

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Курганский государственный университет»

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

К ИЗУЧЕНИЮ КУРСА

для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Курган 2016

Кафедра: «Журналистика и массовые коммуникации»

Дисциплина: «Социология журналистики»
(направление 42.03.02 «Журналистика»).

Составил: канд. филол. наук, доц. Е.Г. Резниченко.

Утверждены на заседании кафедры «17» февраля 2016 г.

Рекомендованы методическим советом университета «17» декабря 2015 г.

ВВЕДЕНИЕ

Социология журналистики, как подчеркнула Л.Г. Свитич, относится к отраслевой социологии. Социология делится по сфере изучения на множество специальных (отраслевых) социологий: социология политики, социология экономики, социология труда, социология культуры, социология права, социология международных отношений, социология молодежи, социология свободного времени, социология коммуникации и т.п. Поскольку журналистика, безусловно, является коммуникативной системой, именно социология коммуникации кажется наиболее близкой социологии журналистики отраслью.

Социология коммуникации, по определению В.П. Конечкой, – это специальная отрасль социологии, изучающая функциональные особенности общения представителей различных социальных групп в плане их взаимодействия, т.е. передачи и получения смысловой и оценочной информации, и в плане воздействия на их отношение к социальным ценностям данного общества и социума в целом. Помимо взаимодействия социальных и коммуникативных факторов в межличностной, внутригрупповой и массовой коммуникации социология коммуникации изучает уровни коммуникации, виды коммуникативных систем, их единицы, а также социально значимые категории и частные функции социальной коммуникации. При этом различаются понятия «социология коммуникации» (акцент делается на социальном аспекте коммуникации, предполагающем изучение ее в русле социологических исследований, социологическими методами) и «социокоммуникация».

Социологическое направление в коммуникативистике привлекает ученых разных профессий: историков, политологов, экономистов, антропологов, психологов, филологов, объединенных интересом к изучению социальной специфики информационных процессов, средств и систем, особенностей их структурно-функциональных взаимодействий с различными общественными формациями и культурой на разных этапах ее развития.

Л.М. Землянова определяет коммуникативистику (communication) как включающую в себя все исходные смыслы и значения этого слова – связь, сообщение, информация, средство информации, контакт, общение, соединение. Она выделяет разные теоретические толкования этого термина. Исследователь заключает, что главным для коммуникативистики остается восприятие коммуникации как социально-культурного взаимодействия людей, групп, организаций, государств и регионов посредством информационных связей.

Социология коммуникации изучает социальную коммуникацию, как межличностную, так и массовую (включая средства связи, СМИ, рекламу, Интернет и т.п.). Однако относительно предмета социологии журналистики логичнее говорить о социологии массовой коммуникации. Иногда употребляется также термин «социология массмедиа». Социология массовой коммуникации наиболее близка к социологии журналистики, хотя не вполне совпадает с нею: с одной стороны, предмет социологии массовой коммуникации более широк (включает любые виды массовой коммуникации,

не только СМИ, но и рекламы, публичных отношений – связи с общественностью, и т.п.), а с другой – более узок, потому что журналистика помимо коммуникативной функции выполняет и многие другие (информирование, просвещение, развлечение и т.п.).

Итак, социология журналистики – это отрасль социологии, изучающая закономерности и особенности функционирования СМИ в обществе во взаимоотношениях их с аудиторией, издающими, руководящими, финансирующими структурами, их строение, деятельность и условия деятельности на основе методов, принятых в социологии. Предметом социологии журналистики является функционирование в обществе СМИ как социальной актуальной оперативной массинформационной системы во взаимодействии с социальными институтами и аудиторией.

Социология журналистики служит продолжением общего курса социологии и предполагает изучение одной из ее отраслей – социологии журналистики, углубление знаний студентов в области теории и методов социологии применительно к деятельности журналиста и редакции. Задача лекций и практических занятий по курсу – ознакомить студентов с историей, теорией, процедурами и методами социологических исследований в области журналистики, по возможности сформировать у будущих журналистов представление о социологическом подходе к изучению социальных явлений, дать обучающимся информацию о результатах социологических исследований в области журналистики и помочь им в практическом освоении основных методов эмпирических исследований, полезных в профессиональной деятельности, научить пользоваться данными социологических исследований.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Курс «Социология журналистики» предназначен для ознакомления будущих журналистов с проблематикой социологии журналистики, социологическими подходами к функционированию СМИ, изучению и оценке практики их деятельности, основными методами сбора и анализа информации, применяемыми в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе, результатами социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлениями их практического использования в профессиональных целях.

