

Е.В. Лунева

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Учебное пособие



Курганский  
государственный  
университет



редакционно-издательский  
центр

65-48-12

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Курганский государственный университет»

Е.В. Лунева

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

Учебное пособие

Курган 2016

УДК 374.32(075.8)

ББК 74.66 я 73

Л 82

Рецензенты:

Анисенкова Т.В., кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой социальной педагогики и организации работы с молодежью ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»;

Попова Н.В., кандидат философских наук, доцент кафедры организации работы с молодежью Уральского федерального университета им. Президента России Б.Н. Ельцина.

Печатается по решению методического совета Курганского государственного университета.

**Лулева Е. В.** Информационное обеспечение молодежной политики : учебное пособие. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2016. – 108 с.

В учебном пособии рассматриваются основные теории информационного общества. Выявлены особенности молодого человека в процессе развития информационного общества. Изучено информационное обеспечение реализации молодежной политики на федеральном и региональном уровнях. Проанализировано информационное поле работы с молодежью за рубежом. Обобщены основные понятия теории информационного общества: информационная культура и грамотность, информационная безопасность, информационная компетентность. Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Организация работы с молодежью», а также будет интересно руководителям и специалистам сферы работы с молодежью.

ISBN 978-5-4217-0343-3

© Курганский  
государственный  
университет, 2016  
© Лулева Е.В., 2016

## Оглавление

<b>Введение</b> .....	4
<b>Глава 1.</b> Информационное обеспечение и работа с молодежью .....	6
<b>Глава 2.</b> Характеристика информационного общества .....	10
<b>Глава 3.</b> Молодежь в информационном обществе .....	23
<b>Глава 4.</b> Информационное обеспечение процесса реализации государственной молодежной политики .....	28
4.1 Нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения работы с молодежью .....	28
4.2 Развитие информационного обеспечения государственной молодежной политики на федеральном уровне .....	32
4.3 Информационное обеспечение реализации молодежной политики в регионах РФ .....	35
4.4 Деятельность молодежных информационных центров в сфере работы с молодежью .....	53
<b>Глава 5.</b> Информационное обеспечение сферы работы с молодежью за рубежом .....	59
5.1 Нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения сферы работы с молодежью за рубежом .....	59
5.2 Опыт реализации информационных проектов о молодежи и для молодежи за рубежом .....	70
<b>Глава 6.</b> Информационная культура и информационная грамотность в условиях информационного общества .....	79
6.1 Характеристика и пути формирования информационной культуры .....	79
6.2 Информационная грамотность молодежи в условиях информационного общества .....	85
<b>Глава 7.</b> Информационная безопасность молодежи как проблема современного общества .....	88
<b>Глава 8.</b> Информационная компетентность молодежи .....	93
<b>Глава 9.</b> Информационные потребности молодежи .....	101
<b>Заключение</b> .....	105
Список литературы .....	106

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире происходят процессы формирования совершенно нового типа общества, основой которого выступают информация, знание, т.е. информационного общества, переход к которому осуществляется во всех экономически развитых странах с различной степенью интенсивности. Главной отличительной чертой данного общества предполагается превращение информации и знания в основной стратегический ресурс общества и государства. Информация и знания являются продуктом конкурентной борьбы. Развитие информационного общества предполагает сокращение различий между странами и людьми, унификацию культурных и научных достижений и норм социального развития. Данное обстоятельство оказывает сильное воздействие на процесс социализации молодого поколения и меняет представление о роли традиционных институтов социализации в процессе воспитания молодежи.

Вновь появляющиеся и с высокой скоростью распространяющиеся информационные технологии в современном обществе существенным образом влияют на сознание и поведенческие проявления молодого человека. Его социальное развитие зависит от совокупности факторов, включающих в себя содержательное наполнение информационного пространства общества, набор культурных ценностей и способы их передачи следующим поколениям. Развитие молодого поколения в условиях информационного общества предопределяет новые возможности его прогрессирования, появление и распространение исходящих от этого общества угроз.

За последние десятилетия в общественной жизни российского народа произошло огромное количество масштабных изменений, коснувшихся политической, экономической и социальной сфер. Но особенной трансформации подверглась духовная сфера человеческого развития, которая в значительной степени изменила систему ценностей и, как следствие, породила у молодого поколения ощущение растерянности, неопределенности и риска.

Лавинообразность, агрессивность потоков информации, их высокая степень обновляемости требуют новых подходов к получению, обработке, хранению, передаче информации, к необходимости усвоения медиакультуры [36]. Вопросы жизнедеятельности молодежи в условиях информационного общества, а также проблемы информационного обеспечения сферы работы с молодежью в условиях становления правового государства и гражданского общества представляются особенно насущными для включения молодых граждан в общественную жизнь.

В эпоху информационного общества актуальным направлением становится включение молодежи в процессы приумножения общественного капитала нации, формируемого на основе накопленных знаний и технологий и передаваемого следующим поколениям, для повышения экономического, культурного и информационного благосостояния общества.

Как отмечается в разработанной ООН «Всемирной программе действий, касающейся молодежи, до 2000 года и на последующий период», решение проблем образования, занятости, здравоохранения, охраны окружающей среды, наркомании, профилактики ВИЧ/СПИДа, борьбы с преступностью среди несовершеннолетних невозможно без согласованной межсекторальной, международной, региональной и национальной, в том числе межведомственной, молодежной информационной политики с обязательным участием в ее разработке и реализации самой молодежи [12].

Молодой человек в самом ближайшем будущем должен стать определяющим вектором развития информационного общества. Его ценностные ориентиры, уровень образования и культуры, принципы этики будут определять облик нового общества и создавать возможность дальнейшего существования цивилизации.

Информационное пространство, в котором существует молодое поколение, характеризуется двумя противоположными процессами: «информационным взрывом» и «информационным голодом». Огромные потоки информации скрывают наиболее ценную для молодого человека, вследствие чего молодежное сознание подвержено воздействию негативных образов. Поэтому одним из приоритетных направлений молодежной политики является информационное обеспечение сферы работы с молодежью, основная задача которого – обеспечение защиты прав молодежи на получение достоверной, качественной информации, необходимой для ее полноценного становления и развития.

Данное учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Организация работы с молодежью», для освоения профессиональной дисциплины «Информационное обеспечение работы с молодежью». Пособие освещает основные сферы влияния информационного общества на социализацию молодого человека, рассматривает основные концепции информационного общества, анализирует нормативно-правовое обеспечение реализации информационной составляющей молодежной политики.

## Глава 1. Информационное обеспечение и работа с молодежью

Каждый человек обладает способностью к познанию окружающего мира, при помощи которого он формирует свое представление о нем. Ежедневно мы узнаем что-то новое, соответственно, получаем какую-либо информацию.

Термин «информация» (лат. Information) в переводе с латинского означает «разъяснение, изложение, набор сведений».

Информация – это сведения об окружающем мире (объекте, процессе, явлении, событии), которые являются объектом преобразования (включая хранение, передачу и т.д.) и используются для выработки поведения, принятия решения, управления или обучения.

Среди особенностей информации выделяют следующие:

- Информация – это наиболее важный ресурс современного производства.
- Информация вызывает к жизни новые производства.
- Информация является товаром.
- Информация придает дополнительную ценность другим ресурсам.
- Информация имеет тенденцию к накоплению.

Основными свойствами информации являются *объективность, достоверность, полнота, точность, актуальность, полезность (ценность)*.

Под термином «обеспечение» чаще всего понимается процесс осуществления чего-либо через создание комплекса специальных мер, средств и способов, помогающих в реализации реальных возможностей социальной системы и нацеленных на ее регулирование, функционирование и дальнейшее развитие.

Термин «информационное обеспечение» широко используется в разном контексте, применительно к разным функциям и видам деятельности. Кроме того, данный термин трактуется неоднозначно и является дискуссионным. Этим термином обозначаются информационные структуры, под ним нередко понимается процесс предоставления необходимой информации для нужд определенного социально-экономического объекта.

В прикладных науках под информационным обеспечением понимается поддержка процессов управления, технологии, обучения, научных исследований средствами систем баз данных и знаний.

А.В. Блек сформулировал следующее определение информационного обеспечения: «совокупность любых средств, позволяющих ученым с наименьшими затратами времени получать всю или по крайней мере более полную информацию, необходимую им для выполнения научной работы» [81].

По мнению С.В. Звездинского, «информационное обеспечение представляет собой организованный непрерывный технологический процесс подготовки

и выдачи информации потребителям в соответствии с их нуждами для поддержания эффективной научно-технической деятельности» [81].

Г.М. Воскресенский предлагает рассматривать информационное обеспечение в качестве функции управления как организуемую в рамках управления деятельность, направленную на проектирование, функционирование и совершенствование информационных систем, обеспечивающих эффективное выполнение задач управления [10].

В словаре А.Б. Борисова (2003) информационное обеспечение имеет два основных значения:

«1) информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в базах данных информационных систем;

2) создание информационных условий функционирования системы, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организация банков данных. Создание информационного обеспечения – неременное условие построения и функционирования автоматизированных систем управления» [7].

Информационное обеспечение – это информация, найденная в ходе работы по удовлетворению информационных потребностей пользователя и представленная в удобном для потребителя виде.

Кроме того, существует и другой подход в определении термина «информационное обеспечение». Информационное обеспечение – это внутримашинное представление обрабатываемых данных, т.е. информация в электронном виде. Понятие информационного обеспечения тесно связано с таким термином, как информационный поток, т.е. полная совокупность информации, поддерживающая деятельность определенной предметной области (часть реального мира, подлежащую изучению с целью организации управления в этой сфере).

Согласно В.В. Годину, информационное обеспечение определяется как информационное обслуживание управления, как действия по предоставлению нужной для управленческой деятельности информации в требуемое место на основе определенных процедур с заданной периодичностью, как мероприятия по созданию информационной среды управления. В информационную среду управления входят источники информации, информационная система организации, сами органы управления как пользователи информационной системы [15].

Информационное обеспечение – это часть системы управления, которая представляет собой совокупность данных о фактическом и возможном состоянии элементов производства и внешних условий функционирования производ-

ственного процесса и о логике изменения и преобразования элементов производства [18].

Информационное обеспечение должно соответствовать ряду требований:

- достоверность;
- полнота;
- адресность;
- оперативность.

Таким образом, под информационным обеспечением можно понимать три основных вида деятельности:

- обеспечение фактическими данными управленческих структур;
- использование информационных данных для автоматизированных систем управления;
- использование информации для обеспечения деятельности различных потребителей.

Работа с молодежью – общность запланированных практических мероприятий, направленных на молодежь, обеспечивающая улучшение качества жизни молодых людей.

Основные задачи работы с молодежью, выделяемые на современном этапе развития общества:

- 1) поддержка и мотивирование инициатив молодежи за счет создания благоприятных условий для ее интеллектуального и творческого развития;
- 2) обеспечение молодежи возможности получения необходимых для жизни навыков, знаний и компетенции посредством неформального образования;
- 3) обеспечение молодежи возможности использования свободного времени с пользой;
- 4) обеспечение молодежи доступности информации, соответствующей нуждам ее развития.

Работу с молодежью реализуют органы государственной власти и самоуправления, а также различные учреждения, в том числе молодежные организации, молодежные инициативные группы и т.д.

Можно сказать, что работа с молодежью конечной целью имеет предоставление молодым людям социальной компетентности.

Все подходы к работе с молодежью объединяет то, что они могут быть проанализированы в терминах базовых социологических парадигм, каждая из которых лежит в основе определенной модели такой работы. Каждая модель характеризуется представлением о потребностях молодых людей; направленностью программ, реализуемых для молодежи и самой молодежью; ролью специалиста по работе с молодежью; организацией процесса работы с молодежью; характером взаимоотношений между работником молодежной сферы и самими

молодыми людьми; целью профессиональной деятельности, которая выражается в желаемых последствиях работы как для индивидов, так и для общества в целом.

Под информационным обеспечением работы с молодежью мы будем понимать деятельность (государственных органов, учреждений и организаций, отдельных специалистов) по реализации информационного направления молодежной политики в связи с удовлетворением информационных потребностей молодого человека.

Органы исполнительной власти федерального и регионального уровней должны осуществлять свою деятельность по информационному обеспечению реализации молодежной политики; информированию молодежи о правах, обязанностях, потенциальных возможностях; гарантировать право на получение достоверной информации в области здравоохранения, образования, социального обеспечения и обслуживания; информировать молодых людей о профессиональной ориентации и профессиональном становлении в современном мире; оказывать информационную помощь в целях преодоления трудных жизненных ситуаций, поддержку молодых семей, молодежных, детских общественных объединений.

## Глава 2. Характеристика информационного общества

В развитых странах человечество стремительно меняет свой облик. Прежде всего этому способствует стремительное развитие науки в рамках научно-технического прогресса.

В последнее время представители различных научных направлений стали активно использовать термин «информационное общество», отражающее объективную тенденцию, связанную с появлением новых информационных технологий, новых потребностей и нового образа жизни.

Информационное общество как социальная, экономическая и культурная система становится объектом внимания исследователей 60-х гг. XX века.

В это же время проходит этапы своего становления и развития сам термин «информационное общество». Он одновременно появился в трудах американских и японских исследователей. Основные признаки и качественные параметры данного типа общества:

- особая роль знания и основанных на нем технологий;
- доминирование информации;
- ускорение технического прогресса;
- уменьшение доли материального производства в совокупном общественном продукте;
- развитие сектора услуг;
- повышение качества жизни.

Информационное общество представляет собой теоретическую модель нового этапа развития общества, связанного с развитием информационно-коммуникационной сферы.

Информационное общество – это общество, характеризующееся следующими основными чертами:

- главный экономический ресурс – информация;
- информационный сектор – ведущая отрасль экономики по числу занятых в производстве, по числу капиталовложений, по доле в валовом внутреннем продукте;
- информационно-коммуникационные технологии становятся главным средством повышения эффективности производства, укрепления конкурентоспособности на внутреннем и на внешнем рынках;
- наличие развитой инфраструктуры в первую очередь в области образования и науки, обеспечивающей создание достаточных информационных ресурсов;
- главная форма собственности – интеллектуальная собственность;

– информация – предмет массового потребления, доступ к которому гарантирован законом и техническими средствами.

В формационной теории, разработанной К. Марсом, развитие общества следует рассматривать как смену трех социально-экономических систем:

- доиндустриальное общество;
- индустриальное общество;
- постиндустриального общества.

Все эти общественные системы различаются по основным факторам производства, ведущим сферам экономики и главенствующим социальным группам.

В последние десятилетия существует определенная уверенность в переходе от «индустриального общества» к «информационному обществу». Соответственно изменяются способы производства, перестраивается мировоззрение людей, трансформируется их образ жизни. Информационные технологии кардинальным образом меняют повседневную жизнь каждого человека.

Информация становится одним из стратегических ресурсов развития экономики и управления, наряду с человеческим, финансовым, материальным ресурсами. Основу эффективного функционирования и развития различных сфер общественной жизни составляет производство и распространение информации. Возникает взаимосвязанный процесс, при котором каждому человеку становятся доступными источники информации в любой части нашей планеты, а генерируемая им новая информация становится достоянием всего человечества.

В современных условиях право на информацию и доступ к ней имеют жизненную ценность для всех членов общества. Возрастающая роль информации в обществе является предметом научного осмысления. В связи с этим выдвигаются теории, объясняющие место и значение информации в общественно-историческом развитии цивилизации. Наиболее известными и популярными являются теории постиндустриального и информационного общества.

Постиндустриальное общество (Postindustrial society) является обществом, в котором сфера услуг имеет приоритетное развитие и превалирует над объемом промышленного производства и производства сельскохозяйственной продукции.

Информационное же общество (Information society) – концепция постиндустриального общества; новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания.

Формирование и развитие концепций информационного общества было обусловлено, прежде всего, стремительными изменениями в технологической сфере, что привело к доминированию цивилизационного подхода к историче-

скому процессу, позволяющему фиксировать различные стадии цивилизационного развития человечества по пути технологического прогресса [33].

Теории об «информационном обществе» провозглашают производство и использование информации основополагающим фактором социального прогресса, определяющим собой все параметры существования и характер развития общества. Герберт Маршал Мак-Люэн еще в 1967 г. выдвинул положение, согласно которому именно «средства передачи информации, а стало быть, средства общения и коммуникации вообще, являются основным, решающим фактором развития общества» [1].

Концепция информационного общества зародилась в недрах постиндустриализма и связана с развитием информационных процессов.

В начале 60-х годов XX столетия в Японии (Т. Умясао) и США (Ф. Маклупа) был введен в научный оборот термин «информационное общество», положивший начало одноименной концепции, разрабатываемой М. Поратом, Й. Масуда, Т. Стоуньером, Р. Катцом, П. Дракером, М. Кастельсом и многими другими исследователями.

По мнению сторонников данной концепции информационного общества, темпы развития информационных технологий переводят постиндустриальное общество в новое качественное состояние или стадию информационного общества.

Все ныне существующие подходы описывают единую реальность, сочетающую концепции постиндустриального и информационного развития, в качестве которой выступает общество, ориентированное на знание и информацию как основной производственный ресурс. Данное обстоятельство позволяет при анализе культуры информационного общества опираться и на постиндустриальные, и на информационные концепции.

### **Концепция «постиндустриального общества Д. Белла**

Одним из основоположников концепции «информационного общества» (иначе называемого «постиндустриальным обществом») выступает Дэниел Белл (Daniel Bell) – американский социолог и публицист.

Д. Белл называет новое общество постиндустриальным, а не информационным. Исследователь в своих работах пишет: «...я отверг искушение обозначить этот зарождающийся социум каким-либо термином вроде “общество услуг”, “информационное общество” или “общество знания”. Даже если все соответствующие признаки имеются в наличии, подобные понятия либо односторонни, либо порождены модным поветрием и ради него искажают суть явления» [2]. Но уже в 1999 г. он все-таки называет современное общество информационным, а наступающий XXI век – постиндустриальной, или информационной, эрой.

В работе «Социальные рамки информационного общества» автором определена сущность нового общества, которую можно описать через изменения, происходящие в обществе настоящем по трем основным направлениям:

- изменения в социальной структуре (в том числе и в экономике, технологической сфере и сфере занятости);
- изменения в политической системе;
- изменения в сфере культуры.

