

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»

Кафедра английской филологии

## **ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ**

Методические рекомендации  
для подготовки к экзамену  
для студентов направления 450301 «Филология»  
(профиль «Зарубежная филология»)

Курган 2016

Кафедра: «Английская филология».

Дисциплина: «Введение в теорию коммуникации»  
(направление 450301 «Филология»,  
профиль «Зарубежная филология»).

Составил: старший преподаватель Е.В. Корюкова.

Утверждены на заседании кафедры 29 июня 2015 г.

Рекомендованы методическим советом университета 19 декабря 2014 г.

## **СЕМИНАР №1**

### **«Происхождение коммуникативной деятельности»**

- 1 Диверсификация понятия «коммуникация»: универсальное, техническое, биологическое, социальное. Механистический и деятельностный подходы к понятию «коммуникация».
- 2 Объект и предмет теории коммуникации.
- 3 Коммуникация у животных.
- 4 Развитие способов и средств коммуникации в процессе антропогенеза.
- 5 Теории о происхождении языка.
- 6 Коммуникативные революции: возникновение речи, изобретение письменности, изготовление печатного станка, появление электронных масс-медиа.
- 7 Концепция коммуникативных технологий Г.М. Маклюэна.
- 8 Концепция информационного общества (Е. Масуда).

### **Практические задания**

- 1 Понаблюдайте за поведением домашних животных. Каким образом они общаются с хозяином, с себе подобными?
- 2 Понаблюдайте за поведением маленького ребенка. С помощью каких средств (вербальных, невербальных) он общается с родителями и со сверстниками?
- 3 Издалека понаблюдайте за поведением группы подростков. Какие элементы невербальной коммуникации, знакомые из поведения животных, удалось вам узнать?
- 4 Какая из гипотез происхождения языка кажется вам наиболее правдоподобной? Приведите свои аргументы.

### **Темы для дискуссий**

- Информация и информированность – зло или благо? В чем, на ваш взгляд, заключаются возможности / угрозы информационного общества в настоящее время и в перспективе его развития?
- Приматы и биологические корни коммуникации.
- Электронная коммуникация: плюсы и минусы.

### **Список рекомендуемой литературы**

- 1 Викулова Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум. М., 2008.
- 2 Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. СПб., 2006.
- 3 Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. М., 2007.
- 4 Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации. М., 2012.
- 5 *Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. СПб., 2011. С. 234-262.*
- 6 Лотман Ю.М. Культура и взрыв // Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб., 2001

- 7 Выготский Л.С. Мысль и слово // Выготский Л.С. Мышление и речь. М., 1996.
- 8 Соломоник А. Язык как знаковая система. М., 1992.
- 9 Жуков Б. Двенадцать обезьян // Вокруг света. Журнал русского географического общества. 2012. №10.
- 10 McLuhan M. The Gutenberg Galaxy. New York, 1962.
- 11 Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society. Wash., 1981.

## **СЕМИНАР №2**

### **«Концепции и модели коммуникации»**

- 1 Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Формула коммуникации Гарольда Лассвела.
- 2 Социально-психологический подход к изучению коммуникации (Т. Ньюкомб).
- 3 Кибернетический подход (Н. Винер, Клод Шеннон, Уоррен Уивер).
- 4 Культурологический подход (К. Леви-Стросс, М. Бахтин).
- 5 Семиотический подход (Ч. Пирс, Ч. Моррис, Р. Барт).
- 6 Лингвистический подход к изучению коммуникации (Ф. де Соссюр, Э. Сепир, Р.Я. Якобсон).

### **Практические задания**

- 1 Определите основные этапы становления и развития теории коммуникации.
- 2 Опишите основные модели коммуникации. В чем состоят их достоинства и недостатки?
- 3 Опираясь на материал темы и раздел «Персоналии», определите имена отечественных и зарубежных ученых, которые внесли вклад в развитие теории коммуникации.

### **Список рекомендуемой литературы**

- 1 Викулова Л.Г. Основы теории коммуникации : практикум. М., 2008. С. 27-38.
- 2 Винер Н. Информация, язык и общество // Кибернетика. М., 1983. С. 236-248.
- 3 Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. СПб., 2006.
- 4 Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации. М., 2012.
- 5 Матурана У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142.
- 6 Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. СПб., 2011. С. 93-129.
- 7 Якобсон Р.О. Речевая коммуникация. Язык в отношении к другим системам коммуникации // Избранные работы. М., 1985. С. 306-330.

## СЕМИНАР №3 «Функции коммуникации»

- 1 Функциональная природа естественного языка. Естественный язык.
- 2 Жестовые языки глухонемых. Амслен (American Sign Language).
- 3 Цели коммуникации и человеческие потребности.
- 4 Функции коммуникации и коммуникативного акта.
- 5 Факторы, влияющие на доступность информации (новизна, избыточность, оригинальность / банальность сообщений). Эффективность восприятия информации.
- 6 Структура коммуникативно-речевого акта (Дж. Остин, Дж. Сёрль).
- 7 Принцип кооперации Г.П. Грайса и принцип вежливости Дж. Лича.
- 8 Понятие языкового манипулирования.

### Практические задания

- 1 Проведите функциональный анализ популярного рекламного ролика. Рассмотрите видеоряд и звуковой ряд, изображение и текст. Какие функции выполняет каждый из элементов? Можем ли мы отметить синкретичность средств, выполняющих одну функцию?
- 2 Проанализируйте одно рекламное сообщение, обращая внимание на такие параметры, как новизна, доступность, оригинальность, избыточность информации. Какие вербальные и невербальные средства использованы для воздействия на потенциального клиента?
- 3 Покажите, каким образом в речевой практике используются максимы принципа кооперации П. Грайса (а именно, максима полноты информации, максима качества информации, максима релевантности, максима ясности). Приведите примеры из ваших наблюдений.
- 4 Попадали ли вы в следующую коммуникативную ситуацию: *поездка со случайными попутчиками в поезде*? Какие вопросы вы зададите и каким образом будете соблюдать принцип вежливости, разработанный Дж. Личем? Важен ли при этом факт социальной дистанции? Будет ли, на ваш взгляд, данная ситуация преимущественно фатической или коммуникативной?

### Список рекомендуемой литературы

- 1 Бюлер К. Теория языка. Репрезентативная функция языка. М., 1993.
- 2 Викулова Л.Г. Основы теории коммуникации : практикум. М., 2008. С. 66-78, 116-128.
- 3 Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2003. С. 177-193.
- 4 Якобсон Р.О. Лингвистика и поэтика. М., 1960.
- 5 Леонтьев А.А. Психолингвистика речевого воздействия / Основы психолингвистики. М., 2003. С. 256-268.

- 6 Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность // Структурализм: «за» и «против». М., 1975.
- 7 Рождественский Ю.В. Теория риторики. М., 1999. С. 155-156.
- 8 Dimpleby R., Burton G. More than Words. An Introduction to Communication. 1998.
- 9 Maslow A.H. Motivation and Personality. 1954.

#### **СЕМИНАР №4** **«Введение в теорию семиотики»**

- 1 Знаковая природа коммуникации.
- 2 Знаковые теории языка XX века.
- 3 Ключевые понятия семиотики: знак (план выражения и план содержания), денотат, референт, концепт знака.
- 4 Типы знаков: иконические, индексальные, символические.
- 5 Изучение знаков в синтактике, семантике и прагматике.
- 6 Семиотика кино, архитектуры, театра.
- 7 Язык как знаковая система. Универсалии языка.
- 8 Понятие семиозиса.