Для более глубокого погружения студентов в профессию курс «Социология журналистики» предусматривает самостоятельную работу учащихся и практические занятия.

Курс состоит из трех тематических блоков:

- 1 журналистика как социальный институт общества,
- 2 социальные аспекты деятельности журналиста;
- 3 журналистика и аудитория: социальные и творческие связи.

Во время изучения курса студент должен:

- 1 посещать лекционные и практические занятия;
- 2 выполнять домашние задания;
- 3 готовиться к обсуждению теоретических вопросов;

- 4 выполнить две контрольные работы в форме реферата и социологического этюда в качестве рубежного контроля;
- 5 участвовать в предусмотренных планом деловых играх, ролевых и проблемных занятиях;
- 6 уметь пользоваться инновационными образовательными технологиями, способствующими эффективному процессу обучения.

Знания студентов будут оцениваться преподавателем в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний». Приветствуется активная работа студентов в профессиональной деятельности: работа в СМИ региона и страны, творческие инициативы. Предоставленные в конце семестра результаты такой работы студентов оцениваются бонусными баллами.

Готовясь к практическим занятиям, студент должен внимательно изучить лекционный материал, вникнуть в задание, обратиться к указанной литературе, составить и уметь обосновать свое мнение по каждому вопросу. Одна из целей работы на практических занятиях – научиться выразить свою точку зрения, аргументировать ее, уметь публично высказываться.

СИСТЕМА БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Таблица 1 – Система балльно-рейтинговой оценки студентов по дисциплине «Основы дизайна СМИ»

№	Наименование	Содержание				
		<i>Распределение баллов за семестр</i>				
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	<i>Присутствие на занятии</i>	<i>Работа на практическом занятии</i>	<i>1 рубежный контроль</i>	<i>2 рубежный контроль</i>	<i>Экзамен</i>
		<i>1 балл (максимум 14 баллов)</i>	<i>0-1 балл (выполнено задание или нет) (максимум 5 баллов)</i>	<i>Реферат (максимум 22 балла)</i>	<i>Этюды (максимум 29 баллов)</i>	<i>0-30 баллов</i>
		<i>1 * 14 = 14</i>	<i>1 * 5 = 5</i>	<i>1*22 = 22</i>	<i>1*29 = 29</i>	<i>30</i>
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично				
3	Критерий допуска к итоговому контролю, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине	<p><i>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все лабораторные работы и контрольную работу.</i></p> <p><i>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</i></p> <p style="padding-left: 20px;"><i>- 68 для получения «автоматически» оценки удовлетворительно.</i></p> <p><i>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за творческое досье, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично»</i></p>				
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p><i>Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены следующие дополнительные задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- написание реферата, который оценивается от 0 до 10 баллов;</i> <i>- выполнение и защита отчета по пропущенным практическим занятиям: 1 балл за каждый отчет;</i> <i>- прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа);</i> <i>- выполнение контрольной работы: от 0 до 10 баллов.</i> <p><i>Ликвидация академической задолженности, возникшей из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем</i></p>				

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина. Структура курса. Основные понятия. Место в обществоведении и в системе журналистских дисциплин. Предмет дисциплины. Цели и задачи изучения. Общенаучные подходы, принципы, функции социологии журналистики.

Тема 2. Социология журналистики в мировой и отечественной науке. Мыслители XVII–XVIII вв. о роли прессы в обществе: свобода печати как основное содержание научного и политического дискурса и начало социально-политических теорий журналистики. Газета как посредник между «управляющими и управляемыми» (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль). Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин). Журналист как ученый и политик (М. Вебер). Социокультурное воздействие массовой коммуникации на жизнь общества; СМИ и «массовая культура» (М. Маклюэн, Т. Адорно). Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке). Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (М. Вебер, Г. Лассуэлл, П. Лазарфельд, У. Шрамм, Р. Мертон). Традиции и опыт социологии журналистики в России.

Тема 3. Журналистика в социальной системе общества. Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Журналистика и демократия. Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Информационная политика государства. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.

