

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ:

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов



Курганский
государственный
университет



редакционно-издательский
центр
43-38-36

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

**КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Сборник научных трудов

Курган 2008

УДК 323
ББК 66.3.(2).41
О 64

Организация работы с молодежью: проблемы и перспективы: Сборник научных трудов. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2008.-136 с.

В сборнике исследуется широкий круг вопросов, связанных с молодежью: формирование и реализация молодежной политики, анализ технологий вовлечения молодежи в социально-значимую деятельность, социальное проектирование, воспитательная работа, обобщение профессиональной подготовки специалистов по работе с молодежью в вузах, молодежь и информационное общество и др. В книгу включены аналитические и учебно-методические материалы для специалистов высшей школы и социальной сферы.

Издание адресовано научным работникам, сотрудникам учреждений социальной сферы, студентам, всем тем, кого интересуют проблемы молодежи в современном обществе.

Редакционная коллегия:

Бобкова Наталья Дмитриевна – зав. кафедрой «Организация работы с молодежью» КГУ, канд. пед. наук, (главный редактор);

Коршкова Елена Анатольевна – канд. фил. наук, доцент кафедры «Организация работы с молодежью» КГУ;

Лунова Елена Валерьевна – канд. биол. наук, доцент кафедры «Организация работы с молодежью» КГУ.

УДК 323
ББК 66.3.(2).41

ISBN 978-5-86328-899-4

© Курганский
государственный
университет, 2008
© Авторы, 2008

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ СТУДЕНЧЕСКОМ ЖАРГОНЕ

Жаргонная лексика – это слова и выражения людей, объединённых общей профессией (врачи, продавцы и др.), учёбой (школьники, студенты), общими интересами (любители спорта, музыкальные фанаты).

Жаргонизация – это своего рода игра в названия. Она обусловлена желанием создать «свой» язык. «Свой» язык, отличающийся от языка родителей, преподавателей, стараются создавать вот уже несколько десятилетий студенты начального и среднего профессионального образования. Речь современного студента – это интересный лингвистический феномен. Представители средних профессиональных учебных заведений стараются идти в ногу со временем, привнося изменения даже в жаргон. Постепенно исчезло у них из употребления слово «**кликуха**», его заменили более «достойные» слова: «**погоняло**», «**погремуха**». Студенческий жаргон обогащается новой лексикой в связи с появлением новых явлений и предметов. Слова «**мобила**», «**сотка**», «**труба**» обязаны своим появлением активному использованию сотовых телефонов среди студентов.

Современная жизнь изменила не только облик студента, но и его язык. Не остался в стороне и Курганский технологический колледж (например, специальность «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»). Первое, с чего начали молодые люди, – это по-своему расшифровали название родного учебного заведения. КТК превратился в «**Курганскую трудовую колонию**», но остались в употреблении привычные слова «**фаза-на**» и «**технар**». Любимыми местами в колледже по-прежнему остаются «**столовка**» и «**общага**». Всем хорошо известно слово «**пара**» (удвоенный урок). Длительность пары составляет 1 час 20 мин. Сокращена она может быть до 1 часа. Поэтому никто не удивляется, услышав от студента вопрос: «Сегодня пары по рублю или по рубль двадцать?»

Популярностью уже не пользуются слова: «**халявщик**», «**спокуха**», «**тащиться**», со временем они устарели. Слово «**чел**» (человек) зазвучало в жаргонной лексике совсем недавно. Крутой чел, смешной чел и т.д. Развитие сети супермаркетов «Метрополис» привело к появлению слова «**метла**» (сходить в Метлу).

Не остались в стороне и преподаватели. По отношению к ним студенты используют слова: «**училка**», «**препод**», «**мастачка**» (мастер), «**мама**» (куратор).

Учебный процесс студенты также стараются разнообразить: «**шпора**»,

«домашка», «влепить» (поставить), «пара» (два балла), «автомат» (оценка), «завал» (отрицательный результат), «социалка» (социальная стипендия), «стипуха» (стипендия). Профессиональная лексика тоже стала объектом студенческого жаргона: «карбёр» (карбюратор), «кардан» (карданный вал), «сап-ло» (глушитель), «движка» (двигатель).

По отношению к себе студенты активно используют слова: «студень» (студенчество), «паспорту» (студент, ответственный за рапортчику), «ботаник» (отличник), «новинка» (новенький).

Не обошли вниманием студенты и свои вредные привычки: «шабить» (курить), «огниво» (зажигалка), «бухать» (пить). Отрицательное отношение к наркомании подчёркивается использованием слова «нарки» (наркоманы).

Орфоэпическая норма в жаргоне непостоянна. Так, слово «балдѣж» теперь звучит «балдеж» (веселье).

Активно используются глаголы:

бушлатить - злиться,
выхватить - купить,
зависнуть - забыть,
намазать - уговорить,
напрягаться - прилагать усилия,
обмякнуть - расслабиться,
скатать - списать,
трёкать - разговаривать.

Среди существительных распространены:

алконавт- пьяница,
барыга- электричка,
беспредел- полная свобода,
вахта- вахтёр,
головняк- проблема,
деревяшка- глупый,
движуха- дело,
жесь- грубость,
заготовки- ноги,
корявки- пальцы,
котлы- часы,
кореш- друг,
накатить- посетить, сходить (накатить в гости)
напряг- напряжение,
общак- тетрадь по всем предметам,
отстойник- желудок,
пакиши- руки,
палево- опасность,
пешки- глаза,

подгон- материал для списывания,
попадалово- наказание,
предки- родители,
срыв- бегство,
спиногрыз- ребёнок,
сухан- шутка,
сушняк- жажда,
тачка- автомобиль,
фуффло- ненужный материал для списывания,
шлем- голова.

Реже используются наречия:
беспонтово- неинтересно,
жёстко- грубо,
ништяк- хорошо.

Некоторые жаргонизмы являются многозначными, например, слово «**слесарка**»: 1) дисциплина «Слесарное дело»; 2) слесарная мастерская; 3) преподаватель дисциплины «Слесарное дело».

В жаргоне мало распространены, но используются синонимы: «**дырявый**», «**убитый**» имеют значение «плохой» (дырявая остановка, убитый кабинет). В данном случае давно известные слова получили новые, не свойственные им ранее значения. Слова «**бабки**», «**бабосы**», «**бабло**», «**баксы**» имеют значение «деньги». «**Сухан**», «**прикол**» имеют значение «шутка».

Фразеология молодёжного сленга обогатилась новыми единицами:

гонять вольтов- заниматься ерундой,
делов не знать- быть в неведении,
в дёсны бахнуть- поцеловаться
надавить на мусорскую педаль- выдать кого-то,
нарубить каску- уйти с пары одному,
пасть на лыжню- сбежать с пары,
скинуть бушлат- разозлиться,
флягу порвать- рассмешить,
фурагу сдуло- помутнение разума.

Студенты стараются идти в ногу со временем, устаревшая жаргонная лексика уступает место новообразованиям. Жаргонные слова отличаются от базовых слов экспрессивной окраской. В последнее время популярным стал суффикс –ово-: «**кидалово**», «**попадалово**». Ранее слова с таким суффиксом не использовались. Суффикс -як- уже практически не используется студентами Курганского технологического колледжа для образования новых слов, поэтому редко можно слышать некогда популярные слова: «**депрессняк**», «**походняк**», «**тусняк**». Неактивно студенты используют иноязычные слова. Это связано с плохим владением иностранными языками, пока проще при-

дать новые значения словам из родного языка или строить свои конструкции, используя хорошо известные со школы способы образования слов.

Студенческий жаргон свободный, дерзкий, громкий. Он отражает стремление молодёжи жить ярче и веселее.

С жаргоном невозможно бороться, потому что он существует достаточно долгое время, претерпевает изменения, но не сдает позиций. В какой-то мере это игра, развивающая фантазию, она даёт возможность выразить свои чувства на простом языке. Но в эту игру нельзя заигрываться, опасно распространение просторечных образований. Каждый должен помнить, что слово может вдохновить и обидеть, помочь и разозлить, рассмешить и заставить плакать.

Список литературы

1. Запесоцкий А.С., Файн А.П. Эта непонятная молодёжь. - М., 1990.
2. Стернин И.А. Словарь молодежного жаргона. - Воронеж, 1992.

Н.Д. Бобкова

Курганский государственный университет

г. Курган

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА РАБОТУ С МОЛОДЕЖЬЮ. ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

Особое выделение молодежной работы как самостоятельной деятельности в социальной педагогике и социальной работе во многих европейских странах предполагает, что это специфическая профессиональная деятельность. Эта деятельность ориентирована на работу с особой социально-демографической группой-молодежью. Молодежь в биологическом и психологическом отношении обладает особыми признаками и функционирует в соответствии со специфическими закономерностями. Поэтому в европейских странах уже с XIX века для молодых людей создаются особые условия для обучения и труда, собственные организации по использованию свободного времени и самостоятельный государственный правопорядок, причем имеющий характер охранных законов (то есть законы о защите прав молодежи). Также рядом с молодежью всегда находятся взрослые, которые в силу своей профессиональной деятельности или собственных интересов поддерживают, помогают молодым людям, защищают, воспитывают их и т.д.

Если в определенные периоды было меньше жалоб на молодежные проблемы, то это еще не значит, что они вообще не существовали. Напротив, есть свидетельства о том, что различные культуры в разные исторические време-

на уделяли различное внимание молодежной проблематике. Вопрос состоял скорее в педагогическом осознании проблем молодежи, нежели в их отсутствии. Познание особых психологических закономерностей молодежного возраста, его признание как самостоятельного этапа в человеческой жизни, а также распространившееся мнение, что молодые люди не могут оставаться наедине с собой без поддержки взрослых, привели к соответствующему реагированию в цивилизованных странах. Начиная с конца XIX века, появились школы и курсы, выпускники которых начали работать с молодыми людьми. В Германии с 1920 по 1951 год осуществлялась подготовка молодежных работников. Главное их предназначение состояло в планомерном проведении в жизнь социальных законов. Важное место в их деятельности занимал воспитательный компонент.

В европейских странах опыт подготовки специалистов, ориентированных на работу с молодежью, связан с системой социального образования, включающего подготовку социальных педагогов, социальных работников, аниматоров и др. Развитие социальных профессий в разных странах отличается большим разнообразием. Это связано с тем, что профессиональная социальная деятельность, как никакая другая, самым непосредственным образом связана с экономикой и законодательством страны, ее идеологией, политикой, национально-культурными традициями, государственным и общественным устройством страны. Поэтому, в разных странах сложились различные системы подготовки специалистов социального профиля (Р. Барон, Л.Г. Гуслякова, М. Доэл, Д. Крамер, Дж. Колинс, К. Отте и др.).

Между Первой и Второй мировыми войнами образование в области социальной работы начали следующие страны: Бельгия, Дания, Ирландия, Италия, Израиль, Норвегия, Испания, Португалия, Финляндия, Чехословакия, Греция, Турция, Югославия. После Второй мировой войны европейское образование в области социальной работы развивалось в соответствии с системой социального обеспечения. Триумф системы социального обеспечения значительно усилил интерес правительств европейских стран к социальной работе и социальному образованию. В это время во многих странах социальные работники и социальные педагоги представлялись для населения страны и руководящих структур «строителями нового прекрасного мира». На содержание социальной работы и профессиональную подготовку таких специалистов повлияла модель подготовки социальных работников США.

Кризис системы социального обеспечения 70-х годов XX века во многих странах Европы явились причиной реформирования образования в области социальной работы. Реформа проходила различными путями. Например, в Финляндии, Италии, Норвегии, Швеции и Англии она была вызвана изменениями в профессиональной практике. В других странах изменение системы подготовки профессионалов социальной сферы была частью всеохватывающей реформы высшего образования, однако зачастую меняла только формы образования (Греция, Голландия). Последствия этого кризиса были противо-

речивы. С одной стороны, происходила децентрализация, депрофессионализация некоторых сфер жизни, с другой стороны, профессионализация и участие социальных работников в создании новых форм работы, направленных на развитие активности у клиента, групп самопомощи, сообществ.

Следующим этапом в развитии социального образования явилось появление новых школ и восстановление старых после распада социалистической системы в 1989-1991 годах в странах Центральной и Восточной Европы, таких как Чехия, Словакия, Болгария, Россия, Венгрия. Одной из особенностей такого образования в различных странах Европы является то, что оно в одних странах было частью профессионально-технического образования, часто высшего образования, в других – частью университетского образования.

В последние годы практически для всех стран характерен процесс академизации социального образования. М. Сатка, анализируя, европейский контекст начальной подготовки социальных работников, выделяет по типу подготовки три большие группы стран, которые в свою очередь являются неоднородными.

К первой группе относят пять стран: Австрия, Бельгия, Германия, Нидерланды, Франция. Основной тип подготовки, характерный для этих стран в области социальной работы – внеуниверситетский. В Австрии обучение проходит в восьми школах социальной работы. Существуют три летние программы по обучению социальных работников. В Бельгии социальные работники обучаются в двадцати трех профессиональных колледжах. В Германии восемьдесят две школы социальной работы и социальной педагогики, среди которых есть государственные и частные учебные заведения. Во Франции подготовка ведется в профессиональных школах и региональных институтах по трехлетней программе. В Голландии подготовка социальных работников интегрирована в четырех крупных высших школах.

Ко второй группе принадлежат страны, в которых развиты как университетский, так и внеуниверситетский тип подготовки в области социальной работы. Это Чехия, Венгрия, Болгария, Словакия, Польша, Норвегия, Россия. Если в Чехии подготовка ведется на двух уровнях, то в Венгрии таких уровней подготовки три. Первый уровень представлен школами, готовящими специалистов для сферы социальных услуг. Во второй уровень входят колледжи с четырехгодичным обучением. Третий уровень представлен факультетами социальной политики, социологии и социальной работы. В Польше профессиональная подготовка для социальной сферы представлена школами социальной работы, срок обучения в которых составляет два с половиной года. Также обучение социальной работе проходит в факультетских колледжах и в пяти университетах в течение 5 лет. В Болгарии начальная профессиональная подготовка социальных педагогов и социальных работников реорганизована в 70-х годах XX века. Сейчас она проводится в частных университетах и в двух медицинских школах. В Греции подготовка ведется три с половиной года как часть технологического образования.

Также в некоторых странах осуществляется университетская подготовка социальных работников. Однако, эта группа стран не является однородной. Среди стран этой группы можно выделить три модели подготовки. В Италии, Словении, Испании существуют профессиональные школы, в которых можно получить степень бакалавра. В Эстонии, Финляндии, Англии, Исландии, Швеции подготовка проходит на факультетах социальной работы в университетах. Для получения степени бакалавра необходима подготовка в среднем в течение 3-4 лет. Однако существуют и более короткие сроки обучения. Например, в Англии – два года, а в Финляндии – 5 лет.

Общими для большинства стран в подготовке социальных педагогов и социальных работников являются учебные планы, которые обычно содержат три основных элемента: теоретические и профессиональные знания, практические умения, исследовательские умения.

В каждой стране, а зачастую и в регионе существует свое соотношение между общими и специальными дисциплинами, теорией и практикой. Это соотношение теории и практики при подготовке социальных работников и педагогов обусловлено историческими традициями профессионального образования вообще, социальной политикой государства и тем, насколько важны для государства проблемы воспитания детей и молодежи.

Теоретические знания включают в себя прежде всего знания о человеке, обществе, общественных организациях, об административной системе и профессиональной социальной работе. Поэтому практически все учебные планы по подготовке социально-ориентированных профессионалов содержат такие предметы как психология, социология, социальная политика, история социальной работы, ее методы и средства, гражданское право. К дополнительным дисциплинам относятся статистика, иностранные языки, музыка, спорт, искусство, домоводство, философия и другие.

Соотношение теоретических и практических частей обучения различно в разных странах, однако огромная роль практики признается повсеместно. Практике уделяется от 20% учебного времени (Финляндия, Дания); до 50% - Англия, Франция, Ирландия. Наиболее распространенная пропорция теории и практики - 70% и 30% объема учебной нагрузки соответственно. В учебных заведениях практически всех стран отдают предпочтение практической стороне вопроса, устанавливая обязательное прохождение практики с включением в преподавательский состав практикующих социальных работников. Во многих учебных заведениях набор учебных дисциплин в учебном плане зависит из требований практики.

Говоря о перспективах развития социального образования в Европе, следует отметить тенденцию в сторону увеличения государственной ответственности за ранее бывшее частное социальное образование. Отличительной чертой социального образования становится стирание четких границ между социальной работой и другими родственными формами деятельности. Наблюдается переход от среднего к высшему уровню подготовки в социальной

сфере. В каждой стране имеются свои программы, номенклатуры специальностей и учебные заведения, осуществляющие подготовку специалистов, ориентированных на работу с молодежью.

Интересный опыт подготовки специалистов, ориентированных на работу с молодежью, существует во Франции.

Во Франции первая профессиональная школа социального обучения была основана в 1907 году. В настоящее время во Франции создана дифференцированная многоуровневая система подготовки специалистов для социальной сферы. Во Франции не наблюдается четкого разделения между представителями социальных специальностей. Существует несколько основных профессий, которые охватывают сферу социальной деятельности, - это группа профессий «социальной карьеры».

Базовой характеристикой этих профессий является способность обеспечивать допустимое и целесообразное посредничество между личностью, семьей, с одной стороны, и обществом, государственными и общественными структурами - с другой, выполняя роль партнера, связующего звена между детьми и взрослыми, семьей и обществом. Эти специалисты должны обладать навыками влияния не только на самого клиента, но и на его окружение, групповое общение, на ситуацию в социуме. Необходимыми качествами являются психологическая грамотность, развитое чувство такта, коммуникабельность, организаторские способности, умение анализировать социальные явления, видеть свое место и роль в общественной жизни, четкие нравственные принципы.

В группу профессий социальной карьеры входят: ассистент социальной службы, советник по социальной и семейной экономике, специализированный воспитатель, воспитатель раннего детства, воспитатель по социальной правоохранительной защите молодежи, аниматор социально-культурной деятельности. Условием для профессионального обучения является наличие полного среднего образования, которое подтверждается дипломом бакалавра соответствующего профиля или эквивалентным ему дипломом профессионального образования. Подготовка более высокого уровня предполагает также 2-3-летний опыт профессиональной деятельности с обязательной аттестацией. Все это направлено на защиту социальной сферы от профессиональной некомпетентности.

Подготовка любых представителей группы профессий социальной карьеры в профессиональных учебных заведениях Франции включает вариативную часть, охватывающую основы наук, широкие области знания, общие методики социальной деятельности. Также профессиональная подготовка включает региональные компоненты, конкретизирующие различные аспекты подготовки, составляющие основу для практики, проведения стажировок, тренингов, решения реальных проблем. При этом теоретическое обучение в учебном заведении чередуется с периодами целевой практики, стажировок в различных социальных службах, учреждениях, организациях. Университет-

ский диплом группы профессий социальной карьеры предполагает три специализации: социальная и социокультурная анимация, социальная защита и специализированное воспитание.

Дифференцированная многоуровневая система подготовки специалистов, ориентированных на работу с молодежью во Франции, начинается с многопрофильной профессиональной ориентации и допрофессиональной подготовки в общеобразовательной школе и продолжается подготовкой теоретиков ученых, которые должны пройти все предыдущие уровни обучения, иметь серьезный личный практический опыт.

Система подготовки специалистов социальной карьеры соответствует социальной практике, которая существует для французской молодежи.

В основном, социальная практика, направленная на вовлечение молодежи в жизнь общества, включает в себя деятельность, направляемую Министерством по делам молодежи и спорта. Оно разрабатывает законопроекты и принимает подзаконные акты в рамках своей компетенции; контролирует деятельность общественных организаций, компаний и специалистов, работающих с молодежью, регистрирует общественные организации, контролирует деятельность соответствующих фондов; координирует деятельность территориальных органов, местных властей, общественных организаций; лицензирует деятельность структур профессионального образования; стимулирует различные формы социальной активности молодежи. Все эти действия в отношении молодежи направлены на выявление у молодежи самостоятельности, самовыражения, творческих и лидерских качеств, профессиональной и финансовой поддержки молодежных инициатив, и в то же время ведется тщательная работа по улучшению жизни и благосостояния молодых людей.

Общество взрослых, как во Франции, так и в других европейских странах, создает реальные площадки для получения позитивного нового опыта молодежи и закрепления успехов в новейшей реальности. По мысли С.П. Иваненкова, новейшее неопределенное время требует проектирования специальных социальных коридоров – как эффективно спроектированных траекторий, осваивая которые молодые люди приобретают новейшее знание, формируют свой собственный опыт самоприменения в условиях позитивной поддержки со стороны общества взрослых, развивают собственные эмоционально-ценностные связи с открытым обществом. Создание площадок для закрепления позитивного опыта и проектирование социальных коридоров осуществляют в Европе специалисты, ориентированные на работу с молодежью. Специализации их деятельности различны в зависимости от группы молодежи, с которой они работают. Это может быть социальное обеспечение, воспитание, организация досуга, поддержка молодежных инициатив, помощь деятельности молодежных движений и т.д. Но эта деятельность должна быть профессиональной, и поэтому профессиональное социальное образование востребовано сейчас во многих странах Европы.

Список литературы

1. *Coordinated research in the social field. Studi Group 1 on the initial and further training of social workers training into account their changing role. Final report (DRAFT0 – Strasbourg, 1995-S71/).- С.17.*

Е.А. Власкин

Курганский государственный университет

г. Курган

СЛАВЯНСКАЯ ТРАДИЦИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЕ

Как известно, народ, не помнящий своих корней, не имеет будущего. К сожалению, русский народ (как и ряд других этносов нашей многонациональной страны) в значительной мере утратил своё национальное своеобразие; традиционная культура предков (предания и обряды, песни, музыка, ремёсла и т.д.) не представляет интереса для подавляющего большинства наших современников. Более того, современные русские (в особенности это относится к молодому поколению) имеют крайне смутное представление о собственной национальной культуре.

Объективных причин этой плачевной ситуации, к сожалению, немало. Отметим лишь некоторые из них – те, что являются, на наш взгляд, наиболее важными. Во-первых, это мракобесие церковнослужителей, на протяжении многих столетий борющихся с проявлениями народной культуры, видя в них пережитки ненавистного им «язычества»: к примеру, игумен Елизарова монастыря Памфил в начале XVI века так описывал празднование Купальской ночи: «Мало не весь город возмается, и в селах взбесится, в бубны и сопели и гудением струнным и всякими неподобными играми сотонинскими, плесканием и плясанием, женам же и девам накивание и устам их неприятен клич, всескверные песни бесовьския и хрептом их хвиляния, и ногам скакания и топтания. Ту же есть мужем и отроком великое падение, на женское и девичье шатание и блудное им возрение. Також есть и женам мужатым беззаконное осквернение ту же и девам растление» [3]. А один из указов царя Алексея Михайловича «Тишайшего» (отличавшегося набожностью) гласил: «А где объявятся домыры, и сурны, и гудки, и гусли, и хари, и всякие гудебные сосуды, и ты б те бесовские велел изымать и, изломав те бесовские игры, велел жечь» [2]. Во-вторых, активная борьба с религиозным мировоззрением, бывшая неотъемлемой частью внутренней политики СССР, в ходе которой также уничтожались элементы народной культуры. И, в-третьих, всеобщая «деидеологизация» и стремление во всём уподобиться Западу, столь характерные для российской действительности конца XX – начала XXI века.

В последнее время необходимость возрождения утраченных народных традиций начала осознаваться правительством Российской Федерации. Президент В.В. Путин сказал на заседании Государственного совета, посвящённом задаче оказания поддержки традиционной народной культуры в России: «Национально-культурные традиции многочисленных народов нашей страны (...) неразрывны с нашей исторической памятью и связывают поколения и эпохи, являясь при этом источником формирования морально-этических норм. Для нашей многонациональной страны разнообразие народного творчества, обрядов, обычаев, ремёсел не только бесценное наследие. Это наше общенациональное преимущество. Ведь культура народов России выполняет в обществе ключевую объединяющую роль, способствует сближению и взаимопониманию между людьми, утверждению принципов согласия и толерантности» [1].

Осознание важности традиционной культуры не утрачено полностью и среди широких слоёв населения. Подтверждение тому – существование разнообразных фольклорных центров, клубов исторической реконструкции, секций русского рукопашного боя и т.п. Представители молодого поколения далеко не всегда остаются равнодушными к культурному наследию предков; более того, существуют даже особые молодёжные субкультуры, неразрывно связанные с традицией. Одной из них является субкультура любителей так называемого «pagan metal» («языческого металла»).

Предыстория этого ответвления «металлической» музыки начинается за рубежом; но отделение его как самостоятельного направления (то есть – начало истории стиля) и на Западе, и на территории бывшего СССР происходит одновременно. В 1993 году норвежская группа «Enslaved» («Порабощённый»), в основу творчества которой легла скандинавская мифология и древняя скандинавская история, определила своё музыкальное направление как «viking metal», попросив не путать его с сатанинским «black metal». В том же 1993 году белорусский коллектив «Gods Tower» («Башня Богов») выпустил свою демонстрационную запись «The Eerie» («Ирий» - название потустороннего мира в славянской мифологии); тексты всех их песен были построены на образах, восходящих к языческой древности.

В чём же заключается сущность феномена «языческого металла»? В музыкальном плане, наиболее характерной чертой стиля является использование народных мелодий (а также – авторских, стилизованных под народные) и старинных инструментов (разного рода свирелей, жалеек, волюнок, гуслей, гудков и т.п.) в сочетании с экстремальной «металлической» музыкой разных направлений: «black metal» (которому свойственен высокий «песочный» звук электрогитар и кричащий вокал, так называемый «screaming»), «doom metal» (мрачная и медленная разновидность «металла») и др. Следует отметить, что первоначально звучание народных инструментов, как правило, воспроизводилось при помощи синтезатора (яркий пример – ранние «Nokturnal Mortum» и «Butterfly Temple»); в дальнейшем же всё большее распространение получают «живые» инструменты.

Но самая важная отличительная особенность «pagan metal» – идеология. Как видно из вышесказанного, музыка различных коллективов, придерживающихся этого направления, может довольно сильно различаться; главным объединяющим фактором является тематика песен. Творчество групп, играющих «языческий металл» всегда связано с древней дохристианской культурой и историей; в нём активно используются мифологические сюжеты и образы. Как правило, исполнители «pagan metal» поют на родном языке и отдают предпочтение национальной культурной традиции. Хотя бываюи и исключения: на начальном этапе становления стиля модными были англоязычные названия групп и англоязычная лирика, некоторые исполнители даже не обращались к культурному наследию своих предков-славян, предпочитая им германцев и кельтов, всё-таки «металл» (как и рок-музыка в целом) пришёл с Запада. В настоящее же время это крайне нехарактерно для данного музыкального направления.

Количество музыкальных коллективов, исполняющих “pagan metal” неуклонно растёт. К числу наиболее известных славянских групп следует отнести уже упоминавшиеся нами «Gods Tower», «Nokturnal Mortum» и «Butterfly Temple»; а также – «Аркону», «Невидь», «Темнозорь», «Северные Врата», «Сваргу» и ряд других. Соответственно, постоянно увеличивается количество поклонников этого музыкального направления.

По нашему мнению, «pagan metal» оказывает на свою аудиторию (естественно, состоящую преимущественно из представителей молодого поколения) мощное положительное воздействие:

- посредством текстов песен, оформления альбомов и даже внешнего вида музыкантов (нередко выступающих в традиционной народной одежде) популяризуется древняя история, национальная мифология и культура в целом, что способствует повышению эрудиции и воспитанию патриотизма;
- благодаря использованию народных мотивов и старинных инструментов в музыкальных композициях происходит приобщение молодёжи к традиционной музыке, являющейся весьма значительной составляющей духовной культуры этноса. Следует отметить, что группы, исполняющие «pagan metal», часто исполняют не только свои авторские произведения, но и народные песни (к примеру, альбом белорусской группы «Зніч» «Заповеты Апошняго Старца» полностью состоит из фольклора в «тяжёлой» обработке);
- в текстах песен пропагандируются традиционные нравственные ценности: любовь к Родине и предкам, уважительное отношение к природе и т.д.

Поэтому, с нашей точки зрения, «pagan metal» является крайне позитивным культурным феноменом, способствующим возрождению народной традиции и, в частности, популяризации её среди представителей молодого поколения. Надеемся, что в будущем эта молодёжная субкультура получит заслуженную поддержку со стороны Министерства культуры нашей страны.

Список литературы

1. Выступление В.В. Путина на заседании Государственного совета «О государственной поддержке традиционной народной культуры в России». Источник: <http://kremlin.ru>.
2. Казаков В.С. Именослов. - М.; Киев: Русская Правда, 2003.
3. Указ «Об исполнении нравов и уничтожении суеверий». Источник: <http://slavyanskaya-kultura.nnm.ru>.

Д.И. Головина, Е.А. Коршкова
Курганский государственный университет
г. Курган

РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

В настоящее время телевидение стало не столько неотъемлемой частью общественной и культурной жизни миллионов жителей нашей страны, сколько мощнейшим орудием влияния на сознание людей.

Телевидение обладает большими преимуществами: оно доступно, привлекает внимание наличием звука, видеоизображением, оперативностью, массовостью. Другие же СМИ не способны все это объединить в себе. Например, газеты представляют печатную информацию, радио – звуковую. Получая эту информацию, общество вынуждено само «додумывать», «дорисовывать» то, что оно прочитало или услышало.

Молодежь – это такая социальная группа, которая максимально использует СМИ и жадно черпает информацию разного содержания, потому что молодые люди очень любознательны, и хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире. Телевидение позволяет удовлетворить эти потребности. И в этом его положительное значение. Однако есть и отрицательное воздействие телевидения на разум и чувства человека.

Проблема влияния телевидения на воспитание и развитие подрастающего поколения много раз обсуждалась психологами, педагогами, социологами и представителями общественности, но она, на наш взгляд, так и осталась неразрешенной.

Вопросы, связанные с эффективностью воздействия СМИ на общество волновали исследователей еще в 50 - 60-е гг. XX века. Один из основоположников коммуникативистики У. Шрам в трактовках эффективности этого воздействия выделяет два типа крайностей:

- преувеличение пропагандистских и манипулятивных возможностей информационных систем и их роли как источника социальных изменений;
- утверждение их исключительно стабилизирующего консервативного воздействия на общество [4].

Негативная роль современного коммерциализированного ТВ в жизни российского общества, рассматривается в работах теоретиков и практиков российского телевидения, социологов, специалистов по связям с общественностью (В. Цвик, Г. Кузнецов, С. Муратов и др.) [5].

Мы стремились исследовать телевидение как социальный феномен. Нас интересовало влияние телевидения на формирование представлений молодежи о мире и о самих себе.

Цель нашего исследования - изучить роль телевидения в социализации молодежи и в формировании ее ценностных ориентиров.

Задачи исследования:

- 1) провести социологический опрос молодежи;
- 2) определить, какие стереотипы поведения диктует ТВ молодежи.

Для решения задач исследования мы провели анкетирование. Анкета состояла из 11 вопросов. Мы опросили 150 человек в возрасте от 16 до 23 лет, в итоге пришли к следующим выводам.

1. Молодежь считает ведущим средством массовой информации телевидение - такой ответ дали 54% опрошенных, 35% молодежи главным СМИ считает Интернет, а 6% выбрали печать и 5% - радио. Таким образом, телевидение занимает ведущее место.

2. По данным нашего исследования, большая часть респондентов посвящает свое время просмотру ТВ-программ 2-3 часа в сутки » 41%, 40% опрошенных смотрят ТВ 1 час в сутки, 11%-более 4 часов, а 8% молодежи смотрит ТВ либо около 30 минут, либо более 6 часов в день. Таким образом, можно сказать, что молодежь в среднем проводит около телевизора от 1 до 3 часов в день, а это в принципе не так много. Также мы выяснили, что 76% молодежи смотрит телевизор вечером, 13% - ночью, днем - 13% и утром - 3%, т.е. основное время просмотра телевизора приходится на вечернее время.

3. В ходе нашего исследования мы выяснили, что для 51% опрошенных молодых людей цель просмотра ТВ – это развлечение и расслабление. 36% смотрят ТВ для того, чтобы получить информацию. Остальные 13% считают, что телевидение им необходимо для духовного просвещения и интеллектуального развития.

4. Наш опрос показал, что молодежь чаще всего смотрит фильмы - 27%, новости - 17%. Достаточно часто молодые люди выбирают из ТВ-меню мультфильмы- 9%, криминальные хроники - 9%, аналитические программы- 8%. Реже внимание молодежи обращено на сериалы - 7%, ток-шоу - 6%, музыкальные - 6%, спортивные - 5%, юмористические передачи - 5%. К рекламе относится лояльно 1% опрошенных.

Итак, изучив предпочтения молодежи, мы можем сказать, что молодые люди в первую очередь отдают предпочтение фильмам и новостям, затем в равной степени мультфильмам и криминальным хроникам, реже молодежь смотрит аналитические, спортивные, музыкальные программы. Возможно, это связано с тем, что таких программ на телевидении сегодня не очень много.

5. В ходе нашего исследования мы просили молодых людей определить, что, по их мнению, в первую очередь влияет на социализацию молодежи: учеба, семья, друзья, телевидение или Интернет. На первом месте (62%), оказалась семья, на втором (24%) - друзья, на третьем (8%) - учеба, на четвертом месте (4%) - телевидение, на пятом (2%) - Интернет.

Средства массовой информации оказывают большое влияние на формирование образа жизни молодежи. Это воздействие распространяется как непосредственно через СМИ на личность молодого человека, так и опосредованное - через родителей, учителей, сверстников, на которых СМИ, в свою очередь, также оказывают значительное влияние. Даже господствующие в обществе социальные нормы в значительной мере сформированы СМИ.

6. Мы пытались выяснить, влияет ли телевидение на поведение молодых людей. 80% опрошенных считают, что телевидение влияет положительно, 17% - отрицательно, и лишь 3% ответили, что не всегда телевидение каким-либо образом воздействует на них.

7. Информацию на телевидении молодые люди не всегда считают достоверной: большая часть анкетированных - 56% ответили именно так. 18% считают телевизионную информацию недостоверной. И лишь 26% ответили, что информация на ТВ достоверна.

8. Большая часть молодежи, которую нам удалось опросить, назвали в качестве молодежных каналов МТВ - 42%, ТНТ - 19%, МУЗТВ - 17%, ПРАЙМ КАНАЛ - 14%, СТС - 8%.

Рассмотрим в качестве примера музыкальный канал МТВ, который смотрит более половины опрошенных. По нашему мнению, на нем не хватает информационной поддержки молодежи. Помимо гламурных новостей, ток-шоу, сериалов, и, конечно же, музыки, ничего нет. Клипы, транслируемые на этом канале, в значительной мере искажают реальность.

Большая часть респондентов отдали свои голоса в пользу канала ТНТ. Мы считаем, что этот канал нельзя назвать молодежным. Да, конечно, там есть молодежные программы, но их можно пересчитать по пальцам. Наиболее существенный признак ТНТ – это демонстрация легкой, беззаботной, состоятельной жизни, наполненной весельем и развлечениями. К сожалению, не показано, каким трудом и усилиями человек достиг этого!

Хотелось бы сказать, что сегодня нет такого полезного канала для молодежи, который отвечал всем требованиям и запросам этой социальной группы, оказывал информационную и правовую поддержку.