#### **Практические задания**

- 1 Рассмотрите какой-либо печатный рекламный продукт с точки зрения использования в нем знаков различных знаковых систем. Можно ли говорить о наличии симбиоза знаковых систем в рекламе?
- 2 Вспомните какой-нибудь спектакль, в котором режиссер использовал знаки различных знаковых систем. Каков эстетический и прагматический эффект подобного использования знаков?
- 3 Изучите семиотические особенности коммуникации в кино. На примере фильма Л. Буньюэля «Андалузский пес» проанализируйте использование различных знаков в киноискусстве.
- 4 Проведите семиотический анализ политического плаката (см. модель в Приложении А). Какая символика может быть признана устоявшейся?
- 5 Проанализируйте с семиотической точки зрения судьбу каких-либо символов (например, пятиконечной звезды, свастики, серпа и молота) в истории (диахрония) и в современности (синхрония).

#### **СЕМИНАР №5** **«Семиотика коммуникации»**

- 1 Виды коммуникации по семиотическому основанию.

- 2 Невербальная коммуникация: язык тела, паралингвистические средства (жесты, мимика, положение тела, проксемика, тактильная коммуникация), одежда и украшения. Их национально-культурная специфика.
- 3 Ольфакция. Роль запахов в коммуникации. Концепция «ольфакторной тишины» в современной западной культуре.
- 4 Языковые супрасегментные средства: интонация, громкость, скорость речи.
- 5 Молчание как средство невербального общения.
- 6 Вербальная коммуникация. Ее виды.
- 7 Речь как утверждение социального статуса. Особенности речевого поведения в социально ориентированном общении.

### Практические задания

- 1 Проанализируйте знаковую функцию одежды на примере следующих единиц: джинсы, футболка, топик, кроссовки, пиджак, шляпа, пионерский галстук.
- 2 Приведите свои собственные примеры знакового анализа предметов и событий, текстов и изображений.
- 3 Заполните таблицу 1 – Визуальное поведение в различных культурах, отразив специфику визуального поведения русских в сходных ситуациях.

<b>Таблица 1 - Визуальное поведение в различных культурах</b>	
<b>Иноязычная культура</b>	<b>Русская культура</b>
1 В Латинской Америке детей учат опускать глаза в разговоре со старшими в знак уважения	
2 Африканцы, азиаты и индийцы считают взгляды, направленные в лицо или в глаза, знаком неуважения и рассматривают подобное поведение как оскорбительное для адресата	
3 У арабов и южноамериканцев не принято быть во время беседы в темных очках, это раздражает собеседника	
4 Вера в злой глаз распространена в Европе, Америке, Индии, Иране. Почти не встречается в Монголии, Японии, Корее	
5 Мужчины луо в Кении никогда не смотрят на мать своей жены	

- 4 Известно, что невербальные приветствия в форме жестовых касаний служат для открытия встречи, а при прощании – для ее завершения. Проанализируйте с точки зрения особенностей процесса коммуникации

наблюдаемые вами невербальные приветствия и прощания (рукопожатие и его продолжительность, похлопывание по плечу, жест-поцелуй) по следующим параметрам: статус, биологический пол, возраст говорящих в межличностном и массовом общении.

### **Список рекомендуемой литературы**

- 1 Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.
- 2 Общее языкознание. Формы существования, функции, история языка / под ред. Б.А.Серебренникова. М., 1970.
- 3 Лосев А.Ф. Знак. Символ. Миф. М., 1982.
- 4 Соломоник А.А. Язык как знаковая система. М., 1992.
- 5 Хоккет Ч.Ф. Проблема языковых универсалий // Новое в лингвистике. Вып.5. М., 1970. С. 45-77.
- 6 Шалютин С.М. Язык и мышление. М., 1980.
- 7 Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 2004.
- 8 Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. СПб., 2006.
- 9 Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации. М., 2012.
- 10 Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. СПб., 2011.

### **СЕМИНАР №6**

#### **«Межличностная коммуникация»**

- 1 Уровни коммуникации. Автокоммуникация.
- 2 Межличностная коммуникация. Коммуникативная личность. Коммуникативные роли (концепция Э. Бёрна).
- 3 Коммуникативная цель. Коммуникативная стратегия и её типы (императивная, манипулятивная, развивающая). Коммуникативная тактика (благодарность, отказ, согласие, поздравление, просьба, признание, комплимент). Коммуникативная задача. Коммуникативный навык.
- 4 Речевое воздействие. Типология речевого воздействия. Самопрезентация.
- 5 Коммуникативные стили (стили межличностного взаимодействия): концепция «стилей лидерства» К. Левина; концепция «жизненного стиля» австрийского психолога А. Адлера.
- 6 Концепция «жизненного сценария» Э. Берна.
- 7 Классификация коммуникаторов по способности к кооперации (концепция К. Седова).
- 8 Трудные (стрессовые) ситуации.

#### **Практические задания**

- 1 Проведите небольшое исследование на тему: «Подарок как средство межличностной коммуникации». Что принято дарить в группе ваших друзей и



родственников? Какова знаковая функция подарка в различных контекстах? Какое речевое сообщение сопровождает коммуникативное действие дарения?

- 2 Проведите исследование на тему: «Украшения, которые носят мои друзья». Что принято носить, каков хронотоп украшения (время+место)? Какова знаковая функция украшений, как они воспринимаются окружением?
- 3 Убеждение активно используется как метод речевого воздействия в коммуникации. Существует ряд условий, способствующих воздействию методом убеждения, в частности коммуникативная компетентность убеждающего; внушение доверия, которое определяется профессиональной компетентностью говорящего; ссылка на личный опыт других как наглядное доказательство; использование в речи риторических приемов (сравнений, контрастов, аналогий, образности). Определите, какие условия способствовали знаменитому русскому адвокату Ф.Н. Плевако, использовавшему тактику утрирования, убедить суд в невиновности подзащитной старушки, укравшей чайник:  
**«Много бед, много испытаний пришлось претерпеть России за ее больше чем тысячелетнее существование... Двенадцать языков обрушились на нее, взяли Москву. Все вытерпела, все преодолела Россия, только крепла и росла от испытаний. Но теперь, теперь... Старушка украла чайник ценою в тридцать копеек. Этого Россия уж, конечно, не выдержит, от этого она погибнет безвозвратно».**
- 4 Дайте классификацию комплиментов и покажите последовательность в речевой тактике комплимента, опираясь на работу О.С. Иссерс «Коммуникативные стратегии и тактики русской речи» (параграф 4.3). Подумайте, почему комплимент делает общение более эффективным, чем ирония и издевка?
- 5 Покажите на конкретных примерах, что пространство играет большую роль в межличностном взаимодействии.
- 6 Самопрезентация является средством воздействия на людей. Покажите это на примере известных политических деятелей (поведенческие тактики, речевые стратегии).

### Список рекомендуемой литературы

- 1 Аргайл М., Фернхэм А., Грэхем Дж. А. Стрессовые ситуации // Межличностное общение : хрестоматия / под ред. Н.В. Казариновой, В.М. Погольши СПб., 2001. С. 219-227.
- 2 Викулова Л.Г. Основы теории коммуникации : практикум. М., 2008. С. 129-143.
- 3 Горянина В.А. Психология общения : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М. : Издательский центр «Академия», 2005. С. 56-71.
- 4 Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2003.
- 5 Основы теории коммуникации : учебник / под ред. М.А. Василика М., 2005. С. 352-353, 359-370.

6 Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001.

## **СЕМИНАР №7**

### **«Групповая и массовая коммуникация»**

- 1 Группа: роли, нормы и лидерство.
- 2 Правила коммуникативного поведения в группе. Коммуникативные навыки руководителя.
- 3 Эффективность коммуникации.
- 4 Обратная связь, шум. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные неудачи. Прогнозирование и преодоление коммуникативных неудач.
- 5 Массовая коммуникация. Её специфика: основные характеристики, условия функционирования. Функции массовой коммуникации.
- 6 Средства передачи массовой информации.
- 7 Ритуальное взаимодействие в массовой коммуникации.