Тема 4. Журналистика и социальный контроль. Значение социального контроля для жизнедеятельности общества. Социальный контроль и социальное вмешательство. Социальный контроль как функция общественного мнения. Социальный контроль как функция журналистики. Социальный и журналистский контроль: общее и особенное. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике.

Тема 5. Журналистика как профессиональная деятельность. Социальные аспекты творческого труда журналиста. Двойственная роль журналистов в социальной структуре общества. Субъектность труда журналиста и его общественное назначение. Социальные аспекты личности журналиста. Личностные и общественно значимые начала в труде журналиста. Партийность

в журналистике и социальная самоидентификация журналиста. Нравственно-этические компоненты личности журналиста.

Тема 6. Социологическая культура труда журналиста. Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент социожурналистской квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности. Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Синтез интуитивного и социологического изучения действительности – условие продуктивности труда журналиста. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста: интервью, наблюдение, прессовый (телефонный) опрос, эксперимент, экспертный опрос, публицистический прогноз и др.

Тема 7. Социальное содержание обратной связи СМИ. Понятие аудитории. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Исследования взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов. Особенности и формы обнаружения обратной связи. Цели, методы изучения аудитории, журналиста и редакционного коллектива.

Тема 8. Эффективность журналистской деятельности. Проблема оптимизации функционирования СМИ. Критерии оценки эффективности журналистской деятельности. Внутренние и внешние факторы, детерминирующие эффективность журналистской деятельности. Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1-2

Общественное мнение и его значение для журналистской практики

П л а н

- 1 Общественное сознание и общественное мнение: содержание, структура, функции.
- 2 Общественное мнение в структуре социального управления.
- 3 Журналистика и общественное мнение: особенности взаимодействия.
- 4 Общественное мнение и мнение аудитории газеты (телевидения, радио).
- 5 Методы изучения общественного мнения в журналистике.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: 1) подготовить презентацию об одном центре социологических исследований (например, ФОМ, Левада-центр, Комкон и т.д.); 2) сбор материала для создания анкеты.

Список литературы

- 1 Добренев В.И. Методика социологического исследования : учебник. М., 2005.
- 2 Журналистика и социология / под ред. И. Д. Фомичевой. М., 1995.
- 3 Журналистика и социология. Россия, 90-е годы / ред. – сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
- 4 Социология журналистики: Очерки методологии и практики / под ред. С.Г. Корконосенко. М., 1998.
- 5 Социология журналистики : учебное пособие для студентов вузов / под ред. С.Г. Корконосенко. М. : Аспект Пресс, 2004.
- 6 Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / под ред. Л.В. Федотовой. СПб., 2004.
- 7 Свитич Л.Г. Социология журналистики. М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005.
- 8 Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование : социологические исследования. М., 2007.
- 9 Фомичева И.Д. Социология СМИ : учеб. пособие. М., 2007.
- 10 Ядов В.А. Социологическое исследование : методология, программа, методы. Самара, 1995.
- 11 URL: <http://evartist.narod.ru/text9/>
- 12 URL: http://media.utmn.ru/library_view_book

Практическое занятие № 3

Журналистика как субъект, объект и средство социального контроля

П л а н

- 1 Социальный контроль в системе управления.
- 2 СМИ как подсистема социального управления.
- 3 Журналистика как институт и средство социального контроля: цели и методы реализации контролирующей функции.
- 4 Журналистика в качестве объекта социального контроля.
- 5 Социальный контроль со стороны внешней среды и автономность журналистики.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: 1) изучить литературу и составить таблицу «Качественные, количественные и качественно-количественные методы социологии журналистики»; 2) сбор материала для создания анкеты.

Список литературы

- 13 Добренёв В.И. Методика социологического исследования : учебник. М., 2005.
- 14 Журналистика и социология / под ред. И. Д. Фомичевой. М., 1995.
- 15 Журналистика и социология. Россия, 90-е годы / ред. – сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
- 16 Социология журналистики: Очерки методологии и практики / под ред. С.Г. Корконосенко. М., 1998.
- 17 Социология журналистики : учебное пособие для студентов вузов / под ред. С.Г. Корконосенко. М. : Аспект Пресс, 2004.
- 18 Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / под ред. Л.В. Федотовой. СПб., 2004.
- 19 Свитич Л.Г. Социология журналистики. М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005.
- 20 Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование : социологические исследования. М., 2007.
- 21 Фомичева И.Д. Социология СМИ : учеб. пособие. М., 2007.
- 22 Ядов В.А. Социологическое исследование : методология, программа, методы. Самара, 1995.
- 23 URL: <http://evartist.narod.ru/text9/>
- 24 URL: http://media.utmn.ru/library_view_book