Согласно Д. Беллу, «в наступающем столетии решающее значение для экономической и социальной жизни, для способов производства знания, а также для характера трудовой деятельности человека приобретет становление нового социального уклада, зиждущегося на телекоммуникациях. Революция в организации и обработке информации и знаний, в которой центральную роль играет компьютер, разворачивается одновременно со становлением постиндустриального общества. Три аспекта постиндустриального общества особенно важны для понимания телекоммуникационной революции: 1) переход от индустриального к сервисному обществу; 2) решающее значение кодифицированного теоретического знания для осуществления технологических инноваций; 3) превращение новой “интеллектуальной технологии” в ключевой инструмент системного анализа и теории принятия решений» [3].

Основными компонентами концепции постиндустриального общества, выделенные Д. Беллом, являются:

- переход от производства товаров к расширению сферы услуг;
- доминирование профессионального и технического классов, создание новой «меригократии»;
- центральное место теоретических знаний;
- особая роль технологии и технологических оценок
- принятие решений на основе новой «интеллектуальной технологии».

В целом Д. Белл определяет постиндустриальное общество как общество, в котором производство сменяется непрерывным воздействием на окружающую среду, а каждая сфера человеческой деятельности оказывается тесно связана со всеми другими. В этих условиях основным ресурсом становится информация, приоритет переходит от полуквалифицированных работников к инженерам и ученым, дальнейшее совершенствование знаний человека о мире происходит на базе применения абстрактных моделей и системного анализа, центральное значение приобретает кодификация теоретического знания, а важнейшей задачей становится перспективное прогнозирование хозяйственных и социальных процессов.

## **Концепция «информационного общества» Э. Тоффлера**

Одним из теоретиков концепции «информационного общества» является американский исследователь Э. Тоффлер (Alvin Toffler).

В работе, посвященной вопросам формирования и развития «информационного общества», «Шок будущего» (1970 г.) описывается возникновение новой коммуникации, основанной на новизне, скорости и разнообразии. Э. Тоффлер выделяет три основных этапа в развитии общества. Историческое развитие, с точки зрения Тоффлера, опирается на идею о столкновении волн, которые приводят к общественным переменам. В целом было выделено три основных волны в истории развития цивилизации.

Первая волна – аграрное общество, оно характеризовалось распространением информации через два основных источника: неорганизованную толпу людей и католическую церковь посредством организованных собраний. Средства массовой информации индустриального общества (вторая волна) были основаны на технологиях массового производства (газетах, журналах, кинофильмах, радио и телевидении). Постиндустриальную стадию развития общества автор именует «третьей волной». В условиях постиндустриального общества информация, средства обработки информации, способы и механизмы ее распространения приобретают существенное значение. С революционными изменениями в сфере передачи информации в обществе тесно связано развитие процессов, определяющих широкое внедрение новых компьютерных технологий, позволяющих создавать новые промышленные отрасли и децентрализовать производство.

Новые компьютерные технологии, по утверждению Э. Тоффлера, способствуют созданию «инфосферы», которая оказывает влияние как на развитие общества в целом, так и на сознание каждого отдельного индивида.

Отличительными особенностями постиндустриальной стадии развития общества Э. Тоффлером выделены:

- демассификация производства;
- широкое распространение информации;
- слияние различных видов средств массовой информации.

Новая система построения и развития средств массовой информации основана на следующих основных принципах:

- 1) демассификация;
- 2) мобильность;
- 3) взаимосвязь;
- 4) распространяемость.

Таким образом, концептуальная идея подхода Э. Тоффлера заключается в последовательной смене трех волн в истории человечества, которые порождают

не только новые стадии развития человеческой цивилизации, но и социальные сложности, глобальные проблемы, неразрешимые противоречия.

### **Концепция информационного общества Т. Стоуньера**

Большое значение для определения понятия «информационное общество» имеют исследования Тома Стоуньера (Tom Stonier).

В своей работе «Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики» автор дает развернутую характеристику понятия «информация», выделяя при этом принципиальное отличие информации от иных видов социальных и экономических ценностей. Автор обосновывает идею об исключительности наступающей стадии в развитии общества и о неизбежности кардинального перелома в истории с ее наступлением. Т. Стоуньер пишет: «...инструменты и машины, будучи овеществленным трудом, суть в то же время овеществленная информация. Эта идея справедлива по отношению к капиталу, земле и любому другому фактору экономики, в котором овеществлен труд. Нет ни одного способа производительного приложения труда, который в то же самое время не был бы приложением информации. Более того, информацию, подобно капиталу, можно накапливать и хранить для будущего использования. В постиндустриальном обществе национальные информационные ресурсы суть его основная экономическая ценность, его самый большой потенциальный источник богатства» [75].

С точки зрения Т. Стоуньера, существует три основных способа, которыми каждая страна мира может увеличить свое национальное богатство:

- 1) постоянное накопление капитала;
- 2) военные захваты и территориальные приращения;
- 3) использование новых технологий, переводящих «нересурсы» в ресурсы.

Автор дает расширенное значение понятию «информация». Кроме того, он выделяет принципиальное отличие информации как ценности от экономических и социальных ценностей, заключающееся в способности накапливаться и храниться до определенного момента времени, что определяет информацию как основной источник богатства.

### **Концепция информационного общества Й. Масуды**

Одной из наиболее разработанных и известных философских концепций информационного общества является теория японского ученого и футуролога Йошиды Масуды (яп. 増田米二). Принципы построения грядущего общества представлены в его работе «Информационное общество как постиндустриальное общество». Основой построения нового общества, по мнению автора, должны стать компьютерные технологии, главная функция которых видится им в значительном повышении роли умственного труда самого человека. Информационно-технологическая революция, по мнению Масу-

ды, – это новая производственная сила, направленная на «производство когнитивной и систематизированной информации, новых технологий и знания». Ведущей отраслью экономики Масуда признает интеллектуальное производство, «продукция которого будет аккумулироваться и распространяться с помощью новых телекоммуникационных технологий» [40].

В глобальном информационном обществе будут отсутствовать классы, оно будет бесконфликтным, это будет общество создания при минимальном присутствии органов власти и управления. Он пишет, что «в отличие от индустриального общества, характерной ценностью которого является потребление товаров, информационное общество выдвигает в качестве характерной ценности время» [41].

Таким образом, основополагающие моменты развития информационного общества, с точки зрения Масуды, заключаются в том, что информация не исчезает при потреблении, а обменивается; информационная революция с использованием компьютерных технологий является мощной производительной силой; ведущей отраслью экономики станет производство знания, на основе которого возможно построение международного сотрудничества и решение глобальных проблем.

### **Концепция «информационального общества» М. Кастельса**

Мануэль Кастельс (Manuel Castells) – испанский социолог, постмарксист, профессор социологии Калифорнийского университета, исследователь новых технологий, автор монографии, посвященной анализу фундаментальных цивилизационных процессов, которые были вызваны компьютерными технологиями. Он сформулировал целостную теорию о последствиях воздействия революции в информационных технологиях на все стороны общественного развития и человеческой деятельности. Автор исследует возникновение новой универсальной социальной структуры, которая ассоциируется с возникновением нового способа развития, названного Кастельсом информационализмом.

В своем научном подходе понимания нового общества исследователь отвергает термин «информационное общество». Автор придерживается понятия «информациональное общество» (informational society). Обосновывая данные различия, автор исходит из того, что информация, понимаемая как трансляция знания, имела важное значение во всех обществах. Термин же «информациональное» «указывает на атрибут специфической формы социальной организации, в которой благодаря новым технологическим условиям, возникающим в данный исторический период, генерирование, обработка и передача информации стали фундаментальными источниками производительности и власти» [32].

Исследуя проблему специфики «информационального» общества, М. Кастельс возражает против идеи о том, что общественная эволюция ведет к фор-

мированию информационного общества. В своих исследованиях он доказывает, что постиндустриальный этап является более высокой стадией развития индустриального общества и определяется таким способом развития, где основным источником производительности становится количественный рост факторов производства (труда, капитала и природных ресурсов) вместе с использованием новых источников энергии. «Информациональную» же стадию развития характеризуют принципиально новые черты в том числе качественная способность оптимизировать сочетание и использование факторов производства на основе знания и информации.

Главной отличительной особенностью информационно-технологической революции от ее исторических предшественников, по мнению М. Кастельса, является быстрое масштабное распространение информационных технологий по всему пространству планеты.

Новое информациональное общество, согласно исследователю, возникает, «когда (и если) наблюдается структурная реорганизация в производственных отношениях, отношениях власти и отношениях опыта. Эти преобразования приводят к одинаково значительным модификациям общественных форм пространства и времени и к возникновению новой культуры» [32]. Автор детально рассматривает изменения в повседневной культуре, городской жизни, природе времени, мировой политике.

Процесс становления и развития «информационного общества» – это явление, прочно вошедшее в область развития цивилизационных процессов, предотвратить наступление которого уже не представляется возможным.

С первой половины 90-х годов XX века стратегической целью развития Соединенных Штатов Америки и некоторых европейских стран становится формирование и развитие национальной и глобальной информационной инфраструктуры.

В 1994 году Комиссия Европейского сообщества приняла план действий «Европейский путь в информационное общество» (Europe's Way to the Information Society. An Action Plan). Данный план предусматривал четыре основных направления деятельности Европейского союза:

- создание единого нормативно-правового пространства;
- развитие информационных и телекоммуникационных сетей;
- изучение различных социальных и культурных аспектов информационного общества;
- пропаганда концепции формирования информационного общества среди населения.

Многие страны мира, такие как Германия, Франция, Великобритания, Австрия, Чехия, Япония, Индия, страны Юго-Восточной Азии и другие, разрабо-

тали и стали на практике применять национальные концепции развития информационного общества. Концепции содержат основные задачи, решение которых приведет к развитию информационного общества. Среди таких задач выделены:

- необходимость улучшить условия для бизнеса с помощью эффективной и согласованной либерализации телекоммуникаций;
- создание необходимых условий для внедрения электронной торговли;
- обеспечение перехода к обучению в течение всей жизни путем реализации инициативы «Обучение в информационном обществе»;
- установление правил построения информационного общества, которые должны затрагивать права на интеллектуальную собственность, защиту данных и тайну личной жизни, распространения информации вредного и незаконного содержания, а также проблемы налогообложения в электронной сфере.

Азиатские концепции развития информационного общества базируются на утверждении собственных ценностных ориентаций и стремлении разработать альтернативный западному подход по индустриализации и социальному развитию.

Таким образом, информационное общество – это социологическая и футурологическая концепция, полагающая главным фактором общественного развития производство и использование научно-технической и другой информации.

Обобщая все вышеизложенные концепции, можно выделить ряд базовых признаков информационного общества и обозначить основные положения существующих концепций развития этого типа социальной организации, сочетающих в себе как культурфилософские, так и прикладные аспекты:

1 В настоящее время под информационным обществом понимается:

во-первых, общество нового типа, формирующееся в результате новой глобальной социальной революции, основой которой является развитие и сближение информационных и коммуникационных технологий;

во-вторых, общество знания, в котором главным условием благополучия каждого человека и каждого государства становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению с ней работать;

в-третьих, общество, которое, с одной стороны, способствует взаимопроникновению культур, а с другой – открывает каждому сообществу и человеку новые возможности для самоидентификации.

2 Становление нового информационного общества связано с доминированием информационного сектора экономики: капитал и труд как основа индустриального общества уступают место информации и знанию в информационном обществе. Таким образом, определяющим фактором общественной жизни в целом является теоретическое знание, вытесняющее ручной и механизирован-

ный труд. Экономические и социальные функции капитала переходят к информации.

3 Уровень знаний, а не собственность становится определяющим фактором социальной дифференциации и социальной мобильности. Более существенной для социальной стратификации оказывается профессиональная, а не классовая структура.

4 Инфраструктурой информационного общества является новая «интеллектуальная», а не «механическая» техника. Общество вступает в технологическую эру своего развития, когда социальные процессы становятся вполне прогнозируемыми и программируемыми.

Л.Г. Свитич выделил следующие характеристики информационного общества:

- углубление процессов информационной и экономической интеграции стран и народов, ведущее к формированию единого мирового информационного пространства;

- распространение глобальных информационных сетей;

- использование информации как экономического ресурса и предмета массового потребления;

- создание и интенсивный рост информационного рынка;

- преобладание информационных видов труда;

- преобладание удаленных коммуникаций, дистанционных связей;

- формирование новых моделей и норм поведения на основе информмоделей;

- возможность почти полного удовлетворения информационных потребностей независимо от места жительства;

- возрастание роли телекоммуникационной, транспортной, организационной инфраструктуры [67].

Отличительными чертами информационного общества являются:

- 1) увеличение роли информации и знаний в жизни общества;

- 2) возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;

- 3) создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:

- а) эффективное информационное взаимодействие людей;

- б) их доступ к мировым информационным ресурсам;

- в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

Критерии перехода общества к постиндустриальной и информационной стадиям своего развития выделены И.В. Соколовой:

- социально-экономический (критерии занятости населения);
- технический;
- космический [73].

*Социально-экономический критерий* оценивает процент населения, занятого в сфере услуг:

- если в обществе более 50% населения занято в сфере услуг, наступила постиндустриальная фаза его развития;
- если в обществе более 50% населения занято в сфере информационно-интеллектуальных услуг, общество становится информационным.

*Технический критерий оценивает информационную вооруженность.* Ранняя фаза информатизации общества наступает при достижении удельной информационной вооруженности, которая соответствует развертыванию достаточно надежной междугородней телефонной сети. Завершающая же фаза соответствует достижению беспрепятственного удовлетворения любых информационных потребностей каждого человека в любое время суток и в любой точке пространства.

*Космический критерий* позволяет отметить возможности реального наблюдения человечества из космоса, так как информатизация привела к тому, что уровни радиоизлучения Солнца и Земли на отдельных участках радиодиапазона сблизилась.

Дополнительные критерии перехода общества к информационной стадии своего развития, выделенные А.И. Ракитовым, содержат следующие положения. Общество считается информационным, если:

- любой индивид, группа лиц или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа любую информацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности;
- в обществе производится и доступна любому индивиду, группе или организации современная информационная технология;
- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, соответствующем постоянно убаыстряющемуся научно-технологическому и социально-историческому прогрессу;
- происходит процесс ускоренной автоматизации и роботизации всех сфер и отраслей производства и управления;
- происходят радикальные изменения социальных структур, следствием чего оказывается расширение сферы информационной деятельности и услуг [58; 59].

Таким образом, информационное общество – одна из теоретических моделей, используемых для описания качественно нового этапа общественного развития, в который вступили развитые страны с началом информационно-компьютерной революции. Технологическим основанием общества становятся не индустриальные, а информационные и телекоммуникационные технологии.

Информационное общество – это общество, в котором:

1 Информация становится главным экономическим ресурсом, а информационный сектор выходит на первое место по темпам развития, по числу занятых, по доле капиталовложений, по доле в ВВП. Информационно-телекоммуникационные технологии становятся главным средством повышения эффективности производства, укрепления конкурентоспособности как на внутреннем, так и на мировом рынках.

2 Имеется развитая инфраструктура, обеспечивающая создание достаточных информационных ресурсов. Это в первую очередь система образования и наука. Происходит перераспределение ресурсов в пользу науки и образования. Основной формой собственности становится интеллектуальная. В конкурентной борьбе за мировое первенство появляется новый фактор – уровень развитости информационной инфраструктуры и индустрии.

3 Информация становится предметом массового потребления. Информационное общество обеспечивает любому индивиду доступ к любому источнику информации. Это гарантируется законом (военная и государственная тайна также определяется законом) и техническими возможностями. Появляются новые критерии оценки уровня развития общества: количество компьютеров, количество подключений к интернету, количество мобильных и фиксированных телефонов и т.д. Вырабатываются правовые основы информационного общества.

4 Формируется единая интегрированная информационная система на основе технологической конвергенции (слияния телекоммуникационной, компьютерно-электронной, аудиовизуальной техники). Создаются единые национальные информационные системы.

5 Информационное общество формируется как глобальное. Оно включает в себя:

- мировую «информационную экономику»;
- единое мировое информационное пространство;
- глобальную информационную инфраструктуру;
- формирующуюся мировую законодательно-правовую систему.

В информационном обществе деловая активность перетекает в информационно-коммуникативную среду. Формируются виртуальная экономика, виртуальная финансовая система и т.п., что ставит сложнейшие вопросы о механизмах

их регулирования и саморегулирования. Вместе с тем по целому ряду показателей человечество приблизилось к общепризнанным стандартам «информационного общества». В первую очередь речь идет о становлении глобальной информационной индустрии, которая переживает период технологической конвергенции, организационных слияний, законодательной либерализации, о роли знаний, информации в экономическом развитии, структурных сдвигах в занятости.

### Глава 3. Молодежь в информационном обществе

Современное общество характеризуется, прежде всего, активным процессом информационной социализации молодежи.

Человек достигает физической зрелости в среднем в 14 лет, однако физическая зрелость не определяет полной зрелости человека как члена общества. Состоявшийся в обществе человек должен приобрести достаточное количество знаний об окружающем мире, обществе, получить профессиональные компетенции, экономическую самостоятельность, психологическую зрелость и т.п. В связи с увеличивающимся объемом знаний и навыков в ходе исторического развития постепенно происходят сдвиги верхних возрастных границ молодежи, которые в настоящее время соответствуют 30 годам.

«Молодостью принято называть период в жизни человека от 14 до 30 лет – между детством и взрослым состоянием» [84].

Естественно не возраст является решающим критерием для определения молодежи: временные границы молодежного возраста подвижны и обусловлены социальными и культурными условиями, в которых происходит процесс взросления. Для правильного понимания особенностей молодежи как социальной группы следует акцентировать внимание не на демографическом критерии, а на социально-психологическом.

Молодежь – это социальная группа людей, находящихся в процессе самостоятельного, свободного, осуществляемого посредством проб и ошибок, высокорискованного и сопровождающегося всей полнотой ответственности поиска своего места в социокультурном пространстве посттрадиционного общества [5].

Молодежь как социально-демографическая группа имеет ряд особенностей, отличающих ее от других групп населения:

Во-первых, специфические возрастные границы молодежи, которые характеризуются различными социальными, психологическими, физиологическими признаками.

Во-вторых, молодость – это переходное состояние между детством и взрослостью, характеризующееся проявлением противоположных качеств личности (зрелости, серьезности, ответственности, с одной стороны, и наивности, ограниченности, инфантильности – с другой).

В-третьих, наличие круга специфических проблем и потребностей, очерченного как возрастными характеристиками, так и личностными особенностями молодого человека.

В-четвертых, достаточно широкий круг ведущих видов деятельности, определенных возрастом.