### **Практические задания**

- 1 Дайте характеристику основных типов групп. К какому типу относится группа, в которой вы обучаетесь?
- 2 Ценность массовой информации основывается на таких принципах, как востребованность, польза, интересность (общая и практическая), эмоциональная окрашенность. Проанализируйте, как потребитель информации (зритель, слушатель, читатель) ощущает дефицит или избыток информации в СМИ при освещении трагических событий (катастроф, военных конфликтов) в нашей стране и за рубежом.
- 3 Аудитория представляет важный элемент в структуре массовой коммуникации. Дайте характеристику аудитории любого печатного издания или радио- и телепрограммы, используя такие показатели, как размеры, социальный состав (пол, возраст, образование, семейный статус, доходы, профессиональные и национальные признаки), географическое положение.
- 4 Приведите примеры манипулятивного воздействия радио- и телевизионных передач на сознание обывателя.
- 5 Почему Интернет стал играть важную роль в массовой коммуникации? Каким образом можно охарактеризовать языковое существование в Интернете? Что такое Global English?
- 6 На примере ритуалов вашего вуза, города определите те коммуникативные события, которые получили ритуальный статус. Являются ли ритуалы циклическими? Каково символическое значение ритуалов?

### **Список рекомендуемой литературы**

- 1 Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. М, 2007. С. 204-232.

- 2 Викулова Л.Г. Основы теории коммуникации : практикум. М., 2008. С. 149-164.
- 3 Основы теории коммуникации / под ред. М.А. Василика М., 2001. С. 337-478.
- 4 Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001. С. 403-445.

### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

- 1 Коммуникативные барьеры: причины и пути преодоления (на материале коммуникативно-речевой деятельности сокурсников, в семье и др.).
- 2 Смешанное (креализованное) сообщение в массовой коммуникации.
- 3 Коммуникативная и прагматическая цели коммуникации в сфере рекламы (на материале рекламных изданий).
- 4 Симбиоз знаковых систем в рекламных текстах.
- 5 Запись на доске как письменное сообщение (на материале академической сферы коммуникации).
- 6 Записка как письменное сообщение (на материале частных и служебных записок).
- 7 Жанры Интернет-коммуникации (на примере сообщений разных жанров).
- 8 Автокоммуникация в художественной прозе (на примере произведений разных авторов).
- 9 Самопрезентация в жизни современного человека.
- 10 Конфликты и способы их предупреждения и разрешения.
- 11 Массовая и групповая коммуникация: общее и различное.
- 12 Межкультурная и межъязыковая коммуникация: что общего и чем различаются?
- 13 Творческое начало человека в деловой коммуникации.
- 14 Основные механизмы воздействия в процессе коммуникации.
- 15 Эффективность коммуникации. Принцип риторичности в коммуникации.
- 16 Проблема массовой коммуникации и власти.
- 17 Информационное общество. Плюсы и минусы.
- 18 Теория речевых актов. Её практическое значение для участников межличностной коммуникации.

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

- 1 Понятие коммуникации. Происхождение коммуникативной деятельности.
- 2 Информационные основы изучения коммуникации. Линейная модель коммуникации.
- 3 Семиотические основы изучения коммуникации.
- 4 Лингвистические основы изучения коммуникации. Функциональная модель коммуникации Р. Якобсона.
- 5 Интеракционная (социально-психологическая) модель коммуникации Т. Ньюкомба.
- 6 Развитие способов и средств коммуникации в процессе антропогенеза. Коммуникативные революции. Концепция информационного общества.
- 7 Уровни коммуникации: принципы разграничения. Сущность и специфика важнейших уровней коммуникации.
- 8 Уровни коммуникации: автокоммуникация, межличностная коммуникация.
- 9 Уровни коммуникации: групповая коммуникация. Типы групп. Характеристики группы.
- 10 Группа: роли, нормы, лидерство. Правила коммуникативного поведения в группе.
- 11 Уровни коммуникации: массовая коммуникация. Её характеристики и функции.
- 12 Знаковая природа коммуникации. Ключевые понятия семиотики: знак – денотат – концепт.
- 13 Свойства знака, знаковая система, семиозис. Типы знаков (классификация Ч. Пирса): иконические, индексальные, символические.
- 14 Виды коммуникации по семиотическому основанию.
- 15 Невербальная коммуникация: паралингвистика, кинесика, проксемика, ольфакция, эстетика.
- 16 Вербальная коммуникация. Её виды. Языковые супrasegmentные средства: интонация, громкость, скорость речи. Речь как утверждение социального статуса.
- 17 Функциональная природа естественного языка. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Прагматическая классификация сообщения.
- 18 Речевое воздействие в различных сферах коммуникации. Уровни языкового манипулирования.
- 19 Структура коммуникативно-речевого акта (концепция Дж. Сёрля). Категории иллокутивных актов. Косвенные речевые акты. Максимы коммуникации П. Грайса.
- 20 Коммуникативная цель. Коммуникативные стратегии и тактики. Коммуникативная компетенция и коммуникативный опыт.
- 21 Цели коммуникации и потребности человека.
- 22 Коммуникативные стили. Концепция жизненного стиля. Барьеры в коммуникации.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### СХЕМЫ АНАЛИЗА КОММУНИКАТИВНЫХ АКТОВ

(приводится по В.Б. Кашкину  
«Основы теории коммуникации». М., 2007)

Таблица А.1 - Схема первичного анализа коммуникативного акта

источник	сообщение и форма	адресат и тип	канал	цели и функции
кто?	кто сообщает?	кому?	каким способом?	зачем?

- 1 Кто является отправителем/источником сообщения (индивид или организация)?
- 2 Что является содержанием сообщения (письменного или печатного текста, устной речи, мимики, жестов и пантомимики, позы и пространственного расположения, изображения, фильма, ролика, видеоряда, логотипа, символики и т.п.) и в какой форме или разновидности осуществляется коммуникация?
- 3 Кому направлено сообщение, кто является адресатом (индивид, организация, «народ» и т.п.) и каков тип коммуникации (интраперсональная, межличностная, групповая, внутриорганизационная, массовая, межкультурная)?
- 4 По какому каналу передается и принимается сообщение (визуальный, слуховой, кинестетический, тактильный)?
- 5 Каковы цели и функции коммуникации в данном случае (выражение, обращение, сообщение, поэтическая, фатическая, метакоммуникативная)? Чьи и какие потребности она обслуживает?

Таблица А.2 - **Схема функционального анализа коммуникативного акта**

<b>функция</b>	<b>средства</b>
<i>эмотивная функция</i>	<i>Адресант</i> непосредственно выражает свое отношение к теме и ситуации: модальные слова и обороты мнения и т.п.
<i>конативная функция</i>	Внимание сосредоточено на <i>адресате</i> : обращения и императивы, привлечение внимания, побуждение, указатели и т.п.
<i>референтивная функция</i>	Внимание сосредоточено на ситуативном <i>контексте</i> коммуникации: объекте, теме, содержании дискурса
<i>поэтическая функция</i>	Внимание сосредоточено на самом <i>сообщении</i> и ради сообщения: тропы и фигуры речи, украшения и т.п.
<i>фатическая функция</i>	Использование коммуникативной системы для установления <i>контакта</i> , поддержания и окончания общения
<i>метакоммуникативная функция</i>	Сосредоточение внимания на самом <i>коде</i> : установление и описание параметров коммуникации и интерпретации

- 1 Проведите функциональный анализ коммуникативного акта/события, укажите средства исполнения той или иной функции.
- 2 Заполните таблицу для того коммуникативного события, которое вы наблюдали (презентация фирмы, инаугурация президента, визит иностранной делегации, продажа нового продукта, рекламное объявление, встреча директора школы с родителями будущих школьников, рекламная кампания и т.п.)
- 3 Какие функции являются доминирующими в данном коммуникативном акте/событии (функциональный фокус коммуникативного акта/события)?