Практическое занятие № 4

Социологическая культура труда журналиста

П л а н

- 1 Социожурналистика как предпосылка и метод высокопрофессиональной деятельности творческого работника СМИ.
- 2 Социология и журналистика: принципы взаимодействия.
- 3 Социологические публикации в прессе.
- 4 Социологический инструментарий и возможности его применения журналистом.
- 5 Социологическая информация в журналистском произведении.
- 6 Источники социологической информации в труде журналиста и оценка их достоверности и точности.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: 1) найти в журналистских материалах (4-5 примеров) ошибки в использовании результатов социологических исследований; 2) сбор материала для создания анкеты.

Список литературы

- 25 Добреньков В.И. Методика социологического исследования : учебник. М., 2005.
- 26 Журналистика и социология / под ред. И. Д. Фомичевой. М., 1995.
- 27 Журналистика и социология. Россия, 90-е годы / ред. – сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
- 28 Социология журналистики: Очерки методологии и практики / под ред. С.Г. Корконосенко. М., 1998.
- 29 Социология журналистики : учебное пособие для студентов вузов / под ред. С.Г. Корконосенко. М. : Аспект Пресс, 2004.
- 30 Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / под ред. Л.В. Федотовой. СПб., 2004.
- 31 Свитич Л.Г. Социология журналистики. М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005.
- 32 Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование : социологические исследования. М., 2007.
- 33 Фомичева И.Д. Социология СМИ : учеб. пособие. М., 2007.
- 34 Ядов В.А. Социологическое исследование : методология, программа, методы. Самара, 1995.
- 35 URL: <http://evartist.narod.ru/text9/>
- 36 URL: http://media.utmn.ru/library_view_book

Практическое занятие № 5

Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ

П л а н

Основная цель занятия – выработка студентом практических навыков изучения больших объемов текстовых документов для получения искомой информации. На занятии составляется программа исследования, проводится формализованный анализ документа, подводятся итоги.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: 1) провести контент-анализ региональных изданий; 2) составить анкету.

Список литературы

- 37 Добренъков В.И. Методика социологического исследования : учебник. М., 2005.
- 38 Журналистика и социология / под ред. И. Д. Фомичевой. М., 1995.
- 39 Журналистика и социология. Россия, 90-е годы / ред. – сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
- 40 Социология журналистики: Очерки методологии и практики / под ред. С.Г. Корконосенко. М., 1998.
- 41 Социология журналистики : учебное пособие для студентов вузов / под ред. С.Г. Корконосенко. М. : Аспект Пресс, 2004.
- 42 Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / под ред. Л.В. Федотовой. СПб., 2004.
- 43 Свитич Л.Г. Социология журналистики. М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005.
- 44 Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование : социологические исследования. М., 2007.
- 45 Фомичева И.Д. Социология СМИ : учеб. пособие. М., 2007.
- 46 Ядов В.А. Социологическое исследование : методология, программа, методы. Самара, 1995.
- 47 URL: <http://evartist.narod.ru/text9/>
- 48 URL: http://media.utmn.ru/library_view_book

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Таблица 2 – Самостоятельная работа студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы
С1	Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий ² и рубежный контроль ³)	С1.1 Подготовка к практическим занятиям	7
		С1.2 Подготовка к рубежному контролю 1	5
		С1.3 Подготовка к рубежному контролю 2	5
С5	Подготовка к промежуточной аттестации ⁴ по дисциплине (зачет, экзамен)	С5.1 Подготовка к экзамену	27
Итого:			44

Для выполнения рубежного контроля предусмотрены темы для самостоятельного написания рефератов. Реферат оценивается от 0 до 22 баллов.

Реферат – это научная работа, поэтому в его написании необходимо использовать научный стиль. О себе говорить только в третьем лице (автор работы, исследователь и т.д.) либо во втором лице множественного числа (мы сделали выводы, мы изучили и т.д.).

