, одиночества в классе, может провоцировать асоциальные формы поведения.

Коммуникативная компетентность учащихся должна рассматриваться в образовательном процессе не только как условие сегодняшней эффективности и благополучия ученика, но и как ресурс эффективности и благополучия его будущей взрослой жизни.

Однако мы убеждены, что формирование базовых компетенций в урочной деятельности недостаточно. Как бы ни был насыщен и интересен урок, личность

развивается в общении, творчестве, неформальной обстановке. Такую возможность раскрепощения и развития личности даёт система коллективных творческих дел. Кроме того, внеурочная деятельность расширяет рамки школьной программы, создаёт ситуацию успешности для всех учеников, и сильных, и слабых.

В нашей школе-интернат в течении 3 лет действует стажировочная инновационная площадка по теме внедрение ФГОС второго поколения в образовательный процесс. В рамках стажировочной площадки ведутся различные программы внеурочной деятельности. Мы считаем, что проводить работу по формированию коммуникативной компетенции подростков через сценическое искусство в школе наиболее приоритетно. Многие ошибочно считают, что сценическое искусство это только театральная деятельность, а ведь существует очень много форм сценического искусства. Рассмотрим, какие есть формы сценического искусства:

– театральное искусство (англ. Performing arts) – вид искусства, особенностью которого является художественное отображение жизни с помощью сценического действия актёров или кукла-актёров перед зрителями;

– солист (от лат. solus один, только) – это личность, лидирующая в каком либо коллективе;

– дивертисмент (от фр. divertissement – «увеселение», «развлечение» итал. divertimento), – так называются: ряд концертных номеров, составляющих особую – увеселительную – программу, даваемую в дополнение к какому-либо основному спектаклю, концерту;

– репетиция (от лат. repetitio – повторение) – тренировка театрального или иного (например, музыкального) представления, как правило, без зрителей. Осуществляется для того, чтобы отточить профессиональные навыки;

– драг-квин (англ. Drag queen, сленг) – исполнители, которые переодеваются в одежды противоположного пола, целью переодевания служит развлечение зрителя;

– фольклорное искусство: Обрядовый и не обрядовый фольклор, малые формы фольклора.

К обрядовому фольклору относятся: календарный фольклор (колядки, масленичные песни, веснянки), семейный фольклор (семейные рассказы, колыбельные, свадебные песни, причитания), окказиональный (заговоры, заклички, считалки) Необрядовый фольклор делится на четыре группы: фольклорная драма, поэзия, проза и фольклор речевых ситуаций.

К фольклорной поэзии относятся: былина, историческая песня, духовный стих, лирическая песня, баллада, романс, частушка, детские стихотворные песни (стихотворные пародии).

Фольклорная проза опять же делится на две группы: сказочную и не сказочную.

К сказочной прозе относятся: сказка (которая, в свою очередь, бывает четырех типов: волшебная сказка, сказка о животных, бытовая сказка, кумулятивная сказка) и анекдот.

К не сказочной прозе относятся: предание, легенда, былина, мифологический рассказ, рассказ о сне.

К фольклору речевых ситуаций относятся: пословицы, поговорки, благопожелания, проклятия, прозвища, дразнилки, диалоговые граффити, загадки, скороговорки и некоторые другие.

К малой форме фольклора относятся: игры, потешки, загадки, скороговорки, частушки и т.д.

Поэтому целью работы с детьми в школе является – раскрыть творческую индивидуальность и обогатить внутренний мир детей. Актерский тренинг предполагает развитие воображения и внимания, освобождение от зажимов. Кроме того, дети учатся управлять личным самочувствием. Одна из целей понять себя через чужую логику и пластику, открыв новые и неожиданные возможности своего голоса, тела и эмоциональной природы. А так же дети постигают секреты актерского мастерства через работу над одиночными этюдами. Необходимо учить детей тому, что при выступлении на глазах у зрителя они играют простую сцену из жизни, в которой происходит событие. Здесь самое главное непосредственность, искренняя интонация, ощущение правды и, конечно же, проявления индивидуальности, собственного «Я». При обучении на репетициях особое внимание уделяется работе с речью. Работа над дыханием и выразительным голосом, работа с дикцией. Работа над монологом и стихотворением. Если это все учитывать, то это и есть секреты успешного публичного выступления. Например, предлагается произнести с разной интонацией самые простые слова, привлекая внимание к тому, как можно изменить смысл фразы путем перестановки логического упражнения. Выполнение таких упражнений приводит к необходимости ознакомления детей с основными эмоциональными состояниями (радость, печаль, страх, удивление, и другие)

В работе с партнером дети учатся понимать людей и выражать свои мысли так, чтобы они доходили до сознания и чувства человека.

Поэтому мы считаем, что именно сценическое искусство помогает в формировании коммуникативной компетенции подростков, ведь занятия сценическим искусством – лучшее средство для общения детей между собой, для вскрытия и понимания их сокровенных чувств, для раскрепощения, саморазвития. Детскому рассудку всегда удается скрыть от вас их истинный разум, возвышенный и творческий.

## **Литература:**

1. Новикова Т.В. Театральная деятельность как один из способов социализации личности младшего школьника. Пособие для учителя. – М.: «Астрель», 2003.
2. Программа педагога дополнительного образования: От разработки до реализации /сост. Н.К. Беспятова – М.: Айрис-пресс, 2003.
3. Категория: Сценическое искусство — Википедия
4. Программа факультативного курса для учащихся 5-ых классов

## **Представление современной молодежи об автономности и путях ее достижения**

*Кудряшова Виктория Алексеевна,  
студент, 1 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Молодежь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Молодость – это период жизни выбора профессии, выбора спутника жизни, определение жизненных ценностей и мировоззрения, создание собственной семьи и т.д.

Молодёжь является социальным существом и в процессе жизнедеятельности, при взаимодействии с другими людьми, он прибегает к ограничению собственных желаний . Но независимо от ограничений в его жизни, молодой человек стремится к самостоятельности, независимости и автономности.

Автономия личности подразумевает уровень владения собой, определение собственной судьбы, принятия ответственности за свои действия и чувства, свободу выбора собственного поведения. Это означает способность принятия сознательного решения, в отношении себя, не смотря на окружающее влияние.

Кроме того, автономность человека основывается на личностной свободе, самоуправлении, суверенитете, независимости, ответственности, самоуверенности и прочее. Являясь «внутренним стержнем», она позволяет человеку остаться приверженным собственным позициям, взглядам, нормам и ценностям.

Большая часть молодежи испытывает иллюзию автономии личности. Предполагая, что действуют в согласии с собственными решениями, находятся



в плену у общественного мнения, родительских предписаний, неосознанных чувств (например, чувство протеста).

Большую часть времени в молодости занимает учеба. Студенты в высших образовательных учреждениях так же стремятся к независимости, стремятся сформировать свою личную позицию.

Становлению профессионально-личностной позиции и развитию их автономности способствует организация в ВУЗе студенческого самоуправления.

Студенческое самоуправление это:

- 1) форма воспитательной работы в ВУЗе;
- 2) в России - одна из форм молодёжной политики;
- 3) самореализация студентов в творческой и профессиональной сфере.

Автономность (в студенчестве) – это относительная независимость студенческого самоуправления в постановке целей и задач деятельности коллектива, разработке её основных направлений; возможность формировать позицию, характеризующуюся независимостью и самостоятельностью в выборе мотивации деятельности, её целей, средств достижения.

Студенческие самоуправления создаются для того, чтобы студенты чувствовали свою значимость, показать свою самоактуализацию (стремление человека к возможно более полному выявлению и развитию своих личностных возможностей) в решении студенческих проблем.

Но нельзя утверждать, что это настоящая студенческая независимость. Это скорее похоже на контроль за молодежью и способом манипуляции со стороны старшего поколения, создание видимости самостоятельности.

В наше время очень сложно соблюдать автономию в молодости. Современная молодёжь зависит от старшего поколения (примером такой зависимости может быть материальная зависимость молодых людей от родителей).

Так что же такое автономия в представлении молодежи? И что же они предполагают для достижения автономности?

Ответы на эти вопросы помогут понять способна ли молодежь быть автономной и существует ли необходимость в постоянном контроле со стороны старших.

Для ответа на эти вопросы мы провели анкетирование среди студентов.

Анкета состояла из двух вопросов:

- 1) Что, в вашем определении, значит понятие «самостоятельность» (Автономность)?
- 2) Что вы делаете, чтобы быть независимым?

В данном анкетировании приняло участие 30 человек из разных возрастных групп.

Результаты по первому вопросу:

– 70% студентов понимают значение «автономности» как материальную независимость от родителей;

– 30% студентов понимают автономность как свободу самовыражения вне зависимости от мнения других людей.

Результаты по второму вопросу:

– 34% студентов материально независимы от родителей;

– 37% студентов, имеющих свои личные деньги (стипендия), но продолжают зависеть от родителей;

– 29% студентов полностью зависят от родителей.

По результатам данного исследования мы выявили, что большинство молодых людей понимают автономность как финансовую независимость и только потом как независимость своего мнения от окружающих факторов.

Большая часть студентов, имея нестабильный, незначительный доход, продолжают зависеть от родителей в материальном и социальном плане.

### **Литература:**

1. Автономность: <http://wikipedia.org>

2. Молодежь: <http://wikipedia.org>

3. Студенческое самоуправление: <http://wikipedia.org>

### **Развитие конкурентоспособности молодого человека в рамках образовательных форумов, как инновация в сфере работы с молодежью**

*Лизогуб Алена Владимировна,  
студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

В проекте стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года сказано, что цель новой государственной политики в отношении молодежи – достижение конкурентоспособности российской молодежи (формирование конкурентоспособного молодого поколения) [2]. Во многих сферах жизнедеятельности огромное значение приобретают такие свойства, как ответственность перед обществом, способность верно воспринимать и быстро адаптироваться к новым условиям, независимость и адекватность при принятии важных решений, стремление к постоянному саморазвитию, творческое отношение к делу и другие качества, формирующие конкурентоспособность лично-

сти. Для развития данного качества применяются различные формы и методы работы с молодежью – в том числе и форум, который является относительно новым способом взаимодействия с молодыми людьми. Наше исследование является весьма инновационным – ранее, развитие конкурентоспособности в рамках образовательных форумов не исследовалось. Форум — мероприятие, проводимое для обозначения или решения каких-либо в достаточной степени глобальных проблем [1]. Это понятие встречается в политических, экономических, социальных, религиозных, экологических и многих других сферах жизнедеятельности современного общества. Форум предлагает разнообразные площадки для обсуждения и обмена опытом. Особенностью образовательных форумов является то, что в их рамках молодой человек занимается познавательной деятельностью, получает новые знания и умения, либо совершенствует их, реализует свой потенциал.

В ходе нашего исследования нам удалось выяснить, что именно развитие личностных качеств и профессиональных знаний, умений и навыков является важным фактором повышения конкурентоспособности – образовательный форум подходит для этого как нельзя лучше.

Конкурентоспособность для молодого человека является весьма необходимой в нашем быстроменяющемся мире: именно развитость данной характеристики определяет будущее молодого поколения. Для того чтобы сформировать конкурентоспособности нужны определенные условия: формирование жизненного успеха, постоянное формирование долговременных деловых связей, поддержание высокого уровня работоспособности, постоянный самоконтроль процессов и результатов личной жизнедеятельности, расширение личного кругозора, умение быть интересным и т.д. Мы проанализировали создание условий для развития конкурентоспособности в рамках образовательных форумов «Селигер 2013», «УТРО–2013», «Зауралье–2010» и установили, что на каждом из них были созданы определенные условия для развития конкурентоспособности, выражающиеся в:

- поддержании высокого уровня работоспособности;
- установлении деловых связей;
- создании положительной репутации;
- самоконтроле процессов и результатов личной деятельности;
- формировании жизненного успеха;
- формировании навыков организаторской деятельности;
- личной организованности;
- расширении личного кругозора;
- развитии предпринимательских способностей;

- постоянном формировании долговременных деловых связей;
- создании положительной репутации;
- контроле факторов, влияющих на жизненное везение и удачу.

Таким образом, рассматривая конкурентоспособность, можно утверждать, что она является не только профессиональной, но и индивидуально-личностной характеристикой молодого человека. Конкурентоспособность – это интегральное качество личности, представляющее совокупность ключевых компетенций и ценностных ориентации, позволяющих данной личности успешно функционировать в социуме и цивилизованно решать проблемы профессионального роста. Развитие конкурентоспособности - процесс, требующий создания определенных условий, среды, в которой осуществляется деятельность и происходит личностно-профессиональное развитие. Именно поэтому образовательный форум – наиболее подходящий вариант для развития конкурентоспособности молодого человека.

#### **Литература:**

1. Понятие «форум». URL:<http://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 01.12.2013)
2. Проект стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года.
3. Резник С.Д. Основы личной конкурентоспособности. Учеб. пособие, серия «Высшее образование». – М.: ИН-ФРА-М, 2010.– 181 с.

### **Новые подходы в рамках духовно-нравственного воспитания молодежи**

*Лунева Елена Валерьевна,*

*доцент кафедры «Организация работы с молодежью  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,*

*Кузьмина Анна Валерьевна,*

*студентка, 5 курс, специальность «Организация работы с молодежью»  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,*

*г. Курган*

В современном обществе можно проследить не достаточность духовно-нравственного воспитания молодого поколения. Причин этому множество: отсутствие четких жизненных ориентиров у молодого поколения; морально-нравственная обстановка в обществе.

Человек не рождается богатым в духовно-нравственном смысле. Каким мы хотим видеть наше будущее, во многом зависит от тех принципов, которые будут заложены в сознании подрастающего поколения.

Семья является первичным институтом социализации и воспитания подрастающего поколения. Именно в семье человек усваивает основные нормы морали, нравственности, формирует систему ценностей и принципов поведения. Каков человек, такова его деятельность, Таков мир, который он создал вокруг себя. Оттого насколько процесс трансляции жизненного опыта и ценностей своим детям будет успешным зависит духовно-нравственная обстановка в обществе в целом. В связи с этим организация целенаправленной работы в данном направлении является в настоящее время весьма актуальной.

Духовно-нравственное воспитание – это организованная и целенаправленная деятельность преподавателей, родителей, священнослужителей, направленная на формирование высших нравственных ценностей (жизнь, свобода, патриотизм, социальная несправедливость, уважение чести и достоинства личности). При этом духовная составляющая отражает внутренний мир человека, соединение знаний с верой в Бога. Само понятие духовно-нравственного воспитания включает понятие религиозного воспитания.

Религиозное воспитание – это духовное и нравственное воспитание, которое дает возможность развить себя и свои жизненные ориентиры.

Духовно-нравственное воспитание родителей заключается в формировании определенной мировоззренческой позиции и передаче ребенку ценностей и идеалов, а также оно должно быть направлено на помощь в построении отношений и поведения, отражающих определенную мировоззренческую позицию.

Одним из источников духовно-нравственного воспитания в современной России являются религиозные организации. Теоретический анализ форм работы православных организаций с молодежью, позволил нам выявить, что православные организации в настоящее время ведут работу по самым направлениям: включая благотворительность, религиозное обучение и образование, общественную деятельность, информационную работу.

Основными направлениями работы с молодежью в православных организациях является создание условий для профессионального, духовного и физического развития молодежи.

Основными направлениями деятельности работы с молодежью в православных организациях являются: обобщение и распространение опыта православного молодежного движения, поддержка православного семейного воспитания, организация различных форм общения православных молодых людей, создание информационного пространства для молодежи, организация воспитательной работы, досуга и дополнительного образования, подготовка педагогов

к деятельности по традиционному духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи, оказание помощи общественным и государственным организациям в проведении воспитательных программ, опирающихся на традиционное духовно-нравственное воспитание.

Методами работы с молодежью в православных организациях служат: духовное просвещение, вовлечение молодых людей в досуговую и творческую деятельность, формирование мотивации к духовному развитию, работа со средствами массовой информации, взаимодействие с органами региональной и муниципальной власти, создание разнообразных условий поддержки нуждающихся, социализации и адаптации в сложной жизненной ситуации.

Формами работы с молодежью в православных организациях выступают: подготовка и проведение фестивалей, конференций, форумов для молодежи; организация различных конкурсов; организация православных лагерей; организация мероприятий спортивной направленности; проведение бесплатных обучающих и образовательных программ для молодежи; православные школы; организация туристических походов и паломнических поездок.

Внедренные формы и методы работы с молодежью в православных организациях, дают не только возможность для самореализации молодых людей, но и возможность развития своего потенциала, развитие духовно-нравственных ценностей и воспитание духовного понимания. Это и помощь в поиске смысла жизни и нахождения ответов на самые значимые вопросы человеческой жизни теми молодыми людьми, которые находятся на пути своего религиозного выбора и духовного развития.

Несмотря на широкое внедрение форм, и методов работы с молодежью в условиях православных организаций, существует реальная проблема подготовки молодых родителей в духовно-нравственной сфере. А именно на них возложена функция трансляции традиций, истории, культуры будущим поколениям.

Традиционно основным институтом воспитания человека, начиная с момента рождения и заканчивая становлением его как зрелой личности, была и остается семья. Именно в семье, родители способствуют формированию личности, с помощью привития определенных качеств, идей и взглядов. Свои первые жизненные уроки человек получает от родителей, именно здесь под влиянием окружения начинает происходить формирование определенных жизненных ориентиров, идеалов и ценностей.

Социально-экономические условия, сложившиеся в стране, мало способствуют формированию и развитию духовно-нравственных ценностей. Общество, расщепившееся на бедных и богатых, образованных и неграмотных, обладающих властью и подчиняющихся ей, не уделяет должного внимания целенаправленной подготовке молодых родителей в области духовности и нравствен-

ности. Кроме того, молодые родители, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, чаще других молодых родителей озабочены поиском средств к существованию, решением жилищные и бытовые проблемы, поиском устранения трудностей в воспитании детей, поиском работы. Сохранение и трансляция духовно-нравственных основ в таких семьях является весьма затруднительной. Учреждения и организации, осуществляющие работу с молодыми родителями, формируют свою деятельность по следующим основным направлениям: информационная, консультационная, методическая, координационная, издательская работа. Поэтому организация работы именно с этой категорией молодых родителей представляется весьма актуальной.

Для решения данной проблемы нами был разработан и реализован проект «Воскресенье», направленный на обучение молодых родителей основам религиозного воспитания. В рамках реализации проекта проведен комплекс занятий для молодых родителей по основам духовно-нравственного воспитания с использованием различных форм работы с молодежью.

Преимуществами реализации данного проекта являются:

- 1) соответствие освещаемых вопросов интересам целевой аудитории;
- 2) использование различных форм работы;
- 3) широкий круг освещаемых вопросов;
- 4) привлечение к реализации проекта квалифицированных специалистов, общественных деятелей, священнослужителей;
- 5) неформальная обстановка проведения мероприятий проекта;
- 6) привлечение к проекту всех членов семьи;
- 7) адресное информирование о реализации мероприятий проекта.

По окончании реализации проекта были решены все поставленные задачи и подтверждены ожидаемые результаты. В целях дальнейшего информирования о реализации проекта был разработан и распространён информационный буклет.

Таким образом, знания о религиозной культуре воспитания играют значительную роль не только в жизни молодых людей, которые понимают и уважают традиции и историю своего народа, но и в жизни всего общества.

Вопрос в сфере духовно-нравственного развития и воспитания детей и молодежи является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики.

Важно понимать необходимость проведения специально организованного комплекса занятий по религиозному воспитанию молодых родителей, чтобы они в свою очередь передавали знания детям. Занятия должны иметь комплексный характер, знакомить с основами различных мировоззрений, и опираться на нравственные ценности, гуманизм и духовные традиции.

## **Практика организации процесса профилактики трудовой незанятости учащейся молодежи зарубежом**

*Малин Сергей Викторович,  
Министерство физической культуры, спорта, туризма и  
работы с молодежью Московской области,  
г. Москва*

Исследование предпосылок профилактики трудовой незанятости учащейся молодежи в Российской Федерации предполагает рассмотрение зарубежного опыта исследуемой профилактики.

Важнейшей целью международного педагогического науковедения является переориентация мировых достижений в области трудового образования и воспитания молодежи в соответствии с целями развития региональной педагогической науки и практики. Западная Европа бесспорно занимает одно из первых мест по степени развития трудового образования и воспитания, а также по масштабам и глубине развития интеграционных процессов, охватывающих экономику, социальные отношения, науку, культуру, образование.

Для успешной интеграции мировых достижений в области трудового образования незанятой молодежи в эффективное развитие региональной педагогической науки и практики необходимо обозначить, какие признанные ценности Европейского образования положены в основу трудового образования незанятой молодежи. Основными целями образования, зафиксированными в Преамбуле Хартии ООН (Charter of the United Nations) являются: толерантность, поддержание международного мира и безопасности, а также культура мира, основанная на универсальных ценностях – жизни, свободе, законности, солидарности, расширении прав человека и достижении равенства между женщинами и мужчинами.

Страны Западной Европы показательно возглавляют мировой рейтинг молодежной безработицы [1]. Например, по данным Международной организации труда (МОТ) в Испании уровень безработных среди молодежи 15-24 лет составляет более 40%, тогда как среднемировой уровень молодежной безработицы в 2010 году составил 12,6% [9]. В докладе МОТ «Мировые тенденции занятости» в контексте молодежной безработицы за Испанией следует Швеция, с уровнем безработной молодежи около 25%. Третьей страной в рейтинге является Ирландия с 24% безработных среди молодежи. Что касается других стран Европейского союза, то в Великобритании безработица среди молодежи – 20%, а наиболее благополучная ситуация с вакансиями для молодежи в Германии, где уровень безработных от 15 до 25 лет в январе 2010 года составил 6,5% [9].



Однако отмечается, что такие низкие показатели являются не результатом экономических успехов страны, а следствием демографических изменений.

Исследование зарубежного опыта организации педагогической системы профилактики трудовой незанятости учащейся молодежи позволяет нам выделить следующие основные тенденции.

В странах Европейского союза, в первую очередь в Великобритании, Германии, Франции и Испании ведется работа с незанятой молодежью. Данное направление работы является важным аспектом деятельности каждого вуза, так как позволяет вузу следить за карьерным ростом выпускников, поддерживать личные и деловые контакты с выпускниками и организациями, которые они представляют. Связь с выпускниками является мощным фактором поддержания имиджа и репутации вуза в глазах общественности, реальных и потенциальных потребителей его услуг, так как символизирует связь вузовских поколений и укорененность вуза в жизни региона и страны [5].

Во всех странах Европейского союза проходят различные Ярмарки вакансий и Дни карьеры, нередко их проводят и центры занятости населения [15]. Информацию о месте и времени их проведения можно получить из региональной прессы, на городских сайтах и форумах. Целью этих мероприятий является информирование студентов и выпускников о компаниях и их предложениях. Их посещение может помочь выпускнику в дальнейшем устройстве, так как несомненными преимуществами этих мероприятий являются: участие большого числа разнообразных компаний; возможность личного общения с представителями компании, что позволяет задать им интересующие вас вопросы, получить дополнительную информацию о компании.

Целевая аудитория Дней карьеры - студенты и выпускники, поэтому предложения компаний учитывают их особенность как работников; возможность оставить свое резюме представителю компании, заполнить анкету-заявку или получить приглашение на собеседование; участие в различных бизнес-играх, что позволяет получить опыт прохождения подобных этапов отбора и заявить о себе. То есть предоставляется возможность за несколько часов узнать о разнообразных вариантах трудоустройства молодых специалистов в ведущие национальные и международные компании Европейского союза.

При организации работы по трудоустройству выпускников в вузах Европы основное внимание уделяется созданию единой системы практики и трудоустройства. Вузы обращают особое внимание на оказание методической помощи старшекурсникам по вопросам трудоустройства на семинарах, организационных собраниях. Круг рассматриваемых вопросов по данной тематике охватывает основные проблемы трудоустройства, а также влияние человеческих взаимоотношений на решение этих проблем, с учетом анализа рынка труда: способы и мето-

ды поиска работы; самомаркетинг; правила подготовки к собеседованию; навыки делового общения; составление резюме; оценка профессионального потенциала; качества, необходимые для трудоустройства; как найти работу, не имея опыта работы по специальности; способы адаптации в коллективе; советы и рекомендации юриста; советы и рекомендации психолога.

В вузах организовываются мероприятия, направленные на содействие трудоустройству выпускников посредством организации:

- свободного обсуждения проблем в форме Круглого стола (например, встреча студентов выпускных курсов с представителями органов государственной и местной власти);

- обучающих семинаров, тренингов с привлечением специалистов кадровых служб, бизнес-тренеров предприятий /организаций/ учреждений всех форм собственности региона в целях отработки навыков самопрезентации при собеседовании с работодателем, способствующих их успешному трудоустройству;

- консультаций психологов, юристов, специалистов по занятости с целью информирования студентов и выпускников о ситуации на рынке труда;

- встреч студентов выпускных курсов с правовыми инспекторами Профсоюзов с целью разъяснения вопросов, касающихся социально-трудовых отношений в соответствии с действующим трудовым законодательством.

Некоторые организации проявляют интерес к взаимовыгодному сотрудничеству с вузами по организации практик студентов и трудоустройства выпускников с самых первых курсов обучения, например, Институт туризма и гостиничного бизнеса в Швейцарии таким образом трудоустраивает 99% своих выпускников [10].

Во многих вузах создаются центры (службы, отделы) по трудоустройству студентов и выпускников, которые оказывают помощь незанятой молодежи в заключении контрактов на временную работу. Например, Х.Л. Лопес, ответственный представитель по социально-экономическим вопросам Совета по делам молодежи Испании, предлагает расширить практику заключения контрактов на стажировку по типу «работа для обучения» в качестве одного из средств борьбы с молодежной безработицей. Работодатели, принимающие работников по этой системе, получают значительные гарантии в форме налоговых скидок, социальных льгот и компенсационных выплат со стороны государства. В настоящее время возраст претендентов на заключение этого типа контракта ограничен 21 годом, однако Испанская конфедерация предпринимательских организаций (СЕОЕ) предлагает повысить возрастной порог до 35 лет [1]. Испанские экономисты уверяют, что расширение практики стажировок позволит активнее привлекать молодежь к работе [3].

Важной составляющей организации системы профилактики трудовой занятости учащейся молодежи являются информационные компьютерные технологии. С помощью ресурсов сети Интернет выпускники получают возможность самостоятельно знакомиться с постоянно обновляющейся информацией о наличии свободных рабочих мест и вакантных должностей, банком нормативно правовых документов, базой данных об учебных заведениях города и края, а также смогут пройти тестирование на профпригодность с помощью специально установленных программ.

В подавляющем большинстве развитых стран вопрос содействия трудоустройству и профориентации определен на государственном уровне и осуществляется с учетом современных информационных ресурсов [2].

Соответственно, проблемой внедрения информационных компьютерных технологий занимаются межгосударственные, государственные и общественные организации. В Европе такая работа ведется в рамках проекта «LENARDO DA VINCI» [13], девиз которого: «Новые навыки для лучшей работы». Проект был запущен в 1996 году и для его реализации создан комитет ЕС по образовательным программам для руководства программами по трудовому образованию через международные проекты.. В его работе, помимо представителей национальных агентств, принимают участие представители работодателей и профсоюзов, которые поддерживают создание новых форм (методику, учебные программы, материалы по обучению), зарубежную практику, командировки различных целевых групп и т.п. Проект является частью новой программы Европейской комиссии «Обучение в течение всей жизни» (от англ. «Lifelong Learning Programme» [14]. Интересно, что одним из актуальных направлений работы комитета является исследование возможности использования информационных компьютерных технологий в профориентации [17].

Вопросами профориентации с использованием компьютерных технологий в тесном сотрудничестве также занимаются Всемирный банк, Организация экономического сотрудничества и развития в Европе, Ассоциация компьютеризированных систем информации по вопросам карьеры (Association of Computer-based Systems for Career Information (ACSCI) [296]. Эта же проблема неоднократно становилась предметом исследований Международной ассоциации по образованию и профориентации (International Association for Educational and Vocational Guidance), которая издает журнал по одноименной тематике [11].

Взаимодействие между предприятиями и организациями, заинтересованными в квалифицированных специалистах с одной стороны, и вузами - с другой должно стать более тесным и менее формальным, а обучение в вузе - более дифференцированным и адаптированным к интересам организаций.

Система профориентации в США стала частью образовательной системы [19]. В настоящее время, США лидирует по количеству внедренных компьютерных систем профориентации. Американскими исследователями активно изучаются вопросы эффективности использования компьютеризированных систем профориентации в работе консультантов [18]. В последнее время применение таких систем расширяется. Последние данные говорят о том, что 1 из каждых 5 американцев получает информацию по профессии из сети, и что более 4 миллионов пользователей делают это ежедневно. Большое количество компьютерных систем SACG (Internet-delivered computer-assisted career guidance), предоставляющих информацию по карьерным вопросам было введено именно в последнее десятилетие.

В международных исследованиях анализируются механизмы влияния компьютерных систем профориентации на выбор клиентов [8], исследуются ожидания клиентов в отношении таких систем, их воздействие на выбор клиентом решения его проблем и необходимость учета консультантами предпочтений клиентов перед использованием ими таких систем.

Ниже приводится обзор компьютерных программ, используемых в содействии трудоустройству и профориентировании выпускников в развитых странах Западной Европы и США [7 и др.]:

1) Bridges Choices Explorer and Choices Planner. Программа для получения самой последней информации по профессиям, такой, как зарплата, требования по образованию и тенденции рынка труда;

2) Chronicle Career Library of Occupational Briefs. В программе представлена информация более чем по 2000 профессий, включая 650 четырехстраничных всесторонних описаний профессий;

3) DISCOVER Program (American College Testing Program). Программа по планированию образования и выбору профессии. Она осуществляет информационную поддержку и руководство в выборе профессии. Она основана на исследовании оценок важности профессий, мировой карты работ, а также всестороннем исследовании процесса руководства выбором профессии и наличием полной текущей информации (<http://www.act.org/discover/overview/>);

4) EUREKA. Многомерная компьютерная программа, содержащая огромное количество ценной информации по профессиям (описание, оплата, перспективы, подготовка, необходимые навыки и т.д.);

5) Facts on File. Он-лайн база данных, которая представляет собой курс обучения, интерактивную базу, покрывающую широкий диапазон предметов, таких, как история, вопросы карьеры, литература, география и другие. База по каждому из предметов предоставляет большое количество соответствующей информации с гиперссылками, цитатами и широким диапазоном источников

для преподавателей с возможностью распечатки. Вся информация регулярно пополняется ;

6) SIGI-3 (the System of Interactive Guidance and Information). Быстрая и легкая в использовании программа, помогающая в выборе профессии, особенностями которой являются: средства, помогающие оценить себя; настраиваемые средства поиска профессии; методики помощи по подготовке к работе; пошаговая помощь в достижении выбранной цели;

7) Vocational Biographies Online. Биографический справочник по карьерам 1001 персон со всей Америки;

8) WinWay Résumé program. Программа, помогающая правильно написать резюме;

9) Military Occupational and Training Data (MOTD). Информационный центр кадровых ресурсов Министерства обороны США поддерживает ежегодное обновление банка военных профессий. Данная компьютерная база данных описывает разнообразные профессии и возможности обучения в Армии, Флоте и ВВС США.

Существующая практика профилактики трудовой незанятости в Европейском союзе включает проект «YIPPEE» по содействию образованию и занятости молодежи в возрасте 15-29 лет [12]. Общеизвестной тенденцией профилактики трудовой незанятости учащейся молодежи является смещение акцентов с проектов ОЭСР (OECD) до конкретных мер в рамках активной политики содействия занятости населения в рамках правительственных программ (ALMP) [16]. Интегральная схема социализации личности включает в себя составляющие элементы данного сложного социального явления: личность, социальную среду, различия, типы взаимодействия, фазу, механизмы, формы и модели социализации.

Исследование профилактики трудовой незанятости учащейся молодежи зарубежом позволяет сделать следующие выводы.

В странах Европейского союза ведется работа с незанятой молодежью, что является важным аспектом деятельности каждого вуза, и позволяет вузу следить за карьерным ростом выпускников, поддерживать личные и деловые контакты с выпускниками и организациями, которые они представляют.

Связь с выпускниками является мощным фактором поддержания имиджа и репутации вуза в глазах общественности, реальных и потенциальных потребителей его услуг, так как символизирует связь вузовских поколений и укорененность вуза в жизни региона и страны.

