



**ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС**

**Материалы
Всероссийской заочной
научно-практической конференции
18 ноября 2016 года**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ТЕХНОЛОГИИ
И ДИЗАЙНА

**ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС**

**МАТЕРИАЛЫ
ВСЕРОССИЙСКОЙ ЗАОЧНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
18 НОЯБРЯ 2016 ГОДА**

КУРГАН 2016

УДК 371.66
ББК 74.026.834я0-62
О 60

Опыт внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс : материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции 18 ноября 2016 г. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2016. – 109 с.

Печатается по решению научного совета Курганского государственного университета.

Сборник материалов приурочен к проведению Всероссийской заочной научно-практической конференции. Включает статьи магистрантов и преподавателей кафедры профессионального обучения, технологии и дизайна Курганского государственного университета, представителей образовательных учреждений г. Кургана и Курганской области, Тобольска, Нижнего Новгорода, Перми, Щучье, связанных своей научной и научно-профессиональной деятельностью с проблемами внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс.

Информация может быть использована научными работниками, педагогами учреждений профессионального образования, учителями школ, студентами.

Авторы публикаций несут ответственность за точность приведённых цитат, имён собственных, прочих сведений.

Редакционная коллегия:

С.А. Легких, канд. тех. наук, зав. кафедрой ПОТиД – отв. редактор
Г.М. Федосимов, канд. пед. наук, профессор кафедры ПОТиД
Е.П. Алексеене, канд. пед. наук, доцент кафедры ПОТиД,
Л.Н. Филонова, канд. пед. наук, доцент кафедры ПОТиД

ISBN 978-5-4217-0387-7

© Курганский
государственный
университет, 2016
© Авторы, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

<i>Денисова Ю.П.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения русскому языку и литературы в условиях малого города: опыт, проблемы и перспективы.....	5
<i>Сумарокова Н.Г.</i> Проблемы внедрения икт в современное образование.....	7

СЕКЦИЯ 2 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

<i>Быстрова С.А.</i> Использование средств информационно-коммуникационных технологий на лабораторных занятиях дисциплины «проектирование».....	10
<i>Горина Н.А.</i> Инновационные технологии и их значение в процессе обучения студентов дизайнеров.....	17
<i>Грехова Т.Н., Шешуева А.С., Шешуева Е.В.</i> Дуальная система обучения в подготовке специалистов в области рекламы и дизайна.....	20
<i>Данилова Ю.Н.</i> Информационно-коммуникационные технологии при работе с подростками, старшими школьниками и студентами в курганском краеведческом музее.....	23
<i>Ильвес А.М.</i> Использование современных информационных и инновационных технологий педагогами дополнительного образования (на примере центра музыкального и художественного развития «ROMANTIC SOUND»).....	25
<i>Казаков М.С.</i> Повышение уровня развития пространственного мышления обучающихся основной школы за счет использования икт на уроках черчения.....	29
<i>Качесова Л.В.</i> Значение художественного образа в плакатной графике.....	33
<i>Киселева Н.А.</i> Развитие дистанционного образования в России.....	35
<i>Легких С.А.</i> Информационно-коммуникационные технологии, как средство интерактивного обучения бакалавров по направлению «дизайн»	39
<i>Медведевских В.С.</i> Изучение народного декоративно-прикладного искусства Зауралья в образовательном процессе вуза.....	43
<i>Медведевских В.С., Киселева Н.А.</i> Использование балльно-рейтинговой системы в вузе по дисциплине «Декоративно-прикладное творчество».....	48
<i>Медведевских В.С., Тимофеева Ю.А.</i> Развитие интереса обучающихся к изучению художественной росписи ткани в системе дополнительного образования.....	53
<i>Ремизова О.В.</i> Информационный потенциал дизайна в современном социально-культурном пространстве.....	58

<i>Савенко О.С.</i> Вопросы успешного внедрения ИКТ в образовательный процесс в нижегородском государственном педагогическом университете при подготовке дизайнеров.....	64
<i>Скрябин А.А.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках технического труда.....	66
<i>Соколова Е.В.</i> Информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе высшей школы и их роль в подготовке дизайнеров бакалавров.....	69
<i>Третьякова Ю.М.</i> Применение метода направляющих текстов на практических занятиях по дисциплине «информатика».....	72
<i>Удод Л.В.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе колледжа при подготовке дизайнеров.....	74
<i>Уколова А.М.</i> Использование информационных и коммуникационных технологий на занятиях методики профессионального обучения.....	77
<i>Филонова Л.Н.</i> Использование ИКТ при изучении дисциплин графического цикла в вузе.....	83
<i>Хазиева И.М.</i> ИКТ как эффективное средство развития информационной и коммуникационной компетентности обучающихся.....	87

СЕКЦИЯ 3 ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ ПОДГОТОВКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ, ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ И УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Алексеев Е.П.</i> Разработка электронной методической папки (ЭМП) в деятельности учителя технологии.....	92
<i>Иванчикова Е.А.</i> Интерактивные средства обучения в профессиональной деятельности педагога: особенности, достоинства и проблемы в использовании	97
<i>Костылев С.А.</i> Современные задачи в деятельности школы и вуза в сфере художественного образования.....	103
<i>Маклакова С.А.</i> Внедрение информационно-коммуникационных технологий в методику по художественно-эстетическому развитию детей в учреждениях дополнительного образования.....	105

**СЕКЦИЯ 1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И
ЛИТЕРАТУРЫ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Ю.П. Денисова,
МКОУ «СОШ № 3» города Щучье,
магистрант,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

Особенностью организации учебного процесса в общеобразовательном учреждении малого города является малочисленность классов, что создаёт определённые педагогические трудности:

- число ориентиров для сравнения и оценки своих реальных успехов в учебной деятельности мало;
- круг общения детей узок, что препятствует формированию коммуникационных навыков;
- возможности для выбора видов досуговой деятельности ограничены.

Отсюда возникает необходимость изыскивать средства для мотивации учащихся к учебной деятельности. Многие исследователи полагают, что заинтересованность к изучению предмета можно создать, применяя на занятиях современные компьютерные технологии. Умело внедренные ИКТ в контекст урока, по сравнению с традиционными формами обучения, способствуют развитию умения самостоятельно осуществлять поиск информации и позволяют устранить информационный дефицит.

На уроках русского языка и литературы учителями в педагогической практике успешно использовались следующие способы по внедрению ИКТ в обучении:

- 1) создание проектов, ориентированных на применение и приобретение новых знаний учащихся. При работе над проектом ученики осуществляют по-

иск информации, анализируют её, а затем создают продукт. В качестве продукта могут выступать работы различного характера — мультимедийные презентации, электронные пособия, например:

- презентация «Языковые аномалии в наружной рекламе города Щучье Курганской области»;
- иллюстрированное электронное пособие со стихами поэтов города Щучье Курганской области «Земляки для детей»;
- электронное пособие «Генеалогическое древо семей литературных героев из произведения «Дубровский» А.С. Пушкина».

2) с помощью работы над выпуском электронного школьного периодического издания можно значительно разнообразить процесс обучения. Тексты статей из школьной газеты можно использовать для анализа публицистического стиля речи.

3) система специальных упражнений, которые стимулируют активную мыслительную деятельность обучающихся: создание синквейнов, кластеров, буктрейлеров.

4) нетрадиционные формы занятий: урок-проблема по решению кейсов, урок-соревнование «Лингвистическая олимпиада», урок-игра «Лингвистический КВН». Богатый материал по этому вопросу содержится в учебном пособии «Игра в процессе обучения школьников русскому языку» С.А. Черницыной [2].

5) Использование компьютерных учебников, различных словарей, справочников, энциклопедий, Интернет-ресурсов, мультимедийных продуктов, формирующих способность к самостоятельной деятельности по получению знаний и развитию умений (сайт «РешуЕГЭ», «Могу писать», «Русская классическая литература: звуковые записи для свободного некоммерческого использования»).

Реализация последнего пункта представляет наибольшую сложность. Из-за удаленности населенного пункта подключение школ малого города к сети Интернет для получения доступа к электронным ресурсам становится затруднительным. Кроме того, в школах малого города сильнее ощущается недостаток

знаний у учителей в использовании ИКТ в преподавании. Отсутствие развитой социально-культурной инфраструктуры, низкий уровень заработной платы, отсутствие жилья вынуждают учителей, работающих в школах малого города, брать высокую нагрузку, чтобы «выжить» в сложных современных условиях [1, с. 66]. Данная ситуация приводит к тому, что времени на подготовку у учителя к внедрению и регулярному использованию ИКТ в свою педагогическую деятельность не остаётся.

Перспективами использования ИКТ в процессе обучения русскому языку и литературы в условиях малого города являются:

- 1) создание условий для формирования у учителей элементарных умений и необходимых навыков работы с компьютером;
- 2) организация семинаров и практикумов для учителей с целью совершенствования методик использования информационных технологий в учебном процессе, обобщения и обмена опытом работы;
- 3) формирование и пополнение фондов электронными учебниками и справочниками, дисками.

Список использованных источников

- 1 Нелюбов, С.А. Сельская школа живёт и надеется на лучшую долю / С.А. Нелюбов// Народное образование. – 2012. – №10.
- 2 Черницына, С.А. Игра в процессе обучения школьников русскому языку: учеб.пособие / С.А. Черницына. –Курган: Изд-во Кург. гос. ун-та, 2005. – 182 с.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИКТ В СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

*Н.Г. Сумарокова,
магистрант,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

В настоящее время информационно-коммуникационные технологии занимают значимое место в образовании, оказывая содействие в решении многих проблем. Внедрение ИКТ в образование значительным образом ускоряет пере-

дачу знаний и накопленного опыта. Информационно-коммуникационные технологии повышают качество образования и обучения, также позволяют успешнее адаптироваться к происходящим социальным изменениям [2].

Современная система образования должна соответствовать требованиям информатизации образования, поэтому необходимо эффективное внедрение информационно-коммуникационных технологий, которые способствуют развитию учебного программного обеспечения, созданию доступности образования, использованию новых технологий и методов обучения [3].

Вопрос использования ИКТ в образовательном процессе исследовали многие отечественные ученые: Ю.В. Карякин, С.В. Панюкова, В.П. Кулагин, В.В. Найханов, Б.Б. Овезов, И.В. Роберт, Г.В. Кольцова и др.

М.И. Шарапова определяет ИКТ как технологии, связанные с телекоммуникацией, т.е. общением на расстоянии посредством всемирной сети Интернет, направленные на интеграцию субъектов в единое информационное пространство с целью получения максимального объема информации [4].

В нашем исследовании под ИКТ понимается широкий спектр цифровых технологий, используемых для создания, хранения, передачи информации и решения определенных задач.

Активное внедрение информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс выявило ряд проблем:

- овладение современным высокотехнологическим оборудованием;
- рациональное и мотивированное использование возможностей ИКТ в образовательной деятельности;
- изменение традиционных методов обучения различным предметам, внесение коррективов в педагогическую практику;
- автоматизация регулирования информационных потоков в ходе обучения и администрирования образовательной деятельности;
- внедрение ИКТ в организацию воспитательного процесса [1].

Выявленные проблемы возможно решить путем улучшения квалификации педагогического состава образовательного учреждения, в этом поможет

посещение педагогами семинаров, конференций и курсов повышения квалификации. Становятся популярными дистанционные формы обучения педагогов, которые позволяют не отнимать рабочее время. В сети Интернет существует возможность обмена опытом по использованию ИКТ в образовании с другими преподавателями в педагогических интернет - сообществах.

Таким образом, применение средств ИКТ позволит сделать профессиональную деятельность преподавателей творческой, наиболее интересной и эффективной. При такой организации образовательный процесс переходит на качественно новый уровень [1]. Самообразование и повышение квалификации педагогов является основным способом решения проблем внедрения ИКТ в современное образование.

Список использованных источников

- 1 Клименко, Е.В. О проблемах внедрения ИКТ в образование/Е.В. Клименко// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013.
- 2 Панасенко Л.А. Условия эффективности внедрения ИКТ в образование / Л.А. Панасенко // Психология и педагогика. – 2010. – №11.
- 3 Тужикова Е.С. ИКТ в современном образовании / Е.С. Тужикова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №2.
- 4 Шарапова М.И. ИКТ в образовании / М.И. Шарапова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2011.

СЕКЦИЯ 2 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

*С.А. Быстрова,
ФГБОУВО «Курганский государственный университет»*

Профессиональную деятельность дизайнера можно считать социальной практикой, порождаемой знанием, которое он реализует в уникальном проекте. Результатом деятельности дизайнера является проект, отражающий существующие на момент проектирования тенденции формообразования. Уникальность каждого дизайн-проекта – это результат внутренней работы дизайнера, свидетельствующий о глубоком и тонком понимании среды потребления дизайн-продукта. В формообразовании дизайн-объекта опосредовано, запечатлены мировоззрение, жизненные установки, опыт художественной деятельности дизайнера, осознание дизайнером единства содержания и направленности восприятия предмета проектирования, его специфики, где через конструкцию, технологию и материал дизайнер отвечает на массовый потребительский запрос.

Учебные проекты студентов-дизайнеров(44.03.04 – Профессиональное обучение, направленность Декоративно-прикладное искусство и дизайн)также являются уникальными, хотя в большинстве своём остаются «проектами на бумаге». Критерии оценки учебных проектов аналогичны профессиональным, но с поправкой на ученичество. Проектируя студент должен почувствовать тенденцию, и выбрать оптимальную технологию воплощения проекта, осознать его достоинства и возможные проблемные стороны эксплуатации. Изучить все аспекты объекта: концептуальные, конструктивные, технологические и эксплуатационные возможно используя современные информационно-коммуникационные технологии.

Если исходить из того, что под ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) понимают процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации [4], а основными средствами ИКТ для информационной среды системы образования считают персональный компьютер, оснащенный необходимым программным обеспечением (системного и прикладного характера, а также инструментальные средства) [4], то можно предположить, что с помощью ИКТ возможно разбудить в дизайнере инициативу, раскрыть его индивидуальные творческие способности, развить мобильность, гибкость, дивергенцию (многовариантность) мышления в профессиональном направлении. Достаточный уровень освоенности разнообразных методов и технологий проектирования позволит перейти на более высокий интуитивный творческий уровень. А использование ИКТ в учебном процессе и профессиональной деятельности помогут студенту дополнить перечень творческих достижений.

Полагаем, что если применить ИКТ в учебном процессе для помощи студентам при выполнении ими лабораторной работы на занятиях дисциплины «Проектирование» по теме «Плакатная графика», можно получить достаточно интересный, креативный результат.

Плакат это особый вид графики, обладающий очень сильными средствами воздействия на зрителя. С помощью плакатной графики можно донести до массового зрителя значимые идеи различного содержания касаются ли они глобальных мировых проблем, являются ли пропагандой здорового образа жизни, или носят рекламный характер. Главные достоинства плакатной графики это её лаконичность, краткость, простота и в то же время яркость и выразительность образов, точность фраз. Разработка плаката требует от автора глубокого погружения в выбранную тему, терпения и настойчивости в процессе поиска выразительной формы плаката.

Плакат сегодня – это основное средство рекламы. В плакатной форме, мы получаем необходимую информацию, следуем или нет рекламным предложе-

ниям, изложенным в плакате. Плакат это одна из форм современной коммуникации. И свободное владение законами и приёмами этого жанра позволит очень эффективно общаться с потребительской аудиторией.

Поэтому плакатная графика является отличной возможностью формирования у студентов наряду с исполнительским мастерством и информационно-коммуникационной компетенции. В учебном процессе именно плакат является хорошим показателем уровня профессиональной компетентности студентов, и логично завершает курс дисциплины «Проектирование».

Необходимо отметить, что отличительной чертой дизайн-проектной деятельности – является относительно строгая последовательность этапов проектирования. Плакат, как объект проектирования не исключение. Он требует поэтапной вдумчивой работы. Л.П. Ермолаева в учебном пособии «Основы дизайнерского искусства» говоря о рекламном плакате, выделяет следующие стадии графической работы: практические наброски, поиск идеи в линиях; работа над фор-эскизами с их детальной проработкой; чёрно-белые эскизы; цветные эскизы; конструктивный рисунок; рабочий эскиз; эскиз, приближенный к рекламной подаче [2].

Приведённый вариант этапов проектирования приемлем, и даёт возможность формировать информационно-коммуникационную компетентность. В работе над таким дизайн-объектом, как плакат, ИКТ наиболее уместно применять на начальных стадиях. Автор статьи является приверженцем традиционных графических средств обучения, что означает прохождение всех стадий в режиме «ручной работы», используя карандаш, тушь (перо), кисть, а также применяя различные приёмы чёрно-белой и цветной графики, коллаж. Именно такой прикладной курс должен быть пройден студентами в начале обучения проектированию, как пропедевтический, формирующий базу профессионала-прикладника. Именно на основе этого прочного фундамента студенты смогут самостоятельно моделировать технологический процесс проектирования дизайн-объектов и процесс выполнения объекта проектирования в материале. Студент, имея в арсенале достаточный опыт прикладной пропедевтической работы, сможет самостоятельно определять спектр ИКТ необходимый для выполнения того или иного проекта.

Возвращаясь к проектированию плаката, следует отметить, что информационный мотив, дающий направление творческого поиска важен на начальных стадиях работы над плакатом, когда студент ещё не выбрал тему и пробует рассуждать в различных направлениях. Именно на стадии поисковых набросков возможно продуктивное использование информационно-коммуникационных технологий не только в процессе поиска интересной темы, но и смысловой и образной трактовки уже выбранного направления. В сочетании с другими методами творческой работы, в частности с эвристическими методами, будущие дизайнеры смогут раскрыться творчески и получить креативный результат.

В качестве предварительной эскизно-поисковой работы по данной теме студентам можно предложить выполнить серию набросков фигуры человека с натуры, творчески интерпретируя образ позирующего в соответствии с определённой темой. Преподаватель определяет общую тематику, в рамках которой студентам предлагается выбрать одно из направлений поиска образной и графической трактовки. Студент в рамках общей темы, выбирает под-тему, по которой должен найти материал разнообразного характера: аудио звучание, визуально-образный (персонажи) и предметный ряд.

Затем студент ищет информационный материал, через веб-сервисы для поиска текстовой или графической информации в сети интернет. Формулируя поисковый запрос, получает доступ к базам данных, которые являются совокупностью информационных единиц, организованных в соответствии с концептуальной структурой, описывающей основные характеристики запрашиваемого в интернете. Студент анализирует информацию и составляет визуальный ряд в форме презентации (программы – PowerPoint, Impress, Kingsoft Presentation, ProShow Producer). В таком виде необходимая информация предоставляется студентом на занятие, для работы всей группы. Студенты используют этот материал в процессе стилизации образа позирующего, находя интересные его трактовки.

Будущим дизайнерам, для поиска, анализа и последующей интерпретации образа могут быть предложены следующие темы: жанр кино (на основе лучших образцов киноиндустрии); музыкальный жанр; профессиональная деятельность;

литературный бестселлер; мифология, времена года, театр. Информационный материал должен обязательно включать образ человека в среде.

По каждой теме студенты группы выбирают близкий им жанр. Например, в рамках темы «жанр кино» можно выбрать фантастику, комедию, боевик, вестерн, детектив, мелодраму или исторический фильм (аналогично по другим темам). Выбранное направление должно дать идею стилизации и трансформации образа позирующего для последующего использования наброска как возможной идеи плаката. За основу образной трактовки в каждом конкретном наброске берутся все возможное, связанные с темой – форма, цвет, фактура, отдельные элементы из предметного ряда соответствующей стилистики, всё характерное, что может дать ощущение темы. Данная работа может выполняться по ассоциативным мотивам. Музыкальный фон, подготовленный каждым студентом, создаёт настроение и условия для того, чтобы мысленно перенестись в ту или иную эпоху. Позирующий в наброске может предстать в качестве мифологического персонажа, киногероя, возможна образная трактовка в графике и цвете передающие состояние музыкальной или театральной темы, состояние природы.

Главными критериями оценки являются – актуальность (злободневность, новизна) и оригинальность трактовки образа. Творческий набросок (графический этюд) выполняется в технике цветной графики. Он должен выражать творческую концепцию автора, мировоззренческие установки, значимые для студента ценности. В силу того, что студент, выполняет кратковременную работу, он должен мобилизовать все свои творческие ресурсы, чтобы быстро найти приемлемое решение композиции листа и графику образа.

Студент должен продемонстрировать беглость в нахождении варианта творческой трактовки задуманного, уметь использовать малейшую идею в процессе выполнения задания для её развития и достижения интересного графического варианта. И это является залогом того, что студент способен найти много вариантов образного и графического решения дизайн-объекта, в описываемой ситуации – композиции плаката. В данном случае значимым условием достижения креативного результата являются информационно-коммуникационные

технологии. Так как положенный в начало пробной (этюдной) работы качественный информационный материал, отобранный и осмысленный студентом, даёт мотивацию для достижения высокого творческого результата.

Использование информационно-коммуникационных технологий в данной лабораторной работе формирует умение студентов находить информацию, анализировать её и на этой основе создавать свой вариант трактовки образа – авторский проект плаката, соответствующий современным требованиям и тенденциям, а также пожеланиям возможного заказчика. Оригинальность и некая новизна в привычных, устоявшихся вещах, в их сочетании и необычной конфигурации деталей, динамичной компоновке элементов, новом подходе к трактовке темы, неожиданных смысловых и технических приёмах графики плаката – значимый показатель креативной работы. Умение ориентироваться в большом объёме информации, находить нужное и удачно преобразовывать в проектной деятельности – суть информационно-коммуникационной компетентности.