9. Когда мы спросили у респондентов, какие молодежные программы они смотрят, то выяснилось, что 37% опрошенных считают самой популярной молодежной программой – «Дом-2» (ТНТ), 25% выбрали программу «Умники и Умницы» (Первый), 17% - «Comedy Club» (ТНТ), 14% - КВН (Первый), а 7% предпочли «Самый умный» (СТС). В качестве молодежных называли и следующие программы: «Секрет успеха» (Россия), «Звезды против караоке» (ТНТ), «Счастливый рейс» (НТВ), «Снимите это немедленно» (СТС),

«Пусть говорят» (Первый), «Принцип домино» (НТВ), «Правила съема» (ТНТ), «Без комплексов» (НТВ), «Хорошие шутки» (СТС), «Давай на спор» (МТВ), «Слава Богу ты пришел» (СТС), «Смак» (Первый), «Солнечный круг» (ТВ-Центр), «Большие гонки» (Первый), «Секс с Анфисой Чеховой» (ТНТ), «Смешные и голые» (ДТВ), «Властелин горы» (Первый), «100 вопросов к взрослому» (ТВ-Центр).

Исходя из полученных результатов, мы сделали выводы:

- большинство перечисленных программ совсем не являются молодежными: они направлены на взрослую аудиторию («Хорошие шутки», «Смак», «Пусть говорят», «Без комплексов», «Принцип домино»);

- почти все программы носят скорее развлекательный, нежели познавательный характер.

10. По данным нашего опроса, чаще всего молодежь смотрит комедии - 32%, 20% - психологические фильмы, 14% - ужасы, 13% - мелодрамы, 10% - триллеры, 6% - историческое кино и 5% - боевики.

Проанализировав ТВ меню подрастающего поколения, мы пришли к выводу о том, что оно носит развлекательный характер. По сравнению с предыдущими годами количество молодежных, именно молодежных, программ уменьшается! Стоит задуматься, почему? Были у нас на телевидении программы, из которых молодежь могла получать полезную информацию, но они бесследно исчезли («Звездный час», «До 16 и старше», «Башня»).

Их заменили в большинстве случаев не имеющие познавательного содержания шоу. Чему учат эти бессмысленные, порой пустые, шоу? Например, реалити-шоу «Дом-2», вечно построенное на конфликтах и интригах, лжи и лицемерии? Именно такую программу молодой человек видит с экранов своего телевизора. Это реалити-шоу закладывает у молодежи стереотипы поведения, свойственные героям передачи.

В доступное для молодежи время нет познавательных, развивающих исторических программ. Например, замечательная историческая программа «Искатели» транслируется далеко за полночь. Технически-развивающая программа для молодых людей «Карданный вал» доступна тоже глубокой ночью. По основным каналам, доступным большинству молодых людей, значительно сократился показ мультфильмов отечественного производства и заменился иностранными, в основе которых чаще всего лежит насилие («Том и Джерри»). На экране преобладают такие программы как: «Дежурная часть», «ЧП», «Максимум», «Профессия репортер», «Их разыскивает милиция», «Суд идет».

Торжество ума - программа «Умники и умницы» стала в два раза короче в последнее время. Все доступное экранное время занимают глупые сериалы, которые не несут никакой познавательной информации. В сериалах торжествует богатство, интриги, зависть, нет рекламы получения образования, получения благ путем трудолюбия и порядочности.

Таким образом, телевидение мощно влияет на смысло-жизненные ори-

ентации учащейся молодёжи, задаёт и продвигает стандарты красивой жизни. Телевидение сильно воздействует на поведение молодёжи, вносит существенный вклад в характер их общения с миром, оказывается стимулом для действий, которые не нужно изобретать самому, поскольку они даны в готовом виде. Пропагандируя определенные ценности, оно способно формировать у людей соответствующие установки.

Мы выяснили, что телевидение оказывает значительное влияние на социализацию молодежи. Телевизор молодежь смотрит в основном вечером, чаще всего развлекательные передачи и развлекательные каналы, к новостям относится скептически. Если попробовать воссоздать портрет молодого человека, который проходит социализацию исключительно под влиянием телевидения, то мы увидим человека, настроенного только на развлечение или сознательно настраиваемого на него. Нужно учить подрастающее поколение правильно и разумно потреблять информацию, развивать способность умело выбирать из многообразия бесчисленной телепродукции наиболее ценное, необходимое для его будущей полноценной и творчески активной жизни, тогда телевидение будет бесценным даром, который позволит быть в курсе событий и в мире, и в своей собственной стране, сообщит огромное количество полезной информации научного, эстетического, социально-культурного характера.

Список литературы

1. Корконосенко С. Г. Социология журналистики. – М., 2004.
2. Муратов С.А. ТВ — эволюция нетерпимости. История и конфликты этических представлений. – М., 2000.
3. Саппак В. Телевидение и мы. Четыре беседы. – М.: Искусство, 1988.
4. Сиберт Фред С., Шрамм Уилбур, Питерсон Теодор. Четыре теории прессы. – М., 1998.
5. Цвик В. Телевидение: системные характеристики. – М., 1999.

Н.В. Ефимова

Курганский государственный университет

г. Курган

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМО- ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К МОДЕЛИРОВАНИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сегодня многие современные ученые полагают, что построить модель социальной системы невозможно, так как ее основными характеристиками является многофакторность, высокая динамичность протекающих в ней социальных процессов и явлений. Однако, если помнить о том, что моделиро-

вание всегда применяется вместе с другими общенаучными и социальными методами, то данная модель имеет место быть. Зарубежный опыт свидетельствует, что прогнозирование и моделирование социальных систем занимает ведущее место среди других областей исследования.

Так, в моделировании социальной деятельности должны присутствовать два уровня детерминации: зависимость от внутренней логики исследуемого социального объекта или явления и зависимость от познавательных установок субъекта процесса социального познания. Выбор методов исследования осуществляется с учетом различия исследовательских установок и целей: социальное системное моделирование, моделирование по отдельным группам социальных объектов, разработка оценочных характеристик существующих моделей, разработка социальных прогностических моделей.

Суть системно-функционального подхода к управленческим решениям в социальной сфере заключается в представлении процесса моделирования социальной деятельности настоящего и будущего в виде отдельных, относительно самостоятельных структурно-функциональных блоков, объединенных в конкретную последовательность операций, исходя из внутренней логики процесса социального моделирования на базе поисковых и прогностических моделей.

За исходный пункт такой логической последовательности операций социального моделирования можно считать получение государственного заказа от заинтересованных ведомств (общественных организаций, коммерческих структур) на проведение исследования перспектив развития определенной составляющей социальной сферы с целью прогнозирования его в социальном пространстве и времени.

Под социальным пространством в данном случае понимается совокупность мест обитания, систем расселения и осваиваемой человеком природной среды, в рамках которой осуществляется социальная деятельность индивида, группы и социума в целом. Социальное время рассматривается как фундаментальная форма социально-исторического существования и необходимый ресурс (условие) их деятельности [1, с.99].

Отсюда можно сделать вывод, что происходящие в той или иной социальной системе события, процессы или явления зависят от происшедших изменений рассматриваемой системы (модели), непосредственно предшествовавших рассматриваемому периоду.

Модель анализа ситуации мы можем представить в виде взаимосвязи и взаимозависимости некоторых блоков, первым из которых является установочно-методологический (целевой системно-функциональный), который основывается на предварительной социальной ориентации и включает в себя исходные цели и задачи. При разработке данного блока формируется общий банк данных; уточняется группа, привлекаемая для выполнения социального моделирования; решаются организационные задачи.

Второй блок социальной модели является оценочно-аналитическим. Он

включает в себя такие методы исследования социального объекта, как анализ, классификация, синтез, формализация и т.д. Также в данном блоке приводится прогнозный фон – совокупность внешних по отношению к объекту исследования условий, существенно влияющих на моделированное поведение социального объекта.

Основной блок (моделирующий–прогнозирующий) осуществляет логическую последовательность моделирующих операций, в результате которых производится построение базовой модели. Ввиду многофакторности и исключительной сложности объекта исследования при прогнозном исследовании в основу берутся принципы вариативности развития сценария; многокритериальности оценки стратегических решений; используются различные технологии организационных форм на конкурсной основе, допускающей альтернативное видение возникающей проблемы и путей их преодоления, а прогностические рекомендации носят вариантный характер. Сущность данных исследований состоит в том, чтобы предвидеть социально-экономические и научно-технические условия, в которых будет развиваться социальная система; изменяющуюся роль и место человеческой личности в общественном прогрессе; динамику развития социальных запросов населения.

Экспертно – рекомендательный блок включает в себя анализ, оценку качества, надежности и достоверности разработанных вариантов модели. Исходя из предлагаемой динамики явлений и процессов исследуемого объекта, приводятся практические рекомендации по реализации прогноза в процессе социальной деятельности. По необходимости в данном блоке социальный прогноз дополняется и уточняется.

Завершает предлагаемую системно-функциональную последовательность технологических операций моделирования и прогнозирования в социальной сфере управленческий структурный блок, так как любая задача социального моделирования выполняется с целью реализации в системе социального управления в интересах социума и в требуемых пределах.

Управленческое решение – это всегда некий выбор альтернатив. Существует распространенная точка зрения, согласно которой управленческое решение, как и собственно процесс управления, является наукой и искусством одновременно. В теории социального управления процесс подготовки и принятия управленческого решения в социальной сфере, ввиду его специфичности, рассматривается несколько иначе, чем в общей теории менеджмента, что нашло свое отражение во введении в научный оборот специального понятия «социальное управленческое решение».

Социальное управленческое решение – это совокупность средств управленческого воздействия, акт осуществления управленческого воздействия; способ выражения управленческих отношений.

По своей сущности социальное управленческое решение воздействует на потребности и интересы людей, определяет содержание, направленность, мотивы их деятельности, поэтому в современной практике социальное уп-

управленческое решение можно представить как разработанный и принятый, формально зафиксированный проект социальных изменений.

В настоящее время можно рассматривать интегрированную модель процесса принятия социального управленческого решения, включающую в себя определенную структурно-логическую последовательность. Необходимо отметить, что предлагаемый на рисунке алгоритм действий по принятию управленческого решения носит рекомендательный обобщенный характер и нуждается перед практическим применением в адаптации к местным условиям и потенциальным возможностям социальной сферы.

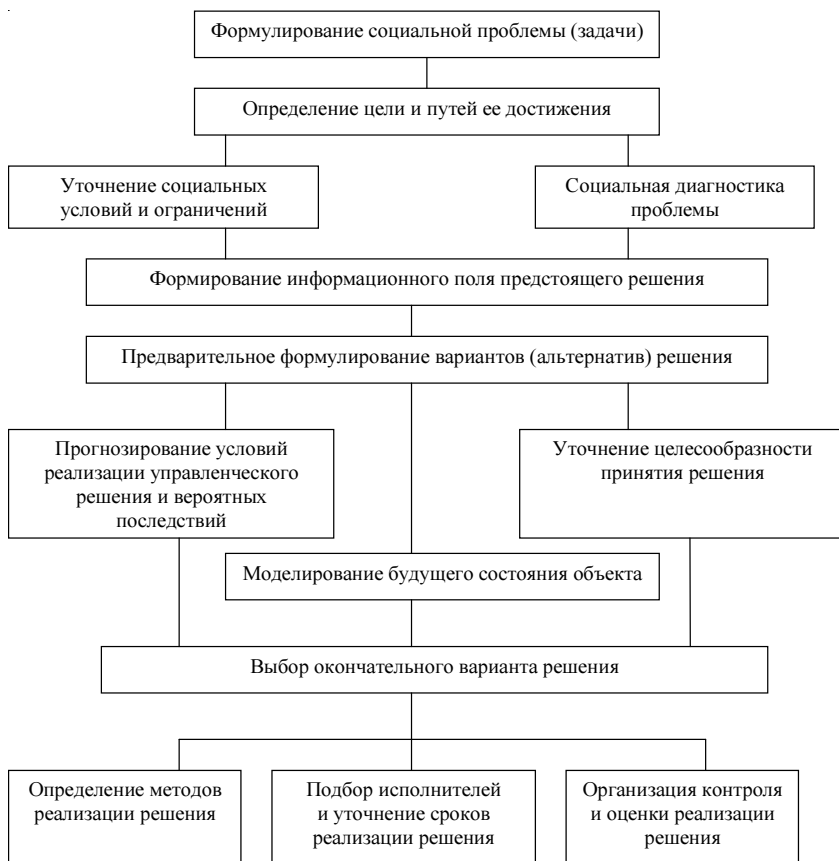


Рис. 1. Алгоритм принятия социального управленческого решения

Обобщая зарубежный опыт, учитывая исторические и социально-экономические особенности, в которых развивается отечественный социальный менеджмент, можно предложить и некоторые рекомендации для выработки

рациональных навыков принятия эффективных социальных решений:

1) прежде чем приступить к решению возникшей социальной проблемы, необходимо осознать ее суть и возможные последствия, которые могут возникнуть перед управляющей системой социальной сферы и ее подсистем;

2) в процессе подбора альтернативных решений необходимо соотносить идею возможного варианта социального решения с известными фактами в целях оценки ее практической пригодности;

3) из альтернативных вариантов необходимо выбирать несколько возможных общих решений социальной управленческой задачи, а затем конкретизировать их;

4) в случае невозможности достижения максимального результата из-за влияния каких-либо факторов, необходимо отдать предпочтение достижению разумного компромисса.

Рассматриваемый подход к принятию управленческого решения в социальной деятельности можно отнести к элементам социальной технологии. Он, безусловно, не претендует на исчерпывающую полноту охвата всего спектра вопросов социальной проблематики, поэтому выносится на обсуждение как некая исходная позиция для более глубокого изучения и апробации в отечественной теории и практике менеджмента в социальной сфере. Тем не менее, предлагаемый вариант технологии принятия управленческого решения, в силу его универсальности, может найти широкое применение в социальной сфере вообще и в процессе социально-управленческой деятельности в частности, когда руководителям различных уровней требуется принять решение в условиях неопределенности.

Таким образом, технология системно-функционального подхода вполне согласуется с основными положениями теории и практики современного менеджмента, что весьма важно с точки зрения его применимости в социальном управлении.

Список литературы

1. Сафронова В.М. Социальное прогнозирование // Социальная работа: Российский энциклопедический словарь. – М.: Академия, 2000. Т. 1.

О.А. Жилина, А.В. Грязных, А.М. Очев
Курганский государственный университет
г. Курган

ПСИХОСОМАТИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ

Молодежь является основой существования будущего общества, поэтому каждое общество в зависимости от степени своего развития заботится о продолжении своего существования и о здоровье младших поколений. В пос-

леднее время в связи со снижением уровня здоровья населения все больше внимания уделяется здоровьесберегающим технологиям. Во многих учебных заведениях создаются школы здоровья, педагогами и медицинскими работниками проводятся массовые мероприятия с детьми и их родителями, направленные на повышение культуры здоровья. Однако совершенно ясно, что решающее значение в воспитании здорового человека принадлежит семье (Л.В. Грязных, О.А. Жилина, В.А. Холодков, 2005).

В общей статистике заболеваемости на одном из первых мест стоят психосоматические болезни. Эмоциональный стресс занимает одно из центральных мест в этиологии целого ряда заболеваний: сердечнососудистых заболеваний (Г.С. Якобсон, А.Р. Антонов, Н.Б. Пиковская, 1996), язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки (О.А. Реига, 1987; Г.Н. Миронычев, А.Ф. Логинов, А.В. Калинин, 1996), бронхиальной астмы, псориаза и экземы (Ю.К. Скрипкин, 1979). При эмоциональном стрессе одной из наиболее ранимых оказывается пищеварительная система, поскольку в реализации вегетативной стресс-реакции ее органы участвуют в полной мере (С.Е. Сердюк, В.Е. Гмиро, 1995). По данным литературы, не менее 50% трудоспособного населения развитых стран страдает хроническим гастритом (И.М. Менджеричкий, 1998), 6-10% - язвенной болезнью желудка и двенадцатиперстной кишки. В России с диагнозом «язвенная болезнь» под диспансерным наблюдением находятся около 3 миллионов больных, причем в последние годы отмечают «омоложение» хронических заболеваний гастродуоденальной системы (Н.А. Горбач и др., 1995).

Соматические стресс-реакции индивидуальны (К.В. Судаков, 1978) и зависят от психологических особенностей личности (И.В. Харитонова и др., 2000; А.П. Кузнецов, Л.Н. Смелышева, О.А. Жилина, 2002). Один и тот же стрессор вызывает различные реакции у разных людей, поскольку даже его значимость для каждого человека различна (Ф.И. Фурдуй, 1990). Естественно, что, при других равных условиях, не у всех людей пережитое эмоциональное напряжение приведет к негативным для здоровья последствиям.

Известно, что определенные типы акцентуаций характера могут сочетаться с повышенным риском психосоматических заболеваний (А.Е. Личко, 1983). В литературе встречается много сведений о психологических различиях психосоматических больных и здоровых людей. Достоверно известно, что среди лиц с любой психосоматической патологией чаще, чем в общей популяции, встречаются так называемые «крайние типы» - те, у кого присутствуют ярко выраженные свойства темперамента (Л.Н. Смелышева и др., 2000) и акцентуации личности (А.Е. Личко, 1983; Е.Р. Калитевская, 1985; В.М. Блейхер, Н.Б. Фельдман, 1988). Для гастроэнтерологических больных характерны циклотимный, тревожный и дистимический типы акцентуаций, для больных ишемической болезнью сердца - возбудимый, застревающий и дистимический тип, бронхиальной астмой - педантический тип (В.М. Блейхер, Н.Б. Фельдман, 1988), для больных эндемическим токсическим зобом - экзальтирован-

ный и эмотивный типы в сочетании (Ф.К. Хетагурова, 1998). Эти черты присутствовали в структуре их личности и до возникновения заболевания, но развитие и проявление симптомов соматической патологии обострило данные индивидуальные особенности (А.Е. Личко, 1983; В.М. Блейхер, Н.Б. Фельдман, 1988).

В лаборатории экстремальных состояний Курганского государственного университета проводились исследования стресс-реакции людей с различными личностными характеристиками (А.П. Кузнецов, Л.Н. Смелышева, О.А. Жилина, 2002). Было показано, что здоровые лица, имеющие характеристики личности, сходные с гастроэнтерологическими больными (высокий невротизм, застревание, педантичность, циклотимность, дистимия), реагировали на экзаменационный стресс иначе, чем остальные. У них отмечалось стимулирование желудочной секреции (достоверно повышались кислото- и ферментовыделение, активность ферментов), в то время как у других испытуемых секреторная функция желудка угнеталась или мало изменялась. Выраженность гормональных сдвигов у испытуемых также находилась в тесной связи с индивидуальными психологическими характеристиками.

Таким образом, существуют определенные устойчивые личностные черты (акцентуации личности и свойства темперамента) или их сочетания, которые определяют предрасположенность человека к той или иной психосоматической патологии. У здорового человека эти черты приводят к повышенной стрессореактивности, у больного они накладывают отпечаток на характер течения заболевания, на вероятность, частоту и тип осложнений (Ф.К. Хетагурова, 1998), а также на успешность лечения.

В то же время само заболевание как длительно действующий соматогенный и психогенный фактор в подростковом возрасте может оказать влияние на формирование характера (Н.Я. Иванов и др., 1980), а в более позднем возрасте - вызвать существенные психопатологические сдвиги в структуре личности и повлиять на эффективность ее социальной адаптации (Л.Ф. Бурлачук, Е.Ю. Коржова, 1992; О.В. Кокуева, Н.В. Корочанская, 1994). Особенно низкие показатели социальной адаптации и качества жизни у гастроэнтерологических больных, которые субъективно более тяжело воспринимают свою болезнь, даже в сравнении с больными ишемической болезнью сердца (Е.Р. Калитеевская, 1985; Ю.А. Ващенко, 1999). Имеются также данные о взаимосвязи семейных отношений и продолжительности жизни больных с ишемической болезнью сердца (Э.Г. Эйдемиллер, 1985). Хорошие отношения в семье, освобождение больного от домашней работы, оберегание его от стрессов, как ни странно, укорачивали жизнь больного после перенесенного инфаркта миокарда. Наоборот, напряженные отношения с супругом (супругой), ведение обычного образа жизни, выполнение в полном объеме всех обычных бытовых обязанностей, несмотря на болезнь, продляли жизнь.

Во многих случаях психотерапевтическое лечение психосоматических больных дает гораздо большие результаты, чем традиционное медикамен-

тозное, поскольку оно способно разорвать порочный круг: личностные факторы риска - болезнь-психопатологические сдвиги в структуре личности – обострение болезни и т.д.

Имея элементарные знания в области психологии, члены семьи могут не только помочь своим больным близким, но и пойти еще дальше - заняться профилактикой психосоматических болезней. С одной стороны, каждый человек должен владеть основными методами снятия эмоционального стресса, с другой необходимо прогнозировать последствия воспитания определенных черт характера у детей. Последнее нам кажется более важным, поскольку крупные одноразовые события жизни имеют гораздо меньшее значение для здоровья человека, чем мелкие каждодневные неприятности (Ф.И. Фурдуй, 1990). Необходимо помнить, что неправильное воспитание может привести не только к психосоматическим заболеваниям, но и к серьезным психическим отклонениям и, в конечном итоге, к социальной дезадаптации.

К. Леонгард (1981) в своей книге «Акцентуированные личности» не рассматривает отдельно вопроса о причинах акцентуаций, являются ли они генетически обусловленными или в большей степени воспитываются. Однако он отмечает и доказывает яркими примерами, что очень многие моменты семейного воспитания предопределяют характер человека. Так, например, раскачивание эмоций при маятниковом воспитании, когда один воспитатель строг, другой мягок, может привести к развитию застревания, а в крайней степени выражения – даже к паранойяльным тенденциям (сверхподозрительность, болезненное честолюбие вплоть до сверхценных идей о собственной непризнанной гениальности, мания преследования). Попустительство и постоянное выполнение требований истеричного ребенка в детстве и подростковом возрасте приводят к развитию демонстративности, а в крайнем выражении – истерии (постоянная работа на публику, отсутствие моральных принципов, вытеснение любой гнетущей информации из памяти, отсутствие чувства вины). Можно также «переборщить», воспитывая у ребенка аккуратность, что приведет в лучшем случае к подчеркнутой педантичности, в худшем мы получим ананкаста (человека, многократно перепроверяющего себя, переделывающего работу заново и пр.). Как вседозволенность, так и чрезмерный контроль могут привести к развитию у ребенка высокой возбудимости, для которой характерен слабый самоконтроль, легкий переход в состояние аффекта.

Необходимо отметить, что акцентуации характера формируются на почве определенного типа темперамента, который, в свою очередь, является наследственным признаком. Родителям не приходится выбирать, какие акцентуации заложить в их ребенке, поскольку помимо наследственных predisposing факторов, определяющих тип нервной системы ребенка, существуют их собственные черты характера и темперамента, которые так же изменить невозможно. Еще один важный момент заключается в том, что яркая, талантливая личность всегда акцентуирована, а средний тип («серая

мышь») обычно не имеет способностей (А.Е. Личко, 1983; К. Леонгард, 1981). Поэтому не стоит бояться акцентуаций личности или бороться с ними, но следует соблюдать чувство меры в вопросах воспитания, знать возможные последствия «перегибов» в воспитании прежде всего для здоровья детей.

Зная о факторах риска в структуре личности ребенка и о «семейных болезнях», необходимо с детства обращать внимание ребенка на меры профилактики (режим дня, двигательную активность, питание и т.п.), воспитывать культуру здоровья с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка и семьи в каждом конкретном случае. Если в семье имеется склонность к болезням сердечно-сосудистой системы, необходимо обратить особое внимание на двигательную активность. При наличии гастроэнтерологических болезней нужно с детства воспитывать культуру правильного питания. Это поможет, по крайней мере, отодвинуть наступление болезни на более поздний возрастной период.

Поскольку практически в каждой семье имеется психосоматический больной, необходимо изучить свойственные данной патологии черты личности, с одной стороны, относя некоторые слова и поступки на счет болезни, а не больного. Таким образом, принимая и заранее прощая, можно улучшить семейные отношения. С другой стороны, следует научиться простым психологическим и психотерапевтическим приемам для того, чтобы разорвать порочный круг (личность - болезнь - личность - болезнь и т.д.), способствовать более успешному лечению и повышению качества жизни больного и всей семьи.

Список литературы

1. Блейхер В.М., Фельдман Н.Б. Особенности личностной акцентуации как фактора предрасположения к некоторым психосоматическим заболеваниям // Журнал невропатологии и психиатрии. - Т. LXXXVIII. - Вып. 3. - М., 1988. - С. 101-104.
2. Бурлачук Л.Ф., Коржова Е.Ю. Индивидуально-психологические особенности больных сердечнососудистыми заболеваниями в процессе их социальной адаптации // Психол. ж-л., 1992. 13. - №3. - С.112-120, 188-189. - Рус.; рез. англ.
3. Ващенко Ю.А. Психологические факторы психосоматических расстройств: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. - Киев, 1999. -16с.
4. Горбач Н.А. и др. Возрастной аспект гастродуоденальной патологии у детей // Тез. докл. юбил. науч. студ. конф.. Омск, апр.- май,1995. - Омск, 1995. - С. 75. - Рус.
5. Грязных А.В., Жилина О.Л., Холодков В.А. Факторы риска и морфофункциональные показатели новорожденных // Бюллетень сибирской медицины: Тезисы докладов V Сибирского физиологического съезда. - Т. 4. 2005. Приложение 1. - С. 159.
6. Иванов Н.Я., Шестакова М.О., Янина С.К. Влияние хронических заболеваний легких на формирование характера у подростков // Тезисы Всесоюз. конф. по организации неврологической и психиатрической помощи детям. -М., 1980.-С. 1, 19-121.
7. Калищева Е.Р. Психологические факторы в развитии гипертонической и язвенной болезни в подростковом и юношеском возрасте // Психологическая диагностика при нервно-психических и психосоматических заболеваниях: Сборник науч. трудов / Под общ. ред. М.М. Кабанова и Г.В. Морозова. - Л.: Изд-во Ленинградского науч.- исслед. психоневрологического ин-та им. В.М. Бехтерева, 1985. -Т. 112. - С. 141-143.
8. Кокуева О.В., Корочанская Н.В. Особенности секреторной функции желудка и психоэмоционального статуса у больных с осложненной язвенной болезнью до и после

- радикальной дуоденопластики // *Соврем. пробл. гастроэнтерол.: Материалы Мемориал, науч. конф., посвящ. 75-летию со дня рожд. проф. Я.Д. Витебского*. Тюм. мед. ин-т. - Курган, 1994.-С. 130-132.
9. Кузнецов А.П., Смелышева Л.Н., Жилина О.А. Использование данных психодиагностики и дискриминантного анализа для определения склонности человека к гастроэнтерологическим болезням // *Материалы III Международного конгресса ваеологов «Здоровье человека»*. 23-25 апреля 2002 г., Россия, г. Санкт-Петербург. - СПб., 2002. - С. 254-255.
 10. Леонгард К. Акцентуированные личности /Пер. с нем. (ГДР. Народ и здоровье, 1976 г.). - Киев: Вища школа, Головное изд-во, 1981. - 392с.
 11. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков.-Л., 1983.-208 с.
 12. Менджерицкий И.М. Секреты гастроэнтерологии. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. - 576 с.
 13. Миронычев Г.Н., Логинов А.Ф., Калинин А.В. Психосоматические аспекты язвенной болезни // *Рос. ж-л. гастроэнтерол., гепатол., колопроктол.* - 1996. - № 6, № 3. -С. 35-40.
 14. Сердюк С.Е., Гмиро В.Е. Участие желудочных афферентов в рефлекторных механизмах срочной адаптации к стрессовым воздействиям // *Физиол. ж-л.* - 1995. - 81, № 9. -С. 40-51.
 15. Скрипкин Ю.К. Цит. по Харитоновой, И.В. Деадаптивные проявления у людей с различным типом темперамента при эмоциональном стрессе: Автореф. дис. ... канд.мед.наук. - СПб., 1997. - С. 4. - Рус.
 16. Смелышева Л.Н., Викулина Т.В., Шмакова Н.А., Жилина О.А., Богатенко О.И. Ферментативная функция желудка у гастроэнтерологических больных с различным психологическим профилем // *Матер. XXXII науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы медицины и биологии», посвященной 55-летию Победы в ВОВ 1941-1945 гг.*, - Курган, 2000. - Курган, 2000. - С. 96-97.
 17. Судаков К.В. Системные механизмы устойчивости к эмоциональному стрессу // *Системные механизмы эмоциональных реакций.* - М., 1978. - С. 73 -74.
 18. Фурдуй Ф.И. Стресс и здоровье. - Кишинев: Штиинца, 1990. - 239 с.
 19. Харитонов И.В. и др. Особенности реакций эндокринной и сердечно-сосудистой систем людей с различным типом темперамента на эмоциональный стресс // *Физиол. человека.* - 2000. - 26, № 3. - С. 121-125.
 20. Хетагурова Ф.К. Медико-психологические подходы к диагностике и лечению диффузного токсического зоба: Автореф. дис. ... канд. мед. наук. - СПб., 1998.- 13с.
 21. Эйдемиллер Э.Г. Групповая психотерапия как метод психологической диагностики акцентуаций характера // *Психологическая диагностика при нервно-психических и психосоматических заболеваниях: Сборник науч. трудов / Под общ. ред. М.М. Кабанова и Г.В. Морозова.* - Л.: Изд-во Ленинградского науч.-исслед. психоневрологического ин-та им. В.М. Бехтерева, 1985.-Т. 112. - С. 62-65.
 22. Якобсон Г.С., Антонов А.Р., Пиковская Н.Б. Стресс и артериальная гипертензия // *Патол. физиол. и эксперим. терапия.* - 1996. - № 1. -С. 30-34.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСТВА В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

В числе задач, решаемых непосредственной волонтерской деятельностью, можно выделить особые, связанные с воспитанием молодежи в духе гуманизма, а также стимулированием участия молодежи в общественно-полезной деятельности. Самой важной задачей юношеского возраста является достижение социальной зрелости, что, в свою очередь, достигается за счет решения социальных задач.

Для многих молодых людей достаточно сложным становится столкновение с требованиями реальной жизни, которые не всегда соответствуют их собственным представлениям. Если у молодого человека есть иллюзии, не соответствующие действительности, то сразу возникают проблемы социальной и личностной адаптации. Часто это связано с большими ожиданиями, недооценкой трудностей, с необоснованным оптимизмом или, наоборот, негативизмом. Молодой человек начинает постепенно осознавать мир во всех его многообразных аспектах. Разнообразии социальной действительности наиболее явно представлено как раз в различных видах общественно-полезной деятельности, связанной с решением социальных проблем различных групп населения (детско-подростковые трудности взросления, одиночество пожилых людей, помощь инвалидам, безработным, лицам с аддиктивным поведением, людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации). У молодого человека здесь начинается распад его детской веры и оптимизма. Многие ученые (Хухлаева О.В, Битянова Н.Р., Столин В.В, Анцыферова Л.И., Мухина В.С., Абульханова-Славская К.А. и др.) отмечают, что преодоление застревания на детской ступени сознания происходит лишь тогда, когда он вынужден перейти в отношении внешнего мира с позиции «дайте мне, я хочу» на позицию «я отдаю, я могу». Под «я отдаю» понимается отдача в широком смысле этого слова, т.е. создание материальных и культурных ценностей, необходимых обществу.

Следует отметить, что в современных условиях развития российского общества позиция «я отдаю, я могу» не является общекультурным символом. Для современной России таким символом можно назвать финансовые достижения, т.е. сферу материальных благ и сферу власти. Но и этот символ не определяет субкультуру юности. Скорее он транслируется миром более старших поколений, т.е. происходит так называемая межпоколенная передача «эгоизма». Именно поэтому многие специалисты указывают на массо-

вый инфантилизм нашего современного общества.

Наличие у человека позиции «я отдаю, я могу» рассматривается некоторыми учеными (Фромм Э., Франкл В.) как необходимая составляющая умения любить: «Любить – это, прежде всего, давать, а не брать. В этом воплощается сила человека, его духовное богатство. Способность давать, таким образом, является высшим проявлением жизнеспособности человека». Поэтому необходимость смены в юности позиции с «дайте мне, я хочу» на «я отдаю, я могу» нужно рассматривать не только в контексте взросления человека, но и через призму формирования способности строить гармоничные межличностные взаимоотношения.

Все эти задачи наиболее эффективно решаются через организацию волонтерской деятельности молодежи, где рассмотренная смена позиций происходит моментально.

Другой задачей достижения социальной зрелости молодого человека является проблема личностного самоопределения. В возрастном аспекте эта проблема рассмотрена Л.И. Божович. Потребность в самоопределении включает в себя формирование смысловой системы, объединяющей представления о мире и самом себе, и подразумевает нахождение ответа на вопрос о смысле своего собственного существования. Ценностно-смысловую природу самоопределения изучал также М.Р. Гинзбург. По его мнению, самоопределение предполагает активное определение своей позиции относительно общественно выработанной системы ценностей и выяснение на этой основе смысла своей жизни. При этом важно отметить, что личностное самоопределение не завершается в юношеском возрасте. Оно является важнейшей предпосылкой развития смысловых ориентаций в последующих возрастах. Общение с различными категориями населения, нуждающимися в социальной поддержке, а также решение определенных социальных задач позволяет молодежи намного расширить свое представление о реальной жизни и заложить основу наиболее зрелых смысловых ориентаций. Познание социальной действительности через общественно-полезный труд в молодежных движениях становится фундаментом личностного самоопределения человека.

Волонтерское (добровольческое) движение – это мероприятие, проводимое для решения социально значимых проблем на определенной территории, с четко обозначенными целями, сроками, объемами выполняемых работ, количеством участников. Его организуют тогда, когда осознаны проблемы той или иной социальной группы. Организаторами волонтерского движения могут выступать органы управления социальной защиты населения, общественные благотворительные организации, органы управления образованием, органы опеки и попечительства, органы по делам молодежи, органы управления здравоохранения, образовательные учреждения всех уровней.

Волонтерские группы различной направленности предназначены для организации обучения и работы волонтеров, привлекаемых на всех уровнях

решения социальных проблем. Основные проблемы волонтеров – отсутствие практического опыта, недостаточная психологическая грамотность, недостаточная психическая устойчивость, незнание некоторых специальных приемов и методов работы. Поэтому их деятельность должна быть сугубо конкретной, с четко поставленными задачами и ясными целями.

Спецификой волонтерской работы является особенность ее мотивации. Основной мотивацией в общественной волонтерской деятельности может быть только психологическая. Здесь в принципе не могут действовать такие традиционные материальные формы поощрения и наказания, как лишение премии или денежное вознаграждение. Поэтому создание благоприятного психологического климата в учреждении, занимающемся решением социальных задач, – вот главный способ реализации управленческой функции среди волонтеров.

Для получения позитивной мотивации участники волонтерской работы:

- должны быть знакомы с успехом профилактической и реабилитационной работы, ощущать свою значимость для самой организации людей, нуждающихся в социальной помощи;

- иметь возможность узнать себя в результатах своего труда, реализовывать себя в работе учреждения.

Таким образом, организация волонтерского движения служит двум разнородным целям:

- на микроуровне она формирует социально зрелую личность, способную решать сложные жизненные задачи и найти свое место в жизни;

- на макроуровне создает основу для развития гуманного и толерантного общества, где социальные проблемы будут не накапливаться, а разрешаться с помощью заданного обществом эффективного механизма.