В-пятых, молодежь занимает важное место в народнохозяйственном производстве как единственный источник пополнения трудовых ресурсов.

В-шестых, молодые люди – основные носители интеллектуального потенциала общества, обладающие большими способностями к труду, к творчеству во всех сферах жизни.

В-седьмых, молодежь обладает имеет достаточно широкую социальную и профессиональную перспективу.

Молодежь в значительной части обладает уровнем мобильности, интеллектуальной активности и высокого уровня здоровья, которые отличают ее от других групп населения.

Развитие теорий о молодежи происходит скачкообразно. Три основных направления теоретического осмысления молодежи, по классификации А.И. Ковалевой и В.А. Лукова, сложились в 20-е – начале 30-х годов XX века [14].

Первое направление характеризует молодежь как носительницу психофизических свойств молодости. Исследователи рассматривают не собственно молодежь, а молодость (юность) как период жизни индивида (Г. Стэнли Холл, Ш. Бюлер, В. Штерн, А. Фрейд, В. Райх и др.).

Второе направление трактует молодежь как культурную группу – через совокупность присущих ей культурных свойств и функций (Э. Шпрангер, Р. Бенедикт, Б. Малиновский, М. Мид и др.).

Третье направление изучает молодежь как объект и субъект процесса преемственности и смены поколений. Здесь на первый план выходит социальная функция молодежи (социологи марксистской школы, К. Манхейм). Молодежь, по мысли К. Манхейма, «ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она – потенция, готовая к любому начинанию» [5].

Молодежь как особая возрастная и социальная группа своеобразно воспринимала ценности культуры, что порождало в разные времена молодежный сленг и различные формы субкультуры.

В процессе становления и развития информационного общества изменяется не только производство, но и уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. В эпоху информационного общества производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. От человека требуется способность к творчеству, возрастает спрос на знания.

Кроме положительных моментов при переходе к информационному обществу прогнозируются и опасные тенденции:

- все большее влияние на общество оказывают средства массовой информации;

- информационные технологии могут разрушить частную жизнь людей и организаций;

- существует проблема отбора качественной и достоверной информации;

- многим людям будет трудно адаптироваться к среде информационного общества. Существует опасность разрыва между «информационной элитой» (людьми, занимающимися разработкой информационных технологий) и потребителями.

Роль молодежи в общественных изменениях носит ключевой характер в силу природных новационных свойств молодости. Это определяется двумя противоположными характеристиками данного возраста: молодежь выступает в качестве создателя новых технологий, процессов, норм и социальных практик, что представляет собой проблему для устойчивости социальных систем, с одной стороны, и представляет для общества новые возможности – с другой.

В выборе нового цивилизационного пути развития значительную роль должны играть перемены, стремление к новому, эволюционные преобразования. Общество предъявляет требования к развитию в виде инновационности.

В частности, в Государственной программе «Информационное общество (2011-2020 гг.)» в числе основных направлений выделяется повышение качества образования, развитие науки, технологий, техники и подготовки квалифицированных кадров на основе развития информационных технологий.

Наибольший приоритет в развитии инновационной экономики отдается молодежи. В.В. Путин в своем программном выступлении о задачах РФ в области экономики отметил, что «новое поколение российских граждан – те, кто только начал работу, и те, кто еще учится, – имеет очень высокие ожидания, очень высокие требования к своей работе. Наша страна еще никогда не встречалась с таким образовательным и культурным вызовом» [56]. Особенно это касается переходного периода – этапа становления информационного общества. В переходные периоды общество испытывает потребность в социокультурных изменениях. Исходя из этого, можно утверждать, что в такие периоды инновационность молодежи имеет больше возможностей для реализации, чем в стабильные периоды.

Молодые люди являются самыми активными пользователями информационно-коммуникационных технологий и составляют существенную часть населения планеты, которые могут обеспечить успешное решение задач по развитию информационного общества.

Вхождение человеческой цивилизации в информационное общество породило серьезную проблему – своевременную подготовку молодежи к новым изменяющимся условиям жизни и профессиональной деятельности в условиях

информатизированного общества, а также успешное существование и развитие в нем, противостояние его угрозам.

По мнению Т.Д. Марцинковской, «подростающее поколение развивается в принципиально новом социальном и информационном пространстве, в котором слова “информационная культура” являются не абстрактными понятиями, но живой реальностью» [40].

В системе ценностей молодого человека информационные ценности занимают приоритетное место. Молодежь представляет собой наиболее социально активный слой населения, именно в молодежном социуме информационные потребности самого разного типа приобретают наибольшую силу [74].

Основным моментом, определяющим значение и сложность процесса информационной социализации, является необходимость в структурированной, масштабной и объективной информации.

Огромное влияние на социализацию молодого человека оказывают электронные средства массовой информации не только в способе подачи материала, но и в плане глубинного воздействия на личность молодых людей.

Изучая взаимосвязь личностных особенностей и информационных предпочтений студентов как представителей современной молодежи, Т.В. Костяк (2011) отмечала, что самыми востребованными интернет-ресурсами вне зависимости от типа личности оказались социальные сети и информационные сайты. Вероятно, эти два ресурса в наибольшей степени отвечают ведущим возрастным потребностям молодых людей: познавательной и потребности в общении, а виртуальность и интерактивность как главные специфические особенности интернет-коммуникации создают наиболее комфортные формы реализации этих потребностей [34].

Молодые люди в условиях информационного общества характеризуются следующими особенностями:

- молодежь ассоциирует информацию прежде всего с интернетом и телевидением;
- положительное отношение вызывает информация, повышающая образовательный и культурный уровень и помогающая в повышении учебно-профессионального уровня;
- предпочитаемой формой информации выступает визуальная, содержащая яркие и разнообразные образы и сопровождаемая текстами, содержащими точные факты и события. Фрагментарность и текучесть этой информации способствуют формированию у молодежи клипового сознания;
- информационные предпочтения продиктованы глобальной информатизацией современного общества;

- наиболее популярные интернет-ресурсы – социальные сети и поисковые системы, в пространстве которых происходит информационная социализация молодежи;

- наиболее предпочитаемой является музыкальная и познавательная информация [16].

Молодежи в современном мире отводится ведущая роль в построении и дальнейшем развитии постиндустриального информационного общества. Постоянное систематическое использование молодыми людьми информационно-коммуникационных технологий в повседневной жизни способствует приобщению разных социальных групп к условиям информационного общества, что сокращает установившееся информационное неравенство между ними.

## **Глава 4. Информационное обеспечение процесса реализации государственной молодежной политики**

### **4.1 Нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения сферы работы с молодежью**

Формирование молодежной политики в современной России начинается с 90-х годов XX столетия и связывается, прежде всего, с изменением политического устройства страны, активизацией мирового сообщества в области решения проблем молодежи, разработкой нормативно-правовых документов по молодежной политике.

Нормативно-правовое обеспечение реализации политики в отношении молодежи в РФ в своем развитии прошло ряд этапов.

В 1991 г. был принят первый нормативно-правовой акт в сфере молодежной политики (Закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР»), положивший начало процессу формирования системы государственного управления в данной области на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В 1992 г. вышел Указ Президента РФ «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики», который определил молодежную политику как приоритетное направление в социально-экономическом развитии государства.

В 1995 г. Принят Федеральный закон «О государственной поддержке детских и молодежных общественных объединений в РФ», в котором была отражена воля, выраженная в стремлении интегрировать молодежь в политическую систему страны посредством их участия в молодежных организациях для повышения их общественно-политической активности и политико-правовой культуры.

Период с 1991 г. по настоящее время характеризуется динамичным развитием молодежного законодательства и процессом формирования государственной системы учреждений по работе с молодежью.

Единого федерального закона, регулирующего реализацию государственной молодежной политики, в настоящее время нет. Существуют различные акты, постановления, распоряжения, соглашения, регулирующие это проблемное поле.

Информационное обеспечение реализации молодежной политики является одним из направлений государственной молодежной политики и не имеет отдельных нормативно-правовых документов.

Нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения реализации государственной молодежной политики на современном этапе находит свое отражение во многих документах.

Согласно п. 4 и 5 ст. 29 Конституции РФ «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом. Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается».

В постановлении Верховного Совета Российской Федерации от 03 июня 1993 года № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» одним из направлений реализации государственной молодежной политики определено гарантированное предоставление социальных услуг. Деятельность в этой области должна быть сосредоточена на установлении системы социальных норм и нормативов, закрепляющих гарантированный минимальный уровень получения молодыми гражданами социальных услуг по обучению, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке. Одним из способов реализации данного направления будет являться создание учреждений социальной службы, специально предназначенных для работы с несовершеннолетними и молодежью, данная служба должна оказывать содействие в удовлетворении информационных потребностей молодых людей.

Статья 6 Федерального закона от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» определяет информационное обеспечение и подготовку кадров молодежных и детских объединений. В части информационного обеспечения деятельности молодежных и детских общественных объединений данным законом предусматривается, что:

- федеральные органы исполнительной власти информируют молодежные и детские объединения о проводимых мероприятиях в области государственной молодежной политики;

- органы, осуществляющие государственную регистрацию общественных объединений, обеспечивают информирование и принимают решения о государственной регистрации общероссийских и международных молодежных и детских объединений;

- по запросам молодежных и детских объединений федеральный орган исполнительной власти по реализации государственной молодежной политики организует подготовку и переподготовку кадров этих объединений.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства

Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, целью государственной молодежной политики является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие ее потенциала и его использование в интересах инновационного развития страны. Одной из задач государственной молодежной политики определено вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки в научной, творческой и предпринимательской активности молодежи. Достижение данной цели возможно за счет:

- развития систем информирования и программ социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе (здоровье, спорт, образование, жилье, досуг, труд, карьера, общественная жизнь, семья, международные отношения, жизнь молодежи в других странах и др.);

- оказания информационно-консалтинговой помощи молодежи, разработки специальных проектов, уравнивающих возможности молодежи, проживающей в сельских и удаленных районах, при осуществлении поиска, применения и распространения актуальной информации, обеспечения доступности для молодежи информации о создаваемых для нее условиях и предоставляемых возможностях;

- поддержки межрегионального и международного взаимодействия молодежи (тематические слеты, лагеря и фестивали, научно-практические и бизнес-конференции, дискуссионные клубы и молодежные обмены), участия в международных информационных проектах, направленных на взаимное проникновение ценностей российской и мировой культуры.

В распоряжении Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики в РФ до 2025 г.» отмечается, что информационный вызов характеризуется возрастающим влиянием информационных потоков на общественно-политические и социально-экономические условия развития современного государства, общества и отдельных граждан. Особенно чувствительно данный вызов ощущается в среде молодых граждан государства, которые являются наиболее активными пользователями информации и информационных технологий. Однако подпадающая под информационное давление молодежь, не обладающая устойчивым иммунитетом к деструктивному влиянию и достаточными знаниями, чтобы ему противостоять, способна дестабилизировать внутривнутриполитическую обстановку в государстве.

Одним из приоритетов нового документа является «Формирование информационного поля возможностей для реализации человеческого потенциала молодежи», который включает:

- формирование эффективных механизмов информирования молодежи о целях, задачах, приоритетных направлениях, мероприятиях реализации государственной молодежной политики;

- создание системы обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью;

- формирование качественных компетенций конструктивного восприятия и воспроизведения информации;

- использование информационных технологий для формирования необходимых компетенций в профессиональной и общественной сфере.

В документе определены следующие задачи по формированию информационного поля возможностей для реализации человеческого потенциала молодежи:

а) создание и стимулирование условий для появления и развития информационных ресурсов, направленных на популяризацию русского языка, русской культуры, истории, науки, технологий внутри страны и за рубежом;

б) создание условий по повышению информационной культуры безопасности в среде молодежи, направленных на противодействие экстремизму, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным и другим признакам;

в) создание и поддержка проектов, в том числе реализуемых в средствах массовой информации, по популяризации образа гармонично развитого молодого человека, его истории успеха, профессиональных и творческих достижений, связанных с условиями, созданными в Российской Федерации;

г) формирование эффективных механизмов информирования молодежи о целях, направлениях, мероприятиях молодежной политики;

д) создание системы «обратной связи» для учета мнения молодых граждан при выработке и реализации государственной молодежной политики, государственных решений в других сферах;

е) формирование и совершенствование мер стимулирования средств массовой информации, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной молодежной политики Российской Федерации;

з) расширение практики научных исследований и мониторингов положения молодежи в Российской Федерации, подготовку и регулярное проведение общероссийских, межрегиональных, региональных научно-практических, учебно-методических конференций, семинаров по проблемам реализации государственной молодежной политики Российской Федерации;

и) организацию и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов реализации молодежной политики;

з) популяризацию с использованием просветительских инструментов и социальной рекламы общественных ценностей, таких как здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, патриотизм, служение Отечеству, ответственность, активная жизненная и гражданская позиция;

и) создание в регионах России систем информирования молодежи о возможностях трудоустройства в других субъектах Российской Федерации и программах поддержки открытия собственного бизнеса.

#### **4.2 Развитие информационного обеспечения государственной молодежной политики на федеральном уровне**

Для развития позитивных и нейтрализации негативных тенденций в молодежной среде требуется создание информационной системы обеспечения государственной молодежной политики, широкое информирование молодых граждан о реализации данного направления. На сегодняшний день молодые граждане России в вопросах осведомления о своих правах и обязанностях, о возможностях реализации своего интеллектуального, творческого потенциала предоставлены сами себе [60].

Информационное обеспечение государственной молодежной политики в современный период складывается из нескольких составляющих:

- создание интернет-сайтов региональных структур, ведущих работу с молодежью, и поддержка молодежных средств массовой информации;
- создание циклов телевизионных и радиопередач о жизни и проблемах современной молодежи;
- постоянное размещение в СМИ информационных материалов, социальной рекламы, создание специальных рубрик для молодежи;
- создание и развитие сети молодежных информационных центров;
- издание и распространение информационных сборников для специалистов по работе с молодежью;
- развитие стендовой формы информационной работы в образовательных учреждениях [54].

Реализация современной молодежной политики осуществляется Министерством образования и науки РФ, одной из задач которого является создание системы, позволяющей удовлетворять информационные запросы как любого представителя молодого поколения, так и тех, кто работает с молодежью.

Официальная информация о реализации молодежной политики отражена на сайте Министерства образования и науки (<http://минобрнауки.рф>).

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики, реализации во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на реализацию молодежью своих профессиональных возможностей. Официальный сайт Агентства (<http://www.fadm.gov.ru/search/map.php>) освещает его деятельность, проекты, содержит нормативно-правовую документацию. На сайте размещена информация о реализации молодежной политики в субъектах РФ.

Подробные сведения о реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации содержатся во всероссийском банке данных информационно-аналитических материалов по основным направлениям государственной молодежной политики РФ (<http://dmp.mgopu.ru>).

В настоящее время в рамках Постановления Правительства РФ от 29.11.2014 г. «Основы государственной молодежной политики РФ до 2025 года» реализуется Федеральный информационный проект «ЕМИС» (Единая молодежная информационная сеть) (<http://емис.рф>). Основными целями данного проекта являются:

- развитие механизмов и форм трансляции социальной информации для молодежи;
- повышение уровня информированности молодежи о государственных программах и услугах.

Данный проект включает в себя информационное освещение молодежной проблематики в сотрудничестве с Министерством образования и науки РФ, Министерством внутренних дел РФ, Министерством здравоохранения РФ, Министерством спорта РФ, Министерством обороны РФ, Министерством культуры РФ, Федеральным агентством по делам молодежи, Федеральной службой РФ по контролю за оборотом наркотиков и другими министерствами, ведомствами и организациями. В целом проект работает по 53 направлениям, отражающим основные стороны жизнедеятельности современного российского молодого человека. К настоящему времени реализовано 24 широкомасштабных информационных проекта в области сохранения здоровья, патриотического и семейного воспитания, образования, социальной сферы.

Одним из информационных ресурсов, освещающих проблемы студенческой молодежи, является созданный по инициативе Министерства образования и науки Всероссийский студенческий информационный портал (<http://vsip.mgopu.ru>).

Проблемы современной системы образования освещены на Российском портале информатизации образования (РПИО), созданном в апреле 2011 года и доступном для пользователей сети интернет по настоящее время. РПИО является информационно-поисковой средой, с мультимедийным информационным ресурсом, контент которого тесно связан с основными проблемами информатизации образования. Его содержание направлено на информирование пользователей сети интернет, в том числе специалистов, научных сотрудников, ученых, преподавателей вузов, школ и других образовательных учреждений, докторантов и аспирантов, о состоянии и основных приоритетных проблемах информатизации системы образования (<http://rpio.ru>). На сайте содержатся научно-педагогическая, учебно-методическая, научно-популярная, учебная, справочная, нормативно-инструктивная и организационная информация. Одним из разделов сайта является раздел «Творчество молодежи в области информационных и коммуникационных технологий».

Большой популярностью среди молодежи пользуются информационные сайты крупных молодежных общественных организаций, политических молодежных объединений, молодежных правозащитных объединений, объединений людей с ограниченными возможностями здоровья, экологических, студенческих и религиозных молодежных объединений:

- Общероссийская общественная организация «Российский союз молодежи» – [www.ruu.ru](http://www.ruu.ru).
- Всероссийская общественная организация «Молодая гвардия Единой России» – [www.molgvardia.ru](http://www.molgvardia.ru).
- Молодежная организация ЛДПР «Время молодых» – <http://molvremya.ru>.
- Ленинский коммунистический союз молодежи РФ – <http://komsomolrf.ru/ru>.
- Молодежное общероссийское общественное движение «Студенческие отряды» – [www.shtabso.ru](http://www.shtabso.ru).
- Российский спортивный союз молодежи – <http://rosmol sport.ru>.
- Международная сеть «Молодежное правозащитное движение» – [www.yhrm.org](http://www.yhrm.org).
- Объединение православной молодежи «Воскресение» – [www.woskresenie.ru](http://www.woskresenie.ru).

Кроме того, создаются информационные ресурсы, освещающие проведение конкретных мероприятий государственной молодежной политики.

### 4.3 Информационное обеспечение реализации молодежной политики в регионах РФ

Региональные органы исполнительной власти, наряду с федеральными, осуществляют информационное обеспечение реализации молодежной политики в субъектах РФ.