### **Схема семиотического анализа элементов коммуникативного акта**

Проведите семиотический анализ коммуникативного события (отдельных знаков в нем).

- 1 Выделите два семиотических плана знака (*план выражения* и *план содержания*).
- 2 Начертите семиотический треугольник для каждого анализируемого знака, определите его *денотат*, *референт*, *десигнат*, *концепт*.



- 3 В каких синтаксических и семантических отношениях находится данный знак с другими в данном коммуникативном акте (событии коммуникации)?
- 4 Какие дополнительные значения (*коннотации*) получает данный знак? Как использование знака зависит от коммуникативной среды? Проанализируйте преимущественное использование вербальных и невербальных знаков в различных коммуникативных средах (торговой, производственной, политической, образовательной, туристической, транспортной, городской и т.п.).

Таблица А.3 - Схема прагматического анализа коммуникативного акта

<b>прагматическая функция</b>	<b>средство (на примере глаголов)</b>	<b>цель/перлокутивный эффект</b>
<i>ассертив</i>	утверждать, отрицать, отвечать, возражать и т.п.	
<i>директив</i>	попросить, приказать, скомандовать, умолять, разрешить, пригласить, посоветовать	
<i>комиссив</i>	обещать; давать зарок, обет, клятву, слово; ручаться, принять план действий	
<i>экспрессив</i>	благодарить, поздравлять, извиняться, соболезновать	
<i>декларация</i>	давать имя, крестить, объявлять мужем и женой, издавать указ, подавать в отставку	

- 1 Проведите прагматический анализ коммуникативного акта/события, укажите средства исполнения той или иной прагматической функции:
- 2 Что вы можете сказать о наличии косвенных коммуникативных актов в данном сообщении (коммуникативном событии)? Через какие типы коммуникативных актов они выражаются?
- 3 Каков прагматический фокус сообщения (текста, события), его основная прагматическая функция?

Таблица А.4 - **Схема личностного анализа коммуникативного акта**

	тип коммуниканта	индивидуальный тип	вербальные средства	невербальные средства	стратегия и тактика
<b>отправитель</b>					
<b>получатель</b>					

- 1 Каковы типологические характеристики коммуникантов?

Отправитель (*индивидуальный, коллегиальный, кооперативный, коллегиально-кооперативный, коллективный речедеятель*).

Получатель (*индивидуальный, коллегиальный, кооперативный, коллегиально-кооперативный, коллективный речедеятель*).

- 2 Каковы личностные коммуникативные характеристики участников общения?

Тип коммуникативной личности (*доминантный, мобильный, ригидный, интровертный коммуникант*).

Трансактный анализ по Э. Берну (состояния Я/ego-состояния: *Родитель, Взрослый и Ребенок*).

- 3 Какие средства подтверждают характеристики коммуникантов?

Вербальные (*лексика, грамматика, интонация, фонетика, скорость речи, ритм и т.п.*).

Невербальные (*язык тела, паралингвистические средства, одежда и украшения, жесты, мимика, положение тела, проксемика, тактильная коммуникация*).

Общекommunikативные (*стратегия, тактика, коммуникативная компетентность, этикет*).



## ПРИЛОЖЕНИЕ Б ПЕРСОНАЛИИ

(приводится по Л.Г. Викуловой  
«Основы теории коммуникации. Практикум», 2008)

**АРУТЮНОВА Нина Давидовна** – языковед, специалист по анализу концептов культуры, коммуникативному анализу языка. Активно разрабатывает проблемы антропологической лингвистики, коммуникации, дискурса. См., в частности, работу *Язык и мир человека* (1999). Доктор филологических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии наук. Автор более 200 научных работ.

**БАРТ** (BARTHES, Roland Gerard) **Ролан** (1915-1980) – французский социолог, теоретик литературы и культуры, семиотик и лингвист. Специалист по проблемам знака, символа, мифа. Был одним из основателей Центра по изучению массовых коммуникаций в Париже (1960). Внес вклад в семиотику применительно к изучению проблем литературы и массовой культуры. Главное внимание (*Les Mythologies*, 1957) уделял изучению социальной обусловленности явлений культуры и их влияния на область языковой деятельности. Выдвинул понятие «семиотического парадокса», состоящего в том, что знаковые функции приписываются ряду вещей, которые не были до того знаками, и, напротив, вещи-знаки могут утрачивать свои знаковые свойства. Одним из первых обратился к семиотическим моделям рекламы (1964), подчеркнув принципиальное отличие визуальных (иконических) знаков от знаков вербальных.

**БАХТИН Михаил Михайлович** (1895-1975) – литературовед, философ, теоретик искусства. Разрабатывал актуальные проблемы гуманитарных наук (теория высказывания и речевых жанров, семиотика), что нашло свое отражение в сборнике его работ *Эстетика словесного творчества* (1979). Его эстетико-философская концепция диалога как способа взаимодействия личности с объектами культуры и искусства используется в коммуникации, социологии, психологии, при изучении социальной ответственности личности. Разработал концепцию речевых жанров, согласно которой специфика высказывания состоит в его завершенности, предполагающей ответ другого.

**БЕЙЛЗ** (BALES, Robert) **Роберт** (1916) – американский социолог и социальный психолог. Основные направления его исследований, посвященные малым группам и межличностной коммуникации, отражены в публикациях *Small Groups (with co-authors)*, 1955); *Personality and Interpersonal Behavior* (1970).

**БЕЛЛ** (BELL, Daniel) **Даниель** (1919) – американский социолог, одним из первых в работе *The Coming of Postindustrial Society* («Грядущее постиндустриальное общество», 1973) разработал концепцию постиндустриального общества, ставшую основой теории информационного

общества, где средства информации рассматриваются в качестве источника и стимула социального развития.

**БЕРН** (BERNE, Eric) **Эрик** (1910-1970) – американский психотерапевт и психолог, разработавший в 60-х гг. идею «трансактного анализа», важнейшей частью которого является выделение «сценариев» (жизненных планов) индивида, а также «структурный анализ» состояний *Я* данного индивида. Этих состояний, по Берну, три: *Я-Родитель* (система ценностей), *Взрослый* (логично и рационально мыслящий) и *Ребенок* (преобладание эмоций). Важнейшим видом такой структуры является «игра», используемая людьми в повседневном общении. Взгляды ученого отражены в работе *Games People Play: the Psychology of Human Relationships* (1980). Эта работа широко известна в переводе на русский язык под названием *Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений* (1988).

**БИРДВИСТЕЛ** (BIRDWHISTELL Rey) **Рей** (1918-1994) – американский антрополог, создатель науки кинесики, годом рождения которой считается публикация знаменитой монографии ученого *Introduction to kinesics: An annotation system for analysis of body motion and gesture* (1952). Опубликовал атлас простейших человеческих движений и статических поз (кинем), который принес ему мировую славу среди антропологов, психологов, культурологов и специалистов по семиотике. Ученый описал отдельные жесты в разных культурах и у разных народов. См., в частности, его работу *Kinesics and Context: Essays on Body Motion Communication* (1970).

**БЛУМЕР** (BLUMER, Herbert) **Герберт** (1900-1987) – американский социолог и социальный психолог, работавший в русле символического интеракционизма. Вслед за Дж. Г. Мидом выделил два уровня взаимодействия: символический (свойственный только человеку) и несимволический (свойственный всему живому), что нашло отражение в его труде *Symbolic Interactionism: Perspective and Method* (1969). Г. Блумер – родоначальник исследований проблематики массового общества.