Можно сделать вывод, что тематическая информация, пропущенная дизайнером «через себя», воплощенная по законам эстетики всегда будет индивидуальна, креативна. Информационная составляющая выступает в данном случае условием для творческого саморазвития личности будущих дизайнеров и даёт возможность проявить себя через креативный результат в дизайне. Знания и навыки, приобретённые в учебном процессе студентами направление «Профессиональное обучение», направленность «ДПИ и дизайн», в практической деятельности на лабораторных занятиях по дисциплине «Проектирование» становятся основой учебных проектов, формируя тем самым профессиональную компетентность будущих дизайнеров.

Подводя итоги, следует отметить, что изложенное выше лабораторное задание по теме «Плакатная графика» находится на стадии реализации в учебном процессе. Надеемся, что это позволит выявить возможность более полного и точного использования ИКТ не только по указанной теме, но также и по другим темам дисциплины. Уже на данном этапе видны следующие направления исследования: психолого-педагогическое (развитие креативных способностей с

использование ИКТ на дисциплине «Проектирование»); с точки зрения педагогической технологии и моделирования учебного процесса (индивидуальный подход в обучении студентов дизайн-проектированию на основе ИКТ); методологическое (поиск и разработки эффективных методик развития творческого потенциала будущих дизайнеров).

Список использованных источников

1 Гоголев, С.А. Развитие творческих способностей дизайнеров интерьера средствами информационно-коммуникационных технологий / С.А. Гоголев // Материалы международной очно-заочной научно-практической конференции 27 ноября 2015 года по теме «Развитие творческих способностей обучающихся в современном образовательном процессе». – Курган: Изд-во РИЦ КГУ, 2015. – 220 с.

2 Ермолаева, Л.П. Основы дизайнерского искусства: учеб.пособие / Л.П. Ермолаева. – М.: «Архитектура-С». 2009. – 152с.

3 Ефимова, Э.В., Голунова, М.И. Развитие ИКТ-компетентности учителя-предметника при изучении модуля «Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности учителя» / Э.В. Ефимова, М.И. Голунова // Информатика и образование. – 2015. – № 6 (265), с. 59-62.

4 Южная, К. Информационно-коммуникационная технология. ИКТ-технологии. – www.fb.ru/article/145313/informatsionno-kommunikatsionnaya-tehnologiya-ikt-tehnologii(дата обращения: 11.11.2016).

5 Никулина, Г.С. Информационно-коммуникационная технология. – FB.ru: www.fb.ru/article/145313/informatsionno-kommunikatsionnaya-tehnologiya-ikt-tehnologii... (дата обращения: 12.11.2016).

6 Даутова Р.В., Салихова М.А, Шакурова А.Р. и др. Психологические особенности восприятия учебной видеоинформации / Р.В. Даутова, М.А. Салихова, А.Р. Шакурова и др. – Казан. Ун-та, 2012. – www.Studentlibrary.ru/book/ISBN9785000190043.html (дата обращения: 11.12.2016).

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ДИЗАЙНЕРОВ

*Н.А. Горина,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

Главная цель образования – воспитать компетентного специалиста, и зрелую личность, у студента важно мотивировать не только познавательную деятельность, но и развитие творческих способностей, воспитание положительных качеств характера, подготовку к профессиональной деятельности. Именно поэтому важно использовать инновационные технологии и методики, направленные на всецелое развитие творческих способностей обучающихся [1].

Ученые отмечают, что приоритет личностно-творческого развития студента, провозглашен на государственном уровне, поэтому и возникла необходимость введения инновационных технологий при подготовки студента к современному, перенасыщенному информацией миру. Использование компьютерных технологий на занятиях живописи в виде мастер-классов(интернет) и ознакомление с художественными произведениями современных художников и мировой историей изобразительного искусства, и освоение новых техник в живописи помогает совершенствованию учебного процесса, а также активизации творческого мышления студентов. Становится очевидным, что при этом необходима определенная система средств и способов организации мышления студентов-дизайнеров, которая позволит самостоятельно разрабатывать решение поставленных задач и успешно использовать результаты на практике, в образовательном процессе [2].

Дисциплина живопись в художественном образовании, составляет основу практической подготовки студента-дизайнера, как специалиста.

Умения и навыки, полученные на первом периоде изучения дисциплины «Живопись», студент применяет в разных сферах художественной деятельности.

Задача преподавателя – направить процесс обучения студентов на использование инновационных технологий, которые можно получить в интернете. Это

может быть мастер-класс по живописи(поэтапное ведение работы по заданию: натюрморт, портрет, пейзаж и т.д.), просмотр создает благоприятные условия для занятий, и помогает осуществлять преподавателю верное методическое руководство. Учебная программа строится по принципу постепенного усложнения задач от простого к сложному, где учебные задачи ставятся перед студентами, начиная с простых натюрмортов и заканчивая изображением фигуры человека и интерьера. Учебные работы являются важным фактором оценки качества и продвижения учебного процесса.

Учебные дисциплины основных образовательных программ должны быть обеспечены учебно-методическими комплексами (УМК); в преподавании всех дисциплин является обязательным использование инновационных методов в образовательном процессе.

Преподавание дисциплины «Живопись», связано с мировым изобразительным искусством, потому, оно требует от преподавателя большого напряжения сил, чувств, и знаний, чтобы дать студенту как можно больше информации о разнообразии техник в живописи, и их неординарные эффекты в колорите, цветовом решении и выразительных средств живописи и их применение в учебном процессе.

Учебная деятельность студентов-дизайнеров содействует самовыражению, самореализации особенно, занятия живописью активизируют правое полушарие головного мозга(творческое эмоциональное), где инновационные технологии помогают расширить кругозор студентов и помогают в реализации творческой деятельности, развивают творческие способности в процессе обучения профессиональным дисциплинам. Именно в дизайнерской деятельности изначально заложено экспериментирование, смелые находки, поиск, которые стимулируют проявление способностей и творчества студентов.

Будущим дизайнерам важно освоить живопись с основами колористики и цветоведения, так как живопись способна побудить на самые разнообразные чувства и эмоции, как любой вид искусства помогает выразить себя, создавая что-то новое. Живопись – это целый мир красоты, образов и красок, освоение

которого помогает студенту освоить другие дисциплины специального цикла: дизайн-проектирование, композицию и макетирование, основы проектной графики, историю искусства, проектную графику. По дисциплине «Живопись» существует следующие требования: знание закономерностей формирования живописного изображения и основ колорита и цветоведения, знание законов изображения и выразительных средств живописи.

Основа процесса обучения живописи – это изображение природы, где студенты пишут этюды разных по сложности задач. В основе преподавания предмета лежит решение задач передачи трехмерного пространства, объема, материальности природы, сопоставление предметов по форме и тону. Основными заданиями являются учебные постановки натюрморта, портрета, интерьера, фигуры человека. Интернет и его возможности помогают в выполнении самостоятельных работ, которые применяются на разных этапах занятия.

Одним из важнейших направлений современного образования студентов творческих специальностей должен стать поиск применения инновационных технологий в учебном процессе, которые будут стимулировать такие условия и методы, с помощью которых осуществляется создание образа творческого произведения.

На формирование содержания обучения отдельной дисциплины влияет большое число факторов: педагогическое мастерство преподавателя, его квалификация и энтузиазм, материальная база учебного заведения, развитие научно-технического прогресса, требования национально-регионального компонента и учебного заведения. Важнейшую роль играет наличие учебно-методической (программой) документации и оснащение учебного процесса компьютерами, интерактивными досками и т.д. Поэтому появились новые стили высоких технологий, которые стали возможны, благодаря новейшим техническим достижениям и обеспечения ими учебного процесса обучения.

Большую роль в становлении будущего дизайнера выполняют инновационные технологии, которые обеспечивают участие студентов в конкурсах, фестивалях, практиках, которые обогащают начальный этап его художественной

подготовки в вузе и помогают развитию творческих способностей, умений и навыков, дают возможность ознакомления с деятельностью ведущих дизайнеров мира.

Курс дисциплины «Живопись», оснащенный инновационными технологиями способствует росту мотивации в обучении и развивает у студентов умение видеть и оценивать красоту изобразительного искусства, дает знания и приемы в передаче реалистического изображения окружающего мира.

Список использованных источников

1Аронов,В.Р.Дизайн и искусство/Аронов В.Р. – М.: Знание,1984.

2Беляева,А.П.Развитие системы профессионального образования/А.П. Беляева// Педагогика. – 2001.

3Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория / Н.А. Ковешникова. – М.: Омега-Л, 2009.

4Никандроа,Н.Д.Об активизации учебной деятельности/Н.Д. Никандров//Вестник высшей школы. – 1983.

5Педагогические технологии: учебное пособие для студентов педагогических специальностей /Под общ. ред. В.С. Кукушкина. – М.: ИКЦ «МарТ». – Ростов н/Д,2006.

ДУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА

*Т.Н. Грехова, А.С. Шешуев, Е.В. Шешуева
ГАПОУ ТО «Тобольский колледж искусств и культуры
им. А. А. Алябьева»*

Одним из требований к выпускникам системы профессионального образования (СПО) по специальностям «Дизайн в отрасли искусства и культуры» и «Реклама» является готовность сразу после получения диплома решать профессиональные задачи, которые ставит перед ними работодатель. Успешная реализация выпускником компетенций, усвоенных в процессе обучения, предполагает высокую степень готовности студента к погружению в рабочую среду, коли-

честву и темпам выполнения заданий, которые будут поставлены перед ним руководством предприятия.

Но, достаточно серьёзной проблемой в настоящее время является то, что, несмотря на довольно высокий уровень образования в системе СПО, уровень подготовки выпускника до сих пор не отвечает требованиям потенциальных работодателей в полной мере.

Причины возникновения данной ситуации довольно многочисленны, но нам бы хотелось акцентировать внимание на следующих из них:

- оторванность теоретических знаний от практической работы на производстве;
- недостаточная ориентированность на подготовку кадров для конкретных предприятий;
- отсутствие независимой экспертизы качества подготовки выпускника в процессе обучения со стороны работодателя.

Решение данных проблем, по нашему мнению заключается в постепенной адаптации студентов к требованиям работодателя и плавному их перемещению из учебной среды в рабочую. Таким образом, актуальным становится применение дуальной формы обучения специалистов, помогающей усилить практическую направленность подготовки студентов и интегрированию их в рабочий процесс.

При обучении студентов специальности «Реклама» и «Дизайн в отрасли искусства и культуры» в Тобольском колледже искусств и культуры реализация дуальной системы образования проходит в несколько этапов:

1 На начальных этапах обучения в качестве учебных заданий используются реальные задачи от работодателей. Студенты знакомятся с вариативностью способов выполнения задания и неординарностью решений, которые приходится применять специалисту в процессе работы.

2 На старших курсах студенты посещают предприятия в рамках открытых уроков, участвуют в разработке проектов (например, на этапе мозгового штурма) вместе с заказчиками и сотрудниками, в поиске идей для решения актуаль-

ных производственных задач. Данный этап дает студентам возможность ознакомиться с условиями труда на реальном предприятии, а также с особенностями взаимодействия с работодателем (заказчиком), получить реальные технические задания и попробовать их решить, актуализировать свои знания и умения, критически оценить пробелы в знаниях и определить план собственного развития на будущее. Кроме того, подобные посещения способствуют формированию имиджа учебного заведения в целом, и отдельных студентов в частности.

3. Заключительным этапом становится перенесение части учебных занятий на базу действующего предприятия с участием студентов в полном цикле решения маркетинговой задачи. На данном этапе студенты получают дополнительный навык переговоров, а также учатся работать в режиме взаимодействия с другими участниками рекламного рынка. Здесь оптимальным партнером для учреждения становится рекламное агентство.

Кроме того, на базе колледжа организована творческая площадка «Синергия», целью которой является вовлечение студентов в производство рекламных идей, дизайна, копирайтинг, брендинг и т.д. В рамках данного проекта также осуществляется взаимодействие образовательного учреждения и работодателей. Через творческую площадку «Синергия» студенты получают заказы на разработку рекламы или дизайна от представителей малого бизнеса города Тольска.

Итогом применения подобной системы обучения стало большое количество созданных с участием студентов рекламных продуктов, что способствует формированию качественного и успешного портфолио, повышает самооценку выпускника, расширяя возможности трудоустройства и способствует формированию положительного имиджа учебного заведения в глазах потенциальных работодателей. На наш взгляд, дуальная система обучения является эффективным способом повышения качества подготовки выпускника и успешной его интеграции в дальнейшую профессиональную деятельность.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ РАБОТЕ С ПОДРОСТКАМИ, СТАРШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ И СТУДЕНТАМИ В КУРГАНСКОМ КРАЕВЕДЧЕСКОМ МУЗЕЕ

*Ю.Н. Данилова,
ГКУ «Курганский областной краеведческий музей»*

Современный образовательный процесс трудно представить без использования компьютерных технологий, компьютерных программ и других информационно-коммуникационных средств. Любые информационно-коммуникационные технологии позволяют сделать лекцию, доклад или экскурсию информационно насыщенной, визуально интересной и максимально доступной для восприятия той или иной возрастной группой.

Сегодня работа в музее включает в себя не только проведение экскурсий по экспозиции и проведение тематических мероприятий. Этим музейная работа не ограничивается – музеи сегодня активно включены в образовательный процесс и сотрудничают с воспитательными, образовательными учреждениями (детские сады, школы, колледжи, институты, университеты) города. И тут работники музеев – государственных и частных, художественных и краеведческих – сталкиваются с одной и той же проблемой – проблемой наличия демонстрационного материала для проведения тематических лекций. Проблема эта решается достаточно просто – иллюстративный материал для своих лекций, зачастую, создается руками самих работников музеев. Существует несколько приемов использования информационно-коммуникационных технологий при подготовки образовательных материалов в работе с разными возрастными группами школьников и студентов.

В первом случае большую помощь оказывает Интернет – в нем можно найти материал по любой необходимой теме. Степень доступности выложенной там информации (простое или сложное изложение материала) предоставляет возможность сотруднику, готовящему лекцию (слайд-шоу, видеопрограмма), сделать ее понятной детям, школьникам, студентам и взрослым. Тем не менее, первоначальный материал требует определенной корректировки: лектору нужно

внимательно ознакомиться с полученной информацией, выбрать все необходимое для дальнейшей работы, поработать над стилем изложения.

Во втором случае использование различных компьютерных программ позволяет обработать найденный материал. Чтобы сделать свое выступление перед аудиторией наиболее эффектным визуально, нужно подготовить слайд-шоу или видеопрограмму, содержание которой помогало бы максимально раскрыть тему. Предварительно отобранные в Интернете фотографии, как правило, требуют обработки: с них необходимо удалить ненужные надписи, сделать их более или менее насыщенными, довести до нужного формата и т.д. Для этого можно воспользоваться помощью программ: Adobe Photoshop, CorelDRAW или ACDSeePro. Для непосредственного создания видеоряда, лучше использовать программы Microsoft Office, PowerPoint и Movie Maker. В них можно, используя «анимацию», «дизайн», «спецэффекты», «средства работы с видео», сделать видеоряд разнообразным и интересным, вставить музыкальное сопровождение или видео.

Для того чтобы сделать хорошую программу, лектор должен знать что он хочет сказать слушателям, какую информацию стремиться донести до аудитории. Он обязан владеть всеми указанными программами, уметь ориентироваться в том море информации, которая сейчас доступна каждому. Желательно, чтобы у создателя слайд-лекции или видеопрограммы было художественное образование – это позволит ему сделать свою работу по-настоящему творческой.

Также целесообразно подготовить по теме выступления или лекции и печатную продукцию. Это может быть буклет, квест-игра, путеводитель (если в выступлении рассказывается о выставке) и иная продукция. В работе над ней также можно использовать вышеуказанные программы – Adobe Photoshop, CorelDRAW или ACDSeePro.

Таким образом, широкий арсенал информационно-коммуникационных технологий позволяет сделать работу с подрастающим поколением плодотворной, современной, шагающей в ногу с информационно-развитым обществом.

Список использованных источников

1 Новые технологии и продолжение эволюции человека? Трансгуманистический проект будущего/Отв. ред. В. Прайд, А.В. Коротаев. – М.: Издательство ЛКИ, 2008.

2 Пейперт, С. Переворот в сознании. Дети, компьютеры и плодотворные идеи / С. Пейперт. – М.: Педагогика, 1989.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕДАГОГАМИ ДОПОЛНИ- ТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА МУЗЫКАЛЬНО- ГО И ХУДОЖЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ «ROMANTIC SOUND»)

*А.М. Ильвес,
магистрант,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

Отличительной чертой современного общества является использование различных информационных технологий и инновационных подходов, направленных на развитие нестандартного мышления и творческого потенциала не только у обучающихся, но и у педагогов. Педагоги вынуждены отходить от традиционной модели обучения и идти в ногу со временем, относительно новых образовательных стандартов, требований и компетенций.

В настоящее время информационные технологии и инновации являются одним из самых популярных направлений. Инновации как многогранное явление в сфере образования, имеет свою главную направленность – качественное обновление педагогической деятельности а, в следствии этого, повышение уровня качества образования.

Инновация (англ. «innovation») означает нововведение как результат практического (или научно-технического) освоения новшества. В литературе насчитывается множество определений инноваций. Б. Твисс определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание. Ф. Никсон считает, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на

рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. Б. Санто дает следующее трактовку данного понятия: инновация – это такой общественно-техничко-экономический процесс, который через использование практическое идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий. Если инновация ориентирована на экономическую выгоду, то ее появление на рынке может принести добавочный доход. Й. Шумпетер трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом [1].

В свою очередь, информационные технологии – являются процессом, использующим совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. В целом основной целью инноваций в образовательной деятельности является – повышение эффективности и результативности обучения, в котором активно помогают информационные технологии. В 2015 году в городе Кургане начал свою работу центр дополнительного образования для детей и взрослых «Romantic Sound». Данный центр входит в состав региональных центров Сургута, Воронежа, Ханты – Мансийска и Тюмени. В «Romantic Sound» предоставляются образовательные услуги творческого направления: художественного и музыкального. Занятия с обучающимися проводятся в индивидуальных и групповых формах. Музыкальное направление включает в себя вокал, игру на фортепиано и гитаре. Художественное направление имеет более широкий спектр. Самыми востребованными курсами центра являются: «Графика», «Акварель», «Масло», «Пастель», «Скетчи», «Основы рисования для детей и взрослых», «Начальный курс рисования для детей» и «Art – терапия для беременных».

В ходе образовательного процесса педагоги центра «Romantic Sound» активно используют современные компьютерные и информационные технологии. Например, по проведенным статистическим исследованиям 72% обучающихся получают необходимую информацию о проводимых курсах, пробных занятиях, мастер – классах, выставках педагогов и учеников из популярных социальных

сетей: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Fasebook», «Instagram». В связи с этим у педагогов появилась необходимость общаться с учениками не только посредством личного общения на занятиях или при помощи такого коммуникативного средства, как телефон, так и в социальных сетях. Социальная сеть, является прекрасным средством коммуникационного взаимодействия между педагогами и учениками. Педагоги центра записывают обучающие видео в формате мастер – классов, на которых наглядно демонстрируют применение техник и приемов в выполнении определенных художественных работ. Данные видео загружаются в социальные сети и предоставляются к просмотру ученикам, которые по состоянию здоровья, в связи с удаленным расположением центра от их дома или погодными условиями не могут посещать занятия. Педагоги, обучающие своих учеников игре на гитаре, так же активно используют данный информационно – инновационный метод обучения. Кроме этого в центре активно используется такая инновационная форма обучения, как образовательные вебинары, которые проводятся для обучающихся. Рассмотрим их более подробно. Вебинары – конференции, онлайн-семинары, лекции, курсы, презентации, организованные при помощи web-технологий в прямом эфире. Несмотря на то, что все участники вебинара физически находятся на удаленном расстоянии друг от друга, а иногда и в разных регионах, образуется образовательная виртуальная «аудитория» [2].

У проведения вебинаров есть большое количество достоинств:

- междугородние видео- и аудио-конференции между учениками и педагогическим составом;
- загрузка и просмотр обучающих презентаций и видео;
- текстовый чат и возможность задавать вопросы при наличии микрофона;
- возможность проверки домашнего задания и коррекции ошибок;
- демонстрация экрана компьютера ведущего участникам вебинара.

Педагоги так же могут проводить рефлексию обучающихся, контролируя усвоение материала, демонстрировать им слайдовые презентации, фотографии,

видеоролики и т.д. По окончании возможно проведение итогового тестирования.

Использование вебинаров в образовательном процессе помогает дистанционно контролировать процесс обучения при невозможности реального присутствия обучающегося на занятии. Для обучающихся студии, вебинары представляют возможность не только получить задания от педагогов, или на их примере посмотреть выполнения задания, но и дают возможность познакомиться с творчеством художников и музыкантов из региональных центров. Кроме этого для взрослой аудитории вебинары – это наиболее оптимальный формат обучения, сочетающий привычный образовательный процесс в форме лекции, семинаров и конференций в совокупности с минимальными затратами времени на путь до образовательного учреждения. Работающим людям и получающим очное образование зачастую очень проблематично получать дополнительное образование из-за загруженности своего рабочего дня, и в данном случае такая форма обучения является наиболее приемлемой.