Анализ литературных источников и нормативно-правовой базы по реализации государственной молодежной политики позволил нам выявить следующие направления в информационном обеспечении сферы работы с молодежью в современной России:

- создание общенациональной молодежной медиаструктуры, включая федеральный молодежный телеканал;
- интеграция производителей информационных проектов, адресованных молодому поколению, в первую очередь, через формирование госзаказа на производство медиапродукции, игр и социальной рекламы для молодежи;
- создание федеральной системы информационного обеспечения молодежи с использованием возможностей сети интернет [37].

Анализ информационного обеспечения реализации молодежной политики в субъектах Российской Федерации, проведенный с использованием информации официальных сайтов органов, реализующих молодежную политику в субъектах РФ, представлен в таблице 1.

**Таблица 1 – Анализ информационного обеспечения работы с молодежью в регионах РФ**

<b>Республика Башкортостан</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан
Официальный сайт	<a href="http://www.mmpsrb.ru">www.mmpsrb.ru</a>
Направления информирования молодежи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Гражданско-патриотическое воспитание и допризывная подготовка молодежи;</li> <li>- способы поддержки талантливой молодежи;</li> <li>- профилактика асоциальных явлений в молодежной среде;</li> <li>- деятельность волонтерского центра;</li> <li>- молодежные и детские общественные объединения;</li> <li>- всероссийские проекты, форумы, конкурсы;</li> <li>- проекты Приволжского федерального округа;</li> <li>- республиканские проекты, конкурсы, форумы;</li> <li>- молодежное предпринимательство;</li> <li>- трудящаяся молодежь;</li> <li>- сельская молодежь;</li> <li>- спорт высших достижений;</li> <li>- физическая культура;</li> <li>- спортивный туризм;</li> <li>- международные соревнования</li> </ul>

Продолжение таблицы 1

Молодежные СМИ региона	Молодежная газета Республики Башкортостан
Молодежные информационные центры	Государственное учреждение «Республиканский молодежный информационный центр» (ГУ «РМИЦ»), имеющий сеть филиалов. Основные задачи и направления деятельности: информационное обеспечение деятельности государственной молодежной политики Республики Башкортостан, отделов и комитетов по делам молодежи муниципальных образований РБ, а также деятельности республиканских молодежных и детских общественных организаций и региональных отделений всероссийских молодежных общественных организаций, оказание информационных, методических, юридических, консультационных услуг молодежи
<b>Республика Марий Эл</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство образования и науки Республики Марий Эл
Официальный сайт	<a href="http://mari-el.gov.ru">mari-el.gov.ru</a>
Направления информирования молодежи	- Образование, воспитание и социализация детей и молодежи - инновационная инфраструктура (научно-методический совет; инновационные площадки; фестиваль науки); - государственная молодежная политика (республиканский целевые программы; мероприятия управления по молодежной политике; конкурсы и гранты)
Молодежные СМИ региона	Сайт «Молодежь Марий Эл» <a href="http://vk.com/mol12">http://vk.com/mol12</a> ; образовательный портал Республики Марий-Эл
Молодежные информационные центры	Государственное бюджетное учреждение Республики Марий Эл «Дворец молодежи Республики Марий Эл», цели деятельности: реализация системы мероприятий, направленных на создание экономических и организационных условий для самореализации молодежи, развития молодежных объединений, движений, инициатив и формирования чувства патриотизма и гражданской ответственности. Одной из задач, реализуемых Дворцом молодежи, является создание единого информационно-методического сопровождения в сфере молодежной политики на территории Республики Марий Эл
<b>Республика Мордовия</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Государственный комитет по делам молодежи
Официальный сайт	2) <a href="http://mol-rm.ru/goskomitet">http://mol-rm.ru/goskomitet</a>
Направления информирования молодежи	- Волонтерство; - предпринимательство; - инновации; - патриотика; - туризм; - занятость; - молодая семья; - молодежные общественные организации; - проекты

Продолжение таблицы 1

Молодежные СМИ региона	Газета «Республика Молодая»; официальный сайт МАУ «Центр молодежной политики и туризма» Рузаевского МР
Молодежные информационные центры	Государственное бюджетное учреждение «Мордовский республиканский молодежный центр» (ГБУ МРМЦ) осуществляет свою деятельность с 1997 года, является подведомственным учреждением Государственного комитета Республики Мордовия по делам молодежи. ГБУ МРМЦ представляет собой ресурсную базу поддержки молодежных объединений, в штате которого есть специалисты по всем направлениям молодежной политики
<b>Пермский край</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края
Официальный сайт	<a href="http://www.mk.permkrai.ru">http://www.mk.permkrai.ru</a>
Направления информирования молодежи	Информирование молодых граждан об их правах и обязанностях, об имеющихся возможностях для реализации прав в области охраны здоровья, образования, развития, социальной защиты и обслуживания, профессиональной ориентации, профессиональной подготовки и трудоустройства, реализации собственной экономической активности, организации отдыха, оздоровления, реабилитации, для преодоления трудных жизненных ситуаций, поддержки молодой семьи, деятельности молодежных и детских общественных объединений и других действий в области молодежной политики в крае, мерах государственной поддержки молодежи, детских и молодежных объединений
Молодежные СМИ региона	Молодежный информационный портал «Все свои»; первый студенческий портал «ЯМЕДИА». Основная деятельность портала: - формирование единого информационного поля, - освещение жизни, интересов, проблем студенчества, - формирование рейтинга самых активных студентов региона, - предоставление актуальной и официальной информации абитуриентам о высшем профессиональном образовании
Молодежные информационные центры	-
<b>Республика Татарстан</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан
Официальный сайт	<a href="http://mdms.tatarstan.ru/">http://mdms.tatarstan.ru/</a>
Направления информирования молодежи	- Календарь памятных дат военной истории России; - победители республиканских конкурсов; - положения и проекты; - республиканские молодежные и детские общественные организации; - перечень проектов-победителей конкурса грантовой поддержки; - добровольческое движение республики Татарстан; - спортивные мероприятия; - выдающиеся спортсмены республики Татарстан

Продолжение таблицы 1

Молодежные СМИ региона	- Газета «Молодежь Татарстана»; - республиканский молодежный форум <a href="https://vk.com">https://vk.com</a> ; - портал средств массовой коммуникации Республики Татарстан «ТатМедиа»
Молодежные информационные центры	Молодежный информационный центр «Сабакташ» открылся в 1998 г. на базе Центра по организации и координации молодежного досуга; информационно-консультативной службы «Досуг». Ведет работу по информационному обеспечению деятельности Управления, осуществляет тесную связь с общественными институтами, в том числе через СМИ
<b>Удмуртская Республика</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство по делам молодежи Удмуртской Республики
Официальный сайт	<a href="http://www.molodoy.udm.ru/">http://www.molodoy.udm.ru/</a>
Направления информирования молодежи	- Молодежь и политика; - работающая молодежь; - жилье молодым; - молодые инноваторы, ученые, предприниматели; - студенчество; - именные премии Министерства по делам молодежи Удмуртской Республики; - молодежная журналистика; - молодежные общественные объединения; - творчество молодых; - профилактическая деятельность; - конкурсы и гранты
Молодежные СМИ региона	Интернет-сайт «Молодежь Удмуртии»; молодежная газета «Поколение Я»; молодежная газета «Зечбур»
Молодежные информационные центры	-
<b>Чувашская Республика</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство образования и молодежной политики Чувашской республики
Официальный сайт	<a href="http://молод21.рф/">http://молод21.рф/</a>
Направления информирования молодежи	- Молодежные общественные объединения; - работающая молодежь; - творчество молодежи; - волонтерство; - летний отдых детей и подростков; - трудоустройство; - конкурсы и гранты; - юридическая консультация
Молодежные СМИ региона	Студенческие и молодежные СМИ Чувашии; «Молодежная газета»; «Молодежный курьер», «Танташ», «Мы студенты», Канал «5+»

Продолжение таблицы 1

Молодежные информационные центры	«Центр молодежных инициатив» республики предоставляет услуги: - по формированию и развитию сети информационных центров, консультационных пунктов, пунктов общественного и индивидуального доступа молодежи к интересующей информации в объемах, установленных государственным заданием; - по осуществлению информационной деятельности в электронных средствах массовой информации и информационных сетях в объемах, установленных государственным заданием; - по осуществлению информационной, организационной, методической и консультационной поддержки организаций, работающих в интересах молодежи независимо от их организационно-правовой формы в объемах, установленных государственным заданием
<b>Республика Саха (Якутия)</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство по делам молодежи и семейной политике Республики Саха (Якутия)
Официальный сайт	<a href="http://www.sakha.gov.ru/minmolsemya">http://www.sakha.gov.ru/minmolsemya</a>
Направления информирования молодежи	- Нормативно-правовая база; - текущая деятельность; - конкурсы, гранты, акции, субсидии; - государственные услуги; - подведомственные учреждения
Молодежные СМИ региона	Молодежные СМИ в регионе созданы в целях вовлечения молодежи в решение социально-экономических задач развития Республики Саха (Якутия), совершенствования системы отбора, подготовки резерва управленческих кадров, повышения их правовой и политической культуры: 1) молодежная еженедельная газета «Молодежь Якутии»; 2) молодежная еженедельная газета «Эдэр саас»; 3) телепередача «Молодежные новости» (ГТРК); 4) интернет-журнал «Первый молодежный» в Якутии
Молодежные информационные центры	-
<b>Амурская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Отдел по молодежной политике министерства внутренней и информационной политики области
Официальный сайт	<a href="http://www.amurobl.ru/">http://www.amurobl.ru/</a>
Направления информирования молодежи	- Формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодежи; - вовлечение молодежи в социальную практику; - обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации; - формирование у молодежи российской идентичности (россияне) и профилактика этнического и религиозно-политического экстремизма в молодежной среде; - модернизация инфраструктуры государственной молодежной политики в Амурской области

## Продолжение таблицы 1

Молодежные СМИ региона	- Амурская классная газета; - молодежная газета «Кеназ»; - газета «Студент.ru»
Молодежные информационные центры	-
<b>Республика Карелия</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство по делам молодежи, физической культуре и спорту Республики Карелия
Официальный сайт	<a href="http://www.goskomsportrk.ru">www.goskomsportrk.ru</a>
Направления информирования молодежи	- Патриотическое воспитание; - волонтерская деятельность; - поддержка талантливой молодежи
Молодежные СМИ региона	Первый молодежный журнал «ГИПЕРБОРЕЯ»; молодежный портал Карелии
Молодежные информационные центры	Молодежный центр Пряжинского национального района; молодежный центр «Сердоболь»
<b>Архангельская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство по делам молодежи и спорту Архангельской области
Официальный сайт	<a href="http://www.dvinaland.ru/gov/-fdu2uejw">http://www.dvinaland.ru/gov/-fdu2uejw</a>
Направления информирования молодежи	- Создание условий для самореализации молодежи и молодых предпринимателей области; - развитие инновационных форм работы с молодежными объединениями; - подготовка молодежного кадрового резерва; - ведение реестра молодежных и детских общественных объединений
Молодежные СМИ региона	Молодежная онлайн-газета Arctic Vector
Молодежные информационные центры	ГАУ г. Архангельска «Молодежный центр»
<b>Вологодская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Управление молодежной политики Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области
Официальный сайт	<a href="http://www.upinfo.ru">www.upinfo.ru</a>
Направления информирования молодежи	- Волонтерское движение; - формирование здорового образа жизни; - поддержка талантливой молодежи
Молодежные СМИ региона	Квартал плюс (ГУ ВОМЦ «Содружество»)

## Продолжение таблицы 1

Молодежные информационные центры	Молодежный центр «ГОР.СОМ 35»; «Вологодский областной молодежный центр «Содружество»
<b>Калининградская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Агентство по делам молодежи Правительства Калининградской области
Официальный сайт	<a href="http://www.molod39.ru/">http://www.molod39.ru/</a>
Направления информирования молодежи	- Гражданское и патриотическое воспитание молодёжи; - формирование здорового образа жизни и профилактика асоциальных явлений; - содействие участию молодёжи в добровольческой деятельности
Молодежные СМИ региона	Информационный портал Калининградской области «Будущее России»
Молодежные информационные центры	Молодежный Пресс-центр города Калининграда
<b>Мурманская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Комитет по взаимодействию с общественными организациями и делам молодежи Мурманской области
Официальный сайт	<a href="http://molodezh.gov-murman.ru">molodezh.gov-murman.ru</a>
Направления информирования молодежи	- Противодействие коррупции; - антинаркотическая деятельность; - молодежный парламентаризм
Молодежные СМИ региона	Мурманская областная газета «Полярная правда»
Молодежные информационные центры	«Объединение молодежных центров и клубов»; молодежный центр «Арт-студия»
<b>Республика Алтай</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Комитет по молодежной политике, физической культуре и спорту
Официальный сайт	<a href="http://sport04.ru/">http://sport04.ru/</a>
Направления информирования молодежи	– Деятельность по реализации молодежной политики; – нормативно-правовая документация; – подведомственные учреждения; – антикоррупционная деятельность

Продолжение таблицы 1

Молодежные СМИ региона	<ul style="list-style-type: none"> <li>- молодежная Интернет-газета «Территория», которую выпускает АКОО «Молодые журналисты Алтай»;</li> <li>- газета «Молодежь Алтай»;</li> <li>- молодёжный информационный портал г. Горно-Алтайска «Молодой Горный»;</li> <li>– информационный сайт отдела по делам молодежи администрации муниципального образования «Город Горно-Алтайск». Это достаточно информативный и простой в использовании сайт, на котором можно узнать все новости молодёжной жизни города, а также получить всю необходимую справочную информацию о действующих молодежных движениях, образовательных учреждениях, органах государственной власти, работающих с молодежью, и разнообразных конкурсах и акциях, проводимых на территории города Горно-Алтайска</li> </ul>
Молодежные информационные центры	-
<b>Республика Бурятия</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	- Министерство образования и науки Республики Бурятия, комитет по молодежной политике Министерства образования и науки республики Бурятия
Официальный сайт	<a href="http://www.edu03.ru/">http://www.edu03.ru/</a>
Направления информирования молодежи	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Наука;</li> <li>– мероприятия;</li> <li>– Байкальский образовательный форум;</li> <li>– государственные услуги;</li> <li>– образование;</li> <li>– новости;</li> <li>– документы;</li> <li>– бесплатная юридическая помощь;</li> <li>– горячая линия</li> </ul>
Молодежные СМИ региона	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Союз молодежных СМИ Сибирского федерального округа по г. Улан-Удэ. Цель – освещение на странице всех случаев нарушения прав человека в Сибирском федеральном округе (<a href="http://massmediaunion.jimdo.com/">http://massmediaunion.jimdo.com/</a>);</li> <li>- газета Бурятского государственного университета «УниверСИТИ»</li> </ul>
Молодежные информационные центры	<p>Центр информационного и кадрового обеспечения молодежи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оказание информационных услуг молодежи республики, органам исполнительной власти, общественным организациям, социальным центрам, работающим с молодежью;</li> <li>– организация мер по повышению квалификации и профессиональной переподготовке специалистов по молодежной политике, лидеров общественных объединений и других категорий работников сферы государственной молодежной политики;</li> </ul>

Продолжение таблицы 1

	<p>— проведение социологических исследований положения молодежи республики. Центром осуществляется проект «Школа молодого лидера», целью которого является привлечение социально активной, перспективной и талантливой молодежи к изменению социально-экономической ситуации в регионе. Программа ориентирована на обучение человека нового мышления, способного работать в нестандартных ситуациях, адаптироваться в жизненных обстоятельствах, обладающего знаниями основ бизнеса и ориентированного на успех. Байкальский информационный центр «Грань» – общественная организация Республики Бурятия, ориентированная на эколого-образовательную и социальную деятельность.</p> <p>Цель – развитие социального партнерства в области экологии и образования.</p> <p>Основные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экологическое просвещение,</li> <li>- сбор и распространение экологической информации,</li> <li>- обеспечение доступа мировой общественности к информации об озере Байкал,</li> <li>- вовлечение населения в решение социальных и экологических проблем региона,</li> <li>- развитие гражданской позиции учащейся и студенческой молодежи через вовлечение в природоохранную деятельность</li> </ul>
<b>Республика Тыва</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство по делам молодёжи и спорта Республики Тыва, отдел поддержки и реализации молодежных, общественных инициатив, социальных программ и проектов
Официальный сайт	<a href="http://molsporttuva.ru/index.php">http://molsporttuva.ru/index.php</a>
Направления информирования молодежи	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ты – предприниматель;</li> <li>– нормативно-правовые акты;</li> <li>– проекты;</li> <li>– методические рекомендации;</li> <li>– молодая семья</li> </ul>
Молодежные СМИ региона	Молодёжная газета «Тыванын аныктары» ( <a href="http://www.anyiak.ru/">http://www.anyiak.ru/</a> )
Молодежные информационные центры	-
<b>Республика Хакасия</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Департамент молодёжной политики Министерства экономики республики Хакасия, Министерство спорта, туризма и молодёжной политики республики Хакасия
Официальный сайт	<a href="http://stm19.ru/">http://stm19.ru/</a>

Продолжение таблицы 1

Направления информирования молодежи	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Структура Министерства;</li> <li>– спортивная деятельность;</li> <li>– документы;</li> <li>– антикоррупционная деятельность</li> </ul>
Молодежные СМИ региона	Союз молодежных СМИ СФО по г. Абакану Цель – освещение на странице всех случаев нарушения прав человека в Сибирском федеральном округе ( <a href="http://massmediaunion.jimdo.com">http://massmediaunion.jimdo.com</a> )
Молодежные информационные центры	«Региональный молодежный информационный центр» создан для объединения представителей молодежных СМИ субъектов республики Хакасия ( <a href="http://vk.com/pressa19">http://vk.com/pressa19</a> )
<b>Алтайский край</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Управление по молодежной политике Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края
Официальный сайт	<a href="http://altaimolodoi.ru/">http://altaimolodoi.ru/</a>
Направления информирования молодежи	<ul style="list-style-type: none"> <li>– События и анонсы;</li> <li>– направления работы по реализации молодежной политики</li> </ul>
Молодежные СМИ региона	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Журнал «Алтай молодой» (издается с 29 марта 2010 года, формат А4, объем 40 страниц, выходит ежеквартально, тираж 1300 экземпляров);</li> <li>- газета «Студенческий Легион при АлтГУ»</li> </ul>
Молодежные информационные центры	Молодежный информационный центр «Жизнь без наркотиков» г. Барнаула. Цель деятельности: просветительство в области ЗОЖ, пропаганда здорового и трезвого образа среди детей и юношества, профилактика вредных привычек (курения, алкоголизма, наркомании, игромании, ВИЧ/СПИД и др.), бесплатные рассылки для пользователей, создание профилированного фонда профилактических материалов на разных носителях
<b>Забайкальский край</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство образования, науки и молодежной политики Забайкальского края
Официальный сайт	<a href="http://минобр.зabaykalskiykray.rf">минобр.зabaykalskiykray.rf</a>
Направления информирования молодежи	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Специалисты по работе с молодёжью;</li> <li>– комиссия по молодёжной политике Забайкальского края;</li> <li>– занятость молодёжи;</li> <li>– молодежные и детские общественные объединения;</li> <li>– гражданско-патриотическое воспитание;</li> <li>– проблемы сельской молодёжи;</li> <li>– международные и межрегиональные смены и проекты;</li> <li>– поддержка талантливой молодёжи;</li> <li>– поддержка молодой семьи</li> </ul>