А.О. Катанова, Н.Д. Бобкова
Курганский государственный университет
г. Курган

ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В США

В настоящее время в России многие, кто в силу своей профессиональной деятельности занимается воспитанием, чаще всего говорят о гражданском и патриотическом воспитании. Однако современное поколение молодежи пока еще не в полной мере может заявить о себе как о патриотах своей страны. В государственной программе «Патриотическое воспитание граж-

дан Российской Федерации на 2006-2010 годы» говорится о необходимости развития системы воспитания, «обеспечивающей развитие России как свободного, демократического государства, формирование у граждан высокого патриотического сознания, верности Отечеству, готовность к выполнению конституционных обязанностей». Формируя систему патриотического воспитания, мы можем обратиться к историческому опыту своей страны, так как в Советском Союзе были разработаны многие составляющие этого направления воспитания, но не все были эффективны в силу разных причин. В настоящее время, наша страна является членом мирового сообщества, и поэтому изучение и адаптация воспитательного опыта других стран – актуальный вопрос сегодняшнего дня.

Среди стран, имеющих богатый и эффективный опыт воспитания гражданина своей страны, особо выделяется США – страна, которая приветствует активное проявление гражданственности своего населения, стимулирует гражданскую ответственность, о чем, в частности, свидетельствует высокий уровень волонтерской и благотворительной деятельности граждан.

В то же время каждая страна самостоятельно пытается определить, каким должен быть ее достойный гражданин, какими качествами ему необходимо обладать. Многие представители социальных наук по-разному определяют гражданственность и гражданское воспитание. В нашем исследовании мы придерживаемся определения гражданственности как интегративного качества личности. Гражданственность выражается в осознанном желании, способности и умении правильно и эффективно функционировать в своем государстве, принимать активное участие в жизни политического сообщества, принося пользу своей стране и своим согражданам.

Исследователи гражданственности называют следующие его структурные компоненты: патриотизм, нравственные качества (ответственность, толерантность, доверие, готовность к сотрудничеству, соизмерение личных интересов с общественными), гражданские знания и умения (политические, правовые, коммуникативные, трудовые и профессиональные, первичные военные знания и умения, экологические). Все компоненты гражданственности могут проявляться в различной степени при социальной активности человека.

Процесс формирования гражданственности происходит под влиянием ряда факторов, различных по степени воздействия на тот или иной её компонент. Среди таких факторов необходимо назвать следующие:

1. **Воспитание.** Это один из важнейших факторов формирования гражданственности, оказывающий влияние на все её компоненты.

2. **Пропаганда.** Этот фактор обладает широким спектром средств воздействия. В частности, в качестве таких средств могут использоваться некоторые прочие факторы, например эмоциональные.

3. **Социально-бытовые условия.** К таким условиям можно отнести государственный уклад, законы, степень свободы личности в стране, матери-

альные и эстетические блага, социальное окружение и т.д. Все эти элементы, а также обстановка в семье, массовая культура, способы проведения досуга в той или иной мере оказывают воздействие на все компоненты в структуре гражданственности.

4. **Социальный капитал.** Этот фактор играет огромную роль в процессе формирования гражданственности. Данный феномен определяется как совокупность всех общественных связей и отношений между людьми, построенных на принципах взаимодействия, доверия и готовности к сотрудничеству. Термин имеет широкое распространение в зарубежной литературе в рамках социологических и педагогических наук, однако не рассматривался ранее в отечественной научной литературе.

5. **Эмоциональные факторы.** К их числу можно отнести: эмоционально окрашенную информацию о родной стране и ситуацию противостояния «своих» и «чужих». Отметим, что положительно окрашенная информация о своей родине (например, победа на мировом чемпионате, великое научное достижение страны и т.п.) способна вызвать чувство гордости и единения со своим отечеством, влияя, таким образом, на патриотизм воспринимающего. Негативно окрашенная информация, наоборот, может вызвать досаду и скандал несколько отрицательно на восприятии Отечества.

6. **Общенациональные особенности, а также личные качества индивида.** Каждый народ выкристаллизовал за время своего существования свои особенные черты, присущие большинству его представителей, так или иначе влияющие на отношение к гражданственности. Так, например, американский народ исторически более активный, стремящийся к преобразованию, поиску нового, к отвоёвыванию своего права, как имущественного, так и любого другого.

Личные качества и склонности индивида также влияют на его отношение к гражданственности. Так, например, исследование, проведенное американскими учеными Норманном Ни и Саншайн Хиллигус, выявило тот факт, что люди, имеющие более высокие показатели в области владения языком, гораздо более склонны к активной общественной деятельности, чем те люди, которые успешно проявляют себя в математике. Авторы объясняют этот факт тем, что политика – это, в конечном итоге, игра языка, стремление убедить, устное и письменное общение.

Многие американские исследователи (Ф. Фукуяма, Лин Нэн, А. Портес, И. Уинтер и др.) посвятили свои работы изучению понятия «социальный капитал» (**«social capital»**), а также его значению для гражданского здоровья общества. Среди первых разработчиков этого понятия называются имена Пьера Бурдьё и Джеймса Колмана. Глубоко исследовал эту проблему американский ученый Роберт Д. Патнэм.

Основываясь на множестве предлагаемых трактовок, можно определить социальный капитал как совокупность всех общественных связей и отношений между людьми, построенных на принципах взаимодействия, доверия и

готовности к сотрудничеству. Авторы проекта «Social Capital in Tampa Bay» («Социальный капитал в Тэмпа Бэй») считают, что степень развитости социального капитала в обществе можно измерить следующими показателями:

- пропорциональное соотношение людей, верящих в то, что «большинству людей можно доверять»;
- количество гражданских, религиозных и политических организаций в обществе, а также то, сколько людей активно задействованы в них.

Явление социального капитала оказывает большое влияние на благополучие гражданского общества. Многие исследователи сходятся на том, что:

- люди с более плотными дружескими связями более здоровы;
- в тех местах, где люди знают своих соседей, меньше преступлений;
- школьники показывают более высокие результаты, когда родители больше вовлечены в общественные дела школы;
- правительство работает лучше, когда большее количество людей вовлечено в гражданскую жизнь;
- экономические достижения становятся выше, благодаря возрастающему доверию [2].

Одним из главных факторов формирования гражданственности является воспитание. Оно предлагает целый спектр средств, форм и методов влияния на гражданское самосознание личности. Среди них можно назвать демократический уклад школы, преподавание граждановедческих дисциплин, организацию внешкольного времени детей, социальные проекты школ и общественных организаций, сотрудничество школ с волонтерскими организациями, использование демонстрации государственных символов, изучение и пение патриотических песен, патриотическое окрашивание учебного материала по определенным предметам и др. Многие из этих элементов гражданского воспитания воздействуют на компоненты гражданственности как непосредственно, так и путем влияния на создание социального капитала.

Также в воспитательной и социальной практике широко применяется «обучение служению обществу» (service learning). Согласно Катрин Бергер Кей «обучение через служение обществу – это средство обучения, при котором преподаваемые знания углубляются посредством деятельности на благо других в процессе, который предусматривает время на осмысление опыта такой деятельности и демонстрацию приобретенных знаний и умений» [1].

Для реализации такого подхода половина всех школ старшего звена (high schools) существуют проекты, в которых участвуют несколько миллионов школьников. Проекты поддерживаются федеральным и местным правительствами, различные учреждения вкладывают ежегодно миллионы долларов в разработку, развитие и улучшение «обучения через служение обществу». По всем аспектам средство получило одобрение в политической сфере.

В процессе применения средства, улучшаются академические достижения учащихся, создается база для развития социального капитала, школьники совершенствуют умения, исследуют карьерные альтернативы и получают

возможность признать ценности гражданской ответственности и активного участия в жизни общества, общественность получает необходимую помощь от учащихся, по достижении желаемых результатов поднимается моральный дух учителей и учеников.

Главная польза применения такого средства состоит в том, что даже маленькие дети с восторгом замечают, как их мысли и действия изменяют окружающую действительность, что является мощным стимулом дальнейшего проявления гражданственности. Развиваются отношения между людьми, что способствует пониманию и признанию общих и отличительных особенностей друг друга. Необходимыми условиями для такого обучения являются: интеграция обучения с общественно полезной деятельностью, соответствие деятельности реальным нуждам общественности, активность и самостоятельность детей в выборе и принятии решений, применение объединенных усилий (с членами общественности, партнерами, организациями, другими учащимися), сотрудничество (взаимное обучение, взаимовлияние), систематическое осмысление, гражданская ответственность (понимание учащимися, как их собственная деятельность может улучшить благосостояние общества, признание собственной значимости в демократическом процессе).

На современном этапе в США происходит некоторое увеличение статистических показателей общественного благополучия. Происходит преодоление деструктивных влияний на детей и молодежи. Поэтому необходимо изучать и применять опыт гражданского воспитания США с учетом российских традиций и ценностей.

Список литературы

1. Государственная молодежная политика Японии, США, Швеции и Германии // *Российский экономический Интернет-журнал*, 2007. www.inforeg.ru/.
2. Молодежная политика: зарубежный и отечественный опыт // *Аналитический вестник Совета Федерации ФСРФ*. - №4 (321). - 2007.

А.Е. Кожевников

Курганский государственный университет

г. Курган

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ СПОРТ И МОЛОДЕЖЬ

Стремительное развитие технологических процессов в современном мире предоставляет человеку новые, уникальные и ранее неосуществимые возможности в различных сферах деятельности. Будучи атрибутом общественной жизни лишь последние сто с небольшим лет, одной из таких сфер является профессиональный и любительский спорт. Последние два десятилетия ярко проиллюстрированы также и возникновением новых спортивных

направлений, которые не входят в список традиционных (как правило, олимпийских) игр. Расширение человеческих возможностей связано с теоретическим осмыслением биомеханики и появлением технических возможностей, расширяющих границы спортивных занятий. Все эти новые, нестандартные с классической точки зрения, виды спорта стали называться экстремальными (экстрим, X-спорт).

По определению сайта sportcom.ru, **экстрим** (X-treme) (*от англ. – предел*) – наиболее опасные для здоровья, а порой и для жизни активные виды спорта, большая часть которых имеет «уличное» происхождение. Массовое распространение и развитие экстрим получает в начале 90-х. Его популярность связана, прежде всего, с оригинальностью и отходом от традиционных представлений о спорте. В сознании представителей старших поколений риск в обычном спорте сведен к минимуму и не контролируется человеком, как и все непредвиденные обстоятельства. В экстремальном же спорте человек имеет возможность перешагнуть свой физический и эмоциональный предел, осознанно подвергая себя опасности.

Такой подход - не удел смертников и камикадзе. Это, прежде всего, физическая и тщательная психологическая подготовка. Спортсмен-экстремал должен иметь значительные знания о природных явлениях, иметь отработанную технику выполнения трюков, владеть мгновенной реакцией, хладнокровием, твердостью характера и духа. Но главное – это способность идти на риск только в том случае, когда он оправдан. И даже рискуя, экстремал старается максимально обезопасить себя с помощью современного оборудования, снаряжения и страховки. Ведь как бы то ни было, человек - существо разумное и мало кому хочется оказаться на больничной койке или обрести вечный покой, и, как правило, случайных людей здесь не бывает. Попытка человека противостоять природным стихиям, баланс на грани жизни и смерти – это и есть экстремальный спорт.

Основным и главным потребителем индустрии экстремального спорта во всем мире является молодежь, т.е. возрастная группа от 14 до 29 лет (плюс-минус несколько лет в обоих направлениях). Именно в этом возрасте молодой человек может максимально использовать ресурсы своего организма, при этом сравнительно легко восстанавливаться после тяжелых нагрузок. Необходимость постоянно поддерживать себя в хорошей физической форме способствует своевременному отказу от вредных привычек, росту позитивного отношения к окружающему миру, а также популяризации идей здорового образа жизни среди молодежи в целом.

Социальный аспект популярности экстремального спорта заключается в том, что он способен предоставить индивиду новые возможности для получения социального и жизненного опыта. Если традиционные виды спорта более формализованы, подчинены устоявшимся традициям и жестким правилам, то экстрим в этом плане предоставляет гораздо более широкие возможности для творчества и проявления активности. При этом занятия экст-

ремальным спортом способны приносить мало с чем сравнимый восторг и чувство удовлетворения от проделанного трюка или покорения вершины. А существование группы единомышленников или спортивного клуба способно обеспечить устойчивый рост позитивных личностных качеств – дружелюбия, общительности, внимания к другим, сформировать устойчивую психику и адекватность мышления, самоутвердиться как личности. Также можно отметить тот факт, что у молодежи в этот период времени ослабевает контролирующая и регламентирующая функция родительской семьи, но по большей части еще отсутствуют профессиональные обязанности и забота о своей собственной семье. Таким образом, совмещение спорта и досуга – это своеобразная форма реализации получаемой свободы и поле для самореализации.

Значительную роль в распространении экстремальных видов спорта играют средства массовой информации и Интернет. На телевидении имеют влияние различные молодежные (MTV, A1, Jetix и т.д.), а также спортивные (Спорт, 7ТВ, X-treme Sports Channel, Viasat Sport и т.д.) каналы, обеспечивающие визуальную информацию. Интернет же способен предоставить различные сайты, где помимо исчерпывающей информации о каком-либо виде экстремального спорта можно узнать о достоинствах и недостатках каждого из них, получить консультацию по подбору снаряжения и экипировки, узнать о наиболее популярных местах для посещения и тренировок, наконец, найти единомышленников в своем и других городах и странах.

В настоящее время можно рассматривать интегрированную модель процесса принятия социального управленческого решения, включающую в себя определенную структурно-логическую последовательность. Необходимо отметить, что предлагаемый на рисунке алгоритм действий по принятию управленческого решения носит рекомендательный обобщенный характер и нуждается перед практическим применением в адаптации к местным условиям и потенциальным возможностям социальной сферы.

О.Г. Колмакова
Курганский государственный университет
г. Курган

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ САМООРГАНИЗАЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Самоорганизация является необходимым условием для современной работы с молодежью, потому что основными действиями в отношении мо-

лодежи являются вовлечение, привлечение и ее социальная активность. Решение задач вовлечения молодежи, так или иначе, связано с возможностями задействования ее потенциала и ресурсов, как на индивидуально-личностном, так и на социальном уровнях. Взаимодействие специалиста по работе с молодежью может проявляться в актуализации интересов и потребностей молодежи, а также в делегировании прямой ответственности за происходящее самими молодыми людьми посредством разработки и принятия ими собственных правил поведения и взаимодействия. Задействование ресурсов самого молодого человека может привести к формулированию собственных намерений, а также самоорганизации и ответственного участия во взаимодействии с людьми.

Особенно это актуально для специалистов по работе с молодежью, так как самоорганизация себя, своей деятельности ведет к эффективной организации работы с молодежью.

Следовательно, организация самостоятельной образовательной деятельности в вузе является одной из составляющих процесса самоорганизации личности.

Основу самоорганизации учебной деятельности в вузе составляет готовность студентов к самообразованию, которая определяет высокий профессионализм будущих специалистов. Содержание самообразовательной деятельности студентов профессиональных учебных заведений можно классифицировать по следующим видам:

1. Общее самообразование, направленное на более углубленное изучение отдельных циклов учебных предметов согласно склонностям, интересам, жизненным планам личности.

2. Профессиональное самообразование, направленное на углубленное изучение избранной и освоение дополнительной, смежной профессии и самостоятельную подготовку себя к ней.

3. Самообразование, связанное с развитием личностных способностей человека.

4. Политическое самообразование, обусловленное усилением внимания учащихся к современным проблемам, к формированию своего мировоззрения, выработкой отношения к совершающимся событиям.

5. Самообразование, обусловленное любительскими занятиями.

6. Самообразование, связанное с самовоспитанием, интересом к вопросам нравственности, формированию характера.

Для осуществления любого из вышеперечисленных видов самообразования могут быть использованы самые разнообразные источники, включающие как изучение специальной и научно-популярной литературы, общение с людьми данной профессии, знакомство с литературой о них, так и реальное включение в определенный вид деятельности.

По нашему мнению, самообразовательная деятельность - это целенаправленная, систематическая, управляемая самим обучающимся познаватель-

ная деятельность, необходимая для совершенствования его образования. А также это форма внешней и внутренней активности личности, структурированная самим студентом деятельность, которая поддается контролю и коррекции по процессу и результату, ведётся под руководством преподавателя с учётом психологических особенностей и личных интересов студентов, являющаяся средством их профессионального саморазвития, обеспечивающая интенсивное функционирование процессов самоопределения, самореализации и саморегуляции.

Для студента как субъекта самообразовательной деятельности большое значение имеет её эстетический аспект, который придаёт определённую направленность его познавательной и творческой деятельности, развитию интересов, удовлетворению его интеллектуальных запросов. Процесс целенаправленной самообразовательной деятельности охватывает все сферы духовной жизни развивающейся личности. Воспитание любознательности, познавательной активности и эстетическое воспитание тесно связаны. Стремление к научно-исследовательскому труду является не только интеллектуальной потребностью саморазвития, но и одновременно удовлетворением эстетической потребности в красивой, интеллектуальной деятельности.

Организация самостоятельной образовательной деятельности студентов под руководством преподавателя является одним из наиболее эффективных направлений в учебном процессе, развивающим самостоятельную творческую деятельность, исключительно сильно стимулирующую приобретение и закрепление знаний. Самообразовательная деятельность приобретает особую актуальность при изучении специальных дисциплин, поскольку стимулирует студентов к работе с необходимой литературой, вырабатывает навыки принятия решений.

С этой точки зрения, весьма перспективным представляется разработка одного большого задания коллективом из нескольких студентов, поскольку такой подход прививает навыки коллективного творчества, что способствует эффективной организации самостоятельной образовательной деятельности студентов. Такой вид учебных занятий подразумевает распределение ролей и оценку трудоемкости отдельных работ, что требует от преподавателя дополнительных педагогических знаний в области деловых игр. В последнее время деловые игры получили большое распространение по самым различным учебным дисциплинам. Имитируемый при такой форме проведения занятий реальный жизненный (производственный, социальный, культурный) процесс увлекает студентов, становится для них своеобразным проектированием деятельности. Они легче приобретают знания, лучше понимают те процессы, в которых участвуют. Студенты учатся отстаивать свою точку зрения, участвовать в общих дискуссиях.

Большую роль в подобной организации самообразовательной деятельности играют информационные компьютерные технологии. Несомненно, использование в образовательном процессе компьютерных технологий тре-

бует, в первую очередь, от преподавателя высокой подготовки в области современных информационных технологий.

Одним из важных организационных моментов в самообразовательной деятельности является составление заданий на самостоятельное выполнение контрольных работ, при составлении которых преподаватель руководствуется следующими критериями:

- объем каждого задания должен быть таким, чтобы при твердом знании материала студент успел бы изложить ответ на все вопросы задания в письменном виде за отведенное для контрольной работы время;

- все задания должны быть одинаковой трудности;

- при всем проблемном разнообразии каждое задание должно содержать вопросы, требующие достаточно точных ответов, например, дать определение, написать формулу, изобразить график, составить схему, привести численные значения каких-либо показателей, выполнить анализ схемы, процесса и т.д.;

- в каждом задании должен быть вопрос по материалу, подлежащему самостоятельному изучению по учебной литературе;

- при ограниченном числе вопросов по прочитанному лекционному материалу не должно быть двух или нескольких заданий с полностью одинаковыми вопросами.

Введение описанной структурной организации задания при проведении контрольной работы должно гарантировать самостоятельное и эффективное ее выполнение каждым студентом.

Еще одной технологией для эффективной организации самостоятельной образовательной деятельности студентов можно считать образовательные дебаты. В ходе дебатов проявляются цели, ценности, смыслы самостоятельной работы и формируется инновационный опыт отношений между студентами и преподавателями. При таких взаимоотношениях студент осознает себя субъектом образовательного процесса.

Новые концептуальные позиции к рассмотрению субъекта самообразовательной деятельности, закрепленные в Национальной доктрине образования в Российской Федерации, признают образование «сферой накопления знания и умений, создания максимально благоприятных условий для формирования навыков самообразования и самореализации личности», т.е. студент становится активным субъектом педагогического процесса.

Высшая школа, нацеленная на подготовку специалистов с высоким уровнем профессионализма, умениями рационально распределять время, самостоятельно пополнять знания по избранной специальности, расширять свой общий и профессиональный кругозор, вырабатывать собственные продуктивные приемы решения новых в их опыте задач. Студент - это человек, «самостоятельно добывающий знания». Именно поэтому будущему специалисту по работе с молодежью необходимо в ходе собственной учебной деятельности самостоятельно ставить определенные цели, находить пути их дос-

тижения, используя адекватные цели, содержание, методы и средства. Поэтому высшей школе необходимо уделять внимание обучению студентов самостоятельно, рационально организовывать свою самообразовательную деятельность, что поможет решить проблему эффективной самоорганизации будущих специалистов.

С.В. Колташева

Курганский государственный университет

г. Курган

СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

В современном российском обществе происходят активные трансформационные процессы, которые захватывают экономическую, политическую, социальную сферы и решительно изменяют условия жизни людей. Телевидение, компьютер, Интернет, мобильный телефон за четверть века не только стали доступными для значительной части человечества коммуникативными средствами, но и вошли в повседневную жизнь, в повседневные социальные и культурные практики сотен миллионов людей. В итоге активно меняется и процесс социализации. Социализация молодежи испытывает на себе влияние новых коммуникативных ресурсов. По мере развития глобальных систем коммуникации и их совершенствования нарастает противоречие в передаче опыта между поколениями: старшее поколение меньше готово использовать возможности глобальных систем коммуникации, чем младшее, а это значит, что слабее реализует функции трансляции и социального контроля.

Возникает исследовательская проблема: как же в такой ситуации сохраняются базовые ценности общества, как функционирует социализация? А также более конкретные вопросы: каковы особенности социализации в условиях становления глобальных систем коммуникации; каковы параметры этого процесса применительно к молодежи России? Все эти вопросы не могли возникнуть раньше, чем определился глобальный переход к информационной цивилизации, поэтому они пока недостаточно изучены. Это определяет актуальность темы.

Развитие современного общества на основе знаний и высокоэффективных технологий потребовало активизации поиска новых моделей образования. Исследования показывают, что сегодня для большей части молодежи наиболее значимыми источниками знаний о мире стали средства массовой информации и коммуникации.

Определяя причины происходящего, можно говорить о следующем.

Новые технические средства передачи информации стали доступны каждому человеку. Что, в свою очередь, разрушило те барьеры и ограничения, которые искусственно, в педагогических целях, создавались родителями и учителями.

Родители, учителя, выросли и сформировались как личности в совершенно других информационных условиях и оказались не достаточно готовыми к работе с подрастающим поколением в изменившемся мире.

Можно констатировать, что педагоги сделали гораздо больше для подготовки учителей к работе в новых информационных условиях, чем ученые, занимающиеся вопросами воспитания.

Возникает противоречие между необходимостью воспитания социализированного и культурного человека в условиях коренного изменения информационной среды и отсутствием научно обоснованных методов воспитания на основе использования средств массовой информации и коммуникации.

Проблема, которую необходимо решать сегодня, - определение методов использования средств новых информационных технологий для воспитания молодёжи в процессе обучения основам наук.

В таком случае наиболее актуальным становятся такие методы как:

- послеузовское образование, с возможностью дистанционного образования с использованием ИТ и задействования в этом процессе образовательных учреждений Астраханской области;
- внедрение программ информатизации управления образованием;
- организация областных социальных Интернет- проектов (с привлечением как учителей, так и учащихся) и т. д.

Комплексные меры стабилизируют воспитательный потенциал информационных технологий в социализации молодежи.

В этой связи нами проведен анализ наиболее активно формирующейся системы коммуникации в Интернете, обозначаемой термином «блог». Блог (**англ.** *blog*, от *web log* «**сетевой** журнал» или «дневник событий») представляет собой **вебсайт**, основное содержимое которого — регулярно добавляемые блоггером записи, изображения или **мультимедиа**, открытые для обсуждения со стороны других участников коммуникации. Блоги еще не подвергались изучению в отечественной научной социологической литературе, между тем речь идет о новой модели социальных общностей в виртуальном пространстве. Первый русский пользователь блога зарегистрировался 27 ноября 1999 г. В русскоязычной блогосфере, по данным службы Яндекса «Поиск по блогам» (Blogs.yandex.ru), сегодня больше чем 1,15 млн блогов, а записей (постов) — больше 80 млн. Каждую секунду появляется в среднем три новых записи. Блоги развиваются как альтернатива вертикальным информационным системам, основанным на принципе вещания (телевидение, радио и т. п.). Анализ блогов показывает, что в настоящее время эта форма социальной связи характерна в России для молодежи с достаточно высоким

образовательным уровнем. Типичный российский блоггер — это 21-летняя девушка — студентка вуза. Ее записи регулярно читают 24 других блоггера.

Совпадение «интересов» 20-летних и 40-летних блоггеров установлены по результатам исследования аналитической группы департамента маркетинга «Яндекс» осенью 2006 года. Это подтверждает мою идею о стабильности социализации в российском обществе даже в переходный период, в условиях становления глобальных систем коммуникации.

Таким образом, можно утверждать, что процесс социализации молодежи при использовании информационных технологий непрерывен. При этом процесс усвоения индивидуального социального опыта может рассматриваться с точки зрения четырех основных модусов: социализация через восприятие социальных мифов; усвоение моделей поведения и правил социальной навигации; усвоение норм, ценностей и установок конкретного виртуального сетевого сообщества; усвоение правил осуществления интеракций в рамках социальной системы киберпространства в целом.

О.И. Копытина

Курганский государственный университет

г. Курган

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У УЧАСТНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОТРЯДА

Участие в социально-ценной педагогической деятельности само по себе способно вызвать позитивные изменения в личности. Наиболее эффективно это проявляется в социально-педагогическом движении молодежи, суть которого заключается в стремлении придать юношеской инициативности и активности социально-позитивный характер. Одной из возможностей педагогической работы для молодых людей является участие в общественном формировании – педагогическом отряде.

Педагогический отряд – добровольное, самоуправляемое некоммерческое формирование молодых людей, объединившихся на основе интереса к педагогической деятельности, чтобы осуществить социально-педагогические инициативы среди детей и подростков и тем повысить свой профессиональный педагогический уровень.

Для развития активности молодых людей в рамках педагогической деятельности необходимо предоставление личности возможности свободного выбора направления и способа осуществления социальной деятельности, наличие в обществе правовых гарантий для инициативы и творчества, а также определенного социального заказа на преобразование действительности в данном направлении. Перечисленные явления детерминированы обще-

ственными отношениями, имеют конкретно-историческую форму.

Анализ работ по истории развития детского и молодежного движения в России (Н.Ф. Басов, В.А. Кудинова, Р.А. Литвак, Н.И. Морозова, Е.М. Харланова, М.В. Поддубная и др.) позволяет выделить три этапа становления деятельности общественных объединений: начальный, комсомольский, возрождение.

Первый (начальный) этап – появление первых молодежных общественных объединений (середина XIX в. - 1917 г.).

Второй (комсомольский) этап – формирование теоретических основ и методов практического участия молодежи в социально значимой деятельности по изменению окружающей среды и субъектов деятельности (начало XX в. - конец 80-х гг. XX в.).

Третий этап – демократизация общественного молодежного движения и появления новых общественных объединений как альтернатива комсомолу на основе самоуправления, самодеятельности, самоорганизации, что и послужило средством развития социализации личности молодежи (начало 90-х гг. XX в. и по настоящее время).

Первый этап развития общественных объединений характеризуется их зарождением, появлением схемы функционирования, атрибутики, направлений деятельности и специфичностью объединений. Так же в высказываниях ученых ярко выражены критерии и показатели стремления к формированию толерантной личности в добровольном объединении этого периода: социальная активность, мобильность поведения, дивергентность мышления, устойчивость личности.

Основная специфическая особенность второго (комсомольского) этапа (начало XX в. - конец 80-х гг. XX в.) - появление и развитие пионерской и комсомольской организации. Второй этап становления характеризуется признанием значимости коллектива в развитии социально-активной личности, что приводит к взлету молодежного общественного движения и, в частности, к созданию движения педагогических отрядов. Эффективность деятельности комсомольского педагогического отряда в то время рассматривалась как процесс достижения определенных результатов в формировании у членов отряда активной педагогической позиции, опыта воспитательной работы, профессионально-педагогических знаний, умений, качеств личности. В целом в комсомольский период наблюдаются противоположные, по сравнению с первым периодом, тенденции: мощная государственная поддержка единой комсомольской молодежной организации как важного фактора развития социальной активности подрастающего поколения, политика вовлечения молодежи в ее деятельность, преобладание регуляции со стороны правящей партии.

С начала 90-х годов развитие молодежного общественного движения подотрядов характеризуется отходом от единого движения, образованием множества общественных объединений и многообразием форм этих объедине-

ний, отказом от унификации, единообразия форм и методов организации, отказом государственной политики от стремления к обязательному вовлечению всей молодежи в деятельность общественных объединений и, как результат, резким снижением числа молодых людей, охваченных деятельностью общественных объединений.

Современные молодежные объединения являются средством социализации личности, где происходит не только усвоение общественного опыта и его активное творческое воспроизводство, но и предоставляется возможность проявить свою индивидуальность.

Участие молодого человека в деятельности педагогического отряда дает возможность получить не просто дополнительные знания, умения и навыки. Это позволяет молодежи формировать у себя ключевые компетентности.

Компетентность – это наличие у человека знаний и опыта в какой-либо области, т.е. это общий оценочный термин, обозначающий способность к деятельности «со знанием дела». Обычно он применяется к лицам определенного социально-профессионального статуса, характеризуя меру соответствия их понимания, знаний и умений реальному уровню сложности выполняемых ими задач и решаемых проблем.

Под ключевыми понимаются компетентности, необходимые для жизнедеятельности человека и связанные с его успехом в профессиональной деятельности в быстроизменяющемся обществе. Таким образом, ключевыми компетентностями можно назвать такие, которыми должен обладать каждый член общества и которые можно было бы применять в самых различных ситуациях.

Набор ключевых компетентностей (коммуникативная, социальная компетентность, готовность к самообразованию, информационная, технологическая компетентность, готовность сделать осознанный и ответственный выбор) необходим для нормального функционирования человека в современном обществе. Данные компетентности формируются в результате образования и социализации человека.

Компетентность не сводится ни к знаниям, ни к умениям. Нередко можно встретить людей, обладающих обширными знаниями, но не умеющих мобилизовать их соответствующим образом в нужный момент, когда предоставляется возможность. При этом компетентность не может быть изолирована от конкретных условий ее реализации, т.е. она одновременно тесно связывает мобилизацию знаний, умений и поведенческих отношений, обусловленных конкретной деятельностью.

Таким образом, для формирования ключевых компетентностей необходимы как знания, умения, навыки, так и деятельность, в которой их можно реализовать. Также необходима способность человека использовать свои ЗУНы и способности в ситуации «здесь и сейчас».

В течение жизни человек «проживает» огромное количество различных ситуаций. При решении определенных задач и проблем он использует свои

знания, умения, опыт, навыки и приобретает новые. Работа в педагогическом отряде помогает молодому человеку получить дополнительные возможности для самореализации и формирования набора ключевых компетентностей. Причем они носят обобщенный характер, т.е., применимы не только в условиях лагеря, но и в повседневной жизни:

- готовность сделать осознанный и ответственный выбор означает способность проанализировать ситуацию, определить свои приоритеты, поставить цели и соотнести их с устремлениями других людей, спланировать результат своей деятельности и разработать алгоритм его достижения, оценить результаты своей деятельности в контексте существующей ситуации и соотнести их со своими жизненными планами;

- технологическая компетентность означает способность человека понять, присвоить и реализовать инструкцию, описание технологии, алгоритма деятельности и его установки, не позволяющие нарушить технологию деятельности;

- готовность к самообразованию означает, что человек, поставив перед собой новую задачу, способен выявлять пробелы в своих знаниях и умениях, формулировать запрос на информацию, оценивать необходимость той или иной информации для своей деятельности, осуществлять информационный поиск с использованием различных средств, извлекать информацию из источников разных видов, представленных на разных носителях;

- информационная компетентность означает способность человека интерпретировать, систематизировать, критически оценивать и анализировать полученную информацию с позиции решаемой им задачи, делать аргументированные выводы, использовать полученную информацию при планировании и реализации своей деятельности в той или иной ситуации, структурировать имеющуюся информацию, представлять ее в различных формах и на различных носителях, адекватных запросам потребителя информации;

- социальная компетентность означает, что человек способен соотносить свои устремления с интересами других людей и социальных групп, использовать ресурсы других людей и социальных институтов для решения задачи; продуктивно взаимодействовать с членами группы (команды), решающей общую задачу;

- коммуникативная компетентность означает готовность ставить и достигать цели устной и письменной коммуникации; получать необходимую информацию, представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге и публичном выступлении на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (религиозным, этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей.

Данные компетентности, безусловно, формируются не только в процессе деятельности в педотряде. Но необходимо заметить, что работа с детьми и подростками дает дополнительные возможности для создания и развития этого набора компетентностей.

Самое главное – это то, что молодой человек, участвуя в деятельности педагогического отряда, имеет возможность получать дополнительную информацию, формировать умения и навыки, которые помогут стать ему более конкурентоспособным на рынке труда и в жизни в целом. Те наборы знаний, умений, навыков и компетентностей, которые получает участник подотряда, необходимы для его развития и самореализации в быстроменяющихся условиях современного общества.

О.Г. Коротких

Читинский государственный университет

г. Чита

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Проблема профессиональной компетенции работников органов по делам молодежи приобретает в последнее время все большее значение, поскольку наличие высокого уровня профессиональной культуры в сложившихся условиях является важнейшей предпосылкой качества молодежной политики государства.

Повышенные требования к кадровому потенциалу молодежной политики обусловлены особенностями современного молодого поколения, социализация которого происходит в условиях социально-экономической нестабильности. Поэтому недостаточный профессионализм и невысокий моральный уровень кадров оборачивается не только функциональной несостоятельностью, но и нарастанием деструктивных тенденций в молодежной среде. Успех молодежной политики зависит от способности молодежных структур максимально благоприятно формировать внешнюю среду. Это определяется уровнем современных знаний молодежных работников, владением ими эффективными социальными технологиями.

В подготовке специалиста по работе с молодежью, на наш взгляд, необходимо применять проектный подход в обучении, что подразумевает обучение, приоритетно построенное на основе метода проектов.

Проектирование (от лат. *projectus* – брошенный вперед) – тесно связанная с наукой и инженерией деятельность по созданию проекта, созданию образа будущего предполагаемого явления. В результате проектной деятельности рождается проект. В стратегическом смысле он может быть как пошаговое осуществление образа будущего. Проектирование можно рассматривать как:

— специфический вид деятельности, направленный на создание проекта как особого вида продукта;

— научно-практический метод изучения и преобразования действительности (метод практико-ориентировочной науки);

— форму продвижения инноваций, характерную для технологической культуры;

— управленскую процедуру.

Проектная деятельность как специфическая форма творчества является универсальным средством развития человека. Ее можно использовать в педагогических целях при работе практически с учащимися любого возраста, а для студенческих целей - эффективным средством для профессионально-личностного развития, усовершенствования окружающей действительности и себя.