Ещё одной инновацией образовательного процесса центра музыкального и художественного развития «Romantic Sound» является использование онлайн-офиса Google Docs в котором храниться и редактируется расписание занятий, занятость аудиторий и вся необходимая информационная база об учениках. При разделении центра на образовательные корпуса, имеющих удаленное друг от друга местоположение, данная система очень удобна при обмене учеников и построении индивидуального плана занятий педагогов. В программе могут создаваться таблицы, в которых отмечается посещение учеников, отмечаются сроки их обучения, их успехи, участие в конкурсах и комментарии педагогов, при переходе ученика от одного педагога к другому. Ведется общая база потенциальных учеников.

Доступ в онлайн-офис имеют все педагоги центра, кроме определенных блоков доступных лишь руководству. Это является одним из основных преимуществ, программы т.к. доступ и редактирование имеющейся информации может, осуществляется педагогом в любое время и с любого устройства имею-

щим доступ в интернет. Система позволяет одновременно работать в ней несколькими педагогам в одном и том же информационном файле. Имеющаяся информация в данном сервисе постоянно пополняется и видоизменяется. На её основе менеджеры центра могут планировать новые образовательные траектории, формировать группы обучающихся, определять оптимальные сроки обучения, анализировать эффективность работы центра в целом.

Использования современных информационных технологий и инноваций в системе дополнительного образования в настоящее время является одним из условий успешного взаимодействия между педагогами и обучающимися, а так же сформирует эффективную и современную образовательную модель.

Список использованных источников

1 Артюнова, Д.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Д.В. Артюнова. – Ростов н/Д, 2014. – 152с.

2. Международный институт менеджмента для объединений и предпринимателей URL: <http://www.iimba.ru/whatisawebinar> (дата обращения: 20.11.2016)

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ НА УРОКАХ ЧЕРЧЕНИЯ

*М.С. Казаков,
МБОУ «Лицей № 12»*

Повышение эффективности образования в настоящее время, очень часто зависит от применения новых технологий. Использование ИКТ для педагога открывает новые возможности в преподавании своего предмета. Изучение любой дисциплины с использованием информационно-коммуникационных технологий дает более широкие возможности для подробного раскрытия сложной темы, и уменьшения количества наглядных пособий до минимума. Теоретические и практические уроки в сопровождении мультимедийных презентаций и программных продуктов позволяют учащимся расширить знания, достичь бо-

лее высоких результатов обучения, повысить свой интеллектуальный уровень, расширить способности самообучения, сделать более легким решение практических задач, позволяет учителю сэкономить, времени, которое он раньше затрачивал на меловые записи и рисунки на доске. При использовании ИКТ необходимо стремиться к реализации всех потенциалов личности: познавательного, морально – нравственного, творческого, коммуникативного и эстетического. Чтобы эти потенциалы были реализованы на достаточно высоком уровне, необходима педагогическая компетентность учителя в области информационных технологий [1].

Пространственное мышление – вид умственной деятельности, обеспечивающий генерирование пространственных образов и оперирование ими в процессе решения практических и теоретических задач. Это сложный процесс, который включает не только логические (словесно-понятные) операции, но и множество перспективных действий, без которых мышление проходить не может, а именно опознание объектов, представленных реально или изображённых различными графическими средствами, создание на этой основе соответствующих образов и оперирование ими по представлению. Являясь одним из видов образного мышления, пространственное мышление сохраняет все его основные черты, и тем самым отличается от словесно-дискурсивных форм мышления. Это различие мы видим, прежде всего, в том, что пространственное мышление использует образы; в процессе этого оперирования происходит их воссоздание, преобразование, видоизменение в требуемом направлении. Образы здесь являются и исходным материалом, и основной оперативной единицей, и результатом мыслительного процесса. Рассмотрим применение ИКТ на примере изучения темы «Сечение».

Сечение – это изображение фигуры, получающейся при мысленном рассечении предмета плоскостью. На сечение показывают только то, что находится в секущей плоскости [2].

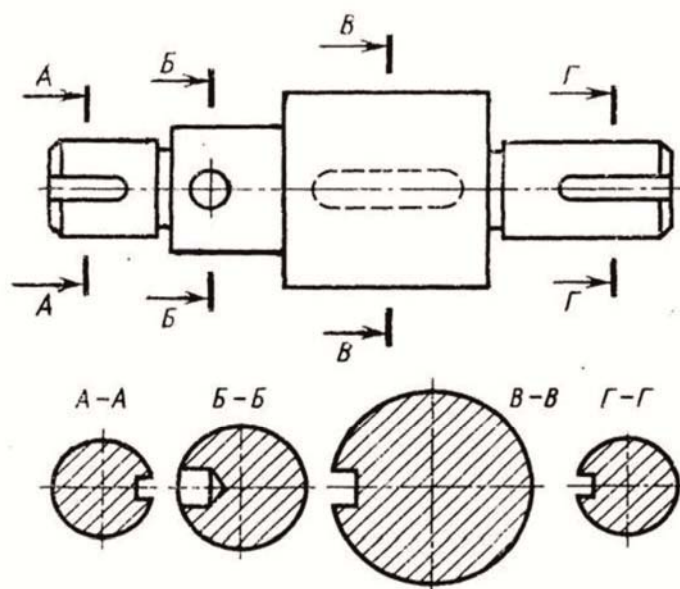


Рисунок 1 – Сечение детали

Затем в учебнике представлен чертеж детали, который зачастую вызывает затруднение для понимания процесса образования сечения большей части обучающихся (рисунок 1). При раскрытии этой темы, было бы лучше для понимания учеников, если бы была возможность рассечь деталь в режиме реального времени. Для этого мы используем такие программные продукты как «Компас-3D», в котором выполняем построение любой детали в объёме (рисунок 2).

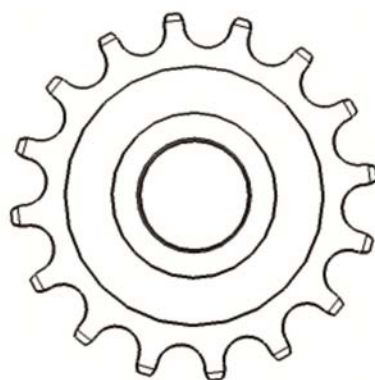


Рисунок 2 – Зубчатое колесо

После построения детали нам необходимо выполнить сечение. Для этого мы путем трансляции через проектор на интерактивную доску в программном

продукте «КОМПАС-3D» выполняем сечение детали. Двигая стрелки вперед-назад, мы можем изменить направление сечения (рисунок 3).

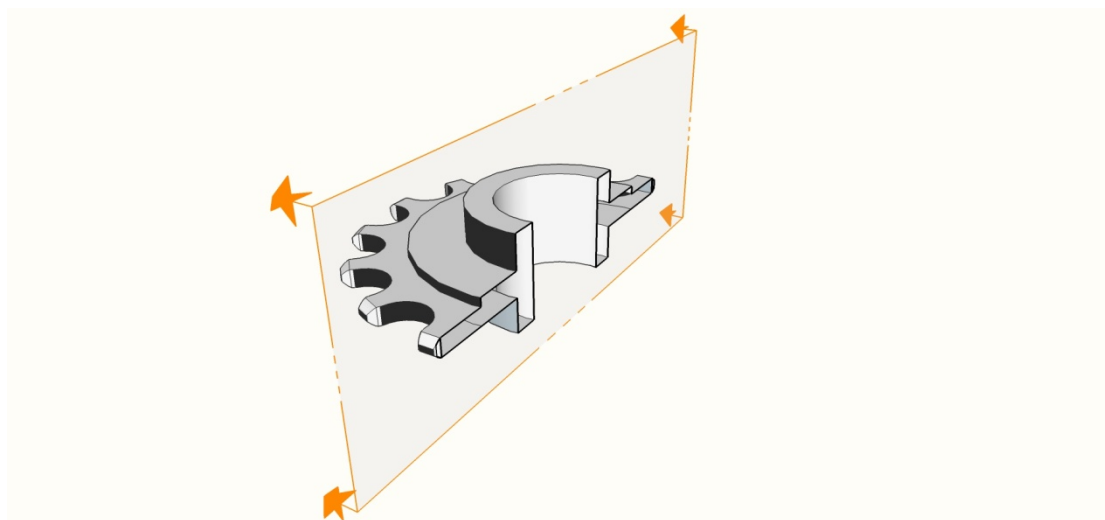


Рисунок 3 – Сечение зубчатого колеса

После объяснения на двух, трех чертежах деталей обучающимся выдаются карточки с заданием, на котором нужно выполнить сечение детали. Как показывает практика, учащиеся выполняют предложенное задание быстрее и качественнее, а количество ошибок при выполнении чертежа сократилось.

Чертежная голограмма способствует формированию логического, образного, пространственного, творческого мышления, развивает аналитические и комбинаторные компоненты мышления, а применение ИКТ и программного продукта «КОМПАС-3D» способствует более быстрому и качественному усвоению материала.

Список использованных источников

1 Соловьева, Л.Ф. Компьютерные технологии для учителя / Л.Ф. Соловьева. – С.-Петербург: «БВХ- Петербург», 2003.

2 Ботвинников, А.Д., Виноградов, В.Н., Вышнепольский И.С. Черчение (7-8 классы). – М.: Просвещение, 2009.

ЗНАЧЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА В ПЛАКАТНОЙ ГРАФИКЕ

*Л.В. Качесова,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

Качественное профессиональное обучение студентов дизайнерскому искусству в будущем обеспечивает общество благоприятной окружающей средой. Выпуск качественной многообразной графической продукции создает комфортное сосуществование организаций, фирм, общества в целом.

Рекламные плакаты в современном социуме очень популярны. Такие плакаты в городской среде встречаются практически на каждом шагу. Поэтому очень важна роль дизайна плакатов, привлекающая внимание людей и выделяющая его из ряда другой рекламы.

Некоторые задачи плакатного искусства решаются на занятиях дисциплины «Специальный рисунок». Студенты углубляют уровень владения изобразительными – графическими техниками и формируют умения и навыки стилизованного изображения. Изучают закономерности построения пространственной среды; постигают принципы и методы эскизного изображения объемной формы средствами рисунка; повышают культуру восприятия; формируют высокие эстетические потребности; развивают творческие способности на основе познания различных уровней художественного образа. Три семестра студенты работают над созданием художественного образа человека графическими материалами с применением различных техник.

Графические средства в создании художественного портрета дают широкие возможности использования работ в разных группах станковой, книжной, прикладной графики. Отдельной группой прикладной графики является искусство плаката. Рисунок в плакате бывает контурным, который заполняется одноцветным пером, и объёмным, который близок к реалистическому варианту проработки света, тени и линейным. В рисунок включаются декоративные элементы, а также орнаменты, которые раскрывают смысл изображения.

Графическая манера исполнения в плакате хотя и ведет к однообразию, но имеет несомненный успех. Каждый плакат оказывает на зрителя разносторон-

нее воздействие, пробуждая в нем всю гамму психических процессов и состояний, поэтому важно стремиться к созданию индивидуальности стиля, своего стиливого единства и лаконичности.

Существенным и характерным признаком искусства графики как пишет А.А. Лещинский, следует считать лаконизм, простоту и ясность изобразительного языка. Это обусловлено своеобразными задачами графики, характером и свойствами материалов, имеющихся в ее распоряжении[2].

Во имя краткости, доходчивости и выразительности в плакате применяется особенно острая типизация образов, и широко используются такие условно-декоративные приемы, как упрощение цветовых отношений, обобщение изображения, отказ от второстепенных деталей, символические обозначения, совмещение различных масштабов. Из работы Кмитто Юлии Михайловны «Создание плаката средствами художественной выразительности» следует, что при создании плаката необходимо учитывать несколько составляющих: визуальный образ, рисунок, слоган, цвет, композиционное решение[1].

Главным элементом плаката является визуальный образ, он должен быть простым для восприятия и совпадать с предложенной темой. Создать художественный визуальный образ совсем не просто. При выполнении плаката необходимо продумать весь ход работы от начала и до конца, следует стремиться найти оригинальное решение каждого задания. Все этапы должны быть проработаны точно и аккуратно.

При создании плаката необходимо учитывать, на какой контингент рассчитана данная работа, где она будет размещена, как будет восприниматься плакат в разное время суток.

Можно изучить теорию, законы, но чтобы выполнить задание творчески, необходимо постоянно быть в курсе современного состояния искусства графики и рассматривать работы, как старых мастеров, так и современных художников. Такую возможность дают средства массовой информации и коммуникации. Причем, это не только самостоятельное образование, а знакомство с творчеством и анализ работ в аудитории под руководством преподавателя. Например,

приемы визуальных образов Хенри Вулфа: неожиданные комбинации; странная перспектива; повторение; движение; шрифт как дизайнерский элемент; противопоставление; цвет; коллаж; невероятные, нереальные образы. Во всем этом сложно разобраться студенту одному, а формы общения, предложенные преподавателем дают положительные результаты.

Таким образом, работа над созданием художественного образа в процессе обучения имеет большое значение. Это дает возможность студенту-дизайнеру создавать высокохудожественную печатную продукцию[3]. И в наше время высоких технологий рекламный плакат остаётся актуальным. Да, ему приходится приспособливаться, становиться всё более броским, но он продолжает нести рекламную информацию в массы.

Список использованных источников

1Кмитто, Ю. М. Создание плаката средствами художественной выразительности: Методическая разработка / Ю.М. Кмитто. – Санкт-Петербург, 2012. / <http://zakon.znate.ru/docs/index-20297.html> (дата обращения: 11.11.2016).

2Лещинский, А.А. Основы графики: учебное пособие / А.А. Лещинский. – Гродно: Гр ГУ, 2003.-194.

3Чернышева, О.А. Графический рисунок в дизайне плакатов. V Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» / <http://www.scienceforum.ru> (дата обращения: 11.11.2016).

РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

*Н.А. Киселева,
магистрант,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

Инновации характерны для любой профессиональной деятельности, образование не является исключением. Знания устаревают каждые три – пять лет, а технологические каждые два – три года. Если образовательные технологии не будут меняться, то качество образования обучающихся будет падать. Знания

студентами усваиваются лучше при помощи информационных и коммуникационных технологий происходит на 40-60% быстрее и эффективней.

Иновация, нововведение (англ. innovation) – это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованной рынком. Конечным результатом является интеллектуальная деятельность человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации [2].

Одним из видов инновации в образовании, является введение дистанционного обучения. В настоящее время дистанционные образовательные технологии в России получили интенсивное развитие. Министерством образования РФ разработано специальное направление, научно-методическая программа, выделены средства на развитие и становление дистанционного образования.

Дистанционное образование зародилось в Европейских странах в середине XIX века, основоположником считается Исаак Питман. В 1841 году он обучал студентов стенографии, задания отправлялись письмом через почту.

В России дистанционное обучение получило в 1917 году, после революции. В Советском союзе такая система образования основывалась на консультациях и подразумевала заочное обучение.

В 1993 году был открыт филиал ЕШКО (Европейская школа корреспондентского обучения), программы позволяли изучать английский язык с помощью кассет, такая система была необычна и интересна, чем на курсах. По окончании курса выдавались сертификаты.

Следующий этап дистанционного обучения – это подписание меморандума с ЮНЕСКО. Открывается МТИ ВТУ, где предлагалось образование по различным дистанционным программам. В 2000 году институт получил аккредитацию, и слушатели по окончании получали дипломы государственного образца [1].

Начало XXI века, можно считать новой вехой в истории дистанционного обучения. Интернет-технологии внесли новые возможности, сделали учебный процесс более понятным и доступным.

При этом в арсенале обучающихся имеются:

- рукописные и первые печатные материалы (рукописи, учебники, радио курсы, теле курсы);
- комплексный подход в дистанционном образовании, начало двустороннего взаимодействия (специализированные пособия, консультации у преподавателей, экспресс-курсы);
- прогрессивное использование информационных, а также коммуникационных технологий (синхронный и асинхронный режим двусторонней связи: видео конференции, Интернет, переписка по электронной почте) [3].

Официально дистанционное образование существует в России с 1992 года, после того как была принята «Концепция создания и развития единой системы дистанционного образования для повышения доступности и качества учебных программ по всей территории страны».

Выделяют несколько предпосылок в становлении дистанционного обучения в России:

- формирование контингента потенциальных потребителей дистанционного обучения (лица проживающие в малоосвоенных регионах, лица совмещающие учебу с работой (спортсмены, вахтовики и т.д.), лица имеющие медицинские ограничения, военнотружущие и мамы находящиеся в декретном отпуске);
- обширная территория;
- информатизация образования;
- стремление не отставать от зарубежного образования и др.[5].

В 2002 году была утверждена «Методика применения дистанционных образовательных технологий (дистанционного обучения) в образовательных учреждениях высшего, среднего и дополнительного профессионального образования Российской Федерации». С принятием в 2005 году Минобрнауки России «Порядка использования дистанционных образовательных технологий» в области нормативно-правового обеспечения применения дистанционных технологий обучения нормативные акты больше не выпускались. Технологии дистанционного образования ушли далеко вперед и законодательство в этой области уже фактически не актуально.

В текущей редакции закона РФ об образовании дистанционное обучение отсутствует как отдельная форма обучения, закон рассматривает только технологии дистанционного обучения, например, отсутствуют стандарты качества и методики осуществления дистанционного образования, но моменты с авторскими правами и записью дистанционных материалов не решены не полностью. На данный момент дистанционное обучение не имеет поддержки на государственном уровне, поэтому дистанционное образование развивается бессистемно, без централизованного планирования, отсутствует четкое понимание целей и задач развития отрасли[4].

Сегодня дистанционное обучение используется на всех уровнях системы образования и в корпоративном обучении. Целевой аудиторией являются люди в возрасте от 30 лет и старше, а также инвалиды, молодые мамы, военнослужащие и т.д.

Используя дистанционное обучение, многие образовательные учреждения и компании получают экономическую выгоду, сокращая расходы на командировки, проезд, проживание.

Таким образом, несмотря на имеющиеся проблемы, существующие в дистанционном обучении, популярность и спрос возрастает.

Список использованных источников

1 Андреев, А.А. Роль и проблемы преподавания в среде e-Learning // Высшее образование в России. 2010. № 8/9. С. 41–45.

2 Инновация. Словари и энциклопедии на Академике. [Электронный ресурс]. URL : <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/152267> (дата обращения: 09.11.2016).

3 История дистанционного обучения. [Электронный ресурс]. URL : <http://edunews.ru/onlajn/info/istorija-distancionnogo-obuchenija.html> (дата обращения: 01.11.2016).

4 Обзор Мирового и российского рынка электронного обучения. [Электронный ресурс]. URL : <http://www.ra-kurs.spb.ru/2/0/2/1/?id=42> (дата обращения: 10.11.2016).

5 Становление и развитие дистанционного обучения в России. Научная статья / Народное образование. Педагогика. № 10 / 2012. [Электронный ресурс]. URL :<http://cyberleninka.ru/article/n/stanovlen> (дата обращения: 10.11.2016).

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КАК СРЕДСТВО ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДИЗАЙН»

*С.А. Лёжких,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

В настоящее время процессы информатизации всех форм образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Подобные технологии активно применяются для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучающегося в современных системах открытого и дистанционного образования [1].

Использование современных информационно-коммуникационных технологий является одним из необходимых условий развития и совершенствования методик преподавания специальных дисциплин по направлению «Дизайн». Особую роль в этом процессе играет повышение мотивации обучающихся, интерактивность и наглядность изучаемого материала, возможность использования свободного доступа к сети Интернет.

Информационные технологии принято классифицировать по формам использования в образовательном процессе. Из наиболее перспективных форм и часто используемых в образовательном процессе ИКТ, можно выделить следующие:

- интерактивный (взаимодействующий) урок;
- смешанный режим взаимодействия (электронный ресурс/комплекс и непосредственное взаимодействия преподаватель – студенты).

Интерактивный урок стимулирует и развивает познавательную деятельность студентов, способствует творческому профессиональному мышлению будущих дизайнеров. Наряду с этим, современное техническое оснащение,

компьютерная техника и информационно-коммуникационные технологии оказывают значительное влияние на эффективность обучения.

При реализации интерактивных методов, как правило, основной является деятельность обучающегося, а роль преподавателя – это роль простого транслятора готовых знаний или помощника, который организует самостоятельную познавательную деятельность студента, побуждающую к поиску самостоятельного решения проблемы. Интерактивные формы обучения предполагают симулирование или моделирование конкретных профессиональных ситуаций, использование различных дидактических приемов, создание проблемных ситуаций, дискуссий, совместного решения проблемы на основе анализа предпроектных исследований и т.п..

Следует отметить, что учебный процесс, в основу которого положено использование интерактивных методов обучения, задействует в процесс познания всех обучающихся группы без исключения. Совместная деятельность дает возможность вносить свой особый индивидуальный вклад в процесс освоения нового материала, способствует обмену знаниями, идеями, способами выполнения практических приемов дизайн-проектирования.

Структурообразующим признаком интерактивных методов обучения является взаимодействие обучающегося с имеющимся у него собственным опытом жизнедеятельности, углубленная и всесторонняя работа с этим опытом. Опыт обучающегося является в интерактивном обучении главным источником учебного познания [2]. С помощью интерактивного обучения одновременно решается несколько задач, главная из которых – развитие коммуникационных навыков. Данное обучение помогает установлению личностных эмоциональных контактов между студентами, играет воспитательную роль, т.к. работа в команде заставляет прислушиваться к мнению других, позволяет наилучшим образом раскрыть творческие способности, дает свободу самовыражения, формирует активную жизненную позицию.