Продолжение таблицы 1

Молодежные СМИ региона	- Союз молодежных СМИ СФО Цель – освещение на странице всех случаев нарушения прав человека в Сибирском федеральном округе ( <a href="http://massmediaunion.jimdo.com/">http://massmediaunion.jimdo.com/</a> ); - молодёжная газета «КАТИТ» г. Краснокаменск
Молодежные информационные центры	-
<b>Курганская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Департамент образования и науки Курганской области
Официальный сайт	<a href="http://www.hde.kurganobl.ru">www.hde.kurganobl.ru</a>
Направления информирования молодежи	- Жилье молодым; - трудоустройство молодых специалистов; - занятость школьников и студентов; - молодежное предпринимательство; - молодежь в трудной жизненной ситуации; - молодая семья; - творчество молодежи; - молодежь и наука
Молодежные СМИ региона	- Молодёжная газета «Твоя и моя» (молодёжная общественная организация «XXI ВЕК»), - Далматовская районная молодёжная газета «Тусовка», - районная молодёжная газета «МЫ!» (Катайский район), - молодёжная газета «Поколение» (Лебяжьеvский район), - молодежная газета «МИГ» (Шадринск), - молодежная страница «Будь в курсе» (вкладыш областной газеты «Ваша выгода»), - молодежный интернет-портал «Prospect45»
Молодежные информационные центры	-
<b>Свердловская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области
Официальный сайт	<a href="http://minsport.midural.ru">minsport.midural.ru</a>
Направления информирования молодежи	- Летние молодежные биржи труда; - молодежные и детские общественные объединения; - патриотическое воспитание молодежи; - профилактика экстремизма; - работа с молодыми семьями; - школа молодого предпринимательства

Продолжение таблицы 1

Молодежные СМИ региона	- Молодежная газета «Уральский Федеральный» (студенческая редакция при Уральском федеральном университете); - Молодежный телевизионный интернет-канал «Пять с плюсом» (Свердловская областная детская общественная организация «Детский творческий союз “Пять с плюсом”»)
Молодежные информационные центры	Уральский информационно-образовательный центр молодежи, который занимается осуществлением информационного сопровождения деятельности субъектов государственной молодежной политики в Свердловской области
<b>Тюменская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Департамент по спорту и молодежной политике Тюменской области
Официальный сайт	<a href="http://admtymen.ru/ogv_ru/gov/administrative/sport_youth_department.htm">http://admtymen.ru/ogv_ru/gov/administrative/sport_youth_department.htm</a>
Направления информирования молодежи	- Спорт; - учреждения сферы молодежной политики; - мероприятия и конкурсы; - патриотическое воспитание; - нормативные, правовые и методические документы
Молодежные СМИ региона	- Молодежный информационный портал Moi-Portal; - молодежный информационный портал «МедиаСеть»; - в газете «Тюменская область сегодня» постоянно выходят материалы под рубриками «Новое поколение» и «Партнерство ради будущего», в которых освещаются вопросы реализации в регионе молодежной политики, поднимаются проблемы наркомании и других асоциальных явлений; - молодежный информационный журнал «Дождь» регулярно освещает крупные областные мероприятия, а также основные направления работы исполнительных органов власти Тюменской области в сфере молодежной политики и спорта
Молодежные информационные центры	Информационный центр «Моя территория» создан для развития и включения в активную социальную среду школьную, студенческую и работающую молодежь региона. Центр информирует молодых людей о проводимых в Тюменской области мероприятиях и программах для молодежи
<b>Челябинская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство образования и науки Челябинской области
Официальный сайт	<a href="http://www.gump74.ru">www.gump74.ru</a>
Направления информирования молодежи	- Деятельность молодежных и детских общественных объединений; - федеральные и областные молодежные программы; - новости молодежной политики

Продолжение таблицы 1

Молодежные СМИ региона	- Информационный портал юных журналистов Челябинской области «Читай и Пиши» информирует о всевозможных форумах, конкурсах журналистских работ; международных и всероссийских конкурсах детских и молодежных СМИ и фестивале детской и юношеской прессы; - молодежная газета «Точка зрения»
Молодежные информационные центры	- На базе библиотеки «Ровесник» был открыт Информационный центр для молодежи города Троицк. Центр обеспечивает доступ к информационным ресурсам и образовательным порталам. На базе центра оформлен стенд «Молодежный портал», где можно найти интересующую информацию по молодежным организациям города Троицка и Челябинской области
<b>Ханты-Мансийский автономный округ</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа
Официальный сайт	<a href="http://www.doinhmao.ru">www.doinhmao.ru</a>
Направления информирования молодежи	- Гражданско-патриотическое воспитание; - деятельность молодежных и детских общественных объединений; - волонтерское движение; - поддержка молодых семей; - молодежный парламентаризм; - молодые ученые и специалисты; - молодежные трудовые и студенческие отряды; - поддержка талантливой молодежи; - профилактика экстремизма
Молодежные СМИ региона	- Молодежная газета «Шанс»; - молодежный информационный портал «Молодежь Югры», который информирует молодых людей о таких направлениях молодежной политики, как добровольчество, патриотическое воспитание, молодежное медиа, здоровый образ жизни, толерантность, общественные объединения и молодая семья
Молодежные информационные центры	-
<b>Ямало-Ненецкий автономный округ</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Департамент молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа
Официальный сайт	<a href="http://www.yamolod.ru">http://www.yamolod.ru</a>
Направления информирования молодежи	- Патриотическое воспитание; - отдых и оздоровление; - молодая семья; - фестивали и конкурсы; - нормативные документы

Продолжение таблицы 1

Молодежные СМИ региона	- Сайт «Молодежь Ямала» – информационный ресурс департамента по молодежной политике Ямало-Ненецкого автономного округа. Содержит информацию о различных проектах, конкурсах, семинарах, которые проводятся для молодежи в регионе и за его пределами. На сайте можно узнать о деятельности окружных учреждений, которые предоставляют молодежи региона различные услуги
Молодежные информационные центры	-
<b>Ставропольский край</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство образования и молодежной политики Ставропольского края
Официальный сайт	<a href="http://www.stavminobr.ru">http://www.stavminobr.ru</a>
Направления информирования молодежи	- Молодежное предпринимательство; - студенческие отряды Ставрополя; - добровольчество; - поддержка работающей молодежи; - работа с молодыми тружениками села; - работа с молодыми учеными; - поддержка талантливой молодежи, художественное творчество; - информационное обеспечение молодежной политики; - развитие молодежного туризма; - работа с молодыми семьями; - детские и молодежные общественные объединения; - поддержка молодых людей с ограниченными возможностями здоровья; - работа с несовершеннолетними
Молодежные СМИ региона	Информационный портал молодежи Ставрополя; газета «Ставропольская правда»
Молодежные информационные центры	«Центр молодежных проектов»
<b>Белгородская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Управление молодежной политики Белгородской области
Официальный сайт	<a href="http://www.molodchiny.ru">www.molodchiny.ru</a>
Направления информирования молодежи	- Образование и наука; - работа; - молодая семья; - организация свободного времени; - общественная жизнь; - молодёжная журналистика

## Продолжение таблицы 1

Молодежные СМИ региона	- Газета «Nota Bene»; - журнал «ОнОнас»; - интернет-портал «TVой край»; - радио «БЕЛый Гусь»; - студенческое телевидение «СтудLife»
Молодежные информационные центры	Библиотечный молодежный центр Белгородской государственной научной библиотеки
<b>Оренбургская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Департамент молодежной политики Оренбургской области
Официальный сайт	<a href="http://молодежь56.рф">http://молодежь56.рф</a>
Направления информирования молодежи	- Добровольчество; - жилье для молодежи
Молодежные СМИ региона	- Информационный портал «Молодежь Оренбуржья» ( <a href="http://kdm56.ru">http://kdm56.ru</a> ); - молодежная газета «Зеленка» ( <a href="http://vk.com/club11491196">http://vk.com/club11491196</a> )
Молодежные информационные центры	Областной молодежный информационный центр
<b>Ульяновская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Департамент дополнительного образования, воспитания и молодежной политики Министерства образования и науки Ульяновской области
Официальный сайт	<a href="http://mpol.ulgov.ru">http://mpol.ulgov.ru</a>
Направления информирования молодежи	- Обеспечение жильем молодежи; - молодежные организации; - приоритетные проекты, конкурсы и соревнования
Молодежные СМИ региона	-
Молодежные информационные центры	- Молодежное информационное агентство ( <a href="http://ulmic.ru">http://ulmic.ru</a> ); - Молодежный инициативный центр ( <a href="http://welcometoulyanovsk.ru">http://welcometoulyanovsk.ru</a> )
<b>Кировская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Управление по делам молодежи
Официальный сайт	<a href="http://mol-pol43.ru/">http://mol-pol43.ru/</a>
Направления информирования молодежи	- Искусство; - фотография; - путешествия; - музыка

Продолжение таблицы 1

Молодежные СМИ региона	- Молодежная политика Кировской области ( <a href="http://www.mol-pol43.ru">www.mol-pol43.ru</a> ); - Студенческая газета «СтудEnter»
Молодежные информационные центры	Молодежный информационный центр ( <a href="http://www.molodej43.ru">www.molodej43.ru</a> )
<b>Красноярский край</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Агентство молодёжной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края
Официальный сайт	<a href="http://www.molodkrsk.ru">http://www.molodkrsk.ru</a>
Направления информирования молодежи	Молодежная политика
Молодежные СМИ региона	- Молодежный портал «Склад умов»; - «МыМолодые.РФ»; - портал агентства молодёжной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; - первая независимая молодежная общественно-политическая научно-популярная газета «Новый Человек»
Молодежные информационные центры	Муниципальное учреждение молодежный центр «Информационное молодежное агентство»
<b>Новосибирская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство региональной политики Новосибирской области
Официальный сайт	<a href="http://minregion.nso.ru">minregion.nso.ru</a>
Направления информирования молодежи	Молодежная политика
Молодежные СМИ региона	- газета «Молодость Сибири»; - газета Новосибирского гуманитарного института «Студенческий Перекресток»; - газета «Стена»
Молодежные информационные центры	Региональный молодежно-информационный центр на базе ГБУ НСО «Дом молодежи»
<b>Омская область</b>	
Орган, осуществляющий молодежную политику	Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области
Официальный сайт	<a href="http://mdms.omskportal.ru/">http://mdms.omskportal.ru/</a>

Направления информирования молодежи	- Физическая культура и спорт; - студенческие трудовые отряды; - молодежная политика; - добровольчество; - молодежный форум «РИТМ»; - молодые ученые Омской области
Молодежные СМИ региона	Молодежный информационный портал (molodoy.info)
Молодежные информационные центры	Информационный портал государственного учреждения Омской области «Информационный центр молодежи»

В Курганской области информационное обеспечение молодежной политики законодательно оформлено в Законе Курганской области «О государственной молодежной политике в Курганской области».

Органы государственной власти Курганской области создают условия для развития единого молодежного информационного пространства, которое представляет собой совокупность баз и банков данных, информационных каналов, средств массовой информации, действующих в молодежной среде, технологий их формирования и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационное взаимодействие организаций и молодых людей, а также удовлетворение их информационных потребностей, в том числе:

- построение информационной молодежной сети;
- создание системы мониторинга потребностей и предпочтений молодежи;
- формирование системы основных ценностей молодежи;
- содействие развитию межкультурного молодежного общения;
- создание системы интерактивных ресурсов связи.

Молодежный портал Зауралья ([www.prospekt45.ru](http://www.prospekt45.ru)) является информационной сетью обеспечения реализации молодежной политики [43].

Таким образом, изучив региональный опыт информационного обеспечения реализации молодежной политики, можно сделать вывод о том, что информационное обеспечение не зависит от местоположения региона; прямая зависимость наблюдается между развитостью системы молодежной политики в регионе и ее управлением, а также законодательным обеспечением реализации молодежной политики. В субъектах РФ развиты и успешно функционируют разные формы информирования молодежи: сайты, ТВ-каналы, информационные порталы, молодежные печатные СМИ, молодежные информационные центры.

#### **4.4 Деятельность молодежных информационных центров в сфере работы с молодежью**

В современном мире все возрастающее влияние на все стороны социального экономического, культурного, политического и иного развития оказывает информация. Наиболее восприимчивой к новым веяниям и информационному воздействию является молодежь вследствие своей эмоциональной неустойчивости и стремления познать что-то новое. Усваивая новые информационные веяния, молодые люди оказывают заметное влияние на качественное изменение социальной структуры общества.

Молодежная информация – это одно из быстро развивающихся направлений информационной индустрии во всех странах мира. Во многих странах Европы (Германия, Франция, Великобритания, Нидерланды) уже более полувека функционируют специализированные молодежные информационные службы, которые предоставляют информацию по жизненно важным проблемам молодежи: где и как получить образование, работу, медицинскую и психологическую помощь, с пользой провести свободное время. Объединение информационных центров различных стран Европы создает единое европейское молодежное пространство.

По приблизительным подсчетам в настоящее время в РФ функционирует не более 70 информационных молодежных центров, распространение которых в субъектах РФ имеет неравномерное значение.

Молодежный информационный центр – это учреждение или структурное подразделение, где молодые люди и специалисты, работающие с молодежью, могут:

- получить информацию по широкому спектру вопросов, касающихся молодежи;
- пройти обучение;
- проконсультироваться и получить поддержку психолога, юриста, социального работника;
- начать работать добровольцем, принять участие в образовательно-информационных мероприятиях, массовых акциях.

Молодежные информационные центры собирают, систематизируют и распространяют информацию по вопросам, интересующим молодежь, иницируют, поддерживают и участвуют в общественных дискуссиях по молодежным проблемам, играют важную роль в формировании у молодежи навыков здорового образа жизни, распространении информации по вопросам охраны здоровья.

Молодых людей в молодежные информационные центры привлекает неформальная атмосфера, открытость и доброжелательность сотрудников, их готовность к конструктивному диалогу и сотрудничеству.

Формирование «дружественной к молодежи» среды объединяет молодежные информационные центры с различными организациями: учебными заведениями, общественными организациями, занимающимися проблемами молодежи, территориальными и муниципальными органами управления молодежной политикой и их учреждениями, СМИ. Совместная работа этих организаций помогает максимально эффективно решать молодежные проблемы и реализовывать гражданские инициативы молодежи [63].

Фактически сложились две модели молодежных информационных центров. Одна из них основана на комплексном подходе к работе с молодежью по максимальному спектру направлений – от обучения работе на компьютере до психологического консультирования подростков из групп риска. Примером может служить Белгородский центр молодежных инициатив, где на одной территории сосредоточено много служб, работающих с молодежью. Подход очень плодотворен, но требует значительных ресурсных затрат или самоокупаемости на основе платных услуг (например, продажи билетов на посещение досуговых мероприятий – дискотеки, кино и т. д.).

Другая модель основана на стремлении объединить в условиях недостаточного ресурсного обеспечения материальную базу учреждений, работающих с молодежью, независимо от их ведомственной принадлежности. На такой основе, когда как информационные, так и организационные ресурсы используются по взаимному согласованию, действуют на территории Волгоградской области молодежные службы, принадлежащие к разным ведомствам, но взаимодополняющие друг друга в формировании молодежных информационных ресурсов, при проведении спортивных соревнований и т. д. [29].

На территории Российской Федерации существуют региональные молодежные информационные центры органов по делам молодежи, которые различаются по содержанию, но в целом верно отражают специфику молодежной политики.

В Иркутской области открыто три информационных центра для молодежи. Они расположены в Братске, Саянске и Черемхово.

Целью молодежного информационного центра «Город молодых», созданного в Черемхово, является обеспечение максимально комфортных условий для получения информации о мероприятиях, организуемых молодежью и для молодежи. Молодые люди могут собираться и обсуждать свои идеи или проблемы, для реализации и решения которых в центре созданы все необходимые условия.

Результаты работы информационного центра для молодежи «Город молодых» планируется освещать в группах в социальных сетях.

В г. Братске функционирует «Общественный молодежный информационный центр муниципального образования города Братска», в Саянске – молодежный информационный центр «Будь в теме!» [28].

Молодежные информационные центры занимаются новостным сопровождением мероприятий, проводимых в сфере государственной молодежной политики, привлекают внимание общественности к проблемам молодежи, проводят свои собственные общественные мероприятия.

Администрация Усть-Пристанского района Алтайского края разработала ряд программ по стабилизации положения, консолидации молодежи, организации здорового образа жизни. Одним из проектов, реализуемых на территории района, является проект «Через информационные молодежные центры к здоровому образу жизни». Целью проекта обозначено создание информационного молодежного центра, в задачи которого входит:

- 1) изучение информационного спроса молодежи,
- 2) обеспечение приоритетного получения молодыми людьми информации о здоровом образе жизни,
- 3) создание молодежных объединений, клубов, движений,
- 4) обучение сотрудников библиотек работе с молодежью в современных условиях,
- 5) привлечение к совместной планомерной работе заинтересованные организации, общества, конкретных людей.

Настоящий проект впервые акцентирует внимание на том, что в районе нет другой возможности для молодежи получить необходимую информацию на различных носителях по здоровому образу жизни, кроме как в библиотеке. Создание центра позволит молодым людям наладить контакты со сверстниками, найти единомышленников в разных областях деятельности, узнать все самое необходимое о здоровом образе жизни.

Создание в районе полноценного информационного центра для молодежи призвано изменить к лучшему сложившуюся неблагоприятную ситуацию и помочь молодым людям уверенно и сознательно выбрать здоровый образ жизни, поскольку они с помощью библиотеки будут хорошо и всесторонне информированы о его преимуществах [61].