Если проанализировать особенности исторических периодов, мы увидим, что идея проектирования всегда актуализируется в эпохи перемен. Именно они определяют географию и хронологию преемственности развития проектной деятельности в мировой культуре. На современном этапе развития общества, который характеризуется необычайной подвижностью и изменчивостью, проектный тип культуры начинает доминировать.

Проектирование на рубеже XX – XXI веков рассматривается как особый вид мыслительности. Применение проектной деятельности к сфере обучения и воспитания особенно активизировалось во второй половине 1990-х годов в связи с развитием идей стандартизации образования. Характерны в этом отношении работы В.П. Беспалько. Постепенно наметилась гуманитаризация подходов к проектированию, означенная внесением в его методологию философских, культурологических и психологических знаний. Появились трактовки проектирования как культурной формы образовательных инноваций (Н.Г. Алексеев, Ю.В. Грамыко, В.А. Никитин, В.В. Рубцов), как полифункциональной деятельности, носящей неклассический, нетрадиционный характер (В.Е. Радионов). В характере проектной деятельности прослеживается соединение технократического и гуманитарного, исследовательского и прогностического, информационно-образовательного и социально-преобразовательного начал. Это позволяет некоторым авторам (О.С. Газман, Г.Л. Ильину и др.) говорить о провозглашении проектной культуры в качестве основы новой образовательной парадигмы XXI века.

Одним из основных принципов проектной деятельности является принцип саморазвития, который касается как субъекта проектирования на уровне ветвящейся активности участников, так и порождения новых проектов в результате реализации поставленной цели. Решение одних задач и проблем приводит к постановке новых задач и проблем, стимулирующих развитие новых форм проектирования. Одним из требований для успешности проекта выдвигается активность участников проектирования. Одно из выражений активности – добровольная включенность и эмоционально-ценностное проживание своего участия в проекте.

Проектная деятельность способна развивать многие личностные структуры человека. В первую очередь – это проективное сознание, с одной сто-

роны ориентированное на извлечение знания из опыта, из рефлексии над этим опытом и действиями субъекта в его рамках. С другой стороны – оно способно порождать на основе знания, полученного опытным путем, некие образы, выполняющие опережающие функцию относительно будущих состояний объектов.

Проектное воображение, где сочетается фантазия с умением вообразить объект проектирования на фоне сразу нескольких контекстов, составить его целостный контекстный образ.

Проектное мышление, которое проявляется в умении промышлять будуще, используя для этого определенные процедуры – структурирование и переструктурирование информации. А кроме этого развивается латеральное мышление, предназначенное для генерирования неконкурирующих идей. Оно способно предлагать параллельно различные варианты решения практических задач или теоретической проблемы, работая тем самым в режиме мозгового штурма. Креативное (творческое, продуктивное, эвристическое), отличающееся поисковым началом, способностью генерировать идеи, создавать концепции, воспринимая явления и процессы окружающей действительности в необычных сочетаниях, с необычной стороны, в новом контексте. Для подобного типа мышления характерно стремление к поиску нестандартных подходов к решению проблемы, переживание удовольствия от самого процесса думания над проблемой. Если креативность мышления проявляется как способность порождать новые идеи, взгляды, подходы к известной проблеме, то проблемность характеризуется умением отыскивать и формулировать новые проблемы, а также распознавать их природу. Проблемы, с которыми сталкиваются участники проектной деятельности – практические, научно-методические, теоретические, методологические. Критическое мышление – отстранение, отчуждение от ситуации, от авторитетных мнений. Критическое мышление тяготеет к оценивающей позиции, в которой необходимо выразить свое отношение к чему-либо и сформировать собственное суждение.

В силу технологичности процедур, входящих в структуру проектной деятельности, собравшиеся вместе люди, не обладающие каждый по отдельности особым творческим потенциалом, действуя по правилам проекта, способны получить сообща социально интересный и полезный результат. Поскольку проект обычно выполняется командой, ее успешность в значительной степени обусловлена уровнем развития коммуникативных способностей всех участников. От этого во многом зависит эффективность их общения друг с другом, психологическая совместимость и срабатываемость. В ходе проектной деятельности у участников постоянно возникает необходимость обмениваться информацией, воспринимать и оценивать действия друг друга, оказывать то или иное психологическое влияние на партнеров. Им также приходится отражать и понимать социально-психологические характеристики группы, в которую они входят, место и ситуативную роль каждого из ее

членов. В этом смысле работа в проекте становится мощным фактором социализации.

Таким образом, участнику проектной деятельности необходимо творческое отношение к действительности в сочетании с верой в собственные преобразовательные силы и ориентацией на позитивный результат. Поэтому, будущим специалистам по работе с молодежью, занимающимся проектированием, свойственно отношение к действительности, которое можно охарактеризовать как «вопрошающее бытие», то есть стремление к обнаружению проблем, противоречий, рождению своего вопроса в, казалось бы, знакомой ситуации. Становится заметна динамика ценностей, норм, установок, овладение навыками процедур, смена отношений с окружающими людьми. Личностно-деятельностное начало проектирования содержит в себе глубокий стимул к самосовершенствованию.

Организатор по работе с молодежью, включаясь в проектную деятельность, опирается на следующие идеи, лежащие в основе проектирования:

- идея опережения, перспективы, заложенная в самом слове «проект» (бросок в будущее);
- идея «разности потенциалов» между актуальным состоянием предмета проектирования (каково оно есть) и желаемым (каким оно должно быть);
- идея пошаговости (постепенного, поэтапного приближения);
- идея совместности, кооперации, объединения ресурсов и усилий в ходе проектирования;
- идея «разветвляющейся активности» участников по мере следования намеченному плану выполнения совместных действий.

Проектная деятельность носит ярко выраженный общественный характер. Это связано с социальной обусловленностью выбора проблематики проектов, использованием при проектировании сложных видов коммуникации, необходимостью самоопределиться, в общем, с другими людьми предметном или профессиональном поле, получением социально значимого результата.

Характерной особенностью проектирования является создание новых продуктов и одновременно познание того, что лишь может возникнуть. Проектная деятельность – это всегда стремление изменить несовершенную действительность (настоящее) и тем самым приблизить более совершенное, с точки зрения авторов проектирования, будущее.

Следовательно, проектирование преследует изменение не только действительности, но и изменение людей, осуществляющих проект.

Таким образом, использование проектного подхода в подготовке будущих специалистов по работе с молодежью неслучайно – инновационность всех современных подходов к подготовке специалиста по существу сводится к решению двух основных задач. Во-первых, это овладение быстро растущим потоком информации и овладения умениями использовать ее при решении жизненноважных задач, то есть это формирование профессиональной готов-

ности будущего специалиста. Во-вторых, это развитие личностного потенциала будущего специалиста по работе с молодежью, становления его как субъекта образовательно-профессиональной деятельности. На решение этих задач и направлено действие избранного подхода.

Е.А. Корикова

Курганский государственный университет

г. Курган

СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ЖАРГОН

В последнее время исследователи все чаще обращают внимание на новые явления в русском языке. Наиболее яркое из них – это, безусловно, язык Интернета. Нас он интересует, прежде всего, потому, что он отражает специфику языковой личности современной молодежи.

Молодежь довольно много времени проводит в сети. И язык Интернета активно входит в ее лексикон. Более того, жаргон Интернета постепенно переходит из виртуальной жизни в реальную: достаточно много слов и выражений используется в современной устной речи молодежи и может относиться к различным коммуникативным ситуациям.

Молодым всегда важно было иметь свой язык, непонятный для непосвященных. Молодежная культура – отдельный пласт культурного пространства и он имеет свое речевое оформление. Жаргон – «социальная разновидность речи, характеризующаяся, в отличие от общенародного языка, специфической (нередко экспрессивно переосмысленной) лексикой и фразеологией, а также особым использованием словообразовательных средств. Лексика и фразеология жаргона строится на базе литературного языка путем переосмысления, метафоризации, звукового искажения, усечений, а также активного освоения англо-американских слов и морфем» [1, с. 129].

Интернет-жаргон («жаргон подонков», «албанский язык») — широко распространившийся в Рунете в конце XX - начале XXI века стиль употребления русского языка с фонетически адекватным, но намеренно неправильным написанием слов (эстративом), частым употреблением ненормативной лексики и определённых штампов, характерных для сленга. Наиболее часто используется при написании комментариев к текстам в блогах, чатах и интернет-форумах. Авторов текстов называют «аффтарами», комментарии - «каменты», а комментаторов - «каментатарами».

Особенность Интернет-жаргона заключается в преднамеренном нарушении норм орфографии русского языка в сторону фонетического письма («декоративных транскрипций»). В первую очередь это выражается в сме-

шении фонетически адекватных форм в сторону орфографически неправильных (употребление «а» вместо безударного «о» и наоборот, «и» вместо безударного «е»; «щ» вместо «тс», «тьс», «дс»; «жы» и «шы» вместо «жи» и «ши»; «ш» вместо «сч» и наоборот; «йа» вместо начального «я»; «ф» или «фф» вместо «в»), в противоположном использовании оглушённых звонких и глухих согласных, а также в слиянии слов воедино без пробела, замена фонетически адекватных слов на искажённые (например, превед или красаф-чег).

Особый интерес представляют, на наш взгляд, лексические и фразеологические наименования человека (антропониматы) и способы выражения положительной и отрицательной оценки предмета разговора, которые используются в сети Интернет.

Приведем некоторые примеры антропониматов, употребляемых в Интернет-жаргоне:

Амфтар, афтар — «автор поста/записи (*«креатива»*), который комментируют остальные участники». Большинство жаргонизмов в этом словаре представляют собой штампы для выражения отношения к посту и его **афтару**. Например *«Афтар жжот»*, *«Афтар, Песичи исчо !»*, *«Выпей йаду»* и т. п.

Вентилятор (неправильный перевод на русский английского омонима fan - «фанат/почитатель/болельщик - с основным значением «вентилятор/веер») — болельщик/поклонник/фанат».

Как отмечают составители словаря жаргона подонков, «данный жаргонизм — одна из наиболее удачных шуток о неправильных переводах, сделанных при использовании автоматических программ-переводчиков. С переводом слова fan (фанат) как «вентилятор» связано два известных случая. Первый (13.12.2005) — обращение Мадонны в блоге, предположительно ведущимся ею к своим поклонникам по всему миру, сделанное на многих языках, где русский вариант включал в себя фразу «Я люблю вас, вентиляторы». Второй случай (06.05.2006) — приветствие болельщикам, оставленное канадским пользователем joecanadian на российском форуме мирового хоккейного чемпионата — «Здравствуй к русским вентиляторам». Оба происшествия были встречены с большим юмором» [2].

Говноафтар – «автор, постоянно делающий плохой креатив».

Камрад, Камрат (англ. comrade) — «друг, товарищ».

Йа криветко, Креведко, Криветко, Криведко — «слово, употребляющееся во многих ситуациях. Эрратив слова «криветка».

По самой популярной версии, распространение выражения пошло от цитаты на **башорге**: «Да, конечно, лекция по физике у нашего препода довольно увлекательное и серьёзное мероприятие.....Но когда перед тобой на парте красуется надпись: «ЙА КРИВЕТКО!»... Обычно выражение «Йа криведко» обозначает, что именуемый себя криветкой несколько не сориентирован в ситуации, но его это не волнует. Помимо всего прочего, **«криветко»**

породило новую волну словообразования — практически любые слова женского рода, имеющие последними двумя буквами «-ка», так или иначе склонялись «криветкообразным способом» — «футболко», «колонко», «ветко». Достаточно часто буква «к» заменялась на букву «г». Например, «Йя зачетго» [2].

Кросафчег[-гг], **кросавчег** — «человек, к которому относятся иронично. Один из основных превед-штампов». Слово породило новый стиль искажения слов, например, *учаснег, омириканчег, вадитильчег, муссыкантечег*.

Падонак!, **Падонаг** — «человек, в котором признали настоящего *подонка*».

Пэтэушнег (от «ПТУ-шник») — «человек очень низкого интеллектуального развития. Проявление академического *снобизма* или пародия на него».

Сотонам, **Соттомна** — «мастер *отжига*».

Таким образом, наименования человека в современном молодежном Интернет-жаргоне имеют чаще особый эмоциональный колорит. Для семантики этих единиц характерна ирония и отрицательная коннотация.

Рассмотрим лексико-фразеологические способы выражения положительных и отрицательных оценок в блогах, чатах и интернет-форумах.

Положительная оценка предмета разговора заключена в следующих лексемах и фразеологизмах:

Жымзненна — «положительная оценка, подчёркивающая жизненность ситуации».

Пешы исчо — «положительный отзыв на реплику автора»; **зачот, зочот, зочод** — «высокая положительная оценка. Очевидная студенческая пародия на двухбалльную систему оценок (зачет/не зачет)».

ЛОЛ — транслитерация LOL (Laughing Out Loud — буквально с английского — очень громко смеюсь).

Жжош, жжот (эрративы от глагола *жечь*) — «зажигать», «ярко самовыражаться». Например, «*аффттар жжот*» (наиболее известный штамп), «*жжюш*», «*каменты жгут*», «*жжюшь как агнимьот*». Выражает восхищение мастерством самовыражения собеседника или третьего лица (например, **аффтара**). Иногда трактуется как **ЖЖошь** (то есть «*зажигаетшь в ЖЖ*»), «*Живо Журналишь*») от «ЖЖ» (то есть «Живой Журнал»); **отжыг, отжег** — «хорошая шутка означает высшую положительную оценку для креатива. Вечеринка, процесс зажигания на вечеринке».

Отжыгать, формы отжжог, отжог — «хорошая шутка, означает высшую положительную оценку для креатива. Например: «*Быыы, ну ты отжог!*», «*Аффттар жжот*».

Сотонам, Соттомна — «сатана, мастер *отжига*». Например: «*Аффттар — аццкий сотона!*, *Аффттар — ацкемй соттомна*».

Бы, быы (также как «гы»/«хы») — «смех».

Отрицательная оценка ситуации общения выражается в таких единицах речи:

Йад — «яд. Обычно **йаду** предлагают (выпить) неинтересному и излишне циничному, самоуверенному автору или комментатору. Реже — автору крайне депрессивного поста. Также, автор может обыгрывать вариант собственного самоубийства (*пойду вытью йаду*) на почве недовольства собой или депрессии или, наоборот, призыва не депрессировать (*не пей йаду, пейшы ещо*). Популярны также альтернативные «способы самоубийства», например, «убить себя апстену», «убицца венником» но они, как правило, применяются только в комичном контексте;

Многа бумкаф — «слишком много текста. Чаще всего употребляется в выражении «*Ниасилил — многа бумкаф*» и его производных - «*слишкам многа бумкаф*».

Ниасилил — «не осилил, то есть не прочитал полностью». Иногда дополнительно уточняется причина — «*слишкам многа бумкаф*», «*патамушто вайна и мир*» (много текста), «*патамушта стехи*». Также используется в смысле «*нипонил*».

Убей себя апстену, убейсибяапстену — «низкая оценка творчества автора и предложение покончить с жизнью по причине очевидной бессмысленности и вреда окружающим от такого существования». Аналог «*Выпей йаду*». Существует масса модификаций: «*убей себя тапкам*», «*убейся венником*», «*убейсибямаркерамфухо*», «*кукуси себя гадюкай*», «*убейсибя абугол*» и гибридов: «*убей себя с расбегу апстену вымазаную йадом*».

Учи албанский! (возможны эрративные модификации **олбанский**, **албанцкий** и **алпанский**) — «широко применяется для указания на некомпетентность, проявляющуюся в суждениях комментируемого автора».

Фтопку!, Ф печь!, Фпекло!, Ф Газенваген! — «крайне отрицательная оценка».

В Бобруйск, животное!, Ф Бабруйск, животнайе — «восклицание, призванное донести до того, кому оно адресовано, всю его моральную, эстетическую и интеллектуальную несостоятельность».

Приведенные способы выражения положительной и отрицательной оценки предмета разговора в сети Интернет говорят о креативности молодежи при обращении с языковыми средствами. Однако креативность эта, на наш взгляд, часто граничит с языковым хулиганством.

Молодежный Интернет-жаргон представляет собой знаковое и интересное речевое явление. Он отражает тип мышления современной молодежи, которая довольно много времени проводит в сети. Язык Интернета активно входит в лексикон молодых, более того, он постепенно переходит из виртуальной жизни в реальную: достаточно много слов и выражений Интернет-жаргона используется в современной устной речи молодежи и относятся к различным коммуникативным ситуациям.

Список литературы

1. Русский язык: Энциклопедия. — М., 3003. — 704 с.
2. <http://ru.wikipedia.org>

ХИП-ХОП КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ

В настоящее время рэп и хип-хоп культура в целом становятся всё более популярными, и рэперский сленг оказывает значительное влияние на сленг молодёжи.

Современный русский молодежный сленг представляет собой целый ряд слов и выражений, свойственных и часто используемых большинством русскоязычных молодых людей, но не воспринимаемых старшим поколением в качестве общеупотребительных или литературных. Эти слова и выражения становятся сленговыми не только благодаря их часто нетрадиционному написанию или словообразованию, но, прежде всего, потому, что, во-первых, их употребляет более или менее ограниченный круг людей и, во-вторых, сленг привносит в язык особый смысловой оттенок.

Сленг, представляющий собой особое использование метафор и экспрессии, являет собой срез речевой культуры, охватывающий различные социальные и возрастные слои общества. Особое внимание вызывает сленг, заимствованный русским языком через хип-хоп культуру, выраженную в рэпе.

Отметим основные способы формирования лексики сленга:
а) иноязычные заимствования. Пример: герла (девчонка), стрит (улица);

б) аффиксация. Пример: приколоться (цепляться, насмехаться), прикол (то, над чем можно насмехаться);

в) метафоризация. Пример: киски (узкие треугольные темные очки), заголяк (полное отсутствие чего-либо);

г) блатные арготизмы. Пример: беспредел (полная свобода), мочить (бить);

д) развитие полисемии. Пример: кинуть (смошенничать при совершении сделки, не сдерживать обещание, обмануть);

е) антономасия. Пример: левиса (Джинсы), слушать Мендельсона (присутствовать на акте бракосочетания);

ж) синонимическая или антонимическая деривация. Пример: забить косяк (набить папиросу наркотиком для курения);

и) усечение корней. Пример: юг (югослав), фен (фенамин);

к) телескопия. Пример: мозжечокнуться (сойти с ума от мозжечок + чокнуться), ландафшиц (учебник физики Ландау и Лифшица);

л) универбизация (стяжение). Пример: академка (академический отпуск), автомат (зачет, полученный автоматически);

м) аббревиация. Пример: зоя (злока);

- н) замена слова паронимом (так называемая фонетическая мимикрия).
Пример: семочка (семинар), ракетчик (рэкетир);
- о) каламбурная подстановка. Пример: бухарест (молодежная вечеринка), безбабье (безденежье);
- п) метатеза (перестановка звуков или слогов). Пример: фуфли (туфли), фаршик (шарфик);
- р) энатеза (вставка звука или слога). Пример: шпалера (высокий, худой человек).

Откроем сферы занятости или причастности к ним молодежи, которые пополняют молодежный сленг своеобразной лексикой. К таким сферам относятся школа, ПТУ, вузы, армия, неформальные молодежные объединения, работа или игры на компьютерах, криминал, музыка, спорт. В сленге отражается образ жизни речевого коллектива, который его создал. Наиболее развитые семантические поля – «Человек», «Внешность», «Досуг». Сленгизмы интенсивно используются в языке прессы. Распространенная сленговая лексика попадает в журналы и газеты очень быстро, что даёт возможность объективно судить о ее частотности.

Повальное увлечение рэпом, граффити, брейком привело к проникновению сленга афроамериканского населения Америки в российскую языковую действительность. Рассмотрим некоторые из направлений хип-хоп культуры, которые оказали влияние на развитие её сленга.

Граффити. Граффити появились на свет в Нью-Йорке конца 60-х, когда тинейджер по имени Деметривс впервые начал выводить свой творческий псевдоним ТАКИ и номер своей улицы 183 на стенах и станциях подземки по всему Манхэттену. Граффити постепенно стало «просачиваться» внутрь вагонов. Изначально все буквы строились ровно в ряд и читались легко. С появлением радикальных стилей трудночитаемые каракули привлекали все больше внимания. В Россию граффити попало в конце 80-х годов. Слэнг граффити состоит в основном из заимствованных слов из английского языка. Как таковые, эти слова напрямую связаны с предметом. В Америке назвать это слэнгом очень сложно, т.к. эти слова означают предмет, о котором идет речь. Но в русском языке эти слова стали слэнгом. Очень часто разговоры «художников» понятны только другим «художникам».

В наборе слов граффити следует отметить преобладание существительных и глаголов. Это связано с тем, что граффити связано с рисованием. Следовательно, разные части рисунков называются определенным образом. Аналогичная ситуация с глаголами. Действия, производимые художниками для «маскировки», названы не их прямыми значениями.

Пример: Бомбинг – процесс создания рисунка.

Тэгать – оставлять свою подпись на стене или под рисунком.

Кусок – рисунок.

Брейк-данс. В конце 60-х – начале 70-х годов появилась первая форма танца «Брэйкинг» называвшаяся «get on the Good Foot». Танцевал ее Джэймс

Браун. «Good Foot» был единственным танцем, в котором люди стали сочетать падение на землю с элементами вращения. Би-боинг или просто «Брейкинг» – это сугубо танцевальное ответвление в хип-хоп культуре. Название «брэйк дэнс» появилось позднее, в начале 80-х годов. В брейкерском слэнге заметно преобладание названий элементов танца. Аналогично граффити, брейкерский словарь состоит в основном из слов, заимствованных из английского языка. Названия элементов означают действия, которые производятся во время танца, или животных, на которых похож данный элемент.

Пример: Гвоздь - Вертикальный прокрут на голове, ноги вместе.

Свеча - прыжок сверху на прямую руку и вращение на ней.

Стэп – (от step) движения на ногах.

Черепаша – кручение на руке.

Крокодил – хождение на руках вокруг своей оси.

Рэп. Рэп стал для молодых жителей Нью-Йорка особым способом самовыражения, формой искусства, доступной каждому. Рэп был словесным умением, которое можно было тренировать и практиковать почти в любых условиях и при любых обстоятельствах. Одним из элементов субкультуры рэперов является сленг. Сленг рэперов очень разнообразен и очень насыщен словами из других видов сленга. Рэперский слэнг постоянно развивается и пополняется новыми выражениями.

Пример: Пати – вечерина.

Рулез – классно.

Палить – наблюдать.

Восприятие некоторых сленгизмов молодежью. Ниже представлен отрывок из одной рэперской песни с использованием слэнгизмов, присущих хип-хоп культуре. Данный отрывок был предложен для прочтения представителям молодежи и старшего поколения:

Возвращение повелителя рэп-лирики

Хранителя подземелий бита, вы видели меня на рэп-сцене

Пару лет назад

Один из немногих, с тех пор на дороге было много преград

Нет пути стороной

Мистер Молодой, генерация стоит стеной за моей спиной

Враги с мокрым бельем

Бегут домой, когда мы по улице идем

Пацаны с пустых кварталов города

Волки уставшие от жизненного холода

Альянс, горящий огнем, согревает сердца

Каждая фраза пронзает души, словно стрела

Моя братва, жонглируя словами, пробивает стены рифмой

И фэйков разрывает

Дэни Би и Димак, сотни наших атак

Летят вокруг, и их боится каждый враг

Молодежью отрывок был воспринят вполне нормально, присутствие сленга не способствовало какому-либо изменению или неправильному восприятию смысла. Это обусловлено тем, что сленг хип-хоп культуры очень тесно связан с общим молодежным сленгом и многие слова заимствованы из других молодежных течений, что привело к очень нечетким границам между общеупотребляемыми слэнгизмами и слэнгизмами из какой-либо определенной субкультуры.

В отличие от молодежи, старшее поколение столкнулось с проблемами, связанными с осмыслением отрывка. Некоторые выражения были поняты с некоторым искажением. В целом, текст был понят, за исключением некоторых моментов. Было затруднено восприятие отдельных выражений из сленга хип-хоп культуры.

Молодежный сленг вообще, и в частности современный русский молодежный сленг, вовсе не предназначен для того, чтобы его полностью понимали все русскоговорящие люди. Но он не является «иностранным» языком для русскоязычных, а представляет собой своеобразный язык в языке, который может и доминировать в речи говорящего, и лишь слегка затрагивать ее. Речь некоторых юношей и девушек настолько пересыпана молодежным сленгом, что произносимое ими понятно лишь немногим, а есть и такие, кто осторожно включает в свою речь сленговые слова и выражения, а также обороты и словосочетания.

Пока сленг используется в определенной группе в непринужденной обстановке, его негативное влияние на современный язык не так выражено. По нашему мнению, следует разъяснять молодежи необходимость четкого разделения сфер использования сленгизмов и тех ситуаций, где их употребление необоснованно.

Е.В. Романова

Курганский государственный университет

г. Курган

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ В УСЛОВИЯХ ВУЗА

Современный уровень развития общественных отношений и влияние преобразований на жизнь социума в значительной степени повышают ответственность каждого человека за свою судьбу в социальном, профессиональном и личностном плане. Поэтому, важной задачей каждого выпускника вуза становится обеспечение своей конкурентоспособности на рынке труда в современных условиях. В этих условиях в качестве факторов его защищенности

все более отчетливо выступают уровень его образованности, профессиональной квалификации и профессиональной компетентности. В связи с этим, актуальной задачей системы профессионального образования становится подготовка специалистов нового типа, который отвечает современным требованиям работодателя. Чаще всего, в условиях современного рынка труда, работодатель, независимо от сферы деятельности, выбирает тех специалистов, которые обладают высоким уровнем коммуникативных способностей, имеют навыки работы с информационными технологиями, знают иностранные языки, мобильны, быстро адаптируются к изменяющимся условиям, обладают прогрессивным творческим мышлением. При этом актуальным для выпускника вуза остается проблема профессионального самоопределения. Так как, решая эту проблему, он заранее готовит себя либо к окончанию вуза и успешной работе по специальности, либо сразу после вуза или во время обучения в нем к овладению другой профессией, получением еще одного образования.

В современной структуре российского рынка труда по-прежнему остается востребованной профессиональная работа с молодежью. Так как сейчас во многих субъектах федерации и в муниципальных образованиях Курганской области существуют выделенные ставки специалистов. Главное, чтобы выпускники нравственно, психологически и практически были готовы к формированию и реализации своего профессионального намерения и стремления в соответствии со своей специальностью. Другими словами, студент должен в вузе пройти один из этапов профессиональной готовности.

Профессиональная готовность – многокомпонентное понятие. Среди его составляющих, образующих в целом комплексную готовность человека к профессиональной деятельности можно выделить следующие компоненты: интеллектуальный, мотивационный, индивидуально-психологический и другие.

Интеллектуальный компонент, по нашему мнению, предполагает: овладение системой понятий, суждений, умозаключений в области профессиональной деятельности, он базируется на знаниях, умениях, навыках, опыте деятельности анализировать, находить пути оптимизации решения профессиональных проблем, создавать теоретические модели. Интеллектуальный компонент может формироваться в процессе учебных занятий, выдачи теоретического материала, энциклопедических знаний, рефератов и т.д.

Мотивационный компонент позволяет повысить эффективность овладения профессиональной деятельностью и дает качественные результаты подготовки специалистов за счет правильной организации средств педагогической коммуникативности и развития у студентов положительной установки на освоение профессии. Мотивационный компонент формируется в ходе всех видов практик, на семинарских и практических занятиях, а также в ходе внеучебной деятельности. Для студентов специальности «Организация работы с молодежью» это особенно важно. В ходе профессиональной подготовки каждый студент вовлекается в различные виды деятельности, которые способ-

ствуют его мотивации: коммунарские сборы, работа в различных общественных объединениях, волонтерская деятельность, разовые молодежные акции и т.д.

Индивидуально-психологический компонент представляет целый комплекс психологических качеств, необходимых для успешного специалиста: самостоятельность, наблюдательность, целеустремленность, ответственность, инициативность. Данный компонент профессиональной готовности может быть сформирован как в ходе учебной деятельности, так и во внеучебной работе. Здесь важно, чтобы преподаватели смогли создать условия, при которых студенты проявляют перечисленные качества.

Особое внимание мы бы хотели уделить творческой готовности. Творческую готовность можно разделить на три составляющие:

- первая – это базовые знания и умения. Они появляются на начальных этапах становления профессиональной готовности в результате повышения интеллектуальной активности студентов.
- вторая – это профессиональные знания и умения. Они формируются с помощью таких дисциплин как специальные и общепрофессиональные.
- третья составляющая представлена высшими творческими умениями будущих специалистов. Для их развития разрабатываются системы творческих и ситуационных задач.

Также они развиваются в процессе внеучебной работы, научно – исследовательской деятельности, внеаудиторных форм занятий.

Творческий компонент формируется в процессе творческих заданий, выполнении курсовых работ, при прохождении производственной практики (когда студент применяет свои знания в конкретной профессиональной ситуации), создании и реализации проектов, в творческих работах.

Усложнение целей и задач профессионального обучения в вузе вызывает необходимое совершенствование системы профессионального образования, в частности в системе многоцелевого университетского образования на основе усиления взаимосвязи и преемственности блоков фундаментальных и специальных дисциплин при творческом профессиональном саморазвитии.

Современное высшее образование и образовательные технологии подготовки специалистов необходимо ориентировать не просто на повышение образованности людей, а на формирование человека, приспособленного к быстро меняющимся экономическим, социальным, информационным реалиям современного мира, обладающего компетенциями, востребованными сейчас в российских условиях и во всем мире.

ПРОФИЛАКТИКА ДЕЛИНКВЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ, РАБОТА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Изменившаяся за последние несколько лет социально-экономическая ситуация в стране негативным образом отразилась на состоянии молодежи, в частности на проявлениях делинквентного поведения в молодежной среде. Реальностью современного российского общества стало вовлечение подростков в такие криминальные сферы, которые до недавнего времени были в основном уделом только взрослых преступных сообществ. В этой связи профилактические работы в данном направлении являются главным и наиболее эффективным средством в профилактической работе с молодежью в частности в сфере государственной молодежной политики.

Государственная молодежная политика является деятельностью государства, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив, а также соблюдение прав человека.

В последнее десятилетие криминальная обстановка в обществе резко ухудшилась. Преступность, являясь дестабилизирующим фактором общественного развития, обнаружила тенденцию к интенсивному росту. В современных условиях преступность, особенно детская и молодежная, стала представлять, пожалуй, самую серьезную проблему.

Подростки, лишившись полноценного внимания родителей, приобщаясь к употреблению наркотиков и алкоголя, и в то же время, стремясь подчинить себе и завоевать любой ценой признание сверстников, стараются найти способ для самоутверждения и находят его в совершении противоправных действий, детерминируемых определенными целями, входящими в систему ценностных ориентаций антисоциальной личности. В науке подобное поведение определяем понятием «делинквентное поведение».

Делинквентное поведение (лат. Delinquentis – совершающий проступок) – это асоциальное, преступное, пограничное поведение (И.Н. Горбач).

Мотивация преступности по содержанию и объему молодых людей более ограничена, чем у взрослых преступников, и отмечена в ряде случаев определенными признаками инфантилизма. Такие особенности определяются социально-ролевыми и социально-психологическими свойствами. Как правило, здесь отсутствует мотивация «служебной корысти», т.е. стремления паразитически извлекать материальные выгоды, злоупотребляя служебным положением.

Исследователи выделяют следующие факторы, влияющие на формирование делинквентного поведения молодых людей:

- 1) отрицательное влияние в семье;
- 2) отрицательное влияние в ближайшем окружении;
- 3) подстрекательство со стороны взрослых преступников;
- 4) длительное отсутствие определенных занятий у молодых людей.

Зная факторы, влияющие на формирование делинквентного поведения молодых людей, можно определить направления профилактической работы с молодежью.

При этом для полного понимания сущности, функций и специфики профилактики делинквентного поведения с данной категорией населения необходимо уточнить содержание некоторых дефиниций, которые устанавливают статус и содержание анализируемого вида профессиональной деятельности, а именно: «профилактика». К основным предупредительным мерам относят меры по профилактике, предотвращению и пресечению правонарушений. В связи с этим сторонники данного подхода рассматривают профилактику как «воздействие на причины и условия лишь возможного правонарушения». Профилактические меры предусматривают своевременное обнаружение фактов замышления преступлений, подготовки к их совершению и реагирование на эти факты, то есть, по сути, это предвосхищение возможной трансформации обстоятельств в причинные характеристики возможных правонарушений. Профилактической работой девиантного поведения занимаются такие государственные структуры как: органы по делам несовершеннолетних, федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков, органы внутренних дел, органы по делам молодежи и т.д..

Таким образом, комплексный подход к осуществлению целенаправленной профилактики правонарушений, учет основных психологических факторов в их структурной и функциональной взаимосвязи, использование логически упорядоченных средств коррекционного воздействия, а также овладение приемами налаживания контактного воздействия и реализация требований индивидуального подхода создает научно-методическую основу, овладение которой позволит оптимально решать задачи по профилактике антиобщественного поведения, в том числе в сфере молодежной политики.

Учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития России в среднесрочной перспективе, государственная молодежная политика в Российской Федерации должна реализовать три приоритета:

1. Вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития в России. Преобразования в обществе могут быть успешными только при активном участии в них молодого поколения. Лишь при условии привлечения молодежи к активному взаимодействию с государством, участию в решении различных проблем, существующих в обществе, возможно, чтобы молодежь смогла ответить на

вызовы современности в настоящем и не представлять угрозы обществу в будущем.

2. *Развитие созидательной активности молодежи.* Молодые люди должны понять, что отныне их рассматривают не только как демографическую категорию, но и как важную часть общества, без которой невозможно полноценное развитие всех сфер общественной жизни. Молодые люди также должны осознать, что их инициативы, идеи и проекты интересны и необходимы стране.

3. *Интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в жизни общества.* Необходимо координировать, согласовывать изменение социального окружения и развития личности, обеспечивать активное влияние социальных воздействий, а также коллектива на все связи и отношения молодого человека, попавшего в ТЖС с окружающим миром.

Государственная молодежная политика для положительного эффекта должна отражать, во-первых, путь жизненного становления молодого человека; во-вторых, включение его в систему общественных отношений; в-третьих, его жизнедеятельность как гражданина. Деятельность государственной молодежной политики значима для молодых людей в современном мире, она эффективна, когда молодежь принимает участие в этой деятельности, помогает государству.

Государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России. Это дает молодому человеку дополнительные возможности участия в общественно-значимой деятельности. Результатом становится вовлечение молодого человека в организации общественной жизни, и как следствие – снижение уровня проявлений делинквентного поведения.

Государственная молодежная политика формируется и реализуется органами государственной власти и местного самоуправления при участии молодежных и детских общественных объединений, молодежных совещательных органов, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц.

В настоящее время до молодежи доводится не полный объем информации в сфере молодежной политики, в частности лишь небольшая часть молодежи Курганской области знает, что в нашем регионе по профилактическому направлению работают только 2 общественных формирования: Курганская региональная общественная организация Центр «Вариант» и Курганская региональная общественная организация «Новая жизнь». Их работа направлена на профилактику наркомании и СПИДа, профилактику алкоголизма в молодежной среде, а профилактика других форм девиантного и делинквентного поведения остается за границами их деятельности. В 2007 году в Курганской области был проведен конкурс проектов (программ) молодежных и дет-

ских общественных объединений Курганской области, где Курганская региональная общественная организация «Новая жизнь» получила финансирование проекта «Радуга» в размере 32 тысяч рублей. Курганская региональная общественная организация Центр «Вариант» с программой «Сверстник – прямое общение» получили 38 тысяч рублей. А в 2008 году Центр «Вариант» ставит перед собой цель – выиграть грант, для того, чтобы реализовать проект, в рамках которого будут проведены во всех школах города Кургана лекции о вреде наркомании, безопасном сексе и т.д. Также общественная организация Центр «Вариант» традиционно проводит летом выезд с учащимися школ города Кургана на природу с палатками, где сообщают эту информацию в интересной для детей и молодежи форме.