### **Литература:**

1. Гонсалес Сальгадо А.М., Абрамова А.В. Молодежь на рынке труда в Испании // Международная научно-практическая заочная Интернет-конференция

- «Выпускник на рынке труда», М. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.conf.muh.ru/110220/thesis\\_Gonsales.htm](http://www.conf.muh.ru/110220/thesis_Gonsales.htm) (дата обращения 22.10.2011).
2. Давыдов Д.Г., Чмыхова Е.В. Обзор зарубежных подходов к созданию компьютерных систем профориентирования [Электронный ресурс]. URL: [http://www.conf.muh.ru/110220/thesis\\_Davydov.htm](http://www.conf.muh.ru/110220/thesis_Davydov.htm) (дата обращения 22.11.2011).
3. Испания реформирует рынок труда // Экономические известия. 09.02.2010. [Электронный ресурс]. URL: <http://eizvestia.com/world/full/4190164> (дата обращения 22.11.2012).
4. Малин С.В. Нормативно-правовые основы трудового образования незанятой молодежи в странах Европейского союза // Теория и практика общественного развития, 2012. - №6 (<http://www.teoria-practica.ru/-6-2012/pedagogics/malin.pdf>).
5. Фокина В.Н., Амелина Е.Е. Государство, общество и вузы в системе трудоустройства выпускников [Электронный ресурс]. URL: [http://www.conf.muh.ru/110220/thesis\\_Fokina.htm](http://www.conf.muh.ru/110220/thesis_Fokina.htm) (дата обращения 20.11.2012).
6. Association of Computer-based Systems for Career Information (ACSCCI) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.acsci.org/> (дата обращения 21.11.2012).
7. Bridges Choices Explorer and Choices Planner [Электронный ресурс]. URL: <http://access.bridges.com> (дата обращения 22.11.2011).
8. Client anticipations about computer-assisted career guidance system outcomes [Электронный ресурс]. URL: <http://www.allbusiness.com/human-resources/careers/583565-1.html> (дата обращения 12.08.2011).
9. Estimates and Projections of the Economically Active Population: Sources and Methods [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm> (дата обращения 11.05.2010).
10. International Hotel Management Institute Switzerland [Электронный ресурс]. URL: <http://www.imi-luzern.com/en/> (дата обращения 27.11.2011).
11. International Journal for Educational and Vocational Guidance [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iaevg.org/iaevg/index.cfm?lang=2>. (дата обращения 11.11.2011). 258
12. Jackson S., Cameron C. Unemployment, education and social exclusion: the case of young people from public care // YIPPEE, Thomas Coram Research Unit, Institute of Education, London [Электронный ресурс]. URL: <http://tcru.ioe.ac.uk/yippee/> (дата обращения 12.08.2011).
13. LENARDO DA VINCI» [Электронный ресурс]. URL: <http://ec.europa.eu>; <http://www.leonardo.org.uk/> (дата обращения 11.11.2011).
14. Lifelong Learning Programme [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lifelonglearningprogramme.org.uk/>. (дата обращения 11.11.2011).

15. Meeting the Youth Employment Challenge: A Guide for Employers (Geneva, 2010). [Электронный ресурс]. URL: (дата обращения 14.06.2011).

16. Pastore F. Employment and Education Policy for Young People in the EU: What can New Member States Learn from Old Member States // Discussion Paper No. 3209, Dec. 2007.

17. The use of ICT in vocational guidance: Expert advice. Skills and Training to Develop. WPA3 Final report by the National Institute for Careers Education and Guidance, United Kingdom, 2005. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.derby.ac.uk> (дата обращения 16.05.2011).

18. Training Counselors to use computer-assisted career guidance systems more effectively: a model curriculum. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.allbusiness.com> (дата обращения 10.06.2010).

19. Система профориентации в США [Электронный ресурс]. URL: <http://www.profosvita.org>. (дата обращения 10.06.2011).

### **Формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов по работе с молодежью: государственные и региональные приоритеты**

*Малкова Елена Вячеславовна,  
куратор направления «Организация работы с молодежью»,  
к.филос.н., доцент кафедры философии,  
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
Г.Пермь*

Современное общество как в глобальном, так и в локальном (территориально-региональном) масштабе выдвигает особые требования к работникам нового типа: универсальность, обучаемость, самостоятельность и креативность мышления, способность к генерированию идей, управлению разнородными процессами, и информацией, ответственность и др. Сферы молодежной политики и работы с молодежью нуждаются в компетентных специалистах, которые, с одной стороны, сами соответствуют требованиям современности, с другой, работая с молодыми людьми, способны формировать их человеческий потенциал в указанном контексте.

Вопросы подготовки кадров в сфере реализации государственной молодежной политики РФ являются очень важными и, как правило, не достаточно отражены в текстах нормативных документах, определяющих ключевые ориен-

тиры реализации и качества подготовки и переподготовки специалистов сферы ГМП РФ. Так, например, в Доктрине Государственной молодежной политики РФ (2002г.), в Стратегии молодежной политики (2005г.), в проекте Стратегии развития молодежи в РФ до 2025 года (2013г.) практически отсутствует (или не выделена специально) данная тема. При этом важно понимать, что контроль и оценка эффективности государственной молодежной политики практически невозможны вне оценки качества, компетентности профессиональных кадров, реализующих государственную молодежную политику «на местах».

Сегодня подготовка организаторов работы с молодежью осуществляется в нескольких десятках вузов России в системе бакалавриата и магистратуры высшего профессионального образования на основе федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), а также самостоятельно устанавливаемых стандартов (СУОС). Особенно интересна тема формирования СУОС, т.к. основные ориентиры модели выпускника определяются разработчиками – представителями конкретного вуза (национального или федерального университетов) – самостоятельно.

Опыт философско-социологического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета реализации Основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавров «Организация работы с молодежью» (далее ОРМ) на основе соответствующего ФГОС показал необходимость дополнения учебных планов событиями из разряда «неформальное образование», т.к. именно они способны обеспечить (недостающее) качество формального образования по данному направлению. Именно участие в данных событиях выстраивает связь и содержательное (конкретизированное) наполнение каркаса преподаваемых дисциплин будущим организаторам работы с молодежью. Изначально интерес к контенту таких событий был связан с выбором площадок и событий неформального образования в соответствии с требованиями потенциальных работодателей для наших выпускников. Таким образом, неформальное образование стало компенсатором недостатков (абстрактности формулировок) ФГОС 040700 «Организация работы с молодежью», основой для разработки технологий формирования «сильных сторон» бакалавра ОРМ посредством дополнения и сопровождения учебного плана, построенного по ФГОС. Кроме того, неформальное образование ориентирует личность на стратегии жизненного планирования и саморазвития: участие в практиках неформального образования ориентирует молодого человека на расширение и «специализацию» его жизненного пространства.

Модель востребованного выпускника вуза по тому или иному направлению зависит от интенсивности и системности участия студента в практиках неформального образования. Система стажировок, конкурсов, форумов и школ



регулярного формата позволяет конкретизировать модель выпускника в соответствии с потребностями территориального рынка труда, профессионального сообщества. Активность студентов в событиях и практиках неформального образования повышает его конкурентоспособность как выпускника, кроме того, формирует положительную репутацию факультета и вуза, т.к. фиксирует востребованность их студентов и выпускников в обществе, формирует «общественный заказ» на данное качество будущего работника.

В связи с данными установками представителями факультета были инициированы встречи с потенциальными работодателями для выпускников направления ОРМ, в ходе которых были определены необходимые и желательные компетенции специалиста с образованием организатора работы с молодежью. Среди основных ориентиров были названы:

- высокая профессиональная мотивация;
- компетентность в организации и реализации межведомственного взаимодействия и коммуникации;
- владение технологиями project management (в контексте сопровождения реализации проекта «под ключ»);
- коммуникативные навыки с учетом многоуровневости профессиональной коммуникации;
- исполнительская культура;
- навыки работа с текстом (блог, статья в СМИ, в т.ч. на сайт, официальные пресс- и пострелизы, информационные письма и др.);
- навыки взаимодействия с государством (формат освоения механизмов оформления документов, участия в грантах, системе государственных закупок, конкурсов и т.п.);
- навыки экспертной (профессиональной) оценки, в т.ч. государственных заданий;
- навыки администрирования и модерации (офиц.встреч, акций, совещаний);
- навыки аргументированного представления позиции (участие в дебатах, в свободных дискуссиях);
- владение системным представлением о реализации молодежной политики, с точки зрения определения, выявления моделей молодежных событий, стратегическое видение развития молодежной политики;
- умение строить собственную стратегию карьерного и профессионального продвижения;
- компетентность в формировании научно-методического обеспечения молодежной политики;

– компетентность в сфере управления персоналом, в т.ч. технологии адаптации молодых работников к условиям корпоративной среды, профориентационные технологии, кадровое делопроизводство и др.;

– актерское и ораторское мастерство (по большому счету, это умение быть убедительным и владеть аудиторией).

– компетентность в сфере работы с одаренной и талантливой молодежью (особенно - инновационная деятельность, техническое творчество, предпринимательство).

– Владение методами и приемами привлечения ресурсов в организацию, проект и т.п.

Все эти моменты были нами учтены при разработке СУОС по направлению ОРМ. В частности, среди основных векторов формирования успешного, конкурентоспособного выпускника направления ОРМ (помимо собственно профессиональных – в контексте требований государственной молодежной политики РФ) нами были выбраны – коммуникативные стратегии, проектное мышление и компетентность, предпринимательский подход и исследовательская позиция. В связи с этим и формировался новый учебный план направления. Выпускник, сформированный в рамках подобной модели, становится универсальным социальным технологом, не ограничен только лишь сферой работы в молодежных центрах и подобных учреждениях.

Продуктом философско-социологического факультета (далее ФСФ) уже в 2015 году с учетом привлечения технологий и практик неформального образования станут первые выпускники, с начального курса овладевающие навыками проектного управления, предпринимательским подходом, бюджетирования молодежных проектов, модерирования мероприятий, компетенциями информационного сопровождения молодежной политики. По большому счету, это «команды» студентов и выпускников ОРМ, занимающих ведущие позиции в сфере «молодежной активности», формирующие образ профессии, ассоциируемые общественностью с факультетом, университетом и регионом, выполняющие амбициозные проекты.

Модель выпускника направления ОРМ ФСФ Пермского университета представляет собой систему знаний, умений, навыков и компетенций, построенную на основе современных трендов в гуманитарно-социальной сфере и вызовами территории и профессионального сообщества.

## Правовые проблемы гражданского брака и сожительства

*Меркурьева Мария Александровна,  
студент, 3 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Рост числа заключаемых и расторгаемых браков в определенной степени связан с соответствующим движением «демографической волны». Согласно данным Росстата, число разводов в РФ составляет половину от числа заключенных браков, то есть каждый второй брак расторгается. Так, в 2012 году на 1 213 616 браков пришлось 641 981 развод.

Брак – это важнейший юридический факт, вызывающий возникновение семейно-правовых связей и представляющий собой свободный и добровольный союз мужчины и женщины, заключаемый в установленном порядке с соблюдением требований закона, направленный на создание семьи. В каждом случае брак является конкретным правоотношением, порождающим у супругов определенные субъективные права и обязанности личного и имущественного характера[3].

В России законным считается брак, зарегистрированный в органах ЗАГС. С момента регистрации заключения брака оба супруга получают права и обязанности.

Официально заключенный брак предоставляет молодым людям некоторые гарантии:

1) Закрепление прав и обязанностей мужчины и женщины перед законом за качество семейной жизни, исполнение семейных обязанностей и осуществления прав всех членов семьи.

2) Наличие юридически закрепленных отношений приводит к социальной и психологической защищенности граждан. При регистрации своих отношений государство обязуется защищать семью, факты материнства, отцовства и детства.

3) Регистрация брака придает личным отношениям мужчины и женщины надежность и определенность, подтверждает серьезность их намерений создать семью.

4) Оформляя брак, молодые люди сообщают обществу о своих отношениях и получают соответствующие санкции.

В наше время фактический брак занимает всё более значимую социальную роль в институте семьи. Всё чаще молодые люди в наше время предпочитают фактическое сожительство друг с другом и не оформляют свои отношения в юридическом плане. В большинстве случаев понятие «сожительство» воспри-

нимается как понятие «гражданский брак». Среди исследователей до сих пор не существует единого мнения о том, как «правильно» называть незарегистрированные в официальных органах отношения между партнерами, проживающими совместно и ведущими совместное домашнее хозяйство.[5] И в общественном мнении, и в литературе понятие «сожитительство» отождествляется с другими понятиями, такими, как «гражданский брак», «фактический брак», «пробный брак» и т.д.

Незарегистрированный брак (сожитительство) – отношения между партнерами по совместному проживанию (сожительству), не оформленные в установленном законом порядке как брак. В некоторых странах партнёры (в том числе, иногда и однополые партнеры), состоящие в незарегистрированных брачных отношениях при определённых предусмотренных государством условиях имеют некоторый перечень прав и обязанностей друг перед другом [1].

Так, в Германии законодательство признает правовые последствия только за зарегистрированным браком или гражданским партнерством, но германская судебная практика рассматривает вступление в фактический брак как образование общества гражданского права, то есть объединения лиц, не являющегося юридическим лицом, но которое вправе иметь обособленное имущество. Однако, лица, незарегистрированные официальным браком и проживающие вместе могут заключить договор, регулирующий их имущественные отношения.

Обычно такие договоры называются договорами о партнёрстве, их образцы опубликованы. В них предусматриваются, например, следующие положения: право одного партнера пользоваться вещами другого без предоставления замены потребляемых вещей; равное участие партнеров в расходах на наём жилого помещения для совместного проживания; обязанность партнера, расторгающего фактический брак, выехать из такого помещения и обязанность другого партнера освободить его со следующего после выезда месяца от расходов по оплате жилья; общая долевая собственность на приобретенные в период сожитительства предметы домашнего обихода и раздел их при прекращении сожитительства таким образом, чтобы каждый партнер имел возможность в дальнейшем вести отдельное хозяйство. Условия договора о партнёрстве не должны противоречить «добрым нравам», например, устанавливать обязанность возместить убытки или выплатить неустойку в случае одностороннего прекращения сожитительства.[6]

Из истории незарегистрированных отношений в советский период можно сказать, что до 1944 года совместное хозяйство и разделение общей кровати считались достаточным условием для признания фактического брака «настоящим» – со всеми вытекающими правами и обязанностями.

Согласно ныне действующему Семейному кодексу РФ, незарегистрированное совместное проживание мужчины и женщины не порождает брачных прав и обязанностей, но права детей, рождённых в браке, не отличаются от прав детей, рождённых при сожительстве. [7]

Семейный кодекс РФ содержит только права сторон, вступивших в законный брак. Лица, находящиеся в браке обязаны выполнять следующие требования по отношению друг к другу:

- нести полную ответственность за рожденных в браке («совместно нажитых») детей, в том числе и после развода, несмотря на то, с кем останутся дети;

- нести ответственность за супруга в случае полной или частичной потери трудоспособности;

- в случае развода поровну делить имущество, нажитое и приобретенное во время брака.

Это лишь несколько пунктов «законной» семейной жизни, но и из них становится понятно, что в вопросах имущественных споров и воспитания детей официальный брак поддерживает закон. Так, сожительство (незарегистрированный брак) не подразумевает соблюдения никаких обязанностей, договоренностей и тому подобного, разве что лишь на добровольных началах, «на словах». Увы, любые самые светлые чувства могут со временем померкнуть и пройти. Но хуже всего, что к этому времени может быть не только нажито совместное имущество, которое предстоит как-то делить, но, и рождены общие дети.

Для того, чтобы лучше узнать как молодежь относится к зарегистрированному браку и сожительству мы предложили молодым людям в возрасте от 17 до 29 лет анкету, в которой респонденты выразили свое мнение о данных социальных феноменах.

Мы опросили 40 человек, среди которых 25 представителей женского пола и 15 мужского.

Большинство респондентов (87%) ответили на вопрос о понятии гражданского брака, что, по их мнению, гражданский брак – это один из видов альтернативы семьи, подразумевающее под собой совместное проживание и ведение общего хозяйства без регистрации своих отношений. Остальные 13% имеют правильное представление о гражданском браке, то есть это брак, зарегистрированный в органах записи актов гражданского состояния. Представление о сожительстве у всех респондентов выразилось в понятии «совместное проживание и ведение общего хозяйства».

94% респондентов выразили свое мнение о том, что молодым людям стоит перед регистрацией своих отношений пройти этап сожительства, чтобы проверить свои чувства по отношению к друг другу. Основной причиной распро-

странения сожительства молодые люди называют желание быть независимыми от родителей, найти более подходящего партнера для совместной жизни, проверить свои чувства. Причиной же вступления в брак молодежь называет готовность материально обеспечить свою семью и готовность к рождению детей.

Говоря об обязанностях партнеров, респонденты поделились мнениями о том, что сожительство предполагает собой наделение такими же обязанностями партнеров, как и в зарегистрированном браке, хотя фактически сожительство не предполагает закрепленных в законодательстве конкретных прав и обязанностей. Кроме того, в своем большинстве молодые люди не информированы о социальных и правовых гарантиях, о поддержке государства официально заключенных отношений, гарантиях в отношении выполнения родительских обязанностей, имущественных отношений, социального статуса. В сознании молодых людей присутствует тот факт, что совместное проживание без юридического оформления отношений гарантирует защиту их прав, имущества и т.п. в случае его фактического прекращения.

Политика РФ ярко не поддерживает феномен сожительства, так как повсеместно создаются программы для семей, в том числе и молодых семей.

Приоритетами государственной политики в отношении семьи являются:

- создание единой федеральной и региональной инфраструктуры реализации государственной политики в отношении молодой семьи на основе мониторинга ее социально-экономического положения и репродуктивного поведения, а также проблем и ресурсного потенциала;

- вовлечение всех субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в разработку и реализацию федеральных, региональных и муниципальных целевых социальных программ поддержки становления и развития семей, приоритетное их участие в разработке и реализации проектов государственной политики на всех уровнях;

- создание условий для превращения ее в самостоятельный субъект реализации государственной семейной политики (социальная адресность государственной политики в отношении молодых семей)

- оказание помощи семьям в решении социальных проблем с опорой на внутренний потенциал самих семей с учетом действующего законодательства Российской Федерации;

- введение института социальной общественной экспертизы государственных решений с точки зрения их воздействия на жизнедеятельность семьи.

Хотя в настоящее время существует мнение о том, что люди, не состоящие в зарегистрированных отношениях, но живущих совместно, должны быть в том правовом поле, как и лица, состоящие в официальном браке. Так, С.И. Ре-

утов считает, что хотя регистрация брака является, безусловно, необходимой и с общественных позиций целесообразной, незарегистрированные фактические браки не могут находиться вне правового регулирования, так как сложившаяся на их основе семья характеризуется теми же признаками, что и семья, созданная на основе зарегистрированного брака, и выполняет аналогичные функции: деторождения, воспитания детей, взаимной материальной поддержки и сотрудничества [2].

Подводя итог вышесказанному, можно сказать о том, что наше исследование подтверждается другими исследованиями.

Лицам, не состоящим в браке между собой, легче прекратить отношения между собой, чем в зарегистрированном браке. Отсюда следует, что союз сожителей распадается чаще, чем официально зарегистрированные браки. Непрочность таких отношений выражается, прежде всего, в отсутствии прямого обязательства партнеров друг перед другом. Для таких отношений отсутствуют жесткие нормы в отношении верности друг другу. Кроме того, нужно отметить, что на сегодняшний день отношения сожительствующих лиц вызывают в большинстве случаев неодобрение со стороны общества и имеют по сравнению с официально зарегистрированным браком меньшую социальную поддержку.

Таким образом, мы считаем, что сожительство можно объяснить как пробный брак. В долговременных отношениях между сожительствующими лицами партнеры, как правило, воспринимают свои отношения как подобие официальному зарегистрированному браку. Причинами отказа от регистрации своих отношений могут быть отсутствие уверенности в своем партнере, в отношениях, в чувствах, неудачный опыт создания семьи, имущественные проблемы и другие. В таких отношениях основным принципом, как правило, является сохранение чувств, основанных только на желании совместного проживания, без регистрации данных отношений. Все перечисленные причины могут служить основанием для предпочтения официально незарегистрированных отношений современной молодежью.

Молодые люди не задумываются, а в большом количестве случаев просто не знают о правовых основаниях и последствиях незарегистрированных отношений, вследствие чего возможно появление большого количества негативных явлений в области брачно-семейных отношений.

### **Литература:**

1. Генкин Д. М., Новицкий И. Б., Рабинович Н. В. История советского гражданского права.
2. Данилин В.И., Реутов С.И. Юридические факты в советском семейном праве. - Свердловск, 1989. - С. 83-95.

3. Нечаева А. М. Семейное право: Курс лекций. - М., 1998.
4. Реутов С. И. К вопросу о фактических брачных отношениях. С. 83–95.
5. Суворов Н. С. Гражданский брак. - СПб., 1896.
6. Чефранова Е.А. К вопросу о механизме регулирования имущественных отношений супругов (общие положения) // Российский судья. - 2006. - № 7. - С. 4.
7. Щеренко М..В. Имущественные отношения в гражданском и официальном браке. - М: Информцентр 20 века, 2005. - С. 32.

### **Форум как технология работы с молодежью**

*Мироненко Владимир Иванович,  
студент, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г.Курган*

Инновационные проекты в работе с молодежью можно разделить на две большие группы: инновационные проекты, которые разрабатываются специалистами социальных учреждений для решения социальных проблем молодежи, и инновационные проекты, инициаторами разработки и реализации которых выступают сами молодые люди.

В Курганской области одной из задач стало создание инновационного проекта единого информационного пространства для работников сферы молодежной политики. На решение этой задачи были направлены работы по разработке и наполнению областного банка данных по основным направлениям государственной молодежной политики Кургана и Курганской области. Этот банк данных, формируемый на базе Курганского Дома молодежи, за минувший период значительно пополнился сведениями, характеризующими систему органов исполнительной власти, учреждений и организаций, работающих с молодежью на территории города и области, а также их деятельность по реализации приоритетных направлений молодежной политики. Так, в течение 2008-2013 гг. в этот банк данных включены сведения: о молодежных и детских общественных объединениях области; о деятельности по профилактике негативных явлений в молодежной среде; данные по организации летнего отдыха молодежи и организации работы по месту жительства.

Субъектом инновационного проектирования могут стать и сами молодые люди. В качестве одного из приоритетов в названном документе определяется развитие инновационной активности молодежи. Это должно способствовать формированию инновационного климата, необходимого для развития конку-



рентоспособности, даст возможность молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России.

Проектный подход здесь рассматривается в качестве основного в реализации государственной молодежной политики в Кургане и ориентируется на приоритетное участие молодых граждан в разработке и реализации проектов ГМП.

Мобильный молодёжный форум «Зауралье – это моё!» - грандиозное молодёжное событие, которое проходило в 2013 году. Форум посвящён 70-летию Курганской области.

Молодёжный форум – это площадка для общения, сбор активной молодёжи для обсуждения различных молодёжных проблем. На мобильный форум в райцентр съезжались молодые люди со всего района, а к ним приезжали специалисты и эксперты из Кургана. Поочередно форум прошёл во всех районах Курганской области. Выезды осуществлялись по графику:

- 1) ноябрь – Кетовский, Шадринский район
- 2) октябрь – Варгашинский, Частоозерский, Петуховский районы
- 3) сентябрь – Мокроусовский, Макушинский районы
- 4) май – Звериноголовский, Куртамышский районы
- 5) апрель – Целинный, Притобольный, Половинский, Альменевский районы
- 6) апрель – Сафакулевский, Шатровский, Юргамышский районы
- 7) март – Шумихинский, Катайский, Далматовский, Щучанский районы
- 8) февраль – Каргапольский, Мишкинский районы
- 9) январь – Лебяжьеvский, Белозерский районы

Участником форума смог стать любой молодой человек, который хотел реализовать себя в определённом направлении, имел предложения, идеи или уже готовые проекты по совершенствованию каких-либо сфер жизни в районе.

В результате участия в мобильном молодёжном форуме каждый молодой человек:

- приобрёл новые знания по интересующей его проблеме;
- получил возможность общения с единомышленниками;
- поделился своими инициативами и предложениями, обсудить их с экспертами и общественными деятелями;
- получил возможность продвижения своих идей и проектов или участия в других проектах, областных мероприятиях и акциях.

В соответствии с программой форума в каждом районном центре были организованы работы девяти тематических площадок:

- 1) «Молодёжное самоуправление»,
- 2) «Молодёжные и детские общественные объединения»,

- 3) «Добровольчество»,
- 4) «Студенческие и педагогические отряды»,
- 5) «Здоровый образ жизни»,
- 6) «Молодая семья»,
- 7) «Патриотика»,
- 8) «Информационное пространство»,
- 9) «Творчество».

Цели работы площадок:

1) Популяризация и повышение эффективности деятельности молодежных и детских общественных организаций на муниципальном уровне.

2) Содействие созданию местных отделений всероссийских молодежных организаций в муниципальных образованиях.

На площадке «Добровольчество» ребята обсудили, как эффективно продвигать опыт работы успешных волонтеров, как привлекать молодых к участию в волонтерской деятельности на областном уровне.

Участники площадки «Молодежные и детские общественные организации» – это лидеры детских и молодежных организаций различного уровня, кураторы деятельности молодежных и детских общественных организаций на районном уровне, активисты школьного и студенческого самоуправления. Программа площадки включает в себя общее знакомство участников, лекцию о современном положении молодежных и детских общественных организаций в Российской Федерации и в Курганской области. Вторая часть площадки – практическая. Она состоит из деловой игры «Общественное объединение – от идеи до воплощения», где участники, разделившись на группы, проигрывают алгоритм создания общественного объединения, самостоятельно выбирая формы и пути развития своих формирований.

На подведении итогов площадки в каждой группе выбираются самые активные и инициативные ребята, а все участники получают сертификат, подтверждающие участие в форуме. На этих площадках участники получили новые знания, рассказали о своих инициативах и предложениях, обсудили их с экспертами и общественными деятелями.

Также в рамках мобильного форума состоялись презентации местных отделений всероссийских молодежных общественных организаций: «Молодая Гвардия Единой России», «XXI ВЕК», «Российский союз сельской молодежи», «Российские студенческие отряды», «Российский Союз Молодёжи».

Каждый желающий ознакомился с деятельностью объединений, познакомился с лидерами и узнал о реализуемых делах, при желании каждый молодой активист присоединился к организации, вступив в неё.

Форум направлен на активизацию молодёжи сельских территорий для участия в жизни общества и государства, а также поддержку общественных инициатив.

Организаторами форума выступают: Правительство Курганской области, Главное управление образования Курганской области, региональный Детско-юношеский центр.

Форум вызвал множество положительных эмоций, как со стороны участников, так и со стороны организаторов. Таковы первые итоги этого молодежного проекта. На текущий 2014 год запланировано проведение нового форума на территории Курганской области, с включением еще одной площадки на базе г. Кургана.

#### **Литература:**

1. [http://prospekt45.ru/mobil\\_forum/](http://prospekt45.ru/mobil_forum/)
2. <http://prospekt45.ru>
3. [http://polmolod.ucoz.ru/news/mobilnyj\\_forum\\_projdjot\\_v\\_zaurale](http://polmolod.ucoz.ru/news/mobilnyj_forum_projdjot_v_zaurale)

#### **Мотивация волонтеров на занятие добровольческой деятельностью как необходимое условие развития социальной активности молодежи**

*Мосина Полина Леонидовна,  
воспитатель общежития,  
руководитель волонтерского отряда «Ювентис»,  
ГБПОУ «Курганский педагогический колледж»  
г.Курган*

Повышенное внимание к проблемам молодежи объясняется ее особой ролью в общественном воспроизводстве. Молодежь всегда была и остается наиболее активной и динамичной социально-возрастной группой, реализующей себя во всех сферах жизнедеятельности общества: политической, социальной, культурной, экономической. Данная социально-демографическая группа в большей степени, чем другие, нацелена на повышение своего социального статуса и освоение новых социальных ролей. Ее можно рассматривать, с одной стороны, как наиболее адаптирующуюся, а с другой - инициативную и инновационную часть социума, которая составляет примерно 20-35% населения индустриальных стран, в том числе около 40% трудоспособной его составляющей. Таким образом, молодежь - самая социально активная часть населения, которая

представляет собой наиболее перспективную группу граждан, способных обеспечить реализацию ключевых направлений развития общества.

Проблемы формирования, развития и стимулирования активности молодежи, выявления особенностей мотивационно-потребностной сферы социально активной личности рассматривались социологами, педагогами и психологами во все периоды существования нашего государства.

Современный этап развития гражданского общества в России характеризуется наличием весьма широкого круга формальных возможностей для реализации человеком потенциала его гражданской активности, в том числе, общественного участия в добровольческой деятельности [1. с.33].

Однако востребованность молодыми людьми имеющихся возможностей крайне низка, что подтверждается данными многих социологических исследований. В этом противоречии - между возможностями для самореализации и низким уровнем их востребованности - эксперты видят одно из главных противоречий современной общественной жизни в России. Одной из основных проблем волонтерства, является низкий уровень или отсутствие мотивации на добровольчество [1. с. 47].

В педагогическом колледже с 2008 года создан волонтерский отряд, на сегодняшний день он насчитывает 111 членов, что составляет более 25% от числа обучающихся в колледже. Студенческий волонтерский отряд работает в рамках целевых воспитательных программ «Волонтер», «В диалоге с семьей», «Я - лидер», «Здоровье», «Профилактика употребления ПАВ» по направлениям:

- «Милосердие»;
- «Здоровый образ жизни»;
- «Организация массовых мероприятий».

В рамках направлений совместно с социальными партнерами были реализованы социально-значимые проекты: «Живая память» (шефство над ветеранами войны – участниками Сталинградской битвы на базе музея Сталинградской битвы), «История в лицах» (оказание помощи ветеранам педагогического труда); «Подари радость детям», совместно с Областной больницей им. Красного Креста; «Дерево желаний», совместно с Курганским отделением Всероссийского благотворительного фонд «Российский детский фонд», при участии ОАО «ВымпелКом» «Билайн»; «Счастливый заячий билет» совместно с Уполномоченным при Губернаторе Курганской области по правам ребенка и департаментом социальной политики г. Кургана; и добровольческие акции: «Книга в подарок» для детей Введенского детского дома, совместно с Епархией Курганской области и другие.

Почему наши студенты становятся волонтерами? Мы работаем не за деньги. Но побуждения, движущие нами, очень сильны. Среди них:

- получение нового опыта и знаний, продолжение обучения, профессиональный рост;
- потребность отдавать полученное когда-то от других людей;
- потребность проявить себя в профессиональной среде. Часто карьера психолога и педагога начинается именно с волонтерства. Будучи волонтером, можно обзавестись новыми связями, приобрести уважение и вес в обществе, проявить свои таланты и способности;
- потребность в общении. Если подбирается хорошая компания и в ней интересно и комфортно, то хочется быть рядом. Расширяется круг общения;
- потребность быть нужным, ощутить свою полезность.;
- альтруизм, стремление к деятельности на пользу других[2 с. 78].

Волонтеры – не только альтруисты, мы работаем и ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов. Здесь всегда есть возможность проявить и зарекомендовать себя с лучшей стороны, попробовать разные сферы деятельности и определиться с выбором жизненного пути.

Очень важны для нас не только «земные» соображения, но и нравственные ценности. И мы стараемся воплотить их на деле и в жизни, а не только на словах и на деле.

Уже 2 года по инициативе Главного Управления образования на базе АТиСО проходят обучающие семинары волонтеров по системе «равный – равному», по профилактике употребления ПАВ, данные семинары имеют немаловажную роль в мотивации добровольцев, так как проходят в интересной и познавательной форме. Так, в 2012 году наш волонтерский отряд принял активное участие в 4 мастер-классах по обучению проведения интерактивного мероприятия по профилактике ПАВ «Будущее начинается сегодня». Обучение по системе «равный – равному», на наш взгляд, имеет ряд преимуществ: информация, преподнесенная сверстником лучше усваивается, одновременно можно охватить больше волонтеров, повышается ответственность волонтеров за качество проведенного мероприятия, формируются установки у тех, кто участвует в пропаганде ЗОЖ, повышается социальная активность ребят – участников, корректируются жизненные взгляды, формируется активная жизненная позиция, в их поведении проявляется убежденность и твердость взглядов, умение сказать «нет» в ситуации выбора.

С 11 по 16 апреля 2012 года в Казахстане в городе Байконур прошел международный семинар-практикум «Семья в 3D» организованный Центром Национальной Славы России, а так же Всероссийской демографической программой «Святость материнства». Вопросу мотивации добровольцев было отведено особое

внимание. До начала самого семинара, все его участники прошли заочно трехдневные обучающие вебинары, где рассматривались в том числе и вопросы:

- мотивация добровольцев;
- основные понятия и акценты добровольчества.

Причины, по которым студенты становятся волонтерами, различны. Одни ищут новые впечатления, другие ощущают потребность в общении с людьми, а третьи хотят внести свой вклад в деятельность во благо человечества. Удовлетворение этих потребностей служит стимулом к дальнейшей успешной работе волонтера. Если вовремя не отреагировать на его потребности, то со временем его интерес к работе и вообще к волонтерству может исчезнуть.

Проблемы удержания волонтеров (добровольцев) могут быть, как правило, сведены к проблемам мотивации. Задача руководителя состоит в том, чтобы как можно более точно оценить потребности волонтеров (добровольцев) и на их основе построить процесс мотивации. Другими словами, мы обеспечиваем получение добровольцем своей «моральной компенсации» за то полезное, что он сделал для организации.[5] Наиболее эффективно это можно сделать на основе психологической теории «Иерархия потребностей». Она помогает руководителю структурировать работу с волонтерами (добровольцами) и персоналом.

Иерархия потребностей (А. Маслоу)[3,с.197]:

- основные, физиологические потребности – обеспечение питанием, жильём, одеждой;
- потребность в защищенности – стремление к безопасности, защите от риска;
- потребности в общении;
- потребности в признании;
- потребности в развитии, самовыражении;

В этом списке потребности приведены в порядке их возникновения в процессе взросления человека. Первые две группы потребностей считаются «низшими», остальные – «высшими», возникающими только в процессе социализации. По мнению автора, высшие потребности набирают силу и становятся актуальными только после того, как удовлетворены низшие.