Использование интерактивных форм обучения позволяет сделать обучающегося соавтором лекции или практического занятия, а также позволяет изу-

чить материал в условиях значительного сокращения времени на освоения образовательной программы бакалавриата, сформировать у студентов умение ориентироваться в нестандартных ситуациях.

Современные компьютерные и информационные технологии оказывают значительное влияние на эффективность обучения студентов бакалавров направления «Дизайн». На сегодняшний день существует большое количество информационных ресурсов, как для начинающих, так и для профессиональных дизайнеров позволяющих не только общаться, но и быть в курсе последних тенденций дизайн-разработок. И здесь важным аспектом, в процессе обучения, является использование мультимедийной техники, суть использования которой заключается в подкреплении лекционного материала визуальным рядом готовых изображений, различных презентаций, демонстрацией практических приемов оперативной работы с инструментарием различных графических программ.

Суть интерактивного обучения на занятиях дисциплины «Основы производственного мастерства» заключается в следующем: преподаватель в режиме онлайн на экране интерактивной доски создает наглядный образ изучаемого инструмента или приема работы, методично демонстрирует пошаговое построение или варианты оперативной работы с инструментарием изучаемой графической программы с комментариями и пояснениями. Данный метод является продуктивным, т.к. позволяет достичь студентам за короткий промежуток времени высоких результатов овладения приемами работы в графической программе. С психологической точки зрения такое изложение материала создает условия комфортности усвоения изучаемого материала, нежели традиционное выполнение практического задания без мультимедийных средств.

Также для более эффективного и оперативного освоения навыков работы в различных графических редакторах на занятиях дисциплины «Основы производственного мастерства» направления «Дизайн» (профиль «Графический дизайн»), используется комплекс электронных учебных материалов. Он представляет собой серию электронных тетрадей, которые заменяют печатные материа-

лы и дают студентам возможность использования разнообразных способов представления информации (гипертекст, графика, анимация, видео и звук). Каждая электронная тетрадь содержит: краткое изложение основных теоретических вопросов изучаемой темы, справочные материалы, основные рекомендации по работе с инструментарием. В ходе выполнения практических заданий преподаватель осуществляет сопровождение и поддержку учебной деятельности каждого студента индивидуально и через внутреннюю электронную сеть. Наряду с предложенными стандартными заданиями студентам дается возможность использовать интернет ресурсы для поиска вдохновения, и скачивания необходимых библиотек фактур, текстур, шрифтов, кистей и т.п.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование интерактивных методов обучения и современный информационно-коммуникационных технологий положительно влияет на эффективность обучения при подготовке будущих дизайнеров и делает работу преподавателя увлекательной, увеличивает эффективность обучения студентов и способствует развитию творческого потенциала будущих специалистов в области дизайна.

Список использованных источников

- 1 Информационные технологии в образовании/<http://physics.herzen.spb.ru/> (дата обращения: 10.12.2016).
- 2 Серова, О. В., Затравкина Д. Применение интерактивных методов при профессиональном обучении в области дизайна [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 332-335.
- 3 Кожуховская, С.М. Дизайн-образование. Структура. Содержание и методы реализации / С.М. Кожуховская— М.: МГПУ, 2011.

ИЗУЧЕНИЕ НАРОДНОГО ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА ЗАУРАЛЬЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

*В.С. Медведевских,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

Важным инструментом формирования высокодуховной личности является воспитание студентов на культурно-нравственных ценностях, на многовековых традициях, обычаях, обрядах своего народа. Знакомство студентов с народными художественными промыслами региона, развитие и формирование духовной культуры личности студентов, приобщение к общечеловеческим ценностям, формирование национального самосознания через овладение национальным культурным наследием родного края. С этой целью в учебные планы подготовки будущих учителей технологии, педагогов профессионального обучения и дизайнеров был введён курс «Народное декоративно-прикладное искусство Зауралья».

Народное искусство предлагает обучающимся доступный для освоения образный язык, отличающийся предельной обобщённостью, лаконизмом, выразительной условностью. Знаток крестьянского искусства В.С. Воронов очень точно подметил, что на бытовых памятниках крестьянского искусства можно учить законам декоративного творчества [1].

Целью изучения дисциплины «Народное декоративно-прикладное искусство Зауралья» является формирование целостного представления о народных ремеслах и промыслах Зауралья, используя информационно-коммуникационные средства в обучении и поисковую деятельность студентов.

Задачи курса:

- формирование информационной грамотности учащихся через активизацию их языковой компетентности в области НДПИ;
- освоение понятий теории народного творчества (традиция, обряд, обычай, утилитарность, вариативность, средства выразительности в декоративном искусстве, художественно-декоративный образ и др.);

- формирование навыков искусствоведческого анализа произведений народного декоративно-прикладного искусства (НДПИ);
- формирование устойчивого интереса к НДПИ Курганской области, способности воспринимать его исторические и национальные особенности;
- формирование представления о мастере НДПИ Зауралья как о творческой личности, духовно связанной с культурой и природой родного края.

Особой ценностью для нас является поисковая исследовательская работа по народному декоративно-прикладному искусству М.А. Некрасовой, которая посвящена проблемам развития народного искусства, где развивает мысль о необходимости понимания народного искусства как самостоятельного типа творчества. Прослеживает связи народного искусства с профессионально-художественным, анализирует понятия индивидуального и коллективного творчества, вопрос народного творчества в проблемах сельской культуры и современного народного искусства [3].

Значительный вклад по формированию художественной культуры и НДПИ на Урале и в Южном Зауралье внесли: уральский краевед А.Н. Зырянов и Шадринский краевед В.П. Бирюков, учёные Курганского государственного университета В.В. Подливалов, В.П. Фёдорова, материалы которых студенты изучают и используют в своих исследованиях.

В предисловии учебного пособия «Народное декоративно-прикладное искусство Зауралья» авторы В.С. Медведевских, Г.М. Федосимов обращаются к студентам, чтобы они были активными участниками поисковой работы, смогли пообщаться с современными мастерами народного декоративно-прикладного искусства, запечатлеть их творчество и поделиться полученными результатами на занятиях [2].

Поисковый метод – это один из активных методов обучения, заключающийся в том, что изложение учебного материала преподносится как проблема, требующая от обучаемых самостоятельного разрешения или «открытия», которые нужно сделать самим. Данный метод обеспечивает вовлечение студентов в

процесс самостоятельного приобретения знаний, сбора и исследования информации [4].

Основные направления использования информационно-коммуникационных технологий на занятиях народного декоративно-прикладного искусства Зауралья обширны – это самостоятельная поисковая работа; визуальная информация (иллюстрированный, наглядный материал); интерактивный демонстрационный материал; контроль умений, навыков студентов. Необходимо отметить их эффективность, так как они позволяют:

- расширить информационное пространство;
- увеличить скорость поиска информации;
- интенсивность обработки полученных знаний.

В рамках изучения и сохранения культурно-исторических традиций родного края автором разработана рабочая программа «НДПИ Зауралья», где определены задания поисковой работы по каждой теме. Например, по темам «Художественная обработка древесины в Зауралье», «Художественная обработка металла». Задание: найти в своем городе (селе) жилой или общественный дом, оформленный домовой резьбой или росписью, изделия из металла (ковка, просечённое железо), постараться рассмотреть отдельные детали с точки зрения конструктивной, декоративной и изобразительной деятельности (запечатлеть на фото, подготовить и оформить презентацию с синхронным сообщением на семинаре). Изучая тему «Художественно-прикладная обработка древесины», студенты рассматривают образ крестьянского дома как мудро сработанную конструкцию, как образ силы и мощи в едином ансамбле деревянных строений. В образном строе избы отражена вся Вселенная (картина мира представлена в единстве трех сфер– небесной, земной и подземно-подводной), дом–то микрокосм в макрокосме. Подробно знакомятся с нарядным резным узорочьем в его наружном убранстве, символическими образами в декоре избы, с их смысловым значением.

По теме «Творчество современного мастера народного декоративно-прикладного искусства Зауралья» (виды творчества: художественная роспись

по дереву, плетение из лозы, художественная обработка бересты и соломки, керамика, ткачество и ковроткачество, лоскутная техника, зауральская вышивка и филейная, кружевоплетение, зауральский костюм) студенты выбирают самостоятельно поисковую деятельность индивидуальную или групповую.

В процессе поисковой работы студенты подбирают в библиотеке книги, статьи из газет и журналов, иллюстрации, подлинные вещи, сохранённые в их доме, находят рассказы о народных мастерах Зауралья, разнообразную информацию в Интернете (культурные традиционные события, мероприятия, выставки, конкурсы по народному мастерству, видеорепортажи и т.п.). Во время встречи с мастерами студенты проводят интервью, фотографируют мастера и его творческие работы, посещают мастер-классы, которые проводятся на базе «Народной галереи» г. Кургана.

Изучение традиционного народного искусства в университете воплощает в студентах метаморфическое отношение к природе и культурным связям, является отражением более глубокого осмысления внутренней жизни[5]. При знакомстве с предметами крестьянского бытового искусства Зауралья раскрывается их главное содержание – это их утилитарная функция, которая проявляется непосредственно через конструкцию, пластику формы, соотношение частей и целого. Студенты начинают понимать, что недопустимо считать декор просто нарядной декорацией, внешним украшательством, лишенным всякого смысла. Именно декор становится носителем содержания: выражает мироощущение народа, выявляет, подчеркивает социальное положение конкретного человека. Например, по теме «Зауральский костюм» студенты узнают, что богатство декора в народном праздничном костюме было особым знаком смысла, означало высокую репродуктивную силу одетой в него женщины, плодородие матушки-Земли.

Вышитый узор приобретал магическую силу и использовался в строго определённых местах (женская рубаша – ворот, грудь, рукава, подол). Окружая руку символами, человек хотел увеличить её силу и ловкость, обеспечить успех в различных действиях. Прямой горизонтальной линией обозначали поверх-

ность земли, горизонтальной волнистой линией – воду, вертикальной волнистой линией – дождь, треугольником – горы, скрещивающимися линиями – огонь и молнию. Солнце и луну – источники света – обозначали фигурками в виде круга, квадрата и ромба [2].

Таким образом, в процессе изучения курса «НДПИ Зауралья» у студентов формируются профессиональные компетенции такие как: уметь использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной; уметь профессионально взаимодействовать с участниками культурно-просветительской деятельности; владеть методами и приемами информации (сообщения) для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.

Приобретённые знания и умения по НДПИ Зауралья будут использоваться выпускниками для преподавания декоративно-прикладного искусства в рамках образовательной области «Технология», в системе среднего профессионального образования.

Список использованных источников

1Воронов, В.С. Крестьянское искусство. – М. : Государственное издательство, 1924. – 139 с.

2Медведевских, В.С., Федосимов, Г.М. Народное декоративно-прикладное искусство Зауралья: Учебное пособие. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2012. – 55 с.

3Некрасова, М.А. Народное искусство как часть культуры. – М. : Изобразительное искусство, 1983. – 346 с.

4Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика (электронный ресурс). : http://professional_education.academic.ru (дата обращения 01.11.2016).

5Сыдыкова И.М. Народное декоративно-прикладное искусство как основа материальной и духовной культуры // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 1043-1046.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В ВУЗЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО»

*В.С. Медведевских,
Н.А. Киселева,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

Оценка студентов вуза является важным показателем успеваемости и оказывает большое влияние на мотивацию студентов к обучению. Внедрение в России балльно-рейтинговой системы – это переход высшего образования на бакалавриат, а также присоединение Российской Федерации к Болонскому процессу. Рейтинговая система – это свод правил и положений, в которой количественно, путем накопления условных единиц (баллов), оцениваются результаты учебной деятельности студентов при изучении учебных дисциплин [1].

Основные положения балльно-рейтинговой системы представлены в методических рекомендациях Министерства образования и науки РФ. При использовании балльно-рейтинговой системы и введения новых стандартов студенты вуза должны овладеть умениями оценивать свою деятельность в процессе выполнения заданий, а также корректировать свои действия в соответствии с требованиями средовых условий.

Т.А. Левченко отмечает, что балльно-рейтинговая система обеспечивает:

- урегулирование, прозрачность и расширение возможностей применения различных видов и форм текущего и промежуточного контроля качества процесса и результатов обучения;
- формализацию процесса оценивания;
- реализацию индивидуального подхода в образовательном процессе;
- формирование у студентов мотивации к систематической работе – аудиторной и самостоятельной;
- стимулирование студентов к освоению образовательных программ на базе объективности и дифференциации оценки результатов их учебной работы;

- рейтингование студентов по степени формирования компетенций, включающих как учебные результаты, так и личностные качества;
- объективную базу для отбора студентов и продолжения обучения (магистратура, аспирантура), прохождения семестрового обучения за рубежом и трудоустройства выпускников;
- корректировку преподавателями учебного процесса и оказания воспитательного воздействия на студента[3].

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости складывается из постоянной работы в течение всего семестра и на систематическом контроле преподавателем уровня знаний студентов, чтобы иметь высокий балл в конце семестра, все задания необходимо выполнять качественно и вовремя. Такая система позволяет преподавателю объективно контролировать всю учебную деятельность студентов, стимулировать к познавательной активности и планировать учебное время, а также учитывать индивидуальный подход к студенту путем распределения различных заданий. Следует классифицировать задания на две группы: обязательные и дополнительные, ранжирование которых дает возможность студенту правильно рассчитать свои силы и возможности, наиболее полно раскрыть свои индивидуальные качества и объективно оценить свой уровень знаний по дисциплине, а преподаватель получает возможность реализовать разносторонний творческий подход к проводимым занятиям.

Применение в образовательном процессе балльно-рейтинговой системы позволяет повышать объективность оценки полученных знаний студентом и возможность за экзамен получить дополнительные баллы, набранные за семестр, или по завершении курса студент может набрать достаточную сумму баллов и получить за экзамен или зачет «автомат».

Рейтинговая система основана на подсчете баллов, полученных студентом, например, за все виды учебной работы одной дисциплины: посещение лекций, работа на практических, лабораторных занятиях, выполнение творческих заданий ит. д. Количество и сроки контрольных мероприятий, распределения баллов за каждый вид учебной работы и их критерий определяется преподавателем

в рабочей программе дисциплины. Необходимо отметить одну из особенностей проектирования рабочей программы нового поколения – это переход от логики содержания к логике результата.

Преподаватель на первом занятии доводит до сведения оценки результатов работы студентов по балльно-рейтинговой системе, которая проводится в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки академической активности студентов в ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет», а также по каким критериям определяется результат каждой работы выполненной по дисциплине.

Рассмотрим использование данной системы и распределение баллов по видам учебной работы дисциплины «Декоративно-прикладное творчество» направления «Педагогическое образование», направленности «Технология» (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение баллов за семестр по видам учебной работы дисциплины (декоративно-прикладное творчество (ДПТ) [2]

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы	Распределение баллов за семестр					
		Практическая работа (текущ.)	Подготовка материала к практич. работе	Реферат	Рубежный контроль	Посещаемость (за 1 занятие – 2ч.)	Экзамен
		0 - 2 б.	0 - 1 б.	0- 2 б	0 - 4 б.	0 - 1 б.	0-30 б
	Всего работ в семестре /max баллов	Количество лабораторных раб. 11	Количество подготовок 6.	Количество - 1	Кол-во рубежных раб. 2	Кол-во занятий 32	Экзамен
		11х2б.= 22	6х1б.= 6	1х2б.=2	2х4б.=8	32х1б.=32	30
	Расчет за 1 семестр (max при выполнении основных видов учебных работ)	Недельная нагрузка 4 часа 22+6+2+8+32= 70 б.					30

Подробно даётся информация по содержанию критерий оценки за выполнение основных видов учебных работ: выполнение аудиторной творческой ра-

боты по ДПТ, подготовка материала к практической работе (например, выполнить эскиз изделия), реферат по темам декоративно-прикладного искусства, рубежный контроль, посещаемость, экзамен.

Распределение баллов за практическую (творческую) работу: «Отлично» – 2 балла; «Хорошо» – 1,5 баллов; «Удовлетворительно» – 1 балл; «Неудовлетворительно» – 0 баллов.

Критерии оценки практической (творческой) работы:

- 1 Работа соответствует поставленной задаче – 0,5 б.
- 2 Соблюдены технологии выполнения изделия – 0,5 б.
- 3 Оригинальность, творческий подход – 0,5 б.
- 4 Эстетичность и аккуратность исполнения – 0,5 б.

Критерии оценки за реферат:

1. Выполнены все требования к структуре реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, цель, задачи, сделан краткий анализ рассматриваемой проблемы или изделий декоративно-прикладного искусства, логично изложена собственная позиция, в заключении сформулированы выводы, иллюстративный материал по тексту или в приложении – 0,5 б.

2. Тема раскрыта полностью, логически верно выстроена письменная речь, грамотность и культура изложения текста (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией – 0,5 б.

3. Выдержан объём реферата – 0,5 б.

4. Соблюдены требования к оформлению (титульный лист, шрифт, поля, надписи под иллюстрациями, список использованной литературы, на которую сделаны ссылки в тексте) – 0,5 б.

Распределение баллов экзаменационной аттестации: «отлично» – 25-30 баллов; «хорошо» – 24-18 баллов; «удовлетворительно» – 17-11 баллов; «неудовлетворительно» – 0 баллов.

Критерии оценки экзамена (деятельность исполнителя по выполнению авторского творческого проекта «Изделие декоративно-прикладного искусства»):

1. Содержание этапов проекта: исследовательский (подготовительный), технологический, заключительный – от 0 – 5 бал.
2. Оформление проекта (формат А4) в печатном виде – от 0 – 5 бал.
3. Оформление презентации творческого проекта – от 0 – 5 бал.
4. Технологическая карта или технологическая последовательность изготовления изделия авторского творческого проекта – от 0 – 5 бал.
5. Качество готового изделия авторского проекта – от 0 – 5 бал.
6. Защита проекта (содержательное, грамотное выступление) – от 0 – 5 б.

Таким образом, балльно-рейтинговая система позволяет объективно и достоверно оценить виды учебной работы на занятиях дисциплины ДПТ, выявить результат уровня подготовленности студентов к творчеству, где выпускник готов к использованию технологий по изготовлению изделий народного и декоративно-прикладного искусства в профессиональной деятельности согласно содержанию профессиональных компетенций, утверждённых в стандарте.

Список использованных источников

1 Балльно-рейтинговая система. [Электронный ресурс]. URL :<http://ru.tti.wikia.com/wiki> (дата обращения: 11.11.2016).

2 Медведевских, В.С. Методические указания к практическим и самостоятельным работам по дисциплине «Декоративно-прикладное творчество» для студентов очной формы обучения. Курган: Курганский государственный университет, 2014. – 20 с.

3 Проблемы и перспективы использования балльно-рейтинговой системы для аттестации учебной работы студентов высших учебных заведений / Левченко Т.А. [Электронный ресурс]. URL :<http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=10569> (дата обращения: 11.11.2016).

РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РОСПИСИ ТКАНИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*В.С. Медведевских,
Ю.А. Тимофеева,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

Изменения социально-экономического и культурного развития в современном обществе непосредственным образом затрагивают сферу образования на всех ее уровнях. При модернизации образовательной программы происходит пересмотр функциональных и концептуальных аспектов ее структурных звеньев, в том числе и системы дополнительного образования.

Учреждения дополнительного образования призваны обучать, воспитывать и развивать каждого обучающегося сообразно его возрасту и возможностям по разнообразным видам творческой деятельности.

Одним из видов является художественный, который наиболее многогранный и включает в себя: архитектуру, скульптуру, графику, живопись, дизайн и декоративно-прикладное искусство (ДПИ). Исследования ученых Н.А. Горяевой, Т.С. Комаровой, Т.Я. Шпикаловой и др. раскрывают проблемы развития творческой деятельности учащихся в области декоративно-прикладного искусства. Они отмечают, что занятия по декоративно-прикладному творчеству, которые формируют мотивационно-потребностную сторону продуктивной деятельности, способствуют развитию дифференциации восприятия, мелких движений руки, что в свою очередь, влияет на умственное развитие. Интерес ребенка к творческой деятельности предоставляет ему практически неограниченные возможности для самосовершенствования и самореализации.

Интерес – это внимание, возбуждаемое чем-то значительным, привлекательным, вызывающим эмоции[2].

Интерес — это такая осознанная потребность, которая характеризует отношение людей к предметам и явлениям действительности, имеющим для них важное общественное значение, притягательность [3].

Интерес – это положительно окрашенный эмоциональный процесс, связанный с потребностью узнать что-то новое об этом объекте интереса, повышенным вниманием к нему. Интересы людей направлены не столько на предметы потребностей, сколько на общественные условия, которые делают более или менее доступными эти предметы, прежде всего, материальные и духовные блага, обеспечивающие удовлетворение потребностей. Интересы определяются положением различных социальных групп и индивидов в обществе. Они в большей или меньшей степени осознаются людьми и являются важнейшими побудительными стимулами к различным видам деятельности. Интересы человека выражают направленность его личности, которая во многом определяет его жизненный путь, характер деятельности и т. д.

Существуют следующие виды интереса: материальный, духовный, личный, социальный, непосредственный, опосредованный. Какие бы интересы ни возникли у человека, всегда преобладают и развиваются духовные интересы. Духовные интересы мотивируют человека на рост, преодоление неуверенности, проявление себя как личности. Они заставляют отказаться от статуса потребителя культуры и перейти на уровень ее создателя. Благодаря духовным интересам для личности открываются новые грани таланта и возможности через труд, жизненный опыт, расширяется кругозор.