**ВЕБЕР** (WEBER, Max) **Макс** (1864-1920) – немецкий социолог, философ, историк. Разработал проблемы методологии социальных наук: социальной и экономической истории, социологии и философии религии, актуальной политики, философии социальных наук. В 1910 г. методологически обосновал необходимость изучения прессы в социологическом аспекте. Основоположник понимающей социологии и теории социального действия (поведения), основывающихся на предпосылке о человеке как культурном существе, сознательно организующем свое поведение и среду своей деятельности. Его взгляды нашли отражение, в частности, в труде *Economy and Society: An outline of interpretative sociology* (1922).

**ВЕЖБИЦКА(Я)** (WIERZBIŃSKA, Anna) **Анна** – польский и австралийский языковед, специалист в области анализа лингвистических концептов мира человека в их культурной и этнической специфичности, что нашло отражение, в частности, в таких научных трудах, как *Cross-Cultural Pragmatics. The Semantics of Human Interaction* (1991), *Язык. Культура* (1996), *Семантические универсалии и описание языков* (1999), *Understanding Cultures through their Key Words* (1996) – в русском издании: *Понимание культур через посредство ключевых слов* (2001).

**ВЬГОТСКИЙ Лев Семенович** (1896-1934) – отечественный психолог, дефектолог, профессор. В конце 20-х гг. создал культурно-историческую теорию развития поведения и психики человека. Согласно Л.С. Выготскому, в ходе общения и совместной деятельности не только усваиваются образцы социального поведения, но и формируются основы психологического развития человека. Научные взгляды ученого нашли отражение в работе: *Психология искусства* (1965). Формула языкового знака Л.С. Выготского («единство обобщения и общения, коммуникации и мышления») указывает на принципиальное своеобразие языка, отличающее его от биологических семиотик: языковое общение людей тесно связано с познавательными процессами. Догадка ученого о возможности выработать у обезьян язык знаков-жестов на 40 лет опередила позднейшие открытия в зоосемиотике.

**ГАРФИНКЕЛЬ** (GARFINKEL, Harold) **Гарольд** (1917) – американский социолог, разработавший теорию этнометодологии как модификацию феноменологической социологии: *Studies in Ethnomethodology* (1967). В его теории постулируется, что знание производно от повседневного общения.

**ГОРЕЛОВ Илья Наумович** (1928-1999) – специалист по теории речевой деятельности и проблемам искусственного интеллекта. Доктор филологических наук, профессор. Среди его научных трудов особое место занимают работы, посвященные невербальной коммуникации: *Невербальные компоненты коммуникации* (1980); *Безмолвный мысли знак: Рассказы о невербальной коммуникации* (1991, в соавт. с В. Ф. Енгальчевым).

**ГОФФМАН** (GOFFMAN, Erving) **Ирвинг** (1922-1982) – канадско-американский социолог, лингвист, антрополог и психолог. Внес значительный вклад в современную социологию и теорию коммуникации благодаря своим исследованиям социальных взаимодействий, контактов (encounters) и малых групп, что нашло отражение в таких публикациях, как *Interaction ritual: Encounters: Two studies in the sociology of interaction* (1961), *Essays in face-to-face behavior* (1967), *Frame Analysis. An essay on the organization of experience* (1974), *Gender Advertisements* (1979). Представитель так называемого драматургического подхода в социологии. Ввел такие термины, как *ролевая дистанция* и *ролевой конфликт*. В предложенной им модели социального взаимодействия общее правило поведения строится в соответствии с ситуациями взаимодействия людей как в игре, цель которой выглядеть в коммуникации как можно лучше, завоевывая

престиж. Ученый описал два самых важных типа социального взаимодействия говорящих, назвав их *корректирующей (remedial)* и *поддерживающей (supportive)*. См. его труд *The presentation of Self in Everyday Life* (1959), переведен на русский язык: *Представление себя другим в повседневной жизни* (2000).

**ГРАЙС** (GRICE, Paul) **Поль** (1913-1988) – британский философ и лингвист. Предложил ряд постулатов, описывающих процесс коммуникации: *Studies in the way of words* (1989). Его «Принцип кооперации» реализуется в рамках категорий количества, качества, отношения и способа. Описал правила коммуникативного поведения, которые позволяют анализировать варианты речевого поведения. Сформулировал правила ведения разговора, получившие название конферсационных максим или максим ведения разговора. См. русское издание его работы *Logic and communication* (1975) – *Логика и речевое общение* (1985).

**ДЕ ВИТО** (DE VITO, Joseph A.) **Джозеф А.** (1938) – известный американский ученый, специалист по коммуникации. Заслуженный профессор (Professor Emeritus), член Национальной коммуникативной ассоциации США, Международной коммуникативной ассоциации и ряда других профессиональных организаций, автор многочисленных книг, статей и учебников, в частности, широкую известность получил его учебник *Communicology. An Introduction to the Study of Communication* (1982).

**ЖИНКИН Николай Иванович** (1893-1979) – отечественный гуманитарий-исследователь, соединивший в себе психолога, философа, лингвиста-экспериментатора и теоретика разных искусств (музыки, кино, живописи). Исследователь психологических и психофизиологических механизмов процессов порождения речевых реакций. Разрабатывал психологические проблемы функционирования внутренней речи, речевой коммуникации. Одним из первых в стране обратился к изучению информационно-семиотических и психологических аспектов кибернетики. Выявил, что главное отличие коммуникации человека от коммуникации животных является наличие метаязыковой рефлексии человека (одновременный контроль говорящего за порождаемой им речью). Основные теоретические позиции изложены в работах *Механизмы речи* (1958), *Речь как проводник информации* (1982).

**ЗИММЕЛЬ** (SIMMEL, Georg) **Георг** (1858-1918) – немецкий социолог, психолог и философ. Рассматривал социальное взаимодействие людей как совокупность межличностных отношений. При анализе социальной дифференциации особое внимание уделял таким формам социальных отношений, как конфликт, конкуренция и др., а также взаимодействию в малых группах. См., в частности, его труд *Conflict and the Web of Group Affiliations* (1955).

**ЗИМНЯЯ Ирина Алексеевна** – доктор психологических наук, профессор, автор более 200 трудов в области психолингвистики, психологии общения, психологии образования. Активно разрабатывает проблемы психологии речи,

психологической стороны обучения иноязычной речи, моделирования речи. См., в частности, ее работы *Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке* (1978), *Педагогическое общение как решение коммуникативных задач* (1980), *Педагогическая психология* (2004).

**КАРАСИК Владимир Ильич** (1953) – доктор филологических наук, профессор, соруководитель Волгоградской научно-исследовательской лаборатории «Аксиологическая лингвистика», занимающейся проблемами коммуникации. Разрабатывает проблемы лингвокультурологии и теории дискурса. Им разработана типология языковых личностей в ценностном, познавательном и поведенческом аспектах. В его трудах анализируются социолингвистические и прагмалингвистические типы дискурса как текста в ситуации реального общения. См., в частности, такие работы, как *Язык социального статуса* (1992, 2002), *Языковой круг: личность, концепты, дискурс* (2002) и др.

**КАРАУЛОВ Юрий Николаевич** (1935) – специалист по психолингвистике, компьютерной лингвистике, коммуникации. Разработал проблему языковой личности. *Русский язык и языковая личность* (1987).

**КУЛИ** (COOLEY, Charles Horton) **Чарльз Хортон** (1864-1929) – американский социолог, выделивший коммуникацию как средство актуализации человеческой мысли. Разработал теорию малых социальных групп, выделил *первичные* (семья, детские группы, соседство) малые группы и *вторичные* общественные институты (классы, нации, партии). Теоретические взгляды ученого отражены в работах *Human Nature and Social Order* (1902), *Social Organization* (1909).