В зависимости от преобладающей потребности, можно сформулировать следующие рекомендации:

Для ступени «основные, физиологические потребности»:

- Волонтеры (добровольцы) должны знать, что делается всё возможное, чтобы их материальный достаток не пострадал.
- Использовать в качестве материального поощрения проездные билеты, бесплатные поездки в оздоровительные лагеря.

- Для ступени «потребность в защищенности»:
- Обеспечивать безопасность работы (не давать заданий, требующих перемещения в тёмное время суток, не привлекать к работе с целевыми группами, подверженными чрезмерной криминализации, обеспечивать охрану).
- Инструктировать о мерах безопасности и алгоритмах поведения в сложных ситуациях.
- Для ступени «потребность в общении»:
- Привлекать волонтеров (добровольцев) к организации и участию в публичных мероприятиях.
- Формировать группы со сходными интересами, не разрушать неформальные связи.
- Признавать добровольческую команду, как коллектив.
- Проводить совместные совещания волонтеров (добровольцев) и штатных сотрудников.
- Ставить общие цели для всего коллектива.
- Для ступени «потребность в признании»:
- Предлагать содержательную работу с реальными, достижимыми результатами.
- Обеспечивать обратную связь от волонтеров (добровольцев) к руководителю.
- Постоянно отмечать личный вклад каждого волонтера (добровольца) в общее дело.
- Оценивать работу и публично поощрять волонтеров (добровольцев). Делегировать волонтерам (добровольцам) часть ответственности.
- Предоставить возможность принимать самостоятельные решения.
- Для ступени «потребности в развитии, самовыражении»:
- Обеспечивать волонтерам (добровольцам) возможность обучения.
- Поручать работу, которая развивает у волонтеров (добровольцев) творческие способности.
- Предоставлять работу с учётом уровня профессиональной подготовки.
- Постепенно расширять круг полномочий волонтеров (добровольцев).
- Привлекать к обучению новых волонтеров (добровольцев), наставничеству.
- Предлагать руководящие должности (руководитель группы лекторов, координатор проекта).

Чрезвычайно сильной мотивацией, стимулирующей волонтеров (добровольцев) работать в организации, является атмосфера, в которой люди чувствуют себя, с одной стороны частью коллектива, а с другой – осознают свою уникальность.

Т.О. в Курганском педагогическом колледже с 2008 года создана и развивается система мотивации добровольцев. Для развития мотивации к волонтерской деятельности проводятся тренинги и занятия специалистами психолого-педагогической службы, часы общения, обучающие мастер-классы, совместные вечера отдыха, линейки по награждению лучших волонтеров, размещение информации о волонтерских акциях на сайте всероссийского волонтерского штаба, сайте колледжа и в общеколледжной газете «Зеркало» и т.д.

В настоящее время система получает научное обоснование. Достижение цели волонтерского движения происходит быстрее, активизация процесса развития добровольчества становится очевиднее, увеличивается количество желающих заняться волонтерством.

### **Литература:**

1. Дзялошинский И.М. Медиа и социальная активность молодежи // МІС. Медиа. Информация. Коммуникация. – 2012. – № 3. – С. 30-91.
2. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – СПб: Питер, 2000. – 512 с.
3. Шевандрин Н.И. Психодиагностика коррекция и развитие личности.- Москва: ВЛАДОС, 2011.- 509с.
4. Косова У. П. Мотивация волонтерской деятельности [Электронный ресурс].-2012.- № 2 (20) . – с. 123-126. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> Время актуальности: 13.03.2014.
5. Михайлова С. В. Десять советов по работе с добровольцами руководителю общественной организации [Электронный ресурс].-Студенческое самоуправление ЯГПУ. – Режим доступа: <http://yspu.ucoz.ru/publ/26-1-0> Время актуальности: 13.03.2014.

### **Профессиональный форум как площадка развития работы с молодежью**

*Муравьева Евгения Петровна,  
студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Современный период развития общества характеризуется изменениями, которые затрагивают все сферы жизнедеятельности человека. Быстрый темп социально-экономических преобразований в стране требуют инновационных подходов к работе с молодежью.



Под работой с молодежью понимается системно-организованная деятельность какого-либо субъекта в отношении молодежи, реализующая государственную молодежную политику [1]. В современной России существуют различные подходы к ее организации (системный, практико-ориентированный и др.), формы (фестивали, конкурсы, форумы) и методы работы с молодежью.

Реализация государственной молодежной политики в Курганской области в качестве основного инструмента действий рассматривает проектно-программный подход. В соответствии с основными приоритетами разрабатывается система региональных проектов и основных направлений государственной молодежной политики Курганской области [2].

Молодежь – динамичная и быстро развивающаяся социально-демографическая, мобильная группа, потенциал развития общества и государства. Все эти характеристики требуют инновационных форм и методов в работе с молодыми людьми.

Инновация – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [4].

В настоящее время существуют 2 основные проблемы, обусловленные необходимостью внедрения инноваций: разработка этих инноваций, и их внедрение в реальные условия.

Одной из популярных форм работы с молодежью, наиболее интересной площадкой для обмена опытом является форум.

Форум – мероприятие, проводимое для обозначения или решения каких-либо в достаточной степени глобальных проблем. Это понятие встречается в политических, экономических, социальных, религиозных, экологических и многих других сферах жизнедеятельности современного общества. Термин соответствует смыслу исходного понятия «форум» (лат. *forum* – «городская площадь», рынок и центр политической жизни; в дальнейшем основным значением слова стало «собрание с возможностью высказывания своего мнения») [3].

Форум уже не является инновационной формой работы с молодежью, но это площадка для обмена опытом, получения новых знаний, развития личностных и профессиональных качеств, и рождения инноваций.

Для обмена опытом специалисты по работе с молодежью муниципальных образований Курганской области встречаются на семинар-совещаниях. В 2013 году был реализован проект «Курганская область – территория проекта», но и он был направлен лишь на специалистов по работе с молодежью. Совместных мероприятий по обмену опытом на территории Курганской области не существует, особенно с привлечением будущих специалистов.

Проведя исследование среди основных категорий, работающих с молодежью, было выяснено, что большинство подтверждают необходимость в общих площадках для обмена опытом, особенно инновационных подходов в работе с молодежью на территории Курганской области. В результате и возникла идея проведения Профессионального форума «Инновационные подходы к работе с молодежью», с привлечением как работающих, так и будущих специалистов по работе с молодежью.

### **Литература:**

1. Бобкова Н.Д. Становление и развитие системы образования кадров для работы с молодежью в России (1919-2010). – Калининград, 2011.
2. Распоряжение Администрации (Правительства) Курганской области от 27 ноября 2006 года № 514-р «О Концепции государственной молодежной политики в Курганской области на период до 2015 года» // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW273;n=10468>
3. Универсальная энциклопедия. – URL: <http://omop.su/1342080>
4. Федеральный закон о внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике». – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=117193>

### **Специфика влияния СМИ на ценностные ориентиры российской молодежи**

*Пальчикова Лидия Андреевна,  
студентка, I курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

СМИ – это средства массовой информации или, если быть более точным, средства массовой коммуникации. СМИ не только информируют, но именно служат средством коммуникаций в обществе. Средства массовой коммуникации доносят словесную, визуальную или звуковую информацию до массового потребителя на постоянной основе.

СМИ делятся на печатные (на бумажных носителях) и электронные (телевидение и радио). Сейчас все большее число экспертов выделяют интернет в отдельный (третий) вид СМИ. Самой главной чертой современных СМИ стало их прямое влияние на жизнь людей. Средства коммуникаций не просто инфор-

мируют, а зачастую напрямую определяют поведение людей, и формирование их жизненных ценностей.

Ценности – это важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Система ценностей играет важную роль повседневных ориентиров в предметной, социальной действительности человека, обозначений его различных практических отношений к окружающим предметам и явлениям.

В силу повышенной чувствительности души, молодежь более чем другие слои общества подвергается сильному впечатлению информации и пропаганды СМИ. Это впечатление обостряет стремление молодежи к нововведению и новшеству, а также и её тенденцию к пробе новых образов жизни.

Молодежь подчиняется новым методам и идентичности, что считается результатом неоптимального использования различных видов СМИ. Стремление к развлечению, к виртуальной жизни, авантюризму, беззаботности и игнорирование проблем реальной жизни – всё это главные причины обращения молодежи к СМИ.

В последнее время влияния СМИ на молодёжь всё более усиливается, как позитивно, так и негативно. Причем преобладание второго показателя более явно, чем первое. Это вызывает тревогу и нестабильность в стране. Социологические исследования последних десятилетий неоднократно подтверждали, что в структуре молодежного произвола лидирует просмотр телепередач как наиболее доступная форма проведения свободного времени. По мнению исследователей, сильнейшим воздействием телевидения на молодёжь является то, что оно формирует представление о современном состоянии общества, об уровне существующей в нем справедливости и наиболее типичных характеристиках современного представителя. В меньшей мере СМИ (а конкретнее телевидение) влияет на формирование разных граней общественного идеала, связанных с представлениями про правильный образ жизни, идеальный общественный строй, идеал социальной справедливости и лучшие качества человека.

Так же в наше время особую остроту приобрела проблема телевизионного насилия. Практически во всех современных сериалах, фильмах, и даже мультфильмах существует насилие. Термин «телевизионное насилие» давно используется в научном лексиконе и объединяет в себе демонстрацию нанесения повреждения или ущербов персонажам телевизионных программ или фильмов. С одной стороны существует множество исследований, результаты которых свидетельствуют, что просмотр сцен насилия по телепрограммам и фильмам связан с последующей агрессией. Аналитическим центром института социально-политических исследований РАН было установлено, что такие телепрограммы как «Новости», «Вести», «Сегодня» вызывают у телезрителей чувство тревоги – 60 %, чувство страха – 49 %, разочарования – 45 %. В средствах массовой ин-

формации продолжается скрытая пропаганда жестокости и насилия, что подтверждается рядом социологов. Телевидение стало генератором насилия. Оно не только отражает реальную действительность, но и формирует ее.

Также мною было проведено анкетирование по данному вопросу, среди студентов 1 курса кафедры «Организация работы с молодежью».

На вопрос, какими источниками информации вы чаще всего пользуетесь (для учёбы, досуга, работы) на первом месте составлял интернет-100%, дальше идёт ответ: общение с другими людьми, специалистами – 36%, на третьем месте расположились ответы: книги, газеты, журналы – 27% и наконец, на последнем месте оказалось ТВ – 18%.

В ходе опроса на вопрос как часто вы покупаете продукты, вещи, только потому, что увидели их по ТВ, интернету. Молодые люди ответили следующее:

- 1) иногда – 45 %;
- 2) почти никогда – 27%;
- 3) никогда – 27%.

Также на вопрос насколько часто вы смотрите фильмы, только потому, что они наиболее популярны, студенты ответили:

- 1) 36% – почти всегда;
- 2) 27% – иногда;
- 3) 18% – почти никогда;
- 4) 18% – никогда.

Наиболее интересными оказались ответы на вопрос: «Какие передачи вы предпочитаете смотреть?» 72% ответили развлекательные, 45% – реалити-шоу, 36% предпочли смотреть художественные фильмы и 27% смотрят познавательные и информационно-аналитические, но также среди опрошенных молодых людей есть и те, кто вообще не смотрит телевизор их составило 9%.

И наконец, на вопрос: «Как вы считаете, насколько полезными для интеллектуального развития являются СМИ?» Были получены следующие ответы:

Большинство респондентов ответили средне-63%, но также есть ответ-бесполезно, что составил 36%.

Таким образом, телевидение и другие СМИ становятся источником и средством доставки в сознание молодежи разнообразных негативных воздействий, что способствует развитию массовых социально-стрессовых переживаний в форме разнообразных невротических, депрессивных, тревожных, психосоматических расстройств.

### **Литература:**

1. СМИ: <http://wikipedia.org>
2. Ценности: <http://wikipedia.org>

## **Инновации в поддержке молодых специалистов в РФ**

***Побережная Мария Андреевна***

*студентка, 4 курс, направление «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

У современной молодежи много проблем, одной из которых является трудоустройство и занятость молодых специалистов. Как правило, представления молодых специалистов не совпадают с требованиями работодателя по ряду критериев, например, заработной плате, требованиям предъявляемым работнику, компетентностям, которыми должен обладать специалист. Исследование проблем, связанных с трудоустройством и занятостью молодых специалистов не только не теряет актуальности в современном мире, но и наоборот приобретает рост научного интереса к ним. Это обусловлено многими объективными причинами, такими как: не готовности молодых специалистов к трудовой деятельности в связи с отсутствием необходимых навыков работы, с каждым годом растет уровень безработицы среди молодежи. Данная проблема носит всеобщий характер, так как рано или поздно затрагивает каждого человека.

«Молодым специалистом» считается работник, который получил начальное, среднее, высшее профессиональное образование или обучается на последнем курсе ВУЗа, и впервые поступил на работу по полученной специальности в течение одного года после окончания образовательного учреждения.

Молодым выпускникам без опыта работы сейчас очень сложно найти для себя подходящее место, поэтому государство старается всячески способствовать их трудоустройству. Государственные программы поддержки молодых специалистов призваны компенсировать затраты работодателя на содержание убыточной, по сути, категории молодых сотрудников. Если раньше особый статус молодых специалистов был подкреплён правовыми нормами, то сегодня государство мотивирует работодателей нанимать вчерашних выпускников с помощью других средств - это меры стимулирующего характера: налоговые льготы, единовременные выплаты, получение жилья и так далее.

Наиболее удачный опыт поддержки молодых специалистов используется сейчас в Нижегородской области. Это инновация в работе с молодыми специалистами. Новую программу поддержки молодых специалистов одобрило правительство РФ, а сейчас и другие регионы пытаются взять нижегородский опыт на вооружение.

Инициатором программы поддержки молодых специалистов был губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев. Нижегородская область -

единственный регион в стране, где молодым специалистам, приезжающим работать в сельскую местность в сферах образования, здравоохранения, культуры, спорта, предоставляют жилье и автомобиль.

Программа помогла решить многие кадровые проблемы в бюджетных учреждениях районов области. В целом, за последние 7 лет в образование пришли 2,128 тыс. молодых специалистов. Педагогический состав в школах и детсадах области омолодился на 20%. Конечно, есть еще вакансии, в основе своей единичные – это учителя физкультуры, английского языка, русского языка, — но программа поддержки молодых специалистов способна решить эти проблемы. Поэтому эта программа должна продолжать работать, как минимум, до 2018 года.

Областная целевая программа «Меры социальной поддержки молодых специалистов в Нижегородской области» реализуется в Нижегородской области с 2006 года. За все время ее проведения участниками стали порядка 4 тыс. человек. Нижегородская область – единственный регион в стране, где реализуется программа социальной поддержки молодых специалистов, связанная со строительством для них индивидуальных домов. Жилые дома, в соответствии с условиями программы, сдаются с готовностью «под ключ»: в полном объеме выполнена внутренняя отделка, смонтированы все инженерные системы, установлено необходимое оборудование.

Как видим, в России есть неплохой опыт в разработке Программ поддержки молодых специалистов. Наряду с этими программами мировые ведущие компании также вносят свои инновации в развитии и поддержке молодых инициативных рабочих в РФ.

Одна из крупнейших мировых компаний «Нестле», которая более 145 лет производит качественное детское питание для малышей самого разного возраста, объявила о запуске Программы поддержки молодых специалистов («Nestlé needs YOUth») в регионе Россия и Евразия. В течение последующих 3 лет, в 2014-2016 годах, компания планирует предоставить постоянную или временную работу 2700 молодым специалистам в возрасте до 30 лет. Кроме того, в планы компании входит принятие 990 молодых людей в рамках прохождения практики или стажировки. Рабочие места будут созданы во всех сферах бизнеса, включая производство, инженерно-проектные работы, маркетинг, продажи, финансовую и другие сферы.

Также будет реализована инициатива под названием «Готовность к работе» («Readiness for Work») в регионе Россия и Евразия. Ее целью будет консультирование молодых людей по вопросам трудоустройства и начала карьеры. Компания планирует помогать молодежи в подготовке к собеседованиям и интервью, в составлении и доработке резюме, а также будем давать полезные советы молодым специалистам, каким образом им лучше всего начать карьеру.

Еще одним аспектом работы компании будет укрепление существующих партнерских отношений с высшими учебными заведениями по всему региону Россия и Евразия. Основными направлениями взаимодействия с вузами будет чтение лекций, проведение различных мастер-классов и конференций, организация презентаций, игр, соревнований и ярмарок вакансий, предназначенных как для выпускников, так и для молодых специалистов. Подобного рода практический опыт и вовлечение студентов в профессиональную деятельность станет весомым вкладом и дополнением к традиционному образованию в высших учебных заведениях.

«Нестле» планирует в течение 2014 года организовать так называемый «Альянс в поддержку молодежи» («Alliance for Youth»), что будет содействовать присоединению наших партнеров к программе с целью создания для молодых людей благоприятных возможностей для трудоустройства по широкому спектру специальностей, начиная от логистики и управления и заканчивая работой на производстве и в сфере услуг.

Запуск данной Программы и предоставление широких возможностей молодым специалистам являются непосредственным результатом продолжающегося роста социальных инвестиций компании «Нестле» в Европе в целом и в регионе Россия и Евразия в частности.

Программы поддержки молодых специалистов могут послужить ресурсом для реализации одной из целей государственной молодежной политики: формировании и создании условий, способных не только улучшить качество жизни молодых людей, но и активизировать саму молодежь на подготовку ее к «взрослой жизни» через активную трудовую деятельность.

### **Способы поддержки инициатив молодежи в субъектах РФ**

*Поляруш Анна Алексеевна,  
старший преподаватель кафедры «Организация работы с молодежью»  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

*Иванов Сергей Сергеевич,  
студент, 2 курса, специальность «Организация работы с молодежью»  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Молодежь – наиболее прогрессивно настроенная часть общества, которая «изнутри» заинтересована в преобразованиях внешнего мира и имеет собствен-

ные инициативы, направленные на решение как молодежных, так и общественных проблем.

Инициатива (франц. initiative – от лат. initium – начало), почин, первый шаг в каком-либо деле; внутреннее побуждение к новым формам деятельности, предприимчивость; руководящая роль в каких-либо действиях [5].

При определении понятия «молодежная инициатива» возникает две версии его трактовки:

– молодежная инициатива – любая инициатива исходящая, от представителей молодежи.

– молодежная инициатива – инициатива, направленная на решение молодежных проблем, при этом инициатором выступает не обязательно молодежь [3].

В нашей работе молодежную инициативу мы определяем это как проект, который молодежь иницирует, разрабатывает и реализует сама [4]. Молодежная инициатива - это отличная возможность для людей в возрасте от 14 до 30 лет воплотить свои идеи на практике, иницируя проект и руководя им от начала до конца. Ответственность за планирование, реализацию и оценку проекта ложится на молодежь. Однако, если потребуется, они могут привлечь наставника, который поддержит и поможет сделать качественный проект [2].

Следует отметить, что молодежные поддержка молодежных инициатив является одним из направлений реализации молодежной политики, как на уровне страны, так и на уровне субъектов РФ. Под поддержкой молодежных инициатив мы понимаем содействие реализации проектов, направленных на социализацию молодых людей в обществе, поддержка инициатив, рождающихся в молодежной среде. Существуют такие виды поддержки как: - материально-техническая (предоставление аппаратуры, территории, помещения и прочее);

– финансовая поддержка (частичное или полное финансирование);

– организационная (частичное решение организационных вопросов) так и другие [1].

Так, в рамках реализации государственной молодежной политики РФ ежегодно проводится Форум «Селигер», направленный на выявление и определение мер поддержки молодежных инициатив. В 2013 году Федеральным агентством по делам молодежи был проведен Всероссийский конкурс молодежных проектов.

Активная деятельность по поддержке молодежных инициатив ведется и в рамках реализации региональной молодежной политики. На территории Краснодарского края ежегодно проводится конкурс на лучшее новаторское решение в области социально – экономического развития территории «От идеи к делу», по итогам конкурса молодые люди получают финансовую и административную поддержку для реализации собственных инициатив. В 2012 году на территории Краснодарского края был реализован проект «Первая Кубанская школа иннова-



торов», направленный на обучение молодых людей разработке и реализации инновационных проектов в различных сферах жизни общества.

Ежегодно для активной молодежи Ленинградской области проводится Молодежный лагерь – форум «Ладога», который является площадкой для обучения молодежи, где предоставляется возможность поддержки молодежных проектов в сфере предпринимательства, инновации, политики, творчества и информационной деятельности.

Продвижению лучших инновационных идей и проектов способствуют форумы по различным направлениям деятельности, которые проводятся в Тамбовской области. Среди них Региональный форум молодежных инициатив в рамках, которого проводится конкурс молодежных инновационных стартап – компаний. Основными задачами Форума являются формирование конкурентной среды по выявлению, эффективному продвижению и сопровождению молодежных проектов и идей по различным направлениям, создание площадки для представления, обсуждения, оценки и продвижения социально – значимых, инновационных и общественно – полезных идей и проектов талантливой молодежи Тамбовской области, поддержка перспективных молодежных инициатив и проектов.

Поддержке молодежных инициатив уделяется большое внимание и в Курганской области. Молодые люди, проживающие на территории области, являются постоянными участниками форумов «Селигер», «Актив», «Урал – территория развития». В 2010 году состоялся областной молодежных образовательный форум «Зауралье», который стал первой масштабной площадкой для выявления и поддержки лучших молодежных инициатив и проектов.

Программа форума прошла в три смены по десяти направлениям. Участие в программах мероприятия приняли порядка 500 человек. За время мероприятия были представлены 178 проектов, из которых 114 получили поддержку со стороны экспертов. Всего же было зафиксировано 409 обращений участников форума к экспертам с предложениями о сотрудничестве, в результате которых было подписано 179 соглашений.

По итогам проведения Форума молодые люди Курганской области получили информационную, материально-техническую, финансовую, административную и консультационную поддержку.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что поддержке молодежных инициатив уделяется большое внимание со стороны органов исполнительной власти многих субъектов РФ. С этой целью организуют и проводят различные форумы и конкурсы, семинары и прочее.

### **Литература:**

1. Банк инициатив . [http://vk.com/topic-50022686\\_27740134](http://vk.com/topic-50022686_27740134).

2. Молодежные инициативы. [http://www.pdps.lv/\\_private/projekt\\_uch/text/pro55.htm](http://www.pdps.lv/_private/projekt_uch/text/pro55.htm).

3. Павлова Г.К. Молодежная инициатива – залог успеха нашего общества. Режим доступа: [http://nauctat.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=145:-----&catid=37](http://nauctat.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=145:-----&catid=37). Время актуальности: 17.03.2014 г

4. Что такое молодежная инициатива. <http://euroopa.noored.ee/ru/node/1031>.

5. Энциклопедический словарь естествознания. <http://estestvoznanie.slovaronline.com>

### **Примеры манипуляции молодежным сознанием государственными СМИ на примере телевидения**

*Пономарев Сергей Леонидович,  
студент, 1 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Любые новости, передаваемые по первому каналу, да и по всем остальным каналам не особо отличаются друг от друга, но в то же время они по-разному передаются. Могут ли обычные новости заставить людей менять своё мнение? Это зависит от самого человека. Опытный, повидавший многое человек, возможно, сумеет всё воспринять информацию нормально и в его голове не изменится ничего.

Старенький пенсионер, которому без разницы то, что происходит в стране и мире, воспримет все без каких-то резких изменений в сознании, ведь он понимает, что он не может этого изменить.

И, наконец, молодой парень или молодая девушка, когда смотрят новости если у них нет других источников формирования своего мнения, то они начнут строить своё восприятие мира как раз из того что говорят нам новостные выпуски.

Что же они получают из этих новостей? Ответ прост: это огромное количество иногда даже не нужной информации, которая превращается порой в главное событие дня. Вам расскажут о самых важных событиях в стране и в мире, поведают о нашем прекрасном правительстве, как оно старается улучшить нашу жизнь и как плохо это делает правительство других стран. Вам дадут понять, что жизнь в нашей стране намного лучше, чем жизнь за границей. Да там постоянно происходят улучшения и изменения, но там на улицах всегда полно недовольных людей, которые недовольны всем чем только можно, а в России всё иначе, есть митинги

или акции протеста, но о них либо не говорят, либо оказывается что их устроили опасные преступники которых на это побудили неведомые силы.

Опишут героические поступки наших правоохранительных органов, как они поймали злобных бандитов или не поймали, но делают для этого всё возможное и невозможное, вы будете рады знать, что вы в безопасности и что горе коснулось не вас, а кого-то другого. Обязательно выявят нечестного чиновника, который взял у честного гражданина взятку, но после вестей о его поимке мы больше ничего не узнаем.

Вы узнаете, что наше экономическое положение изменилось, что-то где-то возросло или упало на 1% и вы будете рады это услышать ведь это хорошо, когда происходят изменения и видно, что все работают для этого. Наша страна настолько экономически развита, что наш бюджет постоянно выделяет деньги на различные улучшения, только эти улучшения не коснутся именно вас, они коснутся лишь самую верхушку страны, но вам скажут, что всё это для вас. Постоянно происходят изменения в налогах, заработной плате, различных пособиях и т. д.

Постоянно происходят различные военные учения, которые направлены на то, чтобы вы чувствовали себя в безопасности.

Почти каждый день наша наука делает новые открытия и разносит эту весть по всему миру и каждый раз для каждой технологии обязательно упомянут, что разработка не имеет аналогов в мире. Огромное количество нового вооружения, на которое потратили много денег, но построили при этом только прототип, а значит, потребуется еще больше затрат. То же самое и в сфере гражданских технологий. Но нам постоянно говорят ведущие теленовостей, что наш бюджет бездонный и он постоянно пополняется.

Все события, происходящие в нашей стране, всегда имеют хорошую окраску и даже катастрофы и теракты будут приняты спокойно, потому что виновным не скрываются от всемогущей руки правосудия. Наша полиция нас бережёт, но вы не услышите о злодеяниях самих полицейских, а если и услышите, то после огромного количества жалоб и при наличии неопровержимых доказательств. Точно так же и с чиновниками и депутатами, их правонарушения порой тянутся огромным списком, но они как всегда ни причём. Страшнее чиновников могут быть только их дети, чьи правонарушения бывают очень страшны, про них говорят чаще и иногда даже привлекают к ответственности, а их родители заявляют, что они не будут мешать правосудию.

Слушая именно такую интерпретацию событий молодой разум подвергается воздействию. Если у молодого человека нет своей точки зрения, и он по неизвестной причине смотрит новостные телевизионные передачи, то оттуда он узнает, что о нём заботятся и его любят в нашей стране, а в других странах его примут как врага.

Молодёжь часто не смотрит телевизор и новости по нему, но руководство каждого канала всё равно продолжает давить на сознание. Некоторые вещи нам просто не говорят, о некоторых говорят слишком много, о чем-то недоговаривают или просто не упоминают, часто встречается немного иная версия какого-то события.

Для каждой новости отводится определенное количество времени:

- основные события в стране и мире – 5-8 мин.
- политика, экономика – 3-5 мин.
- катастрофы и трагедии – 2-4 мин.
- военные учения, новое вооружение армии – 20-50 сек.
- незначительное событие для отвлечения от проблем – 1-2 мин

Такие временные расчеты были проведены при просмотре 11 выпусков девятичасовых новостей первого канала.

Таким образом, сознание современной молодёжи подвергается постоянному влиянию со стороны телевидения. Простые, туповатые шоу граничат с умными аналитическими программами для контраста:

- Заседание Гос. думы (3мин 37сек)
- Трагедия в больнице (2 мин)
- Военные учения (20 сек)
- Встреча В.В. Путина (1 мин 6 сек)
- Возвращение украденных наград (3 мин)
- Совещание Д. А. Медведева (1 мин)
- Награды спортсменам (2 мин)

Другой выпуск:

- Крым + обращение к президенту РФ (7 мин 51 сек)
- Заседание ООН (1 мин 11 сек)
- Митинги (3 мин 12 сек)
- Боеготовность войск (учения) (20 сек)
- Продолжение истории о трагедии в больнице (17 сек)
- Возможность смены оператора моб. связи без измены номера (3 мин 10 сек.)

## **Создание педагогами условий для развития творческих способностей молодежи**

*Попова Ольга Вячеславовна,  
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Стратегической задачей современного этапа общественного развития становятся коренные изменения, происходящие во всех областях жизни. Одной из особенно актуальных тем становится создание организационно-педагогических условий развития творческих способностей молодежи. Специалисты, задействованные в создании организационно-педагогических условий развития творческих способностей молодежи, должны обращать внимание на необходимость учета потребности личности в индивидуализации мастерства, и на этой основе - потребности в общественном признании.

Творчество является производной реализации индивидом уникальных потенций в определенной области. Поэтому между процессом творчества и реализацией способностей человека в общественно значимой деятельности, которая приобретает характер самореализации, существует прямая связь.

Творческие способности - это индивидуальные особенности, качества человека, которые определяют успешность выполнения их творческой деятельности различного рода.

Детский возраст имеет богатые возможности для развития творческих способностей. К сожалению, эти возможности с течением времени необратимо утрачиваются. Поэтому чем взрослее молодой человек, тем сложнее на него воздействовать. Это необходимо учитывать в работе педагога [2].

Известно, что наиболее полное раскрытие способностей человека возможно лишь в общественно значимой деятельности. Причем важно, чтобы осуществление этой деятельности детерминировалось не, только извне, но и внутренней потребностью самой личности. Деятельность личности в этом случае становится самодеятельностью, а реализация её способностей в данной деятельности приобретает характер самореализации. Таким образом, творческая деятельность – это самодеятельность, охватывающая изменение действительности и самореализацию личности в процессе создания материальных и духовных ценностей, которая способствует расширению пределов человеческих возможностей.

Успешное развитие творческих способностей возможно лишь при создании определенных условий, благоприятствующих их формированию, созданных профессиональным педагогом.

Для того, что бы в полной мере раскрыть потенциал молодежи, педагогам стоит использовать, новые методы работы. Педагог должен создать условия для раскрытия творческих способностей и начала творческой деятельности.

Для создания подобных условий необходимы особые технологии обучения. Технологии, включающие в себя различные приемы, обеспечивающие практические действия в сочетании с теоретическими методами. Кроме того, важна зависимость технологий от этапов развития творческих способностей. Соблюдение принципа возрастной доступности и учет нарастающей сложности восприятия; постепенности усложнения материала.

Кроме того, подобные условия должны быть тесно связаны с ресурсами молодежи, с которой непосредственно работает педагог. Важно наличие способностей, знаний и умений, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной, воображения, интуиции, неосознаваемой умственной активности, а также потребности личности в самоактуализации.

Подобная работа определенные требования к личности педагога: Увидеть одарённого молодого человека, создать условия для развития его потенциалов непросто. Для этого нужна педагогическая интуиция и серьёзная специальная психологическая подготовка педагога. Развитие во многом определяется потребностями педагога, его стремлением к творчеству в педагогической деятельности.

Педагог должен создавать ситуацию положительного эмоционального климата, обеспечить полноценные условия, необходимые для формирования внутренних мотивов учения, для развития личностных качеств молодых людей:

- обогащать учебные программы, т.е. обновлять и расширять содержание образования;
- стимулировать познавательные способности;
- работать дифференцированно, осуществлять индивидуальный подход и консультировать;
- анализировать свою деятельность;
- отбирать и готовить материалы для коллективных творческих дел;
- работать нестандартно;
- знать психологию подростка и психологию молодых людей в целом;

Педагог должен быть:

- способным к экспериментальной, научной и творческой деятельности;
- профессионально грамотным;

- интеллигентным, нравственным и эрудированным;
- владеющим передовыми педагогическими технологиями;
- должен быть психологом, воспитателем и умелым организатором учебно-воспитательного процесса;
- повышать свое педагогическое мастерство [1].

Но создания благоприятных условий недостаточно. Необходима усиленная направленная работа по развитию творческого потенциала. К сожалению, традиционная существующая в нашей стране система почти не содержит мер, направленных на последовательное систематическое развитие творческих способностей молодежи. Поэтому они развиваются в основном стихийно и в результате, не достигают высокого уровня развития. Творческие способности - это индивидуальные особенности, качества человека, которые определяют успешность выполнения их творческой деятельности различного рода.

### **Литература:**

1. Специфика работы с одаренными детьми. Ашуркова Ю.Л. <http://nsportal.ru/vuz/psikhologicheskie-nauki/library/odaryonnye-deti> 20.02.2014
2. Организационно-педагогические условия развития творческих способностей учащейся молодежи в учреждениях культуры. Герасимова Н.Г. <http://www.dissercat.com/content/organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya-razvitiya-tvorcheskikh-sposobnostei-uchashcheysya-molodezhi-v-uchrezhdeniyakh-kulturnykh-uchrezhdeniy> #ixzz2vqN8Tuw3 20.02.2014 г.

### **Формирование мотивации на ведение здорового образа жизни у студенческой молодежи в рамках курса «Профилактика ВИЧ-инфекции и наркомании»**

*Речкалова Ольга Леонидовна,  
к.б.н., доцент кафедры «Теоретические основы физического воспитания и адаптивной физической культуры»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

По состоянию на 1 января 2014 года в Курганской области на учете в ГКУ «Курганский областной Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» состоит 3 688 ВИЧ-инфицированных. Для области с населением 877 тысяч человек это внушительная цифра.