В учреждении дополнительного образования детей успешно осуществляются разнообразные средства развития интереса учащихся к творческой деятельности. Самым распространенным направлением является область ДПИ и его виды, что позволяет расширить выбор интереса учащихся к творческой деятельности. В нашем исследовании рассматривается одно из средств – это художественная роспись ткани (батик).

Само слово «батик» в переводе с индонезийского языка означает расписанную от руки ткань: «ба» – хлопчатобумажная ткань, «тик» – точка или капля [1].

Технологии росписи ткани:

- горячий батик (в качестве резерва обычно используют расплавленный воск). В этой технике используют «чантинг» – оригинальный инструмент для

нанесения узоров растопленным воском. Это маленький медный сосудик с одним или несколькими изогнутыми носиками и бамбуковой или деревянной ручкой;

- холодный батик (при росписи ткани используют резерв, который не даёт краске растекаться за его контур). Этот способ называется резервирование;

- узелковый батик(на ткани завязываются узлы при помощи нити). Можно формировать неожиданные рисунки при помощи подручного материала – пуговиц, камешков, круглых шариков;

- свободная роспись (в свободной росписи особенно проявляется талант художника, здесь нельзя создать рисунок по готовому шаблону). Создается индивидуальная неповторимость произведения. Иногда, перед тем как преступить к свободной росписи по сухой ткани, её предварительно вымачивают в крепком солевом растворе для того, чтобы краска не растекалась.

- набойка (способ украшения ткани). Название получила от процесса работы, когда по доске с рисунком, наложенной на ткань, ударяли деревянными молотками для лучшего проникновения красителя в ткань;

- роспись акриловыми красками (считается популярным современным видом окрашивания ткани). Эти краски, как правило, используют для плотных тканей, кожи, замши и текстиля тёмных и ярких цветов;

- роспись по крахмаленной ткани (сначала надо крахмалить ткань, высушить ее, затем на нее переносят заранее подготовленный рисунок). Роспись производят маленькими кисточками от центра или середины рисунка, добываясь нужного тона, насыщая красками свободными мазками нужные места;

- роспись с использованием клея ПВА (клей используется в этом виде росписи в качестве краскоограничительного состава и одновременно украшающего элемент);

- роспись специальными фломастерами для ткани, которыми можно декорировать: футболку, джинсы, блузки, платья и т.п.);

- клише (для нанесения рисунка на ткань нужно положить клише пастой вниз и придавить утюгом на 20 секунд).

Для развития интереса обучающихся к изучению художественной росписи ткани в системе дополнительного образования составлена программа кружка ДПИ «Роспись ткани» на 70 часов, из них 7 теоретических и 63 практических (таблица 1).

Таблица 1 – Учебно-тематический план кружка ДПИ «Роспись ткани»

№ п/п	Название тем занятий	Количество часов		
		Всего	Теорет.	Практ.
1	Вводное занятие. История росписи ткани	2	2	-
2	Виды росписи в технике батик	4	1	3
3	Роспись шарфика техникой узелкового батика	2	-	4
4	Декоративное панно техникой холодного батика	8	-	8
5	Выполнение салфетки техникой горячего батика	8	-	6
6	Выполнение пейзажа техникой свободной росписи	6	1	5
7	Композиция натюрморта (клеевая основа)	6	1	5
8	Декоративная роспись ткани подушки (техника клише)	8	-	8
9	Роспись одежды и её аксессуаров (фломастеры по ткани)	8	1	7
10	Роспись одежды и аксессуаров акриловыми красками	8	-	8
11	Творческий проект «Декор изделия из ткани»	10	1	9
Итого		70	7	63

В содержание программы входит основная задача – расширить знания учащихся в области ДПИ, а также знакомство с новыми технологиями художественной росписи ткани. На практических занятиях, при создании произведений ДПИ соблюдаются технологии обработки традиционных и нетрадиционных художественных материалов, которые позволяют заинтересовать обучающихся новыми видами творчества. Итоговой работой обучающихся является творческий проект «Декор изделия из ткани».

Для проведения констатирующего эксперимента составлена анкета «Развитие интереса обучающихся к художественной росписи ткани». В эксперименте участвовали обучающиеся учреждения дополнительного образования «Радуга» в количестве 30 человек. Для выявления уровней интереса обучающихся к художественной росписи ткани были определены критерии: когнитивный, мотивационный и их показатели (таблица 2).

Таблица 2 – Критерии интереса и их показатели

Критерии	Показатели
Когнитивный	Интерес к познанию области ДПИ (роспись ткани): - наличие знаний о видах художественной росписи ткани; - знания о технологиях художественной росписи ткани
Мотивационный	Интерес к творчеству художественной росписи ткани: - интерес к своей деятельности; - желание заниматься творческой деятельностью.

Результаты констатирующего эксперимента показали уровни интереса к изучению художественной росписи ткани обучающихся: низкий – 17%; средний – 68%; высокий – 15% (рисунок 1).

Данные показатели подтверждают, что интерес обучающихся находится на среднем уровне, но есть возможность уровень повысить на занятиях кружка «Роспись ткани» за счёт доступных, разнообразных и нетрадиционных технологий декорирования ткани.

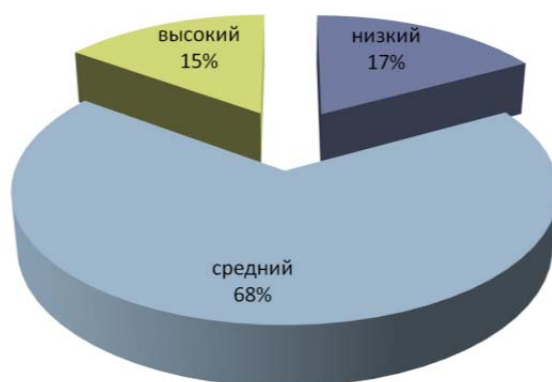


Рисунок 1 – Результаты уровней интереса обучающихся к изучению художественной росписи ткани на этапе констатирующего эксперимента

Результаты беседы с педагогом дополнительного образования дают возможность сделать вывод о том, что учащиеся с удовольствием занимаются художественной росписью ткани, но в основном обучают такому виду росписи ткани, как холодный батик.

На занятиях учащиеся раскрывают и развивают свои художественные способности, что способствует возможности проявления своей фантазии, овладением различными приемами росписи, что формирует художественный вкус. В процессе наблюдения был выявлен творческий подход педагога в работе с обучающимися. Это объясняется тем, что на протяжении всего занятия педагог содействует созданию атмосферы глубокого взаимопонимания, доброжелательности, уважения. Замечено, что отношения учащихся, к творчески работающему педагогу, положительно эмоционально окрашены. Кроме того, творческий подход в обучении плодотворно влияет на ребенка, предоставляя ему возможность для всестороннего личностного развития.

Список использованных источников

- 1 Искусство батика. – М. : Внешсигма, АСТ, 2000. – 214 с.
- 2 Основы психологии и педагогики: Учеб. пособие/ Н.А. Березовин, В.Т. Чепиков, М.И. Чеховский. – 2-е изд, стер. – Минск: Новое знание, 2008. – 336с. – (Серия «Социально-гуманитарное образование»).
- 3 Психология и педагогика: Учеб.пособие / Под ред. Э.В. Островского – М. : Вузовский учебник, 2008. – 384с.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*О.В. Ремизова,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

Уже сегодня основным средообразующим фактором нашей жизни становится человеческое сознание, погруженное в глобальное информационное поле. С позиции культуры информационное поле – это некое внепространственноеместилище, куда погружен закодированный опыт человечества. В современ-

ном осмыслении культуры, социальная информация практически идентична самой культуре, в которой формируется и которую обуславливает. «В обществе информация является объединяющим и организующим ресурсом, способствующим сохранности собственности, нравственному и духовному воспитанию людей, обеспечению безопасности и повышению уровня знаний, культуры, материального благосостояния и развития в целом»[1, с. 199 – 200].

Процесс передачи информации возможен при условиях наличия канала коммуникации и общего для адресанта и адресата кода, то есть взаимного понимания используемых ими знаков. Если эти условия соблюдены, существует реальная возможность услышать и понять друг друга. Так в процессе непосредственного общения людей, происходит взаимный обмен социальной информацией, которая передается не только вербально, т. е. под контролем сознания, но и в некоторой степени неосознанно, т. е. минуя сферу ясного сознания, осуществляется постоянное «просачивание» информации в психику человека, а также эмпатии (способности человека «проникать» в психику другого человека, сочувствуя ему, воспринимая его чувства как свои собственные). Особенно велика роль психического «бессознательного» в процессе опосредованного общения людей и, в первую очередь, в процессе восприятия человеком той социальной информации, которая материализована, т.е. запечатлена или воплощена в предметах «второй» природы («очеловеченного мира»). Процесс восприятия и усвоения социальной информации у человека происходит в большей степени не дифференцированно. При этом создается как бы целостный образ окружающей его действительности, как своего рода эмоциональный, психологический климат, порождаемый миром вещей, как своеобразный стиль жизни. Искусственная информация окружающей человека действительности присутствует в виде письменных сведений, звуковых сообщений, теле- и радиопередач, компьютерно-типографских книг и т.д. (т.е. всего того, что создано человеком). Современная европейская традиция в лице представителей постструктурализма, рассматривает все созданное искусственно, как текст. Так, например, Ж. Деррида справедливо замечает: «Нет ничего, кроме текста» [2, с.74].

Следовательно, можно утверждать, что информация есть текст, по-разному понимаемый и интерпретируемый в зависимости от различных уровней подготовки к процессу восприятия конкретного информационного объекта, социокультурного контекста, в котором находится собственно автор текста и потребитель информации, а также образа мира автора, зафиксированного посредством кодов конкретного языка, в том числе художественного. По словам немецкого дизайнера 1920-х годов Вальтера Гропиуса «язык дизайна - это визуальный язык». Дизайн такая же знаковая система, как система математических или языковых символов. В этом языке есть свои правила, которые используются в коммуникации посредством дизайна. Роберто Пиццетта, директор дизайн-центра Занусси задачи дизайна формулирует так: «Дизайн должен также позаботиться об эмоциональных аспектах, значимость объекта должна превосходить его простую форму. Дизайн продукта, его форма, цвет, обозначения и маркировочные знаки должны устанавливать невербальную коммуникацию между человеком и предметом» [3,с.214].

Графический, или коммуникативный дизайн, предполагает построение сообщения посредством конструирования текста и изображения в единстве содержания и формы типографических и графических элементов. Дизайн информационных сообщений, являясь неотъемлемой частью культуры, способен оказывать активное профессиональное воздействие на состояние глобального информационного поля, а значит, непосредственно влиять на сознание людей. Можно сказать, что графический дизайн придает визуальный облик текстам, содержание которых обращено к желаниям потребителя или формированию его потребностей. Но вопрос заключается не просто в особенностях создания изображения и текста, а в специфике самой коммуникации. И графический дизайн, и реклама реализуются средствами массовой коммуникации: массовой печатью, фотографией, радио, телевидением, интернетом. Это значит, что массовая коммуникация становится пространством, в котором разворачиваются те или иные языковые формы. Задачи привлекательности, влияния на подсознание, эмоциональные структуры личности становятся первостепенными в практике графиче-

ческого дизайна. Их реализация связана с продуцированием образов, закрепляющих за объектами конкретные знаки и символы. Под дизайнерским образом понимается целостный и структурно организованный феномен, состоящий из визуальных и вербальных элементов, при том, что приемы композиции являются доминантными изобразительными правилами для продукта графического дизайна. Значит, дизайн сегодня необходимо рассматривать с точки зрения еще одного языка коммуникации. В этот язык входит понимание дизайна и как процесса проектирования, и как языка цвета-формы-фактуры.

Итак, цифровая эпоха обусловила широкий спектр возможностей для создания разнообразной графической продукции, реализуемой через массовую печать, теле- и радиокоммуникации. Персональные компьютеры сделали доступным обработку текста и изображения для всех, лазерный принтер — непосредственную печать с экрана, а развитие множительной техники позволило офисам, студиям и людям преодолеть разрыв между производством текста и его печатью. Поэтому, современному дизайнеру, работающему в области полиграфии, уже недостаточно быть просто художником-графиком. От него требуется владение пакетом программного обеспечения со знанием специфики машинного комплекса данной типографии, знание процессов допечатной подготовки издания, основ полиграфического производства и т.д. Еще один важный аспект стоит отметить — цифровые технологии открыли перспективы для создания и использования удивительного разнообразия шрифтов. Непринужденная фантазия дизайнеров получила потенциал для создания новых гарнитур, смешивания, порой, традиционных, модернистских и ремесленных культурных традиции в одном и том же шрифте. Это позволило получить дополнительные возможности в достижении эмоциональной эффективности сообщений и организации восприятия. Ведь шрифт играет особую роль в визуальной коммуникации. Так, использование разнообразных шрифтов и размеров, устанавливает игровую связь между словом и изображением, вносит эмоциональный акцент. «Шрифт может добавлять рекламе красок. Одни шрифты выглядят серьезными, другие веселыми, третьи — женственными, а четвертые — напористыми. Вы-

бор шрифта должен зависеть от предпочтений тех читателей, которым вы хотите передать свое послание» — так об эмоциональном влиянии шрифта говорит Жерар Стамп [4].

Таким образом, цифровые технологии перед дизайнером открываются новые перспективы в поиске выразительности художественного образа. «Компьютерные технологии, переживающие в настоящее время период интенсивного развития, обогатили возможности дизайнеров в такой степени, которая редко достигалась средствами других наук» — точно заметила Р. Дерева.

Наиболее совершенным каналом коммуникации сегодня выступает интернет. В новой реальности компьютер становится окном, он осуществляет возможность человеческому сознанию войти в информационную среду всей планеты. Интернет — одна из сфер профессиональной деятельности дизайна, это пространство дизайна, стратегическая задача которого в современной социальной системе заключается в производстве коммуникации между окружением и людьми, в выстраивании иного типа отношений, нежели социальные производственные отношения. Существует два альтернативных способа коммуникации посредством языка графического дизайна. Наиболее мощным трендом являются направленные потоки кодированной информации, цель которых — манипуляция сознанием человека для решения коммерческих или идеологических задач общества или корпораций. Другая тенденция — восполнение дефицита общения в условиях роста отчуждения в обществе. Общение это представляет собой обмен знаками, визуальными материалами и символически продуктами в виртуальном пространстве. И в том, и в другом случае язык графического дизайна является основным средством коммуникации, рационально структурирующим общение. Активное развитие интернета требует обеспечения данной отрасли людьми, профессионально владеющими сетевым дизайном. Но интернет для дизайнера не только сфера профессиональной деятельности, он еще и один из источников получения необходимой информации. Сегодня, используя преимущества интернета, дизайнеры могут собрать и проанализировать ранее не-

доступное количество информации и, соответственно, принять более эффективные решения.

Таким образом, формирование информационного общества обусловлено развитием средств массовой коммуникаций и наступлением цифровых технологий. Цифровые технологии активно внедряются в систему современной проектной культуры. Сегодня особенно ясно, что именно информация стала важнейшим стратегическим ресурсом мирового сообщества, от которого зависит настоящее и будущее человечества, а также культуры в целом. Превращая заданную информацию в графические знаки и образы, и проектируя тем самым средства визуального общения, дизайнер выступает в роли визуального коммуникатора. Поэтому профессия дизайнера-графика имеет прямое отношение к процессу визуализации, играющему заметную роль в современной культуре. Профессиональное достоинство дизайнера определяется тем, насколько свободно и широко он владеет визуальным языком, насколько тактично он как соблюдает, так и развивает правила языкового поведения. Использование мощного компьютерного инструментария активизирует внутренние механизмы, расширяет границы гуманистически ориентированного творчества дизайнера, обогащает идею проектности, но вместе с тем, предъявляет особые требования к профессиональным знаниям и умениям. Практический опыт показывает, что специалистам, создающим информационные ресурсы в любой сфере деятельности, помимо глубоких знаний в конкретной области, требуется высокий уровень владения информационными технологиями и программным обеспечением для решения профессиональных творческих задач.

Список использованных источников

- 1 Юзвишин, И.И. Энциклопедия информациологии. М.: Информациология, 2000. С. 199 – 200.
- 2 Интервью с Жаком Деррида // Мировое дерево. 1992. №1. С.74.
- 3 Хиллер Б. Стиль XX века. – М., 2004, с.214

4 Пигулевский, В.О. Дизайн и культура – Х.: Изд-во «Гуманитарный центр», 2014.

5 Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне. 2-е изд., доп./ под ред. В.О. Пигулевского, А.В. Овруцкого – Х.: Изд-во «Гуманитарный центр», 2015.

6 Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артросферы). М.: Академический Проект, 2006.

7 Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2006.

**ВОПРОСЫ УСПЕШНОГО ВНЕДРЕНИЯ ИКТ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В НИЖЕГОРОДСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДИЗАЙНЕРОВ**

*О.С. Савенко,
Нижегородский государственный университет им. К. Минина,
г. Нижний Новгород*

Глобальная информатизация профессионального образовательного пространства выдвигает особые требования организации обучения студентов в Нижегородском университете. В связи с этим существует острая необходимость активной реализации ИКТ в различных направлениях учебной, научной, исследовательской, самостоятельной деятельности студентов университета. Особенно ИКТ необходимо применять при подготовке студентов, обучающихся дизайну. Современный дизайнер должен стремиться к постоянному совершенствованию в профессии, к креативному подходу в решении проектных, творческих задач. Наряду с выполнением учебных заданий, студенты – дизайнеры большое внимание уделяют самостоятельной работе, изучению и знакомству с новыми достижениями в области дизайна.

Незаменимым видом деятельности при самостоятельной работе является подготовка слайд-шоу, презентации по изучаемой проблеме. Презентация в современном образовательном процессе – это, прежде всего представление своих способностей, своего проекта, продукта дизайнерской деятельности. Самостоя-

тельно выполненная презентация это прежде всего визуальное, звуковое воздействие, которое осуществляется на основании впечатления и убеждения.

Цели и задачи презентации:

- *заинтересовать аудиторию;
- *сформировать у аудитории определенный уровень знаний;
- *научить чему-либо;
- *убедить аудиторию в чем-либо;
- * представить проект дизайнерской деятельности, через визуализацию.

Для более качественной работы с презентацией необходимы следующие компоненты: проектор со слайдами или диапозитивами, магнитофон, компьютер. Компьютер - данный вид презентации оформляется в формате POWER-PAINT. Презентация в данном формате будет иметь все необходимые эффекты, слайды, видеоролики, диаграммы и т.д. – то есть все наглядные материалы, которые требуются для наилучшего представления материала. Современный дизайнер может успешно выполнить свое задание или проект, если будет обладать всесторонней культурой и широким кругозором. В Нижегородском университете большое внимание уделяется программному обеспечению учебного назначения. Особенность такого программного продукта состоит в том, что он аккумулирует в себе и компьютерную программу, и дидактический и методический опыт преподавателя, актуальность информационного наполнения по определенным дисциплинам, а так же возможность его применения для самостоятельной работы обучаемого.

Современные информационно-коммуникационные технологии с их стремительно растущим потенциалом открывают большие возможности для новых форм организации учебного процесса.

Таким образом, спектр коммуникационно-информационных технологий в подготовке дизайнеров способствует процессу создания нового дизайн-продукта.

Список использованных источников

1 Семенов, А.С. Информационные технологии: объективно-ориентированное моделирование: учеб. Пособие для вузов/А.С. Семенов.- М.: СТАНКИН,2000.-82с.

2 Разлогов, К.Э. Новые аудиовизуальные технологии. Сер.: Учебники и учебные пособия по культуре, искусству. М:Издательство « Прогресс», 2005.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ТЕХНИЧЕСКОГО ТРУДА

*А.А. Скрябин,
МБОУ «СОШ № 56», г. Курган*

Внедрение информационных технологий в учебный процесс позволяет повысить качество урока, реализовать все идеи развивающего обучения, увеличить объем самостоятельной работы учащихся. В школе учитель технологии может подготовить и провести урок с использованием современных средств ИКТ, что позволяет сделать урок увлекательным, неординарным.

Урок – это место воплощения педагогических идей, педагогического творчества и таланта. Именно на уроке реализуется одна из главных учительских потребностей – передать, отдать, обучить, поэтому внедрение средств ИКТ в учебный процесс неразрывно связано с информационно-техническим оснащением образовательного учреждения.

Используя информационные технологии, учитель ставит следующие цели:

- сделать урок современным, используя технические средства и новые технологии;
- приблизить урок к мировосприятию современного ребенка, так как он больше смотрит и слушает, чем читает и говорит;
- установить отношения взаимопонимания, взаимопомощи между учителем и учеником;
- информационные технологии помогают учителю эмоционально и образно подать материал.

По результатам многочисленных экспериментов, современные ученые установили связь между методом, с помощью которого учащиеся осваивают материал, и способностью воспроизвести материал по памяти, только четверть услышанного материала остается в памяти, но если учащийся имеет возможность воспринимать новый материал зрительно, то усвоение нового материала, повышается до одной трети. Изучая новый материал учителю необходимо включать в презентации текстовые или графические фрагменты, анимацию, видеофильмы, а также музыкальное или голосовое сопровождение. Презентацию необходимо выстроить таким образом, чтобы оптимально решить поставленные задачи на уроке.

Важно, чтобы каждый урок технологии проходил интересно, тогда первоначальная заинтересованность предметом перерастет в глубокую и стойкую потребность к нему, а также самостоятельно изучать новый материал.