Особое значение для формирования молодежного информационного пространства Республики Коми имеет электронная база данных «Молодежь в современном мире» с подразделом «Молодежь Республики Коми». Уникальность данного информационного ресурса, который составляет около 10 тыс. записей, заключается в том, что именно здесь можно найти информацию по

проблемам молодежи не только из российских и республиканских печатных изданий, но и малотиражные и неопубликованные документы Министерства образования и высшей школы Республики Коми, Комитета по делам молодежи Республики Коми, Центра профориентации и психологической поддержки населения, Территориального центра социальной помощи молодежи, Центра медицинской профилактики, молодежных общественных организаций и объединений Республики Коми и др.

В формировании молодежной информационной среды активное участие принимают муниципальные библиотеки Республики Коми. Специализированные центры информации различной направленности для детей, подростков и молодежи действуют во многих городах и районах республики. Часть из них имеют универсальный характер и предоставляют информацию по всему спектру молодежных проблем, другая часть – специализированные центры экологической, правовой, гражданской, патриотической, семейной информации [8].

В г. Подольске ведет свою работу информационный центр для молодежи «Энтузиаст». Основными задачами центра являются:

- оказание информационных и консультационных услуг молодежи города Подольска;
- создание на базе центра молодежной биржи труда;
- создание правового консультационного центра для молодежи;
- расширение спектра дополнительных платных услуг центра в среде образования, дополнительного образования, информационных технологий;
- развитие мотивации личности к познанию и творчеству;
- реализация дополнительных образовательных услуг в интересах личности, общества, государства, с учетом запросов потребностей учащихся, семьи и образовательных учреждений, с использованием современных методов и информационно-технологической базы;
- обеспечение социально-правовой защищенности подростков и молодежи;
- целенаправленная социально-досуговая работа с подростками и молодежью по месту жительства;
- приобщение юношей и девушек к ценностям отечественной и мировой культуры;
- профилактика правонарушений, асоциальных явлений и наркомании в молодежной среде.

Работа центра ведется по следующим направлениям:

- молодежная биржа труда;
- молодежный пресс-центр;
- создание правового консультационного центра;

- работа с молодыми инвалидами;
- техническое творчество;
- художественно-прикладное творчество;
- спортивное;
- работа с подростками группы риска;
- социально-досуговое [66].

Не является исключением и Ярославская область, на территории которой функционирует «Ярославский областной молодежный информационный центр». Деятельность центра ведется по следующим основным направлениям:

- информационно-методическая поддержка деятельности органов по делам молодежи администраций муниципальных образований области, социальных агентств молодежи и молодежных центров, молодежных общественных организаций и объединений;
- содействие социальной адаптации подростков и молодежи, социально-педагогическая и психологическая помощь молодежи и молодым семьям;
- содействие временной занятости студентов вузов.

Молодежный информационный центр осуществляет информационно-методическую поддержку деятельности органов по делам молодежи администраций муниципальных образований области, социальных агентств молодежи и молодежных центров. Налажены информационные потоки с молодежными структурами муниципальных образований области.

Центр реализует программу информационной поддержки молодежи, взаимодействуя с органами по делам молодежи, молодежными центрами, социальными агентствами, высшими учебными заведениями и учебными заведениями муниципальных образований Ярославской области, в рамках которой издаются информационно-методические, справочные и аналитические материалы, обеспечивается работа информационных стендов для молодежи, организуются областные семинары и конференции [65].

Оказание помощи молодым людям в выборе жизненного пути, пути профессионального самоопределения является важнейшим аспектом в деятельности Центральной библиотеки Красноярского края.

Бесспорно, что состояние государственной молодежной политики во многом определяется информационным взаимодействием органов власти, СМИ и молодежи. Динамично развивающаяся молодежная политика предполагает интерактивный характер такого взаимодействия – доступность информации для молодежи и оперативность информационного обеспечения государственной молодежной политики. В целях повышения эффективности информационной политики органов власти, а также для налаживания оптимального механизма

обратной связи с молодежью необходимо, в первую очередь, иметь четкую картину того, как представлена власть в информационном пространстве.

Именно создание региональных молодежных информационных центров является ключевым элементом системы информационного обеспечения молодежи и представляет собой совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей.

Развитие и эффективное функционирование молодежных информационных центров – это внедрение новых форм информационного взаимодействия, увеличение числа и видов информационных услуг для молодежи и руководителей сферы молодежной политики.

## **Глава 5. Информационное обеспечение сферы работы с молодежью за рубежом**

### **5.1 Нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения сферы работы с молодежью за рубежом**

Информирование молодежи является одним из инструментов вовлечения молодежи в жизнь общества, а следовательно, неотъемлемой частью реализации молодежной политики большинства стран мира. В связи с этим во всем мире наблюдается тенденция не только к повышению качества предоставляемой информации и обеспечению доступности информационно-коммуникационных технологий для всего населения, в том числе и для молодых людей, но и к закреплению основных направлений и принципов молодежной информационной работы в нормативно-правовых актах как на мировом и международном уровнях, так и на уровне отдельной страны.

Одним из важнейших документов в сфере работы с молодежью на международном уровне стала принятая Резолюцией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций № 50/81 14 декабря 1995 года «Всемирная Программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период», обеспечивающая основы политики и руководящие принципы для деятельности на национальном уровне и международной поддержки с целью улучшения положения молодых людей.

В 1996 году были приняты дополнения к Всемирной Программе действий с добавлением еще четырех приоритетных направлений, в том числе направления «Информационно-коммуникационные технологии». В данном приоритете отражаются предполагаемые действия для Правительств мира, а именно: обеспечение доступности информационно-коммуникационных технологий для всей молодежи; организация подготовки молодых людей для облегчения использования информационно-коммуникационных технологий; защита молодежи от вредных аспектов информационно-коммуникационных технологий; поощрение более широкого использования информационно-коммуникационных технологий молодыми инвалидами и молодежью, проживающей в отдаленных и сельских местностях; расширение прав и возможностей молодых людей как основных участников процесса формирования всеохватного информационного общества.

В 2001 году Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) с целью заложения основ для международного сотрудничества и партнерства в интересах «создания информационного общества для всех» была принята программа «Информация для всех». Позже

была разработана и принята программа ЮНЕСКО «Информация для всех», рассчитанная на 2008-2013 годы [52]. Основными приоритетами данной программы являются: информация в целях развития; информационная грамотность; сохранение информации; информационная этика; доступность информации. Следует отметить, что реализация программы направлена на все население мира, в том числе и на молодых людей.

В 2005 году ООН приняла Стратегию UN-Habitat расширения участия молодежи [48], одним из принципов которой является обеспечение молодежи наилучшими информационными ресурсами и средствами, касающимися занятости, здравоохранения, профилактики преступности, руководства, гендерного равенства и расширения прав, а также прав и обязанностей молодежи. Компонент данной Стратегии «Информация, коммуникация и управление знаниями» включает в себя следующие меры: укрепление систем коммуникации и учебных систем; разработка информационно-справочного руководства по проблемам молодежи; разработка стратегий, предусматривающих включение мероприятий, связанных с информационно-коммуникационной технологией, и другие.

Еще одним важным документом ООН о молодежи является Доклад о мировом развитии «Развитие и новое поколение» [49], подготовленный в 2007 году Всемирным банком. В данном Докладе освещаются основные направления государственной политики по формированию человеческого капитала молодежи, а именно: учеба, работа, сохранение здоровья, создание семьи и осуществление гражданской позиции. Для достижения поставленных в Докладе задач определяется очередность принимаемых мер: расширение возможностей молодежи, совершенствование способностей и предоставление «повторного шанса», в том числе и за счет информационной работы с молодежью.

Совет Европы, созданный в 1949 году и объединяющий в настоящее время 47 государств Европы, всегда поддерживал идеи и принципы молодежного информирования. Рекомендация № (90) 7 Комитета министров Совета Европы относительно информирования и консультирования молодых людей в Европе стала очень важным шагом на пути признания этой сферы молодежной работы в 1990 году. В 1997 году Совет Европы присоединился к партнерскому соглашению с Европейским молодежным информационным и консультационным агентством (ERYICA), усилив сотрудничество на европейском уровне. Данное партнерство заложило основы для исследований молодежной информации в Европе и учебных мероприятий для молодежных информационных работников.

В марте 1992 года Советом Европы была принята, а 21 мая 2003 года пересмотрена Европейская хартия участия молодежи в муниципальной и региональной жизни, предусматривающая информирование молодежи во всех сферах жизнедеятельности, а именно: в жилищной политике, политике в области

образования и профессиональной подготовки, здравоохранения, доступа к правам и законам и других. Инструментами вовлечения молодежи в жизнь общества, согласно данному документу, являются информирование молодежи посредством консультационных центров и информационных служб, а также расширение участия молодежи в работе СМИ.

В 2008 году на VIII конференции министров, ответственных за молодежную политику, стран-членов Совета Европы в Киеве был принят План действий Совета Европы в отношении будущего молодежной политики на период до 2020 г. («Повестки 2020»), отражающий текущие и приоритетные задачи молодежной политики стран, входящих в Совет Европы.

Киевская декларация определяет три ключевых приоритета, в направлении которых должна развиваться молодежная политика в Европе в ближайшее десятилетие. К ним относятся: соблюдение прав человека и развитие демократии; межкультурный диалог и социокультурное разнообразие; социальная интеграция молодых людей. Важными условиями реализации этих приоритетов, согласно Декларации, становятся: доступность информационных и консультационных ресурсов, ориентированных на потребности молодежи; увеличение числа просветительских мероприятий и обучающих программ, повышающих уровень осведомленности молодых людей в отношении проблем окружающей среды и устойчивого развития; обеспечение молодых людей равным доступом к культурным и спортивным мероприятиям, возможностям для творческой реализации и другие.

Рекомендация CM/Rec (2010) 8 Комитета министров Совета Европы для стран-членов по молодежной информации, принятая 16 июня 2010 года, рекомендует правительствам стран-членов Совета Европы консолидировать и развивать существующие молодежные информационные и консультативные сервисы; содействовать развитию и укреплению широкомасштабного и межведомственного характера молодежных информационных и консультативных сервисов в качестве дополнения к существующим специализированным молодежным сервисам; обеспечивать доступ молодежи к полезной информации, адаптируя различные формы и каналы молодежной информации к потребностям молодых людей на местном, региональном, национальном и европейском уровнях; поощрять участие молодежи в развитии информационного наполнения, инструментов передачи информации и развития на политическом уровне; способствовать приобретению молодежью компетенций, касающихся управления информацией; повышать уровень осведомленности и обучения сотрудников, отвечающих за молодежную информацию, о новых вызовах молодежной информационной работы и содействовать обмену опытом и практиками между ключевыми игроками и другие.

Европейский союз, являясь экономическим и политическим объединением 28 государств, затрагивает вопросы информационного обеспечения сферы работы с молодежью в Белой книге «Новые стимулы для молодежи Европы», Стратегии «Молодежь – инвестирование и предоставление возможностей», Европейском молодежном пакте, а также документах Европейского агентства молодежной информации и консультаций.

Белая книга «Новые стимулы для молодежи Европы», принятая в ноябре 2001 года, содержит основные приоритетные направления развития молодежной политики в Европе на ближайшую перспективу. Белая книга, не являясь законодательным документом, распространяется на все страны Европейского союза и определяет молодежную информацию одним из приоритетных вопросов. Основными направлениями в данной сфере должны стать: улучшение доступа молодежи к информационным услугам; предоставление дополнительной информации для молодых людей; расширение участия молодежи в молодежной информации. Несмотря на то, что с 2001 года приоритетные направления развития молодежной политики в Европе изменились, приоритеты, обозначенные в Белой книге, в том числе и о молодежной информации, остаются актуальными в настоящее время.

Европейский молодежный пакт, принятый в марте 2005 года [84], закрепляет руководящие принципы, актуальные для молодых людей, а именно: обеспечение инклюзивных рынков труда; расширение и совершенствование инвестиций в человеческий капитал; адаптацию системы образования и подготовки кадров в ответ на новые требования к компетентности и другие. В связи с этим государствам-членам Европейского союза рекомендуется улучшать доступ молодых людей к информации, услугам; повышать качество предоставления информации; увеличивать участие молодежи в молодежном информировании, например в подготовке и распространении информации.

Программа «Молодежь в действии» [51], утвержденная 15 ноября 2006 года решением № 1719/2006/ЕС Европейского Парламента и Совета Европейского союза, является законодательной базой для поддержки неформального образования молодежи в Европе и рассчитана на период с 2007 по 2013 год.

Главным приоритетом Программы является привлечение молодежи к участию в демократической жизни и поощрение активной общественной деятельности. Для достижения этого приоритета и решения поставленных задач Программа располагает 5 подпрограммами – Акциями. В рамках Акции «Система поддержки молодежи» реализуется подакция «Информационная деятельность для молодежи и лидеров молодежных организаций», направленная на поддержку мероприятий европейского и национального масштаба, призванных предоставить доступ к информационным и коммуникационным услугам и рас-

ширить участие молодежи в подготовке и распространении информационного продукта, приемлемого для потребителя и рассчитанного на данную целевую группу. В ходе реализации Акции «Поддержка европейского сотрудничества в молодежной сфере» реализуется подакция «Поддержка деятельности в сфере расширения знаний о жизни молодежи», одним из направлений реализации которого является создание благоприятных условий для обеспечения доступности информационных и консультационных ресурсов, ориентированных на потребности молодежи.

В настоящее время вместо программы «Молодежь в действии» действует программа «Erasmus+» [50], направленная на предоставление молодежи возможностей неформального образования по различным направлениям в других странах и рассчитанная на период 2014-2020 годы. Следует отметить, что в данной программе информационное обеспечение сферы работы с молодежью не выделяется как приоритетное.

В апреле 2009 года была утверждена новая стратегия в сфере молодежной политики «Молодежь – инвестирование и предоставление возможностей» на период с 2010 по 2018 годы. Данная Стратегия определяет значимость работы с молодежью в следующих сферах деятельности: образование, занятость, творчество и предпринимательство, здоровье и спорт, участие, социальная включенность, волонтерство, молодежь и мир. Несмотря на то, что данный документ не закрепляет информационное обеспечение сферы работы с молодежью как приоритетное направление, достижение поставленных целей предусматривает молодежное информирование.

На основе Стратегии «Молодежь – инвестирование и предоставление возможностей» Европейским союзом была принята Резолюция о пересмотренных Основах европейского сотрудничества в молодежной сфере на 2010-2018 годы. Данный документ еще раз закрепляет приоритетные направления деятельности Европейского союза в отношении молодежи, в том числе и информационное обеспечение работы с молодежью.

Следует отметить, что в году 1986 году было создано Европейское агентство молодежной информации и консультаций (ERYICA), ответственное за информационное обеспечение сферы работы с молодежью и способствующее сотрудничеству между национальными молодежными информационными и консультационными сетями, а также представляющее их на европейском уровне.

19 ноября 2004 года в городе Братиславе (Словакия) на XV Генеральной Ассамблее Европейского молодежного информационного и консультационного агентства (ERYICA) была принята Европейская хартия молодежной информации, предназначенная для применения во всех основных формах молодежного

информирования. В данной Хартии закреплены 16 принципов молодежного информирования, которые должны соблюдаться в каждой стране, входящей в Европейский союз:

- молодежные информационные центры и службы должны быть доступными каждому молодому человеку без исключений;

- молодежные информационные центры и службы должны гарантировать равный доступ к информации молодым людям независимо от их места жительства, происхождения, пола, религии и социального статуса. Особое внимание требуется уделять молодым людям с особыми потребностями;

- молодежные информационные центры и службы должны быть легкодоступными без каких-либо предварительных договоренностей. Они должны привлекать молодых людей, создавать дружелюбную атмосферу. Часы работы информационного центра или службы должны соответствовать потребностям молодежи;

- предлагаемая информация должна соответствовать желаниям и выраженным потребностям молодежи. Она должна охватывать все интересующие молодежь темы, а также развиваться, чтобы охватить новые темы;

- к каждому пользователю следует относиться с уважением и индивидуально, а ответ информационного центра должен соответствовать заданному вопросу. Информирование должно проводиться таким образом, чтобы поддерживать самостоятельность молодежи и развивать способность анализировать и использовать информацию;

- услуги молодежного информирования бесплатные;

- предоставляя информацию, нужно уважать конфиденциальность и анонимность пользователя;

- информация предоставляется на высоком уровне, специально обученными для этой цели специалистами;

- предлагаемая информация должна быть полной, своевременной, точной, практичной и удобной для пользователя;

- молодежные информационные службы должны делать все возможное для обеспечения объективности информации, использовать разнообразные и только достоверные источники информации;

- предлагаемая информация должна быть независимой от каких-либо религиозных, политических, идеологических или коммерческих влияний;

- молодежные информационные центры и службы должны стремиться к информированию наибольшего числа молодых людей таким способом, который эффективен и подходит различным группам молодежи, а также соответствует их потребностям. молодежные информационные центры и службы в своей дея-

тельности должны использовать творческие и инновационные стратегии, методы и средства;

- молодые люди должны иметь возможность участвовать в разных этапах молодежной информационной работы подходящим для них способом на местном, региональном, государственном или международном уровне. Это может включать определение информационных потребностей, сбор и распространение информации, оценивание информационных услуг, проектов и деятельности сверстников;

- молодежные информационные центры и службы должны сотрудничать с другими молодежными службами и структурами, в особенности в своем географическом регионе. важно также поддерживать связь с другими учреждениями, работающими с молодежью;

- молодежные информационные центры и службы должны предоставлять молодежи доступ к информации с помощью современных информационных технологий и учить молодых людей пользоваться этими технологиями;

- никакой финансовый источник молодежной информационной работы не должен препятствовать молодежному информационному центру или службе соблюдать все принципы хартии.

24 ноября 2005 года в городе Любляне (Словения) на XVI Генеральной Ассамблее Европейского молодежного информационного и консультационного агентства были приняты Индикаторы национальной молодежной информационной политики. Данные индикаторы были предложены в качестве рекомендаций сотрудникам правительственных департаментов, другим официальным структурам, ответственным за молодежную политику, а также лицам, заинтересованным в развитии молодежной информационной работы.

Кроме того, 5 декабря 2009 года в городе Роттердам (Нидерланды) на XX Генеральной Ассамблее Европейского молодежного информационного и консультационного агентства был принят еще один документ – «Принципы молодежного информирования в Интернете», отражающий 16 принципов молодежной информационной работы в сети интернет, в том числе предоставление молодежной информации и консультирование онлайн.