**ЛАЗАРСФЕЛЬД** (LAZARSFELD, Paul Felix) **Пауль Феликс** (1901-1976) – австрийский социолог, эмигрировавший в США в 1933 г. Разработал теорию двухступенчатой коммуникации и др. Руководил исследованиями, посвященными проблемам массовой коммуникации и механизмам избирательной борьбы в США. Среди его наиболее известных работ – *Personal influence: The part played by people in the flow of mass communications* (в соавторстве с Э. Кацем, 1955), *Qualitative Analysis: Historical and critical essays* (1972).

**ЛАССУЭЛ** (LASSWELL, Harold Dwight) **Гарольд Дуайт** (1902-1978) – американский политолог, которого считают отцом западной теории массовой коммуникации. Одним из первых он выявил роль массовых коммуникаций в политике. См. работы: *Propaganda Technique in World War Two* (1927), *Propaganda, Communication and Public Order* (with co-authors, 1946). Одним из первых исследовал в начале 30-х гг. проблему количественного контент-анализа в политической, в том числе массовой, коммуникации. Предложил ставшую классической модель массовой коммуникации, согласно которой акт коммуникации рассматривается по мере ответа на вопрос: КТО – ЧТО сообщает – по какому КАНАЛУ – КОМУ – с каким ЭФФЕКТОМ.

**ЛЕВИН (LEWIN, Kurt) Курт** (1890-1947) – немецко-американский социолог и психолог, родоначальник школы гештальт-психологии. Создатель динамической теории личности, где основным двигателем человеческой деятельности является потребность – динамическое состояние, возникающее из намерений в связи с жизненными целями человека в определенной ситуации. К. Левин – один из основоположников экспериментального исследования теории групп, особое место уделял типам лидерства. Разработал модель информационного «привратника» (gatekeeper), которая впоследствии была распространена на отбор новостей в СМИ. Среди его трудов – *A Dynamic Theory of Personality* (1935), *The Conceptual Representation and Measurement of Psychological Forces* (1938), *Resolving Social Conflict* (1947).

**ЛЕОНТЬЕВ Алексей Николаевич** (1903-1979) – психолог, исследовавший связь личности человека с его сознанием в контексте деятельности. В 20-х гг. совместно с Л.С. Выготским и А.Р. Лурией разрабатывал культурно-историческую теорию формирования психики человека. Исходя из этой теории, разработал концепцию деятельностного подхода в психологии, который нашел своих последователей во многих странах мира. В соответствии с данной теорией в процессе речевого общения коммуниканты, регулируя поведение друг друга, осуществляют совместную деятельность. Для анализа речевого общения из теории деятельности А.Н. Леонтьева наиболее продуктивны понятия цели, мотива и действия. Ученый исследовал также структуру личности. См. его труд *Деятельность. Сознание. Личность* (1975).

**ЛЕОНТЬЕВ Алексей Алексеевич** (1936-2004) – известный отечественный языковед, доктор филологических и психологических наук. Основатель отечественной психолингвистики. Занимался проблемами семиотики, этнографии (папуасский язык), филологии, психологии, языкознания, криминалистики и многими другими направлениями науки. Разрабатывал научные основы речевой деятельности, языковой нормы, методики преподавания иностранных языков. Имеет более ста научных трудов, среди которых широко известна *Психология общения* (1997).

**ЛОТМАН Юрий Михайлович** (1922-1993) – отечественный литературовед, семиотик, культуролог, один из основателей Московско-Тартуской школы семиотики. Разработал концепцию семиотического универсума (семиосферы) как пространства, где реализуются коммуникативные процессы и вырабатывается новая информация. Предложил модели литературной и фольклорной коммуникации, разработал модель автокоммуникации. Особое внимание уделял визуальной коммуникации. В его работах нашла отражение семиотическая концепция повседневного бытового поведения. Ученый заложил основы коммуникативного анализа культуры, выявив ее коммуникативный механизм. См., в частности, такие труды, как *Внутри мыслящих миров. Человек – текст –*

*семиосфера – история* (1996), *Культура и взрыв* (1992), *Структура художественного текста* (1970) и др.

**МАК-ЛЮЭН** (McLUHAN, Herbert Marshall) **Герберт Маршалл** (1911-1980) – канадский социолог, литературовед и культуролог, специалист в области философии культуры и массовой коммуникации, рассматриваемой им как коммуникация по преимуществу визуальная. Одним из первых обратился к рассмотрению процессов массовой коммуникации в неразрывной связи с общекультурными. Его знаменитое с 60-х гг. XX в. утверждение, что канал передачи во многом предопределяет само сообщение (*The medium is the message*), стало девизом современной цивилизации, в которой визуальный канал коммуникации считается ведущим. Им разработана идея глобальной деревни. Среди наиболее значимых трудов: *Understanding Media: The Extensions of Man* (1964), *The Medium is the Message: An Inventory of Effects* (1967), *War and Peace in the Global Village* (1968). На русском языке издан один из самых значительных трудов «Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры» (2004), где автор показывает, как с наступлением электронной эры человеческое сознание присоединяется к замкнутой глобальной системе видеокommunikаций. Идеи ученого оказали влияние на развитие медиаобразования (изучения массовой коммуникации в школе). В Канаде учреждена педагогическая премия Мак-Люэна, ежегодно присуждаемая преподавателю, разработавшему наиболее оригинальное применение «коммуникационных технологий» в образовании.

**МАТУРАНА** (MATURANA, Humberto) **Умберто** (1928) – чилийский ученый-нейробиолог, оказал и продолжает оказывать влияние на большинство наук конца XX в. своей идеей *консенсуального взаимодействия* самоорганизующихся и самовозобновляющихся систем. Языковую деятельность (*languaging*) Матурана сравнивает с танцем, которому свойственны не «управление» и не «конкуренция», а сотрудничество. В 60-е гг. XX в. им создана теория аутопозиса (самораскрытия через самосозидание) в продолжение идей В. И. Вернадского. В начале 1970-х Матурана и Варела написали несколько работ, посвященных теории аутопозиса: *Biology of cognition* (Maturana, 1970), *Autopoiesis: The Organization of the Living* (Maturana & Varela, 1973), которые были перепечатаны в 1980 г. одним томом под заглавием *Autopoiesis and Cognition: The Realization of the Living*. Среди трудов У. Матураны, переведенных на русский язык, - *Биология познания // Язык и интеллект: Сб.* (1996), а также работа, написанная совместно с соотечественником нейробиологом Франциско Варелой, *Древо познания* (1984).

**МЕРТОН** (MERTON, Robert King) **Роберт Кинг** (1910-2003) – ведущий американский социолог и криминолог. Внес существенный вклад в изучение социологии массовых коммуникаций, проводил анализ теории роли. Исследовал социальную структуру бюрократии, социальную дезорганизацию и криминализацию общества. Среди наиболее значимых трудов — *Social Theory and Social Structure* (1957), *On Theoretical Sociology* (1967).

**МИД** (MEAD, George Herbert) **Джордж Герберт** (1863-1931) – американский философ-прагматик, социальный психолог и социолог. Основоположник теории межиндивидуального взаимодействия – символического интеракционизма, согласно которой процессы взаимодействия индивидов происходят в рамках различных социальных ситуаций. Центральное понятие теории Дж. Мида – понятие межиндивидуального взаимодействия. Его лекции, изданные посмертно в виде книг, например, *Mind, Self and Society* («Разум, самость и общество», 1934), оказали глубокое влияние на развитие таких основных понятий коммуникации, как социальная роль и социальный статус. В рамках социальной психологии Дж. Мид изучал, каким образом дети познают общество и развивают свое собственное социальное бытие (самость) посредством принятия роли (role-taking) в своем воображении роли других людей, таких как отец, мать, врач, учитель и др.