Большое внимание уделяется такому педагогическому средству, как занимательность, оно состоит в том, что учитель, используя свойства предметов и явлений, вызывает у учащихся чувство удивления, обостряет их внимание и, воздействуя на эмоции учеников, способствует созданию у них положительного настроя к получению знаний [1].

Разнообразие различных форм обучения на уроках технологии создают положительный эмоциональный настрой, располагают к выполнению заданий, которые считаются трудными и даже непреодолимыми. Практически все формы обучения, возможно, реализовать с помощью ИКТ.

Занимательность и иллюстративность делают материал более интересным, а процесс овладения знаниями привлекательным, не принужденным.

Использование презентации на уроке технологии позволяет развивать мышление учащихся и активизировать их познавательную деятельность. Презентационный материал необходим тогда, когда объекты не доступны непосредственному наблюдению, а слово учителя оказывается недостаточным, чтобы дать представление об изучаемом объекте, явлении, формообразовании.

По сравнению с традиционной формой ведения урока, показ презентаций можно использовать для выполнения практической работы, объяснения нового материала, повторения.

В программе образовательной области «Технология» предусматривается разработка и выполнение учащимися не менее одного творческого проекта в год, при этом методе у учащихся технологии есть возможность развития навыков самостоятельности, творчества и индивидуальности при изготовлении и защите проекта.

Проектная деятельность учащихся состоит из трех основных этапов:

Первый этап – поисково-исследовательский. На данном этапе перед учащимися ставится задача в реализации полученных знаний и применение их на практике при выполнении проекта. При поиске необходимого материала у учащегося формируются коммуникационные умения и навыки самостоятельной работы с учебным материалом, используя средства ИКТ.

Второй этап – технологический, самый длительный этап по времени, в ходе которого учащиеся практически создают свой проект, с соблюдением правил безопасной работы.

Третий этап – заключительный, на данном этапе учащиеся рассчитывают себестоимость изделия, испытывают, анализируют, перечисляя основные достоинства проекта. Полученные данные представляют в презентации и проводят защиту проекта. В зависимости от темы проекта, класса, уровня подготовки учащихся могут использовать различные способы защиты [2].

Использование ИКТ на уроках технологии позволяют разнообразить формы работы, деятельность учащихся, активизировать внимание, повысить творческий потенциал личности. Построение схем, инструкционных карт, таблиц в презентации позволяет экономить время, и делают уроки интересными.

На уроках технологии, применение ИКТ позволяет использовать разнообразный иллюстративный, информационный материал. ИКТ необходимо применять при изучении отдельных тем и разделов программы технологии.

Таким образом, новые информационные технологии, применяющиеся методически грамотно, направлены на развитие творческих способностей, повышают познавательную активность учащихся, делают обучение эффективным, а заинтересованность предметом перерастает в глубокий, стойкий интерес к изучению нового материала по всем школьным предметам.

Список использованных источников

1Булатова, Е.В. Развивать у учащихся интерес к знаниям и учению // Физика в школе – 1987. - № 2 – с. 82-83.

2Тищенко, А.Т. Технология. Индустриальные технологии: 5 класс: учебник для учащихся общеобразовательных организаций / А.Т. Тищенко, В.Д. Симоненко. – М. : Вентана-Граф, 2015. – 192 с.

ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И ИХ РОЛЬ В ПОДГОТОВКЕ ДИЗАЙНЕРОВ БАКАЛАВРОВ

*Е.В. Соколова,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

Современный мир невозможно представить без информации и информационных технологий, а современное общество часто называют информационным обществом. Любая учебная, познавательная, творческая информация, а уж тем более, приобретенная в ходе получения образования становится определенным фундаментом для становления личности студента, а так же играет большую роль в его профессиональной подготовке. Конкурентоспособность будущего специалиста, особенно в области дизайна, напрямую зависит от применения средств ИКТ в образовательном процессе.

Сегодня, в современной высшей школе, происходит формирование и становление единого образовательного пространства с применением информационно-коммуникационных технологий. В современной педагогической практике информационно-коммуникационные технологии можно рассматривать как технологии, использующие специальные технические информаци-

онные средства (аудио, видео, компьютер и т.д.) в учебном процессе, что позволит сделать процесс обучения студентов более интересным и мотивационным. Мотивация обучения в современной педагогической практике рассматривается как общее название для процессов, методов, средств побуждения студентов к продуктивной, познавательной деятельности, к активному освоению содержания образования. Понятие «мотив», «мотивация» нераздельно связано с понятиями цель и потребность. Включая ИКТ в образовательный процесс можно сделать более активной и целенаправленной самостоятельную работу, активизировать формы учебно-познавательной деятельности студентов, сформировать потребность в получении учебной и профессиональной информации через данные средства и в целом повысить уровень профессиональной компетентности студентов.

Кратко рассмотрим основные дидактические функции, средства и свойства информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе подготовки будущих специалистов. Основными дидактическими функциями являются:

- возможность поиска интересующей информации;
- формирование навыков исследовательской деятельности;
- формирование у студентов коммуникационных навыков, культуры общения, умение слушать и уважать мнение других;
- культурно - гуманистическое развитие на основе приобщения к широкой информационной базе культурного, этнического, гуманистического плана и т.д.

Вытекающим из этого дидактическим средством ИКТ можно считать средство передачи учебной информации через обеспечение доступа к информационному полю, возможность подключения к любым электронным базам учебного назначения. К дидактическим свойствам ИКТ можно отнести организацию учебного процесса с применением демонстрационных методов (тексты, графики, таблицы, слайды, презентации и т.д.), возможность обсуж-

дения и интерпретации полученной общей, учебной и другой информации как в аудитории, задействовав весь коллектив, так и за ее пределами.

Применение ИКТ для активизации мотивационно-познавательной деятельности студентов представлены в следующей таблице 1.

Таблица 1 – Этапы, направления, содержание деятельности с применением ИКТ

Этапы деятельности	Направление деятельности	Содержание деятельности
1	2	3
1 этап – Этап подготовительный	Выявление учебного материала, требующего компьютерной подачи или использование других возможностей ИКТ.	Анализ образовательной программы бакалавриата, анализ и выбор тем; выбор типа занятия; выявление особенностей (учебных, познавательных, развивающих, формирующих) данной темы.
2 этап – Этап созидательный	Анализ, подбор, создание информационных продуктов.	Подбор существующих образовательных медиа ресурсов; создание собственного медиа продукта (презентационного, контролирующего, тренирующего, обучающего, формирующего и т.д.).
3 этап – Этап реализационный	Применение информационного продукта.	Применение при руководстве научно-исследовательской деятельности, применение на занятиях различного типа.
4 этап – Этап мониторинговый	Анализ эффективности использования ИКТ.	Рейтинговый мониторинг, изучение динамики результатов.

Рассмотрим факторы, от которых зависит успех применения ИКТ в учебном процессе при подготовке дизайнеров–бакалавров:

- фактор наличия функциональной грамотности в сфере ИКТ, умения работы за компьютером, знание основных информационных и образовательно-информационных программ;

- фактор мотивации студентов к использованию ИКТ.

В структуру содержания ИКТ подготовки дизайнеров входят:

- знание современных программных оболочек и операционных средств широкого назначения, таких как Windows, Norton Commander и т.д., владение их функциями, использование текстовых редакторов и т.д.;
- опыт использования прикладных программ утилитарного назначения;
- возможность диалога через всемирную сеть интернет, которая позволяет интерактивное общение, привлечение информации культурного, познавательного, научного порядка и т.д.
- опыт в 3D-моделировании и создании реалистичных эффектов.

Таким образом, информационно – коммуникационные технологии при подготовке студентов – дизайнеров, это одна из сфер, в которой формируется компетентный, профессионально-грамотный специалист, владеющий всеми доступными на сегодняшний день информационными средствами для успешной деятельности в технологически развитом мире.

Список использованных источников

- 1 Румянцева, Е. Л. Информационные технологии - М : ИНФО, 2007.-256 с.
- 2 Открытое образование – объективная парадигма XXI века / Под общ. Ред. В. П. Тихонова.- М. : МЭСИ, 2000.-288с.
- 3 Семенов, А.С. Информационные технологии: объективно - ориентированное моделирование: учеб. пособие для вузов - М. :СТАНКИН, 2000.-82 с.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА НАПРАВЛЯЮЩИХ ТЕКСТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА»

*Ю.М. Третьякова,
ГБПОУ «Курганский технологический колледж»*

Метод направляющих текстов относится к технологии обучения ориентированной на действие. Этот метод позволяет с помощью словесно - знаковых средств осуществить связь теории и практики при выполнении практического задания.

На практических занятиях по дисциплине «Информатика» метод направляющих текстов обеспечивает самостоятельное выполнение обучающимся задания, обучает их контролировать процесс и результат своей работы.

Метод направляющих текстов формирует у обучающихся три обязательных компонента: самостоятельное добывание (необходимых и достаточных) знаний обучающимися; процесс решения конкретной учебной задачи; выполнение всех этапов практического задания.

Практическое задание по методике направляющих текстов выполняется в следующей последовательности:

- 1) знакомство с поставленной задачей;
- 2) теоретическая работа;
- 3) самостоятельная оценка теоретической работы, отбор найденной информации;
- 4) планирование
- 5) исполнение и контроль;
- 6) оценка и заключение.

Пример практического задания по методу направляющих текстов.

Практическая работа № 3 Поиски информации в сети интернет с использованием поисковых систем.

Задание: поиск информации об ученом, внесшем значительный вклад в развитие информатики в России.

Цель: Научиться выполнять поиск информации в сети интернет по запросу.

Ход работы:

- 1) На рабочем столе создайте папку «Интернет». В этой папке создайте текстовый документ MSWord «Задание 3».
- 2) Загрузите Интернет.
- 3) С помощью строки поиска перейдите по ссылке <https://sites.google.com/site/uvarovaap/znamenitye-i-velikie-informatiki-i-programmisty>. В списке выберите имена ученых, внесших значительный вклад в развитие информатики в России. Заполните таблицу.

№ п/п	ФИО ученого	Годы жизни
1		
2		

4) Выберите из таблицы фамилию одного ученого и найдите о нем информацию по ссылке <https://ru.wikipedia.org/wiki>. Найденную информацию оформите в виде таблицы (после заполнения таблицы границы скрыть).

Фото ученого	ФИО ученого:	
	Годы жизни:	
	Описание вклада ученого в развитие информатики в России:	

Сделайте вывод о проделанной практической работе:

В процессе выполнения практических заданий по методу направляющих текстов обучающийся приобретает теоретические знания, способность к самостоятельному поиску информации, планированию, выполнению и контролю деятельности, выполнение не отдельных, а комплексных заданий.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КОЛЛЕДЖА ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДИЗАЙНЕРОВ

Л.В. Удод,
ГБОУ СПО «Курганский технологический колледж им. Н.Я. Анфиногенова»

Развитие современного информационного общества предполагает достаточно широкое применение информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизни, в том числе и в профессиональном образовании. Существует ряд факторов, определяющих создание, развитие и применение ИКТ в среднем профессиональном образовании. Кратко рассмотрим некоторые из них:

- первый из факторов - это ускорение передачи знаний, опыта как от поколения к поколению, так и от человека к человеку;

- второй фактор – это создание и развитие современного профессионального образования, отвечающего требованиям информационного общества;

- третий фактор – это значительное повышение качества образовательного процесса, качества обучения, что позволяет выпускнику СПО быть более успешным, быстрее адаптироваться к требованиям общества, быть конкурентно способным на рынке труда.

Повсеместное внедрение информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс повлекло преобразование традиционных методов обучения во всей отрасли образования. Появление и развитие интернета, как глобальной информационной сети, с неограниченными возможностями сбора, хранения и переработки информации позволило повысить качество обучения, заставило педагогов искать новые пути эффективного использования информационных технологий в образовательном процессе.

Внедрение ИКТ в систему профессионального образования воздействует на существующие образовательные технологии, так же вводит в образовательный процесс новые. Компьютерные средства обучения еще называют инновационными средствами, т. е. новыми, они позволяют интенсифицировать учебный процесс, повысить темп занятия, увеличить объем самостоятельной работы студентов, отследить качество усваиваемой информации (тестирование), наладить внеаудиторную деятельность. Новые информационно-коммуникационные технологии позволяют, по мнению многих специалистов, повысить эффективность занятий на 20-30 % [1].

Информационные технологии в дизайне – специфическая сфера деятельности. Спектр их возможностей значительно расширяет возможности создания нового дизайн-продукта, что является конечной целью любой дизайнерской деятельности. Среди названий этой молодой сферы деятельности можно назвать такие направления как компьютерный дизайн, дизайн программных интерфейсов, медиа дизайн, интерактивный, коммуникативный и др.

Компьютер, как средство обучения и подготовки дизайнеров, можно использовать только при наличии соответствующего программного обеспечения учебного назначения. Особенность данного продукта состоит в том, что он обязан аккумули-

ровать в себе и компьютерную учебную программу, и методический опыт преподавателя, правильность информационного наполнения, а так же соответствовать требованиям образовательного стандарта, возможность его применения в образовательном процессе подготовки дизайнеров. Всем необходимым инструментарием обладает отделение дизайна в Курганском технологическом колледже.

Студенты отделения, готовящего дизайнеров в КТК, в последнее время осваивают в программе 3D моделирования, создание различных объектов дизайна. Это требует от студентов-дизайнеров навыков в области программирования, работы с программой, общие знания и умения пользоваться различными графическими редакторами, а для педагога имеется возможность расширения и совершенствования применяемых педагогических методов.

Таким образом, сегодня информационно-коммуникационные технологии позволяют повысить уровень профессиональной компетенции будущего специалиста, в целом повысить эффективность качества учебного процесса, обогатить интеллектуально-творческую деятельность студентов.

Список использованных источников

- 1 Всемирный доклад ЮНЕСКО по коммуникации и информации, 1999-2000гг. – М.- 2000.- 168С.
- 2 Открытое образование – объективная парадигма XXI века /Под общ. ред. В.П. Тихонова. – М. :МЭСИ, 2000.
- 3 Семенов, А.С. Информационные технологии: объективно - ориентированное моделирование: учеб. пособие для вузов /А.С. Семенов. - М.: СТАНКИН, 2000.-82с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

*А.М. Уколова,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

Характерной особенностью информатизации современного общества и образовательной деятельности является распространение и внедрение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

Научные работы в области информатизации образования, создания и применения средств информатизации в педагогической деятельности получены М.Н. Алексеевым, Е.С. Полат, И.В. Роберт другими российскими учеными. За рубежом большой вклад в решение проблем информатизации образования внесли Р. Вильяме, Н. Вирт, Д. Коллинс, Б. Хантер и другие [1].

Информационные и коммуникационные технологии – это обобщающее понятие, описывающее различные устройства, механизмы, способы, алгоритмы обработки информации. Важнейшим современным устройствами ИКТ являются компьютер, снабженный соответствующим программным обеспечением и средства телекоммуникаций вместе с размещенной на них информацией [3].

Использование в образовательном процессе средств ИКТ направлено на интенсификацию процесса обучения, реализацию идей развивающего обучения, совершенствование форм и методов организации учебного процесса, обеспечивающих переход от механического усвоения студентами фактологических знаний к овладению ими умениями самостоятельно приобретать новые знания [2].

Целесообразность эффективно использовать широкий спектр возможностей, реализуемых на базе средств ИКТ, на занятиях методики профессионального обучения определяется необходимостью формирования профессиональной готовности будущих педагогов в области информационных и коммуникационных технологий.

По мнению ведущих отечественных и зарубежных ученых (Кузнецов А.А., Краевский В.В., Лебедев О.Е., Равен Дж., Семенов А.Л. и др.) возрастает

значимость информационно-коммуникационной компетентности педагогов образовательных организаций [1].

Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области ИКТ, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности, то есть обладать ИКТ-компетенциями как важнейшими составляющими общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по направлению 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям) к ИКТ-компетенциям следует отнести:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью осуществлять подготовку и редактирование текстов, отражающих вопросы профессионально-педагогической деятельности (ОПК-4);
- способностью самостоятельно работать на компьютере (элементарные навыки) (ОПК-5);
- готовностью к организации образовательного процесса с применением интерактивных, эффективных технологий подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена (ПК-27) [4].

Названные компетенции определены, как способность педагога решать профессиональные задачи с использованием средств и методов ИКТ, а именно:

- осуществлять информационную деятельность по сбору, обработке, передаче и хранению информационно-методических материалов;
- оценивать и реализовывать возможности электронных изданий и информационного ресурса сети Интернет по проблемам профессионального образования;
- осуществлять подготовку простейших графических иллюстраций средствами растровой и векторной графики;
- создавать собственные интернет-ресурсы с помощью стандартных

приложений и специализированных инструментальных средств;

- организовать различные виды учебной деятельности на занятиях по обработке, хранению, передаче учебной информации с помощью технологий Мультимедиа (на CD-ROM) и ресурсов телекоммуникационных сетей (Web-приложения);

- организовывать информационное взаимодействие между студентом и преподавателем, а также между студентами в группе и интерактивным средством, функционирующим на базе средств ИКТ;

- иметь практический опыт участия в работе интернет - конференциях с целью повышения своего профессионального уровня.

С целью выявления уровня сформированности выделенных ИКТ - компетенций будущих педагогов-дизайнеров в Курганском государственном университете на кафедре профессионального обучения, технологии и дизайна в группах студентов очной и заочной формы обучения (группы П-40313 и ПЗ-50313с) по направлению «Профессиональное обучение (по отраслям)» проведен констатирующий эксперимент. В качестве диагностических инструментов использовано анкета и программа наблюдений. В результате анализа деятельности студентов в учебном процессе и обработки ответов на вопросы анкеты выявлен средний уровень сформированности названных способностей, повышение которого обеспечивается использованием ИКТ в процессе профессионального обучения будущих педагогов-дизайнеров.

Реализация дидактических возможностей ИКТ является интерактивным средством обучения, приводит к существенным изменениям в учебно-информационном взаимодействии между педагогом и обучающимся (или обучаемыми). Перечислим дидактические возможности информационных и коммуникационных технологий:

- незамедлительная обратная связь между пользователем и средствами ИКТ, определяющая реализацию интерактивного диалог (на каждый запрос пользователя - ответное действие системы и обратно);

- компьютерная визуализация учебной информации об изучаемом объекте, процессе при использовании образного и символично-логического методов визуализации информации с применением средств ИКТ;

- компьютерное моделирование изучаемых или исследуемых объектов, их отношений, явлений, процессов, протекающих как реально, так и «виртуально» (представление на экране математической, информационно-описательной, наглядной модели адекватно оригиналу) и другие [3].

На основе дидактических возможностей определены задачи, решаемые на занятиях методики профессионального обучения с помощью ИКТ, а именно:

- совершенствование организации преподавания, обеспечение индивидуализации процесса обучения;

- повышение учебной мотивации и развитие познавательного интереса;

- познавательная активность и высокая продуктивность самоподготовки студентов;

- возможность привлечения студентов к исследовательской деятельности.

Решение выделенных задач осуществляется с помощью определенных средств. Основным средством ИКТ для информационной среды любой системы образования является персональный компьютер, возможности которого определяются установленным на нем программным обеспечением. Основными категориями программных средств являются системные программы, прикладные программы и инструментальные средства для разработки программного обеспечения. К прикладным программам относят программное обеспечение, которое является инструментарием информационных технологий – технологий работы с текстами, графикой, табличными данными и т.д. [3].

Определены оптимальные средства ИКТ и их целевое назначение для теоретических и практических занятий методики профессионального обучения:

- 1) Обучающие – обеспечивают усвоение знаний, умений и навыков определенного уровня.

- 2) Информационно-поисковые и справочные – систематизируют и расширяют знания, способствуют формированию прикладных умений.

3) Демонстрационные – визуализируют изучаемые учебные элементы, обеспечивают реализацию принципа наглядности в обучении.

Занятия с использованием ИКТ позволяют моделировать учебную ситуацию, студент является ее активным участником.

Так при изучении темы «Усвоение как психолого-педагогический процесс» студенты с помощью интерактивной доски демонстрируют педагогические техники активизации познавательной деятельности обучающихся использование на занятиях дисциплин профессионального цикла.

Демонстрация результатов обсуждения и конструирования приемов по теме «Формирование, закрепление и систематизация знаний» на интерактивной доске также активизирует и визуализирует процесс обучения. Студенты заполняют таблицы (например, таблица 1, 2 и др.), наглядно представляя различные варианты с последующим обсуждением.

Таблица 1 – Передача и получение информации

Деятельность		Особенности
педагога	студентов	

Таблица 2 – Поддержание устойчивого внимания и активизации познавательной деятельности студентов в процессе устного изложения

Методический прием	Правила

Использование мультимедийного проектора и интерактивной доски обеспечивает более легкое и устойчивое восприятие и осмысление учебной информации. Демонстрация в динамике отдельных составляющих образовательного процесса позволяет педагогу, опираясь на воображение студента, использовать его возможность домыслить промежуточные этапы и т.п. Например, этапы познавательной деятельности обучающихся с помощью средств ИКТ представлены как динамический процесс (рисунок 1).