Следует отметить, что в большинстве стран Европы нет специальных нормативно-правовых актов о молодежи и молодежной политике. Работа с молодежью регулируется нормативными документами Европейского союза, Совета Европы, а также конституционным законодательством и законами, в которых упоминается о молодежи в разных контекстах.

В Соединенных Штатах Америки основными нормативно-правовыми документами, регулирующими молодежную политику, являются акты в сфере ювенеального законодательства, и в частности в отношении социально не защи-

щенных и неблагополучных категорий молодежи. В каждом штате США принимаются собственные программы развития молодежи, не основывающиеся на федеральном законодательстве, и именно они определяют приоритетные задачи работы с молодежью. Соответственно, в штатах США не только существуют вариации в определении понятия «молодежь», но и различия в приоритетных направлениях.

С 2012 года под эгидой Агентства США по международному развитию разрабатывалась новая программа развития молодежи. Данная программа закрепляет общие принципы и приоритетные направления молодежной политики США: здоровье молодежи в возрасте до 18 лет, борьба с наркотиками и детской преступностью, трудоустройство среди детей и молодежи. Следовательно, информационное обеспечение работы с молодежью не выделяется в качестве приоритетного направления.

В Канаде, так же как и в США, нет базового законодательного акта в сфере работы с молодежью. Молодежная политика Канады основывается, прежде всего, на различных программах коммерческих и некоммерческих организаций. Одной из важнейших является Государственная программа по трудоустройству молодежи (Youth employment strategy programs, YES), в которой закреплено взаимодействие государственных ведомств с коммерческими и некоммерческими организациями в целях обеспечения занятости молодежи и ее социальной адаптации. Важной составляющей данной программы является получение информации и приобретение навыков и опыта работы.

В Японии государственная молодежная политика основывается на Акте «О содействии развитию и поддержке детей и молодежи», принятом в 2010 году, а также документе «Национальная политика развития молодежи» (2003 год). В данных документах закрепляется необходимость взаимодействия государственных органов Японии с социальными, политическими и общественными структурами по всем направлениям работы с молодежью, в том числе по вопросам информационного обеспечения молодежной политики.

В странах БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южно-Африканская Республика) информационное обеспечение работы с молодежью закреплено как в совместных нормативно-правовых документах, так и в законодательных актах каждой страны.

Так, в Бразилии «Акт о молодежи», принятый в 2013 году, определяет принципы работы молодежных программ, права молодежи и предусматривает создание Национальной молодежной системы. Акт о молодежи закрепляет, что одним из факторов развития молодежи Бразилии является следующее: средства массовой информации должны сформировать особое информационное пространство, ориентированное на молодежь.

Закон «О молодежи Китая» (1997 год) является основным законодательным актом, в котором сформулированы главные принципы поддержки молодежи, а также обозначен ряд первоочередных мер, направленных на решение актуальных жизненных проблем китайской молодежи. Кроме того, работа с молодежью в Китае осуществляется в соответствии с Государственной программой молодежной политической доктрины Китая. Основным принципом, закрепляемым в данных документах, является вовлеченность молодежи в экономико-трудовую деятельность, осуществляемую за счет поддержки молодежных общественных организаций и инициатив, создания условий для развития и реализации личности, а также информирования молодежи о возможностях решения ее проблем.

Особое внимание при рассмотрении реализации молодежной политики в странах БРИКС следует уделить Южно-Африканской Республике. В данной стране существует несколько законодательных актов, определяющих основные принципы и направления работы с молодежью, а именно: Национальная программа молодежного развития, Национальный Акт о молодежном развитии (2008 год), а также Африканская молодежная Хартия (2006 год) [53], согласующаяся с Африканским Союзом (АУ). Государства, подписавшие данную Хартию, просят средства массовой информации распространять информацию, представляющую для молодежи пользу в экономическом, политическом, социальном и культурном плане; содействуют развитию молодежных средств массовой информации; содействуют международному сотрудничеству при составлении, обмене и распространении информации из национальных и международных источников, которые имеют для молодежи экономическую, социальную и культурную ценность; предоставляют молодым людям доступ к информации, образованию и обучению.

В постсоветских странах реализация информационного направления закреплена в важнейших документах о молодежи. Так, в Латвии в Законе «О молодежи» от 08.05.2008 («LV» 82 (3866), 28.05.2008 (ред. от 01.11.2011)) [24] одним из принципов молодежной политики является принцип доступности информации, который заключается в способствовании обеспечению молодых людей информацией, соответствующей потребностям их развития. Также Министерство образования и науки Латвии в соответствии с данным законом должно обеспечивать доступ молодежи и лиц, вовлеченных в работу с молодежью, к информации о правах, обязанностях, возможностях и ответственности молодежи.

Молодежная политика Республики Эстонии регулируется Законом «О молодежной работе» (1999 год), Концепцией молодежной работы (2001 год) и Стратегией развития молодежной работы на 2006-2013 годы [35]. В Стратегии

одной из областей молодежной работы является информирование молодежи, под которым подразумевается обеспечение молодежи современной, компетентной, качественной и доступной информацией и информационными услугами. Для достижения этого необходимо развитие сотрудничества молодежных информационных каналов с целью обеспечения доступности информации для молодежи вблизи места проживания и в форме, соответствующей интересам молодежи; вовлечение молодых людей в формирование молодежной информации и в распространение этой информации; повышение качества молодежной информации. В настоящее время продолжением данной Стратегии является Программа развития молодежи на 2014-2020 годы, которая также предусматривает информационную работу с молодежью.

В Литве законодательным актом, регулирующим молодежную политику, является Закон «Об основах молодежной политики» (2003). Данный нормативно-правовой акт закрепляет основные принципы молодежной политики в Литве, к числу которых относится информирование. Под информированием, согласно данному закону, подразумевается предоставление государственными органами и учреждениями, а также органами и учреждениями самоуправлений и молодежными организациями информации для молодежи по актуальным для нее вопросам в приемлемой и доступной форме.

Одним из основополагающих нормативным правовым документом Республики Беларусь в отношении молодежи является Закон Республики Беларусь от 24 апреля 1992 года № 1629-XII «Об общих началах государственной молодежной политики в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями от 9 июля 1997 года) [44]. В данном Законе закреплено, что информирование молодых граждан об их правах и возможностях во всех сферах жизни общества осуществляют социальные службы для молодежи.

В Указе Президента Республики Беларусь от 4 апреля 2006 года № 200 «Об утверждении республиканской программы “Молодежь Беларуси” на 2006-2010 годы» [23] одним из направлений реализации программы являлось информационное обеспечение работы с молодежью, которое включало оказание организационной, финансовой, методической поддержки молодежным и детским средствам массовой информации; создание социально-культурологической молодежной программы; обеспечение функционирования Интернет-портала «Молодежь Беларуси»; выпуск информационных изданий, отражающих вопросы государственной молодежной политики. В настоящее время на территории Республики Беларусь подобных действующих программ, закрепляющих информационное обеспечение работы с молодежью, не существует.

Закон Республики Казахстан от 7 июля 2004 года № 581-III «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.01.2014 год) регламентирует, что «государственные органы осуществляют деятельность по информационному обеспечению государственной молодежной политики в Республике Казахстан, информированию молодежи о возможностях реализации прав на охрану здоровья, образование, социальное обслуживание, профессиональную ориентацию, трудоустройство, отдых, социальную реабилитацию, поддержку молодых семей, о формах сотрудничества с молодежными организациями и реализации других прав в области государственной молодежной политики в Республике Казахстан.

В этих целях обеспечиваются условия для расширения информационного обслуживания молодежи посредством создания информационных систем, центров информации для молодежи, осуществляется сотрудничество с представителями средств массовой информации.

Государственные органы обязаны информировать молодежь, молодежные организации через средства массовой информации о планируемых и осуществляемых мероприятиях по реализации государственной молодежной политики» [30].

Таким образом, нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения сферы работы с молодежью за рубежом имеет специфические особенности, зависящие не только от особенностей каждой страны, но и от выбранных приоритетных направлений развития. Практически во всех рассмотренных выше странах информационное обеспечение работы с молодежью закреплено в основных законах в сфере молодежной политики и является неотъемлемой частью ее реализации.

## **5.2 Опыт реализации информационных проектов о молодежи и для молодежи за рубежом**

На сегодняшний день информационные проекты, реализующиеся для молодежи и о молодежи, – не редкость. Однако в основном мы знакомы с отечественным опытом реализации молодежных информационных проектов. Стоит отметить, что и за рубежом реализуется множество информационных молодежных проектов. Единственное препятствие познакомиться с ними – это отсутствие достаточной информации. Проведя некоторый мониторинг, мы смогли выделить ряд информационных проектов, реализующихся за рубежом. Вне всякого сомнения, огромный вклад в развитие международного опыта реализации молодежных проектов внесли сотрудники ЮНЕСКО, разработавшие стратегию

работы ЮНЕСКО – вместе с молодежью и для молодежи. Именно там на первый план выдвигается возможность молодых людей взяться за решение своих собственных проблем. ЮНЕСКО в своих программах всегда уделяла огромное внимание молодежи. С момента своего создания и получения миссии, касающейся образования, ЮНЕСКО была первым агентством системы ООН, которое определяло и развивало специальные программы для молодых.

Поговорим подробнее о примерах реализации стратегии. Еще в 1999 году в Вене прошла Международная конференция «Образование в век массовой информации и цифровых технологий», организованная ЮНЕСКО и австрийским Федеральным министерством по образованию и культуре. Право на получение информации и на свободу слова – это неотъемлемое право каждого человека, и оно является главным при построении и укреплении демократии. Это известно каждому. Целью конференции в 1999 году было выяснить, какое влияние имеют СМИ в 34 странах мира.

Одной из программ ЮНЕСКО является Программа «Информация для всех» («Information for All Programme», далее – IFAP), которая действовала с 2000 по 2010 год. Это реакция ЮНЕСКО на серьезные проблемы, порождаемые процессами формирования глобального информационного общества, и одновременно на новые благоприятные возможности, открывающиеся благодаря бурному развитию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

Программа была задумана в 1999 г., разработана в 2000-2001 гг. и официально учреждена в 2001 г. как флагманская межправительственная программа с тем, чтобы заложить основу для международного сотрудничества и партнерства в интересах «создания информационного общества для всех». Принимая эту программу, правительства государств-членов ЮНЕСКО обязались использовать новые возможности информационного века, чтобы создавать справедливое общество посредством расширения доступа к информации.

Цель IFAP – помощь государствам-членам ЮНЕСКО в разработке и внедрении концептуальных основ политики построения плюралистического инклюзивного информационного общества для решения таких сложных современных проблем, как управление общественными отношениями, борьба с бедностью, здоровье человека, качественное образование, предотвращение катастроф, охрана окружающей среды и т. д., путем сокращения неравенства между информационно бедными и информационно богатыми сообществами.

Для создания и успешного развития обществ знаний очень большое значение имеет существование на международном уровне такой программы, как IFAP, которая очерчивает рамки наиболее общих проблем и помогает тем, кто в этом заинтересован, преодолеть существующие и постоянно возникающие опасные перекосы – если не на практике, то хотя бы на уровне сознания. IFAP –

это единственная межправительственная программа в мире, которая ставит и комплексно изучает такие важные для построения плюралистического и инклюзивного информационного общества (общества знаний) гуманитарные проблемы, как доступность информации, сохранение информации, информационная этика, информационная грамотность, информация для развития. Все эти проблемы равно актуальны и для развитых, и для развивающихся стран, но особенно для стран с переходными политическими и экономическими системами, прежде всего бывших стран развитого социализма.

Самыми сильными сторонами IFAP являются ее масштабный охват и лежащие в ее основе междисциплинарный, межсекторальный и интегративный подходы, в рамках которых только и возможно сегодня добывать новое знание.

Россия с самого начала активно участвовала в деятельности по реализации флагманской межправительственной Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». В 2000 г. по инициативе Министерства культуры РФ при Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО был создан Российский комитет IFAP, который и по сей день проводит различные конференции, запускает проекты и пр [13]. За прошедшие 10 лет при активной поддержке Министерства культуры РФ, Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО, ЮНЕСКО, ряда других российских министерств и ведомств, администраций субъектов РФ Российский комитет IFAP реализовал десятки проектов общенационального и международного уровня, получивших самые высокие оценки российских и зарубежных властей, руководства ЮНЕСКО. Реализация программы оказала и продолжает оказывать большое влияние на содержание политики Министерства культуры РФ и Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в таких сферах, как комплексная модернизация библиотек и их информатизация, сохранение фондов библиотек, поддержка и развитие чтения, создание на базе библиотек центров доступа к правовой и иной социально значимой информации, сохранение электронной информации, развитие культурного и языкового разнообразия в киберпространстве, формирование информационной культуры и информационной грамотности и т.д. Российские учреждения и эксперты получают новейшую информацию на русском языке о процессах, тенденциях, политике и стратегиях ЮНЕСКО и зарубежных стран, о позитивных и негативных последствиях формирования информационного общества и в силу этого могут успешнее адаптироваться к радикальным изменениям информационной среды.

Для того чтобы в полной мере понять, как реализуются молодежные информационные проекты за рубежом, мы предлагаем рассмотреть подробнее примеры работы различных стран.

В конце 60 гг. XX века в Германии в системе муниципальной работы с молодежью в области информации выделились центры информации молодежи,

выполняющие общие информирующие и консультирующие функции. Подростки, молодые взрослые, а также отдельные целевые группы могут получить там консультационную помощь в самых разных ситуациях.

Первый из этих специфических центров молодежной информации открылся в 1967 г. в Мюнхене [62]. В настоящее время центры информации и консультации для молодежи существуют во многих, преимущественно в крупных городах.

Информирование молодежи проводится также многими ведомствами, молодежными центрами, молодежными организациями, группами самопомощи, а также при помощи молодежных СМИ и СМК. С 2004 г. работает национальный молодежный портал Netzcheckers ([www.netzcheckers.de](http://www.netzcheckers.de)).

Кроме того, информационным источником для специалистов, работающих в области молодежной информации, является платформа Jugendinfonetz.de ([www.jugendinfonetz.de](http://www.jugendinfonetz.de)). Каждая организация в Германии, занимающаяся темой молодежной информации, имеет возможность активно участвовать в ее развитии.

Германия является членом европейской молодежной информационной ассоциации Евродеск, распространяющей информацию на темы: молодежь, профессиональное обучение, образование, мобильность в Европе, а также программы поддержки. Каждый участник ассоциации дополняет существующий банк данных информацией о своей стране. В Германии Евродеск находится при IJAB – Центре международной работы с молодежью ФРГ. IJAB является членом ERYICA (European Youth Information and Counselling Agency) ([www.eryica.org](http://www.eryica.org)) объединения молодежных информационных инициатив на уровне Европы [38].

Для сравнения предлагаем рассмотреть ситуацию с молодежными проектами еще в нескольких странах.

Австрийская национальная информационная молодежная сеть ([www.infour.at](http://www.infour.at)) была создана и поддерживается Министерством экономики, семьи и молодежи. Объединяет информационные ресурсы всех уровней: региональные (департаментов молодежи всех земель); национальные (Министерства экономики, семьи и молодежи и др. федеральных властных структур) и международные (организаций и учреждений Евросоюза, программа «Молодежь в действии»). Целевая аудитория – подростки и молодые люди в возрасте от 13 до 30 лет, а также специалисты, работающие с молодежью в рамках системы внешкольного образования, преподаватели, родители и другие взрослые, заинтересованные молодежными проблемами.

Поскольку в Австрийской республике нет общенациональной молодежной программы, отдельная страница сайта Министерства экономики, семьи и моло-

дежи посвящена программе ЕС «Молодежь в действии», координацией которой занимается Центр межкультурного взаимодействия ([www.iz.or.at/start.asp](http://www.iz.or.at/start.asp)) [38].

Хочется отметить, что в Европе в каждой стране ситуация с реализацией молодежных информационных проектов разная. В подтверждение этих слов мы предлагаем рассмотреть ситуацию во Франции.

Во Франции разработкой молодежной политики занимается Министерство по делам молодежи, спорта и общественных организаций (при участии Министерства национального образования, Министерства занятости и солидарности, Министерства культуры и коммуникаций). Министерство имеет региональные и департаментские управления, ответственные за реализацию молодежной политики на местах. Национальный совет молодежи (возглавляется министром по делам молодежи и спорта), объединяющий представителей политических, гражданских, профсоюзных молодежных структур, имеет полномочия инициативы по актуальным молодежным вопросам. Во Франции на местном уровне осуществляется экспертиза и финансирование молодежных инициатив – программа «Проект М» (от 15 до 20 тыс. проектов в год с участием свыше 100 тыс. молодых людей).

Во Франции большую популярность имеет проект «Le Centre d'information jeunesse» (CIJ) – Центр информации молодежи. «CIJ» бывают региональными, департаментальными и местными. Все они предназначены для встреч молодежи, студентов и не только. Каждый центр предлагает многочисленные возможности для занятия образованием, спортом, поиском работы, проведением свободного времени и просто для развлечений. «CIJ» выпускает информационные материалы по поводу поиска работы, стажировок, жилья. На национальном уровне «Le CIDJ», который находится в Париже, публикует и продает различного вида публикации по профессиональному образованию во Франции, с которыми можно ознакомиться на месте. Такие же центры, как «l'Armedia» (информация о здоровье) или «l'ANPE» (Agence nationale pour l'emploi), имеют свой отдел практически во всех «CIJ» ([www.cidj.asso.fr](http://www.cidj.asso.fr)) [46].

Для русскоговорящих жителей и посетителей Французской Ривьеры создан информационный портал «i-Riviera», в качестве своего рода «Энциклопедии Лазурного Берега», где можно найти всю интересующую информацию ([i-riviera.com](http://i-riviera.com)).

Похожая ситуация в реализации молодежных информационных проектов сложилась в Великобритании и Швеции, где формулируется общее направление, цели и приоритеты молодежной политики, но в ее реализации главная роль отведена местному самоуправлению и общественным организациям. Деятельность по реализации молодежной политики в Великобритании координируется управлением по работе с молодежью Министерства образования и министер-

ским Комитетом по делам детей и молодежи, а в Швеции – Министерством культуры.

В целом для британской молодежной политики характерна тенденция в предоставлении молодым людям шанса в жизни, всесторонней поддержки молодому человеку, а также отказ от чрезмерной опеки и благотворительности, которые подрывают стимул самостоятельной активности и ведут к иждивенчеству. Шведская система молодежной политики направлена на решение проблем на том уровне власти, где оно максимально эффективно, при широком привлечении общественных организаций, являющихся полноправными партнерами государства.