Профилактическая работа делинквентного поведения ведется и органами по делам молодежи. Наиболее эффективными мерами профилактики является создание благоприятных условий для успешной социализации и самореализации молодых людей. А также изначально правильное воспитание будущих детей, которые затем правильно воспитают новые поколения. Создание достойных условий жизнедеятельности молодежи и комплексные действия в сочетании является самым эффективным способом профилактической работы.

Помимо проводимых мероприятий органами по делам молодежи и общественными объединениями, в сфере профилактики делинквентного поведения, необходимо обратить внимание на следующие аспекты для предупреждения асоциальных явлений в молодежной среде:

1. Организация ситуаций, учреждений, где молодые люди имеют возможность получить консультацию и психологическую поддержку (психологические центры, общественные объединения, подростковые клубы, специальные программы).

2. Проведение мероприятий, направленных на повышение самооценки, развитие коммуникативных навыков, навыков взаимодействия подростков (тренинги, культурно-массовые мероприятия: конкурсы, танцевальные программы, спортивные соревнования, туристические походы).

3. Организовывать мероприятия, направленные на социальную адаптацию молодых людей: например, помощь в трудоустройстве и учебе.

Характерной чертой современной системы профилактики является усиление роли и компетенции органов по делам молодежи в профилактике преступности в силу наличия правовых, административных, научно-методических ресурсов и необходимого потенциала. Создание новой модели организации профилактической работы с молодыми людьми должно привести к реорганизации существующей системы деятельности органов по делам молодежи в данном направлении и, следовательно, к совершенствованию профессиональной подготовки будущих сотрудников органов по делам молодежи.

ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГЕРМАНИИ XX ВЕКА

Социальное образование сегодня понимается довольно широко. Социальное образование молодежи, например, предполагает обучение молодого человека навыкам и получение знаний, которые помогают ему успешно жить в современном обществе. Некоторые исследователи, говоря об общей или профессиональной подготовке студентов по специальностям : «Социальная работа», «Социальная педагогика», «Социология», «Организация работы с молодежью», также называют его социальным образованием. Нас интересует история социального образования в Германии как системы профессиональной подготовки студентов по социальным специальностям, так как многие его идеи могут применяться сейчас в ходе реализации образовательной программы по специальности «Организация работы с молодежью».

В большинстве европейских стран социальное образование осуществляется в системе высшего образования, в основном на последних его ступенях. Только Бельгия, Франция, Люксембург и Нидерланды предлагают узкоспециализированные курсы. Во всех остальных странах студенты получают общую квалификацию, которая позволяет им работать в широком спектре социальной практики.

Самыми первыми подготовку кадров в области социальной работы и социальной педагогики на научной основе начали осуществлять в Германии. В 1893 году Жаннет Шверин организовала набор на курсы «Группы девушек и женщин для социальной помощи и заботы». В 1899 году Союз женских групп общественного призрения создает закрытые годовичные курсы, дающие образование в области социальной работы. Преподавание на этих курсах велось по нескольким предметам: работа в детском саду и группах продленного дня, практическое и теоретическое введение в благотворительную деятельность, теория воспитания и народного хозяйства. Эти курсы считаются в Германии началом образования в области социальных профессий.

В это же время, параллельно с курсами по социальной работе осуществлялась подготовка молодежных руководителей. Она проводилась в созданном Генриетой Шрадер-Брейман в 1885 г. доме Пестолоцци и Фребеля. Подготовка молодежных руководителей предполагала наличие у слушателя образования воспитателя детского сада и проходила на полугодовых, позднее годовичных курсах [1]. С 1908 года началась подготовка молодежных работников в специальных учебных заведениях. Первое государственное положение об экзаменах для молодежных руководителей было издано в Пруссии в 1911

году. Позднее в 1912 году государственное признание получают школы руководительниц молодежи в Берлине, Касселе, Франкфурте. В 1908 году А. Саломон создала социальную женскую школу. Эта школа находилась под влиянием радикального крыла женского движения и ставила своей задачей развитие «женской культуры». После Первой мировой войны женские школы передавали профессиональные знания и умения для работы в учреждениях общественного призрения.

В это же время постоянно шли поиски единой теоретической базы для обучения социальных педагогов и молодежных руководителей. Она была найдена в своеобразной метатеории социальной работы, объединяющей социологию, психологию и педагогику. Ее сформулировала Алиса Саломон: вся социальная работа имеет дело с человеком, с взаимной адаптацией человека и жизненных обстоятельств. Она должна или способствовать индивидам найти себя в окружающем мире, или так организовать жизненные условия, окружающий человека мир, чтобы каждый мог достигнуть свободной реализации своих сил, таящихся в нем возможностей [2].

В двадцатые годы XX века социальные работники отделяются от сферы социальной политики. В основе политики лежит не ориентация на индивидуума, а планомерное проведение в жизнь социальных законов. Поэтому в конце 20-х начале 30-х годов понятие «социальное образование» все более вытесняется понятием «социально-педагогическое образование». Во всех направлениях социальной работы: будь то работа с молодежью, медицина или работа в сфере профориентации, приоритетное значение приобретает воспитательный компонент. Поэтому социальная педагогика начинает играть главную роль в социальной работе. В это время школы молодежных руководителей существуют по-прежнему отдельно от школ социального обеспечения. Вокруг них ведутся непрерывные дебаты. Лишь к концу 1931 года было достигнуто соглашение о взаимном признании дипломов данных школ в различных землях Германии. В школах молодежных руководителей обучение длится, несмотря на постоянную борьбу за более длительный срок, всего один год вплоть до 1947 года.

Система социального обеспечения постепенно заменилась на систему «народное попечение», имевшее целью «оздоровление и восстановление дееспособных членов общества в народном единстве и их защиту от пагубного влияния больных и социально-слабых». В 1920 году было введено государственное регулирование подготовки кадров социальных работников по указу вновь образованного прусского министерства народного обеспечения. Только начавшая складываться система образования в области социальной работы была сначала выхолощена национал-социалистами, а затем разрушена во время Второй мировой войны.

В 1947-1951 гг. происходят важные изменения в ходе подготовки молодежных руководителей в Западной Германии. Срок подготовки удлиняется до полутора лет, сначала в земле Баден-Вюртемберг, а затем в 1951 год и во

всех остальных землях. Улучшилось и качество подготовки молодежных работников. Позднее, в 1956 году решением комиссии министров ФРГ длительность подготовки увеличивается до 3 лет. Одновременно с увеличением срока происходит переход средних профессиональных школ в разряд повышенных профессиональных школ.

В 1966 году на территории Земли Северный Рейн-Вестфалия создаются 4 повышенные школы социальной педагогики с четырех-годичным сроком обучения: 3 года - теоретическое обучение и год профессиональной практики. Одновременно профессия «Молодежный руководитель» переименовывается в профессию «Социальный педагог». Позднее статус повышенных школ социальной педагогики получают и другие школы молодежных руководителей.

Каждая школа немецкой социальной педагогики имела свой учебный план, включающий широкий диапазон учебных дисциплин. Студенты изучали темы, характеризующие общественную структуру Федеративной Германии, историю и функции воспитания в немецком обществе, теорию социализации, условия жизни детей и молодежи, предпосылки и основные модели их развития. Особое влияние уделялось институциональным, методическим предпосылкам и формам педагогического воздействия. Также изучались методы исследования (опрос, наблюдение, статистические методы), теория педагогики, структура общества и его основные социальные проблемы, социальное государство как гарант социальных услуг (социальные и педагогические услуги и возможность помощи молодежи), вопросы исторической и социальной дефиниции отклоняющегося поведения, формы неполной социализации, проблемы диагностики. Большое внимание уделялось правовым предпосылкам социально-педагогической работы, знанию законов о молодежи, семейного и трудового права. Уже в это время для будущих специалистов, ориентированных на социально-педагогическую деятельность и работу с молодежью читались курсы по теории и формам социально-педагогического воздействия: воспитание, консультация, активизация, обучение управлению, координация, планирование, социально-педагогическое исследование (анализ социальных проблем, поведения клиентов, их поступки).

Также особенностью обучения в школах социальной педагогики Западной Германии является то, что одновременно с обучением происходит социализация учащихся. Это обеспечивалось за счет того, что в процессе обучения представлялись разные точки зрения и позиции, анализировался имеющийся опыт социализации (применительно к будущей профессиональной деятельности). Рост количества обучающихся по специальностям «Социальная работа» и «Социальная педагогика» в 70-80-е годы XX века был связан с тем, что противоречия развитого капитализма породили немало острых проблем в семье, школе, социальной среде, трудовой жизни, сфере потребления немецкого общества. Все эти проблемы рассматривались многими исследователями как дефицит обучения и жизненных ориентаций, поэтому они и стали

актуальными задачами социально-педагогической деятельности.

Как отмечает Ф. Прюс, подготовка в области социальной педагогики и социальной работы осуществляется на трех образовательных уровнях, различных по продолжительности обучения:

- подготовка воспитателей (воспитатели детских садов, воспитатели групп продленного дня, воспитатели детских домов, другие работники по уходу за детьми, что позволяет специалистам работать в различных областях социально-педагогической деятельности) в среднепрофессиональных специализированных образовательных учреждениях;

- подготовка социальных педагогов, осуществляемая в высших профессиональных учебных заведениях;

- подготовка дипломированных педагогов, осуществляемая в педагогических институтах и университетах [3].

Профессиональная подготовка социальных педагогов и работников в высших учебных заведениях Германии складывается из основного блока и блока-стажировки. Основной блок (6-8 семестров) включает изучение общеобразовательных предметов, теоретических курсов по специальности и педагогических дисциплин. Система обучения построена таким образом, чтобы обеспечить студенту максимальную свободу в построении учебного процесса. Все учебные планы носят вспомогательный и рекомендательный характер. В вузах практикуются следующие формы занятий: лекции, упражнения, семинары, лабораторные занятия. Формой обучения чаще всего являются семинары с 20-30 участниками. Немногие школы социальной работы и социальной педагогики предлагают лекции.

Основной блок профессионального социального образования состоит из следующих дисциплин: методика и дидактика социальной педагогики и социальной работы, психология, социология, социальная политика, право, социальная медицина, педагогика средств массовой информации, педагогическое управление организации, философия и социальная этика, педагогическая профессиональная деятельность, законодательство о семье, молодежи, государственном обеспечении, театр, спорт, искусство и т.д.

Второй блок включает стажировку. Прохождение практики-стажировки является важной составляющей социального образования. Продолжительность прохождения практики один год. Во время практики-стажировки студенты работают в организациях (агентствах), за их работой следит профессиональный социальный работник.

Многие школы ввели проектно-интеграционные курсы для совмещения практической и академической подготовки. Студенты и преподаватели обсуждают предстоящее распределение, практическую деятельность студентов во время стажировки. После практики студенты обязательно получают оценку за свою работу, учитывая теоретическую и практическую точки зрения. Такие семинары предотвращают однобокое накопление чисто научных знаний, помогают в реальной практической деятельности.

После окончания учебного курса социальной работы или социальной педагогики студенты получают академическое звание социального работника или социального педагога. («Дипломированный социальный работник», «Дипломированный социальный педагог»). После завершения практики студенты получают государственный аттестат социального работника или социального педагога («Государственное признание»). Это необходимое условие для поступления на гражданскую службу и это уже защищенная степень.

Сегодня в Германии делаются попытки создать систему социального образования более гибкой и динамичной, которая сможет быстрее реагировать на все изменения, происходящие в стране и в мире.

Список литературы

1. Pfaffenberger H. *Sozialarbeit bildung und qualification/-Juventa, 1981.-S200.- S.94*
2. Salomon A. *Die Ausbildung zum sozialen Beruf.-Berlin, 1927. -S. 90.*
3. Прюс Ф. *Подготовка специалистов по социальной педагогике и социальной работе в Германии //Подготовка социальных педагогов в системе высшего образования. Основные требования к развитию теории в области социальной педагогики и социальной работы: Метериалы международной научно-практической конференции. Москва, 2002; Тюмень, 2003.-С 67-77.*

Е.М. Чащихина

Курганский государственный университет

г. Курган

ПРОБЛЕМА АПОЛИТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Прошли выборы в Государственную Думу Федерального Собрания РФ 2007, приближаются выборы Президента РФ 2008. Многие мои ровесники будут принимать в них участие не только в качестве избирателей, но и в качестве наблюдателей. В то же время, как показывает опыт, многие из них имеют лишь приблизительное представление о том, какими правами они обладают как участники этих выборов. И дело даже не в том, что многие из них будут принимать участие в выборах впервые. Как показывают результаты проведенного мной опроса среди студентов КГУ, большинство из опрошенных хотели бы участвовать в выборах, причем не только в качестве избирателей, но и, например, наблюдателей на избирательных участках. Однако большая часть студентов указывает, что работа по разъяснению избирательных прав студентам ведется недостаточно, слишком мало внимания уделяется молодежным проблемам со стороны кандидатов.

На наш взгляд, объяснить то, что кандидаты не уделяют внимание молодежным проблемам совсем нетрудно. Молодежь в нашей стране традиционно считается чуждой политики. Многие политики утверждают, что всякие

усилия по привлечению молодежи к участию в выборах не дают никаких результатов. Однако применительно к современному этапу данный вывод не отражает действительного положения. Многие молодые люди стали интересоваться политикой. Но, сталкиваясь с отсутствием правовой информированности в области избирательного права, с безразличным отношением к ним со стороны власти и кандидатов, испытывают разочарование, не верят в реальную возможность повлиять на исход выборов.

Успешными считаются политики, вовремя переориентировавшиеся с защиты интересов молодого поколения на интересы других групп избирателей. Одно время интересы молодой части электората пытались защищать правые (Союз правых сил). Однако сейчас и они изменили объект партийной пропаганды со среднего класса и молодежи на пенсионеров [1]. Смысл слов «молодежь – наше будущее» приобрел значение «вот когда молодежь станет бюджетниками, предпринимателями или пенсионерами, etc., тогда мы и будем заниматься их проблемами».

Данная ситуация настораживает. На наш взгляд, выход из этого обоюдного игнорирования властей и молодежи прост. Поскольку власть по сравнению с молодежью отличается организационным единством и широким кругом полномочий, именно она должна первой пойти навстречу. Принимаемых на сегодня мер явно недостаточно. Они наносят скорее точечный удар по аполитичности моих сверстников. Необходимо не только распространение агитационных материалов, таких как листовки, например, но и применение мер, специально рассчитанных на молодежь – выезды на места учебы, работы или развлечений молодых людей, проведение пояснительных бесед, открытие накануне выборов «горячих линий» и т.д. Иными словами необходимо установить более тесный контакт молодой частью электората – так как именно они должны будут определять политическое будущее нашей страны.

Методы правового просвещения избирателей, такие как разъяснение и пропаганда избирательного законодательства, позволят довести до сознания каждого гражданина его сопричастность к проводимым в стране реформам, ход которых во многом зависит от результатов волеизъявления, активности и ответственности граждан за реализацию своих конституционных прав [2]. Это положение объясняет, какой именно смысл должен быть заложен во встречах с избирателями. Главной отличительной чертой агитационных материалов, рассчитанных на молодой электорат, должна быть цель – убедить молодежь в том, что они реально могут повлиять на политику своей страны, своего региона; что они уже «взрослые» и на них лежит ответственность за будущее.

Помимо привлечения молодежи к участию в политической жизни страны в качестве избирателей непосредственно перед выборами, надо больше внимания уделять организации и поддержке молодежных движений, помочь молодым людям реализовать себя в общественно-политической жизни общества. На данный момент таких организаций очень мало и они носят скорее

локальный характер. Единственным исключением является, пожалуй, движение «НАШИ». Об эффективности работы по привлечению молодежи к участию в политической жизни таких организаций свидетельствует, например, то, что движение «НАШИ» в 2005 году выставило своих активистов в качестве наблюдателей от «Единой России» на местных выборах в Туле, Твери, Воронеже, Нижнем Новгороде и Владимире, в качестве международных наблюдателей на выборах в Верховную Раду на Украине. Участникам движения читали лекции по избирательному праву ведущие специалисты Московской государственной юридической академии (МГЮА) и юрфака МГУ, с лекцией по гражданскому контролю на выборах. Перед участниками движения выступал лично глава Центризбиркома Александр Вешняков. Однако эта прекрасная картина имеет обратную сторону. Оппозиция видит в подрастающих «нашистах» угрозу чистоте предстоящих выборов. «Эти хунвейбины призваны легализовать возможные фальсификации при подсчете голосов», - уверен зампред «Яблока» Сергей Митрохин [3]. Мы убеждены, это не должно означать необходимость роспуска движения «НАШИ». Напротив, другие политические партии должны активизировать работу с молодежью, организовывать работу различных организаций и движений.

Список литературы

1. Громов А. *Ожившие выборы* // *Эксперт*. - № 6. 12 – 18 февраля 2007. - С. 26
2. Раздел I. *Федеральная целевая программа повышения правовой культуры избирателей и организаторов выборов в Российской Федерации. Одобрена Указом Президента Российской Федерации от 28 февраля 1995 г. №228* // Миронов О.О. *Права человека: Сборник документов / Сост. д-р юрид. наук, проф. О.О. Миронов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Изд-во «Экзамен», 2006. – С. 99.*
3. www.yabloko.ru

*О.И. Волжина, С.С. Гиль, С.А. Ефремова,
С.В. Малин, М.С. Мартынова, С.В. Усков
Российский государственный гуманитарный университет
г. Москва*

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕЙ
ШКОЛЫ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ.
КОМПЕТЕНТНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ. ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ
ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПОСТВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.
АКТУАЛЬНЫЕ СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ.**

Преобразование социальной сферы российского общества, востребованное логикой экономического развития страны, актуализирует потребность государства, работодателей и граждан – получателей социальных услуг и благ в насыщении профессионального пространства социальной сферы компетентными носителями новых социальных технологий, услуг и сервисов. Требование развития качественного и многообразного сервиса социальных услуг для населения заложено в качестве методологической базы развития всей системы образования, социальной защиты населения и работы с молодежью в российском законодательстве. Этап первичной подготовки и насыщения социальной сферы специалистами гуманитарных специальностей, открытых в начале 90-х годов прошлого века, завершается. Апробированы два поколения стандартов профессиональной подготовки специалистов. Требуют пристального внимания науки и профессионального образования вопросы проектирования послевузовской траектории профессионального развития специалистов, описания на уровне образовательных продуктов компетенции и сфер профессиональных знаний, умений и навыков, для последовательного непрерывного развития и формирования в деятельности специалиста социальной сферы.

Изменения в системе образования, связанные с продвижением России по пути Болонского процесса, не снимают, а актуализируют необходимость построения обоснованной для каждого человека индивидуальной образовательной траектории для дальнейшего профессионального, карьерного и личного роста.

Решение проблемы применительно к специалистам социальной сферы может быть связано с проектированием и апробацией эффективных моделей – алгоритмов развития дополнительных компетенций специалистов в

поствузовский период в рамках преемственной системы повышения квалификации, созданной с учетом требований и потребностей работодателей; вовлечением работодателей и специалистов социальной сферы в процессы непрерывного образования и развития профессиональных компетенций.

В условиях преобразования предметно-профессионального поля специальностей социального профиля особую актуальность приобретает построение логики непрерывного образования по основному направлению «Социальная работа» с учетом многообразия потенциально востребованных узких специализаций и компетенций, в том числе, в таком поле социальной сферы как работа с молодежью. Проведение такого рода требует вычленения тех функций специалистов социальной сферы, которые более всего будут востребованы в перспективе социально-экономического развития, будут обеспечивать бинарную динамику развития личности профессионала и сферы его предметно-профессиональной деятельности.

Одновременно в качестве условия продуктивного проектирования новых продуктов профессионального образования и развития выступает степень открытости – закрытости для изменений самой методологической базы подготовки специалистов на уровне ГОС, учебных планов и личностно-профессиональной готовности профессорско-преподавательского состава кафедр вузов РФ.

В рамках научно-исследовательского проекта, реализованного коллективом ученых Москвы в 2007 году по заказу Рособразования была обозначена группа задач, требующих решения, а именно:

- провести сравнительный анализ существующих моделей непрерывного образования специалистов в сфере социальной работы;
- разработать комплекс учебно-методических материалов для системы повышения квалификации профессиональной переподготовки специалистов, занятых в сфере социальной работы, в том числе организация работы с молодежью, провести их апробацию в 2 федеральных округах с участием профильных вузов.

Результаты проведенной работы представлены в настоящей публикации, они напрямую связаны с увеличением числа программ повышения квалификации, разработанных и реализованных с учетом компетентностного подхода. Результаты проведенной работы смогут найти применение в системе дополнительного профессионального образования в вузах страны, реализующих программы подготовки специалистов для социальной сферы, а также непосредственно в учреждениях и организациях социальной сферы, вовлеченных в процессы непрерывного развития профессиональной компетентности специалистов.

1. О развитии программ профессиональной переподготовки специалистов социальной сферы в России. О социальной работе

В контексте задач настоящего проекта, ориентированного на потребите-

ля в лице специалиста социальной сферы и социальной работы, в частности, исполнителем был проведен экспресс-анализ источников по организациям и услугам, ориентированным на оказание услуг дополнительного профессионального образования. Исходной предпосылкой для проведения анализа выступил ключевой тезис технического задания проекта, который заключается в том, что система повышения квалификации должна обеспечить формирование индивидуального маршрута и траектории профессионального развития специалиста социальной сферы в контексте вызовов рыночной экономики и требований к конкурентоспособности специалиста. ПО ключевому словосочетанию «повышение квалификации по социальной работе» были сделаны поисковые запросы в системах <http://www.rambler.ru>, <http://www.yandex.ru/>. Как результат, получен информационный массив ссылок и источников по проблематике в объеме более 2000. Экспертами были проанализированы более 300 источников, выявленных в поисковых системах.

Как результат - обескураживающее понимание того, что такого рода сервис - как предложения повышения квалификации для специалистов по социальной работе, развит крайне скудно.

В открытом поиске, без специального обращения к сайтам всех вузов, которые реализуют программы подготовки специалистов по социальной работе, выявлено всего шесть источников, представляющих и предоставляющих программы повышения квалификации для открытого доступного пользования специалистами: <http://sociology.net.ru>, <http://www.psycosocwork.ru>, <http://www.uprav.biz>, <http://www.pmuc.ru>, <http://cnit.kemsu.ru>, <http://www.rgsu.net/dopobrazovanie>.

В числе лидеров повышения квалификации по заявленной проблематике вузы и учебные центры Санкт-Петербурга, а именно:

- Центр дополнительного образования по социологии и социальной работе факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета;
- Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы.

Эти вузы представляют и предлагают самый широкий спектр направлений и программ профессионального развития для специалистов социальной работы.

Социальная защита семьи и детства

В структуру программы включены следующие вопросы:

1. Государственно-правовая защита семьи и детства в РФ. Развитие института приемной семьи.
2. Защита прав семьи и детства средствами прокурорского надзора.
3. Социальная защита и социальное обслуживание семьи и детства в Санкт-Петербурге. Концепция развития системы социальной защиты населения в Санкт-Петербурге на 2006-2010 гг.
4. Менеджмент в социальных учреждениях.

5. Социальная работа по профилактике детской безнадзорности и беспризорности в СПб.

6. Насилие в отношении детей. Понятие, виды, причины насилия. Профилактика насилия в семье и школе. Насилие и проблемы уличных детей.

7. Научно-практические технологии сопровождения семей и детей, опыт внедрения Санкт-Петербургским учреждением СРЦ «Дом милосердия».

8. Семейно-воспитательная группа: преимущества, проблемы, перспективы развития.

9. Демографические стратегии развития России. Проблемы социального сиротства в России.

10. Модели обучения специалистов органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на базе СПбГУ.

Социальная реабилитация детей-инвалидов

В структуру программы включены следующие вопросы:

1. Политика социального обслуживания в современных условиях: основные подходы

1.1. Международные нормативы социальной политики и возможности их реализации в России

1.2. Менеджмент социального обслуживания

2. Актуальные вопросы управления социальными программами

2.1. Особенности проектирования социальных программ

2.2. Содержание, этапы разработки и оценка результатов реализации программ

2.3. Взаимодействие государственных органов и негосударственных служб в процессе реализации социальных программ

3.4. Активизация участия населения в создании сетей взаимопомощи для решения собственных проблем

Новые направления и методы социального обслуживания пожилых людей

В структуру программы включены следующие вопросы:

1. Пожилые и старые люди в современном обществе.

1.1. Социальная профилактика старения населения.

1.2. Зарубежный опыт социального обслуживания пожилых: подходы к стандартизации и оценке услуг; методы клиентоориентированного обслуживания; формирование навыков взаимопомощи.

2. Роль психологических особенностей в формировании статуса пожилого человека.

2.1. Жизненные кризисы в пожилом возрасте и помощь в их преодолении.

2.2. Возможности и методы социально-психологической адаптации и активизации пожилых людей. Формирование жизненного сценария в старости.

2.3. Развитие адекватных коммуникативных навыков социальных работников, обслуживающих пожилых.

2.4. Обслуживание пожилых людей на дому: основные направления развития.

Также представлены в сети:

Поволжский межрегиональный учебный центр с программами:

1. **Социальная работа как профессия.**
2. Социальная работа как наука и институт современного общества.
3. Социальная работа в структуре наук.
4. Основы социальной работы.
5. Профессиональная этика социального работника.

Социологический анализ кризисных групп

1. Социальная работа с семьей.
2. Социальная работа с молодежью.
3. Гендерные аспекты занятости.
4. Социальная работа с категориями «группы риска».
5. Социальная работа в сфере занятости.
6. Социальная работа и этнические процессы.

Теории социальной работы

1. Социологоцентрированные модели социальной работы.
2. Психологоориентированные модели социальной работы.
3. Комплексно-ориентированные модели.
4. Примеры решения социальной проблемы.

Технологии социальной работы:

1. Технологизация социальной сферы.
 2. Сущность социальных технологий.
 3. Специфика технологий в социальной работе.
 4. Классификация социальных технологий.
 5. Методология социальной работы.
 6. Общие технологии социальной работы.
 7. Технология социальной диагностики.
 8. Технология социальной экспертизы.
 9. Технология социального прогнозирования.
 10. Технология социального проектирования.
 11. Коммуникативные навыки в социальной работе.
 12. Технологии связи с общественностью.
 13. Инновационные технологии в социальной работе.
 14. Частные технологии социальной работы.
 15. Технологии социальной работы с семьей.
 16. Гендерные аспекты социальной работы.
 17. Социальная работа с пожилыми людьми.
 18. Технологии социальной работы с молодежью.
 19. Технологии социальной работы с инвалидами.
 20. Социальная работа с инвалидами.
- Одновременно в поисковых сетях зафиксированы данные о специаль-

ных конференциях и событиях по проблематике социальной работы, но в контексте проблем современного бизнеса. Программа повышения квалификации

Международный форум «Кадровая и социальная работа в нефтегазовых компаниях»

Цель настоящего форума:

предложить руководителям и специалистам нефтегазовых компаний важнейшую информацию по вопросам управления персоналом современной компании; реализации социальной политики, реформирования и развития социальной сферы и социально-трудовых отношений.

На форуме выступят ведущие специалисты в сфере управления персоналом и социального обеспечения российских и международных нефтегазовых компаний: руководители департаментов социального обеспечения и кадровых структур нефтегазовых компаний, специалисты государственных учреждений, профессора и ученые, представители ведущих консалтинговых компаний в сфере управления персоналом, представители международного общества инженеров-нефтяников (SPE).

На форуме будут рассматриваться следующие вопросы:

- политика нефтегазовых компаний в области управления персоналом. Организация работы кадровых служб в нефтегазовых компаниях. Оценка и развитие персонала. Эффективность использования человеческих ресурсов в нефтегазовом бизнесе. Новые технологии кадрового менеджмента.

- система профессиональной подготовки и повышения квалификации персонала в соответствии с современными требованиями нефтегазового бизнеса. Новые стандарты профессиональной компетенции нефтегазовых компаний.

- опыт ведущих нефтегазовых компаний в построении и реализации социальной политики. Технологии корпоративного социального обеспечения и социально-ответственного регулирования вопросов труда и производственных отношений. Социальные программы.

Обращение к сайтам вузов, включая ведущий социальный вуз - РГСУ, не позволило получить данные о программах повышения квалификации. Таким образом, экспресс-анализ показал, что настоящая проблематика не является развернутой для потребителя - специалиста по социальной работе, что ограничивает его возможности профессионального развития.

Одновременно коллективом проекта были выявлены на основании данных в сети Интернет темы и проблематика курсов по социальной работе, наиболее распространенная на сегодняшний день (обращение к данным сети закономерно, ибо в соответствии с действующим законодательством, каждый вуз самостоятельно решает для себя вопрос о развитии такого направления как профессиональная переподготовка и повышение квалификации, вуз не обязан заявлять весь перечень своих программ повышения квалификации и при лицензировании). В числе наиболее называемых в сети, оказались:

1. Эффективность управления социальными службами;
2. Новые направления и методы социального обслуживания пожилых людей;
3. Социальная защита семьи и детства;
4. Социальная реабилитация детей инвалидов;
5. Социальная работа с лицами без определенного места жительства
6. Эффективность управления социальным обслуживанием.

При этом, как и ранее, распространение этой тематики характерно для Северо-Западного региона страны (Санкт-Петербурга), традиционно отличного высокой степенью интеллектуализации в социальной сфере. Именно в Санкт-Петербурге созданы и реализуются наиболее детализированные программы повышения квалификации, которые выполняют функцию не первичного информирования специалиста о сфере деятельности, как это видно на примере Поволжского центра, но обеспечивают приращение узкопрофессиональных знаний и навыков, необходимых для результативной работы.

Проведенное по итогам экспресс-поиска заседание проектной группы с участием всех экспертов проекта позволило объяснить противоречивое впечатление от первичных данных.

1. По мнению экспертов, сфера повышения квалификации специалистов социальной работы развивается неравномерно, преодолевая рутинное сопротивление объемной и разветвленной системы социального обслуживания населения, в рамках которой и реализуются ныне функции социальной работы. Темпы развития системы социальной защиты населения позволяют надеяться на то, что со временем произойдет формирование многообразного заказа и работодателя и самого работника на развитие профессиональных компетенций.

2. Узость тематики повышения квалификации отражает этап первоначального освоения системой социальной защиты населения самого профессионального поля деятельности, когда необходимость погружения в мир социальной работы выше, чем потребность в освоении отдельных технологий. Что вполне закономерно при непродолжительной длительности истории социальной работы в новейшей России.

3. Одновременно эксперты объединились в мнении, что для распространения программ социальной работы характерен определенный изъян. Они в большинстве своем объектно ориентированы. Специфика деятельности специалиста описывается преимущественно посредством представления объекта деятельности и его профессионального инструментария.

4. В качестве решения эксперты проекта пришли к согласованию темы проектирования как «Кейс-менеджмент в социальной работе. Учет российской специфики».

Обращение к тематике кейс-менеджмента обосновано группой факторов:

1. Необходимостью построения и развития в профессиональной социальной работе клиенто ориентированной идеологии профессиональной деятельности;

2. Актуальностью задач профессионального взаимодействия с отдельным клиентом, а не группой.

3. Требованиями всей социальной политики по повышению качества жизни населения, в том числе при помощи эффективных инструментов социальной работы, формирующей не новые группы социальных иждивенцев, а стимулирующей посредством управления случаем клиента его активную позицию созидания и готовность к достижениям.

О развитии программ профессиональной переподготовки специалистов социальной сферы в России. Организация работы с молодежью

Сфера современной профессиональной подготовки специалистов по работе с молодежью в России начала развиваться со второй половины девяностых годов XX века как альтернатива существовавшей ранее советской системе воспитания кадров в области работы с молодежью. Как известно, в ходе развития общество предъявляет определенные требования к молодому поколению, начинающему строить собственные социальные отношения. Источником этих требований выступают, с одной стороны, исторические, социальные и иные традиции данного общества, с другой – господствующие представления о целях его развития. Именно таким образом общество контролирует направленность социальной интеграции молодежи, исходя из целесообразности воспроизведения тех или иных структур и отношений в интересах его целостности, устойчивости и развития.

В период российских реформ проявилось основное противоречие, которое присуще всякому переходному периоду, а именно – отсутствие заказа со стороны трансформируемого общества и государства по отношению к проблемам воспитания молодого поколения, поскольку большая часть традиций в сфере воспитания молодежи была перечеркнута, а для формирования новой системы было необходимо сформулировать новую систему приоритетов и ценностей. Это означало, что и сфера подготовки кадров по работе с молодежью, по сути, начала выстраиваться заново.

В основу современной российской государственной молодежной политики положены результаты многочисленных междисциплинарных научных исследований молодежи российских и зарубежных ученых.

Понимание молодежи как самостоятельной социальной группы сложилось в 60-70-е годы XX века. Основные подходы к изучению молодежи и ее положения в обществе были раскрыты в работах И.В. Бестужева-Лады, Е.Е. Леванова, И.М. Ильинского, И.С. Кона, В.Т. Лисовского, В.Н. Шубкина и др. В частности, ими было сформулировано положение о социальной обусловленности позиций молодежи в различных сферах жизнедеятельности, о психологических особенностях юношества как специфической социально-демог-

рафической группы, о важности процесса самопознания молодого поколения, об обязанностях общества по отношению к молодежи и обратной зависимости между ними, о возможности прогнозирования социальных потребностей и др.

В дальнейшем предметами научного поиска стали: проблемы образования и социальной ориентации молодежи (Е.Г. Вознесенская, В. Скобкин, Г.А. Чередниченко, В.Н. Шубкин и др.), социальная мобильность молодежных групп (М.Н. Руткевич, Ф.Р. Филиппов), проблема социально-политической активности подрастающего поколения (М.Д. Александрова, А. Капто, В. Мордкович).

В 90-е годы значительное внимание было уделено изучению процесса социальной адаптации и интеграции молодежи в общество (Ю.А. Зубок, В.Т. Лисовский, М.Х. Титма, А.А. Семенов, В.И. Чупров). Значительный интерес вызывает история и практика деятельности крупнейших детских и молодежных организаций советского времени и текущего периода, что явилось своего рода базой для изучения эффективности форм детской и молодежной самоорганизации. В научных работах Л.В. Байбородовой, А.В. Волохова, В.Н. Кочергина, М.И. Рожкова, Р.А. Литвак, Т.В. Трухачевой определены теоретические и практические аспекты развития детского движения в современной России. В настоящее время активно изучается направление развития общественных инициатив, так называемого «третьего сектора» общества (О.В. Зыков, Б.Л. Рудник, С.В. Шишкин, Л.И. Якобсон и др.). Появились научные работы, изучающие феномен волонтерства и социальных детских и молодежных инициатив в российских условиях, которые получают все больший импульс к развитию.