За 2013 года вновь выявлено 773 новых случаев ВИЧ-инфекции, заболеваемость составила 87,3 на 100 тыс. населения и по-прежнему превышает рос-

сийский показатель в 1,8 раза (по РФ – 47,12 на 100 тыс. населения). Темп прироста за 2013г. составил 11% по отношению к 2012 году. Среди вновь выявленных ВИЧ - инфицированных лиц большинство или 48,1% заразились парентеральным путем, через внутривенное введение наркотиков [1].

В связи с этим возрастает роль профилактических мероприятий, основной целью которых должно быть формирование мотивации на ведение здорового образа жизни.

В современной педагогической науке нет единого подхода к проблеме формирования у студенческой молодежи мотивации здоровья и здорового образа жизни, несмотря на актуальность данного вопроса в молодежной среде. Дисциплина «Профилактика ВИЧ-инфекции и наркомании» является одним из важнейших ресурсов в решении данной проблемы.

Данная дисциплина предназначена для студентов первого курса очного отделения всех направлений подготовки и специальностей в Курганском государственном университете в размере четырех часов лекционных занятий. При этом очевидно, что отношение к здоровому образу жизни и мотивация на его ведение не могут быть сформированы в такие сжатые сроки и за счет указанной формы работы. Для формирования осознанного отношения к проблемам наркомании и ВИЧ-инфекции необходимо использовать другие формы работы, способствующие большей включенности и вовлеченности студентов в образовательный процесс.

В частности основной целью изучения дисциплины является актуализация отношения студентов к проблемам наркомании и ВИЧ-инфекции. Для этого используется проблемная лекция с элементами социально-психологического тренинга. Зарекомендовала себя и форма работы, связанная с изготовлением агитационных материалов по профилактике наркозависимого поведения и пропаганде здорового образа жизни [2, с. 56-57].

У наркомании и ВИЧ инфекции есть некоторые общие черты. Так, эти болезни можно считать болезнями образа жизни, поскольку они на 95 процентов зависят именно от особенностей образа жизни, от отношения человека к своей жизни, своему будущему и своему здоровью. Непосредственно свой образ жизни человек формирует самостоятельно.

Кроме того, степень распространенности этих заболеваний в большей мере зависит от превентивных мероприятий, нежели от лечения. Поэтому от того, как будут организованы мероприятия профилактической направленности в ВУ-Зе, во многом зависит здоровье и даже продолжительность жизни его выпускников.

Одним из наиболее значимых элементов мотивации является валеоустановка. Она определяет личность в ее направленности на поддержание здоровья и пре-



одоление болезни и характеризуется готовностью к определенному способу восприятия, отношения и реагирования в ситуациях, затрагивающих здоровье.

Валеоустановку можно определить как психическое образование, включающее три компонента:

- когнитивный компонент – это представления о здоровье, ЗОЖ и болезни;
- аффективный компонент представляет собой эмоциональное отношение к проблемам здоровья и болезни, их субъективную оценку;
- поведенческий компонент включает стереотипы поведения, направленные на поддержание здоровья и преодоление болезни.

Стоит отметить, что чаще всего у студенческой молодежи преобладает равнодушно-нейтральное отношение к указанным проблемам. Для студентов характерно нежелание увидеть и оценить всю серьезность сложившейся, в частности в Курганской области, ситуации по ВИЧ-инфекции и наркомании, легкомысленное отношение к своему здоровью, непонимание его ценности. Скорее всего, данный факт объясняется возрастными особенностями студентов.

Следует помнить, что ценность для нас прочно связана с понятиями дефицита, недостатка чего-либо. Чем сильнее нам чего-то не хватает, тем больше мы хотим это заполучить. Однако в молодом возрасте дефицита здоровья не ощущается. Особую группу составляют студенты с низким потенциалом здоровья (с хроническими заболеваниями, с перенесенными травмами, имеющие тяжелобольных членов семей). Они, как правило, имеют высокую сформированность мотивации к здоровому образу жизни и осознают, что для них соблюдение ЗОЖ – путь к самореализации, развитию.

Для формирования мотивации к ЗОЖ необходимо развивать сознательное отношение к здоровью, рассматривая существующие установки личности, как одно из условий, определяющих эффективность указанного процесса.

Одним из принципов реализации курса «Профилактика ВИЧ-инфекции и наркомании» должен быть принцип безопасности предоставляемой информации. Если проводить занятия по дисциплине в рамках образовательной модели профилактики, которая заключается в предоставлении полной информации по проблеме, то можно добиться обратного эффекта в виде нездорового или усиленного интереса молодежи к наркотикам.

Многие авторы, работающие над этой проблемой, предлагают вообще обходить тему наркотиков стороной. При этом основное внимание должно уделяться развитию личностных ресурсов студентов, повышению их адаптивных способностей, развитию умения преодолевать жизненные трудности, адекватно формулировать жизненные цели и задачи [3, с. 24; 4, с. 26].

Важно отметить, что студенты всегда активно включаются в процесс, если преподавателем задается дискуссионный вопрос по изучаемой проблеме.

Так, например, молодые люди открыто критикуют существующую систему профилактики и предлагают множество своих, «более действенных» мер. Остановившись на них в данной статье не будем, однако заметим, что чаще всего они носят очень жесткий, категоричный и антигуманный характер.

### **Литература:**

1. Об эпидситуации по заболеваемости ВИЧ-инфекцией в области за 2013 год. Курганская область, 06.02.2014 г.– Режим доступа: [http://rospotrebnadzor.ru/about/info/news\\_region/news\\_details\\_region.php?ELEMENT\\_ID=1233](http://rospotrebnadzor.ru/about/info/news_region/news_details_region.php?ELEMENT_ID=1233) 17.03.2014 г.

2. Грецов А.Г. Опыт организации комплексной антинаркотической профилактики в системе образования // Адаптивная физическая культура. – 2011. – № 4 (48). – С. 56-57.

3. Евсеев С.П., Калишевич С.Ю. Новые дидактические модели в сфере профилактики зависимого поведения средствами физической культуры, спорта и АФК // Адаптивная физическая культура. – 2009. – № 4 (40). – С. 24-26.

4. Калишевич С.Ю., Малинина Е.В. Профилактика наркоманий средствами ФКС и АФК. Образовательный модуль для спортивных вузов // Адаптивная физическая культура. – 2009. – № 4 (40). – С. 26-29.

### **Социальная активность молодежи в волонтерской деятельности, на примере Лангепасского общественного движения волонтеров «Выбор за тобой»**

*Русева Дарья Валерьева,  
педагог-организатор ЛГ МБОУ «СОШ№4»,  
руководитель волонтерской площадки «Выбор за тобой»  
г.Лангепас*

Проблемы формирования и развития социальной активности молодежи, выявления особенностей мотивационно-потребностной сферы социально активной личности остаются актуальными для социологов, педагогов и психологов уже много лет. В отечественной научной литературе социальная активность молодежи рассматривается преимущественно как политическая активность (участие в выборах, членство в общественных объединениях и т.п.), или как культурная активность (принадлежность к неформальным молодежным движениям, субкультурным сообществам и иным молодежным объединениям). К такой деятельности относится и деятельность волонтеров. [1, с.11]

Социальные, экономические, политические и культурные изменения, происходящие в современном российском обществе, предъявляют новые требования к молодому поколению. Российскому развивающемуся обществу необходимы инициативные люди, отличающиеся духовными качествами, например как милосердия, сострадания, справедливость, гуманность, отзывчивость, обладающими чувством ответственности за судьбу страны, способные к агитации народа за здоровый образ жизни, духовное и культурное процветание народа. Поэтому особую актуальность приобретает проблема волонтерской деятельности, а именно участие молодежи в ней.

Так одиннадцать лет в городе Лангепасе действует и развивается антинаркотическое общественное молодежное движение волонтеров «Выбор за тобой».

Движение было создано по инициативе учащейся и студенческой молодежи нашего города в 2002 году. Социально-значимую инициативу молодых добровольцев тогда первыми поддержали специалисты аппарата Антинаркотической комиссии и отдела молодежной политики администрации города Лангепаса. Они помогли молодым людям в подготовке Устава и регистрации движения, оказали содействие в реализации первых антинаркотических проектов, а затем - в выделении отдельного помещения для волонтерского штаба и в его дальнейшем оснащении необходимым оборудованием и волонтерской атрибутикой.

За годы существования в движение приходили новые лидеры, которые выдвигая и реализовывая немало социально-значимых и общественно-полезных инициатив в сфере антинаркотической профилактики среди молодежи, внесли большой личный вклад в развитие городского общественного молодежного движения волонтеров «Выбор за тобой» и добровольческой деятельности в целом не только в нашем городе, но и в автономном округе.

За прошедшие одиннадцать лет важный социальный опыт добровольческой деятельности в сочетании с социальной практикой, начальную допрофессиональную подготовку по специализации волонтеров «Профилактика наркомании, алкоголизма, табакокурения, ВИЧ/СПИДа, противоправного поведения, пропаганда здорового образа жизни в детско-молодежной среде» и почетное право заниматься волонтерской деятельностью получили более 600 лангепасских школьников и студентов.

Сегодня в составе движения – 166 человек. Это юноши и девушки в возрасте от 14 до 20 лет, а также ребята 12-13 лет, входящие в волонтерский резерв. [1,с.5]

В средних общеобразовательных школах №1,2,3,4,5, гимназии №6, в Лангепасском профессиональном колледже и в Лангепасском к нефтяном технику-

ме активно действуют волонтерские отряды «Выбор за тобой». Волонтеры под руководством педагогов успешно сочетают учебу и добровольческую антинаркотическую деятельность среди своих сверстников, помогают им сделать правильный и осознанный выбор в пользу здорового и безопасного образа жизни. Их деятельность в данном направлении широко известна не только в нашем городе и округе, но и далеко за их пределами.

На базе города Лангепаса в 2009 году проведен окружной слет волонтерских объединений Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, на котором антинаркотическая деятельность лангепасских волонтеров получила высокую оценку.

Одними из первых волонтеры объединения «Выбор за тобой» в 2012 году получили почетное приглашение вступить в состав Всероссийского молодежного антинаркотического волонтерского движения.

Участники городского общественного молодежного движения волонтеров «Выбор за тобой» проводят социологические опросы, профилактические занятия, интернет-уроки, круглые столы, дискуссии, видеолектории и видеомосты, конкурсы рисунков и сочинений, динамические перемены и соревнования, организуют антинаркотические, антиалкогольные и антитабачные акции и флешмобы, оформляют тематические стенды к памятным датам, готовят радиорубрики, устные журналы и публикации в газетах, распространяют листовки и буклеты, взаимодействуют с молодежью в социальных сетях.

Лангепасских волонтеров отличают активная жизненная позиция, высокая социальная активность, стремление к партнерству в решении молодежных социальных проблем, энтузиазм и сплоченность, инициативность и творчество, альтруизм и надежность.

Достойной наградой за это являются высокий авторитет и уважение среди юных и взрослых горожан, поддержка многих учреждений, предприятий и организаций нашего города.

В числе социальных партнеров ОМД волонтеров «Выбор за тобой» – 29 учреждений и организаций сферы образования, молодежной политики и культуры, здравоохранения и социальной защиты населения, правоохранительной сферы, производственные предприятия, средства массовой информации, общественные объединения.

Юноши и девушки, прошедшие в школьные и студенческие годы школу добровольчества в составе городского общественного молодежного движения волонтеров «Выбор за тобой», сегодня - успешные молодые люди, работают, учатся, юноши достойно отслужили в рядах Вооруженных Сил. Многие из первых волонтеров создали семью, воспитывают детей и продолжают заниматься

общественной деятельностью в городе Лангепасе, округе и далеко за их пределами.

Исходя из анализа деятельности Лангепасского общественного движения волонтеров «Выбор за тобой» мы можем утверждать, что деятельность участников является примером социальной активности молодежи. Социальная активность волонтеров способствует развитию их положительных личностных качеств, востребованных в современном российском обществе.

### **Литература:**

1. Социальная активность молодёжи как условие развития современного общества: Сборник научных трудов по итогам Всероссийских социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица. Ч. 2. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2010г. – 307с.

2. Парфенова О.В. Городское общественное движение «Выбор за тобой»: история продолжается// Волонтерский вестник. – 2013г. – выпуск №7. – с. 4-5.

### **Совместные образовательные проекты учреждений дополнительного образования детей и общеобразовательных учреждений по развитию социальной активности молодёжи**

*Самойлова Марина Леонидовна,  
старший преподаватель кафедры «Организация работы с молодежью»  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
зам. директора по работе с молодёжью и общественными объединениями  
МБОУ ДОД «ДД(Ю)Т»,  
г. Курган*

Термин «активность» широко используется в различных сферах науки как самостоятельно, так и в качестве дополнительного в различных сочетаниях. Причем в некоторых случаях это стало настолько привычным, что сформировались самостоятельные понятия, такие, как: активный человек, активная жизненная позиция, активное обучение, активист.

Словарь русского языка дает общеупотребительное определение «активного» как деятельного, энергичного, развивающегося. В литературе и бытовой речи понятие «активность» часто употребляется как синоним понятия «деятельность».

Социальная активность может осуществляться в различных формах, не только как индивидуальная, но и как групповая, коллективная, организацион-

ная, направленная на реализацию возможностей и интересов тех или иных социальных общностей. Значение социальной активности определяется её содержанием и направленностью, тем, насколько она отвечает объективным интересам, потребностям общества в стратегической перспективе. Важно и то, в какой сфере общественной жизни человека её проявляет.

Социальная активность – это возможность самореализации, самопрезентации, саморазвития в тех направлениях, которые вызывают наибольшую личностную и профессиональную мотивацию, заинтересованность, является как общественно полезной, так и личностно значимой. Она влияет на формирование самостоятельной, ответственной, социально зрелой личности молодого человека, выступает основой реализации его личностного потенциала.

С точки зрения общественной значимости, жизненная позиция личности может быть как позитивной, конструктивной, адекватной общественным нормам и идеалам, так и негативной, деструктивной, ориентированной на подрыв существующих в обществе устоев, традиций и правил общежития.

Наиболее распространенные и выделяемые формы социальной активности обучающихся можно определить следующим образом: добровольное и осознанное участие в различных культурно-досуговых мероприятиях; участие в жизни своего города, района; работа волонтеров, проведение благотворительных акций; вожатская деятельность; организация досуговых мероприятий и социально-значимых дел в рамках школы, ссуза, вуза, учреждения дополнительного образования

Общество заинтересовано в целенаправленной социализации, развитии социальной активности личности, поскольку от этого зависит успешное осуществление молодежью социальных функций и ролей, усвоение ценностей, развитие способностей, их реализация в деятельности, общении, образе жизни.

Интеграция систем общего и дополнительного образования на основе совместных образовательных проектов даёт молодому человеку уникальную возможность самовыражения и проявления творчества, самостоятельности, ответственности. Социальные практики как форма проявления активности молодёжи имеют максимальное значение именно в развитии социальных компетенций. А «компетенция» – это комплекс знаний, умений и навыков, которые приобретаются молодым человеком в процессе становления и развития личности. Узкопредметная направленность образования отходит на второй план, тогда как лидирующее место занимают способности воспитанников к воссозданию единой комплексной картины мира, возможности ориентироваться в социуме, нести ответственность за собственную жизнь, здоровье и безопасность.

Социальные практики дают возможность приобрести наиболее ценный, практический опыт молодому человеку, составить собственное отношение к тому или иному виду деятельности. Эффективность обучения в любой из областей знаний будет значительно выше при условии вовлечения обучающегося в осознанную практическую деятельность, создавая ребёнку ситуацию социальной пробы, мы предоставляем ему возможность приобретения незаменимого социального опыта.

МБОУ ДОД «Дворец детского (юношеского) творчества» предлагает обучающимся школ города Кургана ряд проектов, которые направлены не только на освоение программ дополнительного образования, а, прежде всего, на практическое применение знаний и умений непосредственно в своих творческих и общественных объединениях в общеобразовательном учреждении.

Возрождение полноценной системы оздоровления и отдыха детей и подростков требует качественно подготовленных организаторов детского отдыха. На сегодняшний день на территории региона действуют 10 студенческих педагогических отрядов, участниками которых являются лица, старше 18 лет и более 100 детских вожатских отрядов, и интерес к данному виду деятельности возрастает с каждым годом. Более 20 студенческих и вожатских отрядов входят в Движение педагогических отрядов Курганской области.

С 2002 года «Дворец детского (юношеского) творчества», Курганская областная молодежная общественная организация «XXI ВЕК» при поддержке Департамента социальной политики Администрации города Кургана и всех общеобразовательных школ города реализуют проект школа вожатых для лагерей с дневным пребыванием детей «Вожатенок». За эти годы выпускниками проекта стали более полутора тысяч школьников города.

Срок реализации проекта – одно полугодие (4 месяца). Занятия проводятся 1 раз в неделю во Дворце.

- Содержание проекта: стартовый сбор, распределение по группам;
- Обучающая программа курса – 36 часов;
- Зачёт по игровым технологиям;
- Создание методической папки – «Копилка вожатого» по заданным нормативам;
- Итоговое тестирование по теоретическим вопросам;
- Массовые дела «Битва хоров» (на знание вожатских песен) и «Танцевальный марафон» (на знание вожатских танцев);
- Закрытие школы вожатых.

По итогам реализации программы участники получают сертификат МБОУДОД ДД(Ю)Т о прохождении курса, сертификат единого образца Главного

управления образования, позволяющий работать в лагерях с дневными пребыванием детей сроком на 3 года на территории Курганской области, лучшие обучающиеся – рекомендательное письмо КОМОО «XXI ВЕК» для работы в лагере с дневным пребыванием.

Результативность проекта проявляется в изменении следующих индикаторов показателей жизнедеятельности молодых людей и развития самого проекта, а именно:

1) В повышении уровня информированности и вовлечённости новых участников в проект количество желающих ежегодно возрастает в 2013-2014 года обучаться пришли 200 человек, осознанно выбирая именно нашу Школу;

2) В повышении уровня допрофессионального мастерства участников проекта, оценку которого произведут заказчики и потребители услуг;

3) В расширении сферы заказа на предоставление услуг силами педагогических отрядов в муниципалитетах и регионе.

Основная задача Дворца в данном проекте – подготовить помощников вожатых для лагерей с дневным пребыванием детей. Только 25-30 из выпускников школы работают в лагере Дворца, столько требуется для реализации программы; остальные осуществляют деятельность на площадках школ города. Такие результаты необходимы и взаимовыгодны всем заинтересованным в проекте сторонам.

Еще одним долгосрочным проектом Дворца по развитию социальной активности детей и молодёжи, который реализуется с апреля 1999 года, является Школа актива города (ШАГ).

Школа актива города проводится с целью обучения активистов старшеклассников образовательных учреждений города Кургана основам организаторской деятельности.

Задачи ШАГа:

– активизировать работу детских и молодёжных общественных школьных объединений;

– сформировать навыки делового и межкомандного общения;

– организовать образовательные курсы по следующим направлениям: «лидерство», «основы самоуправления», «общественные объединения и способы их продвижения», «организация массовых мероприятий», «информационная поддержка деятельности объединения»; «волонтерство».

– повысить уровень подготовки председателей Советов старшеклассников, лидеров и руководителей школьных активистов и организаций.

С 2010- 2011 учебного года проект стал реализовываться в формеочно-заочной школы для активистов школ. Очные сессии ШАГа проходят на базе МБОУ ДОД «Дворец детского (юношеского) творчества» в октябре и ноябре



2013 года, марте и апреле 2014 года. Заочные сессии состоятся в период с октября 2013 по апрель 2014 года в промежутках между очными сессиями.

Участники ШАГа, зачисленные в Школу на Установочной сессии должны пройти все этапы обучения в постоянном составе. Все задания выполняются коллективно командой участников, представляющих учреждение.

В рамках ШАГа в 2013 – 2014 году организовано обучение на 4 факультетах:

1) «Волонтерская деятельность» для школьных активов, реализующих социально-значимые проекты для различных целевых групп;

2) «Ученическое самоуправление» для членов органов ученического самоуправления;

3) «Общественные объединения и способы их продвижения» для творчески работающих школьных активов, желающих продвижения своей деятельности на городской и региональный уровень;

4) «Лидерство» для личного продвижения участников, желающих повысить уровень знаний, необходимых при управлении детских и молодежным коллективом.

Образовательное учреждение имеет право выбрать один любой из первых четырёх учебных курсов, в рамках которого вся будет принимать коллективное участие. По итогам прохождения обучения в очно-заочной Школе актива города все участники, прослушавшие очный курс (4 сессии), выполнившие все заочные контрольные работы (3 задания) и успешно сдавшие итоговый зачёт (апрельская сессия), получают сертификаты ШАГа о прохождении образовательной программы в количестве 48 часов.

За время существования ШАГа в форме «Институт творческих наук» значительно повысился уровень востребованности очно-заочной школы актива города. Участниками школы актива стали:

1) в 2011-2012 учебный год – 30 образовательных учреждений;

2) в 2012-2013 учебном году 35 образовательных учреждений города Кургана;

3) в 2013-2014 учебном году в проект включились все общеобразовательные школы и гимназии города.

В настоящее время – это образовательный курс, имеющий свои положительные результаты и обладающий высоким спросом в молодёжной среде. На базе проекта школа актива города возникла идея создания Совета лидеров школьных объединений и органов ученического самоуправления, который за два последних учебных года перерос в самостоятельное общественное объединение, включающее в себя представителей практически всех образовательных учреждений города. Появились лидеры совета, впервые избран Председатель,

есть первые успехи – 2 место на Областном слете общественных объединений в номинации «Летопись объединения».

В 2012 году при Общественной палате города Кургана создан Совет по делам молодёжи, активистами которого стали ребята из Совета лидеров. В 2014 году члены Совета представили проекты на конкурс грантов Главы города и стали его лауреатами. Это возможность проявления своей активной гражданской позиции на уровне уже не одного образовательного учреждения. Это жизненная позиция, самоутверждение, включенность в решение социальных проблем. Наша общая задача, чтобы таких ребят было больше.

Дворец детского (юношеского) творчества постоянно находится в поиске новых идей, и уже в сентябре 2014 года для общеобразовательных учреждений города будет представлен ещё один совместный проект – образовательный курс по социальному проектированию в молодёжной среде. Все планы пока раскрывать не будем, но надеемся, что это будет востребованное образовательное пространство для активистов школ и не только, студенты ссузов тоже изъявили желание включиться в проект.

Интеграция и взаимопроникновение двух систем: дополнительное образование детей и общее образование позволяют создавать новые проекты и достигать более значимых результатов, модернизировать в целом сферу образования и социальных услуг, усиливают акцент на социализацию, развитие способностей и компетентностей. Создание единого пространства взаимодействия дает возможность молодому человеку реализовать свой потенциал, выстроить систему социальных отношений, самоутвердиться, отработать навыки взаимодействия с людьми разного возраста и социального статуса, что является основными слагаемыми развития социальной активности.

## **Социальные сети как механизм трудоустройства молодежи**

*Седых Илья Александрович,  
студент, 2 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

На данном этапе развития общества у молодых людей является обыденным делом использование информационных технологий в организации общения. Фактически мы имеем дело с новым средством налаживания коммуникаций, инструментом, позволяющим организовать общение. Молодежь стала удовлетворять свою потребность в общении путем использования социальных се-

тей. Молодежь стала пренебрегать прогулками на улице, походами в общественные развлекательные места и визитами в гости к друзьям, заменив все это на виртуальную «жизнь» внутри социальных сетей. Фотографироваться начали не ради того чтобы сохранить приятный тебе момент в жизни, а ради того чтобы выложить эти фотографии в социальную сеть и увидеть под ними несколько положительных комментариев и получить от этого очередную порцию удовлетворения.

Это изменение коммуникативных форм не может не изменять и само содержание общения. Такие изменения приводят к существенным метаморфозам в структуре общества, накладывают отпечатки на поведенческие стандарты и даже изменяют менталитет.

Актуальность данного исследования определяется тем, что социальные сети играют большую роль в жизни людей. Ежедневно миллионы людей общаются, договариваются о встречах, ищут информацию именно в социальных сетях и самыми активными пользователями являются молодежь.

Популярность в Интернете социальные сети начали завоевывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com («Одноклассники» являются его русским аналогом). Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003—2004 годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook. В Россию мода на социальные сети пришла двумя годами позже – в 2006-м, с появлением Одноклассников и ВКонтакте.

«Интернет», как всемирная информационная система, образующая киберпространство, особую реальность, рождает киберкультуру со своими понятиями, ценностями, образом мыслей и языком и является сегодня одной из главных составляющих становления информационного общества. Неоднозначность влияния социальных сетей на молодежь вызывает интерес к изучению данного направления.

Для начала исследования данного вопроса нами было выявлено несколько основных определений термину социальная сеть:

– социальная сеть (англ. social network) как объединение социальных позиций – социальных акторов и их связей - это основополагающее, общепринятое определение данного понятия.

– социальная сеть (математически-социальный граф) состоит из группы узлов, которыми являются социальные акторы (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимодействий) по поводу обмена ресурсами. Таким образом, в рамках социальной сети социальные акторы группируются на

основе сходства занимаемых позиций, связей и по типу ресурсов, циркулирующих между данными позициями.

– социальная сеть (от англ. *social networking service*) – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

Характерными особенностями социальной сети являются:

– создание личных профилей (публичных или полупубличных), в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другую информацию о себе (место учёбы и работы, хобби, жизненные принципы и др.);

– предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видеозаписей, размещение текстовых записей (в режиме блогов или микроблогов), организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т. п.);

– возможность задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у него имеются некоторые отношения (например, дружбы, родства, деловых и рабочих связей и т. п.).

Социальные сети являются мощным инструментом маркетинговых исследований, поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее. Ввиду этого рекламодатели могут весьма четко определять, каких именно пользователей заинтересует их объявление, и направить свои рекламные объявления конкретным пользователям, в зависимости от информации в их профилях (возраст, пол, место жительства и прочее). Такой тип рекламы получил название таргетированной (англ. «Target» – цель).

Объём рынка рекламы в социальных сетях неуклонно растёт. В 2007 году, по оценкам аналитической компании eMarketer, он достиг отметки в 1,225 млрд долларов. При составлении отчёта экспертами eMarketer учитывались все виды рекламы, размещённой в социальных сетях, включая медийную, контекстную и видеорекламу, а также затраты на маркетинговые проекты, в которых маркетологи создают профили для своих товаров и брендов в социальных сетях. Кроме того, в прогнозах впервые учитываются расходы на создание виджетов и приложений. В 2011 году доходы социальных сетей от рекламы превысили 5 миллиардов долларов.

В настоящее время вопрос о занятости населения является одной из главных социально-экономических проблем российского общества. В Российской Федерации остро стоит вопрос о реформировании общего и профессионального образования, системы профессиональной ориентации. В свою очередь, возможность получить качественную профессиональную подготовку для молодых лю-

дей предопределяет их конкурентный статус на рынке труда. Несоответствием системы профессионального образования потребностям изменившегося рынка труда, отсутствием эффективных целевых программ содействия занятости молодежи и средств для их реализации, способствовало росту молодежной безработицы.

В последнее время работодатели всё более активно используют социальные сети для подбора сотрудников и проверки их личных данных. Так как Социальные сети предоставляют широкий спектр возможностей по ускорению и упрощению поиска работника в соответствии с запросами работодателя. Однако пока количество компаний, не использующих подобные сайты в целях поиска кадров, всё же превышает количество тех, кто применяет этот современный инструмент. Такие результаты получил Исследовательский центр рекрутингового портала Superjob.ru, опросив 1000 представителей российских предприятий и организаций из всех округов нашей страны.

На сегодняшний день для поиска кандидатов социальные сети используют 19% отечественных компаний. Ещё 11% организаций не только ищут, но и проверяют потенциальных сотрудников с помощью социальных интернет-сервисов. По словам представителей этих компаний, личная страничка в социальных сетях может многое поведать о жизни человека, его интересах и моральных принципах: «Наши вакансии предполагают работу с людьми, поэтому нам важно понимать, кого мы принимаем в коллектив»; «Да, мы активно используем социальные сети и для поиска, и для получения дополнительной информации о кандидатах».

Исключительно для проверки данных соискателей социальные сети используют 12% компаний. «В частности, используем сеть «ВКонтакте»; «Иногда, когда чувствуем, что в этом есть необходимость»; «Считаю, что в этом нет ничего предосудительного», – комментируют респонденты.

Таким образом, социальные сети являются перспективным направлением для решения проблемы трудоустройства молодежи и привлечения квалифицированных специалистов для восполнения кадров и развития кадрового потенциала отдельных предприятий и страны в целом. Данная проблема относится к числу тех проблем, которые в современных условиях непосредственно влияют на конкурентоспособность экономики государства. За информационными технологиями и, в частности, за социальными сетями стоит будущее любого развитого государства. Поэтому государству и обществу стоит обратить внимание на такой феномен как социальные сети.

### **Литература:**

1. Наталия Ермолова Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. – Москва: Альпина Паблишер, 2013. – 357 с.
2. Отв. ред. Верченков Л. Н., Ефременко Д. В., Тищенко В. И.. Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества. – Москва: ИНИОН РАН, 2013. – 360 с.
3. Superjob.ru. – Исследовательский центра портала Superjob.ru, 2012. – Режим доступа: [http://www.superjob.ru/community/otdel\\_kadrov/63421/? Utm\\_source=&utm\\_medium= &utm\\_campaign=](http://www.superjob.ru/community/otdel_kadrov/63421/? Utm_source=&utm_medium= &utm_campaign=) Время актуальности: 17.03.2014 г.

### **Новые подходы к проведению профориентационной работы со старшеклассниками**

*Семушина Елена Владимировна,*

*учитель начальных классов,*

*студент, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,*

*ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,*

*г. Курган*

Профессиональная ориентация – это система социально-экономических, психолого-педагогических и организационных мероприятий, направленных на формирование у молодежи готовности к сознательному выбору профессии, ее распределение по специальностям в соответствии с объективными потребностями общества и государства и способностями личности.

В связи с реализацией Стратегий социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, когда возрастают потребности регионов в определенных специалистах приобретает огромное значение.

В дополнение, а часто в противовес к традиционным методам профориентации, в отечественной педагогике постепенно стали разрабатываться, так называемые, активные методы или методы активизации профессионального самоопределения. Под активными методами мы понимаем разные формы работы, способствующие формированию у субъекта внутренней активности при рассмотрении и решении в выборе профессии.

Основное отличие этих методов от традиционных состоит в том, что благодаря им старшеклассник из объекта становится в субъектом своего профессионального самоопределения.

На основе анализа теоретического материала мы выделили следующие характеристики активных методов в профориентации.

– концентрация на анализе и решение в выборе профессии через собственную активность субъекта ;

– включение ценностно-смыслового компонента самоопределения в профориентационной работе.

– активизирующая диагностика, стимулирующая размышления субъекта о перспективах профессионального самоопределения;

– использование интерактивных форм работы.

В настоящее время в школах Октябрьского района Тюменской области в подростковой и молодежной среде успешно реализуются активные формы профориентационной работы.

– активизирующие профориентационные опросники;

– профориентационные игры, в том числе адаптированные и специализированные «квесты»;

– встречи-консультации преподавателей и студентов с учащимися, родителями и учителями;

– индивидуальное сопровождение абитуриентов.

– Дни и Недели открытых дверей, экскурсии в образовательные учреждения, профессиональные музеи;

– организация тематических конкурсов (например, «Лучший по профессии»);

– организация деятельности профильных кружков и клубов, лабораторий творческой деятельности;

– «трудовые пробы» (практическое введение старшеклассников в профессию);

– содействие временному трудоустройству в каникулярное время;

– проекты социального партнерства учебных профессиональных заведений с предприятиями;

– мастер-классы от специалистов;

– тренинги, семинары и другие формы практических занятий;

– тематические Интернет-конкурсы и викторины;

– агитационные акции по набору обучающихся в учреждения профессионального образования («Найди себе ученика»);

– работа с «выездными бригадами» в отдаленные и малонаселенные районы по оказанию помощи в выборе профессии.

– дистанционная профориентационная помощь;

– распространение информационных материалов о востребованных в регионе специальностях;

- публикация результатов маркетинговых исследований по ситуации в регионе, отрасли;
- организация консультационных пунктов для старшеклассников и абитуриентов на выставках и ярмарках образовательных услуг;
- проведение лекций, конференций и круглых столов;
- информационное наполнение сайтов учебных заведений, в том числе материалами по профориентации;
- информационное сопровождение совместных проектов между учебными заведениями, предприятиями, организациями;
- предметные олимпиады, тематические фестивали;
- КВН, интеллектуальные игры, слеты школьников;
- игровые консультационные методики и др.

Перечисленные выше формы и методы организации педагогической деятельности в рамках профориентации, на наш взгляд, являются эффективными, в первую очередь потому, что они помогают будущим абитуриентам стать субъектами своего профессионального самоопределения. А это означает, что в таком случае у них может появиться такое важное личностное новообразование, как внутренняя готовность совершать самостоятельный и осознанный выбор, как в профессиональной сфере, так и во всех других важных сферах их жизни.

### **Литература:**

1. Володина Е.Р. – Новые подходы к проведению профориентационной работы. Режим доступа:<http://yppk.ru/index>. Время актуальности. 15.10.2011.