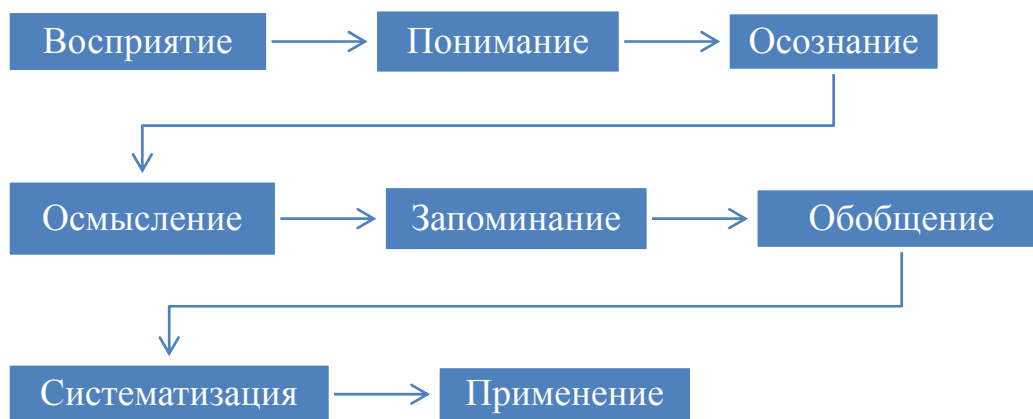


Рисунок 1 — Этапы познавательной деятельности

Использование компьютерных сетей и других, аналогичных им средств ИКТ на занятиях методики профессионального обучения обеспечивает возможность оперативно получать информацию из любой точки земного шара. Через глобальную компьютерную сеть Интернет возможен мгновенный доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов, и т.д.). В самом популярном ресурсе Интернет – всемирной паутине WWW опубликовано порядка двух миллиардов мультимедийных документов [3].

Например, рассматривая развитие методики профессионального обучения в историческом аспекте и профессионально-важные качества и умения педагога профессионального обучения в контексте конкретного вида профессиональной деятельности педагога-дизайнера, студенты готовят рефераты, мультимедийные презентации используя компьютерную сеть Интернет и программы подготовки презентаций. Презентации, разработанные средствами Power Point – это тематически и логически связанная последовательность информационных объектов, демонстрируемая на экране. Слайды и другие демонстрационные материалы в виде схем, таблиц и иллюстраций обеспечивают более эффективное восприятие и запоминание.

На основе программы Power Point разработаны презентации для лекционных занятий методики профессионального обучения, обеспечивающие визуализацию учебного материала. В результате студенты зрительно воспринимают учебную информацию, используя зрительно-слуховые рецепторы, перерабатывают и редуцируют в различных формах: опорный конспект, метаплан, кластер и других.

На занятиях по проектированию теоретического и производственного обучения результативно используется практическая работа студентов с информационными источниками: текстами на бумажных носителях, электронными изданиями образовательного назначения на CD, реализующими возможности технологии Мультимедиа, работу в условиях Интернет. В результате студенты приобретают умения работы с информацией с помощью ИКТ средств и технологий.

Таким образом, реализация дидактических возможностей ИКТ на занятиях методики профессионального обучения обеспечивает повышение уровня компетенций студентов и интенсификации образовательного процесса.

Список использованных источников

1 Гриншкун, В.В. Развитие интегративных подходов к созданию средств информатизации образования [Электронный ресурс] / В.В. Гриншкун. – 2004. – Электрон. данные. – Режим доступа: <http://www.dissertations/archive/index.php>.

2 Информационные технологии в образовании Понятие информационных и коммуникационных технологий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://physics.herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam/b25.htm>

3 Роберт, И.В. Развитие дидактики в условиях информатизации образования как трансфер-интегративной области научного знания (концепция). - М.: ИИО РАО, 2014. - 38 с., ил.

4 Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (уровень бакалавриата).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИН ГРАФИЧЕСКОГО ЦИКЛА В ВУЗЕ

*Л.Н. Филонова,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

В настоящее время использование информационно-коммуникационных технологий становится неотъемлемой частью учебного процесса любого образовательного учреждения. Особенностью использования информационных тех-

нологий является то, что они предоставляют педагогам и обучающимся широкие возможности выбора источников получения нужной информации, подачи материала, самообразования и развития творческого потенциала.

В зависимости от методического назначения ИКТ различаются на обучающие (сообщают знания, формируют умения учебной деятельности), тренажеры (предназначены для отработки умений и навыков, повторения и закрепления пройденного материала), демонстрационные (визуализируют изучаемые объекты), расчетные, учебно-игровые и другие [1].

Сегодня ИКТ используются при изучении различных учебных дисциплин как в школе, так и в вузе. Их применение позволяет успешно решать следующие задачи:

- развивать логическое и пространственное мышление обучающихся благодаря использованию широких возможностей представления визуальной информации и систем автоматизированного проектирования;
- развивать творческое мышление путём использования динамичных методов обработки и предъявления информации;
- воспитывать познавательную активность.

Информационно-коммуникационные технологии применяются и при изучении дисциплин графического цикла (начертательная геометрия, инженерная графика, перспектива, технический рисунок, компьютерная графика и др.) в процессе подготовки бакалавров по различным направлениям.

Особенностью освоения таких дисциплин является то, что студентам необходимо уметь оперировать образами, мысленно представлять и выполнять построения будущего образа объекта на чертеже. К сожалению, в связи с отсутствием в школе уроков по черчению, студенты имеют слабую графическую подготовку и низкий уровень развития пространственного мышления. В основном, обучающиеся, в процессе решения задачи выполняют такие преобразования образа, которые можно отнести к первому типу оперирования, который характеризуется тем, что исходный образ, уже созданный на графической наглядной основе, в процессе решения задачи мысленно видоизменяется в соответ-

ствии с условиями задачи. Эти изменения касаются в основном пространственного положения и не затрагивают структурных особенностей образа [2]. Задачи, связанные с преобразованием исходного образа по структуре (2 тип оперирования) и преобразований объекта, выполняемых одновременно и по пространственному положению, и по структуре (3 тип оперирования) даются студентам с трудом.

Для решения этих проблем можно использовать ИКТ. В частности для передачи соотношений объемов в пространстве, для изменения формы и структуры объекта или его частей, для анализа геометрической формы модели, для выявления внутреннего устройства предмета применяется система автоматизированного проектирования КОМПАС, которая предназначена для трехмерного проектирования объектов и проекционных чертежей. Так, при изучении тем «Основные виды», «Разрезы и сечения», «Аксонметрические проекции» и др. можно автоматически генерировать ассоциативные виды трехмерных моделей, выполнять разрезы по указанной плоскости и другие преобразования. При этом изменение модели приводит к трансформации изображения на чертеже. Кроме того, при изучении темы «Резьбовые соединения» можно использовать библиотеки стандартных изделий, изменять их параметры и добавлять детали в трехмерную сборку изделия, заменяя при этом традиционные наглядные (печатные) средства обучения (плакаты) на интерактивную доску.

Такие возможности программы КОМПАС позволяют сократить время на изложение материала и сделать объяснение более динамичным, наглядным и доступным для понимания студентов.

При изучении начертательной геометрии студенты плохо представляют заданные геометрические тела (их сочетание или взаимное пересечение) в пространстве, а также их положение относительно основных плоскостей проекций, затруднение вызывает также определение видимости линии взаимного пересечения поверхностей. В этом случае система КОМПАС используется для демонстрации моделей геометрических тел, их различного положения в пространстве,

а также построения сечений геометрических тел и линий взаимного пересечения поверхностей.

Возможности программы используются также при самостоятельной работе студентов. Например, студенты сначала осуществляют решение задачи на чертеже, выполненном вручную с использованием чертежных инструментов, а затем, используя систему твердотельного моделирования объектов на компьютере, проектируют трехмерную модель взаимного пересечения поверхностей, генерируют ассоциативные виды полученной модели и проверяют, сравнивают оба решения. Применение графических редакторов для выполнения чертежей возможно тогда, когда обучающиеся получили определенные знания по черчению и освоили редактор. Конечно это требует определенных временных затрат, но с постепенным освоением программы студент в будущем освобождается от выполнения трудоемких и, возможно, однотипных заданий.

Таким образом, использование программы КОМПАС на лекциях и практических занятиях позволяет улучшить процесс визуализации объектов, способствует развитию умений мысленно создавать образ предмета по его изображению на плоскости, повышает интерес к изучению графических дисциплин.

На кафедре ПОТиД (профессионального обучения, технологии и дизайна) в соответствии с программами дисциплин графической направленности разработаны презентации по различным темам. В работу включены не только преподаватели, но и студенты. Демонстрация презентации позволяет осуществлять подачу материала более красочно, воздействуя на зрительное и эмоциональное восприятие студентами нового материала, что способствует активизации внимания, мышления, запоминания новых фактов и сведений.

Таким образом, использование информационно-коммуникационных технологий при изучении графических дисциплин происходит по следующим направлениям: для демонстрации и сообщения теоретического материала на лекциях и практических занятиях с использованием презентаций и графических редакторов; для выполнения чертежей в системе автоматизированного проектирования КОМПАС; для организации самостоятельной работы студентов.

Список использованных источников

1 Информационные технологии в образовании [Электронный ресурс]. – URL: <http://physics.herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam/b25.htm> (дата обращения: 10.11.2016).

2 Якиманская, И.С. Развитие пространственного мышления школьников / И.С. Якиманская. – М.: Педагогика, 1980. – 240 с.

ИКТ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ И КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*И.М. Хазиева,
ГБПОУ «Курганский государственный колледж»*

В Федеральном законе от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации» одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере образования выделено внедрение новых образовательных технологий, образовательных ресурсов. Инновационная деятельность ориентирована на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования[1].

Цель современного образования – развитие тех свойств личности, которые нужны ей и обществу для включения в социально ценную деятельность. Такая цель образования утверждает отношение к знаниям, умениям и навыкам как средствам, обеспечивающим достижение полноценного, гармоничного развития эмоциональной, умственной, ценностной, волевой и физической сторон личности[2].

С учетом этого основной задачей преподавателя становится развитие творческого, самостоятельного мышления, самостоятельного поиска, анализа и оценки информации, чего зачастую обучающиеся совершенно не умеют делать.

Формирование информационной и коммуникационной компетентности обучающихся на занятиях рассматривается не только как подготовка учащихся

к преобразовательной деятельности с использованием научных знаний, но и как процесс развития у обучающихся способности самостоятельно находить, понимать, оценивать и применять информацию в различных формах для решения социальных и профессиональных задач.

Независимо от стажа и категории каждый преподаватель мечтает о том, чтобы его подопечные с интересом и желанием занимались изучением наук, творчески осваивали информацию. Но часто мы констатируем: «умна голова, да не тому досталась», «не хочет учиться», «мог бы заниматься на 4 и 5, а желания нет». Одна из существенных проблем, с которой сталкиваются все преподаватели – это отсутствие у обучающихся должного интереса к учению, получению знаний и развитию навыков. Вследствие заметной разницы в подготовленности к продолжению образования для многих обучающихся учебный процесс становится непосильным бременем, теряется интерес к наукам, а в конечном итоге учебное заведение выпускает специалиста, не являющегося достаточно компетентным в сфере своей профессиональной деятельности. Таким образом, возникает необходимость найти другие подходы к организации процесса обучения, сделать его интересным и увлекательным, помочь будущему специалисту выйти в режим развития, поверить в себя.

На занятия по дисциплинам общепрофессионального цикла и профессиональным модулям обучающиеся приходят, имея собственный жизненный опыт. С помощью смоделированной ситуации и применения ИКТ учебно-пространственная среда помогает учесть субъективные особенности обучающихся и создать условия для их общего и профессионального развития.

Для создания оптимальных условий для самоактуализации, творчества, личностного развития применяются различные формы проведения занятий. Некоторые из таких форм – индивидуальное задание на заданную тему, студенческая научно-практическая конференция и конкурс курсовых проектов.

В качестве индивидуального задания обучающимся предлагается создать исследовательский практико-ориентированный проект (индивидуальный или групповой) в виде презентации на заданную тему.

«То, что ребенок сегодня умеет делать в сотрудничестве и под руководством, – утверждал выдающийся психолог Л.С. Выготский, – завтра он способен выполнить самостоятельно. Исследуя, что ребенок способен выполнить в сотрудничестве, мы определяем развитие завтрашнего дня» [3]. Этому во многом способствует создание проекта, при котором обучающиеся 2 курса, опираясь на индивидуальные способности и накопленный личный опыт, изучают, анализируют и систематизируют учебный материал в рамках темы; самостоятельно или в команде планируют свои действия; проводят исследование информации по сформулированной проблеме и представляют результат своих усилий в виде презентации.

Проведение студенческой научно-практической конференции определенного направления является одной из эффективных форм стимулирования интереса к изучению предмета или модуля, мотивации к освоению своей будущей профессии. Готовясь к конференции, обучающиеся 2 и 3 курсов закрепляют навык поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; умение работать в команде. Проводимые при подготовке исследования (соцопросы, анкетирования, сравнительные анализы информации) и последующее обобщение результатов исследования не только повышают интерес к изучаемой информации, но и формируют умение самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, повышают эрудированность и самооценку.

Как основные при подготовке и проведении студенческой научно-практической конференции были выделены следующие цели и задачи:

1. Повысить мотивацию к изучению информации.
2. Продемонстрировать значение дисциплины или модуля в жизни современного общества, связь между теорией и практикой.
3. Способствовать развитию интеллектуальных и творческих способностей студентов.

4. Подчеркнуть значимость развития общих и профессиональных компетенций для самореализации обучающихся как будущих специалистов.

Побуждая обучающихся к овладению логическим, системным мышлением и вооружая учащихся приемами для самостоятельного получения знаний, педагог создает ситуацию успеха, сообщает личности интеллектуальный и профессиональный динамизм, помогает «разогнаться».

Конкурс курсовых проектов проводится ежегодно как показательная защита обучающимися своих работ с мультимедиа презентациями проектов.

Конкурс «Лучший курсовой проект» является завершающим этапом в освоении ПМ.01 «Эксплуатация подъёмно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования при строительстве, содержании и ремонте дорог», раздел «Использование машинных комплексов для проведения текущего ремонта дорог и дорожных сооружений». Цель конкурса - выявить уровень овладения обучающимися 3 и 4 курсов видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями в ходе выполнения курсового проекта по модулю.

Курсовой проект состоит из пояснительной записки, выполняемой обучающимися в текстовом редакторе Word, и графической части, выполняемой в графическом редакторе КОМПАС-3D.

Участникам конкурса нужно продемонстрировать:

- Уровень теоретической подготовки;
- Умение пользоваться справочной литературой и нормативными документами;
- Умение применять теоретическую информацию для выполнения конкретной практической задачи – разработки проекта участка ТО и ТР или маршрута восстановления детали с расчетами, описаниями и пояснениями ;
- Способность работать с учетно-отчетной документацией по техническому обслуживанию и ремонту подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования;
- Уровень владения и использования информационно-коммуникационных технологий.

Профессиональное образование как средство освоения информации должно обеспечивать объединение различных способов изучения и овладения и тем самым увеличивать творческие возможности выпускника для свободных и осмысленных действий, для самореализации в условиях рыночной экономики. Добиться преодоления диспропорции в учебном процессе, разрозненности знаний и недостаточной сформированности общих и профессиональных компетенций невозможно без взаимной интеграции учебных дисциплин и применения ИКТ.

Одной из главных целей профессионального образования является обеспечение становления специалиста, создание среды для максимальной реализации профессионально-психологического потенциала, определяющего мобильность и конкурентоспособность работника в рыночных условиях.

Активное участие в подготовке (поиск и отбор нужной информации, проведение исследований, отработка лекторского навыка, создание презентаций по отсортированному и проанализированному материалу) и непосредственное участие в проведении научно-практической конференции и конкурса курсовых проектов дает уверенность в том, что будущий специалист будет подготовлен к генерированию профессиональных идей, к активному участию в научно-техническом прогрессе, реализует себя и в жизни, и в профессии.

Внедрение ИКТ в образовательный процесс в условиях компетентностно-ориентированного обучения улучшает качество образования, формирует компетентность обучающихся в области информационно-коммуникационных технологий.

Список использованных источников

1 Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации».

2.Содержание современного образования [Электронный ресурс]. – URL : http://studopedia.ru/9_111867_tseli-i-soderzhanie-sovremennogo-obrazovaniya.html (дата обращения 15.10.2016).

3. Выготский, Л.С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. — М.: Изд-во Смысл; Изд-во Эксмо, 2005. — 1136 с.

СЕКЦИЯ 3 ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ ПОДГОТОВКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ, ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬ- НЫХ ШКОЛ И УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПАПКИ (ЭМП) В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ ТЕХНОЛОГИИ

*Е.П. Алексеене,
ФГБОУВО «Курганский государственный университет»*

Современный учитель технологии должен обладать знаниями и умениями, необходимыми для решения образовательных задач с помощью средств ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) общего назначения. Также педагогам необходимо обладать предметно ориентированной ИКТ-компетентностью, то есть учитель должен осваивать специализированные технологии и ресурсы, разработанные в соответствии с требованиями к содержанию преподаваемого учебного предмета, и также формировать готовность к их внедрению в образовательную деятельность [1].

Постоянно растущий объем информации, необходимой для эффективной профессиональной деятельности, применение новых педагогических и информационных технологий в учебном процессе обуславливают необходимость информатизации работы методического назначения, а именно, создание электронных методических папок.

Методическая папка учителя – это папка-накопитель, содержащая информационно-аналитические и методические материалы о педагогической деятельности учителя, предназначенная для обобщения, систематизации результатов его педагогической деятельности [2].

Электронная методическая папка учителя (ЭМП), по нашему мнению, должна представлять собой программно-методический комплекс, составленный из различных разделов, направленных на аккумуляцию созданных учителем средств обучения, необходимых информационно-образовательных ресурсов,

нормативных документов, результатов передового педагогического опыта и достижений педагога, творческих работ учащихся и т. д.

Работа с электронной методической папкой позволяет значительно снизить время поиска:

- нормативной, методической информации, необходимой для создания учебно-планирующей документации;
- учебно-методической документации дисциплины (планы, программы и т.п.);
- сведения об учителях, ведущих дисциплину, их педагогический опыт;
- дидактический материал к учебным занятиям и другое.

Найдя нужный документ, учитель может воспользоваться им как в электронном, так и в бумажном виде, выведя его на печать. Электронная форма информации значительно облегчает работу с ней при создании новых или изменении имеющихся учебно-методических материалов.

Практическая значимость электронной методической папки заключается в следующем:

- позволяет учителю систематизировать свою деятельность, увидеть профессиональные резервы;
- возможность изменять, дополнять содержание учебно-методических материалов;
- отражает динамику развития учителя в своей профессиональной деятельности;
- способствует оптимизации при планировании учебно-воспитательной и методической деятельности;
- помогает осуществлять рефлексию педагогической деятельности.

Выделим характерные черты создания электронной методической папки учителя:

- научность: создание папки должно отражать актуальные достижения науки и техники в сфере образования;

- **инновационность:** реализация новых идей в осуществлении учебно-воспитательного процесса;

- **обновляемость:** своевременное обновление методических и педагогических программных средств, документов, творческих заданий, тестовых материалов, Интернет-ссылок и т.п.;

- **практическая значимость:** отбор материалов должен отвечать современным требованиям обучения и целям деятельности учителя;

- **разнообразие** информационно-образовательных ресурсов, компьютерных средств обучения, научно-методических материалов, отвечающих всем сторонам деятельности учителя и учащихся;

- **индивидуальность:** электронный папка должна отвечать личному видению учителя содержания методического и программного обеспечения учебного процесса, методике его проведения на основе существующих образовательных стандартов.

При создании и наполнении электронной папки от учителя требуются умения конструировать, моделировать и проектировать свою профессиональную деятельность.

Следует отметить, что **образца методической папки** или исчерпывающего перечня материалов, входящих в неё, **не существует**. Методическая папка может отражать субъектную позицию учителя как профессионала, которая выражается в умении решать профессиональные задачи, используя профессиональные знания и умения, различные освоенные способы деятельности и т.п. При этом способы решения профессиональных задач, тактика и стратегия профессионального поведения педагогов могут существенно отличаться.

При подготовке методической папки, для наибольшего удобства использования, рекомендуется, чтобы каждый отдельный материал был датирован. При наполнении электронной папки содержанием необходимо уделять внимание принципам отбора, представления и обновления аккумулируемых для обеспечения и организации педагогической деятельности материалов:

- четкая структуризация и систематизация;

- глубина и качество проработки;
- грамотность изложения;
- систематичность и регулярность обновления.

Методическая папка в электронном виде может включать в себя следующие разделы.

1 Учебное обеспечение. В этот раздел помещается список программного и учебно-методического обеспечения, комплект учебно-методической литературы; рабочая программа; конспекты уроков в электронном виде; перспективное календарное и тематическое планирование.

2 Контроль учебной деятельности: материалы для контроля образовательных результатов учащихся.

3 Ресурсы сети Интернет. В данном разделе создается «копилка» сайтов, материалы которых могут обеспечить учителю помощь в поиске необходимой и интересной информации к уроку, сделать его более познавательным и занимательным для учащихся. Внутри данного раздела, для большего удобства, рекомендуется сделать подпункты, например: сайты периодических изданий; нормативно-правовые ресурсы; программы по различным направлениям технологического образования, например: <http://www.edu.ru>; <http://www.it-n.ru> и т.п.

4 Медиатека. В этом разделе для наглядного сопровождения изложения учебного материала может быть размещена подборка иллюстративно-демонстрационного материала – это видеофрагменты уроков, анимационные фильмы, интерактивные схемы и рисунки, фотографии, тематические презентации и т.п.

5 Проектная деятельность. В раздел помещаются примеры проектно-исследовательских работ учащихся; разработки самого учителя.

6 Материалы для внеурочной работы дают возможность систематизировать имеющийся методический опыт. Раздел включает в себя разработки сценариев «открытых» мероприятий, фотоальбомы, видеофильмы мероприятий, программы работы кружков и факультативов и т.п.