Таким образом, к настоящему времени накоплен колоссальный объем информации о молодежи, ее месте и роли в обществе, который послужил основой для формирования государственной политики в отношении молодежи, а значит, и для формирования профессионального поля деятельности специалистов по работе с молодежью.

На протяжении истории российского общества был разработан ряд основополагающих документов в сфере государственной молодежной политики. Подробный анализ первых документов в этой области представлен в работе С.П. Иваненкова «Проблемы социализации современной молодежи», где автор раскрывает понятие государственной молодежной политики как современного инновационного института социализации молодежи.

К числу первых документов, раскрывающих процесс становления государственной молодежной политики в России, относятся:

- Закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР»;
- президентский проект Закона РФ «Основные направления государственной молодежной политики в России»;
- «Основные направления государственной молодежной политики в Рос-

сийской Федерации» (утвержден Постановлением Верховного Совета РФ в 1993 г.);

- «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации» (принят в 1998).

Анализируя содержание данных документов, С.П.Иваненков выступает с критикой по отношению к данным законам. По его мнению, можно с уверенностью говорить, что молодежная политика в России так и не стала субъектной, т.е. молодежь как активное субъективное начало в ней отсутствует. В многочисленных аналитических материалах С.С.Гиля говорится о слабой разработанности механизмов осуществления и собственно участия молодежи в декларируемом формировании молодежной политики и процессе получения поддержки.

Одной из мер по организации кадрового обеспечения государственной молодежной политики являлась разработка и внедрение дополнительной квалификации «Работник сферы государственной молодежной политики» (1020 часов). Нормативной базой для этого являлось Положение о порядке и условиях профессиональной переподготовки специалистов, утвержденное приказом Минобразования России от 06.09.2000 №2571, зарегистрированное в Минюсте России 24.10.2000 за №2424. В дальнейшем для разработки системы мер по вопросам кадровой политики был создан Экспертно-методический совет по вопросам кадрового обеспечения государственной молодежной политики (утв. приказом Минобразования России от 31.10.2001 № 3520).

В соответствии с приказом Минобразования России №3360 от 22.08.2003 «О реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню требований к специалистам для получения дополнительной квалификации “Работник сферы государственной молодежной политики”» был введен в действие Государственный образовательный стандарт, утвержденный 12.04.2002. Получить данную квалификацию могли «лица, имеющие высшее профессиональное образование без ограничений по профилю и занятые в системе государственной молодежной политики». В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта профессиональное поле деятельности работника сферы государственной молодежной политики было определено следующим образом:

- управление молодежными сообществами;
- организация и управление работой организаций и учреждений, реализующих государственную молодежную политику;
- управление материальными ресурсами в области молодежной политики;
- управление инновационными процессами в государственной молодежной политике.

Таким образом, в течение нескольких лет кадровое обеспечение государственной молодежной политики осуществлялось за счет организации курсов повышения профессиональной переподготовки, проведения семинаров.

В дальнейшем обучение проводилось в рамках специализации по направлению «Социальная работа».

В 2000 году комиссией по делам молодежи была утверждена Концепция государственной молодежной политики, а в 2002 году утвержден проект национальной доктрины государственной молодежной политики до 2012 года. Одновременно с этим проводится изучение эффективности сферы кадрового обеспечения молодежной политики. Следует отметить, что в публикациях и отчетах по данной проблематике очень часто поднимались вопросы, связанные с наличием проблем в профессиональной подготовке кадров и с отсутствием четкой системы профессиональной подготовки специалистов сферы ГМП. К примеру, в информационно-аналитическом отчете по итогам социологического исследования на тему «Формирование системы кадрового обеспечения государственной молодежной политики», проведенного Белгородским институтом государственного и муниципального управления (филиал Орловской региональной академии государственной службы) в первом квартале 2004 года, отмечаются следующие моменты:

- недостаточная компетентность в отношении нормативно-правовых основ ГМП;

- усиление бюрократических тенденций, что ведет к снижению значений таких профессиональных качеств, как креативность мышления и инновационные способности;

- необходимость определения следующих мер для преодоления недостатков в сфере кадровой работы: целенаправленная (не эпизодическая) подготовка резерва, повышение заработной платы, совершенствование нормативно-правовой базы;

- анализ мнений работников молодежных организаций позволяет установить, что работники молодежных организаций мотивированы в своей деятельности преимущественно индивидуалистическими интересами. *Интересы самой молодежи для многих работников имеют вторичный характер.*

В отчете говорится о том, что решение подобных проблем может быть осуществлено за счет совершенствования нормативно-правового регулирования кадровых процессов и формирования системы непрерывного образования.

Актуальность и значимость подобных масштабных научных исследований в определенной степени способствовала принятию решения о необходимости организации целенаправленной профессиональной подготовки кадров в области работы с молодежью.

Специальность «Организация работы с молодежью» была создана в экспериментальном порядке в 2003 году (в соответствии с приказом Министерства образования РФ от 12.08.2003 № 3310) и отнесена к группе междисциплинарных специальностей. Реализация данной образовательной программы осуществлялась в соответствии с временными требованиями к минимуму содержания, которые определили *область профессиональной деятель-*

ности специалиста по работе с молодежью следующим образом:

- работа с молодежными сообществами по месту жительства, учебы, работы, отдыха;
- работа с объединениями молодежи по интересам (профессиональными, творческими, спортивными);
- взаимодействие с неформальными группами молодежи; молодежными и детскими общественными объединениями;
- профилактика асоциальных явлений в молодежной среде;
- реализация комплексных мер по поддержке молодых семей, обеспечению их жильем, обзаведению домашним хозяйством, воспитанию детей;
- информационное обеспечение молодежи;
- научные исследования проблем молодежи и молодежной политики;
- взаимодействие с молодежными СМИ;
- содействие отдыху, оздоровлению, творчеству молодежи;
- содействие занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи;
- развитие международного молодежного сотрудничества;
- гражданско-патриотическое воспитание молодежи;
- развитие массового молодежного спорта;
- поддержка студенческой, работающей, сельской молодежи.

Объекты профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью:

- федеральные, региональные, муниципальные органы исполнительной власти по молодежной политике;
- учреждения органов по молодежной политике (центры социально-обслуживания, социально-психологической помощи молодежи, поддержки молодой семьи, профориентации, занятости и трудоустройства молодежи, содействия молодежному предпринимательству, молодежные пресс-центры, центры информационного обеспечения, патриотического воспитания, отдыха и оздоровления молодежи, поддержки молодежных объединений и молодежных инициатив, международного молодежного сотрудничества, институты подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров, научных исследований проблем молодежи и молодежной политики, молодежные жилищные и социальные комплексы);
- формальные и неформальные объединения различных возрастных, социальных, территориальных групп молодежи.

В 2005 году Министерством образования и науки РФ был утвержден Государственный образовательный стандарт (27.12.2005 г., рег. № 767 гум/сп), который окончательно определил содержание и требования к образовательной программе по данной специальности. Согласно требованиям Государственного образовательного стандарта *объектами* профессиональной дея-

тельности специалиста по работе с молодежью являются:

- правовые учреждения, регламентирующие и защищающие права, интересы и проблемы молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет;
- муниципальные, государственные, неправительственные организации и учреждения, реализующие функции государственной молодежной политики и работы с молодежью;
- организации, учреждения и предприятия, на которых обучаются, трудятся, пребывают молодые люди;
- формальные и неформальные объединения и сообщества молодежи;
- федеральные, региональные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления.

Область профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью:

- организация работы с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи;
- осуществление взаимодействия и сотрудничества с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи;
- организация помощи молодым людям, испытывающим трудности в процессе интеграции в жизни общества;
- организация информационного обеспечения молодежи и организация научных исследований проблем молодежи и молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ;
- содействие занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи;
- содействие в развитии международного молодежного сотрудничества;
- участие в гражданско-патриотическом воспитании молодежи;
- содействие деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи;
- организация управления и поддержки молодежных проектов и программ;
- поддержка актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде.

Следует отметить, что в утвержденном Государственном образовательном стандарте характеристики объекта и области профессиональной деятельности, содержание данной образовательной программы в целом уточнены с учетом содержания основных нормативных документов ГМП. Деятельность специалиста по работе с молодежью определяется заложенным в нормативах программным подходом, кроме того, организация работы с молодежью рассматривается в соотношении с учреждениями, которые могут посещаться молодежью.

Существенное значение на формирование профессионального поля

деятельности специалистов молодежной сферы оказало принятие Стратегии государственной молодежной политики в 2006 году. По сути, это документ, который в корне меняет характер деятельности специалистов по работе с молодежью с программного на проектировочный. Ставя целью государственной молодежной политики «развитие и реализацию потенциала молодежи в России», Стратегия выдвигает молодежь в качестве полноправного субъекта общественной жизни и выявляет следующие приоритеты (направления):

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития в России;
- развитие созидательной активности молодежи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Таким образом, проведенный экспертами проекта теоретический анализ самого процесса становления специальности и профессионального поля деятельности специалистов молодежной сферы показал высокую противоречивость в определении того, чем может и призван заниматься специалист по социальной работе и работе с молодежью.

Как отметило большинство экспертов по молодежной проблематике на круглом столе «Талантливая молодежь России», организованном Государственным комитетом по делам молодежи РФ 12 ноября 2007 года, к числу реальных проблем молодежной политики и самой молодежи сегодня следует отнести отсутствие объединяющих тем для развития. Отсутствуют глобальные общероссийские площадки для проявления и продуцирования молодежи.

Проведение такого рода анализа коллективом проекта позволило сфокусировать и ограничить проблемное поле поиска темы повышения квалификации. По мнению экспертов, востребована и актуальна для профессионального развития специалистов тематика, совпадающая с глобальными приоритетами в развитии страны, воплощение которой позволит молодежи и специалистам молодежной сферы проявить свой ресурс, укрепиться в своем положительном образе достижений. Именно поэтому в качестве таковой избрано «Вовлечение молодежи в развитие Олимпийских идеалов. Молодежное добровольчество и инициативы как компонент олимпийского сервиса».

Выбор тематики представленной программы обоснован группой факторов:

Во-первых, проведение Олимпиады в России востребует большой пласт услуг и видов деятельности сервисного характера для участников и гостей Олимпиады.

Во-вторых, история Олимпийского движения XX века наглядно продемонстрировала роль молодежного волонтерского движения в организации комплексного сервиса и показала преимущества вовлечения молодежи и населения в массовую подготовку Олимпийских игр.

В-третьих, противоречивое развитие российской молодежной сферы и

отсутствие преемственной логики в формировании профессиональных компетентностей специалистов молодежной сферы требует актуального и мобильного восполнения. Тем более, что попытки по целостной разработке профессиональных компетентностей специалистов молодежной сферы по развитию добровольческих сервисов и движений в российской практике молодежной политики практически не увенчались успехом.

3. Учебно-методические материалы «Кейс-менеджмент в социальной работе. Учет российской специфики»

Курс «Кейс-менеджмент в социальной работе. Учет российской специфики» рекомендован для специалистов в сфере социальной работы, социальной педагогики, сотрудников государственных и общественных организаций, оказывающих социальные услуги и занимающихся организацией социального обслуживания населения.

В курсе изучаются понятие «кейс» (случай) в контексте задач социальной работы, типы кейсов и их значение в организации социальной работы, особенности ведения кейса (случая) клиента, логика, технология и особенности его применения с учетом специфики и функционирования российских социальных служб, проектирование социального сервиса на уровне конкретного клиента. Рассматриваются правовые основы применения кейс-метода в России. Анализируется специфика и проблемы эффективности применения кейс-метода в решении проблем несовершеннолетних и семьи, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Курс разработан для освоения специалистами по социальной работе необходимой и актуальной компетентности, связанной с решением задач отдельного клиента, направленной на выведение клиента из трудной жизненной ситуации. Курс соотносится с содержанием государственного образовательного стандарта второго поколения, выдержан в требованиях, характерных для проектов третьего поколения стандартов образования в сфере социальной работы.

В результате освоения курса «Кейс-менеджмент в социальной работе. Учет российской специфики» специалист должен:

Знать Историю применения кейс-метода в социальной работе. Сущность, цели, основные элементы и характеристики кейса. Правовые основы социальной работы со случаем клиента. Роль и место кейс-метода в социальной работе как науке и сфере практической деятельности. Логiku и технологию кейс-метода.

Уметь Осуществлять диагностику состояния клиента и его проблемной ситуации. Осуществлять выбор форм и методов сопровождения случая клиента. Осуществлять проектирование кейса, формировать набор предложений и услуг, способствующих разрешению трудной жизненной ситуации клиента. Осуществлять контроль за изменением ситуации клиента и оценивать результат работы в рамках кейса. Составлять и документально оформлять кейс.

Владеть навыками Установления, поддержания и развития контакта с

клиентом, его сопровождения. Диагностики и оценки проблем, потребностей и интересов клиента. Развития и коррекции мотивации клиента, перевода его в ответственную позицию и преодоления опасений клиента. Поиска социальных ресурсов и услуг, установления и восстановления социальных связей. Документального оформления кейсов и презентации результатов работы в клиентской и профессиональной среде.

Быть компетентным В правовых основах применения кейс-метода в социальной работе. В организации и применении кейс-метода в социальной работе, в осуществлении сопровождения клиента, в использовании кейс-метода как источника развития социальной службы и социальных услуг.

Для достижения поставленных целей теоретической и практической подготовки слушателей используются лекции, семинары, практические занятия, деловые игры, тренинговые упражнения, письменные работы, круглые столы. Контроль усвоения программы делится на текущий (семинары, письменные работы – кейсы) и зачет (круглый стол с презентацией кейса).

Обязательный минимум содержания профессиональной образовательной программы по дисциплине:

«Кейс-менеджмент в социальной работе. Учет российской специфики»

Индекс	Дидактические единицы	Всего часов
	Кейс, кейс-метод, кейс-стади, клиент, трудная жизненная ситуация, социально опасное положение, индивидуальная профилактическая работа, модели социального сопровождения клиента, проблемы, потребности и интересы клиента, правовой статус клиента, социальная услуга, проектирование социального сервиса	72

Программа курса

Тема 1. Понятие кейса, развитие и применение кейс-метода в социальной работе в России.

Понятие кейса и кейс-метода. Индивидуальная социальная работа – источник развития кейс-метода. Изучение и применение кейса в российской социальной науке и практике.

Особенности кейса как метода работы в социальной сфере. Методологический контекст кейс-метода, функции кейсов, составляющие и виды кейсов. Типы кейса в кейс-менеджменте: организационный кейс, клиентский кейс. Проблемно-ориентированная и кризисинтервентная модели работы - цель и особенности применения кейс-метода.

Тема 2. Правовые основы кейс-менеджмента в России.

Нормативно-правовые документы, регламентирующие социальную работу с клиентом. Трудная жизненная ситуация и социально опасное положение как правовые основания оказания социальной помощи. Понятие клиента в соответствии с нормативно-правовыми критериями – несовершеннолетний в социально опасном положении, семья в социально опасном положении. Индивидуальная профилактическая работа как нормативно-обеспеченная технология социального сопровождения клиента.

Тема 3. Профессиональные результаты социальной работы с кейсом клиента.

Представления о результатах в социальной работе с клиентом:

- контактная клиентская сеть социального работника, достоверная адресная клиентская база, формируемая специалистами в результате эффективных коммуникаций с людьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации и готовыми к сотрудничеству с социальными работниками;
- устойчивые положительные коммуникации с потенциальными и реальными клиентами в процессе и по итогам социального обслуживания клиентов;
- кейсы социальных услуг, социального сервиса и возможностей, которыми может воспользоваться клиент в процессе разрешения трудной жизненной ситуации и которые призван интегрировать и операционно задействовать специалист по социальной работе;
- улучшение жизненной ситуации клиента, подтверждаемое позитивной и устойчивой динамикой изменений в жизни клиента.

Внешняя оценка результата:

- правовой статус клиента – защищенность основных прав и гарантий как результат;
- результат в проблемно-ориентированной и кризисинтервентной модели социальной работы.

Субъективная оценка результата: устойчивые положительные коммуникации клиента и социального работника, согласование ожиданий социального работника и клиента, совместное проектирование результата. Активизация клиента и перевод его в позицию ответственности за изменение ситуации. Заключение договора об обслуживании.

Тема 4. Обеспечение логики эффективного кейс-менеджмента в социальной работе с клиентом. Содержание и методы профессиональной деятельности. Оформление кейса.

Этапы системного взаимодействия социального работника и клиента. Особенности ведения кейса для сложносоставного клиента – семьи.

1. Установление контакта с клиентом: формы и методы, принципы общения и отношений.

2. Диагностика случая: оценка правового статуса, выявление и анализ проблем, потребностей и интересов клиента. Ресурсы клиента, вовлеченность в программы и услуги помощи. Профессиональная диагностическая карта.

3. Кейс-стади: разработка предложений и программы сервиса для клиента, привлечение необходимых специалистов, вовлечение клиента, прогнозирование трудностей и барьеров социального работника и клиента.

4. Сопровождение клиента в рамках программы социального сервиса. Патронаж, поддержка и консультирование как методы работы. Социальная адвокатура и посредничество.

5. Организация мониторинга жизненной ситуации клиента.

Оформление кейса – алгоритм работы с клиентом, индивидуальная карта клиента.

Тема 5. Проектирование социального сервиса, формирование и оперирование социальными услугами.

Система социальных служб помощи: структура, функционал, услуги, особенности работы с клиентами. Организационный кейс как источник развития социальной службы: составление и анализ.

Роль НКО (НГО) в системе социального сервиса. Приоритеты взаимодействия с государственными и некоммерческими организациями в социальной работе в рамках кейса и его организация.

Формирование широкой базы социальных услуг для клиента, аудит качества предоставляемых социальных услуг. Создание и продвижение услуг. Волонтеры и волонтерство в организации локальных проектов социальной помощи в условиях кейса.

Тема 6. Принципы, субъекты и методы оценки эффективности кейса.

Критерии и показатели эффективности социальной работы с кейсом. Защищенность прав клиента, освоение клиентом опыта разрешения трудной жизненной ситуации.

Клиент как субъект оценки улучшения ситуации. Организация обратной связи и согласованность параметров оценки.

Экспертный подход – реализация коллегиального принципа оценки эффективности.

Тема 7. Презентация результатов социальной работы в клиентской и профессиональной среде.

Цели и особенности презентации социальной работы в клиентской среде. Цели и особенности презентации кейса в профессиональной среде. Использование кейса в целях PR и фандрайзинга: особенности и этический компонент.

Учебно-тематический план занятий по курсу

№	Тема	Количество часов						Всего
		Аудиторные				Контрольные		
		Лекции	Семинары	Практ.	Самост. раб.	Контр. раб.	Зачет	
1	Понятие кейса, развитие и применение кейс-метода в социальной работе в России	4	2					6
2	Правовые основы кейс-менеджмента в России	2	4		2	2		10
3	Профессиональные результаты социальной работы с кейсом клиента	2	2	4				8
4	Обеспечение логики эффективного кейс-менеджмента в социальной работе с клиентом. Содержание и методы профессиональной деятельности. Оформление кейса	2	2	6	4	4		18
5	Проектирование социального сервиса, формирование и оперирование социальными услугами		4	4	6	2		16
6	Принципы, субъекты и методы оценки эффективности кейса	2	2	2	2			8
7	Презентация результатов социальной работы в клиентской и профессиональной среде						6	6
		Всего часов по курсу						72

КОНТРОЛЬНО - ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО КУРСУ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

«Кейс-менеджмент в социальной работе. Учет российской специфики».

Программа семинарских и практических занятий

Тема 1. Понятие кейса, развитие и применение кейс-метода в социальной работе в России.

Цель семинара: формирование у слушателей целостного представления о месте, назначении и особенностях применения кейс-метода в социальной науке и практике.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы особенности применения кейсов в социальной работе? Чем обоснована актуальность данного метода в современных условиях?
2. Какие условия необходимо обеспечить для эффективности кейса?
3. Можно ли выделить специфику кейса в зависимости от целей и характера деятельности социальной организации? Клиента?

Формы работы: информационное сообщение, дискуссия.

Тема 2. Правовые основы кейс-менеджмента в России.

Цель семинарских занятий: анализ законодательной базы применения кейс-метода в работе с клиентом.

Задание: *проанализировать следующие законодательные акты*

Федеральные законы:

«Об основах социального обслуживания населения в РФ»

«Об основных гарантиях прав ребенка в РФ»

«Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»

«О социальной защите инвалидов в РФ»

(смотри список нормативных документов) по схеме:

- Кто обозначен в законе как клиент социальной работы, адресат социального обслуживания, каковы основания для оказания помощи?
- Какие права и гарантии клиента защищает закон?
- Кто определен в качестве субъектов оказания помощи?
- Какие виды услуг обязаны предоставить субъекты оказания помощи?

Выделите особенности ведения кейса в нормах данного законодательного акта.

Формы работы: изучение и анализ нормативно-правовых документов в группах (количество групп определяется количеством нормативных актов), презентация результатов групповой работы.

Задание для самостоятельной работы: изучение нормативно-правовых

документов регионального и местного значения, регулирующих оказание социальных услуг клиенту в рамках кейса.

Контрольное задание, форма контрольной работы: письменная работа в соответствии с темой самостоятельной работы.

Тема 3. Профессиональные результаты социальной работы с кейсом клиента.

Цель семинара: определение целей работы в рамках кейса с профессиональной и клиентской позиций.

Форма работы – мозговой штурм и творческая презентация.

Вопросы для обсуждения:

Согласование ожиданий и проектирование измеряемых параметров результата:

- о контактной сети социального работника;
- об устойчивых положительных коммуникациях с потенциальными клиентами;
- о социальном сервисе и наборе социальных услуг, которым может оперировать социальный работник в работе с клиентом;
- об улучшениях в жизненной ситуации клиента и способах их изменения.

Формы работы: модерация, дискуссия.

Практическое занятие 1.

Цель занятия: анализ клиентской аудитории.

Ход практического занятия: составление и презентация портрета клиента на основе опыта работы, определение ожиданий и целей работы.

1. Социально-демографические характеристики (возраст, пол, образование, социальное положение).
2. Какие права и гарантии есть у клиентов? Какие обязанности по отношению к себе и другим людям?
3. Какие проблемы заявляют клиенты?
4. Какой помощи ожидают от специалистов?

Практическое занятие 2.

Цель занятия: определение прогнозируемых специалистом результатов работы с клиентом.

Форма работы: имитационные упражнения с использованием метода супервизии.

Вопросы для обсуждения:

Трудности и сложности, с которыми сталкивается социальный работник в определении и достижении необходимого результата.

Трудности и барьеры, которые переживает клиент в процессе сопровождения.

Тема 4. Обеспечение логики эффективного кейс-менеджмента в социальной работе с клиентом. Содержание и методы профессиональной деятельности. Оформление кейса.

Цель семинара: рассмотреть основные этапы ведения кейса и работы с клиентом.

Вопросы для обсуждения:

1. Выделите основные этапы кейс-стади.
2. Какие технологии выявления и установления контакта с клиентом вы используете и почему? Какие не используете и почему?
3. Охарактеризуйте особенности диагностики клиента: несовершеннолетний, семья, клиент – человек с ограниченными возможностями, пожилой человек.
4. Определите направления и методы работы в рамках кейс-стади исходя из проблем клиентов.

Формы работы: беседа-интервью, сообщение, круглый стол.

Темы для сообщений:

Структура диагностики правового, материального, социально-психологического и ролевого статуса клиента.

Особенности ведения кейса семьи в социально опасном положении.

Сущность и роль патронажа в сопровождении различных категорий клиентов.

Принципы и методы социальной работы в условиях индивидуального сопровождения клиента.

Практическое занятие 3.

Цель занятия: отработка навыков коммуникации с клиентом.

Форма работы: тренинговые ролевые упражнения в тройках и в группе.

Назначаются следующие роли: социальный работник, клиент, наблюдатель.

Ход практического занятия:

- Организация контакта с потенциальным клиентом (знакомство, представление себя и службы, первичная диагностика и договоренность о встрече);
- Беседа с клиентом в заданной ситуации.

По итогам упражнения общая модерация на тему «Принципы и правила взаимодействия с клиентом».

Практическое занятие 4.

Цель занятия: отработка навыков диагностики ситуации клиента.

Форма работы: ситуационно-ролевые задачи.

Ход практического занятия:

Работа осуществляется в группах по 4-6 человек. Каждая группа получает описание ситуации, которую представляет другой группе в течение 7-10 минут. За это время необходимо провести максимально возможную диагностику случая. После представления всех ситуаций группам дается 10-15 ми-

нут на подготовку презентации результатов диагностики по алгоритму:

1. Дайте характеристику социального и правового положения клиента, определите насколько он защищен в соответствии с нормами права? Как защищены его права на жизнь, на достойную жизнь, право применять свои права?

2. Какие медицинские характеристики имеет клиент? Подтверждаются ли они документально?

3. Дайте характеристику проблем, потребностей и интересов клиента.

4. Какие ресурсы есть у клиента, каков положительный опыт решения проблем и организации жизни у него есть? Какую помощь он уже получал? Получает?

5. Позиция клиента в отношении сотрудничества с социальным работником и изменения трудной жизненной ситуации.

Практическое занятие 5.

Цель занятия: формирование навыков проектирования предложений и услуг для клиента.

Форма работы: проектирование, решение ситуационно-ролевых задач.

Ход занятия: продолжение практического занятия 4. Задания для проектирования кейса.

6. Каким может быть набор предложений и услуг помощи для улучшения положения клиента или минимизации негативного эффекта трудной жизненной ситуации? Какая информация понадобится клиенту? Каких специалистов нужно привлечь? Какие виды помощи предоставить?

7. Спрогнозируйте последовательность шагов, которые необходимо совершить, чтобы реализовать предложения для клиента. Выберите методы взаимодействия и оказания помощи.

8. Спрогнозируйте реакцию клиента на ваши предложения исходя из его позиции и характеристик кейса. Подготовьте два-три варианта действия.

9. Вернитесь к разыгрыванию ситуации и проведите переговоры по согласованию программы совместных действий.

Контрольное задание: изучить форму оформления кейса. Выбрать одного реального клиента и составить кейс.

Форма контрольной работы: письменное предоставление оформленного кейса, презентация кейса в профессиональной среде.

Тема 5. Проектирование социального сервиса, формирование и оперирование социальными услугами.

Цель семинарских занятий (4 часа): рассмотрение системы социальных услуг для клиента в государственной, некоммерческой и частной сфере. Изучение организационного кейса.

Вопросы для обсуждения:

Какие услуги предоставляют учреждения социальной защиты, каков механизм их получения клиентом?

Какие услуги предоставляют учреждения здравоохранения, каков механизм их получения клиентом?

Какие услуги предоставляет Фонд социального страхования, каков механизм их получения клиентом?

Какие услуги предоставляют учреждения образования, каков механизм их получения клиентом?

Какие услуги предоставляют некоммерческие организации, работающие в социальной сфере. Каков механизм их получения клиентом?

Кто еще может быть партнером в предоставлении услуг?

Формы работы: модерация.

Практическое занятие 6.

Цель занятия: овладение навыком оформления и анализа организационного кейса.

Форма работы: творческое задание, подготовка и презентация организационного кейса. Работа ведется в группах по 4-6 человек.

Ход практического занятия:

1. Выберите одну из организаций, в которой вы работаете и которая оказывает социальные услуги семьям.

2. Семьи, которые умеют противостоять трудностям, имеют несколько характеристик:

- приверженность, преданность: важно счастье каждого члена семьи, семьи преданы идее семейного круга и единства, испытывают глубокое чувство доверия друг к другу;

- умение ценить положительное и толерантное отношение к другим, гордость за других членов семьи;

- общение, умение говорить в семье со взрослыми и детьми как о простом, так и о сложном;

- связь – сильные семьи проводят много времени друг с другом;

- физическое, духовное, эмоциональное здоровье, здоровый образ жизни;

- умение справляться: развивать стратегии, которые помогают справляться с трудностями, положительный взгляд на будущее.

Эти характеристики могут быть применимы и к отдельному человеку.

4. Выберите одну из характеристик (выбор не должен повторяться у двух групп) и определите, какие услуги, принципы работы вашей организации способствуют ее развитию у клиента.

5. Составьте краткий организационный кейс по выбранной организации по схеме:

- Адрес, специфика организации, задачи службы, историческая справка.
- «Внешний вид» - доступность, интерьер, размещение кабинетов и сотрудников, организация пространства для клиентов, место приема, как осуществляется прием, информационное обеспечение.

- Описание службы – структура, сотрудники, иерархия и взаимодей-

ствие, психологический микроклимат.

- Описание клиента, как он попадает в службу, отношения с клиентами. Статистические данные по обращениям. Механизмы защиты клиента и сотрудников в конфликтных ситуациях.
- Описание направлений и услуг помощи, статистика об их востребованности, отношении клиента к предоставляемым услугам.
- Партнерские связи организации.
- Перспективы развития службы.

Практическое занятие 7.

Цель занятия: овладение навыком поиска, оценки качества и оперирования услугами для клиента.

Форма работы: анализ средств массовой информации – работа в Интернете или с другими справочно-информационными источниками.

Ход занятия: работа с информационными источниками на предмет поиска услуг для клиентов. Составление алгоритма оценки качества этих услуг.

Задание для самостоятельной работы, контрольное задание:

1. Найти 10 и более организаций, предоставляющих социальные услуги, в которых заинтересованы наши клиенты.

2. Провести телефонное собеседование по оценке возможностей получения услуг этих организаций, качества самих услуг.

3. Выборочно посетить одну-две организации с той же целью.

Форма контрольной работы

Предоставление базы из 10 организаций с описанием результатов самостоятельной работы. Групповое обсуждение полученного опыта взаимодействия с элементами супервизии.

Тема 6. Принципы, субъекты и методы оценки эффективности кейса.

Цель семинарского занятия: определение субъектов и критериев эффективности ведения кейса.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите критерии эффективности взаимодействия с клиентом в ходе индивидуального сопровождения на этапе установления контакта, на этапе разработки и реализации программы, на этапе оценки и завершения кейса.

2. Какова роль клиента в достижении и оценке результата?

3. С помощью каких методов, форм, приемов можно формировать активную ответственную позицию у клиента?

4. Определите специфику и методы организации мониторинга ситуации клиента в рамках кейса.

Форма работы: презентация и коллегиальное обсуждение кейсов, подготовленных слушателями к семинару, круглый стол с элементами модерации.

Практическое занятие 8.

Цель занятия: овладение приемами формирования активной ответственной позиции клиента.

Форма работы: групповое обсуждение результатов самостоятельной работы с элементами супервизии, имитационные упражнения.

Ход практического занятия: согласование основных позиций договора с клиентом и обсуждение вопросов и рисков, связанных с заключением договора. Упражнение «Переговоры по заключению соглашения».

Задание для самостоятельной работы:

Сформулируйте основные позиции договора с клиентом об обслуживании: предмет соглашения, критерии обслуживания, ваши права и права клиента, обязанности и ответственность сторон, перечень предоставляемых услуг.

Тема 7. Презентация результатов социальной работы в клиентской и профессиональной среде.

Цель зачета: оценка и закрепление знаний слушателей по кейс-менеджменту.

Зачетные задания и вопросы:

Осуществление и презентация кейса.

1. Организационный кейс.

- Адрес, специфика организации, задачи службы, историческая справка. Правовые основания функционирования службы.

- «Внешний вид» - доступность, интерьер, размещение кабинетов и сотрудников, организация пространства для клиентов, место приема, как осуществляется прием, информационное обеспечение.

- Описание службы – структура, специалисты, иерархия и взаимодействие, стиль управления, психологический микроклимат, основные ценности и правила повседневной работы, наличие «внутреннего языка».

- Характеристика клиента, как он попадает в службу, отношения с клиентами. Статистические данные по обращениям. Механизмы защиты клиента и сотрудников в конфликтных ситуациях. Технологии и механизмы выявления клиента.

- Описание направлений и услуг помощи, статистика об их востребованности, отношение клиента к предоставляемым услугам. Применяемые методы и формы социального сопровождения, их обоснованность и оценка эффективности.

- Характеристика специалистов – образование, мотивация, как приходят в службу и почему уходят, способы повышения профессионального мастерства, система защищенности специалистов.

- Финансирование организации – источники, перспективы развития, какие проекты и услуги могут быть предложены для фандрайзинга, опыт привлечения дополнительного финансирования.

- Партнерские связи организации. Как построено взаимодействие, в каких формах, есть ли совместные проекты или совместное планирование.

Привлекаются ли волонтеры. Как организация работает с общественным мнением и СМИ.

- Перспективы развития службы.

2. Клиентский кейс.

• Как клиент попал на обслуживание. Как был установлен контакт, какое время это заняло.

- Какие формы и методы диагностики применялись, почему?

• Охарактеризуйте правовой статус клиента, материальный статус, психологический и социальный статус, педагогические характеристики (для клиента семьи и ребенка). Охарактеризуйте состояние здоровья клиента.

• Какова позиция клиента в разрешении трудной жизненной ситуации. Опыт и ресурсы решения.

• В чем трудность жизненной ситуации? Какие потребности клиент не может удовлетворить самостоятельно? Почему? Что мешает, проблемы, с которыми клиент не может справиться? Какую помощь запрашивает?

- Какие интересы наиболее актуальны для клиента?

• В какой помощи по защите прав и гарантий, установлению правового статуса нуждается клиент?

- С какими службами и организациями связан клиент?

- В какой материальной и ресурсной поддержке нуждается клиент?

• Нуждается ли клиент в получении специальной социально-медицинской поддержки? Какой? Как регулярно и на каких условиях?

• Нуждается ли клиент в получении специальной социально-образовательной, информационной, психологической поддержки? Какой?

• Какие проблемы и трудности клиента могут быть разрешены в первую очередь? Во вторую очередь? Какие предложения необходимо подготовить в связи с этим?

• Какие цели индивидуальной программы были поставлены? Заключено ли соглашение?

• Какие услуги были предложены? Почему? Какова была реакция клиента? Как изменилось его положение в связи с их получением?

• Какие специалисты были привлечены? Почему? Какова была реакция клиента? Как изменилось его положение в связи с их получением?

- Какие еще ресурсы вам удалось привлечь?

• Какие методы, формы, приемы социального сопровождения вы использовали? А каковы были действия клиента по разрешению трудной жизненной ситуации?

• Какие критерии достижения результата вы определили? Как изменилась жизнь клиента? Как он участвовал в оценке результата?

• Каково актуальное состояние ваших отношений? Цели и перспективы дальнейших взаимоотношений, если это необходимо.

Форма проведения: Оформление и защита кейса организационного (группа не более 2 человек) или клиентского (индивидуально). Время презентации 10/12 минут.