### **Опыт работы добровольческих объединений «Практика малых дел»**

*Сидоренко Ирина Михайловна,  
специалист по работе с молодежью МБУ «ЦППП «Доверие»,  
г. Ноябрьск*

Мы живем в интересное время. Не простое, стремительное, жесткое, спорное, но интересное. Не так давно произошла смена эпох. От развитого социализма, с его духом коллективизма, до капитализма, с его устремлениями к обособленности и индивидуализму. Смена эпох произошла, а люди остались прежними. Современная молодежь эти страницы прошлого воспринимают как страницы из учебника истории. Но, идеи добра и помощи тем, кому это нужно



живы по сей день. Даже в современном обществе, где каждый старается заработать как можно больше денег, где люди заняты в основном устройством своего места под солнцем, иногда можно встретить людей, которых волнуют чужие беды, проблемы и жизни. Но есть и те, кто не только сочувствуют несчастным, но и активно стараются им помочь. И называют таких людей – добровольцами. В самом слове добровольчество (добрая воля) уже содержится его смысловое значение. Доброволец и волонтер – это человек, любого возраста, любого пола, вероисповедания осуществляющий общественно-значимую деятельность, благотворительную деятельность или какую-либо работу по своему желанию в форме безвозмездного труда в интересах благополучия общества. Слово волонтер произошло от французского *volontaire*, которое в свою очередь имеет корни в латинском *voluntarius*, и в дословном переводе означает доброволец, желающий. Любой, кто сознательно и бескорыстно трудится на благо других, может называться добровольцем.

В России традиции добровольчества имеют глубокие корни. Они основываются на традиционных ценностях человеколюбия и сострадания. Процесс становления и развития добровольческой деятельности выступает важнейшим инструментом демократического участия и фактором социально-экономического развития.

В нашем обществе, начиная с 2000-х годов было осознано, что добровольчество выгодно для государства, так как граждане, общественные организации, независимо от своего социального и должностного положения, места жительства, политических и религиозных убеждений, помогают более эффективно выполнять задачи стоящие перед государством и обществом. Это эффективный метод формирования и развития знаний молодежи и граждан, духовно-нравственного и трудового воспитания.

Среди приоритетных направлений государственной молодежной политики в РФ выделяются всевозможные проекты, направленные на вовлечение молодежи в социальную деятельность, способствующие развитию ее потенциальных возможностей и повышению активности. Стремительно развивается и растет популярность добровольческих идей среди подростков и молодежи. Имеются многочисленные проекты и программы, в которых участвуют молодые добровольцы. Их деятельность осуществляется практически во всех российских регионах, в том числе и у нас на Ямале.

В Российской Федерации волонтеры (в отличие от существовавших когда-то пионерской и комсомольской организаций) не объединены и не имеют единой государственной или негосударственной поддержки. Говорить о волонтерском движении как о явлении можно, только учитывая, что в основе волон-

терского движения лежит старый как мир принцип: хочешь почувствовать себя человеком — помоги другому.

Волонтерство дает подростку возможность попробовать себя не только в разных областях знаний, но и в разных общественных ипостасях, примерить различные социальные роли. Это «молодёжное движение, приносящее пользу, как государству, так и самим добровольцам, которые не только решают социальные проблемы, но и развивают свои умения и навыки, удовлетворяют потребности в общении и самоуважении, осознают свою полезность и нужность, получают благодарность за свой труд, развивают в себе важные личностные качества, на деле следуют своим моральным принципам и открывают духовную сторону жизни».

Особенности подросткового и особенно юношеского возраста – являются в том числе, периодом роста социальной активности. И юноши и девушки хотят быть активными соучастниками строительства общества. Стремление быть социально полезными побуждает их браться за большие значимые дела. Причём если результат их деятельности очевидный и видимый, стремление быть полезным возрастает, формируются такие важные качества как лидерство, энтузиазм, открытость, чувствительность, способность к сотрудничеству, профессиональные навыки и так далее. Таким образом, очевидным становится тот факт, что именно молодёжь в значительной мере обладает тем уровнем потенциальной активности, который выгодно отличает их от других групп населения.

Волонтеры и их организации вовлекаются в добровольческие проекты на основании личного решения, инициативы и уверенности в задачах и идеалах добровольчества.

Город Ноябрьск является «южными воротами» самого северного региона России – Ямало-Ненецкого автономного округа. 25 декабря 2008 года в нашем городе состоялось заседание антинаркотической комиссии муниципального образования город Ноябрьск. Антинаркотическая комиссия рассмотрела вопрос о создании городского волонтерского движения. По итогам заседания было принято решение о формировании на базе муниципального бюджетного учреждения «Центр психолого-педагогической помощи населению «Доверие» единого координационного штаба городского волонтерского движения. Количество волонтерских объединений в Ноябрьске, их гендерный и численный состав не является постоянным. Средний возраст ноябрьских волонтеров составляет – 16-18 лет. Это, как правило, учащиеся 9 – 11 классов общеобразовательных школ, студенты. Но, начиная с конца 2011 года, добровольческое сообщество Ноябрьска активно стало пополняться волонтерами из общественных некоммерческих организаций, которые принимают участие во многих добровольческих мероприятиях, а также становятся инициаторами собственных волонтерских проек-

тов (Ноябрьская общественная организация инвалидов, Клуб молодых инвалидов «Простор», Комитет солдатских матерей и общественная организация «Женщины Ноябрьска», общественная организация «Союз ветеранов локальных войн и участников вооруженных конфликтов», благотворительный фонд «Вера, Надежда, Любовь», благотворительный фонд помощи бездомным животным «Право на жизнь» и др.). Таким образом, волонтерское движение «Территория добра» пополнилось добровольцами из числа взрослого населения, и на сегодняшний день насчитывает в своих рядах уже более 33 объединений и более 547 человек соответственно.

Все добровольческие объединения действуют на базе и от лица муниципальных или государственных учреждений, некоммерческих организаций, имеющих в нашем городе, а именно:

- 1) В системе управления по делам семьи и молодежи – 12 волонтерских объединений;
- 2) В системе департамента образования – 16 волонтерских объединений;
- 3) Ямало-Ненецкий окружной центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями – 1 волонтерское объединение;
- 4) В системе управления культуры – 1 волонтерское объединение.
- 5) Православная гимназия – 1 волонтерское объединение.
- 6) Ноябрьского МРО УФСКН РФ по ЯНАО – 1 волонтерское объединение.
- 7) ВУЗ – 1 волонтерское объединение.
- 8) ССУЗ – 1 волонтерское объединение.
- 9) НКО – 4 волонтерские организации.

Направления работы добровольческих объединений разнообразны. Можно выделить 5 основных направлений:

- 1) профилактическая работа по борьбе с ВИЧ/СПИДом, заболеваниями, передающимися половым путем;
- 2) работа с определенными категориями населения, которые выбирают сами волонтеры, оказывая помощь (чаще, это инвалиды, ветераны, дети-сироты и дети из неблагополучных семей, многодетные семьи, малоимущие граждане и др.);
- 3) просветительская деятельность, направленная на формирование культуры здорового образа жизни, работа проводится с теми категориями населения, которых волонтеры могут заинтересовать и способствовать формированию у них культуры здорового образа жизни.

4) организация/участие в культурно-массовых, творческих мероприятиях. Волонтеры активно помогают в проведении данных мероприятий, привлекают молодежь к участию.

5) экологическая деятельность. Защита животных. Проведение различных мероприятий, направленных на защиту и оказание помощи бездомным животным. Уборка мусора в общественных местах города, в лесу, на природных родниках и т.д.

Следует отметить, что в период с 2009 по настоящее время, у нас в городе наблюдается устойчивая тенденция увеличения количества как волонтерских объединений, так и самих волонтеров. А это свидетельствует о том, что среди подростков, молодежи и взрослого населения города идеи добровольческого служения обществу становятся все популярнее.

Опираясь на данные 2013 года, добровольцами городского волонтерского движения было организовано и проведено 97 мероприятий, в которых волонтеры принимали участие 1687 раз, а педагоги, специалисты по работе с молодежью - 457 раз. Охват населения города – целевой группы добровольческих проектов, составил 20 327 человек.

Полученные результаты показывают, что тенденция к развитию сохраняется. Количество волонтерских участий в 2013 году уже превышает показатели всего 2012 года (1687 участий в 2012 – по сравнению с 1397 участиями волонтеров в 2012 году). А охват населения за 2013 год уже превысил показатели 2012 года, и составляет 20 327 человек.

Необходимо отметить, что в данные мониторинга не входят показатели добровольческой помощи, оказанной общественными организациями и многими добровольческими объединениями, которую они оказывают населению, в рамках собственной деятельности, согласно внутренним планам работы.

Наряду с этим, мы анализируем и сложившийся в нашем городе практический опыт добровольчества. На примере деятельности разных добровольческих объединений учреждений, подведомственных управлению по делам семьи и молодежи Администрации города Ноябрьска раскрыто содержание добровольческой работы, имеющей системный межведомственный характер, мы уже сегодня можем показать конкретные формы, методы, технологии организации деятельности, ориентированные на решение социальных задач.

Поле деятельности наших добровольцев очень широко. Активные, инициативные, равнодушные к социальным проблемам, они работают во многих профилактических программах: от помощи пожилым людям, детям-инвалидам и людям с ограниченными возможностями до профилактики наркомании и распространения ВИЧ-инфекции.

Результатом проделанной Координационным штабом городского волонтерского движения работы является выделение стратегических задач, направленных на развитие добровольчества в г. Ноябрьске, а именно:

1) Укреплять межведомственное взаимодействие добровольческих объединений города и социально-партнерских отношений различных ведомств и структур. Чаще практиковать межведомственные проекты. Это, несомненно, повысит эффективность добровольческой деятельности, увеличит число реализуемых волонтерских проектов, уменьшит противостояние системы образования и субъектов молодежной политики.

2) Необходимо сосредоточиться над разработкой ясной обоснованной стратегии развития добровольчества на ближайшую перспективу в городе.

3) Активизировать работу по обобщению лучших моделей добровольческой практики – создание методического сборника. Создать Банк добровольческих проектов, с выделением образцов лучшей практики. Лучшими можно считать те проекты, которые: апробированы; внедрены; прошли проверку временем; имеют достаточно широкий масштаб и охват; получили признание (выиграли гранты, победили в конкурсах).

4) Продолжать работу, направленную на повышение уровня квалификации, как руководителей добровольческих объединений, так и их непосредственных руководителей.

5) Наладить механизм обмена информацией о грантовых конкурсах, как одного из источников свободных ресурсов на реализацию добровольческих проектов, развивать культуру поиска спонсорской поддержки, культуру социального менеджмента.

6) Совершенствование системы поощрения волонтеров и добровольческих организаций в целом.

7) Необходимо активизировать «инициативу снизу», т.е. стимулировать добровольцев на разработку собственных проектов, оказывая при этом поддержку методического характера. Необходимо учить наших волонтеров не только инициировать проекты, а и доводить их до конца. При этом контролировать качество и эффективность на всех этапах реализации добровольческих проектов. Важно сделать этот процесс максимально публичным.

8) Разнообразить инструменты и стимулы привлечения молодых граждан к добровольческой деятельности. Проводить ежегодную PR-кампанию.

9) Расширить сферу поддержки волонтерских объединений:

– предоставление инвентаря, оргтехники и других материальных ресурсов для осуществления добровольческих мероприятий на безвозмездной основе;

– предоставление помещений, для осуществления собственно добровольческой деятельности и для работы самих добровольческих объединений;

– обеспечение необходимыми для работ ресурсами в соответствии с объемом этих работ: материальные и технические условия выполнения добровольческой работы;

– восполнение естественных затрат добровольцев (затраты, связанные с участием в работе: питание, проезд, проживание);

– возможности для коммуникационного и информационного обеспечения добровольческой работы.

10) Участвовать в программе стажировок руководителей и актива волонтерских объединений на лучших региональных, российских и международных проектах.

11) Практиковать обмены делегациями («гостевины по-добровольчески») – выезд сильных добровольческих объединений в малые города и поселки.

12) Продолжать участвовать в проекте «Равный поможет равному». Уделить большее внимание обучению руководителей и актива волонтерских объединений в рамках данного проекта.

13) Инициировать и участвовать в ежегодных волонтерских окружных акциях.

14) Разработать городской мониторинг эффективности добровольческого движения, с целью сбора статистических данных объема волонтерских инвестиций в социально-экономическое развитие города.

15) Активнее использовать СМИ для информирования населения о ценностях добровольчества и волонтерских проектах.

16) Расширять спектр добровольческих проектов (поиск новых инвесторов, новых форм работы).

Решение обозначенных задач, безусловно, будет способствовать развитию добровольчества в нашем городе. Своего рода это и есть те необходимые формы и методы инициации волонтерского движения.

## **Анализ проекта «Стратегии развития молодежи на период до 2025 года»**

***Сорокин Руслан Алексеевич,***  
*студент, 3 курс, направление подготовки*  
*«Организация работы с молодежью»,*  
*ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,*  
*г. Курган*

В преддверии окончания действия «Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года» проходят обсуждения в высоких кабинетах и «бурные» общественные слушания проекта нового документа, который даёт определенные рекомендации и направления для соот-

ветствующих органов, учреждений по работе с молодежью – проекта «Стратегии развития молодежи на период с 2025 года».

Если обратиться к основным пунктам данного проекта, то здесь увидим такие «поля действий» молодежной политики, как: образование, культура, творчество, профориентация, предпринимательство, инновации, международное сотрудничество и другие. Но всем ли подгруппам молодежи доступны эти «благие жизненные процессы»? В настоящее время, к сожалению, вопрос «массовости» образования, занятий спортом, обучения творчеству всё больше отходит на второй план и заменяется индивидуалистскими, обязательно нацеленными на «уникальный» итоговый результат, наставничествами, но это антипродуктивно, с учетом демографического прогноза.

В предстоящие годы положение молодежи в российском обществе претерпит кардинальные изменения, что продиктовано целым рядом внутренних вызовов. Следствием демографического спада 90-х годов станет резкое снижение населения России молодежного возраста (14-30 лет). Динамика численности молодежи такова: 1995 г. – 35,2 млн. человек, 2000 г. – 38,3 млн. человек, 2005 г. – 39,5 млн. человек, 2010 г. – 36,6 млн. человек. Согласно прогнозируемым данным к 2025 г. общая численность молодежи сократится до 25 млн. человек, что окажет крайне негативное влияние на социально-экономическое развитие Российской Федерации.

В то же время создание инновационной экономики потребует выхода на рынок труда более квалифицированного и ответственного работника, что достигается путем формирования у молодежи принципиально иных трудовых навыков и культуры труда, долгосрочных жизненных стратегий деятельности на благо государства и общества, увеличения сроков профессионального образования [1].

И как следствие, эти «немногие» и будут составлять «молодое будущее страны», они и должны стать инновационными, конкурентоспособными и талантливыми – все, массового, без остатка, и никак иначе!

Молодежь – это особая социально-демографическая группа, которая отличается своим статусом в обществе. Так, студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью» обучают тому, что молодёжь это единая социальная группа. Возможно, так и есть, но лишь по отношению к другим социальным группам. На самом деле молодежь раздроблена в той же мере, что и само российское общество.

Проведенные в последние два десятилетия в Российской Федерации социально-экономические реформы самым непосредственным образом сказались на материальном и духовном состоянии разных социальных слоев и групп, в первую очередь, это сказалось на молодежи. Молодежи предоставляется возможность становления в социуме, но ограничивается возможность участия в

определённых сферах жизни, путём недостижимости скорого финансового благополучия, авторитетности, статуса или ограниченности доступа к «элитарным» благам (собственному жилью, бизнесу, транспортному средству и т.д.).

Отношение к молодежи всегда являлось актуальным для государства и общества. Молодежь не является саморазвивающейся системой, ее жизнь обусловлена существующими социально-экономическими и политическими условиями. Молодой человек в соответствии с этим несет в себе прошлое, настоящее и будущее.

Усиление социального и территориального неравенства в сфере доступа молодых людей к качественному образованию, слабая взаимоувязанность структуры подготовки специалистов в системе профессионального образования с потребностями рынка труда в квалифицированных кадрах обостряют проблемы молодежной безработицы, ведут к снижению трудовой мотивации, депрофессионализации молодых людей, нарастанию у них настроений социальной апатии, гражданского безразличия. [1]

Данные факты, приведенные в проекте «Стратегии» ещё раз обращают внимание на усиленную дифференциацию в молодежной группе. Только вступив в определённую возрастную фазу, молодые люди сразу же сталкиваются с проблемой выбора, которая далее постоянно сопровождает их. Выбор отталкивается от того, к какому социальному слою относится молодой человек. И тот, у кого его социальный слой предоставляет большие возможности, имеет больший выбор, а некоторые никакого выбора не имеют вообще и могут надеяться лишь на свои силы.

Так, уровень бедности среди молодежи остается довольно высоким, так более четверти заявило, что не хватает денег на еду (2,4%) и затруднительно покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги (22,7%). При этом уровень запросов молодежи, прежде всего молодых семей, по заработной плате выглядит весьма высоким.

Опросы показывают, что молодые семьи обременены долгами. Так более трети оказались в долгу перед банками или частными лицами. Большинство (52%) молодых семей считает свои жилищные условия удовлетворительными, примерно треть (35%) – отличные и хорошие, небольшое число (13%) – плохие и очень плохие [2].

Результаты реализации Стратегии будут соответствовать выбранному сценарию развития молодежи.

В рамках пассивного сценария, который опирается на консервативный вариант прогноза Минэкономразвития России до 2030 г., снижение численности молодежи не компенсируется ростом ее качественных характеристик. Удельный вес молодежи 15-24 лет, которая не учится и не работает, в общей



численности молодежи указанных возрастов увеличивается до 15%, а численность неработающей молодежи 25-29 лет сохраняется на уровне 13%. Не растут показатели здорового образа жизни молодежи, при некотором снижении потребления наркотиков и табакокурения, наблюдается рост потребления алкоголя, особенно в возрасте 25-29 лет.

Численность студентов вузов сокращается до 4,1 млн. человек в 2021 г. с 6,1 млн. человек в 2012 г., численность студентов организаций среднего профессионального образования снижается до 2,7 млн. человек в 2018 г. с 3,0 млн. человек в 2012 г., а затем начинает расти, и в 2025 г. составит 3,3 млн. человек, численность студентов вузов в 2025 г. вырастет до 4,3 млн. человек. Производительность труда молодежи будет расти низкими темпами, ее предпринимательская активность также останется на низком уровне. [1]

Таким образом, если по определенным причинам развитие молодежи России пойдет по пассивному сценарию, то и властям, и всему социуму Российской Федерации уже сейчас необходимо в корне изменять подходы к реализации прав молодежи на образование (и культурное, и интеллектуальное), тем самым постепенно повышать их конкурентоспособность, возможность реализации талантов и развитие инновационного мышления к действию!

Условиями формирования ответственности молодежи за будущее государства являются: расширение демократического участия молодежи в развитии общества; искоренение нищеты и значительного социально-экономического неравенства; расширение прав детей и молодых граждан в политической и экономической областях и обеспечение их представительства на всех уровнях принятия решений; оказание поддержки информационному обеспечению, большей наглядности и отчетности в вопросах управления, а также при принятии решений по экономическим и социальным вопросам.

Формирование жизнеспособного подрастающего молодого поколения становится одной из главных стратегических задач развития страны. В этом смысле, молодежь - объект национально-государственных интересов, один из главных факторов обеспечения развития Российского государства и общества. [1] Главное, чтобы молодежь была не только «одним из главных факторов обеспечения», но и главным субъектом молодежной политики. Политики направленной, в первую очередь, на эту самую молодежь.

### **Литература:**

1. Сайт Федерального агентства по делам молодежи «РосМолодежь» [Электронный ресурс]. – <http://www.fadm.gov.ru/news/18003/>. 12.03.2014
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – <http://www.gks.ru/>. 13.03.2014

## **Анализ зарубежных исследований творческого потенциала и креативности**

*Степкина Ольга Игоревна,  
ст. преподаватель кафедры «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»  
г.Курган*

Термин «потенциал» сегодня широко вошел в лексику общественных наук и публицистики. Он характеризует явления преимущественно политические и социальные: политический потенциал партий и движений, культурный потенциал города или района, образовательный потенциал высшей или средней школы и т.п.

При этом необходимо понимать, что в зависимости от носителя (субъекта) могут быть выделены различные виды потенциала. Носителем может выступать индивид, может некое сообщество или все население страны/мира. В таком случае можно говорить о человеческом потенциале. Классифицируя человеческий потенциал по разным основаниям, исследователи выделяют латентный, фактический, перспективный, демографический, интеллектуальный, кадровый, научный, трудовой, творческий и иные его виды [5; 6; 7; 8; 11].

Мы понимаем творческий потенциал как один из видов человеческого потенциала, предполагающий наличие знаний, умений, навыков, способностей и потребностей определенного субъекта (отдельного индивида или некой общности), наделенного креативными качествами, и направленный на создание объективного или субъективного нового продукта (материального или духовного).

Необходимо отметить, что в зарубежных исследованиях определения «творческий потенциал» и «креативность» зачастую объединяют, отождествляя эти термины.

Креативность (от лат. creatio – созидание) – это способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления.

Креативность (творчество) сводится преимущественно к личным характеристикам, ставится в один ряд с чертами характера и общими способностями (в 30-40е годы трактуется как творческая сила или способность; в середине 50-х годов – как сила создавать; с начала 70-х годов – как способность устанавливать новые отношения и отступать от традиционных образов мышления [2].

Тейлор пишет, что уже в 60-х гг. XX в. было дано 60 определений креативности [4].

Так, К. Роджерс [10, 74–79] понимает под креативностью способность обнаруживать новые способы решения проблем и новые способы выражения.

При анализе феномена креативности Гилфорд указал на принципиальное различие между двумя типами мыслительных операций: конвергенцией и дивергенцией. Конвергентное мышление (схождение) актуализируется в том случае, когда человеку, решающему задачу, надо на основе множества условий найти единственно верное решение. В принципе, конкретных решений может быть и несколько (множество корней уравнения), но это множество всегда ограничено.

Дивергентное мышление определяется как «тип мышления, идущего в различных направлениях» (Дж. Гилфорд). Такой тип мышления допускает варьирование путей решения проблемы, приводит к неожиданным выводам и результатам.

Гилфорд считал операцию дивергенции, наряду с операциями преобразования и импликации, основой креативности как общей творческой способности.

Дж. Гилфорд упоминает шесть параметров креативности: способность к обнаружению и постановке проблем; способность к генерированию большого числа идей; гибкость то есть способность продуцировать разнообразные идеи; оригинальность то есть способность отвечать на раздражители нестандартно; способность решать проблемы, то есть способность к анализу и синтезу.

У Э.П. Торренса их четыре (беглость, гибкость, оригинальность, разработанность).

По мнению Воллаха и Когана, а также таких авторов, как П. Вернон и Д. Харгривс, для проявления творчества нужна непринужденная, свободная обстановка.

Креативность предполагает, с точки зрения Р. Стернберга, способность идти на разумный риск, готовность преодолевать препятствия, внутреннюю мотивацию, толерантность к неопределенности, готовность противостоять мнению окружающих [3].

Распространяя идею о том, что естественной функцией человека является практическая организация благоприятной среды, Дж. Дьюи отмечал, что здесь изобретения случаются редко и только при стрессе, вызванном чрезвычайной ситуацией. Ситуацией, когда «потребности все время растущего производства порождают новые проблемы, требующие разрешения».

Э. Фромм говорил о четырех чертах: способность озадачиваться, способность концентрироваться, способность принимать конфликт и готовность к преобразованиям каждый день [1, 42-46].

Современные исследователи выделяют такие свойства, присущие креативной личности, как воображение, проницательность (интуиция), открытость

и восприимчивость, готовность пойти на риск и высокая толерантность ко всему неясному (Д. Пиирто), пытливость, любознательность, целеустремленность, предвидение, память, обучаемость, связь идей, распознавание форм, социальная приспособляемость (У. Грей Уолтер) [9].

Таким образом, представления о креативности за рубежом зачастую состоят из анализа черт, присущих творческой личности и внешних обстоятельств, способствующих ее развитию.

На наш взгляд, не стоит отождествлять понятия «творческий потенциал» и «креативность», поскольку первое является более широким и включает в себя последнее как компонент, наряду с потребностями, знаниями, умениями и навыками.

### **Литература:**

1. Боровинская Д.Н. Зарубежный опыт исследований креативности в XX в. // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 348. С. 42-46.

2. Гришина Е.В. Методы и приемы развития творческого потенциала личности студента. Методические рекомендации. - Глазов, 2001. – 32 с. Автор: преподаватель кафедры «Социально-экономические науки»

3. Дружинин В.Н. Психология: учеб. для гуманитар. вузов. СПб: Питер, 2003

4. Ильин Е.П., Психология творчества, креативности, одаренности. : Питер; СПб.; 2009, 494 с, С. 157

5. Калинина Т.В. Функционально-типологический анализ человеческого потенциала : автореферат дис. ... канд. философских наук : 09.00.11 / Калинина Татьяна Владимировна. – Нижний Новгород, 2007. – 188с.

6. Катайцева Е. А., Сущность понятия «Человеческий потенциал», [http://oad.rags.ru/vestnikrags/issues/issue0609/060907.htm#\\_edn13](http://oad.rags.ru/vestnikrags/issues/issue0609/060907.htm#_edn13), 13.07.2010., 11:42

7. Келле В.Ж. Человеческий потенциал и человеческая деятельность, [http://www.i-u.ru/biblio/archive/kelle\\_chel/](http://www.i-u.ru/biblio/archive/kelle_chel/), 13.08.10, 14.40

8. Кочарян Т.А. Развитие методической компетентности преподавателя среднего профессионального учебного заведения в условиях последипломного образования. дис. ... канд. пед. наук. 13.00.08: / Кочарян, Тигран Эдуардович.- Ставрополь, 2004 – 179 с.

9. Леонидова Г.В. Творческий потенциал населения: состояние и условия воспроизводства. Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №4(12), 2012.- [www.sisp.nkras.ru](http://www.sisp.nkras.ru)

10. Роджерс К. К теории творчества: Взгляд на психотерапию. Становление человека. М., 1994. С. 74–79

11. Фоменко Е.В., Комплексная оценка и управление развитием человеческого потенциала в регионе (на примере Приволжского федерального округа), дис. ... канд. экон. наук. 08.00.05: / Фоменко Екатерина Владимировна.- Самара, 2010 .- 210с.

### **Дебаты как интерактивная форма развития потенциала студентов КГУ**

***Фаркова Валерия Николаевна,***  
*студентка, 4 курс, направление подготовки*  
*«Организация работы с молодежью»,*  
*ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,*  
*г. Курган*

Дебаты являются инновационной формой развития потенциала студентов Курганского государственного университета, так как такая форма работы не применяется в образовательном процессе КГУ. Дебаты способствуют формированию коммуникативных компетенций в интерактивной форме.

Целью Стратегии государственной молодежной политики является реализация потенциала молодежи. Вопрос потенциала молодежи понимается как противоречие между реальной потребностью общества в эффективной реализации потенциала молодежи и недостаточностью внимания к его реализации, в том числе и ограниченность форм.

Современному российскому обществу необходима активная, разносторонне развитая молодежь, умеющая критически мыслить, анализировать и синтезировать полученную информацию. Следствием чего является потребность в такой педагогической мысли, которая могла выявить и реализовать потенциал молодежи. Большую часть времени молодежь проводит на учебе. Так и студенты большую часть времени отдают учебе. Лекции и семинары в основном носят характер передачи знаний от профессора к студенту, в то время как именно в студенчестве – предтрудовом времени – необходимо заложить в молодого человека стремление к личностному росту, к раскрытию своих возможностей, создать условия и средства для актуализации потенциала молодого человека. Развитие потенциала подразумевает актуализацию скрытых ресурсов, перевод потенциальных возможностей молодого человека в конкретные действия. Технология «Дебаты» в силу своей специфичности является эффективной формой реализации потенциала молодежи.

Дебаты позволяют решать следующие задачи:

- обучающие: способствуют закреплению, актуализации полученных ранее знаний, овладению новыми знаниями, умениями и навыками

- развивающие: способствуют развитию интеллектуальных, лингвистических качеств, творческих способностей. Дебаты развивают логику, критическое мышление, позволяют сформировать системное видение проблемы, обнаружить наличие взаимосвязи событий и явлений, рассматривать их с различных позиций

- воспитательные: способствуют формированию культуры спора, терпимости, признанию множественности подходов к решению проблемы

- коммуникативные: учебная деятельность осуществляется в межличностном общении, обучение происходит в процессе совместной деятельности.

Такая полифункциональность свидетельствует о неоспоримых достоинствах дебатов и обязана структуре дебатов как таковых. Своеобразным ярлыком дебатеров является высокая интеллектуальность. Например, в США участие в дебатной команде школы без достижения значительных побед приносит ученикам 4 % дополнительного рейтинга (выше может получить лишь капитан спортивной команды и президент класса — по 5 %. Победы же на национальном уровне или на уровне штата добавляет 22-30 % рейтинга).

Результатом применения дебатов в образовательном процессе является следующее:

- развитие интереса к учебе;
- формирование мотивации к учебе;
- развитие умения грамотно аккумулировать информационный поток;
- формирование интереса к повышению знаний в выставленных на дискуссию тем;

- применение полученных в процессе обучения знаний на практике;
- формирование интереса к регулярному чтению научной, научно-популярной, художественной литературы.

- развитие умения анализировать различные идеи и события, делать обоснованные выводы, выстраивать цепочку доказательств.

Дебаты – прогрессивное направление, которое является продуктивной формой развития потенциала молодежи. Дебаты – это зрелищная, яркая игра, открывающая просторы для самореализации и актуализации скрытых возможностей. В процессе интересной игры молодой человек реализует свой потенциал, что является первоочередной задачей для семьи, как социального института, школы, а впоследствии и университета.

### **Литература:**

1. Развитие потенциала молодежи в процессе профессионального образования: Монография. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2010. – 110с.
2. Социальный потенциал молодежи/ Под ред. Смакотиной Н.Л. – М.: МАКС Пресс, 2009. – 260 с. + [16 с. вкл.]
3. Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации

### **Опыт воспитательной работы со студентами Тюменского государственного нефтегазового университета**

***Феоктистова Екатерина Михайловна***

*студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Воспитание студентов в вузе традиционно строится на основе органического единства учебного и воспитательного процесса. Вместе с тем необходимым и правомерным является и разделение его на разные формы – воспитание в процессе обучения и воспитание во внеучебное время – в связи с существованием двух форм вузовской деятельности: собственно образовательной и социальной. Для каждой из этих форм свойственны специфические задачи, средства, функции и содержание.

Первой задачей воспитательной работы вуза является укрепление и сохранение существующих традиций, направленных на воспитание у студентов представлений о престижности вуза и выбранной профессии, престижности высшего образования, развития творческих начал личности.

Второй задачей становится поиск новых форм и приёмов ведения воспитательной работы.

Однако поиск новых форм, как отбор и укрепление традиционных, могут быть успешными лишь при решении третьей задачи, которой является непрерывное изучение интересов, творческих склонностей студентов и отношение к внеучебной досуговой деятельности студента как к фактору, обладающему большими воспитательными возможностями.

Четвертой задачей является целенаправленная работа вуза по адаптации студентов первого курса к новым условиям их жизнедеятельности с привлечением своеобразных форм деятельности внеучебной сферы.

Пятая задача непосредственно вытекает из поставленных выше задач – всемерное развитие студенческого самоуправления воспитательной работой в молодёжной среде. Решение этой задачи связано с воспроизведением на новой основе хорошо зарекомендовавших себя ранее студсоветов общежитий, студенческих отрядов и созданием новых объединений актива неформальных лидеров в вузе.

Шестая задача, в определенной мере являющаяся условием разрешения всех предыдущих, – подбор и подготовка кадров для ведения внеучебной воспитательной работы в вузе, создание профессиональных структур и органов для организации и управления этой деятельностью в вузе.

Решение этих задач связано с созданием в вузе особой атмосферы духовности, созданием воспитывающей среды, развитием профессиональных навыков будущего специалиста, его увлечённости профессией, стремления к саморазвитию и самоопределению.

Воспитание в ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет» (далее – ТюмГНГУ) строится как целостная система непрерывного моделирования, изучения, оценки и прогноза изменений в воспитательном процессе, его субъектов или отдельных его сторон, происходящих в ходе реализации концепции воспитательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника ТюмГНГУ.

В ходе организации воспитательной работы в ТюмГНГУ выделяются следующие задачи:

- совершенствование воспитательной системы, содействие пониманию обществом социальной значимости и перспективности воспитания молодёжи, способствующего формированию свободной, физически здоровой, духовно богатой, нравственной личности;

- воспитание гражданственности, патриотизма, интеллигентности, уважения к правам и свободам человека, к государственным символам, национальным традициям на основе концентрации интеллектуальных, организационно-педагогических, кадровых, экономических, методических и других ресурсов;

- формирование гуманистического мировоззрения, ответственности за свою духовную, интеллектуальную, нравственную жизнь, за свое здоровье и благополучие;

- создание условий открытого информационного, образовательного, деятельностного и коммуникативного социального пространства для формирования у молодежи потребности быть самостоятельной личностью, принимающей ответственные решения и умеющей взять на себя ведущую роль в организации деятельности и регулировании взаимоотношений в различных социальных группах;



– формирование личностно и профессионально значимых качеств, необходимых для жизни в современном обществе и эффективной профессиональной деятельности, развитие потребности в непрерывном личностном и профессиональном самосовершенствовании.