Структура реферата:

- 1 Титульный лист (образец см. в Приложении 1).
- 2 Содержание (образец см. в Приложении 2. Пунктов в плане может быть больше или меньше, подпункты могут присутствовать или нет, в зависимости от выбора автора реферата).
- 3 Введение, в котором обязательно обозначается актуальность темы, предмет и объект исследования, цель и задачи работы, степень изученности этой области.
- 4 Основная часть – непосредственно научная работа.
- 5 Заключение – пишется по введению, в зависимости от того, какие цели и задачи перед автором ставились.
- 6 Список использованных источников.

Реферат пишется 14 кеглем, шрифт Times New Roman, выравнивание по ширине, межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25 см, нумерация страниц справа вверху, титульный лист не нумеруется. Название глав в основной части выделяется жирным шрифтом, от последующего текста отделяется одной пустой строкой.

По объему текст распределяется следующим образом: введение – 2-3 страницы, заключение – 2-3 страницы, общий объем (включая титульный лист, план и список литературы) – 13-15 страниц. В списке использованных источников должно быть не менее 10 наименований.

Темы рефератов (рубежный контроль 1)

- 1 Взаимодействие журналистики и социологии.
- 2 Социологические исследования аудитории в дореволюционной, советской и постсоветской России.
- 3 Использование рейтинговой информации в социально-аналитической и коммерческой деятельности.
- 4 Формы участия аудитории в производстве контента: традиционные и новые медиа.
- 5 Кто и зачем обращается (пишет, звонит и т.п.) в редакцию: контент-анализ за небольшой период.
- 6 Факторы надежности социологической информации о функционировании СМИ.
- 7 Основные показатели, применяемые в рейтинговых исследованиях.
- 8 Правила, нормы использования социологической информации (с примерами).
- 9 Отличия интервью в социологии от журналистского.
- 10 Аудитория СМИ: исследования стандартные и AdHoc.
- 11 Контент-анализ местной газеты (за 1 месяц).
- 12 Герои печатных полос и эфира (контент-анализ материалов).
- 13 Российские журналисты: особенности профессионального сознания (по материалам социологических исследований).
- 14 Общественное мнение о СМИ (анализ данных, опубликованных в социологической периодике).
- 15 Использование возможностей интернет-ресурсов традиционными СМИ для расширения участия аудитории в коммуникации.
- 16 Специфика количественных и качественных исследований СМИ.
- 17 Проект прессовой анкеты для конкретного издания.
- 18 Контакты власти и населения через СМИ (контент-анализ публикаций и передач).

Социологический этюд (рубежный контроль 2)

Студент самостоятельно разрабатывает выбранную им тему, воплощая свой замысел, свои логические и образные представления по проблеме, которая его интересует, в жанре социологического этюда. В качестве «ориентиров» можно использовать выступления Г. Успенского, В. Гиляровского, А. Аграновского, А. Рубинова и др. Подразумевается, что студент может выполнить учебное задание по теме, которой давно занимается и которая его волнует более всего. Выполненные работы зачитываются и обсуждаются на занятиях. Наиболее интересные и профессионально зрелые этюды могут быть рекомендованы для публикации в учебной газете или других изданиях факультета.

Примерная тематика:

- изучение аудитории российской прессы в дооктябрьский период (на примере различных изданий);
- научные разработки Н.А. Рубакина в области аудитории СМИ;
- исследования коммуникационных процессов в первые годы советской власти;
- традиции русской социологической публицистики (творчество А.П. Чехова, В.Г. Короленко, Г.И. Успенского, В.А. Гиляровского и др.) и их развитие на современном этапе;
- социологическая публицистика в период «оттепели» (на материале отдельных изданий и авторов);
- актуальные аспекты современных социологических исследований в области СМИ за рубежом;
- маркетинговая стратегия СМИ и социологические исследования (на примере конкретных изданий);
- в поисках своего лица: контент-аналитические исследования изданий разного типа;
- образ современной молодежи на страницах изданий различного типа;
- темы экономики (политики, национальных отношений и т.д.) на страницах изданий различного типа;
- СМИ и выборы (контент-анализ изданий);
- жанр репортажа (очерка, интервью и пр.) на современном этапе (контент-аналитические исследования);
- социологические рубрики в СМИ: история и современность;
- особенности использования социологических методов при подготовке информационных, аналитических и публицистических выступлений журналиста;
- социологическое мышление как фактор успеха в становлении журналистской карьеры (по результатам интервьюирования корреспондентов петербургских СМИ);
- личный социологический инструментарий журналиста (анализ опыта петербургских журналистов);
- корреспондент регионального издания: место и роль в общественной жизни;
- журналист как участник политического процесса: социологический аспект;
- социологические основы критического анализа телевизионной продукции в периодической печати.