Список литературы

1. Беляева М. А., Кузнецова И. Е. Социально-педагогическая работа с семьей ребенка-инвалида. - Екатеринбург, 2001.
2. Галагузова М.А. Социальная педагогика: Курс лекций. - М., 2003.
3. Гиль С.С., Мартынова М.С. Социальная работа с детьми группы риска. - М., 2003.
4. Гусякова А.Г., Кувшинникова В.А., Синцова А. К. Сборник задач и упражнений по социальной работе. - М., 1994.
5. Доуэл Дж., Шадлоу Р. Практика социальной работы/ Пер. с англ.; Под ред. Б.Ю. Шапиро. - М, 1996.
6. Саралшева З.Х. Семья – клиент социальной работы: Учебное пособие. 1-3т. - Нижний Новгород, 2003.
7. Ситуационный анализ или анатомия кейс-метода /Под ред. Ю.П. Сурмина. - Киев, 2002.
8. Романов П.В. Методы социологических исследований. - М., 2005

Дополнительная литература

1. Козлов А.А., Иванова Д.Б. Практикум социального работника. -Ростов-н/Д., 2001.
2. Маркова Л.А. «Кейс студис» как метод исследования: Учебное пособие /Под ред. В.И. Купцова.- М., 1996.
3. Организация деятельности специалистов по работе с семьей и детьми /Овт. колл. - СПб., 2004.
4. Принцип активизации в социальной работе /Под ред. Ф. Парслоу; Пер. с англ. Б.Ю. Шапиро. - М, 1997.
5. Словарь-справочник по социальной работе /Под ред. Е.И. Холостовой. - М.: «Юрист», 1997.
6. Социальная политика и социальная работа в меняющейся России /Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. – М.: ИНИОН РАН, 2000.
7. Социальное обслуживание населения и социальная работа за рубежом / Авт.-сост. А.М. Панов.- М., 1994.
8. Галагузов А.Н., Галагузова М.А., Ларионова И.А. Социально- педагогические задачи. - М., 2008.
9. Спирин Л.Ф. Теория и технология решения педагогических задач /Под ред. П.И. Пидкасистого. - М.,1997.

Нормативно-правовые документы

1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 24.06.1999 N 120-ФЗ (ред. от 05.01.2006) «ОБ ОСНОВАХ СИСТЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ БЕЗНАДЗОРНОСТИ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ» (принят ГД ФС РФ 21.05.1999).
2. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 21.12.2004) «ОБ ОСНОВНЫХ ГАРАНТИЯХ ПРАВ РЕБЕНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».
3. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 21.12.2004 N 170-ФЗ «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН “ОБ ОСНОВНЫХ ГАРАНТИЯХ ПРАВ РЕБЕНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ”» (принят ГД ФС РФ 26.11.2004).
4. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 01.12.2004 N 150-ФЗ «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН “ОБ ОСНОВАХ СИСТЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ БЕЗНАДЗОРНОСТИ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ”». (принят ГД ФС РФ 12.11.2004).
5. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 29.12.2006 N 256-ФЗ «О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ» (принят ГД ФС РФ 22.12.2006).

6. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 19.05.1995 N 81-ФЗ (ред. от 05.12.2006) «О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОСОБИЯХ ГРАЖДАНАМ, ИМЕЮЩИМ ДЕТЕЙ» (принят ГД ФС РФ 26.04.1995).
7. ПОСТАНОВЛЕНИЕ Правительства Москвы от 21.11.2006 N 928-ПП «О КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕР ПО ПОДДЕРЖКЕ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ, СОЗДАНИЮ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНЫХ ФОРМ ВОСПИТАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА НА 2007 ГОД».
8. ДОКЛАД Уполномоченного по правам человека в РФ «О СОБЛЮДЕНИИ ПРАВ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».
9. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 31.12.2005) «О СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ ИНВАЛИДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (принят ГД ФС РФ 20.07.1995).
10. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «ОБ ОСНОВАХ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (в ред. Федеральных законов от 10.07.2002 N 87-ФЗ, от 25.07.2002 N 115-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ) (Принят Государственной Думой 15.11.1995).
11. ГОСТ Р 52143—2003 НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Социальное обслуживание населения ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ.
12. ГОСТ Р 52142-2003 НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Социальное обслуживание населения КАЧЕСТВО СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ.

Понятие и сущность кейс – метода.

Кейс-метод (кейс-стади, метод ситуаций). Техника обучения, использующая описание реальных экономических и социальных ситуаций (от англ. case — «случай»). Под ситуацией (кейсом) понимается письменное описание какой-то конкретной реальной ситуации. Обучающихся просят проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Метод разработан в 20-х гг. в Гарварде.

Кейс-стади имеет общие корни с методом индивидуальной социальной работы со случаем (case-work), который традиционно практикуется в качестве важной диагностической процедуры для идентификации условий жизни и проблем клиента. Концепция кейс-стади опирается на определенные представления о природе случая и на аналитическую стратегию, представляющую собой логический каркас для сбора и интерпретации данных. В качестве случая здесь предстают несколько социальных феноменов, каждый из которых обладает как уникальностью, так и достаточной степенью типичности. Кейс представляет собой некоторую ролевую систему. Под ролью понимают совокупность требований, предъявляемых к лицам, занимающим определенные социальные позиции. Высокая концентрация ролей в кейсе приводит к его многовариантности и неоднозначности. Действия в кейсе либо даются в описании, и тогда требуется их осмыслить (последствия, эффективность), либо они должны быть предложены в качестве способа разрешения проблемы. Но в любом случае выработка модели практического действия представляется эффективным средством достижения практического результата в работе с клиентом.

Основная задача практического кейса заключается в том, чтобы детально и подробно отразить жизненную ситуацию. По сути этот кейс создает практическую, «действующую» модель ситуации. Такие кейсы должны быть максимально наглядными и детальными. Главный его смысл сводится к познанию жизни и обретению способности к оптимальной деятельности.

Выделяют так же клиентский и организационный кейс.

В первом случае в качестве объекта рассматривается ситуация конкретного человека. Чаще всего применяется в социальной сфере. Его функции:

- отражает типовые ситуации, которые наиболее часты в жизни и с которыми придется столкнуться специалисту в процессе своей профессиональной деятельности;
- обеспечивает реализацию адресного индивидуального подхода в работе с клиентом;
- обеспечивает возможность детального анализа ситуации клиента и прогнозирования ее развития – проектировочная функция;
- адекватно отражает статистические и характерологические параметры состояния клиента;

- структурирует организационно-коммуникативную функцию взаимодействия с клиентом;
- способствует формированию у клиента навыков самопомощи и самодиагностики.

Организационный кейс в качестве объекта рассматривает актуальное состояние и ситуацию развития конкретной организации. Используется в менеджменте и при развитии бизнеса.

Другая классификация кейсов построена на особенностях презентации информации.

1. Структурированный кейс. Содержит минимум информации. Всегда имеет оптимальное решение, для решения необходимо знать определенную формулу.

2. «Наброски». Содержит несколько страниц текста и приложение. Включает в себя ключевые понятия, при решении его необходимо опираться на свои знания.

3. Большие неструктурированные кейсы. Обычно достаточно большие (40-50 страниц текста). Содержит много подробной информации, причем иногда лишней. При решении необходимо очень четко разобраться с условиями - нужными и ненужными.

4. «Первооткрывательские» кейсы. При работе с ними вы должны предложить какое-либо новое решение. Самое творческое задание.

Изучение случая опирается на выделение частных единиц для анализа - личных биографий, отдельных предприятий, населенных пунктов, типов потребления или трудовой деятельности (в отличие от индикаторов или переменных, составляющих схему сбора «сырых» данных в количественных исследованиях). Случаи, выбранные для анализа, можно сравнивать между собой, составлять классификации. Отчет по разным типам кейс-стади содержит описания и рекомендации, основа которых - не расчет уровня доверия к данным, а представление спектра событий, типов социальной практики, способов социального взаимодействия.

В литературе представлены различные типы кейс-стади. Р. Йин предлагает свою классификацию, в которой называет такие типы, как аналитическое (объяснительное) и описательное кейс-стади. Описательная стратегия заключается в поиске ответов на вопрос «как», задача состоит в подробном описании некоторого социального явления или института. В свою очередь объяснительная стратегия призвана найти ответ на вопрос «почему» и осуществить поиск причин и факторов, оказывающих влияние на ситуацию. В этом случае кейс-стади не просто позволяет уточнить факты и упорядочить массу деталей, но способствует формулированию теории. Сегодня методология кейс-стади - разработанный и широко применяемый в социальных науках инструмент. В отечественной науке она используется сравнительно недавно, но уже стала источником новых идей и интересных открытий.

Основные понятия, используемые в ходе изучения курса

Социальная работа – это вид профессиональной деятельности, ориентированный на улучшение жизненной ситуации человека, который самостоятельно или при помощи с.р. смог сформулировать собственные проблемы и запрос на их разрешение. Цель в социальной работе – улучшение жизни человека вместе с ним.

Трудная жизненная ситуация - ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность гражданина (инвалидность, неспособность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью, сиротство, безнадзорность, малообеспеченность, безработица, отсутствие определенного места жительства, конфликты и жестокое обращение в семье, одиночество и тому подобное), которую он не может преодолеть самостоятельно.

Несовершеннолетний, находящийся в социально опасном положении, - лицо в возрасте до восемнадцати лет, которое вследствие безнадзорности или беспризорности находится в обстановке, представляющей опасность для его жизни или здоровья либо не отвечающей требованиям к его воспитанию или содержанию, либо совершает правонарушение или антиобщественные действия.

Семья, имеющая детей, находящихся в социально опасном положении, а также семья, где родители или законные представители несовершеннолетних не исполняют своих обязанностей по их воспитанию, обучению и (или) содержанию и (или) отрицательно влияют на их поведение либо жестоко обращаются с ними.

Индивидуальная профилактическая работа - деятельность по своевременному выявлению несовершеннолетних и семей, находящихся в социально опасном положении, а также по их социально-педагогической реабилитации и (или) предупреждению совершения ими правонарушений и антиобщественных действий.

Потребности – это неотъемлемые нужды человека как на физиологическом, так и на социальном, духовном уровне.

Проблемы – некие трудности, стоящие на пути удовлетворения потребностей, которые человек не может преодолеть сам и которые наносят вред состоянию его жизни (социальное положение, физическое состояние, морально-нравственное, социально-психологическое).

Интересы – это сфера приоритетного внимания человека.

Социальная работа – это выявление потребностей клиента (нужда), диагностика того, что мешает их реализовать (проблемы), что опасно (ТЖС – трудная жизненная ситуация) и что помогает (ресурс и ответственность клиента) с учетом его интересов.

Учебно-методические материалы «Вовлечение молодежи в развитие олимпийских идеалов. Молодежное добровольчество и инициативы как компонент олимпийского сервиса»

Сфера современной профессиональной подготовки специалистов по работе с молодежью в России начала развиваться со второй половины девяностых годов XX века как альтернатива существовавшей ранее советской системе воспитания кадров в области работы с молодежью. Как известно, в ходе развития общество предъявляет определенные требования к молодому поколению, начинающему строить собственные социальные отношения. Источником этих требований выступают, с одной стороны, исторические, социальные и иные традиции данного общества, с другой – господствующие представления о целях его развития. Именно таким образом общество контролирует направленность социальной интеграции молодежи, исходя из целесообразности воспроизведения тех или иных структур и отношений в интересах его целостности, устойчивости и развития.

К числу важнейших факторов участия российской молодежи в общественной жизни страны как фактора успешной социализации относится возможность проявления молодыми людьми своего собственного вклада в заботу о стране, возможность получения непосредственного предложения для деятельности.

На вопрос «Что могло бы тебя побудить участвовать в общественных делах?» около 1000 молодых людей из 12 регионов России ответили:

1. Желание интересно провести время (40%).
2. Стремление лучше обустроить жизнь России (37%).
3. Личные интересы (36%).
4. Желание расширить круг своих друзей (35%).
5. Намерение принести пользу обществу (34%).
6. Желание помочь другим людям (33%).
7. Уважение со стороны окружающих (15%).
8. Желание получить материальные или нематериальные блага: деньги, поощрительные призы (14%).
9. Просьба значимых или авторитетных взрослых (14%).
10. Желание повысить свой авторитет (12%).

При этом в процессе формирования рейтинга видов практик, выбираемых молодежью в качестве предпочитаемых, сложилась определенная структура (табл. 1).

Таким образом, существующая административная система сужает пространство для деятельной активности молодых россиян, ориентированных на участие в творчестве, общественной деятельности, в образовании и культурно-массовых мероприятиях в самом широком их понимании.

Таблица 1

Хотят участвовать сами (ранги)	Предлагают взрослые (ранги)
1. Творчество	1. Образование
2. Общественная деятельность	2. Семья
3. Образование	3. Общественно-полезный труд
4. Культурно-массовые мероприятия	4. Культурно-массовые мероприятия
5. Профессиональная деятельность	5. Общественная деятельность
6. Предпринимательская деятельность	6. Профессиональная деятельность
7. Семья	7. Творчество
8. Спорт	8. Спорт
9. Общественно-полезный труд	9. Добровольчество
10. Политика.	10. Политика
11. Экономика	11. Эколого-краеведческая деятельность
12. Добровольчество	12. Предпринимательская деятельность
13. Эколого-краеведческая деятельность	13. Религия
14. Религия	14. Экономика

Очевидно следующее:

Общество взрослых, вопреки готовности молодежи к участию в масштабных проектах, значимых для страны, предлагает молодым людям весьма сегментированные и маломасштабные площадки для деятельности, лишенные ореола романтизма, приключения и достижения, столь значимых для молодого человека в силу природы его развития.

В условиях глобализации и динамичной интеграции России в мировое сообщество поиск стратегических, векторных тем и проектов для творчества молодежи становится одним из факторов внутренней и внешней безопасности страны, в которой либо формируются, либо разрушаются общие ментальные связи и ценности.

В этих условиях сам факт проведения Олимпиады в 2014 в Сочи может послужить инструментом интеграции и мощного позитивного переживания молодежи по поводу образа, имиджа и успешности своей страны. Может стать отправной точкой в развитии механизмов социальной ответственности молодежи посредством делегирования молодым людям права и ответственности участвовать в подготовке и сервисном обслуживании Олимпиады.

Опыт проведения Олимпиады в Австралии, где было организовано мощное добровольческое движение населения, охватившее до 3 000 000 австралийцев, убедительно продемонстрировал роль и возможности организованного добровольчества в обеспечении и обслуживании события планетарного масштаба.

Актуальной проблемой подготовки кадров специалистов по работе с молодежью является изменение характера деятельности специалистов по работе с молодежью с программного на проекторочный.

Одним из инструментов такого изменения является предлагаемая программа.

Модульная программа «Вовлечение молодежи в развитие олимпийских идеалов. Молодежное добровольчество и инициативы как компонент олимпийского сервиса»

Модульная программа «Вовлечение молодежи в развитие олимпийских идеалов. Молодежное добровольчество и инициативы как компонент олимпийского сервиса» разработана для использования специалистами органов по делам молодежи, сотрудниками структурных подразделений вузов по воспитательной работе, педагогическими работниками образовательных учреждений при работе с группами молодежи и направлена на вовлечение молодежи в развитие олимпийских идеалов.

Целью программы является создание условий для интеграции молодежи в международное спортивное движение.

Задачи программы:

- сформировать у слушателей необходимые знания истории массового спортивного и олимпийского движения;
- привить слушателям практические навыки групповых коммуникаций и управления большими группами людей;
- ознакомить слушателей со стандартами олимпийских мероприятий и олимпийского сервиса;
- сформировать у слушателей необходимые знания и умения организации рекреационной и анимационной деятельности;
- обучить слушателей формам и методам организации и проведения спортивных мероприятий.

Программа включает теоретический блок «Стандарты проведения олимпийских мероприятий» и проективный компонент «Развитие навыков групповых коммуникаций и управления большими группами людей».

Теоретический блок содержит семь модулей:

- олимпийское движение – вчера, сегодня, завтра;
- спортивные движения - спортивные состязания;
- спортивные соревнования;
- олимпийский сервис;
- рекреация и анимация;
- волонтерство и олимпийское движение;
- основы безопасности массовых мероприятий;

Проектный компонент содержит шесть тренингов, необходимых для развития навыков групповых коммуникации, управления большими группами

людей и формирования устойчивого интереса к спортивному образу жизни:

- технологии командообразования;
- спортивный стиль - стиль профессиональной деятельности;
- деловое общение;
- развитие навыков телефонных переговоров;
- развитие навыков конфликтологической компетентности;
- тренинг взаимоотношений с клиентом.

Модули могут наращиваться программами начальной и специальной профессиональной подготовки, профильными программами в зависимости от специализации, выбранной участниками олимпийского движения.

Первый блок является базовым. Целью его изучения является приобщение молодежи к олимпийским идеалам, популяризация олимпийского движения. Сочетание изучения первого и последующих модулей (первого и третьего, первого и второго модулей, первого и четвертого и т.д.) с тренингами проектного компонента позволит сформировать навыки формирования здорового образа жизни, развить интерес к участию в спортивном движении.

Особенностью третьего («Спортивные соревнования»), пятого («Рекреация и анимация») и седьмого модулей («Основы безопасности массовых мероприятий») является значительная доля практических занятий, связанных с отработкой соответствующих навыков – судейства, организации и проведения праздников, организации эвакуационных, спасательных и аварийно-спасательных работ.

Программа, дополненная модулем «Методика организации и проведения тренингов», может использоваться для подготовки молодежных тренеров к образовательной работе с группами молодежи.

Стандарты проведения олимпийских мероприятий

Таблица 2

Распределение часов модулей по темам и видам работ

№ п/п	Наименование разделов и тем курса	Всего	В том числе			
			Лекции	Практикум	Семинары	Самостоятельные работы
1.	Олимпийское движение – вчера, сегодня, завтра					
1.1.	Олимпийские игры Древней Греции и панэллинские игры Древнего Рима	4	1		1	2
1.2.	Предыстория олимпийского движения нового времени	4	1		1	2

1.3.	Развитие международного олимпийского движения нового времени	4	1		1	2
1.4.	Олимпийское движение новейшей эпохи	4	1		1	2
1.5.	Юношеские Олимпийские игры	4	1		1	2
1.6.	Олимпийская педагогика	5	1	2		2
		25	6	2	5	12
2.	Спортивные движения - спортивные состязания					
2.1.	Международное спортивное и олимпийское движение	4	2			2
2.2.	Структура управления видом спорта	4	1		1	2
2.3.	Российские спортивные организации	4	1		1	2
2.4.	Массовые спортивные мероприятия	6	2	2		2
2.5.	Организация спортивного конкурса	6	2	2		2
2.6.	Регламент спортивного мероприятия	6	2		2	2
2.7.	Финансирование спортивных мероприятий и организаций	6	2		2	2
		36	12	4	6	14
3.	Спортивные соревнования					
3.1.	Правила соревнований	10	2	2	2	4
3.2.	Судейская коллегия	12	2	4	2	4

3.3.	Служба дистанции	12	2	4	2	4
3.4.	Служба секретариата и информации, мандатная комиссия	12	2	4	2	4
3.5.	Служба старта и финиша	12	2	4	2	4
3.6.	Подведение итогов соревнований	12	2	4	2	4
		70	12	22	12	24
4.	Олимпийский сервис					
4.1.	Олимпийский сервис	5	1		2	2
4.2.	Индустрия гостеприимства	6	2		2	2
4.3.	Системы бронирования	5	1	2		2
4.4.	Экскурсионное обслуживание	8	2	2	2	2
4.5.	Транспортное обслуживание	5	1		2	2
4.6.	Системы общественного питания	5	1		2	2
4.7.	Дополнительные услуги олимпийского сервиса	5	1		2	2
4.8.	Концепция развития развлекательно-рекреационного комплекса курорта	8	2	4		2
		47	11	8	12	16
5.	Рекреация и анимация					
5.1.	Анимационные программы. Специфика анимационных программ. Требования к аниматору	6	2		2	2
5.2.	Технология организации и проведения праздника	4	2			2
5.3.	Праздничный дизайн	10	2	4		4

5.4.	Сюжетные интерактивные праздники	10	2	4		4
5.5.	Игровые программы	10	2	4		4
5.6.	Детский праздник	9	1	4		4
5.7.	Технологии организации и проведения праздника для бизнеса (корпоративные праздники)	9	1	4		4
5.8.	Оч.умелые ручки	10	2	4		4
5.9.	Тренинг-программа актерского мастерства	7	1	4		2
5.10.	Тренинг-программа психологической подготовки аниматора	7	1	4		2
		82	16	32	2	32
6.	Волонтерство и олимпийское движение					
6.1.	Цели деятельности волонтера и миссии волонтерской службы	6	2		2	2
6.2.	Стратегия социального партнерства в деятельности волонтерской службы	6	2		2	2
6.3.	Стратегии привлечения к здоровому образу жизни	6	2		2	2
6.4.	Формы и методы волонтерской работы	6	2		2	2

6.5.	Волонтерство и олимпийское движение	6	2		2	2
6.6.	Круглый стол «Проблемы развития спорта в молодежной среде»	5		3		2
		35	10	3	10	12
7.	Основы безопасности массовых мероприятий					
7.1.	Раздел 1. Общие вопросы безопасности	60	16	10	4	26
7.1.1.	Человек и окружающая среда. Факторы риска в современной техно-социальной среде	8	2		2	4
7.1.2.	Стихийные явления и бедствия, чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера	8	2		2	4
7.1.3.	Экстремальные ситуации аварийного характера на транспорте	8	2	2		4
7.1.4.	Экстремальные ситуации в местах скопления людей	8	2	2		4
7.1.5.	Террористические акты и экстремистские акции	8	2	2		4

7.1.6.	Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС	2	2			
7.1.7.	Поисково-спасательная служба, типовое оснащение спасформирований	6		2		4
7.1.8.	Проблемы экологической безопасности	8	2	2		4
7.1.9.	Юридические и правовые основы безопасности в сфере рекреации, спорта и туризма	4	2			2
7.2.	Раздел 2. Безопасность в сфере рекреации, спорта и туризма	40	6	8	6	20
7.2.1.	Снаряжение для обеспечения жизнедеятельности человека в условиях природной среды	10	2	2	2	4
7.2.2.	Оказание помощи людям в условиях природной среды	16	2	4	2	8
7.3.	Охрана общественного порядка	16	8	2	2	4

1. Стандарты проведения олимпийских мероприятий

Модуль 1.

Олимпийское движение – вчера, сегодня, завтра

1.1. Олимпийские игры Древней Греции и панэллинские игры Древнего Рима.

Первые Олимпиады. Объединительная роль Олимпийских игр. Методы

подготовки и стиль состязаний. Определение победителей. Политическая роль древнегреческих олимпиад. Кризис олимпийского движения Древней Греции.

Распространение панэллинских игр в Римской империи. Запреты на проведение спортивных состязаний.

1.2. Предыстория олимпийского движения нового времени.

Пионеры возрождения олимпийской идеи: Матео Палмиери, Иероним Меркуриалис, Петрус Фабер, Иоханнес Аквилла, Ганс Сакс, Томас Кид, Роберт Довер, Джилибит Вест, герцог Леопольд Фридрих, Эрнст Курцилиус. Попытки проведения панэллинских игр.

1.3. Развитие международного олимпийского движения нового времени.

Социальные условия развития олимпийского движения нового времени. «Национальная лига физического воспитания» и «Союз обществ физического воспитания». Пьер де Кубертен и его роль в создании основ олимпийского движения нового времени. Олимпийское движение и развитие педагогической мысли. Создание Международного олимпийского комитета.

Хартия МОК. Формирование идеалов олимпизма. Укрепление олимпийского движения в конце XIX - начале XX веков. Хроника игр от Афин до Стокгольма (1896- 1912 гг.).

1.4. Олимпийское движение новейшей эпохи.

Спортивное движение в период между двумя мировыми войнами. Критические годы олимпийского движения (1919-1925 гг.) и отставка П. Кубертена. Хроника игр от Антверпена до Берлина. Международные Рабочие Олимпиады и их роль в антифашистском движении.

Развитие международного олимпийского движения во всемирном масштабе. Генеральная ассамблея национальных олимпийских комитетов. Хроника Игр от Лондона до Москвы.

Олимпиады XXI века.

Развитие олимпийского движения в новой России.

1.5. Юношеские Олимпийские игры.

Европейские юношеские олимпийские фестивали (ЕЮОФ). Юношеские Олимпийские игры (ЮОИ): цели, виды спорта, участники.

1.6. Олимпийская педагогика.

Формирование спортивного стиля жизни на основе спортивно-образовательных проектов.

Общероссийское движение «Дети России образованы и здоровы» («ДРОЗД»). Спортивное движение «Олимп». Конкурсная программа «Олимпийская юность Москвы». Организация работы Клуба юных олимпийцев. Система общероссийских соревнований команд общеобразовательных учреждений.

Модуль 2.

Массовые спортивные движения и спортивные состязания

Требования к проведению соревнований. Требования к оформлению:

первенства, чемпионаты, конкурсы. Финансовые средства спортивных объединений.

2.1. Международное спортивное и олимпийское движение.

Организационная основа международного спортивного движения – федерации, ассоциации, союзы. Международная ассоциация спортивной прессы, Международный комитет «Честная игра» и др. Олимпийская хартия – единый кодекс международного спортивного движения. Миссия Международного олимпийского комитета (МОК). МОК и международные спортивные организации - Международные спортивные федерации (МСФ), Национальные олимпийские комитеты (НОК), организационные комитеты Олимпийских игр (ОКОИ). Принципы деятельности международных спортивных объединений. Цели, задачи, руководящие органы: Ассоциации национальных олимпийских комитетов, Генеральная ассоциация международных спортивных федераций (АГФИС), Международная федерация университетского спорта (ФИСУ), Всемирный совет физического воспитания и спортивной науки (СИЕПСС), Международная олимпийская академия и др.

2.2. Структура управления видом спорта.

Международные федерации, национальные федерации, территориальные федерации, спортивные клубы, индивидуальные члены.

2.3. Российские спортивные организации.

Олимпийский комитет России. Цели, задачи ОКР. Всероссийские федерации по видам спорта, Студенческий спортивный союз, Юность России, Спортивная Россия, Национальная молодежная лига и др. Единый календарный план всероссийских спортивных мероприятий по видам спорта, структура и порядок формирования.

2.4. Массовые спортивные мероприятия.

Основные принципы массовых спортивных мероприятий – соответствие задачам; доступность по времени и месту проведения; посильность заданий; безопасность участников, зрителей, судей; зрелищность, наглядность, эстетичность. Сценарий спортивно-массового мероприятия. Технологический и организационно-оперативный планы подготовки.

2.5. Организация спортивного конкурса.

Массовый спортивный конкурс – организационная форма физкультурно-спортивного движения. Руководство подготовкой и проведением конкурса. Организационно-методическое обеспечение конкурса. Рекламная и агитационная деятельность по проведению конкурса. Кадровое обеспечение конкурса. Транспортное обеспечение. Административно-хозяйственное обеспечение. Организация подготовки мест проведения конкурса, трасс, контрольных пунктов.

2.6. Регламент спортивного мероприятия.

Цели и задачи. Руководство соревнованиями. Участники и условия проведения соревнований. Судейство. Инспектирование соревнований. Ответственность спортсменов и руководителей команд. Места соревнований. Ус-

ловия приема и оплата расходов. Штрафные санкции. Протесты. Определение победителя. Награждение. Порядок оформления документации соревнований.

2.7. Финансирование спортивных мероприятий и организаций.

Модели распределения финансовых средств, необходимых для развития спортивных организаций. Законодательство Российской Федерации, направленное на развитие благотворительности и меценатства. Фандрайзинг.

Модуль 3.

Спортивные соревнования

Спортивные соревнования. Судейство спортивных соревнований. Правила соревнований, судейские коллегии, подведение итогов

3.1. Спортивные соревнования и правила соревнований.

Задачи и характер соревнований. Классификация соревнований. Положения о соревнованиях. Правила соревнований, основные разделы правил. Работа мандатной комиссии. Требования к заявкам на участие в соревнованиях. Порядок подачи и рассмотрения протестов.

3.2. Судейская коллегия.

Допуск к участию в соревнованиях. Права и обязанности участников, представителей, тренеров. Требования к спортивному снаряжению. Порядок снятия команд и участников.

Состав судейской коллегии в зависимости от масштабов соревнований, главная судейская коллегия. Права и обязанности судей. Единые требования к работе судейского аппарата (наглядность, четкость и т.п.). Ситуации, возникающие во время судейств, и пути их разрешения.

3.3. Служба дистанции.

Работа службы дистанции. Состав службы дистанции, распределение обязанностей внутри службы. Факторы, определяющие техническую сложность дистанции. Планирование дистанции, установка ее на местности. Обеспечение безопасности дистанции. Контрольное время. Схемы и описание дистанций.

Работа службы дистанции непосредственно перед соревнованиями. Работа службы дистанции во время проведения соревнований, обеспеченность сохранности дистанции. Закрытие дистанции.

Судьи на этапах. Старший судья и судьи на этапах, их права и обязанности. Оборудование и оформление этапа и места работы судей. Инструктаж судей.

Судейская документация, порядок протоколирования и организация информирования участников о допущенных нарушениях и штрафах. Контрольное время прохождения дистанции.

3.4. Служба секретариата и информации, мандатная комиссия.

Работа служб секретариата и информации.

Задачи и содержание работы службы секретариата и информации. Со-

став службы секретариата, распределение обязанностей внутри службы. Документация соревнований. Место работы секретариата, его оборудование.

Мандатная комиссия. Прием заявок, проведение жеребьевок.

Оформление командных, информационных карточек. Подсчет результатов, проверка протоколов судей. Схемы обработки результатов. Компьютерные системы обработки результатов. Подведение итогов соревнований. Протоколы, грамоты, дипломы, призы.

3.5. Служба старта и финиша.

Предстартовая информация. Организация сбора информации с дистанции.

Работа службы старта и финиша, распределение обязанностей. Виды старта. Выбор места для старта, финиша. Оборудование мест старта и финиша. Обеспечение работы бригад старта и финиша (документация, инвентарь). Работа бригад во время соревнований. Взаимодействие бригад старта и финиша со службой секретариата, информационной службой.

3.6. Подведение итогов соревнований.

Подведение итогов соревнований. Методики расчета рейтинга команд и спортсменов. Цели и принципы применения. Распределение и подсчет очков.

Модуль 4.

Олимпийский сервис

4.1. Олимпийский сервис.

Основа олимпийского сервиса – туризм и спорт. Турагентская и туроператорская деятельность. Сертификация услуг. Организация зрелищных мероприятий.

4.2. Индустрия гостеприимства.

Взаимодействующие системы гостеприимства. Технологии гостеприимства. Комфортабельность туркомплексов – внешняя среда и внутренняя среда комфортабельности.

Безопасность туркомплексов. Компоненты безопасности внешней среды туркомплекса. Компоненты безопасности внутренней среды туркомплекса. Обеспечение безопасности как основная функция туркомплекса.

4.3. Системы бронирования.

Мировые системы компьютерного бронирования гостиничных номеров - GDS Amadeus, GDS Galileo, GDS WorldSpan, Best Eastern Hotels и их продукты. Технология «Клиент-Сервер».

4.4. Экскурсионное обслуживание.

Экскурсия как вид общения. Требования, предъявляемые к экскурсоводу. Адресность экскурсии. Структура экскурсии. Вопросно-ответный метод общения с группой. Приемы показа. Феномен узнавания.

4.5. Транспортное обслуживание.

Требования к транспортному обслуживанию. Международные и рос-

сийские стандарты транспортного обслуживания. Управление транспортными потоками. Системы навигации.

4.6. Системы общественного питания.

Требования к организации общественного питания. Международные и российские стандарты организации общественного питания. Модели массового обслуживания.

4.7. Дополнительные услуги олимпийского сервиса.

4.8. Концепция развития развлекательно-рекреационного комплекса курорта.

Типология рекреационных занятий. Принцип рекреационной дополнителности. Рекреационный модуль курорта. Рекреационный цикл курорта.

Модуль 5.

Рекреация и анимация

5.1. Анимационные программы. Специфика анимационных программ. Требования к аниматору.

Проблема управления свободным временем личности в философии, социологии, педагогике. Досуг, многообразие видов досуга. Сущность, содержание, структура профессионально-педагогической аниматорской деятельности. Содержание, структура и критерии профессиональной готовности к аниматорской деятельности.

5.2. Технология праздника.

Праздник, виды праздников и развлечений. Визуальный ряд праздника. Антураж и декорации.

5.3. Праздничный дизайн.

Аэродизайн (оформление надувными шарами).

Фитодизайн (оформление живыми цветами).

Декорирование при помощи драпировок, лент и праздничных аксессуаров. Букеты и подарки.

5.4. Сюжетные интерактивные праздники.

5.5. Игровые программы.

Что такое игра. Правила проведения игры. Виды игр: игры – «кричалки», игры на внимание, подвижные игры и игры-аттракционы, развивающие игры, театрализованные и творческие игры, игры с реквизитом.

5.6. Детский праздник.

5.7. Технологии праздника для бизнеса (корпоративные праздники).

5.8. Оч.умелые ручки.

5.9. Тренинг-программа актерского мастерства.

5.10. Тренинг-программа психологической подготовки.

Модуль 6.

Волонтерство и олимпийское движение

6.1. Цели деятельности волонтера и миссии волонтерской службы.

Цели деятельности волонтера и миссии волонтерской службы. Концептуальные подходы к волонтерству. Система привлечения и отбора добровольцев, установление договорных отношений.

6.2. Стратегия социального партнерства в деятельности волонтерской службы.

Стратегия социального партнерства в деятельности волонтерской службы. Этический кодекс волонтера. Определение целей, задач и форм волонтерской работы, места и роли волонтерства в социальных проектах. Дискриминация в обществе как точка приложения усилий в деятельности социальных и добровольческих служб.

6.3. Существующие стратегии привлечения к здоровому образу жизни.

Существующие стратегии привлечения к здоровому образу жизни. Роль возрастных и психологических особенностей подростков в выборе форм и методов привлечения к здоровому образу жизни. Тренинг навыков групповой работы с подростками. Формирование команды, лидерство в организации, проблема делегирования ответственности, принятие групповых решений.

6.4. Формы и методы волонтерской работы.

Формы и методы кураторской работы. Система супервизорской помощи добровольцам. Структура волонтерской службы и система подготовки добровольцев. Пропаганда и просветительская деятельность (социальный маркетинг, планирование и оценка эффективности просветительской работы). Концепция муниципальной волонтерской службы.

6.5. Волонтерство и олимпийское движение.

История олимпийского волонтерского движения. Система отбора волонтеров для участия в подготовке и проведении олимпийских игр. Требования, предъявляемые к волонтерам Олимпийских игр

Модуль 7.

Основы безопасности массовых мероприятий

7.1.1. Человек и окружающая среда. Факторы риска в современной техносциальной среде.

Окружающая среда: природная, производственная и бытовая. Взаимодействие человека в процессе деятельности с окружающей средой, аксиома о потенциальной опасности процесса взаимодействия. Понятие о риске.

Научно-технический прогресс и вызываемые им последствия. Источники загрязнения, опасные и вредные факторы окружающей среды (физические, химические, биологические и психогенные). Бытовая среда. Источники и виды опасных и вредных факторов бытовой среды и их взаимосвязь с состоянием окружающей среды. Микроклимат, освещение жилых помещений, шум и их влияние на здоровье и безопасность жизнедеятельности. Электробезопасность при пользовании энергией в бытовых помещениях.

7.1.2. Стихийные явления и бедствия, чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера.

Краткая характеристика стихийных бедствий, наиболее опасных для конкретного региона, их физическая сущность, причины возникновения, характер и стадии развития. Первичные и вторичные опасные факторы стихийных бедствий. Способы обеспечения безопасности человека, правила поведения и действия при стихийных бедствиях.

Аварии и катастрофы на промышленных предприятиях, гидротехнических сооружениях, транспорте и их возможные последствия (химическое заражение, затопление, массовые пожары). Потенциальные опасности аварий и катастроф местных предприятий и других промышленных объектов.