Воспитательная работа в ТюмГНГУ представляет собой процесс управления различной деятельностью и общением студентов в соответствии с целевыми установками учебной, научно-исследовательской, трудовой, духовно-нравственной, спортивно-оздоровительной ее составляющими.

Основными направлениями деятельности воспитательной работы ТюмГНГУ являются:

– организационная работа (адаптационные мероприятия для первокурсников, работа в общежитиях, работа с сиротами, несовершеннолетними, родителями, социальная поддержка обучающихся и т.д.);

– работа кураторов и классных руководителей;

– культурно-массовая работа (организация и проведение мероприятий в подразделении; участие в мероприятиях университетского, регионального, федерального, международного уровней);

– организация работы студенческого самоуправления (действующим считается студенческое объединение, организующее не менее трех мероприятий в год);

– духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание (конференции, семинары, лекции, посещение театров, выставок, День Института и т.п.);

– психологическая поддержка обучающихся (мониторинг воспитательной работы, индивидуальные и групповые консультации, тренинги);

– профилактика правонарушений, экстремизма и злоупотребления ПАВ (лекции, беседы, встречи со специалистами, мероприятия и т.д.);

– формирование здорового образа жизни (организация и участие в спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятиях, работа спортивных секций);

– организация научно-просветительской деятельности (семинары, конференции, работа научных студенческих объединений, организация введения воспитательного компонента);

– организация талантливой молодежи в мероприятиях международного, федерального, регионального уровней (творчество, социальные проекты, спорт);

– профориентация (посещение кафедр, встречи с работодателями, ярмарка рабочих мест, конкурсы профмастерства).

Основными отличительными особенностями воспитательной работы ТюмГНГУ являются:

1) Для организации воспитательного процесса в ТюмГНГУ создана структура учебно-воспитательного пространства ТюмГНГУ, в которую входят администрация вуза и студенты.

2) Ректорат ТюмГНГУ уделяет особое внимание деятельности этой структуры, оказывая как административную, так и финансовую поддержку не только мероприятиям, входящим в план воспитательной работы, но и студенческим инициативам.

3) В ТюмГНГУ создана развитая инфраструктура для организации воспитательного процесса.

Таким образом, воспитательная деятельность ТюмГНГУ направлена на содействие становлению нравственной, культурной, профессионально и социально компетентной личности.

### **Литература**

1. Айзенштейн В. О проблеме воспитания в вузе // Высшее образование в России. - 1998. - № 3.

2. Бартоломей А., Немировский М., Новикова А. Внеучебное время - воспитанию студентов // Высшее образование в России. – 1995. – № 1.

3. Вяткин Л. Г., Капичникова О. Б., Дружкин А. В. Актуальные проблемы воспитания молодёжи. Вып. 3 - Саратов. – 1997.

4. Данюков В. Н., Оглоблина Н. М., Петрова Н. А. Внеучебная воспитательная работа в вузе: организация и управление. -- Комсомольск-на-Амуре. – 1998.

5. Концепция воспитательной работы среди студентов ТюмГНГУ // Тюменский государственный нефтегазовый университет. – URL: <http://www.tsogu.ru/university/subdivisions/teachworkdep/kurator/rukovoditeli-kuratoru/kuratorskij-organajzer/normativnoe-obespechenie-vozpitatejnoj-raboty/bshchie-rukovodjashchie-dokumenty/kontseptsija-vozpitatejnoj-raboty-sredi-studentov-tjumnggu/> (дата обращения: 13.03.2014).

## **Влияние молодежных субкультур на социализацию в условиях современного общества**

**Фомичев Константин Анатольевич,**

*канд. ист. наук доцент кафедры «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г.Курган*

Перед всеми людьми стоит задача поиска своего места в быстроменяющемся мире. Однако именно молодежь дала самые яркие образцы поиска новой идентичности. Это объясняется тем, что молодежь в современном мире переживает ситуацию «двойного» кризиса идентичности, который отражает как перемены в обществе в целом, так и специфику данного возраста [1]. Как известно, молодежь – группа, возникновение которой обусловлено существующим в современном обществе разрывом между возрастом достижения биологической и социальной зрелости. Она может быть рассмотрена в определенной степени как маргинальная группа в силу того, что трактуется обществом как промежуточное состояние, как переход от детства к взрослости. Общество сформировало достаточно стабильные и четкие ролевые требования по отношению к детям и взрослым, однако относительно молодежи подобные требования практически отсутствуют. Поведение молодежи оценивается либо по стандартам детства (например, когда от молодых людей требуют послушания), либо взрослости (когда требуют самостоятельности, ответственности и т.д.) Не случайно при всем многообразии подходов к рассмотрению молодежи, исследователи сходятся в одном – в переходном характере данного возраста.

В силу особой восприимчивости и высокой социальной мобильности молодежи возникновение новых ценностных ориентаций и девальвация прежних затронули эту переходную социальную группу в большей степени, чем другие слои общества. При этом старые традиционные институты общества, помогавшие молодежи пройти период социализации, во многом теряют свое значение. Старые классовые деления, различия между регионами, вероисповеданиями, сословиями, этническими меньшинствами, потеряли в современном мире свою значимость. Но и современная семья, подвергшись трансформации, во многом потеряла свою значимость в процессе социализации. Так же надо отметить, что время общения родителей и подростков очень ограничено. Молодые люди в современном мире попадают в социальный вакуум.

Кризис идентичности, по мнению В. Хёсле, как ни парадоксально, не приводит к возникновению множества «культурных одиночек», а напротив, порождает желание соединения с какой-либо общностью, даже за счет потери

индивидуальности [2]. Молодым людям крайне необходима поддержка, общение, круг людей, где они могут чувствовать себя «своими». Перед молодыми людьми возникает множество проблем, которые они не способны решить, опираясь на свой имеющийся опыт, либо на жизненный опыт взрослых. Им необходима группа сверстников, которая сталкиваются с теми же самыми проблемами. Этим можно объяснить отмечаемый всеми исследователями групповой характер поведения, ценностей, интересов, присущих молодежи. Группа сверстников служит переходным мостиком в мир взрослых. На какое-то время она дает молодым людям защищенность и свободу в своем кругу. Независимость и свобода являются чертами взрослой субкультуры, а социальная защита и эмоциональная привязанность, в которых молодой человек еще нуждается как неполный взрослый, идут из детства и родительской семьи.

Они выбирают для себя не только пример для подражания, но и новый элемент социального контроля. В роли судей тех поступков и действий, который совершают молодые люди выступают их сверстники. Это совершенно новая ситуация имеющая принципиально важный момент для социализации молодежи. Подросток учится смотреть на себя глазами других людей, которые, во-первых, являются не родственниками, а во-вторых, не являются старшими по возрасту.

Все это привело к возникновению феномена молодежных субкультур. Понятие «молодежная культура» первым употребил Т. Парсон. Для него молодежь важнейший компонент социальной структуры общества, социальная группа, находящаяся на стыке двух ценностных систем – традиционного и современного общества [3]. Именно молодежь обеспечивает переход от одного типа общества к другому и от нее зависит, будет ли этот переход плавным и гармоничным, либо конфликтным и кризисным. Вместе с другими возрастными категориями населения, молодежь выполняет такие важные функции как адаптация, интеграция и поддержка общественной системы в сбалансированном состоянии. Но выполнить свою историческую роль молодежи, труднее чем другим социальным группам. Во всем виновато ускорение исторического прогресса.

Современная молодежь не может воспользоваться жизненным опытом поколения взрослых, накопленного ими в молодые годы. Э. Тоффлер отмечает: «По мере роста скорости изменений во внешней среде внутренние различия между молодежью и стариками неизбежно становятся все более заметными» /4/. Молодость детей и отцов протекает в разных обществах, требует разных талантов, навыков и квалификации, подхода к достижению социальных статусов и выполнению социальных ролей. Поэтому родители не могут передать большую часть своего жизненного опыта взрослеющим детям. Хотя по инерции продолжают выполнять свою функцию социализатора: поучают, запрещают,

контролируют. Традиционные роли, которые современная молодежь усвоила в семье малопригодны для достижения успеха в изменившихся реалиях жизни.

Очень важным фактом является разочарование молодежи в морали взрослого общества. У подростков начинается поиск смысла жизни, социальной справедливости. Скоро они убеждаются в том, что те идеалы и возвышенные ценности, на которых их воспитывали в детстве, в мире взрослых не выполняются. К 17-20 годам разочарование молодежи достигает максимума. У молодежи достаточно сил и знаний, как она сама считает, для того, чтобы переустроить общество, но мощь общественных институтов направлена на сохранение статус-кво. И тогда в роли защитника и учителя выступают группы сверстников, молодежные субкультуры.

Западные социологи считают, что появление молодежных субкультур – это попытка разрешения молодежью коллективно переживаемых проблем, являющихся результатом социальных противоречий. Субкультура стремится к созданию новой коллективной идентичности, отличной от предписываемой классовым происхождением, образованием и родом занятий. Никакой социальный институт не может взять на себя те функции, которые выполняет группа сверстников. Они помогают освоению навыков социального поведения, присваивают первичный статус, помогают легче пережить ослабление связей с родительским домом, передают специфические для подросткового возраста ценностные представления, удовлетворяют потребность в сексуальных контактах. Кроме этого группа сверстников помогает сплотиться для противостояния воспитательной активности взрослых и общественных институтов. Эта группа овладевает всем его свободным временем, влияет на его семью, друзей, мысли, потребляет его деньги. Она создает набор стандартов, по которым он себя оценивает. Но при этом, она вознаграждает его тем, что многим из нас найти сложно – индивидуальностью.

Субкультура всегда отличается некоторой локальностью и в определенной степени замкнутостью. Важной характеристикой ее содержания является момент инаковости, непохожести, при сохранении определенной лояльности к ценностным предпочтениям общества в целом.

Среди отличительных черт молодежных субкультур – очень широкое разнообразие видов, течений, направлений. При этом срок жизни молодежных субкультур очень короткий, как правило, пять-семь лет.

Это объясняется тем, что темп изменений в современном обществе настолько ошеломляющ, что несколько лет разницы дают большие различия в жизненном опыте человека. В результате каждые пять-семь лет молодежь формирует свои субкультуры, дает свой ответ на вызов времени. Вот почему братья и сестры, разделенные в возрасте тремя или четырьмя годами, чувствуют себя

членами совершенно разных «поколений». По мере того, как скорость изменения во всех аспектах общества возрастает, субкультуры тоже живут более короткой жизнью.

В настоящее время мы наблюдаем новый феномен – большое количество молодежных субкультур существует одновременно. При этом различия между ними возрастают. Панки и готы не просто занимаются разными вещами; они говорят на разных сленгах, они думают, одеваются и живут по-разному.

Молодые люди с помощью субкультур создают свой стиль жизни, который используют для создания идентичности, отличной от той, что предписываются семьей, школой, работой. Участие в субкультуре делает жизнь молодежи более разнообразной, позволяет пережить альтернативные формы социальной реальности, а также самой творить новую реальность.

### **Литература:**

1. Полтараднева Е.В., Куруленко Э.А. Особенности социокультурной идентификации подростков в современном российском обществе // Социология, Вестник СамГУ, 2001, №3. С.124
2. Хесле В. Кризис индивидуальной и коллективной идентичности // Вопросы философии, 1994, №10. С.119-7
3. Молодежные субкультуры.- Казань, 1997. С.6-8
4. Тоффлер Э. Третья волна.- М., 2001. С.221

## **Сравнительный анализ воспитания молодого человека в России и Японии**

*Халахина Светлана Юрьевна,*

*Студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г.Курган*

С древних времен человек воспитывал своё потомство, чтобы оно могло выжить в суровых условиях. Постепенно правила воспитания молодежи устали и записывались в различные источники такие как «Домострой» Сильвестра, «Поучение детям» Владимира Мономаха и «Юности честное зерцало» Брюса. В те времена эти произведения имели высокую ценность и читались всеми. В нашем современном мире некоторые правила из этих источников можно и возможно даже нужно брать на заметку родителям, но мы считаем, что необходимо изучить всю возможную литературу по воспитанию детей, а также изу-

чить, как это происходило в других цивилизованных странах. Данную тему мы считаем актуальной потому, что нам необходимо видеть все возможные плюсы и минусы методов воспитания не только у нас в России, но и в других зарубежных странах. И основываясь на полученные знания, комбинировать наиболее подходящие в той или иной ситуации. Для сравнения мы выбрали нашу страну, Россию, а также полностью противоположную восточную страну - Японию. Япония, это страна, которая долгое время была закрытой страной и за это время выработала уникальные национальные традиции воспитания молодежи, которые не были «разбавлены» европейскими. Япония славится своей таинственностью, красотой, а также неповторимостью во всем, в том числе и в подходах к воспитанию.

Сравнивать эти две страны мы будем по следующим показателям:

- отношение к детям в разные возрастные периоды;
- стили родительского воспитания;
- воспитание в коллективе или воспитание индивидуальности.

Начнем мы с отношения к детям в разные возрастные периоды. И на небольшом, но ярком примере мы можем увидеть сразу отличие в данном показателе. Японская мама приходит в парикмахерскую с маленьким сынишкой. Сначала малыш терпеливо ждет, пока она закончит все процедуры, а потом, не выдержав скучного ожидания, начинает открывать баночки с кремами и рисовать на зеркале замысловатые узоры. Все смотрят на него с улыбкой, и никто не делает замечания: маленькому ребенку можно все.

Период «вседозволенности» у японского малыша продолжается всего до 5 лет. До этого возраста японцы обращаются с ребенком, «как с королем», с 5 до 15 лет – «как с рабом», а после 15 – «как с равным». Считается, что пятнадцатилетний подросток - это уже взрослый человек, который четко знает свои обязанности и безукоризненно подчиняется правилам. В этом заключается парадокс японского воспитания: из ребенка, которому в детстве разрешали все, вырастает дисциплинированный и законопослушный гражданин. Однако торопиться с перенесением японских методов воспитания в российскую действительность не стоит. Было бы неправильно рассматривать их в отрыве от мировоззрения и образа жизни японцев. Да, маленьким детям в этой стране разрешают все, но в 5-6 лет ребенок попадает в очень жесткую систему правил и ограничений, которые четко предписывают, как надо поступать в той или иной ситуации. Не подчиняться им невозможно, поскольку так делают все, и поступить по-другому – означает «потерять лицо», оказаться вне группы. «Всему свое место» – один из основных принципов японского мировоззрения. И дети усваивают его с самого раннего возраста.

Если мы переведем данную ситуацию к нам, то увидим, что мамочка бы отругала своё чадо за проказу и может быть поставила бы в угол. Бесспорно, любая мама считает своего ребенка принцем или принцессой, но практически никогда не позволяют им вести себя так, что им всё позволено. Это наверно самая яркая отличительная черта российского воспитания – полное подчинение родителям с рождения! И не важно, прав при этом родитель или нет, ты должен всегда его слушаться. А если всё-таки ослушался, то тебя ожидает либо серьезный разговор, либо наказание. Причем наказание может быть и телесным, хоть мы и понимаем, что это не педагогично, но наши родители иногда об этом даже не задумываются. В Японии совсем наоборот.

Японцы никогда не повышают на детей голос, не читают им нотаций, не говоря уже о телесных наказаниях. Широко распространен метод, который можно назвать «угрозой отчуждения». Самым тяжелым моральным наказанием является отлучение от дома или противопоставление ребенка какой-то группе. «Если ты будешь так себя вести, все станут над тобой смеяться», - говорит мама непослушному сынишке. И для него это действительно страшно, так как японец не мыслит себя вне коллектива. Японское общество – это общество групп. «Найди группу, к которой бы ты принадлежал, - проповедует японская мораль. - Будь верен ей и полагайся на нее. В одиночку ты не найдешь своего места в жизни, затеряешься в ее хитросплетениях». Вот почему одиночество переживается японцами очень тяжело, и отлучение от дома воспринимается как настоящая катастрофа. Японка никогда не пытается утвердить свою власть над детьми, так как, по ее мнению, это ведет к отчуждению. Она не спорит с волей и желанием ребенка, а выражает свое недовольство косвенно: дает понять, что ее очень огорчает его недостойное поведение. При возникновении конфликтов, японские мамы стараются не отстраниться от детей, а, наоборот, усилить с ними эмоциональный контакт. Дети же, как правило, настолько боготворят своих матерей, что испытывают чувство вины и раскаяния, если доставляют им неприятности.

А сейчас если мы взглянем в нашу реальность, то увидим, что родитель просто отругает, накричит, а может даже ещё и лишит как вариант сладкого или игрушки, в худшем случае даст подзатыльник. В нашей стране все почему-то завязано на каких-либо вещах. Только когда ребенок повзрослеет немного (примерно с 12 лет) тогда родители начинают лишать либо прогулки (домашний арест), интернета, компьютерной игры. На личном примере могу сказать, что это было не действенно, но когда мне говорили что «мы лишим тебя занятий в танцевальном кружке» тогда я старалась очень сильно чтобы исправиться! Для меня уже в начальной школе было важно находиться в коллективе, а не быть оторванной от него. Здесь я согласна с японскими методами, т.к. я считаю, что ни в коем случае нельзя кричать на ребенка, нужно стараться находить с



ним общий язык, стараться делать так чтобы он чувствовал в вас друга, а не врага. А также я думаю, что необходимо, чтобы ребенок ходил в какой-либо кружок или секцию. Ведь в основном благодаря коллективу дети, подростки пытаются разобраться и понять жестокий мир взрослых. В Японии к коллективным действиям начинают приучать ещё с детского сада. Группы в японских детских садах маленькие: 6-8 человек. И каждые полгода их состав переформируется. Делается это для того, чтобы предоставить малышам более широкие возможности для социализации. Если у ребенка не сложились отношения в одной группе, то вполне возможно, он приобретет друзей в другой. Воспитатели также постоянно меняются. Это делается для того, чтобы дети не привыкали к ним слишком сильно. Такие привязанности, считают японцы, рожают зависимость детей от своих наставников. Бывают ситуации, когда какой-то воспитатель невзлюбил ребенка. А с другим педагогом сложатся хорошие отношения, и малыш не будет считать, что все взрослые его не любят. Какие занятия проходят в детском саду? Детишек учат читать, считать, писать, то есть, готовят к школе. Если ребенок не посещает детский сад, такой подготовкой занимается мама или специальные «школы», которые напоминают российские кружки и студии для дошкольников. Но основная задача японского детского сада - не образовательная, а воспитательная: научить ребенка вести себя в коллективе. В дальнейшей жизни ему придется постоянно находиться в какой-то группе, и это умение будет необходимо. Детей учат анализировать возникшие в играх конфликты. При этом нужно стараться избегать соперничества, поскольку победа одного может означать «потерю лица» другого. Самое продуктивное решение конфликтов, по мнению японцев, - компромисс. Еще в древней Конституции Японии было записано, что главное достоинство гражданина – умение избегать противоречий. В ссоры детей не принято вмешиваться. Считается, что это мешает им учиться жить в коллективе. Важное место в системе обучения занимает хоровое пение. Выделять солиста, по японским представлениям, непедагогично. А пение хором помогает воспитывать чувство единства с коллективом. После пения наступает очередь спортивных игр: эстафеты, салки, догонялки. Интересно, что воспитательницы, вне зависимости от возраста, участвуют в этих играх наравне с детьми. Примерно раз в месяц весь детский сад отправляется на целый день в поход по окрестностям. Места могут быть самые разные: ближайшая гора, зоопарк, ботанический сад. В таких походах дети не только узнают что-то новое, но и учатся быть выносливыми, стойко переносить трудности. Большое внимание уделяется прикладному творчеству: рисованию, аппликации, оригами, оятиро (плетение узоров из тонкой веревочки, натянутой на пальцы). Эти занятия прекрасно развивают тонкую моторику, которая необходима школьникам для написания иероглифов. В Японии не сравнивают детей между собой. Воспитатель никогда не будет отмечать лучших и ругать худших, не скажет родителям, что их ребенок плохо рисует или

лучше всех бегают. Выделять кого-то не принято. Конкуренция отсутствует даже в спортивных мероприятиях – побеждает дружба или, в крайнем случае, одна из команд. «Не выделяйся» – один из принципов японской жизни. Но он не всегда приводит к положительным результатам.

Основная задача японской педагогики – воспитать человека, который умеет слажено работать в коллективе, а российской соответственно – личность индивидуальную, которая должна быть отличной от всех и лучше всех. Для жизни в японском обществе, обществе групп, это необходимо. Но перекося в сторону группового сознания приводит к неумению самостоятельно мыслить. Более того, идея соответствия единому стандарту настолько прочно укореняется в сознании детей, что если кто-то из них и высказывает собственное мнение, он становится объектом насмешек или даже ненависти. Это явление сегодня особенно распространено в японских школах и получило название «идзимэ» (понятие, близкое нашей армейской «дедовщине»). Нестандартного ученика травят, часто избивают. Японцы и сами прекрасно видят негативные стороны своей педагогической системы. Наблюдаются в Стране Восходящего Солнца и явления, которые свойственны, в том числе России: растет инфантилизм подростков, возникает неприятие молодежью критики со стороны взрослых, проявляется агрессия по отношению к старшим, в том числе и к родителям. Но чуткое и заботливое отношение взрослых к детям, внимание к проблемам нового поколения, ответственность родителей за судьбу ребенка – качества, которым вполне можно поучиться у японцев, несмотря на все различия в менталитете.

По проведенной мною работе можно сделать следующие выводы:

1) Методики воспитания в Японии, по моему мнению, более гуманны и цивилизованны по сравнению с нашими методами;

2) В Японии и России присутствует коллективное воспитание, но в нашей стране в коллективе воспитывают индивидуальностей, чего нет у японцев. Для них важен крепкий слаженный коллектив.

3) Если применять некоторые методы к нашим детям, то они могут оказать отрицательное влияние и не показать необходимые для нас результаты, которые видны у японцев. Это связано с тем, что у нас различные менталитеты и принципы жизни.

### **Литература:**

1. Журнал «Мама и малыш». Режим доступа:  
<http://www.2mm.ru/vospitanie/303/yaponskoe-vospitanie> Дата обращения:  
15.03.14г.

2. Виртуальная Япония. Режим доступа: <http://miuki.info/2013/08/yaponskij-mentalitet-i-tradicii-vospitaniya-detej-v-strane-vozhodyashhego-solnca-v-yaponii/> Дата обращения: 15.03.14г.

### **Специфика возникновения молодежных общественных организаций в современном российском обществе**

*Харина Валерия Андреевна,  
студентка, 1 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

В современном российском обществе есть много возможностей для того, что бы молодежь развивалась. Одной из таких возможностей является молодежная общественная организация. Как правило молодые люди приходят туда для получения возможности саморазвития, для обретения опыта в работе с людьми, для реализации собственных проектов .

Разберем более подробнее понятия «Общественное объединение» и «общественная организация», а так же какую роль они играют в жизни российской молодежи и государства.

Общественное объединение - добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения.

В России общественные объединения могут создаваться в следующих организационно-правовых формах:

- общественная организация;
- общественное движение;
- общественный фонд;
- общественное учреждение;
- орган общественной самодеятельности;
- политическая партия.

Общественная организация – неправительственное/негосударственное добровольное объединение граждан на основе совместных интересов и целей. Иногда используется определение «третий сектор» (общественный) в дополнение к публичному и частному секторам.

Исходя из обеих терминологии, можно выделить одни общие черты: это добровольное, негосударственное, некоммерческое объединение людей с общими интересами. Таким образом, молодой человек, вступая в ту или иную организацию находит там таких же людей, чьи взгляды совпадают с его.

Молодежные организации имеют колоссальное количество классификаций, но основными могут являться следующие :

- политические;
- студенческие;
- религиозные;
- творческие;
- спортивные;
- экологические.

Все эти организации каждый день окружают молодого человека, заманивая его в свои ряды. Но, какие цели могут преследовать все молодежные организации? Могут ли они достаточно удовлетворять потребности молодежи, или все-таки они больше удовлетворяют свои?

Начнем с молодежных организаций, которые чаще всего упоминаются в средствах массовой информации. Любой молодой человек слышит о этих организациях, но если он в них не состоит, то и не имеет представления о структуре их работы.

- Молодые социалисты России (Партия «Справедливая Россия»);
- Молодая Гвардия Единой России (Партия «Единая Россия»);
- Молодёжное Яблоко (Партия «Яблоко»);
- Время молодых («Соколы Жириновского»), Молодёжный центр ЛДПР (ЛДПР);
- Союз коммунистической молодёжи Российской Федерации — СКМ РФ (КПРФ);
- Российский Коммунистический Союз Молодежи (РКСМ).

Проанализировав их цели, можно прийти к выводу, что любая политическая молодежная организация преследует свою идеологию, свои политические цели. Исходя из этого, можно сказать о том, что политические организации воспитывают молодежь по «своему образу и подобию». Активная поддержка со стороны политических партий так же влияет на формирование идеалов молодых людей, их мнения о государстве, обществе.

Но не только политические молодежные организации стараются заполучить в свои руки молодежь для обработки, но и многие неполитические.

Среди таких организаций, которые активно борются за мозги и души молодежи, надо выделить религиозные организации. Их руководители понимают,

что если не будет притока молодых людей, то не будет и будущего. Люди старшего поколения постепенно умрут и организация умрет вместе с ними.

Но какую бы молодежную организацию в современной России мы не брали, к какому бы направлению деятельности (политические, религиозные, культурные и т.п.) они не относились, можно увидеть одну очень важную специфику возникновения: молодежные организации создаются и руководятся взрослыми людьми.

Таким образом, молодежь выступает в качестве ресурса для решения тех целей и задачи, которые определяются взрослыми.

Это важнейшее отличие молодежных организаций России от аналогичных организаций на Западе. Если на Западе большинство организаций возникло по инициативе снизу, самой молодежи. То в современной России за спинами молодых людей, стоят реальные руководители – взрослые. При этом взрослые добиваются решения, прежде всего своих проблем. Проблемы молодежи решаются попутно, если они не противоречат интересам взрослых.

Можно провести конкретные анализ, на примере таких, казалось бы, специфических молодежных организациях, как студенческие союзы. В понятие студенческих объединений входит понятие студенческое самоуправление.

Студенческое самоуправление – это целенаправленная деятельность студентов, направленная на создание условий, способствующих самореализации студентов в творческой и профессиональной сфере и решению вопросов в различных областях студенческой жизни.

Как правило, студенческое самоуправление формирует и развивает общественное мнение по проблемам воспитания молодежи, поддерживает студенческие коллективы, защищает права студентов и активно их отстаивает. Но они как и многие поддерживаются государством или частными предпринимателями (в качестве спонсоров). Во многих ВУЗах существует студенческое самоуправление, но их работу не видно. Они существуют, но, как правило, решения принимаются взрослыми людьми: ректоратом, ученым советом университета. А следовательно, влияние взрослых опять же находит свое отражение на молодежи.

Одним из важных направлений интересов современной молодежи является спорт и экология. Экологические общественные движения и организации объединены заботой о национальном экологическом возрождении России, сохранении ее природных ресурсов, национальном и международном взаимодействиях в решении экологических проблем. Но при анализе экодвижений можно заметить, что некоторые из них становятся не просто организациями, а политическими партиями. Они стремятся внести экологические принципы в политику. Это в свою очередь влияет на молодежь, которая состоит в данных движениях и пытается реализовать, прежде всего, свои потребности.

В итоге, можно прийти к выводу о том, что любая общественная организация (объединение или движение) создается взрослыми людьми, и направлена на удовлетворение их потребностей и целей. Как правило, молодежь, состоящая в данных организациях, занимает место «пешек» на шахматной доске общественных организаций. В России практически нет организаций, создаваемых самой молодежью, для удовлетворения потребности именно молодых людей.

### **Влияние классической литературы на мировоззрение молодых людей современного российского общества**

*Харина Валерия Андреевна,  
студентка, 1 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

«Приучите человека к чтению – и вы его осчастливите. Вы введете его в общество мудрецов и остроумцев, его друзьями станут самые нежные, чистые и мужественные люди, какие были украшением человечества во все времена его истории.»  
Дж.Гершель

Молодежь – это группа людей, которая проходит процесс социализации. В этот период на нее влияет огромное количество векторов информации, через СМИ, Интернет. Но зачастую, эти источники дают нам фальшивую информацию о ценностях в современном обществе. Если задаться вопросом, «Где взять информацию о настоящих общечеловеческих ценностях?», то в ответе на него можно сказать одно – «О ценностях может поведать классическая литература». Это, по моему мнению, самый важный фактор социализации.

Книги – это источник нашего вдохновения. Но, к сожалению, с каждым годом интерес к литературе у молодежи резко снижается, вытесняя книги на второй план. В первую очередь это касается классической литературы. Современные молодые люди и русская классика – это вещи практически несовместимые.

Как правило, у молодого человека при упоминании о классической литературе возникают не самые приятные воспоминания. Это, связано прежде всего с тем, что читать данные произведения его заставляют «насильно». Потому что того требует школьная программа. Поэтому, прочтение становится поверхностным или вообще сводится к прочтению краткого содержания. Это отражается на его восприятии произведения в целом .

Как часто я слышала, что кто-то пытается передать краткое содержание романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание». Весь «пересказ» состоял в двух-трех предложениях, на подобии этого: «Ну, он там короче старушку топором зарубил, ну а потом долго мучился...». Тем самым человек, который не читал это произведение схватывает только отдельные моменты, не понимая всю суть и глубину того, что на самом деле передает эта книга. Как ни странно, после такого прослушивания удивительного «пересказа» у молодого человека складывается определенная мысль, что он знает о чем это произведение, а значит нет необходимости в его полном прочтении.

Мы часто слышим эти слова – «классическая литература», но не даем этому четкого определения, так как его не существует, оно нигде не закреплено, но его можно сформулировать для себя. Итак, что же входит в понятие «классическая литература»?

Классическая литература – это лучшие произведения литературы далекого прошлого и настоящего, имеющие глубокую идейно-художественную ценность, неповторимое содержание; придерживаются принципов высокой нравственности, свободы личности и слова, красоты языка и стиля написания; содержат неопределимое богатство духовной культуры народа и правдивость отражаемой ими эпохи; играют благородную и воспитательную роль.

При всем положительном влиянии литературы, возникает вопрос: «Как приучить или замотивировать молодежь, для того чтобы они начали читать классическую литературу?»

Современная молодежь днями и ночами «живет» в Социальных сетях. Эта «жизнь» не представляет никакой ценности для молодых людей. Бессмысленные чаты тратят их время, силы и эмоции, при этом, не давая абсолютно никакой полезной информации. Но, соц.сети можно использовать и во благо.

Если внимательно присмотреться в новостную ленту, всех используемых социальных сетей, то можно найти достойные группы, в которых люди обсуждают прочитанные ими произведения классической литературы, выставляют экранизации, составляют списки понравившихся книг.

Возможно, вы не раз замечали такие списки. Например, «100 лучших романов», «100 лучших классических произведений» и т.д. Такие списки очень популярны за рубежом. Как правило, они составляются издательствами и журналами – Modern Library, The Telegraph, The Times, Newsweek.

Немало важным фактом является то, что возглавляют эти рейтинги произведения русской классической литературы. К примеру, американский общественно-политический журнал Newsweek представил свою версию ста лучших книг всех времен и народов - Newsweek's Top 100 Books: The Meta-List. Воз-

главляем этот рейтинг роман русского писателя Льва Николаевича Толстого «Война и мир».

Такие списки можно использовать как актуальный источник информации о классической литературе. Нужно подпитывать интерес молодежи, донося эту информацию через списки, группы, обращая внимание на интересные факты из жизни авторов (не избитую и всеми ненавистную информацию, которую преподносят школьные учебники). Выносить на обсуждение полученные от книг эмоции, мысли, морали – и передать это доступным и современным языком для молодых людей.

Возможно, это привлечет молодежь к прочтению произведений русской классической литературы.

Еще одним из способов примирения молодежи и литературы могут стать электронные библиотеки. Это очень удобная и нужная вещь. Так как позволяет читать любые книги, находясь в общественном месте. Один из таких примеров существует и в нашем городе.

Этот проект получил название «Мобильная библиотека». В библиотеках Кургана и городском саду появились виртуальные книжные полки, откуда можно в одно касание скачать на смартфон или планшет популярные литературные произведения. На стендах представлено порядка 150 электронных произведений русской и зарубежной литературы. Я считаю, что таких электронных библиотек должно быть намного больше, хотя это несомненный шаг к проявлению интереса молодежи.

Литература влияет на мировоззрение молодого человека. При прочтении, он «впитывает» в себя мысли главных героев, пытается прочувствовать их боль, радость, сомнения, муки совести, отчаяние, любовь, воодушевление. На определенное время, он находится в мире книги, он наблюдает со стороны как на его глаза рождается целая жизнь. Он учится переживать за тех героев, которые ему по душе. Без русской классики молодежь XXI века не будет понимать, что на самом деле представляют собой общечеловеческие ценности.



## **Необходимость применения инновационных подходов при построении организационно-управленческой структуры в сфере государственной молодежной политики РФ**

*Христофорова Екатерина Сергеевна,  
студент, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

В настоящее время государственная молодежная политика РФ является одной из основных общенациональных приоритетов, что, в свою очередь, требует соответствующего организационно-управленческого и кадрового обеспечения. Для эффективной реализации государственной молодежной политики необходимо построение единой системы органов исполнительной власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Как показывает практика, наиболее эффективной системой организации управления государственной молодежной политикой на всех уровнях власти является самостоятельное структурное подразделение, представленное кадрами, которые имеют высокий уровень профессионализма.