**МИД** (MEAD, Margaret) **Маргарет** (1901-1978) – американский этнограф и социолог, внесший значительный вклад в исследование культурных факторов в формировании человеческого поведения и установок, а также тендерного фактора. Ее антропологические идеи, изложенные, в частности, в работе *Male and Female: A study of the sexes in a changing society* (1963), оказали значительное влияние на развитие гендерных исследований.

**МОЛЬ** (MOLES, Abraham Andre) **Абраам Андре** (1920-1992) – французский физик, философ, специалист в области социальной психологии. Автор большого числа работ в области эстетики, социологии, психологии, теории информации и др. В его книгах *Theorie de l'information et perception esthetique – Теория информации и эстетическое воспитание* (русск. пер. 1966), *Социодинамика культуры* (русск. пер. 1973; 2005) – исследуется социальная роль средств массовой информации. Высказал идеи о «мозаичности» современной культуры и ее усвоении человеком: увеличение объема информации и числа каналов ее передачи приводит к мозаичному восприятию мира, что обуславливает формирование мозаичной структуры знаний, оценок. А. Моль – один из идеологов «массово-коммуникационной педагогики», в том числе медиаобразования.

**МОРРИС** (MORRIS, Charles William) **Чарльз Уильям** (1901-1979) – американский семиотик, философ-прагматик. Заложил основы современной теории семиотики и прагматики. Испытал влияние идей бихевиоризма. Наибольшую известность ученому принесла работа *Foundations of the Theory of Signs* (1938), ставшая первым трудом по семиотике в XX в. Разработал трехаспектную модель семиозиса, которой соответствуют, согласно Ч. Моррису, три раздела семиотики – синтактика, семантика и прагматика. См. его труд *Sign, language and behavior* (1946).

**МЯСИЦЕВ Владимир Николаевич** (1893-1973) – известный советский психолог. Ученик В.М. Бехтерева. В 1950-1960-е гг. создал свою концепцию



психологии отношений, структура которых, по мнению ученого, претерпевает существенные изменения на протяжении жизненного пути человека. Разрабатывал концепцию отношения личности к внешнему миру. Существенное внимание в его работе *Психология отношений* (1995) уделяется изучению процессов, сопровождающих общение.

**НОЭЛЬ-НОЙМАН** (NOELLE-NEUMANN, Elisabeth) **Элизабет** – немецкий социолог. Она разработала известную модель «спираль молчания» (schweigen spirale), которая представлена в работе, переведенной на русский язык: *Общественное мнение. Открытие спирали молчания* (1996).

**ОСГУД** (OSGOOD, Charles Egerton) **Чарльз Эджертон** (1916-1991) – американский психолингвист, разработавший теорию бихевиоризма. Ввел в научный обиход термин «психолингвистика». Занимался кросс-культурными исследованиями. Разработал совместно с Г.М. Шраммом модели речевой деятельности. См. его труды: *The Measurement of Meaning* (with authors) (1957), *Lectures on Language Performance* (1979).

**ОСТИН** (AUSTIN, John Langshaw) **Джон** (1911-1960) – английский философ и логик. Разработал теорию речевых актов, где особое место отводится социальным факторам речевой коммуникации. В своей концепции он определил слово как действие: сказать нечто – значит совершить определенное действие. Его труды объединяют 12 лекций, прочитанных в 1955 г. в Гарвардском университете, в основу которых легли взгляды, сложившиеся еще в 1939 г. Отдельной книгой лекции опубликованы посмертно под названием *How to do Things with Words* (1962).

**ПАРСОНС** (PARSONS, Talkott) **Толкотт** (1902-1979) – американский социолог, разработавший теорию социального действия и социального взаимодействия. Автор множества трудов, значимыми из которых являются *The Structure of Social Action* (1937), *Social Structure and Personality* (1964).

**ПИРС** (PEIRCE, Charles Sanders) **Чарльз Сандерс** (1839-1914) – американский философ, логик, родоначальник философии прагматизма. Основатель науки о знаковых системах — семиотики: *On a new list of categories* (1867), *The law of mind* (1892). Ученый разработал самую органичную для семиотики классификацию знаков, где знаки-индексы, знаки-копии и знаки-символы отражают три ступени становления знака (семиозиса). Автор общей теории коммуникации, известной в западных коммуникативных науках как *Coordinated Management of Meaning* (СММ).

**ПОТАПОВА Радмонда Кондратьевна** – доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой прикладной лингвистики МГЛУ. Исследует широкий спектр проблем, связанных с аспектами речевой коммуникации: коммуникативными моделями, речью как компонентой общей системы средств

коммуникации, полифункциональностью речевого сигнала, речевой кибернетикой и др. См., в частности, работу *Речь: коммуникация, информация, кибернетика* (2001).

**ПОЧЕПЦОВ Георгий Георгиевич** (1949) – доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой международных коммуникаций и связей с общественностью Института международных отношений Киевского университета. В своих работах рассматривает различные виды коммуникации, анализирует кризисные и международные коммуникации. См., в частности, его работы: *Коммуникативные технологии двадцатого века* (2000), *Теория коммуникации* (2001).

**СЁРЛЬ** (SEARLE, John Rodgers) **Джон Роджерс** (1932) – американский психолог, философ, языковед, специалист в области прагматики. Один из создателей логико-философской теории речевых актов, а также теории референции. Его программные работы - *Speech-Acts, An Essay in the Philosophy of Language* (1969), *Expression and meaning: Studies in the theory of speech acts* (1979).

**СОРОКИН Питирим Александрович** (1889-1968) – российский, впоследствии (с 1922) американский социолог. Первый профессор социологии в Ленинградском университете. Основал кафедру социологии в Гарвардском университете (1930). В работе *Система социологии* (1920) применил семиотический подход в социологических исследованиях. Среди его трудов – четырехтомник *Social and Cultural Dynamics* (1937-1941).

**СОРОКИН Юрий Александрович** (1936) – отечественный языковед, специалист по психолингвистике. Разработал теорию лакун, согласно которой лакуны («пробелы») являются сигналами различий в вербальном и невербальном поведении носителей разных языков. Построил концептуальный аппарат этнической конфликтологии. В частности, выделены базовые признаки ориентального (ориентированного на культуру) и европейского сознания (ориентированного на цивилизацию). Доктор филологических наук, профессор. Среди основных работ — *Текст как явление культуры* (1989), *Этническая конфликтология* (1994).

**СТЕПАНОВ Юрий Сергеевич** (1930) – российский филолог и философ; специалист в области теории и философии языка, культурологии, культуры, семиотики. Доктор филологических наук, действительный член РАН. Теоретические взгляды ученого нашли отражение в таких трудах, как *Семиотика* (1971), *Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования* (1997) и др.

**ТЕР-МИНАСОВА Светлана Григорьевна** – российский языковед, доктор филологических наук, профессор, декан факультета иностранных языков МГУ, где впервые в России была начата подготовка специалистов по межкультурной

коммуникации. Автор более 90 научных работ. В ее книгах *Язык и межкультурная коммуникация* (2000) и *Война и мир языков и культур* (2007) рассматриваются факторы эффективности коммуникации, проблемы межкультурной коммуникации.

**ТОРНДАЙК** (THORNDIKE, Edward Lee) **Эдуард Ли** (1874-1949) – американский педагог и психолог, изучавший поведение животных. Автор более 500 работ по различным проблемам психологии. Его теоретические разработки нашли отражение в работе *Human Nature and the Social Order* (1940). Широко известны его труды по психологии обучения иностранному языку, в частности *The Principles of Teaching based on Psychology* (1906).