7.1.3. Экстремальные ситуации аварийного характера на транспорте. Современный транспорт - источник повышенной опасности. Степень риска при различных способах передвижения. Технические средства обеспечения безопасности пассажиров. Правила дорожного движения. Дорожно-транспортные происшествия: причины возникновения и последствия. Первая помощь пострадавшему в ДТП.

Железнодорожный транспорт. Зоны технической опасности. Технические средства обеспечения безопасности пассажиров. Возможные аварийные ситуации и правила поведения при их возникновении.

Водный транспорт. Конструктивные меры обеспечения безопасности судна. Коллективные и индивидуальные спасательные средства. Факторы выживаемости на воде. Оказание помощи утопающему. Приемы транспортировки пострадавшего. Первая помощь на берегу.

Авиационный транспорт. Средства жизнеобеспечения воздушного судна. Виды аварийных ситуаций. Подготовка к непредвиденным опасным ситуациям при взлете и посадке. Правила поведения при пожаре, вынужденном покидании самолета, а также при захвате самолета террористами.

Практические занятия

Отработка мероприятий по защите в наземном и подземном городском транспорте, практика пользования средствами защиты и спасения на железнодорожном, водном и воздушном транспорте.

7.1.4. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС.

Цели и задачи Единой государственной системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС), структура, управление и функционирование РСЧС, силы и средства РСЧС. Поисково-спасательные службы.

Практические занятия

Ознакомление с работой поисково-спасательных формирований. Участие в дежурстве экипажей поисково-спасательных служб.

7.1.5. Поисково-спасательная служба. Типовое оснащение спасформирований.

Положение о поисково-спасательной службе. Цели и задачи поисково-спасательных формирований.

Табель оснащения поисково-спасательной службы.

Экипировка спасателя. Технические средства.
Транспортные и транспортировочные средства.
Средства связи и сигнализации.
Медицинское обеспечение.

Практические занятия

Подготовка экипировки, технических, транспортировочных средств и средств связи к работе. Работа на средствах связи.

7.1.6. Проблемы экологической безопасности.

Абиотические, биотические и антропогенные факторы внешней среды. Влияние экологических факторов на организм, зоны оптимума и угнетения. Подготовка человека к преодолению неблагоприятных факторов окружающей среды. Приспособляемость.

Природные и техногенные экологические катастрофы, землетрясения, наводнения, извержение вулканов, пожары. Прогнозирование. Преодоление последствий природных катастроф.

Антропогенное влияние на биосферу. Использование ресурсов. Загрязнение биосферы. Охраняемые территории. Прогнозирование техногенных катастроф и способы преодоления их последствий. Общедоступные методы экологических наблюдений и исследований.

Практические занятия

Участие в природоохранных, экологических мероприятиях, работах по восстановлению и обустройству памятников природы, культуры и архитектуры.

7.1.7. Юридические и правовые основы безопасности в сфере рекреации, спорта и туризма.

Законы о гражданской обороне и защите жизнедеятельности населения. Законы о статусе спасателя. Система РСЧС, ее назначение и механизмы реализации. Экономические механизмы регулирования системы мер обеспечения безопасности производства и жизнедеятельности населения.

Значение сертификации туристской деятельности в обеспечении безопасности клиента. Страхование участников туров и рекреационно-оздоровительных мероприятий. Договор с клиентом и обязанности фирмы в предоставлении безопасной услуги. Ответственность организации и работника за качественное и безопасное обслуживание.

Практические занятия

Самостоятельное изучение законодательных и нормативных актов по вопросам безопасности в сфере рекреации и туризма.

7.2. Безопасность в сфере рекреации, спорта и туризма.

7.2.1. Спортивное снаряжение и оборудование, снаряжение для обеспечения жизнедеятельности человека в условиях природной среды.

Требования к снаряжению, применяемому для занятий спортом, проведения спортивных, рекреационных и туристских мероприятий. Нормативы эксплуатации и соответствие требованиям безопасности. Организация хранения, ремонта и выбраковка.

7.2.2. Оказание помощи людям в условиях природной средыю.

Виды несчастных случаев, аварии и чрезвычайные ситуации, угрожающие жизни и здоровью людей в условиях природной среды. Чрезвычайные ситуации в туристских и альпинистских группах. Поиск и спасение людей. Использование подручных средств для оказания помощи и спасения пострадавших. Использование специальных спасательных средств.

Практические занятия

Поиск и оказание помощи людям в условиях природной среды.

7.3. Охрана общественного порядка.

Список литературы

1. Марк Сондер. *Ивент-менеджмент: организация массовых мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы.* - М.: Деловая литература «Вершина», 2006.
2. Симановская О.М. *Организация HR-событий – успешная российская практика.* – М.: Деловая литература «Вершина», 2006.
3. Алешин В.В. *Менеджмент и маркетинг на европейских стадионах.* - М.: Советский спорт, 1999.
4. Бугров Н.Н., Жолдак В.И. *Организационные основы массовой физической культуры: Учебное пособие.* – М.: МОГИФК, 1982.
5. Гуськов С.И. *Спонсор и спорт.* – М.: ВНИИФК, 1995.
6. Жмарев Н.В. *Управление деятельностью спортивной организации.* – Киев, 1989.
7. Зуев В.Н. *Управление системой спортивного соревнования.* -Тюмень: Вектор Бук, 1999.
8. *Физическая культура и спорт: проектирование, реализация, эффективность: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции.* - СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2005.
9. *Настольная книга учителя физической культуры/ Под ред. проф. Л.Б. Кофмана.* - М.: Физкультура и спорт, 1998.
10. Шубина И.Б. *Организация досуга и шоу-программ. Творческая лаборатория специалиста.* – Ростов-н/Д.: Феникс, 2004.
11. *Детские праздники.* – Ростов-н/Д.: Феникс, 2003.
12. *Игры для любой компании.* – Ростов-н/Д.: Феникс, 2002.
13. Волчук С. *Корпоративный праздник.* – СПб.: Питер, 2006.
14. Кун Л. *Всеобщая история физической культуры и спорта.* - М.: «Радуга».
15. Назаров О. *Как раскрутить ресторан.* – М.: Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2003.
16. Назаров О. *Как загубить ресторан. Азбука типичных ошибок.* – М.: Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2004.
17. Беннет С., Беннет Р. *Играем ожидая.* – М.: ТКО АСТ, 1996.
18. Беннет С., Беннет Р. *Развлечения на кухне.* – М.: ТКО АСТ, 1996.
19. Бесова М.А. *Шутки, игры, песни соберут нас вместе: Сценарии праздников в начальной школе.* – Ярославль: Академия развития, Академия и К°, Академия Холдинг, 2002.
20. Бурдихина Н. В., Матусяк И. М. *50 игр с залом.* – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2002.
21. Вакса О. *Детские праздники в семейном кругу.* – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2002.
22. Габчук Е. А. *А у нас сегодня праздник.* – Ярославль: Академия развития, Академия и К°, Академия Холдинг, 2002.
23. Гоник М. М. *Студенческая вечеринка.* – М.: Айрис-пресс, 2003.
24. *Да здравствует наша пирушка! Гости и застольные речи /Сост. А. В. Лебедев.* – Ярославль: Академия развития, Академия и К°, Академия Холдинг, 2001.
25. Давыдова М. А., Агапова И. А. *Праздник в семье.* – М.: Рольф, 2000.

26. Давыдова М. А., Агапова И. А. Праздник в школе: Выпускные балы, конкурсы. Для учащихся 8-11 классов. – М.: Рольф, 2001.
27. Елжова Н. В. Веселые праздники для серьезных людей. -Изд. 3-е. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
28. Жанабенкова Е. И. Пикник за городом. – М.: Рольф, 2002.
29. Заребина Г. В. Давай устроим праздник! Игры, конкурсы, забавы для младших школьников. – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2002.
30. Зайцева О. В., Карпова Е. В. Встретим праздник весело. Игры для всей семьи. – Ярославль: Академия развития, Академия и К°, Академия Холдинг, 2000.
31. Зубкова М. Л. Подарите детям праздник. – М.: ТЦ Сфера, 2002.
32. Игры детей мира. Популярное пособие для родителей и педагогов /Сост. Т.И. Линго. – Ярославль: Академия развития, 1998.
33. Игры нашего двора: Сборник. – СПб.: Регата, Издательский Дом «Литера», 2000.
34. Казенова С.В. Школьные кругозоры: праздники, игры, викторины, классные часы. – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2002.
35. Капустина Ю. Е. Детям до шестнадцати вход разрешен. Вечера для старшеклассников в школе и загородном лагере. – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2003.
36. Кочурова С.Н. Большой сюрприз для «классной» компании. Праздники в школе. – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2002.
37. Кулешова Н. В. Сценарии праздников, конкурсов, дискотек для студентов. От сессии до сессии живут студенты весело.- Изд-е 3-е, доп. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
38. Кэмпбелл Андреа. Вечеринка в большой компании /Пер. с англ. В. Л. Кашикова. – М.: Айрис-пресс, 2002.
39. Ледяйкина Е. Г., Топникова Л. А. Праздники для современных малышей. – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2002.
40. Липатникова Т. Н. Праздник начинается. – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2003.
41. Локалова М. С. Праздник в подарок. – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2002.
42. Любимые детские игры (для занятий с детьми старшего дошкольного и младшего школьного возраста) /Сост. Г. Н. Гришина. – М.: ТЦ Сфера, 2001.
43. Мельник Л. И. Поздравления, пожелания, частушки, прибаутки. – М.: Астрель, АСТ, 2003.
44. Михайлова М. А. А у наших у ворот развеселый хоровод. Народные праздники, игры, развлечения. – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2002.
45. Мухин И., Бояринов А. Лучшие поздравления в стихах на все случаи жизни. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2003.
46. Новоселова Т. А. Веселые игры для взрослых. Сер. «Домашняя энциклопедия». - Изд. 2-е. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
47. Осипенко И.Л. Классные праздники, или как научить школьников жить весело. – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2002.
48. Перекальева О.В. Первоклашки в гостях у сказки. Сценарии школьных праздников, театральных постановок, конкурсов и викторин для 1-х классов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
49. Погорельский Ю.М., Брюханов А.А. Веселые представления в школе. – СПб.: Издательский Дом «Литера», 2002.
50. Погорельский Ю.М. Вот так номер! Сценарии детских праздничных представлений, стихотворения и рассказы для младшего возраста. – СПб.: Регата, Издательский дом «Литера», 2000.
51. Праздники в детском саду: Старшая группа /Сост. Л. С. Конева. — МН: Харвест, 2003.
52. Узорова О.В., Нефедова Е.А. Праздники в начальной школе: Весна-Лето: 1-4-й кл. – М.: Астрель, АСТ, 2003.
53. Чудакова Н.В. Праздники для детей и взрослых: В 2 кн. – М.: АСТ, 2000.

54. Рябцева ИЮ., Жданова Л.Ф. Приходите к нам на праздник: Сборник сценариев для детей. – Ярославль: Академия развития, Академия и К°, Академия Холдинг, 2001.
55. Сколотнева Л.Е. Праздники в школе: Сценарии, конкурсы, викторины.– СПб.: Издательский Дом «Литера», 2002.
56. Подгорная С.Н., Перекатова О.В. Современные праздники в начальной школе (1-2-й классы). – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2004.
57. Тимофеев О.Н. Рецепты веселой вечеринки: игры, розыгрыши, забавы. – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2003.
58. Трофимчук Н.Н. Поздравляю! Желаю! – Минск, 2000.
59. Тубельская Г.Н. Детские праздники в семье. – М.: ТЦ Сфера, 2002.
60. Тубельская Г.Н. Традиционные школьные праздники. – М.: Педагогическое общество России, 2001.
61. Фатеев С.В. Детские музыкальные праздники: Сборник. – М.: Лабиринт-Пресс, 2000.
62. Федин С.Н. Игры в пути. – М.: Рольф, 2000.
63. Филякова А. Школьные праздники: Сценарии. – М.: АСТ, 2003.
64. Хаткина Н.В. Зовет звонок на праздник: лучшие сценарии для школьников. – М.: АСТ; Донецк: Сталкер, 2004.
65. Хигир Б.Ю. Тайная власть имени. – М.: Агентство «ФАИР», 1995.
66. Цветкова Н.В. Новые поздравления к именинам и праздникам. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2001.
67. Шин С. А. Лучшие сценарии школьных праздников для учащихся 1-11-х классов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
68. Шин С. А. Сценарии школьных праздников, вечеров, дискотек для выпускных классов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
69. Сибнева Е.П., Солдатова Т.Б. Школьные годы чудесные. Сценарии школьных праздников, конкурсов, викторины, игры для учащихся 10-11 классов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
70. Шпарева Г.Т., Коновалова И.П. Театрализованные праздники в школе: Сценарии. Вып. 2. – М.: Педагогическое общество России, 2001.
71. Щеглова О. А. Вечеринка на работе. – М.: Айрис-пресс, 2003.
72. Энциклопедия зимних праздников.- СПб.: РЕСПЕКС, 1995.
73. Иванова В.В. Этикет и антиэтикет: книга для стильной молодежи. – М.: Лабиринт-К, 1999.
74. Этикет, сервировка, украшение праздничного стола /Сост. Е. Светлова. – М.: Гамма Пресс 2000, Лада, 2002.
75. Энциклопедия любимых праздников /Сост. Н. Цветова. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2000.

2. Проективный компонент

Развитие навыков групповых коммуникаций и управления большими группами людей

Тренинг №1

Технологии командообразования

Цель: развитие навыков групповых коммуникаций.

Основные темы, отрабатываемые в ходе тренинга:

- проектирование команды;
- проектирование конструктивных отношений;
- расширение границ успеха;

- развитие сотрудничества;
- эффективное использование кадровых ресурсов;
- групповая дискуссия – развитие и оптимизация использования ценных исполнительских качеств.

Тренинг выстраивается как групповая работа над актуальными вопросами, тренером организуются цикличные групповые дискуссии с элементами игры и ситуационного проигрывания:

Групповая дискуссия №1

Кто из Ваших коллег работает лучше других?

Хотите и Вы работать также хорошо?

Хотите ли Вы, чтобы другие работали также хорошо?

Что для этого надо сделать:

- каждому из них;
- лично Вам?

Групповая дискуссия №2

Как можно узнать, каких знаний, умений, навыков не хватает для успешной командной работы:

- каждому из членов команды;
- лично Вам?

Что следует сделать для их приобретения?

Что конкретно можете сделать для этого лично Вы?

Групповая дискуссия №3

Осознание и коррекция элементов корпоративной культуры команды.

Вопросы для обсуждения:

Что относится к базовым приобретениям команды в плане ценностей?

Как регулярно получать от партнера по команде обратную связь о Вашей работе?

Как справиться с небрежностью в работе, пренебрежением своих обязанностей, уклонением от обязательств?

Как разработать профессиональный кодекс Вашей команды?

Групповая дискуссия №4

Коррекция социально- психологического климата.

Вопросы для обсуждения:

Что лично Вы можете сделать для настроя партнеров на успех?

Что можете сделать для самонастроя на достижение намеченного результата?

Что Вам необходимо, хочется и по силам сделать для того, чтобы сформировать у каждого члена команды ориентацию на позитивный результат?

Что надо сделать, чтобы повысить чувство собственного достоинства?

Что должно произойти, чтобы каждый член команды гордился фактом принадлежности к ней?

Имитационная игра по построению «команды мечты».

Список литературы

1. Бойетт Д.Г., Бойетт Т. Путеводитель по царству мудрости: лучшие идеи мастеров управления. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2002. – 416 с.
2. Огнев А.С. Организационное консультирование в стиле коучинг. – СПб.: Изд-во «Речь», 2003. – 192 с.
3. Снягин Ю.В. Психологические механизмы формирования руководителем управленческой команды. – М., 2000. – 272 с.

Тренинг №2

Спортивный стиль - стиль профессиональной деятельности. *Развивающие цели тренинга:*

- формирование представления о структурно-функциональном единстве различных стилей (когнитивных, эмоциональных, деятельности, общения, руководства, стилей жизни);
- активизация процессов рефлексии индивидуальных особенностей и предпочтений в выборе средств, форм и методов решения профессиональных задач на основе спортивного стиля;
- активизация процессов рефлексии, саморефлексии, творческого поиска, развития личности субъекта, формирования, самокоррекции и развития спортивного стиля профессиональной деятельности.

Рефлексия и осознание своей индивидуальности

Содержание тренинга

Тематическое содержание	Учебные задачи этапа	Методы активного обучения	Формируемые психологические навыки
1. Поведение субъекта	Провести анализ поведенческих особенностей	Упорядочение информации. Групповая дискуссия	Активизация ранее приобретенных знаний. Сравнение / противопоставление
2. «Стиль» как психологическое явление	Раскрыть сущность стиля как системы адаптации субъекта к условиям среды. Раскрыть связи стиля с индивидуальными особенностями субъектов	Упорядочение информации. Отслеживание индивидуальных стратегий адаптации. Самооценка и оценка другими	Активизация ранее приобретенных знаний. Идентификация. Наблюдательность
Структурно-функциональное единство разных стилей	Провести анализ связей разных типов стилей. Обеспечить рефлексию субъективных предпочтений разных компонентов стилей	Осознание. Рефлексия	Анализ. Выделение причинно-следственных отношений. Идентификация

Организационно-методические условия проведения тренинга:

Тренинг проводится в формате четырех методически разделенных этапов, на которых последовательно решаются разные задачи.

1-й этап: диагностика представления слушателей об их профессиональной деятельности, о себе, о партнерах совместной деятельности;

2-й этап: коррекция задач тренинга и создание проблемных ситуаций;

3-й этап: информирование слушателей – предоставление данных научного изучения проблемы;

4-й этап: активная учебная деятельность слушателей, предполагающая использование самооценок и экспертных оценок, выполнение упражнений, участие в ролевых деловых играх, нацеленная на осмысление в контекстах разных психологических феноменов, формирование и переструктурирование спортивного стиля профессиональной деятельности участников деятельности.

Овладение стилевыми механизмами, организация своей индивидуальности

Тематическое содержание	Учебные задачи этапа	Методы активного обучения	Формируемые психологические навыки
Вариативная изменчивость и развитие стиля	Раскрыть сущность вариативных реорганизаций стиля. Раскрыть механизмы развития спортивного стиля профессиональной деятельности	Ролевая деловая игра «Совещание». Ролевая деловая игра «Распределение функций управления». Ролевая деловая игра «Принятие решения». Ролевая деловая игра «Переговоры»	Рефлексия ролевого поведения, психических состояний. Сомопрограммирование
Формальные и содержательные аспекты спортивного стиля профессиональной деятельности	Выделить формальные и содержательные характеристики спортивного стиля профессиональной деятельности	Осознание. Ретрофлексия. Упорядочение информации. Создание «ключей» идентификации	Рефлексия. Активизация ранее приобретенных знаний. Сравнение/ противопоставление. Работа с самооценкой

Список литературы

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. - М., 1991. – 100 с.
2. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. - М.: Просвещение, 1982. – 320 с.
3. Ильин Е.П. Психофизиология физического воспитания (Деятельность и состояние). - М.: Физкультура и спорт, 1980. – 200 с.
4. Климов Е.А. Психология профессионала.- М.: Педагогика, 1996. – 160 с.
5. Мерлин В.С. Очерк интегрального исследования индивидуальности. -М.: Просвещение, 1986. – 190 с.
6. Толочек В.А. Стили профессиональной деятельности. - М.: Олимп, 2000. – 230 с.
7. Толочек В.А. Организационная психология и стили профессиональной деятельности. - М.: Просвещение, 2003. – 310 с.

Семинар - дискуссия 3

Основы делового общения

Цель: оптимизация делового взаимодействия.

Основное содержание:

1. Коммуникативная компетентность как составляющая профессионализма.
2. Организационные и межличностные барьеры коммуникации в организациях.
3. Стандартные ошибки коммуникации.
4. Методы и приемы оптимизации делового взаимодействия.

Темы для обсуждения:

Коммуникативная компетентность. Мифы о природе коммуникаций. Сферы коммуникаций делового общения. Правила процесса организационной коммуникации. Каналы коммуникации. Что влияет на качество коммуникации. Барьеры на пути эффективной коммуникации.

Организационные и межличностные барьеры коммуникаций. Влияние структуры группы. Фильтрация. Внутригрупповой язык. Различия статуса. Давление времени. Перегрузка коммуникаций. Препятствия, обусловленные восприятием. Семантические проблемы межличностных коммуникаций. Невербальные препятствия. Некачественная обратная связь. Неумение слушать.

Стандартные ошибки коммуникации.

Список литературы

1. Гобсон Дж. Л., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. – *Организационное поведение, структура, процессы* /Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2000.- 662 с.
2. Лейхифф Дж., Пенроуз Дж. *Бизнес-коммуникации*. – СПб.: Питер, 2001. – 688 с.
3. Почепцов Г.Г. *Коммуникационные технологии двадцатого века*. - М.: Рефл-бук, 2000. – 352 с.
4. Флоринг Р., Лаком Ж. *Взаимодействие ради результата: Практикум делового общения*. - Ростов-н/Д.: Изд-во «Феникс», 1997. – 448 с.
5. Холл Р.Х. *Организация: структуры, процессы, результаты*. – СПб: Питер, 2001. – 512 с.

Тренинг №4

Развитие навыков телефонных переговоров

Развивающие цели тренинга:

1. Повышение эффективности телефонных коммуникаций.
2. Усвоение различных стратегий телефонного общения в зависимости от психологического типа собеседника.
3. Отработка личного стиля деловой беседы, передачи справочной информации по телефону.

Содержание тренинга

Тематическое содержание	Учебные задачи каждого этапа	Методы активного обучения	Формируемый психологический навык
Организация эффективной телефонной коммуникации	Овладение приемами метамоделирования, рефлексивного и не-рефлексивного слушания, паттерном эффективной коммуникации	Психотехнические упражнения, приемы обратной связи	Обеспечение конгруэнтности общей телефонной коммуникативной информации
Определение стратегии телефонного общения	Формирование речевых стратегий, ролевое позиционирование	Техники определения типа собеседника по голосу и манере речи, тренинговые задания	Выбор стратегического общения в соответствии с особенностями личности собеседника
Создание индивидуального речевого стиля	Отработка упражнений, направленных на улучшение функционального состояния голосового аппарата	Методика постановки голоса, выявления бессознательных интонаций и модуляций, запись телефонных звонков	Саморегуляция эмоциональных, психологических состояний
Итоговое занятие		Имитационно-игровое, деловое моделирование	

Список литературы

1. Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. - М.: Просвещение, 2001. - 120 с.
2. Горянина В.А. Психология общения. - М.: ИФРА, 2002. - 230 с.
3. Дилтс Р. Убеждения. - Екатеринбург: XXI век, 1994. - 130 с.
4. Сидоренко Е.В. Тренинг влияния. - СПб.: Питер, 2001. - 190 с.
5. Цзен Н.В., Пахомов Ю.В. Психотренинг: игры и упражнения. - М.: Просвещение, 2001. - 300 с.

Тренинг №5

Развитие навыков конфликтологической компетентности

Развивающие цели тренинга:

- обобщение и анализ опыта и знаний по проблемам конфликтологической компетентности, стратегиях поведения в конфликтных ситуациях;
- формирование и развитие стратегий поведения в конфликтной ситуации;
- овладение эффективными навыками коммуникации в условиях межличностного взаимодействия;
- преодоление коммуникативных барьеров;

- развитие рефлексивной культуры.

Этапы проведения тренинга:

Диагностический – позволяет каждому участнику определить уровень личной конфликтности, стратегии поведения в конфликте, обозначить индивидуальное проблемное поле, круг задач, необходимых для решения в рамках заданной темы.

Психологический этап – осознание и принятие целей программы развития навыков конфликтологической компетенции, готовность решить проблемы, возникающие на пути достижения поставленных целей, готовность воспринимать и осуществлять перспективные и развивающие преобразования личности.

Технологический этап – актуализация у участника тренинга прошлого опыта, овладение новым опытом и достижение им конечной цели – повышения уровня конфликтной компетенции.

Методы тренинга

1. Групповая дискуссия.
2. Метод развития социальной перцепции, направленный на развитие участниками группы умений воспринимать, понимать и оценивать самих себя и группу; приобретение навыков глубокой рефлексии, смысловой и оценочной интерпретации объекта восприятия.
3. Игровые методы, моделирующие конфликтные ситуации.
4. Анализ конкретно-практических ситуаций.
5. Психогимнастика – игровые психологические упражнения, использование которых позволяет снять барьеры психологической защиты, осуществить диагностику, развитие и коррекцию конкретных умений (вербальных, невербальных, рефлексивных, мнемических, эмпатийных и др.).
6. Видеотренинг используется для получения участниками обратной связи в ходе публичного выступления и игровой обработке деловой ситуации.

Тренинг проектируется как протяженный во времени и ориентирован на создание атмосферы и условий, комфортных для достижения результатов.

1-й блок: Обеспечение атмосферы психологической безопасности в группе, установление психологического контакта с каждым участником; исследование личностных особенностей участников; актуализация теоретико-практических знаний участников; установление мотивации участников на дальнейшую работу в группе.

Содержание:

Знакомство, обобщение и анализ опыта и знаний по проблемам конфликтологической компетенции; определение личного и группового проблемного поля в рамках тренинга; осознание личностного ресурса посредством вербализации индивидуальной успешности; тренировка навыков самопрезентации, развитие уверенности; обозначение вариантов привлечения внимания; определение индивидуального ресурса в достижении цели при ролевой имитации; построение успешной коммуникации; групповая рефлексия;

формирование и тренировка навыков активного слушания; прием и передача информации; развитие сензитивности; развитие навыков перцептивной оптимизации в общении; нейтрализация возможных негативных эмоциональных последствий, возникающих при фрустрациях.

2-й блок: Обеспечение атмосферы психологической безопасности в группе; установление психологического контакта с каждым участником; совершенствование рефлексивных действий и умений саморегуляции; помощь участникам в определении навыков, нуждающихся в развитии в рамках заданной темы.

Содержание:

Самодиагностика индивидуальных стратегий поведения в конфликтных ситуациях; закрепление знаний о сущности конфликта; развитие навыков анализа конфликтных ситуаций разных типов и формирование умения принимать управленческие решения в сложных ситуациях социального взаимодействия; ознакомление с социально-психологическими исследованиями критики в социальных группах и обучение использованию различных видов критики без ущемления достоинств критикуемого; развитие навыков конструктивной критики; развитие навыков конструктивного общения и рационального поведения в конфликтах; групповая и индивидуальная рефлексия.

3-й блок: Помощь участникам тренинга в решении собственных проблем, закрепление практических навыков, полученных в ходе тренинга.

Содержание:

Тренировка умения выражать позитивные чувства другим людям; оказывать и принимать знаки внимания; развитие навыков анализа конфликтов в организации и формирование умений принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях; развитие навыков анализа конфликтов; умение вести деловую дискуссию.

Список литературы

1. Воронин В.В. Тренинг управленческой коммуникации. РАГС, – 2002.
2. Марасанов Г.И. Социально-психологический тренинг. - 4-е изд. - М.: «Когито_Центр», 2001. – 251 с.
3. Социологи: Практикум/ Сост. и отв. ред. А.В. Миронов, Р. И. Руденко. – М.: Социально-политический журнал, 1993.
4. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. - СПб.: Общество «Знание», 1999.
5. Фданакин Н.С., Дятченко Л.Я., Сперанский В.И. Конфликты и технологии их предупреждения: Монография. - Белгород. - 316 с.

Тренинг №6

Развитие взаимоотношений с клиентом

Развивающие цели тренинга

- формирование навыка целеполагания;
- тренировка коммуникативных и речевых умений;
- формирование навыка управления беседой и прояснения смысла;
- освоение алгоритма активного слушателя;

- тренировка рефлексивных умений.

Содержание:

Мотивационная подготовка к переговорам;

Содержательная подготовка к переговорам;

Ведение переговоров с точки зрения пользы клиента;

Соблюдение этикета переговоров.

Этапы тренинга:

Самопрезентация;

Презентации собеседника;

Поиск взаимных интересов;

Презентация товара/услуги;

Проявление интересов клиента.

Список литературы

1. Биркенбиль В. *Коммуникационный тренинг. Наука общения для всех.* - М.: Торговый дом Гранд, 2002. – 351 с.
2. Панкратов В.Н. *Манипуляции в общении и их нейтрализация.* - М., 2001. – 200 с.
3. *Психология влияния: Хрестоматия.* - СПб.: Питер, 2001. – 506 с.
4. Сабат Э.М. *Бизнес-этикет.* – М.: Изд-во «Торговый дом Гранд», 2000. – 236 с.
5. *Тренинг развития жизненных целей. Программа содействия социальной адаптации* /Под ред. Е.Г. Трошихиной. - СПб.: Речь, 2001. – 215 с.

Модерация - дискуссия №7

Сервисная позиция специалиста по работе с людьми

Цель: отработка навыков сервисного поведения специалиста в отношениях с потенциальными клиентами.

Содержание занятия:

Содержание и специфика сервисных и клиенто - ориентированных отношений. Носитель сервиса и клиент. Сущность отношений с клиентом. Существо сервиса.

Групповая дискуссия №1

Что такое сервис в контексте задач подготовки к Олимпиаде?

Каким представляется клиент сервиса на Олимпиаде?

Какой сервис может быть востребован различными группами клиентов на Олимпиаде?

Какие сервисные предложения необходимо подготовить для качественного проведения Олимпиады 2014 в Сочи?

Имитационные упражнения:

Участникам тренинга предлагается разыграть три типичных ситуации сервисного обслуживания по отношению к различному клиенту.

Клиенты:

- россиянин среднего дохода, житель центральной части страны. Возраст около 45 лет. Мужчина;

- иностранка, незнающая русского языка, плохо говорящая по -английски. Около 30 лет;

- пожилая чета иностранцев из стран Латинской Америки.

Ситуация:

На улице Вы как волонтер Олимпиады столкнулись с этим клиентом в ситуации, когда он не мог рассчитаться за обед в дорогом ресторане.

По итогам розыгрыша ситуации анализируются особенности гендерного, возрастного и этнокультурного взаимодействия с клиентом в сервисной сфере.

Групповая дискуссия №2

Какими качествами личности может и должен располагать специалист сервисной сферы для оказания максимально качественного сервиса в рамках Олимпиады?

Список литературы

1. Биркенбиль В. Коммуникационный тренинг. Наука общения для всех.- М.: Торговый дом Гранд, 2002. – 351 с.
2. Психология влияния: Хрестоматия.- СПб.: Питер, 2001. – 506 с.
3. Сабат Э.М. Бизнес-этикет. – М.: Изд-во «Торговый дом Гранд», 2000. – 236 с.
4. Тренинг развития жизненных целей. Программа содействия социальной адаптации /Под ред. Е.Г. Трошихиной. - СПб.: Речь, 2001. – 215 с.

Тренинг №8

Развитие навыков публичного выступления

Цель: развитие навыков публичных выступлений и расширение опыта презентаций в больших группах.

Порядок проведения:

Отработка группы упражнений по развитию речи и персональных презентаций:

Разминка. Настройка на взаимодействие: «Снежный ком», «Представление своего имени в творческой форме»...

Основная часть:

Формирование в группе правил и алгоритма проведения персональной презентации в различных условиях. Подготовка участников к презентации на основании правил и алгоритма.

Публичная персональная презентация. Обратная связь.

Анализ типичных ошибок и трудностей публичной персональной презентации.

Создание набора типичных ошибок презентации. Подготовка презентации ошибок в парах участников. Розыгрыш «ошибочных презентаций». Обратная связь.

Групповая дискуссия:

Какими ресурсами и как необходимо пользоваться в публичных выступлениях.

Список литературы

1. Тренинг развития жизненных целей. Программа содействия социальной адаптации

- / Под ред. Е.Г. Трошихиной. - СПб.: Речь, 2001. – 215 с.
2. Обучение. Тренинги. Досуг /Под ред. И.А. Петрусинского. - М., 1996.

Имитационная игра №9

Управление большими группами людей

Групповая дискуссия:

Кто и как управляет Вами в составе большой группы?

Как Вы относитесь к управлению собой со стороны других?

Каким образом Вы самостоятельно реализуете свой управленческий потенциал?

Имитационная игра:

Кораблекрушение.

Групповая дискуссия:

Каким образом Вы управляли в ходе игры собой и окружающими?

Кому из вас удалось найти оптимальный вариант управления ситуацией? Кто достиг максимального успеха в управлении собой и другими.

Групповая модерация:

Формирование перечня условий и правил эффективного личностного управления собой и другими людьми в больших группах.

Список литературы

1. Рудестам К. Групповая психотерапия. - М., 1994.
2. Тренинг развития жизненных целей. Программа содействия социальной адаптации /Под ред. Е.Г. Трошихиной. - СПб.: Речь, 2001 – 215 с.
3. Обучение. Тренинги. Досуг /Под ред. И.А. Петрусинского. - М., 1996.

СОДЕРЖАНИЕ

Андриенко Н.В.	
К вопросу о современном студенческом жаргоне	3
Бобкова Н.Д.	
Профессиональное образование, ориентированное на работу с молодежью. Европейский опыт	6
Власкин Е.А.	
Славянская традиция в молодежной субкультуре	12
Головина Д.И., Коршкова Е.А.	
Роль телевидения в социализации молодежи	15
Ефимова Н.В.	
Теоретические аспекты системно-функционального подхода к моделированию управленческого решения в сфере социальной деятельности	19
Жилина О.А., Грязных А.В., Очев А.М.	
Психосоматическое здоровье молодежи	24
Ильиных Ю.В.	
Социально-психологические аспекты организации волонтерства в работе с молодежью	29
Катанаева А.О., Бобкова Н.Д.	
Основы гражданского воспитания молодежи в США	31
Кожевников А.Е.	
Экстремальный спорт и молодежь	35
Колмакова О.Г.	
Самостоятельная образовательная деятельность как элемент самоорганизации будущих специалистов по работе с молодежью	37
Колгашева С.В.	
Системы коммуникации в Интернете как фактор социализации современной молодёжи	41
Копытина О.И.	
Формирование ключевых компетентностей у участников педагогического отряда	43
Коротких О.Г.	
Использование проектного подхода в подготовке специалиста по работе с молодежью	47
Коршкова Е.А.	
Современный молодежный Интернет-жаргон	51
Прищенко Т.О.	
Хип-хоп культура и ее влияние на молодежный сленг	55

Романова Е.В.	
Профессиональная готовность будущих специалистов по работе с молодежью в условиях вуза	58
Тарасова А.В. Копытина О.И.	
Профилактика делинквентного поведения, работа в сфере государственной молодежной политики	61
Фомичев К.А., Бобкова Н.Д.	
История социального образования в Германии XX века	65
Чашихина Е.М.	
Проблема аполитичности молодежи и пути ее решения	69
Волжина О.И., Гиль С.С., Ефремова С.А., Малин С.В., Мартынова М.С., Усков С.В.	
Аналитические и учебно-методические материалы для специалистов высшей школы и социальной сферы. Компетентностное развитие специалистов социальной сферы. Тенденции в развитии предложений поствузовского образования. Актуальные сферы профессионально-личностного развития.	72

Научное издание

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Сборник научных трудов

Редактор Н.М. Кокина
Н.Л. Попова

Подписано в печать	Формат 80x64 1/16	Бумага тип. № 1
Печать трафаретная	Усл. печ. л. 8,5	Уч.-изд. л. 8,5
Заказ	Тираж 100	Цена свободная

Редакционно-издательский центр КГУ.
640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.
Курганский государственный университет.