Кадровый состав органов исполнительной власти в сфере государственной молодежной политики РФ на данный момент изучен недостаточно, последние социологические исследования по подобной теме проводились в 2010 году Московским государственным университетом имени М.А. Шолохова» и Федеральным координационным центром развития кадрового потенциала молодежной политики РФ.

Кадровый состав федеральных органов исполнительной власти в сфере государственной молодежной политики РФ представлен федеральными государственными гражданскими служащими в Федеральном агентстве по делам молодежи (Росмолодежь). Если кадровый состав на федеральном уровне можно проследить, то в субъектах РФ он разнообразен и представлен государственными гражданскими служащими в органах исполнительной власти различной организационно-правовой формы: в министерствах, комитетах, департаментах, управлениях, агентствах, притом они отличаются и сферами деятельности – спорт и туризм, или наука, или образование. Это подтверждает то, что нет четкой структуры управления, а, соответственно, эффективность реализации государственной молодежной политики находится на низком уровне. Недостатком всей системы управления является и то, что нет единой ориентации на Федеральное агентство по делам молодежи.

Несмотря на то, что управленческая структура нарушена, за последние 3 года кадровый состав органов исполнительной власти в сфере государственной молодежной политики вырос: если в 2010 году он составлял приблизительно 80 человек, то в конце 2013 года при анализе официальных сайтов органов исполнительной власти субъектов РФ этот показатель вырос приблизительно до 700 человек, не включая сотрудников бухгалтерского учета.

Следует отметить, что в Концепции развития кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации говорится о том, что сейчас неясно, каким должен быть оптимальный кадровый состав органов управления государственной молодежной политики. Именно поэтому его определение и обоснование является одной из важнейших проблем совершенствования механизма государственной молодежной политики как на федеральном, так и на региональном уровнях. А если даже на законодательном уровне нет этого понимания то, что мы можем говорить об эффективности реализации государственной молодежной политики в РФ?

По нашему мнению, для повышения уровня эффективности реализации государственной молодежной политики в РФ необходимо использовать инновационные подходы при построении организационно-управленческой структуры. Если обратиться к научной литературе, то можно найти множество типовых подходов при построении таких структур. Если говорить о государственной молодежной политике, то инновационные подходы, по нашему мнению, будут заключаться в следующем:

1) Необходимо сформировать отдельный орган исполнительной власти на федеральном уровне. В настоящее время такого органа на федеральном уровне, по сути, нет: Федеральное агентство по делам молодежи является подведомственным учреждением Министерства образования и науки РФ, а, соответственно, программы и проекты в большей степени ориентированы на научный и образовательный компонент.

2) На базе федерального органа исполнительной власти необходимо сформировать отдельный орган или отдел, ответственный за формирование всей организационно-управленческой структуры в субъектах РФ.

3) Необходимо разработать нормативно-правовую базу для кадров органов исполнительной власти в сфере государственной молодежной политики, которая будет отражать специфику их деятельности. Но чтобы разработать подобные нормативно-правовые акты, для начала нужно «привести в порядок» нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики РФ в целом.

4) Необходимо привести к единой организационно-правовой форме органы исполнительной власти в субъектах РФ, то есть данная форма должна ори-

ентироваться на численность молодежи в регионе, на основные проблемы, потребности и интересы молодых людей данного субъекта РФ, а также на географические и социально-экономические особенности региона.

5) Необходимо ввести систему взаимодействия органов исполнительной власти субъектов РФ в сфере государственной молодежной политики при решении аналогичных проблем молодежи и реализации схожих проектов.

6) Необходимо расширять кадровый состав в сфере государственной молодежной политики за счет государственных гражданских служащих, имеющих высшее профессиональное образование, соответствующее данному профилю. Притом при формировании организационно-управленческой структуры численность государственных гражданских служащих должна быть пропорциональна численности молодежи в субъекте РФ.

Таким образом, для эффективной реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации необходима выстроенная организационно-управленческая система с соответствующей численностью квалифицированных кадров. Данная структура должна быть выстроена на федеральном, региональном и муниципальном уровнях исполнительной власти, что позволит государственной молодежной политике РФ выйти на новый уровень развития.

### **Инновационные формы работы с безработной молодежью**

*Чеботова Екатерина Александровна,*

*Студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,*

*ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,*

*г. Курган*

Основным нормативно-правовым актом в сфере труда и занятости является Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации». Данный документ определяет правовые, экономические и организационные основы государственной политики содействия занятости населения, в том числе гарантии государства по реализации конституционных прав граждан Российской Федерации на труд и социальную защиту от безработицы.

Задачи службы занятости в нашей стране очень велики, она занимается не только решением проблем безработного, но и вопросами изменения трудового поведения в рыночных условиях всех хозяйствующих субъектов. Оказание помощи в трудоустройстве молодежи – одно из приоритетных направлений деятельности центра занятости населения. Организация занятости молодежи –

сложная многоплановая проблема, носящая межведомственный характер. Она находится на стыке интересов целого ряда структур – службы занятости населения, образовательных учреждений и органов управления образованием, органов местного самоуправления и предприятий.

Для эффективной работы в системе занятости во многих регионах были открыты молодежные биржи труда, которые оказывают содействие подросткам и молодежи в постоянном или временном трудоустройстве. Широко развита сеть молодежных агентств по труду и занятости, ведущих активную профориентационную работу и обучение наиболее востребованным на рынке труда специальностям.

Важной составляющей государственной социальной поддержки для молодежи является выплата пособий и компенсаций вследствие безработицы. Молодые граждане, обратившиеся в службу занятости, имеют право проконсультироваться по вопросам выбора сфер деятельности, трудоустройства, профессионального обучения. Работающие молодые люди, желающие сменить место работы, также могут обратиться в службу занятости в целях поиска подходящей работы.

Службой занятости ведется активная работа, базирующаяся на организационной и финансовой поддержке реализации соответствующих социальных программ для молодежи, их методического обеспечения, на различных формах повышения квалификации кадров. В числе перспективных направлений, обеспечивающих развитие молодежи, содействие общеобразовательной и профессиональной подготовке молодежи и содействие занятости.

В системе мер социальной защиты населения от безработицы важное место занимает право молодежи на бесплатную профессиональную подготовку, повышение квалификации и переподготовку по направлению органов службы занятости. Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработной молодежи осуществляются в образовательных учреждениях профессионального и дополнительного образования, учебных центрах органов службы занятости, образовательных подразделениях организаций или в иных учебных заведениях в соответствии с заключаемыми органами службы занятости договорами.

В России число молодых людей, стоящих на учете в службе занятости длительное время, достаточно велико. При оказании помощи данной категории безработных граждан необходимо вести работу по следующим направлениям:

- комплексная психологическая поддержка для снятия напряженности от временной потери работы;
- меры, направленные на активный поиск работы (формирование новой активной позиции).

Также можно привлекать молодежь к оплачиваемым общественным работам. Элементом поддержки безработной молодежи является финансирование

государством общественных работ и привлечение к ним молодежи. Под общественными работами понимается трудовая деятельность, имеющая социально полезную направленность и организуемая в качестве дополнительной социальной поддержки граждан, ищущих работу. Право на участие в общественных работах имеют молодые люди, зарегистрированные в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, и безработные. Преимущественным правом на участие в общественных работах пользуются молодые безработные, не получающие пособие, и граждане, состоящие на учете длительное время (свыше 6 месяцев). Участие граждан в общественных работах допускается только с их согласия. При этом учитывается состояние здоровья, возрастные и профессиональные особенности человека. Общественная работа позволяет снизить социальную напряженность, при этом часть молодых безработных обеспечивается рабочими местами с оплатой труда.

Еще одной формой работы с молодежью является организация ярмарок вакансий. В целях оказания гражданам дополнительных услуг по содействию в трудоустройстве, в ходе сотрудничества с работодателями, служба занятости организует ярмарки вакансий. Данная форма работы дает возможность любому желающему ознакомиться с банком данных свободных рабочих мест, самостоятельно подобрать себе работу и в ходе непосредственного общения с работодателем выяснить варианты и условия трудоустройства. В последнее время широкое распространение получили мини-ярмарки, специализированные ярмарки для определенных групп населения (молодежи, инвалидов, специалистов в определенной сфере трудовой деятельности, высококвалифицированных работников и т. д.).

Необходимость формирования современной законодательной базы в области государственной молодежной политики определяется сохранением, а нередко и нарастанием целого ряда социальных проблем молодежи, что негативно отражается на социально-экономическом и культурно-духовном аспектах ее жизнедеятельности и перспективах ее развития. Предпринимаемые меры по повышению образовательного уровня молодежи, ее трудоустройству, решению жилищных проблем, развитию разносторонних способностей молодых людей недостаточно эффективны в силу слабой координации этих мер, их частичного характера и недостаточной правовой обеспеченности.

Вышеперечисленные мероприятия являются дополняющими друг друга, и для наиболее оптимального решения проблемы занятости молодежи целесообразно их совместное комплексное и целенаправленное применение. Государственные и федеральные социальные программы должны стимулировать создание и преобразование рабочих мест в более перспективных и развитых отраслях экономики, привлекая для этого не только бюджетные средства, но и средства частных предприятий, инвесторов.

Таким образом, в современной молодежи заложен прообраз российского будущего. В каком направлении пойдет дальнейшее развитие России – это будет зависеть не только от успешного хода социально-экономических реформ, но и от настроения на активное участие в них российской молодежи. Следовательно, необходимо эффективное содействие динамичному развитию молодежного рынка труда.

### **Студенческие трудовые отряды как инновационная форма социализации молодежи**

*Черняева Марина Геннадьевна,  
педагог-организатор МБУ «Центр по работе с детьми,  
подростками и молодежью «Поиск»,  
г. Ноябрьск*

Разрабатывая тему социальной значимости движения студенческих трудовых отрядов для общества и самой молодежи, следует обратить особое внимание на их роль в ее социализации. Мы не оспариваем значение студенческих трудовых отрядов в решении вопросов профессионального самоопределения, их многогранном влиянии на развитие творческих сил личности в достижении ближних и дальних перспектив профессионального развития, своевременном выявлении индивидуальных возможностей и потенций человека, формировании опыта мобильности при включении в разнообразные виды трудовой деятельности, накоплении профессионально значимых способов деятельности в настоящем во имя будущего.

Динамика современных социально-экономических преобразований в нашей стране определяет особое место проблемы профессионального самоопределения молодежи, предписывая необходимость активизации субъектно-личностных основ прогнозирования, проектирования и реализации перспектив профессиональной деятельности человека.

Многочисленные исследования обнаруживают ряд обстоятельств, затрудняющих профессиональное самоопределение современного подрастающего поколения: нечеткость личных ценностных ориентаций; неподготовленность большинства выпускников к овладению ситуацией выбора, возникающей на разных этапах социального становления; неспособность к рациональному сочетанию общеобразовательной подготовки с процессами самообразования и самопознания в целях профессионального роста.

Современная молодежь демонстрирует серьезную неподготовленность к выдвигаемым жизнью требованиям политического, социально-экономического и кадрового характера. Исследователи нравственных проблем подготовки мо-

лодежи к жизни и труду отмечают несоответствие между предоставленными рынком свободами выбора форм собственности, вида трудовой деятельности, свободы предпринимательства и не подготовленностью основной массы молодежи к их разумной реализации.

Общество диктует свои требования к молодому человеку, начинающему свою трудовую деятельность. Комплекс требований составляет несколько качественных характеристик: индивидуализм, работоспособность, профессионализм, инициативность, предприимчивость, самостоятельность, мобильность, жизненный оптимизм. Молодежь необходимо этому учить: ориентировать и тренировать, формируя необходимые знания и умения. Требуется оказание необходимой целевой помощи по приспособлению к существующей действительности. Это осознается и запрашивается молодыми людьми, в отличие от того, что еще недавно они требовали лишь материальной помощи. Широкое поле адаптации к требованиям общества дают студенческие отряды.

В деятельности студенческих трудовых отрядов, на первый план выдвигается необходимость создания наиболее благоприятных условий для самореализации личности, так как ценностно-смысловая позиция по отношению к своему существованию, социальному становлению и профессиональному развитию существенным образом обусловлена региональными, демографическими, социально-стратификационными факторами, которые конкретизируют реальность жизненной ситуации человека, определяя его профессиональные ориентации. Наличие в структуре общества целей, развивающих личностный потенциал его членов, обеспечивает, в свою очередь, обогащение самого общества совокупностью неповторимых индивидуальностей.

Важное значение в этом приобретает идея самореализации личности. Преодолевая внутреннее движущее противоречие несоответствия реального уровня саморазвития его возможному уровню, человек сохраняет целостность собственного «Я», становится более независимым, «полноценно функционирующим». В отечественной психологии находит все большее понимание значимость самореализации личности для включения человека в жизнь социума на основе ценностных представлений об «образе Я», обеспечивающих его активность в преобразовании себя и среды. Бесспорным представляется такой результат самореализации, как изменение и развитие человека на сознательном и на более глубинном уровне своей личности, нацеленный на то, чтобы справиться с трудностями жизни более конструктивно, разумно, социализировано, так, чтобы она приносила ему большее удовлетворение. Молодой человек становится более цельным, более действенным, он становится более зрелым в поведении, более способен подойти творчески к ситуации.

Студенческий трудовой отряд осуществляет решение задач, не всегда возможных для современной школы, институтов или Центров профессиональной ориентации. Если названные учреждения способны на уровне теории предложения решать вопросы самоопределения, то студенческий трудовой отряд предоставляет поле реальной жизнедеятельности молодому человеку.

Таким образом, реализуется необходимая для самоопределения триада: самообразование в мире профессий, самопознание и самореализация (проба сил и развитие потенциала личности).

Опыт деятельности студенческих трудовых отрядов в современных экономических условиях свидетельствует о возможностях социально-педагогической поддержки молодежи – действенной, целевой, реальной.

Очевидно, что в данном случае мы имеем ту форму социализации молодежи, по сути инновационную, основанную на признании первичности общественных интересов над личными (частными) не в силу жестких условий выживания для страны и индивида в том числе, но уже в условиях свободного выбора молодого поколения. Суть этой инновации и состоит в самодеятельной реализации осмысленной гражданской позиции нынешнего поколения молодежи и ее части в лице группы студентов.

Получив реальную возможность включиться в настоящую трудовую жизнь, нынешняя молодежь получит не только дополнительный заработок, но и понимание своего места в жизни общества и страны. Принципиален вопрос в настоящее время – а какие ниши в экономике страны могут занять трудовые отряды? Ответ на этот вопрос малоутешителен, но оптимистичен. Пока в экономике нашей страны сохраняется большой сектор, требующий использования большого количества неквалифицированной рабочей силы, а поскольку студенты есть временные рабочие, то и затраты на их трудоустройство, а соответственно и издержки могут быть значительно ниже, чем на создание постоянных рабочих мест. Кроме того, сфера услуг, если она наберет обороты и приобретет цивилизованные формы, прежде всего в крупных городах, также является потенциальной нишей, где труд студентов может быть востребован.

Это значит, что молодежь, по крайней мере, не будет включена в мутный поток асоциальной деятельности. Посредством участия в деятельности таких отрядов молодежь будет максимально социализирована в нужном для нее самой, обществе и страны пространстве, как будущее именно нашей страны.

### **Литература:**

1. Артемьев Е.Ф. Студенческие отряды и коммунистическое воспитание молодежи: История, опыт патриотического движения студенческой молодежи.



2. Иваненков С.П., д.ф.н., профессор, Сазонов И.Е., к.п.н. Студенческие трудовые отряды: опыт, анализ, перспективы. Санкт-Петербург, 2001г.

### **Развитие социальных навыков у молодежи средствами неформального образования**

***Чудинова Наталья Викторовна,***  
*Студентка, 4 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,*  
*ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,*  
*г. Курган*

Ребенок приходит в нашу жизнь беспомощным существом и зависит полностью от заботы взрослых. По мере роста и развития ребенок с помощью взрослых учится производить самые разнообразные действия. Формирование навыков у детей происходит каждый день и закрепляются в результате многократного их выполнения их.

Навыки – действия, которые в результате длительного повторения становятся автоматическими. Некоторые из таких навыков практически ценны, однако, пока они не осознаны, их нельзя передать другому человеку современными формами обучения.

Высшей формой навыков являются те навыки человека, компоненты которых предварительно осознаются, осмысленно расчленяются и объединяются в системы, отвечающие обобщенным особенностям объективной ситуации формирования навыков [1]. В таком случае человек в процессе автоматизации и функционирования навыков сохраняет возможность сознательного контроля за своими действиями и по мере надобности может сравнительно легко их переоснаивать. Навыки включаются во все виды деятельности, как внешней (двигательные навыки), так и внутренней (автоматизированные умственные действия). Навыки являются не только итогом, но и условием творческой деятельности человека.

Формирование социальных навыков у детей – это особенный процесс, в результате которого, дети постигают все традиции культуры, а также установленные нормы общества, в данном процессе происходит формирование ценностей. Родители, воспитатели, педагоги должны создать благоприятную психологическую обстановку, атмосферу доброты, взаимного уважения и доверия, что отлично повлияет на восприятие ребенком окружающего мира.

Развитие социальных навыков происходит в период молодости.

Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции.

Молодые люди – это всегда будущее любой страны, а потому переоценить важность способности и умения молодежи адаптироваться к нашему, постоянно меняющемуся миру просто невозможно.

Для выживания в этом «мире неистовом» необходима, также, и социальная «гибкость», другими словами, определенные жизненные навыки общения, поведения и т.д. Любому обществу, любой культуре небезразлично, какой выбор сделает личность. Поэтому во все времена, в том числе и сегодня молодых самыми различными способами учат, наставляют.

Общий кризис социально-экономических отношений в стране привел к трансформации идеологических ориентиров на групповом и личностном уровнях. Обострились проблемы индивидуальной социализации, и соответственно этому получили широкое распространение такие негативные явления, как беспризорность, наркомания, социальное сиротство и т.п.

Быстрый ритм современной жизни, постоянная модернизация наличествующих в обществе институтов и технологий заставляет задумываться о постоянном обучении и совершенствовании.

Формальная система образования существует в странах мира уже на протяжении многих веков. Однако, не смотря на все её преимущества, становится очевидно, что она не в состоянии отвечать на всё возрастающие потребности общества в образовании и обучении. Образовательная система не успевает адаптироваться к быстрым и существенным изменениям в общественной сфере. Назревает необходимость поиска средств и методов помощи молодежи и взрослым в самоопределении, в развитии способности к противостоянию различным негативным воздействиям социума и повышению индивидуальной стрессоустойчивости.

Решать эти вопросы возможно при помощи неформального образования.

Неформальное образование – образование как процесс развития созидания внутреннего «образа Я», включающего отношения к себе, окружающему миру и людям.

Стоит отметить, что неформальное образование не представляет оппозиции к образованию формальному. Неформальное образование можно охарактеризовать как образование общественное, свободное. В неформальном образовании также присутствуют и стандарты, и технологии, однако они не являются обязательными для всех институтов. В молодежной среде неформальное образование играет особую роль.

Неформальное образование является основным инструментом повышения гражданской активности молодежи в силу ряд преимуществ, которыми оно обладает. Оно не только рассказывает и показывает, но и предлагает молодежи всестороннее развитие качеств личности и лидерских качеств, которые обеспечивают положительные предпосылки для успешного участия и лидерства в общественной жизни. Таким образом, неформальное образование дает молодежи не только мотивацию к действиям, но и предоставляет сами возможности действовать: реализовывать и проявлять себя в качестве гражданина.

Неформальное образование может вовлекать молодежь в социально-экономическую деятельность страны, развивать навыки общения, изучения иностранных языков, работы в команде, стратегического планирования, которые отвечают нынешним требованиям рынка труда и тенденциям развития современного общества.

Неформальное образование, которое человек получает в течение жизни, осуществляет серьезные сдвиги в его мировоззрении, способствует нравственному и умственному воспитанию, расширяет кругозор и, в конечном счете, изменяет его поведение.

Одним из позитивных примеров неформального образования в РФ является деятельность детских и молодежных общественных объединений. Они успешно реализуют вариативные социально значимые программы и проекты деятельности детей, подростков и молодежи, сущность которых состоит в решении задач неформального образования юных граждан.

Содержание неформального образования в условиях детских и молодежных общественных объединений в большинстве случаев осуществляется по нескольким направлениям и способствует:

- формированию активной гражданской позиции молодежи;
- интеграции и социализации детей и молодежи в обществе;
- повышению социальной и профессиональной компетентности подрастающего поколения;
- повышению мотивации к обучению в целом;
- формированию стратегических жизненных целей выпускников образовательных учреждений;
- решению социальных проблем местного сообщества;
- эффективному использованию теоретических знаний для общественно значимой деятельности участников детских и молодежных общественных объединений;
- совершенствованию процесса профориентации молодежи.

Существует немало примеров привлечения подрастающего поколения к различным видам неформального образования: участие в педагогических и студенческих отрядах, лагерях добровольческого труда по восстановлению памятников культуры и архитектуры, экологическому благоустройству, поисковой деятельности; разносторонняя помощь воспитанникам интернатов; оказание помощи библиотекам, приютам для животных; участие в организации и работе детских и молодежных общественных приемных, в подготовке альтернативных докладов по проблеме представления и защиты прав детей и молодежи в обществе, распространение информационных материалов о детских и молодежных общественных объединениях.

Программы неформального образования участников детских и молодежных общественных объединений обогащают и улучшают качество образования благодаря вовлечению подростков и молодежи в оказание помощи образовательному учреждению и всему местному сообществу.

Неформальное образование подростков и молодежи в рамках деятельности общественных объединений включает в себя развитие ценностей общероссийской идентичности, гражданской ответственности, правового самосознания, приверженности гуманистическим и демократическим идеалам, закрепленным в Конституции Российской Федерации.

Программы детских и молодежных общественных объединений воспитывают у их участников социально значимые качества, усиливают академические курсы обучения или образовательные компоненты проектов помощи местному сообществу и обеспечивают подросткам и молодежи возможность систематизированного и организованного осуществления общественно полезной деятельности.

В заключении можно сделать вывод о том, что неформальное образование имеет большое значение в приобретении социальных навыков, так как, к сожалению, дети зачастую не получают представления о важнейших навыках социального взаимодействия в домашней среде. Дети учатся самостоятельно использовать навыки разрешения конфликтных ситуаций и самоконтроля по мере того, как они обучаются справляться со своими чувствами в сложных ситуациях и обобщать поведенческие навыки в разнообразной обстановке.

### **Литература:**

1. Крупнейший сборник онлайн-словарей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.onlinedics.ru/slovar/fil/n/navyki.html>. Время актуальности 12.03.2014г.

## **Мотивационный аспект в деятельности специалиста по работе с молодежью**

*Шевченко Евгения Александровна,  
студент, 2 курс, специальность  
«Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

В современном мире искусство управления людьми становится решающим условием, обеспечивающим успешную деятельность специалиста по работе с молодежью. Обратимся к определению термина. Специалист по работе с молодежью поддерживает личностное развитие молодежи и обучение молодежи за пределами школы, семьи и работы и создает условия, необходимые для его достижения. Он занимается разработкой, осуществлением и оценкой программ и проектов, направленных на молодежь, привлекает молодежь к разработке и осуществлению определенных задач, а также способствует сотрудничеству молодежи между собой. Ключевой деятельностью является создание и сохранение доверительных отношений с молодежью; развитие их инициативности и ответственности, а также создание поддерживающих их услуг. Важным отрезком работы будет сотрудничество с молодежью, со специалистами других областей. Работа очень разнообразная и имеет подвижный характер: организация мероприятий, участие вместе с молодежью в международных, государственных, уездных и местных событиях, общение с людьми и учреждениями. Цель специалиста по работе с молодежью реализовать потенциал молодежи в нужном русле для государства. И для того чтобы активизировать молодых людей в необходимом направлении специалист по работе с молодежью должен владеть определенными качествами и навыками.

В нашей статье мы предлагаем три варианта взаимодействия специалиста по работе с молодежью: мотивация, стимулирование и манипуляция.

Актуальность проблемы мотивации, стимулирования и манипуляции молодых людей не оспаривается ни наукой, ни практикой, так как от четкой разработки эффективной системы мотивации, стимулирования и манипуляции зависит не только повышение социальной и творческой активности молодежи, но и конечные результаты деятельности молодежных организаций и объединений. Каждая в отдельности модель мотивации, стимулирования и манипуляции существенно отличается от других не только по форме, но и по содержанию. И это можно считать вполне закономерным явлением, так как, в сущности, не может быть какой-либо единой модели, которая могла бы успешно применять-

ся без учета специфики развития каждого региона, а тем более отдельного государства в целом.

Итак, раскроем сущность основных понятий. Термин «мотивация» используется в современной психологии в двояком смысле: как обозначающее систему факторов, детерминирующих поведение (сюда входят, в частности, потребности, мотивы, цели, намерения, стремления и многое другое), и как характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне. Мы будем использовать понятие «мотивация» преимущественно во втором значении.

Психологи выделяют два вида мотивации: внутреннюю и внешнюю. Внутренняя связана с интересом к деятельности, со значимостью выполняемой работы, со свободой действий, возможностью реализовать себя, а также развивать свои умения и способности. Внешняя мотивация формируется под воздействием внешних факторов, таких, как условия оплаты труда, социальные гарантии, возможность продвижения по службе похвала или наказание руководителя и т.п. Они оказывают сильное воздействие, но не обязательно длительное. Внешняя мотивация иначе именуется стимулированием. Более эффективной является такая система факторов, которая будет оказывать влияние, как на внешнюю, так и внутреннюю мотивацию.

Выше мы рассмотрели процессы, которые не противоречат интересам человека в той или иной степени, то есть мотивация - внутреннее согласие человека сделать определенное действие, а стимулирование, когда человек согласен пойти на определенные условия и выполнить соответствующие действия. Следующий термин значительно отличается от предыдущих. Манипуляция – психологическое воздействие, которое призвано обеспечить негласное получение манипулятором односторонних преимуществ, но так, чтобы у адресата сохранялась иллюзия самостоятельности принимаемых им решений. Не маловажный фактор манипуляции – иллюзия того, что манипулируемый объект сам желает выполнить определенное действие. Для манипуляции характерны такие признаки как, сокрытие истинных намерений, творческое использование ситуации, манипуляция потребностями человека (обычно через актуализацию "спящих" потребностей).

Теперь обратимся к способам, приемам и различным технологиям мотивации, стимулирования и мотивации. Рассмотрим, какие мотивационные приемы упоминаются в различной литературе. Выделяют следующие мотивационные методы:

- наложение взысканий;
- развитие сопричастности;
- мотивирование через сотрудничество;

- упражнение в руководстве;
- обучение и развитие сотрудников;
- ограничение, лимитирование отрицательных факторов.

В общем виде выделяют следующие методы стимулирования результативности труда:

- экономические методы (денежные поощрения либо наказания в виде лишения премий, штрафов);
- стремление к идеалу;
- целевой метод (постановка конкретных и ясных целей повышает его активность);
- метод расширения и обогащения области действия;
- метод соучастия или привлечения молодежи (люди участвуют в совместном принятии решений, что повышает их активность и удовлетворенность деятельностью).

Следующее, что мы рассмотрим, манипуляционные ситуации. Существует много подходов манипулирования людьми. Исходя из содержания и направленности манипулятивного воздействия, данные уловки можно разделить на организационно-процедурные, логико-психологические и личностные.

Организационно-процедурный характер.

– Дозирование информационной базы. Определенные материалы выдаются не полностью с выборочной информацией.

– Формирование (мнений) установок путем целенаправленного подбора выступающих.

– Двойной стандарт в нормах оценивания поведения участников дискуссий. Одних выступающих жестко ограничивают в соблюдении регламента и правил взаимоотношений во время обсуждения, другим позволяют отходить от них и нарушать установленные правила.

– Управление процессом обсуждения.

– Ограничения в технике (процедуре) проведения обсуждения. При использовании этого приема игнорируются предложения, касающиеся процедуры обсуждения; обходятся нежелательные факты, вопросы, доводы; не предоставляется слово участникам, которые могут своими высказываниями привести к нежелательным изменениям хода обсуждения.

– Реферирование – краткое переформулирование вопросов, предложений, доводов, в процессе которого происходит смещение акцентов в желаемую сторону

Личностные или психологические уловки. В данную группу включаются приемы, основанные на раздражении оппонента, использовании чувства стыда,

невнимательности, унижении личных качеств, лести, игре на самолюбии и различных особенностях человека

– Раздражение оппонента, выведение его из равновесия насмешками, несправедливыми обвинениями и другими способами. В диалоге после раздражения он и сделает ошибочное или в чем-то невыгодное заявление для его позиции.

– Собственное возвышение или самовосхваление. Могут использоваться такие, например, выражения: «...Я – руководитель крупного предприятия, региона, отрасли, учреждения и т.п...», «...мне приходилось решать крупные задачи...».

– Использование незнакомых для оппонента слов, теорий и терминов, то есть тех, значение которых ему непонятно.

– Уязвимыми качествами личности могут быть не только «ложный стыд» или опасение «потерять лицо».

– Срыв или уход от обсуждения.

– Логико-психологические уловки. Их название связано с тем, что, с одной стороны, они могут быть построены на нарушении законов логики, а с другой, наоборот, использовать формальную логику в целях манипуляции недостаточно искушенным объектом.

– Различные интонационные манипуляции

Для выполнения функций, прописанных в Государственном общеобразовательном стандарте высшего профессионального образования специальности 040104 «Организация работы с молодежью», специалист, работающий с молодежью должен обладать всеми соответствующими навыками, но при реализации каждой конкретной функции применять те или иные способы мотивации, манипуляции или стимулирования.

Итак, мы рассмотрели теоретические аспекты основных понятий. И для того, что бы выявить специфику наиболее распространенных методов мотивации стимуляции и стимулирования, провели опрос молодых людей в социальной сети «ВКонтакте».

Было опрошено 50 человек в возрасте от 16 до 25 лет.

98% опрошенных имеют правильное представление о понятиях мотивации, манипуляции и стимулирования.

100% респондентов сталкивались с приемами мотивационных методов в своей жизни. Распространенными методами стимулирования молодежи являются: финансовая поддержка и продвижение по карьерной лестнице. Мотивация молодого человека выражалась в виде активного интеллектуального роста, стремление к идеалу. Опрошенные признавали манипуляцию аморальным спо-



собом вмешательства в жизнь человека и поэтому признание того, что их подвергали манипуляционным воздействиям, вызывало затруднения. По этой причине на не удалось вывить манипуляционные воздействия, которые применялись в отношении молодых людей.

50% опрошенных не имели дело со специалистами по работе с молодежью, остальные 50% процентов взаимодействовали с работниками молодежной сферы, где в основном, специалисты применяли метод мотивации. Основными мотивирующими факторами молодого человека выступали индивидуального роста и добровольничество.

Далее мы рассматривали мотивационные аспекты деятельности субъекта и объекта воздействия. 90% опрошенных молодых людей выступают против манипуляции людьми в любой сфере, и выявляют оптимальные способы влияния на молодежь методами стимулирования и мотивации.

Среди опрошенных, только 5% респондентов согласились с эффективностью методов манипуляции. Данные респонденты считают, что по отношению к субъекту, манипуляция является выгодным решением проблемы, а по отношению к объекту – такой метод выступает аморальным.

Большинство респондентов не различают методы манипуляции, стимулирования и мотивации между собой. Из рассмотренных нами методов респонденты знакомы лишь с единичными факторами мотивационных аспектов деятельности.

По нашему мнению мотивационный аспект необходим в работе с молодежью и, владеть соответствующими навыками должен каждый специалист, осуществляющий деятельность в сфере работы с молодежью. Данные компетенции можно развить в процессе профессиональной подготовки и деятельности, в рамках неформального образования, самообразования, дополнительного образования.

Но нельзя забывать о том, что специалист, работающий с молодежью должен учитывать не только свои способности, потребности и приоритеты, но и ориентироваться на объект своего воздействия, его характеристики, проблемы, потребности и интересы, специфику региона, развитость инфраструктуры для молодежи.

### **Литература:**

1. Грачев Г. Мельник И. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://philosophy.ru /iphras/library /manipul.html> . Время актуализации 13.03.2014.

2. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. - М., 1997.
3. Кокорев В.П. Мотивация в управлении - М.: Экономические знания, 2010.
4. Комарова Н. Мотивация труда и повышение эффективности работы // Человек и труд. – 2002. - № 10. – с. 135.
5. Федеральный государственный общеобразовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 040700 «Организация работы с молодежью» (квалификация (степень) «бакалавр» /Приказ Министерства образования и науки РФ от 21.12.2009, №773. - М., 2010. - С. 6-9.
6. Шапиро С.А. Мотивация. - М.: Сфера, 2009.

**Молодежная организация «Ювентис» как фактор развития  
инициативного поведения студентов  
ГБПОУ «Курганский педагогический колледж»**

*Шелепова Светлана Николаевна,  
руководитель Молодежной организации «Ювентис»,  
ГБПОУ «Курганский педагогический колледж»,  
г. Курган*

«Что такое инициатива? Это то, что человек делает так,  
как надо, хотя его об этом не просят».  
Э. Хаббард

Для эффективной работы с молодежью требуется наладить устойчивый и действенный «механизм по развитию молодежной социально значимой инициативы» [3, с.51]. Необходимо не навязывать что-то извне, а именно подхватывать здоровые молодежные инициативы, актуальные для общества. Но для того, чтобы наладить такой механизм «подхватывания» нужно понять: что, же такое по сути «молодежная социально значимая инициатива»?