Компоненты содержания методической папки не представляют собой новизны для учителя. Несомненно, учителя используют те или иные разделы папки в своей работе. Подобные материалы в отдельности существуют на разных носителях (бумажном или электронном) и, зачастую, находятся в весьма разрозненном виде, а в электронной методической папке они собраны воедино, отредактированы, адаптированы для удобства использования учителем.

Содержание электронной методической папки может составляться учителем на основе материалов из разных научных, научно-методических и практических источников. В методическую папку могут входить материалы, которые выдержали коррекцию и апробацию в личном педагогическом опыте, а так же те, что взяты из передового опыта других учителей.

Электронная методическая папка может использоваться как на уроке, так и дома.

Таким образом, целью создания электронной методической папки является оптимизация методической деятельности учителя. Она помогает обеспечивать активное использование учебного материала, его самостоятельную проработку, создание связей с ранее используемым материалом и его применение.

Список использованных источников

1 Информационно-коммуникативные технологии в педагогическом образовании [Электронный ресурс]. – URL : <http://journal.kuzspa.ru/articles/59/> (дата обращения 05.11.2016).

2 Информационные технологии в образовании [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.ido.rudn.ru/Open/ikt/1.htm> (дата обращения 05.11.2016).

ИНТЕРАКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА: ОСОБЕННОСТИ, ДОСТОИНСТВА И ПРОБЛЕМЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ

*Е. А. Иванчикова,
магистрант,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»*

Ян Амос Коменский считал, что наглядность является золотым правилом дидактики: «Пусть будет для учащихся золотым правилом: все, что только можно предоставлять для восприятия чувствами, а именно: видимое – для восприятия зрением, слышимое – слухом, запахи – обонянием, подлежащее вкусу – вкусом, доступное осязанию – путем осязания. Если какие-нибудь предметы сразу можно воспринять несколькими чувствами, пусть они сразу схватываются несколькими чувствами»[1].

Иногда занятиям не хватает яркости повествования, чтобы усилить стремление обучаться. Они должны быть эффектными, эмоциональными, а главное – продуктивными. Тогда знания надолго запомнятся, станут прочными.

Среди технических новинок, постепенно внедряемых в образовательный процесс, особое место занимает интерактивное оборудование, позволяющее педагогу сделать процесс обучения наглядным и динамичным.

Интерактивное оборудование – это удобный современный инструмент для эффективного проведения учебных занятий. Преподаватель всегда находится в центре внимания, поддерживает постоянный контакт с аудиторией.

Использование интерактивной доски в образовательных целях – это не способ переложить на плечи компьютера тяжелый труд педагога, а лишь одно из средств, позволяющее усилить образовательный процесс, активизировать познавательную деятельность, увеличить эффективность занятия. Преподаватель имеет возможность создавать наглядные образы, необходимые для каждого этапа занятия, которых нет ни в каком другом источнике.

В процессе обучения педагог может использовать интерактивную доску в качестве: демонстрационного экрана для визуализации учебной информации

изучаемого; интерактивного инструмента; обычной доски для работы на занятиях (мел заменён электронным маркером) [2].

В ходе теоретического анализа литературы были выявлены следующие достоинства использования интерактивной доски в процессе обучения:

- центром деятельности является ученик, выстраивающий процесс познания исходя из своих индивидуальных способностей и интересов;
- применение информационных технологий способствует развитию у обучающихся теоретического и творческого мышления, повышает мотивацию обучения и стимулирует познавательный интерес. Обучающиеся более внимательны и заинтересованы, чем при работе на обычной доске;
- интерактивная техника помогает преодолеть психологический барьер, страх и стеснение у доски, легко вовлекая в учебный процесс. Работая с доской, обучающиеся легко и уверенно раскрывают свои способности. Изучаемые дисциплины становятся доступными и увлекательными;
- у преподавателя нет необходимости тратить время на смену наглядных материалов, создание необходимых записей на обыкновенной доске, её подготовку. В результате больше времени можно уделить изучению нового или закреплению изученного ранее материала, ускорить темп занятия;
- запас изображений и видеоматериала при подготовке к занятию безграничен в сети Интернет. Не нужно беспокоиться о сохранности бумажных карточек, плакатов и т.п.;
- высокое разрешение цветных изображений на экране помогает «оживить» занятие. Наглядные материалы в форме взаимосвязанных объектов и изображений, видеофрагменты обеспечивают внимание обучающихся;
- возможность перемещения объектов на доске, их группировка по определенным признакам. Записи можно выделять цветом прямо на слайдах, вносить дополнения во время объяснения материала. Всю проведенную в ходе занятия работу можно сохранить на компьютере для последующего просмотра;
- благодаря размерам интерактивной доски изображения видны всей аудитории, а это способ сосредоточить и удерживать внимание каждого;

- проведение различных форм контроля с помощью тренажеров, тестов, которые позволяют мгновенно увидеть результат. Возможность пользования таймером из меню доски для выполнения заданий, обучающиеся должны уметь правильно организовывать свою деятельность.

Однако при явных преимуществах использования интерактивной доски необходимо отметить проблемы в работе с ней.

Использование интерактивной доски требует серьезной длительной подготовки, хороших навыков работы с компьютером и, безусловно, большего количества времени для подготовки преподавателя к занятиям. Перед каждым педагогом, начинающим свою работу с интерактивным оборудованием, встают следующие вопросы: Как наилучшим образом использовать доску? Какие программы нужно установить и нужно ли что-то еще устанавливать? Как с помощью этих программ готовить материалы к урокам?

К сожалению, до всех этих вещей преподаватель сегодня должен доходить сам, т.к. отработанная система подготовки пользователей интерактивных досок пока отсутствует и программное обеспечение интерактивного оборудования малодоступно для образовательных учреждений [3].

Перед педагогом, который хочет включить в практику своей работы использование интерактивной доски, стоят следующие задачи:

- научиться работать в среде данной программы;
- освоить практические приемы работы непосредственно с оборудованием;
- методически грамотно применять полученные умения и навыки при подготовке и проведении урока или иного мероприятия.

Некоторые популярные производители оказывают консультативную и материальную поддержку педагогам, которые используют доски их фирм в своей работе. К примеру, русскоязычный сайт фирмы «Smart Board» предоставляет множество возможностей, таких как: скачивать различные учебные материалы и использовать их в своей профессиональной деятельности; обучаться базовым функциям и интересным приемам в режиме онлайн; обмениваться знаниями и опытом на общем форуме пользователей; участвовать в конкурсе «Лучший

урок SMART»; пользоваться услугами технической поддержки и др. А фирма Panasonic создала специальный сайт для пользователей досок «Panaboard» исключительно в сфере образования. **Panasonic**- единственный производитель интерактивных досок, имеющий полноценное представительство в России, способное оказать значительную поддержку учебным заведениям, внедряющим интерактивные доски, и преподавателям, непосредственно работающим с ними. В программу поддержки включено обучение преподавателей работе с интерактивными досками - как регулярно проводящиеся практические семинары и мастер-классы для тех, кто уже работает с досками Panaboard, так и бесплатные демонстрационно-обучающие семинары. Кроме того, в помощь педагогам, работающим с интерактивными досками «Elite Panaboard», действует целый ряд интернет-ресурсов поддержки, где доступно множество методических материалов, интерактивных ресурсов, собственных разработок педагогов, а также мастер-классы и обмен опытом[4].

Во время анализа материала также были выявлены опасности в работе с интерактивной доской: перенасыщение информацией, утрата навыков работы с «классическими» материалами (книгой, справочником и др.), превращение учащихся только в слушателей и зрителей, гиперактивность обучающихся на занятии, увлечение формой урока и потеря содержания информации.

В особенности этого опасаются педагоги, являющиеся сторонниками традиционного обучения. Для них одной из самых сложных задач является переход к использованию современных технических средств. У многих педагогов возникает психологический барьер (в особенности, если их стаж насчитывает не один десяток лет), им сложно мотивировать себя к перестройке структуры и содержания занятия, способов взаимодействия с обучающимися.

Однако стоит помнить, что независимо от этапа обучения, применение интерактивной доски на уроках выводит процесс обучения на новый качественный уровень. Оно способствует повышению качества образования путем внедрения современных технологий.

Из личного опыта по использованию интерактивных средств в образовательном процессе можно выделить занятия по черчению. При проведении занятий по дисциплине «Техническое черчение» работа с интерактивным оборудованием происходит во время этапа актуализации ранее усвоенных знаний и умений. К примеру, были разработаны тестовые задания, которые могут выполнять несколько студентов, процесс и результат их действий показываются моментально и видны каждому.

После оценки усвоенного на прошлых занятиях материала, педагог, с помощью грамотно проработанной презентации, создает условия для формирования у обучающихся новых знаний по изучаемой теме. Во время данного этапа преподаватель может в качестве примера демонстрировать собственное решение той или иной задачи, используя интерактивное программное обеспечение.

Для реализации этапа закрепления знаний и способов деятельности педагог обязан заранее подготовить специальные задания, направленные на углубление освоения полученной информации. Поле действий широко: это могут быть задания для выполнения несколькими людьми одновременно или же для работы лишь одного человека, можно составить творческие задачи на дорисовку элементов к изображениям или тестовые вопросы с открытыми или закрытыми вариантами ответа. Например, студент, стоя напротив интерактивной доски, специальным маркером (интерактивным стилусом) может работать с изображениями на экране: выделять необходимые элементы, рисовать и корректировать изображения. Сенсорные устройства в это время «считывают» координаты прикосновений и транслируют в соответствующие электронные сигналы, отражающие движения руки.

Интерактивное оборудование может быть использовано также и во время проведения физкультминутки.

На такого рода занятиях желательно и проведение рефлексии на интерактивной доске. Каждый из обучающихся может выбрать подходящую уровню его работы иконку, нажав на неё специальным маркером, или же нарисовать на доске результаты своего самоанализа.

Исходя из предложенных вариантов использования интерактивных средств обучения, мы с уверенностью можем утверждать, что они полностью полагаются на творческие умения и знания педагога. Вариантов применения данного обеспечения огромное множество, что еще раз подтверждает, что это не способ полностью возложить на технику весь образовательный процесс, а лишь одно из средств, которое помогает увеличить эффективность занятия, развивая творческую личность в педагоге и его обучающихся. Как и с любым другим ресурсом, наибольшего эффекта от использования интерактивного оборудования можно достичь только тогда, когда оно используется соответственно поставленным на занятии задачам. Потраченные усилия и время обязательно приведут к желаемому результату.

Список использованных источников

1 Коменский, Я. А. «Антология гуманной педагогики» / Я. А. Коменский. – М.: Педагогика, 1996.

2 Опыт использования интерактивной доски при обучении младших школьников [Электронный ресурс] // Pandia.ru – интернет-издание. URL: <http://pandia.ru/text/78/154/62409.php> (дата обращения: 18.11.2016).

3 Что такое интерактивная доска? [Электронный ресурс] // Сайт Елены Берюховой «Школа АБВ». URL: https://docviewer.yandex.ru/shkola-abv.ru2Fsubfolder2%2F11%2Fчто_такое_inreactivnaya_doska.pdf&name=что_такое_inreactivnaya_doska.pdf (дата обращения: 20.11.2016).

4. Panaboard для образования [Электронный ресурс] // Panaboard – средство повышения эффективности совещаний и обучения. URL: <http://edu.panaboard.ru/> (дата обращения: 25.11.2016).

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЫ И ВУЗА В СФЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*С.А. Костылев,
Уральский филиал РГАЖВиЗ Ильи Глазунова, г. Пермь*

Изменения, обозначившиеся в современной системе образования, имеют как положительные, так и отрицательные стороны. Так, несомненным положительным явлением стало широкое внедрение новых информационных образовательных (компьютерных) технологий в учебный процесс на всех этапах обучения – от дошкольного до профессионального. Ценно также и то, что учебные заведения получили возможность свободнее ориентироваться на образовательные потребности своего региона. Каждый отдельный педагог может стать автором собственной программы или педагогической технологии, позволяющей избежать рутинности и однообразия, которыми страдала образовательная система прошлых десятилетий.

Но эта свобода в некоторых случаях приводит к отрицательным последствиям, например, к несбалансированности всей системы обучения в целом. Особенно заметны нарушения в цепочке поэтапного художественного образования.

Общеобразовательная школа даёт минимальный и очень слабый уровень художественных знаний и умений. Для продолжения обучения, для подготовки к поступлению в средние специальные или высшие учебные заведения, связанные с изобразительной деятельностью, необходимо обучение в детской художественной школе или школе искусств. Однако современные программы детских художественных школ также претерпели ряд изменений, и в итоге даже такой уровень художественного образования оказался недостаточным. Реальным промежуточным этапом, обеспечивающим достаточную базу умений по живописи, рисунку и композиции, стали подготовительные курсы и подготовительные отделения, работающие при училищах и институтах.

Для обеспечения необходимой преемственности в художественном обучении целесообразно более тесное взаимодействие высшего учебного заведения с

учреждениями дополнительного образования. Это позволит убрать «провалы» в программах, добиться единых требований к подготовке учащихся.

Дополнительное самообразование даёт слабый результат, но современные возможности ИКТ дают обратный результат. К примеру, видео мастер-классы качественны в своей специфике и усвоение материала происходит благополучно, на любом этапе можно возвращать и останавливать интерактивные занятия, чтобы осознать требования учителя.

Введение в общее и профессиональное образование Государственных образовательных стандартов ориентирует вузы на широкую общекультурную подготовку молодёжи, активное вовлечение ее в самостоятельное приобретение знаний по основам наук. К сожалению, для профессиональной художественной подготовки это создаёт ряд дополнительных трудностей.

Освоение специальных художественных умений и навыков требует кропотливой, ежедневной практической работы, организованной в форме групповых занятий или индивидуально. А в расписании занятий студентов художественно-графического факультета специальные дисциплины присутствуют только два-три дня в неделю. Нарушается не только систематичность, но и необходимая интенсивность обучения, обеспечивающая постепенное углубление знаний и умений.

Частичным решением этой проблемы могут быть курсы и дисциплины по выбору, но их структура и содержание еще нуждаются в дополнительной проверке и отбору. Поэтому можно сделать главный вывод: приоритетным во всей системе художественного образования должно стать изучение специальных дисциплин, программы которых будут выстроены на основе единых требований.

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕТОДИКУ ПО ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*С.А. Маклакова,
магистрант,
ФГБОУВО «Курганский государственный университет»*

В современном мире информационно-коммуникационные технологии занимают практически ведущую роль. Компьютерные технологии – новый способ передачи знаний, новое содержание обучения и развития детей. Большую часть времени в настоящее время, дети проводят за компьютером, необходимо использовать это как средство улучшения образовательного процесса, научить ребенка находить необходимую, полезную информацию для его дальнейшего саморазвития, самостоятельности и ответственности.

Согласно закону «Об образовании в РФ» и обновленным требованиям «Федерального государственного образовательного стандарта дополнительного образования», использование на занятиях информационно-коммуникационных технологий ведет к максимальному, всестороннему развитию детей, а также к широкому раскрытию всех видов образовательной деятельности. Из этого следует, что проблема использования информационно-коммуникативных технологий в процессе обучения по художественно-эстетическому развитию детей, в учреждениях дополнительного образования является, на сегодняшний день, актуальной.

Проблеме использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе по художественно-эстетическому развитию детей, посвятили свои исследования такие современные педагоги, как: О.В. Афанасьева, Н.В. Апатова, И.В. Кодесникова, И.А. Губадуйлин и другие.

О.В. Афанасьева считает, что любому учителю в решении такой задачи как: научить каждого ребенка за короткое время освоить, преобразовать и использовать на практике огромное количество информации, может помочь сочетание традиционных методов обучения и внедрение современных информаци-

онно-коммуникационных технологий. Использование компьютера на занятии позволит сделать процесс обучения интересным и индивидуальным [1].

В своем труде Н.В. Апатова пишет: «В связи с возрастающим внедрением новых информационных технологий в образовательный процесс, построение компьютерной сети телекоммуникаций вызывает необходимость создания научно-образовательной информационной среды, которой могли бы пользоваться как ученики, так и учителя» [2 с.45-85].

И.А. Губадуйлин и И.В. Кодесникова размышляют о том, что компьютерные технологии на занятиях творческого характера позволят существенно изменить способы и методы управления учебной деятельностью, вовлечь учащихся в активную работу на занятии [4, 6].

Исходя из всего вышесказанного, было определено, что активное использование информационно-коммуникационных технологий на занятиях по художественно-эстетическому развитию детей, в учреждениях дополнительного образования будет эффективно благодаря следующим аспектам: неподдельному интересу обучающихся, активной познавательной деятельности, эмоциональность занятий, рациональное использование времени, повышение работоспособности детей, усовершенствование контроля знаний.

На занятиях в кружке изобразительного искусства «Рисуем вместе», используются различные информационно-коммуникационные технологии, такие как: мультимедиа презентации, короткие видеоролики, электронные творческие задания, компьютерные тесты и викторины. Для достижения эффективности, при составлении плана-конспекта была разработана следующая модель алгоритма использования информационных технологий в ходе занятия, которая представлена в виде схемы 1.

Подробно рассмотрим, какие информационно-коммуникационные технологии применяются в ходе урока по данной модели. Занятие в кружке «Рисуем вместе» спланировано таким образом: длительность 90 минут, поэтому оно разбито на этапы, четыре теоретических и один практический.

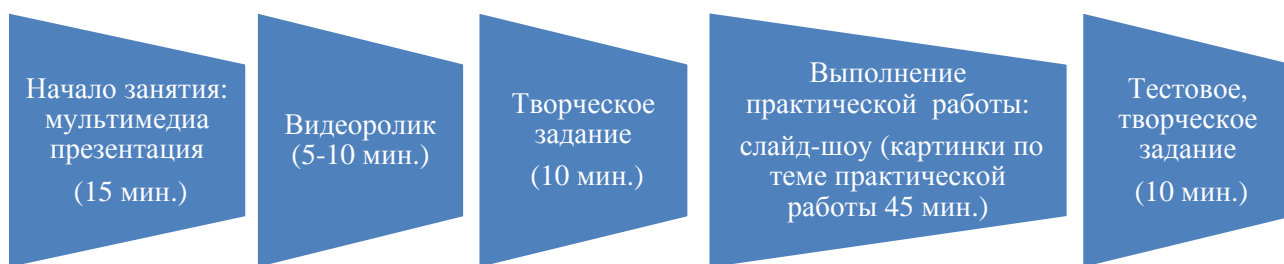


Схема 1 – Модель алгоритма использования информационных технологий
в ходе занятия

Как правило, занятие начинается с организационного момента, после чего в течение 15 минут идет изложение нового теоретического материала с использованием мультимедиа презентации по теме. Следующий этап занятия, это просмотр видеоролика длительностью от 5 до 10 минут, в котором описана та или иная информация по теме, а также различные мастер-классы. Затем в течение 10 минут, обучающиеся выполняют творческое задание, которое может быть, как на актуализацию опорных знаний, так и на закрепление нового материала. Этап выполнения практической работы длится 45 минут, в это время ученики выполняют построение учебной постановки, также на протяжении всей практической работы на интерактивной доске идет показ слайд-шоу, наглядных изображений по теме практической работы (этапы выполнения, законы перспективы и т. д.).

Каждую неделю, обучающимся дается тема для самостоятельного изучения, например: «Творчество Винсента Виллема Ван Гога», по данной теме, необходимо изучить творчество художника, известные его произведения искусства. Завершающим этапом занятия является тестовое, творческое задание по теме, заданной для самостоятельного изучения, время на выполнение данного теста 10 минут.

Таким образом, представленная модель позволяет рационально использовать время занятия, способствует улучшению работоспособности, активизации внимания учащихся на занятии, позволяет сделать процесс обучения интересным, более творческим, индивидуальным.

В заключение хочется отметить, что в условиях дополнительного образования необходимо использовать информационно-коммуникационные технологии как для художественно-эстетического развития детей, так и для любого другого вида развивающей деятельности. Однако не стоит забывать и о живом, традиционном общении педагога и обучающегося, без которого процесс обучения не осуществим.

Список использованных источников

1 Афанасьева, О.В. Использование ИКТ в образовательном процессе [Электронный ресурс]. – URL: www.pedsovet.org (дата обращения 07.10.2016).

2 Апатова, Н.В. Информационные технологии в школьном образовании / Н.В. Апатова. – М.: ИОШ РАО, 1994.

3 Брыксина, О.Ф. Конструирование урока с использованием средств информационных технологий и образовательных электронных ресурсов / О.Ф. Брыксина // Информатика и образование. – 2004, №5.

4 Губайдуллин, И.А. Использование информационно-коммуникативных технологий в целях формирования положительной мотивации к обучению на уроках изобразительного искусства и черчения [Электронный ресурс]. – URL: www.it-n.ru (дата обращения 22.10.2016).

5 Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / И.Г. Захарова. – М., 2003

6 Кодесникова, И.В. Информационно-компьютерные технологии на уроках искусства [Электронный ресурс]. – URL: www.festival.1september.ru (дата обращения 19.10.2016).

Научное издание

**ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС**

МАТЕРИАЛЫ
ВСЕРОССИЙСКОЙ ЗАОЧНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
18 НОЯБРЯ 2016 ГОДА

В авторской редакции

Подписано в печать 03.03.17	Формат 60x84 1/16	Бумага 65 г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ.л. 6,94	Уч.-изд.л. 6,94
Заказ № 41	Тираж 100	

Библиотечно-издательский центр КГУ.
640020, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.