**УИВЕР** (WEAVER, Warren) **Уоррен** (1894-1978). Описал математическую теорию связи К. Э. Шеннона нематематическим способом в совместной работе *Mathematical Theory of Communication* (1949), расширив объект данной теории до социальной коммуникации.

**УОТСОН** (WATSON, John Broadus) **Джон Бродес** (1878-1958) – американский психолог, один из основателей психологической школы бихевиоризма, рассматривающей все феномены психической жизни человека как совокупность актов поведения. Одно из основных положений, сформулированных в 1913 г., гласит, что, используя необходимые стимулы при умелом манипулировании подкреплением (поощрение или подавление реакций), можно добиться модификации поведения. Взгляды ученого нашли отражение в таких работах, как *Behavior* (1914), *Behaviorism* (1925). С 20-х гг. XX в. идеи и термины бихевиоризма получили распространение в антропологии, социологии, теории коммуникации в США под общим названием «поведенческие науки». Однако ложность исходных методологических посылок — отрицание сознания как особой формы регуляции поведения, сведение самого поведения к внешним приспособительным актам и др. — существенно ограничила позитивную ценность учения Д. Уотсона и обусловила в дальнейшем критический пересмотр позиций «ортодоксального» бихевиоризма.

**ХАЛЕЕВА Ирина Ивановна** – доктор педагогических наук, профессор, действительный член Российской академии образования, ректор МГЛУ. Особое внимание уделяет проблемам вторичной языковой личности и гендера, что нашло отражение в таких трудах, как *Основы теории обучения иноязычной речи* (1990), *Лингвосоциокультурные аспекты стратегий управления конфликтами* (1997), *О гендерных подходах к теории обучения языкам и культурам* (2000).

**ХЕРСКОВИЦ** (HERSKOVITS, Melville Jean) **Мелвил Жан** (1895-1963) – американский антрополог и культуролог, специалист по африканской культуре и культуре американских негров. Ввел в научный обиход термин «инкультурация» (1948). Его программные работы – *Man and His Works* (1948), *Economic Anthropology* (1952), *Cultural Anthropology* (1955).

**ХОЛЛ** (HALL Edward) **Эдвард** (1914-) – американский антрополог, культуролог, один из авторитетнейших специалистов по теории межкультурной коммуникации. Много уделял внимания невербальной коммуникации, в частности проксемике. Среди его программных работ – *The Hidden Dimension* (1966), *Beyond Culture* (1976).

**ХОМАНС** (HOMANS, George Caspar) **Джордж Каспер** (1910-1989) – американский социолог и психолог, изучавший функционирование малых групп и непосредственного межличностного взаимодействия. В числе крупных работ Дж. Хоманса – *The Human Group* (1950).

**ШАХОВСКИЙ Виктор Иванович** (1939) – доктор филологических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, член координационного Совета Российской коммуникативной ассоциации, соруководитель Волгоградской научно-исследовательской лаборатории «Аксиологическая лингвистика», занимающейся проблемами коммуникации. Разрабатывает проблемы социолингвистических и эмотивных аспектов коммуникации, межкультурной коммуникации: *Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка* (1987), работа В.И. Шаховского, Ю.А. Сорокина, И.В. Томашевой *Текст и его когнитивно-эмотивные метаморфозы (межкультурное понимание и лингвоэкологии)* (1998).

**ШЕННОН** (SHANNON, Claude Elwood) **Клод Элвуд** (1916-2001) – американский ученый, один из создателей математической теории информации, а также теории управляющих систем. Теорема, или модель, Шеннона – одна из основных теорем теории информации о передаче сигналов по каналам связи при наличии помех, приводящих к искажению. Идеи новой теории были использованы, интерпретированы в различных направлениях научных исследований часто без учета математической основы, являющейся базой теории связи. Против этого горячо возражал автор. Но поскольку многие явления включают и информационные процессы, то идеи теории информации стали развиваться в биологии, в психологии (прежде всего в теории психического образа), лингвистике и других науках. Совместно с У. Уивером написал работу *Mathematical Theory of Communication* (1949), сыгравшую значительную роль в развитии информатики, искусственного интеллекта.

**ШРАММ** (SCHRAMM, Wilbur Lang) **Вильбур Ланг** – один из разработчиков теории коммуникаций (*Communication Theory*), что нашло отражение, в частности, в таких работах, как *Mass media and national development. The role of information in the developing countries* (1964), *The story of human communication: Cave painting to micrichip* (1988). Совместно с К. Осгудом предложил циркулярную (замкнутую) модель коммуникации, в которой отправитель и получатель информации выступают равноправными партнерами; при этом большое значение придается обратной связи (*feedback*) между ними. Произвел

наиболее полный перечень факторов, могущих служить помехой в восприятии и понимании речи. Одним из важных факторов оказалось толкование полученного сообщения. Это исследование повлекло за собой серию психологических экспериментов по речевому общению, а изучение толкований речи в неформальных группах – ряд работ по социологии речи.

**ШЮЦ** (SCHUTZ, Alfred) **Альфред** (1899-1959) – австрийский философ и социолог, эмигрировавший в США в 1939 г. Оказал большое влияние на развитие феноменологической социологии, основатель социологии понимающей. Среди его основных публикаций – *Der sinnhafte Aufbau der sozialen Welt. Einleitung in der verstehende Soziologie* (1932), *The Phenomenology of the Social World* (1969).

**ЭКО** (ECO, Umberto) **Умберто** (1932) – один из самых известных специалистов по семиотике XX в., глава первой в мире кафедры семиотики в г. Болонья (Италия). Историк средневековой эстетики, культуролог, философ, У. Эко внес значительный вклад в развитие семиотики. В частности, в трудах *Semiotica e filosofia del linguaggio* (1984), *Structura assente* (1968), *Отсутствующая структура. Введение в семиологию* (русск. изд. 1998) и др. ученый выделяет общую семиологию (или семиотику), видя в ней философию языка и теорию коммуникации, и специальные семиотики, изучающие устройство конкретных знаковых систем: семиологическую эстетику, семиотику массовой коммуникаций и др. Им предложены общие модели для моделирования коммуникации, а также конкретные модели визуальной коммуникации и коммуникации в рамках массовой культуры.

**ЯКОБСОН** (JACOBSON, Roman) **Роман Осипович** (1896-1982) – российский и американский лингвист, литературовед. Специалист по общему языкознанию, фонологии, поэтике. В наиболее общем виде определил основные факторы общения, предложив принципиальную схему коммуникативного акта (сообщение, адресант, адресат, код, общий для коммуникантов, коммуникативный контекст, ситуация общения). Представленная в модели оппозиция адресанта и адресата привела к методологически важному различению кодирования и декодирования, а в метаязыковом плане – к различению лингвистики говорящего и лингвистики слушающего. Его теоретические взгляды отражены, в частности, в трудах: *Избранные работы* (1985), *Fundamentals of language* (1956), *The framework of language* (1980).

**Елена Викторовна Корюкова**

## **ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ**

Методические рекомендации  
для подготовки к экзамену  
для студентов направления 450301 «Филология»  
(профиль «Зарубежная филология»)

Редактор Н.Л. Борисова

---

Подписано в печать	Формат 60 × 84 <sup>1/16</sup> .	Бумага 65 г/м <sup>2</sup>
Печать цифровая	Усл. печ. л. 2,0	Уч.-изд. л. 2,0
Заказ	Тираж 25	Не для продажи

---

РИЦ Курганского государственного университета.  
640000, г. Курган, ул. Советская, 63/4.  
Курганский государственный университет.