Молодежь – часть общества. Попытка охарактеризовать молодежь количественными возрастными критериями сталкивается с серьезными затруднениями. С какого возраста начинается молодость? С 15, 16 или 17 лет? В каком возрасте молодость переходит в зрелость? В 26, 27, 28... лет? Ответить на эти вопросы невозможно однозначно, поскольку сами вопросы поставлены неправильно. Молодость определяется не количеством лет, а качественным состоянием души человека.

Вхождение в социальный и профессиональный мир молодого человека усложняется необходимостью самостоятельного принятия решений и принятия на себя ответственности за эти решения. Но для того, чтобы адекватно вписаться в социум, необходима адаптация человека к нормативным рамкам социума (и профессиональной сферы) с сохранением своей индивидуальности. Подобную адаптацию с сохранением и будем считать наиболее существенной характеристикой молодости [4, с.74].

Весьма существенной характеристикой молодости следует считать избыток энергии при отсутствии «житейской мудрости», помогающей определить конструктивное русло для проявления этой энергии. Данное обстоятельство является энергетической предпосылкой активного отношения представителей молодежи к окружающему миру [1, с.124].

Перейдем к определению понятия «молодежная инициатива». Как правило, предпосылкой инициативы являются неудовлетворенные потребности части социума или социума в целом. Эти потребности могут быть жизнедеятельностными (но не отдельного индивида, а группы), социальными или социокультурными. В качестве начала инициативы всегда лежит идея – идея по преодолению проблем (или затруднений), связанных с невозможностью удовлетворения обозначенных потребностей. При этом идея может быть либо творческим продуктом (и тогда она будет инновационной), либо у кого-то «позаимствованной». Однако идея так и останется идеей. В свою очередь, созревшая мотивация ведет к действенной активности по реализации идеи. Люди, проявившие такую активность, и являются инициаторами. При определении понятия «молодежная инициатива» возникает две версии его трактовки:

- первая версия: молодежная инициатива – любая инициатива, исходящая от представителей молодежи. (Инициатива чья? Молодежи);

- вторая версия: молодежная инициатива – инициатива, направленная на решение молодежных проблем, при этом инициатором выступает не обязательно молодежь. (Инициатива кому поможет? Молодежи.)

Ограничимся пониманием «молодежной инициативы» в рамках первой версии, поскольку объект направленности инициативы (вторая версия), как правило, указывается иначе: «инициатива по...», «инициатива, направленная на...» и т.п. (То есть в молодежной инициативе инициатор всегда молодежь.) [2, с.142].

Кто-то из великих однажды сказал: «Через двадцать лет вы будете более сожалеть о том, чего не сделали, чем о том, что вы сделали. Поэтому отбрасываем все сомнения. Уплываем прочь от безопасной гавани. Исследуем. Мечтаем. Открываем». Руководствуясь тремя этими глаголами, талантливые студенты и преподаватели педагогического колледжа, стояли у истоков создания молодежной организации «Ювентис» в 2007 году.

Студенты имеют огромный потенциал и внутреннюю силу. Молодежная организация создаст студенту условия для успешной социализации и развития коммуникативных качеств. Благодаря «Ювентису» подростки учатся осознавать себя, свои цели и ценности, брать ответственность за свои достижения. Важным является развитие навыков общения и обращения к разным сторонам жизни подростков, к их настоящему, к тому, какими они хотят быть, как жить, как достигать поставленной цели.

В нашей молодежной организации подростки получают навыки эффективного взаимодействия в команде, построения отношений с другими на основе взаимного уважения и сотрудничества, проявляют себя в решении групповых задач, делают осознанный выбор, способны понять свою роль и место в обществе. К тому же реалии современного общества таковы, что в настоящее время созрела проблема агрессивности детской среды, когда у подрастающего поколения нет навыков сотрудничества и конструктивного поведения в конфликтах.

Деятельность молодежной организации «Ювентис» направлена на создание условий для включения студентов, как активных участников культурной жизни колледжа, города, области, региона.

Цель работы молодежной организации: развитие лидерских, организаторских и творческих способностей студентов через разработку и реализацию социально-значимых проектов, участие в общеколледжных, городских, областных конкурсах, акциях, фестивалях.

Задачи:

- развивать инициативность студентов,
- формировать навыки планирования работы секторов,
- формировать навыки социального проектирования,
- формировать социальную компетентность студентов,
- повышать уровень результативности работы секторов.

Реализация задач осуществляется через планирование и работу секторов: культурно-досугового, информационного, спортивного, экологического и сектора направленного на профилактику ПАВ. Сейчас в состав молодежной организации «Ювентис» входит 76 студентов. Опыт своей работы мы активно транслируем на городских, областных, региональных и всероссийских мероприятиях.

Каждый год в организацию приходят новые ребята, открываются новые возможности. Все, кто прошел школу «Ювентиса» и вышел в свободную гавань, очень успешны, перспективны, решительны.

Пройдя долгий путь личностного становления и развития через систему студенческого самоуправления колледжа, наши студенты с достоинством заявляют, что гордятся собой и проделанной работой. Активно жить не запретишь! Всем нам хочется быть причастным к новому, интересному, важному и самое

главное к полезному. Все активисты молодежной организации являются сторонниками этого. Руководителей секторов молодежной организации, можно назвать навигаторами молодежной жизни! Все успеть, быть в теме всех событий, держать марку и не забывать быть примером для ребят – это, как жить не на «черновик», а только здесь и только сейчас!

Мы выбрали великую профессию. Учитель – это профессия над профессиями! Учитель дает детям не только энциклопедические знания и практические умения, он воспитывает в ребятах чувство долга, достоинства, чести, патриотизма, гуманного отношения к человечеству. Приучает к любви и ценности своей семьи, друзей, Родины, родного края [5].

Чтобы увлечь и заинтересовать ребят, стать для них авторитетом – кумиром нужно в первую очередь быть равнодушным, по хорошему «болеть» за каждое дело и гореть душой! Уверены, что учителями рождаются, а вот лидерами - становятся!

Каждый день, мы со студентами ставим перед собой небольшую цель, делая все возможное для ее воплощения. Мы движемся вперед, развиваясь и делая мир лучше, реализуя свои инициативы.

### **Литература:**

1. Никитина Л.Е. Социально-педагогическое движение детей, молодежи и взрослых (из опыта Общероссийской общественной организации «Детские и молодежные социальные инициативы»). – М.: ИПСР РАО, 2007. – 167с.

2. Ромашина Ю.В. Молодое поколение в гражданском обществе. – М.: РЕГЛАНТ, 2010. – 218с.

3. Тетерский С. В. Поддержка социальных инициатив детей и молодежи: опыт и эксперимент: Монография. – М.: Маска, 2003. – 176с.

4. Ушаков И.Д.. Образовательный потенциал добровольческой деятельности // Технология успеха. – 2009. – №12. – 76-91.

5. Кульпединов М. В. Библиотека по педагогике [Электронный ресурс]. – М.: Библиотека диссертаций по педагогике, 2004. – Режим па: <http://nauka-pedagogika.com> 10.03,2014 г.

## **Проблемы развития правового потенциала молодежи в России в рамках системы образования**

*Юровских Алексей Агзамович,  
магистрант, 1 курс, специальность  
«Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

В современной российской правовой действительности присутствует четкая тенденция к правовому нигилизму, действиям в обход и вопреки праву, использование права исключительно ради личных интересов против интересов других субъектов права, в том числе государства. Это не может не оказывать влияния на уровень развития правового потенциала российской молодежи, который, как свидетельствуют данные ряда исследований, угрожающе низок для эффективности процесса формирования правового Российского государства с развитым гражданским обществом. Более того, поскольку право является одним из фундаментальных аспектов существования любого современного государства, низкий уровень правового потенциала российской молодежи в долгосрочной перспективе может представлять собой угрозу суверенитету и безопасности России.

В рамках данной статьи мы будем считать правовым потенциалом личности взятые вместе знание законодательства, убежденность в его необходимости и социальной полезности, умение пользоваться правом, умение защищать свои права, правомерное поведение, осуществление борьбы с правонарушениями, совершаемыми другими. На наш взгляд, личностям с высшей степенью развития правового потенциала, помимо перечисленных его составляющих, также свойственны способность и стремление участвовать в правотворческой деятельности.

Мы считаем, что для решения проблемы угрожающе низкого уровня правового потенциала российской молодежи необходимо комплексное системное воздействие на российскую молодежь с целью повысить ее правовой потенциал до приемлемого с точки зрения формирования правового государства уровня. Для этого в первую очередь следует выделить правовое воспитание молодежи в качестве одного из приоритетов государственной молодежной политики. В проекте Стратегии развития молодежи России до 2025 года такого направления не предусмотрено, хотя и имеется направление «Профилактика правонарушений среди молодежи», в рамках которого предлагается «преодоление правового нигилизма», но основной упор сделан на профилактику правонарушений, а также направление «Формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи», в рамках которого для моло-

дежи предусмотрено «изучение правовой и государственной систем Российской Федерации» [1]. Однако, на наш взгляд, профилактике правонарушений среди молодежи в немалой степени способствует целенаправленное системное повышение ее правового потенциала, а изучение правовой системы РФ – это только первый шаг на пути развития этого потенциала, а самые важные, по нашему мнению, шаги, которые обязательно должны за ним последовать – это развитие навыков реализации права и развитие гражданской ответственности, проявляемой путем предотвращения правонарушений другими лицами и информирования правоохранительных органов об уже совершенных правонарушениях.

Поскольку наиболее системно развитие потенциала российской молодежи осуществляется в процессе получения ею образования, то именно в среде образования мы считаем необходимым активизацию усилий по совершенствованию процесса развития правового потенциала молодежи.

О.С. Демко на основании проведенного ей исследования делает вывод о том, что правовому обучению как необходимому компоненту образовательного процесса не уделяется должного внимания. В большинстве учебных заведений правоведение изучается только в 9 классе, а в старшем звене основы правовых знаний изучаются в курсе обществознания всего лишь в количестве нескольких (2-3) уроков [2]. Как мы предполагаем, в российских вузах и ссузах на многих специальностях правовым дисциплинам также уделяется слишком мало внимания. Таким образом, налицо проблема оптимизации развития правового потенциала молодежи в среде российского образования. Увеличить часы правовых дисциплин – самый очевидный выход, но ничто не дает оснований считать его наиболее рациональным. На наш взгляд, следует в первую очередь стремиться не к количеству (часов правовых дисциплин), а к качеству образовательного процесса, направленного на повышение правового потенциала обучающихся. Для поиска возможностей повышения эффективности развития правового потенциала обучающихся в рамках образовательного процесса следует, на наш взгляд, проанализировать российский опыт применения образовательных технологий развития правового потенциала. Ниже мы рассмотрим технологии развития правового потенциала молодежи, встречающиеся в отечественном образовании: личный пример, творческая группа учителей, кейс-метод, традиционные технологии повышения правового потенциала в рамках школы, ролевые игры, специальная программа правового обучения с участием родителей, метод мозгового штурма, творческие проблемные задания, технологии, основывающиеся на использовании общественных ресурсов.

Личный пример. В соответствии с данными, полученными в ходе исследования, проведенного О.С. Демко среди обучающихся, 35% ее респондентов

считают, что научить молодежь выполнять законы можно личным примером. Таким образом, положительный личный пример реализации права авторитетным для молодежи субъектом права может быть смело положен в основу технологий развития правового потенциала молодежи. Это могут быть педагогические эксперименты в рамках правового обучения (примеры из личного опыта учителя, преподавателя, приглашенных на занятие авторитетных для молодежи граждан), аккумуляция личных примеров успешной реализации и защиты своих прав молодыми гражданами на сайте или в сообществах в социальных сетях школы или учреждения профессионального образования [2].

Творческие группы учителей, которые создают условия для максимально эффективного самоопределения школьника и формирования его правовой культуры. Участники временной творческой группы работают по трем основным направлениям деятельности: теоретико-методологическое, частно-дидактическое, психолого-педагогическое. Теоретико-методологическое направление предполагает накопление методологических разработок данной тематики, ознакомление с опытом мировых и отечественных практик, проведение исследовательских работ. Педагогами временной творческой группы формируется банк данных, и разрабатываются психологические и комплексные тесты по проблемам гражданского, правового воспитания; выявляются гражданские интересы и предпочтения школьников; формируется банк данных гражданских. Частно-дидактическое направление предусматривает формирование у школьников активной жизненной позиции. В рамках этого направления учащиеся знакомятся со спецификой и правовой обеспеченностью будущей профессии, проводят исследования, разрабатывают проекты по выбранным темам под руководством опытных педагогов. Психолого-педагогическое поддерживание реализуется в оказании правовых услуг, в формировании привычки выполнять правовые предписания, в проведении тренингов. Развивая свою деятельность в трех обозначенных направлениях, временная творческая группа призвана играть роль координирующего центра в гражданском и правовом воспитании школьников [2].

Традиционные технологии повышения правового потенциала в рамках школы. По мнению В.А. Егорченковой и В.А. Новикова, основой правового просвещения в школе является правовое обучение, реализуемое как в урочной, так и во внеурочной деятельности учащихся, которое позволяет подвести учащихся к пониманию правовой действительности, перейти от общих нравственных представлений к формированию в их сознании системы научных знаний о правовых явлениях, активно воздействовать на их чувства, выработать положительное эмоциональное отношение к праву. В начальных классах формируются нравственные представления о должном, одобряемом всеми поведении, а также складывается понимание добра и зла, справедливости, совести, чести



и достоинства. В классах средней и старшей школы углублять государственно — правовые знания учащихся позволяют все учебные дисциплины инвариантной части учебного плана, при изучении которых в той или иной степени затрагиваются вопросы государства и права.

Приобретенные навыки позволяют учащимся:

- осуществлять свои права и свободы в рамках закона, не нарушая при этом права окружающих;
- защищать права и свободы от всякого рода нарушений;
- давать морально – правовую оценку действиям всех субъектов общества;
- критически оценивать выполнение гарантий обеспечения прав человека.

В.А. Егорченкова и В.А. Новиков утверждают, что учебно-правовые ситуации, смоделированные учителями на основе непосредственной работы учащихся их школы с нормативно-правовыми документами на уроках истории, экономики, МХК, ОБЖ, литературы позволяют воспитать человека с социально-активным поведением, а значит подготовить его как активного проводника в жизнь правовой политики, организатора и участника решения, текущих и перспективных задач укрепления правовой основы государства, защитника личности, ее прав и свобод, собственности, природной среды, общественного и государственного строя, конституционного порядка, мира и безопасности человечества. Поисковая деятельность школьников направлена на выделение правовых аспектов в содержании вышеперечисленных учебных дисциплин, что позволяет им приобретать правовые (специальные) умения и навыки, учиться законным и нравственным способам защиты прав и свобод.

Внеурочная деятельность учащихся в рамках вариативной части учебного плана, а также системы дополнительного образования, реализуемая в школе, где работают авторы, посредством кружковой работы в 6-7 классах, факультативных занятий в 8-9 классах, привлечения потенциала музейной педагогики в 1-11 классах в таких формах, как проектно-исследовательская, экскурсионная, игровая деятельность, практическая работа учащихся с нормативно-правовыми документами, периодической печатью, материалами сети Интернет является логическим продолжением основных направлений правового просвещения, реализуемых на уроках [3].

Кейс-метод. Кейс-метод (англ. – case method, case-study) представляет собой метод обучения, использующий описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Встречаются и другие его названия – метод конкретных ситуаций, ситуационный анализ. Суть данного метода заключается в предоставлении обучающимся какой-либо конкретной спорной жизненной ситуации – кейса (от англ. case – случай) и в необходимости её разрешить. В данной ситуации возможных решений должно быть несколько, так как кейс предполагает

наличие сразу нескольких мнений на одну и ту же проблему и нескольких способов её разрешения. В этом состоит принципиальное отличие кейсов от классических обучающих задач. В задаче всегда есть одно правильное решение, кейс же предусматривает альтернативность решений. Кейс-метод предполагает «описание ситуации, выявление и группировку факторов, определяющих выбор необходимых решений, оценку аргументированности и эффективности этих решений с точки зрения текущих и перспективных последствий» [4].

Использование кейс-метода в процессе преподавания правовых дисциплин, с точки зрения автора, совершенно необходимо, так как каждый отдельный правовой случай требует многомерного рассмотрения. Качественное изучение права предполагает способность видеть конкретную ситуацию через правовую норму и переносить правовую норму в конкретную ситуацию. Развитию данной способности в значительной мере содействует кейс-метод как метод, ориентированный на применение теоретических знаний на практике, на решение конкретных жизненных ситуаций. Кроме того, в сфере права необходимы развёрнутая аргументация, использование особых речевых оборотов, выстраивание сложных логических «цепочек». Формированию этих навыков также способствует кейс-метод, поскольку центральное место в нём занимает дискуссия. Выполнение заданий в форме кейсов по правовым дисциплинам не только развивает логическое мышление, внимание и память, но и позволяет нестандартно мыслить, выдвигать оригинальные мнения и неожиданные, небанальные способы решения тех или иных общественных проблем в реальных жизненных ситуациях.

Ценность кейс-метода, считает О.А. Лукаш, заключается в том, что он является практико-ориентированным, даёт возможность применять полученные правовые знания в конкретных жизненных ситуациях, в профессиональной деятельности [4].

Технологии, основывающиеся на использовании общественных ресурсов. Под «общественными ресурсами» М.В. Снегирева предлагает понимать педагогическую технологию правового просвещения, в которой широко востребованы общественные институты (специалисты в различных сферах жизни общества, организации, учреждения, предприятия, памятники истории и культуры, другие социальные объекты; различные события и мероприятия, в которых можно принять участие: конференции, телевизионные передачи, «круглые столы» и др.; а также иное использование возможностей, имеющихся в обществе (кино, театр, теле- и видеофильмы, радиопередачи, газеты, журналы, ресурсы Интернета и пр.). К числу общественных ресурсов правового просвещения она относит: 1. Участие в конференциях, «круглых столах». 2. Приглашение специалистов, интересных людей. 3. Публикации в научных изданиях. 4. Анализ средств массовой информации. 5. Участие в конкурсах, выполнение творческих заданий и социальных проектов. 6. Экскурсии, выездные учебные занятия. 7. Подготов-

ка сообщений о различных государственных, муниципальных органах, должностных лицах, предприятиях, учреждениях, общественных объединениях с предварительным ознакомлением с объектом. 8. Обращение в государственные органы и органы местного самоуправления, общественные организации с предложениями, заявлениями, жалобами. 9. Участие в социально значимых делах. 10. Творческие эксперименты в сфере правового просвещения.

При правовом просвещении автор предлагает использовать интерактивные методы, в основу которых положены творческий поиск, открытость, многообразие форм деятельности, работоспособность, сотрудничество участников образовательного процесса. При этом, по ее мнению, у студентов формируется инициативное и ответственное поведение, базирующееся на мотивации достижения успеха. При такой модели повышаются качественные показатели эффективности развития правового потенциала, лучше усваиваются правовые сведения [5].

Специальная программа правового обучения с участием родителей. А. Н. Матюхиным была проведена опытно-экспериментальная работа с применением программы «Правовое воспитание учащейся молодежи в образовательном учреждении» во внеурочное время в 2010-2011 учебном году. Программа представляет собой комплекс мер, направленных на правовое просвещение как учащихся, так и родителей. В программе учебный модуль классных часов выглядит так: первый час – для подростков, второе занятие – для родителей, третье – совместное для подростков и родителей. Все занятия объединяет в единое целое сквозная тема «Единство прав и обязанностей». На наш взгляд, ценность данной технологии – в том, что в процесс развития правового потенциала учащихся вовлекаются родители, а семья, как мы отмечали выше, играет ключевую роль в этом процессе [6].

Ролевые игры.

По мнению О.А. Лукаша, ролевые игры на занятиях по правовым дисциплинам способствуют развитию навыков критического мышления, коммуникативных навыков, раскрепощению творческих сил, отработке различных вариантов поведения в проблемных ситуациях. Например, в ролевой игре, проводимой в форме гражданского судебного процесса, студенты могут выступать в качестве судьи, истца, ответчика, свидетелей по делу и т.д. Увлекательность игры при этом облегчает процесс усвоения знаний, вызывает эмоциональный подъём участников [7].

Метод мозгового штурма.

О.А. Лукаш считает, что метод мозгового штурма целесообразно использовать при обсуждении правовых проблем, предполагающих несколько вариантов решений. При этом необходимо соблюдать правила мозгового штурма.

При проведении мозгового штурма ученый считает важным правильно сформулировать проблему в виде вопроса, чтобы участники могли генериро-

вать свои предложения, отвечая на данный вопрос (например, «Как снизить уровень преступности?», «Какие доказательства могут быть собраны по конкретному делу?», «Как нужно изменить законодательство, чтобы суд не мог выносить неправосудные решения?» и др.) [7].

Творческие проблемные задания. О.А. Лукаш полагает, что творческие проблемные задания, в отличие от традиционных, рассчитанных на репродуктивность, требуют от студентов не простого воспроизводства информации, а творчества, так как содержат в своих условиях элемент неизвестности. Примерами таких заданий могут быть составление и разгадывание кроссвордов по юридической тематике, написание эссе по правовой проблеме, составление авторских задач по темам программы, разработка плана и материалов учебного суда по какому-либо делу, составление документа правового характера (искового заявления, жалобы), поиск и последующий обзор правовых сайтов Интернета, создание и публичная защита учебных презентаций по темам дисциплины [7].

Исходя из вышеизложенного, мы можем сказать, что спектр используемых в российском образовании технологий развития правового потенциала достаточно широк, но очень часто учителями и преподавателями используется только одна-две из приведенных технологий, что, на наш взгляд, вместе с рядом других факторов и приводит к тому, что уровень правового потенциала современной российской молодежи не только не позволяет рассчитывать на завершение процесса построения правового государства и гражданского общества в России в течение ближайших лет, но и ставит под угрозу суверенитет и безопасность России в долгосрочной перспективе.

Мы считаем наиболее актуальными в сложившихся условиях технологии, позволяющие формировать навык реализации права молодежью. Эту задачу, на наш взгляд, помогут эффективно решить такие технологии, как творческая группа учителей, кейс-метод, ролевые игры, специальная программа правового обучения с участием родителей, творческие проблемные задания и отчасти технологии, основывающиеся на использовании общественных ресурсов.

Вместе с тем, даже системно организованное в течение всего периода получения молодым человеком образования применение на высоком профессиональном уровне рассмотренных в статье технологий не дает гарантии радикального перелома в уровне правового потенциала российской молодежи. Мы не можем упускать из внимания влияния на уровень правового потенциала молодежи таких важных факторов, как социальная среда семьи, влияние СМИ, уровень правоприменительной практики и правовой культуры российского общества, желание самого молодого человека развивать свой правовой потенциал, наличие доступных социальных практик для трансформации его правовых знаний в правопримени-

тельные компетенции. Именно эти факторы, на наш взгляд, наряду с образованием играют ведущие роли в развитии правового потенциала молодежи.

### **Литература:**

1. Проект Стратегии развития молодежи России до 2025 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. – Режим доступа: [http://www.fadm.gov.ru/upload/iblock/69d/131225\\_wmfrel%20huwvzqobf.pdf](http://www.fadm.gov.ru/upload/iblock/69d/131225_wmfrel%20huwvzqobf.pdf) (дата обращения: 16.03.2014).

2. Демко О. С. Правовая культура учащейся молодежи: состояние и технологии ее формирования: Дис. канд. соц. наук [Электронный ресурс] // BookReader: поиск книг и журналов. – Режим доступа: <http://bookre.org/reader?file=652039> (дата обращения 30.01.2014)

3. Егорченкова В.А., Новиков В.А. Правовой потенциал урочной и внеурочной деятельности учащихся в рамках школьного правового пространства // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок». – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/624643/> дата обращения: 09.02.2014).

4. Лукаш О. А. Использование кейс-метода в процессе формирования правовой компетентности студентов колледжа культуры // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки . 2011. №1. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-keys-metoda-v-protsesse-formirovaniya-pravovoy-kompetentnosti-studentov-kolledzha-kultury> (дата обращения: 30.01.2014).

5. Снегирёва М. В. Педагогические возможности общественных ресурсов в правовом просвещении // Вестник ТГПУ . 2009. №1. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-vozmozhnosti-obschestvennyh-resursov-v-pravovom-prosveschenii> (дата обращения: 31.01.2014).

6. Матюхин А. Н. Правовое воспитание и обучение учащихся в средней школе // Вестник ТГПУ . 2013. №5. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-vospitanie-i-obuchenie-uchaschihsya-v-sredney-shkole> (дата обращения: 31.01.2014).

7. Лукаш О. А. Использование кейс-метода в процессе формирования правовой компетентности студентов колледжа культуры // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки . 2011. №1. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-keys-metoda-v-protsesse-formirovaniya-pravovoy-kompetentnosti-studentov-kolledzha-kultury> (дата обращения: 30.01.2014).

## Отечественный опыт исследования молодежных проблем

*Ярошик Ксения Александровна,  
студентка, 2 курс, специальность «Организация работы с молодежью»,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган*

Первые попытки определения молодежи как общественной группы, изучения ее проблем и ценностных ориентации были предприняты в нашей стране еще во второй половине 20-х годов XX столетия. К исследованию проблем молодого поколения обратились психологи и педагоги В. Смирнов, И. Армянов, А. Залкинд, М. Рубинштейн, В. Игнатъев, и другие. По их инициативе и при их участии начали проводиться массовые социологические исследования. Всего за период 20—30-х годов издано около 300 книг и брошюр, в которых подробно освещались результаты конкретных исследований новых социальных процессов и явлений в стране Советов. Среди них: «Революция и молодежь», «Рабочая молодежь как она есть», «Дети и Октябрьская революция», «Какова же наша молодежь?», «Очерки рабочего быта», «Крестьянский ребенок». Затем длительное время, после пика исследовательской активности в 20-х годах и вплоть до середины 50-х годов, молодежь не рассматривалась отечественными учеными как специальный объект исследования, как самостоятельная социально-демографическая группа в структуре советского общества, имеющая свои специфические проблемы. Взгляды научной общественности отражали распространенные тогда идейно-политические установки партии на социальную структуру.

Ситуация стала меняться в послевоенный период. В единичных исследованиях 50-х годов акцент делался на изучении ценностных ориентаций и идеалов молодого поколения. Первыми, кто начал регулярно изучать молодежь среди гуманитариев, стали социологи. Именно они заговорили о специфических противоречиях в среде подрастающего поколения и проблемах в отношениях молодежи, общества и государства. В период 60-80-х годов психологами, педагогами, психофизиологами, демографами и юристами в предметных рамках своих дисциплин так же проводились серьезные исследования различных сторон молодежного сознания и поведения. Редко, но изучались частные проблемы детства и семейных отношений.

В 60-х годах начинают проводиться массовые исследования социальных проблем молодежи. В центре внимания ученых - изучение роли и места молодежи в современном мире, анализ интересов и потребностей, ценностных ориентации и социальных ожиданий различных категорий молодого поколения в сферах труда, учебы и досуга. Важно заметить: уже тогда отдельные работы

ученых, противоречившие общепринятым политическим взглядам, начинают подвергаться резкой критике.

Постепенно в стране начинает складываться «социология молодежи» – отдельная отрасль социологического знания, изучающая молодое поколение как специфическую социальную общность, а также особенности его социализации и жизнедеятельности. В качестве эмпирических объектов исследований выступали учащиеся школ и студенты, реже – молодые рабочие, сельские труженики, еще реже – молодые ученые и творческие работники. Опросы носили чаще всего фрагментарный характер. Регулярные массовые обследования по острым проблемам не практиковались, тенденции не отслеживались, прогнозы не делались. Вплоть до 90-х годов отечественные обществоведы вообще не смогли определить суть, специфику социальных проблем подрастающего поколения. Универсальные вопросы, касающиеся работы, досуга, ценностных ориентации, задавались как молодому, так и старшему поколению респондентов. Специфика была заключена лишь в выбранном эмпирическом объекте.

За 60-80-е гг. сложились основные направления молодежных исследований, современная классификация которых представляется относительно условной. Наиболее полно эта типология описана В. Чупровым.

– Антропологическое (психологическое или социально-психологическое) направление. В его основе лежит концепция личности, сознание и поведение которой детерминировано возрастными психофизиологическими особенностями и опосредовано психоаналитическими комплексами, а также различными защитными психологическими механизмами. Представителями этого направления были К. Абульханова-Славская, Г. Андреева, Л. Архангельский, Л. Божович, В. Бочарова, Л. Буева, С. Голод, Р. Гурова, И. Кон, и другие.

– Структурно-функциональное направление сформировалось в 70-е годы XX века на основе общественной потребности в структурном (системном) анализе эмпирического объекта (молодежи) и его сложных и противоречивых взаимосвязях с окружающей социальной средой. Последователями указанного направления стали такие ученые, как Н. Блинов, С. Быкова, В. Васильев, Ю. Волков, С. Гурьянов, С. Григорьев, В. Журавлев, Е. Каткульский, А. Колесников, В. Криворученко, и др.

В центре внимания их исследовательских разработок и многочисленных публикаций положены концептуальные модели межпоколенных связей и отношений, механизмы социализации и проблемы формирования молодых поколений рабочего класса, реже – колхозного крестьянства и интеллигенции.

– Представители культурологического направления пытались, и весьма успешно, осмыслить сложный мир молодых людей через субъективные проявления (идеи, интересы, мотивы действий), которые отражались в определенных типах культуры. Соответственно мир молодого поколения интерпретировался

через некую форму его субкультуры. Исследователи (В. Бакшуттов, В. Боровик, С. Григорьев, Г. Журавлев, С. Иконникова, И. Ильинский, А. Капто, Г. Квасов, Л. Коган и др.) успешно анализировали мировоззренческие позиции, формы досуга молодежи под углом зрения феноменологии культуры.

В силу известных причин исследования по всем названным направлениям были ограничены рамками социально-политических отношений в обществе. Стихийно формировалось четвертое направление молодежных исследований, которое более четко оформилось позднее, уже в середине 90-х годов.

– Интеграционное направление. Суть его заключается в синтезе разных сочетаний трех других. В конце 80-х и начале 90-х годов отечественные исследователи пытались изучать молодежь во всем многообразии проявлений ее сознания и поведения, а также в сложных взаимосвязях с окружающим миром. Впервые был поставлен вопрос о медико-биологических характеристиках молодежной популяции, опосредующих ее социальную жизнедеятельность. Учитывая богатый отечественный опыт проведения молодежных исследований, к интеграционному направлению обратились многие ученые.

В ряде академических институтов продолжался научный поиск некоего интегрального показателя, способного наиболее полно и комплексно отразить различные стороны жизнедеятельности молодежи. Строилось и изучалось «дерево» молодежных проблем, а также делались попытки исследовать не только молодежь, но и все подрастающее поколение (детей, подростков и собственно молодежь в возрасте 18-29 лет)

Попытки исследовать молодое поколение с различных точек зрения, используя интегральное понятие «качество», постепенно привели ученых к разработке комплексного междисциплинарного знания о молодом поколении. Впервые в стране они подошли к формированию новой научной дисциплины, системно раскрывающей суть особенностей подрастающего поколения, сложные и противоречивые процессы его «взросления». Появился и новый подход в исследовательской работе - комплексный междисциплинарный.

Таким образом, в нашей стране (в советский и постсоветский периоды) в течение длительного времени не выделялась объективная оценка роли и места «молодежного фактора» в социально-экономическом развитии современного общества. Важную роль в развитии молодежных исследований 60—80-х гг. сыграла социология молодежи как отрасль общей социологической теории.

Период становления отечественной «науки о молодежи» с 60-х до середины 90-х годов имел наряду с позитивными и ряд отрицательных сторон, в том числе:

1) отсутствовал системный подход в определении приоритетных направлений исследований проблем молодежи;



2) проводимые исследования часто имели слабую теоретическую, эмпирическую и методическую базу (в основном использовался анкетный опрос в ущерб другим методам и процедурам);

3) исследования не были связаны с практикой решения конкретных молодежных проблем;

4) отсутствовало необходимое комплексирование в исследованиях, проводимых социологами, педагогами, психологами, медиками, юристами, демографами и экономистами, а также междисциплинарное изучение явлений и процессов, происходивших в молодежной среде;

5) редко проводились исследования по единым и сопоставимым программам и методикам, что не позволяло отслеживать тенденции и делать прогнозы;

6) существовала выраженная диспропорция в исследованиях: большинство работ были посвящены студенчеству и школьникам, что подтверждало, по мнению исследователей, «суть молодёжных проблем».

#### **Литература:**

1. Социология молодежи /Отв. ред. В. Т. Лисовский. СПб., 1996.
2. Чупров В. И. Проблемы социального развития молодежи. М., 1985.
3. Ковалева А. И., Луков В. А. Социология молодежи: Теоретические вопросы. М., 1999.

Научное издание

**Инновационные подходы к работе с молодежью**

Сборник материалов

Под общей редакцией Н.Д. Бобковой

---

Подписано в печать	Формат 60 x 84 1/16	Бумага 65 гр м <sup>2</sup>
Печать цифровая	Усл. печ. л. 13,62	Уч.-изд.л. 13,62
Заказ	Тираж	

---

РИЦ Курганского государственного университета.  
640669, г.Курган, ул. Гоголя, 25  
Курганский государственный университет.