Примерные вопросы к экзамену

- 1 Журналистика и социология: область взаимодействия.
- 2 Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
- 3 Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе.

- 4 Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (*К. Маркс*). Пресса в условиях становления демократии (*А. де Токвиль*).
- 5 Печать как средство классовой борьбы (*К. Маркс, В.И. Ленин*).
- 6 *М. Вебер* о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
- 7 Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (*А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке*).
- 8 Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (*М. Маклюэн*).
- 9 Анализ телевизионной продукции в социально-философской критике массовой коммуникации и «массовой культуры» *Т. Адорно*.
- 10 Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
- 11 Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (*Я. Бурдые, П. Шампань*).
- 12 Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях *Г. Лассуэлла*.
- 13 Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии *Ю. Хабермаса*.
- 14 Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (*Я. Лазарсфельд*).
- 15 Традиции и опыт социологии журналистики в России.
- 16 Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.
- 17 Свобода СМИ и ответственность журналиста.
- 18 Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
- 19 Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
- 20 Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.
- 21 Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
- 22 Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.
- 23 Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
- 24 Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.
- 25 Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.
- 26 Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.

- 27 Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
- 28 Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
- 29 Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.
- 30 Назначение, понятие и структура социожурналистики.
- 31 Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.
- 32 Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
- 33 Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
- 34 Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.
- 35 Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.
- 36 Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.
- 37 Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
- 38 Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.
- 39 Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
- 40 Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
- 41 Публицистический прогноз.
- 42 Методика контент-анализа в труде журналиста.

Примерная тематика контрольных работ (для неуспевающих)

В течение цикла занятий по дисциплине студенты представляют руководителю семинарских занятий *контрольные работы*: 1) примеры использования данных в виде отдельной публикации с отражением разнообразия форм публикации, 2) оценка студентами качества исходной социологической информации. Работы выполняются на отдельных листах бумаги А4 с прикрепленными к ним документами, подлежащими анализу.

Темы рефератов (для неуспевающих)

- 1 Потребности журналистики в социологии и потребности социологии в журналистике.
- 2 Социология в маркетинге и менеджменте СМИ.
- 3 Предмет и проблематика социологии журналистики.

- 4 Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.
- 5 Социология журналистики в мировой науке.
- 6 Аудитория СМИ: направления и методы исследования.
- 7 Информационное поведение и информационная культура аудитории: социологический аспект.
- 8 Количественные методы изучения аудитории.
- 9 Качественные методы изучения аудитории.
- 10 Медиаметрия.
- 11 Содержание СМИ: направление и методы исследования.
- 12 Количественные и качественные методы исследования содержания СМИ.
- 13 Контент-анализ материалов СМИ и редакционной почты.
- 14 Метод контент-анализа текстов.
- 15 Редакции и журналисты как объекты социологического исследования.
- 16 Социология журналистского образования.
- 17 Социологическое мышление и социологическая культура журналиста.
- 18 Социологические основы инжиниринга и реинжиниринга СМИ.
- 19 Источники социологической информации и их использование в журналистской практике.
- 20 Социологические публикации в СМИ.
- 21 Социологические методы в журналистской практике: наблюдение и его разновидности.
- 22 Социологические методы в журналистской практике: виды опросов.
- 23 Документальный метод в журналистике.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Образец титульного листа реферата

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Курганский государственный университет» (КГУ)

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В МИРОВОЙ НАУКЕ

Реферат

Выполнил:

Студентка группы 30814

Иванова А.А.

Проверил:

доцент кафедры ЖИМК,

к. филол. н. Е.Г. Резниченко

Курган

2016 г.

Приложение Б
Образец оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Пресса в условиях становления демократии.

1.1.

1.2.

2. Печать как средство классовой борьбы.

2.1.

2.2.

Заключение

Список использованных источников

Резниченко Елена Геннадьевна

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Методические рекомендации к изучению курса
для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Редактор Г.В. Меньщикова

Подписано в печать	Формат 60x84 1/16	Бумага 65г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ.л. 1,5	Уч.-изд.л. 1,5
Заказ	Тираж 25	Не для продажи

РИЦ Курганского государственного университета.
640000, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.