Таким образом, мы рассмотрели, как реализуются молодежные информационные проекты в странах Европы. Предлагаем изучить ситуацию в Соединенных Штатах Америки. Мы выделили популярные среди молодежи США информационные сайты.

Например, портал «MlsSlon and vision» (<http://typp.org/>), рассказывающий о проекте The Young People`s Project (YPP). Миссией YPP является использование математической грамотности как инструмента для разработки молодыми руководителями и организаторами проектов, в корне изменяющих качество образования и жизни в своих общинах. The Young People`s Project (YPP) – платформа для разработки способов вкладывания денег молодыми людьми в себя, друг друга и свои общины, чтобы использовать силы своей культуры для продвижения индивидуального и общественного успеха и благополучия.

Информационный сайт творческой молодежи США «Artworks creative communities» (<http://www.artworkscreative.org.uk/>) изначально был создан как поставщик инновационных проектов для творческой молодежи, использующей творчество как движущую силу. С 1998 года «Artworks creative communities» работает с профессиональными художниками и в партнерстве с сообществами, организациями и предприятиями всех секторов, разрабатывает эффективные проекты, используемые в искусстве как инструмент для вдохновения и привлечения молодежи.

Одним из проектов с участием молодежи является программа «Творения молодых людей», которая учитывает молодежные проблемы и разрабатывает проекты, позволяющие им заниматься вокалом, танцами, развивающие таланты. Проводится работа с музыкантами, рэперами, танцорами и художниками и т. д. Программы специализируются на привлечении недовольных своей жизнью молодых людей и мотивации их к достижению успеха в жизни.

Еще один проект «Искусство с молодыми людьми» занимается разработкой и внедрением программ, которые с помощью искусства привлекают молодых людей в альтернативное образование; предоставляют широкий спектр ве-

черних, выходных и праздничных мероприятий для молодежи по месту жительства. Эти и другие проекты можно легко найти на сайте «Artworks creative communities». Это очень удобный и грамотно составленный информационный портал, где творческому человеку можно найти проект, который подходит под его интересы и который поможет ему реализовать себя.

Необходимо отметить, что практически самой распространенной формой реализации информационных проектов является проведение форумов. В то же время организаторам проектов и участникам удобнее, когда их подразделяют на более узкие целевые аудитории, нежели одна большая и общая – «молодежь». Информационные проекты реализуются для молодых журналистов, для молодых предпринимателей, для молодых политиков, ученых и других специалистов. Для удобства мониторинга необходимых проектов создано множество специальных информационных порталов.

Одним из примеров является международный информационно-отраслевой проект «UTime news». Его цель – продвижение образовательного, научного сотрудничества; популяризация инженерных и рабочих специальностей; обмен опытом разработок и реализация проектов топливно-энергетического комплекса в РФ, СНГ и других государствах; популяризация научной деятельности и привлечение к ней талантливых детей; отраслевая профориентационная работа в масштабах СНГ; пропаганда здорового образа жизни, спорта; развитие культуры; содействие укреплению межнациональной дружбы и взаимопонимания между странами; продвижение имиджа проектов компаний топливно-энергетического комплекса РФ. За рубежом был разработан Международный информационный проект отраслевого научно-образовательного медиа-сотрудничества «UTimenews - ВРЕМЯ УНИВЕРСИТЕТОВ», который запущен по адресу [www.utimenews.org](http://www.utimenews.org).

Проект «UTimenews» объединяет основные информационные сайты университетов и компаний и позволяет партнерам оперативно узнавать о наиболее значимых событиях, происходящих в них. Участниками проекта являются вузы из разных городов России (Альметьевск, Алматы, Архангельск, Баку, Владикавказ, Грозный, Гомель, Екатеринбург, Ивано-Франковск, Кемерово, Москва, Пермь, Самара, Санкт-Петербург, Тюмень, Уфа и др.), а также головные и дочерние общества основных представителей профильных компаний (ОАО «Газпром», ОАО «АК “Транснефть”», ОАО «НК Роснефть», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО АНК «Башнефть», ОАО «АК “АЛРОСА”» и др.). Большой интерес к проекту проявили партнеры из зарубежных стран, в ближайшее время планируется активно привлекать к его реализации партнеров из Европы, США и других регионов мира.

Основным направлением развития проекта медиа-сотрудничества является создание и функционирование единого информационно-новостного портала университетов и компаний ([www.utimenews.org](http://www.utimenews.org)), в котором представлены материалы по заранее определенной тематике: образование и развитие, наука и инновации, сотрудничество и проекты, молодые профессионалы, информационные технологии, социальная сфера, интервью с известным человеком.

Таким образом, все эти направления в комплексе позволяют продвигать имидж страны и профильного образования за рубежом, развивать отраслевое международное сотрудничество. Организаторы проекта искренне надеются, что такое многогранное информационное межгосударственное сотрудничество позволит консолидировать информационное поле между профильными университетами и организациями [64].

Информационным порталом для молодежи на международном уровне является сайт «Образовательного агентства «АННА» (<http://educationalagency.com/>). Именно там можно найти информацию о Международном союзе молодежи (МСМ). МСМ – это объединение русскоязычной (и не только) молодежи Праги, которое выросло из сообщества студентов. За время существования МСМ провел уже множество акций для молодежи, самыми значительными из которых стали уже регулярные фестивали КВН. МСМ в сотрудничестве со многими общественными организациями и представительствами стран СНГ в Чехии проводит ежегодный «Славянский бал», принимает участие в других объединяющих мероприятиях. По мере развития Союза молодежи стало очевидным главнейшее направление работы с русскоязычной молодежью – помощь при поступлении в чешские вузы, обучение чешскому языку, знакомство с культурой и обычаями Чехии, адаптационные программы.

Наряду с программами для вновь приезжающих студентов МСМ совместно с Бизнес-академией БАРС развивает программы профессиональной подготовки. В первую очередь, это курсы личной эффективности, которые так необходимы молодым людям для самоопределения в нашем динамичном мире. Кроме того, практические программы бизнес-образования позволяют молодежи более точно определиться со своей будущей карьерой, независимо от изучаемой в вузе специальности. Международным союзом молодежи реализуется ряд молодежных проектов, одним из которых является проект «Обучение в Праге». Он осуществляет комплексное информационное, консультационное и подготовительное содействие молодежи государств СНГ, стремящейся узнать о системе высшего образования в Чехии, планирующей поступить в ее престижные государственные и частные университеты.

Кроме Международного союза молодежи мы обнаружили несколько центров молодежи на международном уровне. Интересную информацию мы нашли на сайте Европейского центра молодежи (<http://www.echr.ru/>).

Европейские центры молодежи (ЕЦМ), расположенные в Страсбурге и Будапеште, являются международными центрами по подготовке и проведению встреч (с имеющимися возможностями по размещению людей), в рамках которых обученные советники оказывают образовательную и техническую поддержку по подготовке и проведению программ для молодежи:

– Каждый год ЕЦМ организуют различные тренировочные курсы для молодых людей, активно работающих в молодежных организациях и объединениях. На них рассматриваются вопросы деятельности европейского молодежного движения, международного сотрудничества, культурного образования и методов работы с молодежью в целом, с особым упором на обучение в области культурного наследия. В центре этой работы находятся также вопросы соблюдения прав человека, подготовки лидеров молодежного движения, а также обучения молодежи в целях ее участия в делах гражданского общества.

– Ежегодно проводится около 40 однонедельных международных семинаров, которые посещают члены молодежных организаций и эксперты для обсуждения широкого круга вопросов.

– В рамках консультативных встреч и симпозиумов организуются встречи людей, активно участвующих в сфере молодежной политики. На них проходит обмен мнениями по избранным темам в целях обогащения и расширения различных аспектов будущей молодежной политики в Европе.

Таким образом, проведенный анализ реализации информационных молодежных проектов на международном уровне позволяет говорить о разностороннем проявлении данного направления сферы работы с молодежью в разных странах. Наблюдается тенденция роста реализации информационных проектов о молодежи и для молодежи, а также увеличение объема обмена информацией среди молодежи на международном уровне.

## **Глава 6. Информационная культура и информационная грамотность в условиях информационного общества**

### **6.1 Характеристика и пути формирования информационной культуры**

Развитие информационного общества – это достижение обществом такого уровня, при котором решающее значение имеет количество и качество накопленной информации, степень свободы для ее получения и доступности. Возникновение информационного общества неразрывно связано с осознанием фундаментальной роли информации в общественном развитии, рассмотрением в широком социокультурном контексте таких феноменов, как информационные ресурсы, новые информационные технологии, информатизация.

Уровень развития информационной культуры в современном мире требует от молодого человека новых компетенций, нового стиля мышления, формирования новых механизмов социальной адаптации, способствующих приобретению и вхождению в новые информационные условия существования и обеспечивающих достойное место в них.

Информационная культура личности выполняет следующие функции социальной адаптации молодого человека:

- регулятивную (регулирует информационную деятельность молодого человека);
- познавательную (предполагает процесс познания нового в новых условиях информационного общества);
- коммуникативную (информационная культура является непосредственным элементом взаимодействия людей);
- воспитательную (овладение элементами общечеловеческой культуры, формирование поведения, принятие социальных норм и правил).

Процесс формирования информационной культуры должен заключаться в последовательном приобретении компетенций об информационной среде, о законах функционирования данной среды, в умении ориентироваться в информационных потоках.

Основными факторами, определившими возникновение феномена «информационная культура», являются:

- переход информации в разряд важнейших универсальных категорий общественного развития;
- возрастание объемов информации;
- информатизация общества;
- развитие информационной техники и технологий;
- становление информационного общества [13].

Понятие «информационная культура» появилось в отечественной научной литературе сравнительно недавно, в 70-х годах XX столетия. Первыми внимание к данному феномену проявили работники библиографической сферы.

Начиная с 90-х годов XX столетия информационная культура стала анализироваться с точки зрения культурной деятельности, тесно связанной с социальной сущностью человека.

Развитием теории информационной культуры занимаются представители общественных, философских, социологических, педагогических, психологических, культурологических наук и информатики. Данный факт свидетельствует об устойчивом интересе к данной проблематике не только представителей гуманитарных, но и технических наук.

Существует различные интерпретации понятия «*информационная культура*».

М.Г. Вохрышева считает, что информационная культура – это область культуры, связанная с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности [11].

Н.Б. Зиновьева констатирует, что информационная культура личности есть гармонизация внутреннего мира личности в ходе освоения всего объема социально значимой информации [26].

А.А. Гречихин определяет понятие информационной культуры через информационную деятельность. Он дает следующее определение: «Информационная культура – это информационная деятельность аксиологического характера, то есть обусловленная ценностями культуры» [17].

И.Г. Хангельдиева, исследуя понятие информационной культуры, пишет, что информационная культура – это качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности [82].

Е.А. Медведева определяет информационную культуру как уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию [42].

Е.Т. Семенюк предлагает понимать информационную культуру как «степень совершенства человека, общества или определенной его части во всех возможных видах работы с информацией: ее получении, накоплении, кодировании и переработке любого рода, в создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании» [69].

Терминологический анализ понятия «информационная культура» показывает, что данное понятие характеризуется разным составом компонентов, вследствие чего признается неустоявшимся.

Обобщенно информационную культуру можно охарактеризовать как:

- совокупность знаний и представлений, накопленных в процессе развития человечества, которыми овладевает субъект на определенных этапах формирования собственной информационной культуры;

- компонент общей культуры личности, общества или его части, проявляющейся во всех видах работы с информацией;

- особый аспект социальной жизни, предмет, средство и результат социальной активности, а также процесс сохранения всего созданного и производства, распространения и потребления объектов культуры;

- сложившийся в ходе эволюции общества методический аппарат оперирования социальной информацией [55].

Общепринятым является рассмотрение вопроса формирования информационной культуры как в личностном, так и в общественном планах.

*Информационная культура личности* – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является также важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе [13].

На личностном уровне информационная культура соотносится, прежде всего, с тем объемом информации, которым владеет личность. Информация, присвоенная личностью, существенным образом влияет на ее внутренний мир, изменяет интеллектуальную сферу.

Развитие информационной культуры на личностном уровне происходит непрерывно, в течение всей жизни. С одной стороны, данный процесс структурируется, организуется и направляется системой обучения и воспитания. С другой стороны, формирование информационной культуры происходит в процессе повседневной деятельности под влиянием совокупности факторов: усвоения бытовых знаний и умений, информации средств массовой коммуникации, общения.

В современном мире технологизации и универсализации молодому человеку очень сложно самостоятельно усвоить способы и образцы правильного поведения, поскольку происходит «овеществление» духовной культуры. Создание и распространение духовных ценностей ставится «на поток», как производство

других материальных объектов. Средства массовой информации порой являются единственными источниками получения необходимой информации подрастающим поколением. Средства массовой информации наполняют нашу жизнь образцами и нормами поведения, способами мышления и действиями, которые отрицательным образом сказываются на развитии еще психологически незрелой личности молодого человека. Защита от манипулятивных воздействий массовой культуры будет тем эффективнее, чем выше будет уровень развития информационной культуры личности молодого человека.

Информационная культура личности тесно связана с понятием «информационная культура общества».

Информационная культура общества – это его способность достаточно быстро воспринимать и практически использовать в интересах обеспечения своей жизнедеятельности новые знания, технологии, технические средства и информационные ресурсы.

Информационная культура общества находится в тесной связи с информационной культурой отдельной личности. Однако не следует считать, что информационная культура общества складывается из суммы развития этой культуры у каждого представителя этого общества; а информационная культура отдельной личности – это не есть средний показатель от общего развития данной культуры в обществе.

Общественное развитие и уровень информационной культуры всего общества в первую очередь определяется прогрессом материального производства, возрастанием объема и потоков информации.

Формирование информационной культуры является одной из главных задач современного общества, поскольку:

- она определяет социально необходимый уровень информированности индивида, соответствующий уровню развития общества;
- она формирует систему ценностных ориентаций, проявляющуюся в отборе циркулирующей информации, ее оценке, критическом осмыслении;
- информационно-культурная среда способствует усвоению индивидом знаний и ценностей в форме преобладающих в данную эпоху стереотипов;
- непосредственным помощником в становлении и воспитании информационной культуры личности сегодня выступают новые информационные технологии, владение которыми становится составной частью информационного общества и способствует наиболее полному раскрытию личности во всех видах деятельности, включая и профессиональную [45].

Нормативно-оценочными критериями по отношению к информационной культуре и прошлого, и настоящего, и будущего могут быть определения «низкая», «высокая», «оптимальная», «недостаточная» и т. д. По мнению А.П. Су-

ханова, близкий к оптимальному уровень информационной культуры должен предусматривать:

- организацию наряду с вещественным и энергетическим обменом наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- приобщение в равной степени всех людей к ценностям духовной культуры;
- оперативное обеспечение необходимыми сведениями и знаниями всех абонентов, подключенных к системе сбора, хранения, переработки и передачи информации [76].

Согласно одному из подходов, «информационная культура включает в себя в качестве неотъемлемых такие моменты, как необходимый и достаточный объем сведений, их оптимальная избыточность, высокие эстетические достоинства, социальная значимость, познавательная, морально-нравственная ценность и др. Информационная культура имеет системно-структурное строение, в котором можно выделить системообразующее ядро. Им является информационная деятельность людей, обусловленная характером и уровнем развития общества. Эта деятельность в соответствии с потребностями людей проявляет себя как двойственный процесс: с одной стороны, это пользование накопленной и производящейся информацией, а с другой – ее создание и закрепление на различного рода материальных носителях» [77].

Э.П. Семенюк выделил следующие критерии форсированности информационной культуры:

- умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
- эффективно осуществлять поиск нужной информации;
- умение перерабатывать информацию и создавать новую;
- умение адекватно отбирать и оценивать информацию;
- наличие компьютерной грамотности [70].

К критериям сформированности (развития) информационной культуры личности можно отнести:

- умение человека адекватно формулировать свою потребность в информации;
- эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
- умение перерабатывать информацию и создавать качественно новую информацию;
- владеть навыками создания и ведения индивидуальных информационно-поисковых систем;

- уметь адекватно отбирать и оценивать информацию;
- владеть способностью к информационному общению;
- обладать компьютерной грамотностью.

Данные критерии развития информационной культуры отражают способность познания человеком природной и социальной действительности, а также служат показателями развития специфических средств для освоения объектов отражения. В общественных отношениях уровень развития данных критериев проявляется прежде всего в том, что информационная культура способствует процессу познания и опредмечивает культуросозидающую деятельность человека; информационная культура способствует освоению культурной реальности человеком и овладением всех человеческих благ; информационная культура, являясь ценностью и атрибутом культурного бытия, связывает отдельного человека с другими людьми, сообществами людей, обществом в целом.

Таким образом, значение информационной культуры в современном обществе очень велико. Информационная культура дает человеку уверенность в себе, в завтрашнем дне; открывает возможность более успешной самореализации, развивает способности к самообразованию и коммуникации в современном мире, делает людей открытыми для информации и повышает их культурный уровень в целом.

## **6.2 Информационная грамотность молодежи в условиях информационного общества**

Информационное общество предъявляет современному молодому человеку множество вызовов. Успешное и эффективное существование молодежи в условиях информационной насыщенности зависит от владения довольно широким диапазоном информационных компетентностей, которые будут способствовать реализации молодого человека в процессе его образования, профессионального самоопределения и трудоустройства, а также в повседневной жизни.

Постоянное нарастание и потребление информации, увеличение количества средств для данных процессов не способствуют повышению ее точности и адекватности. Доступность любой информации любому человеку расширяет возможность участия населения в информационных процессах. В то же время идет процесс децентрализации в производстве информации и контроле за ней. Данные процессы влияют на жизнедеятельность отдельного человека, порождая множество проблем. Выходом из данной ситуации и решением многих проблем является развитие у молодого человека большого числа компетенций, и в первую очередь информационной грамотности.

Информационная грамотность – это набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решений [80].

Понятие «информационная грамотность» ввел Пол Зурковски в 1974 году в своем докладе для национальной комиссии США по библиотекам и информатике. По его мнению, человек, который приучен к использованию информационных ресурсов в своей работе, может быть назван информационно грамотным.

В 90-х годах XX века в США и странах Западной Европы появился ряд концепций информационной грамотности, под которой понималась способность человека идентифицировать потребность в информации, умение ее эффективно искать, оценивать и использовать.

В развитие концепции информационной грамотности внесли большой вклад Американская библиотечная ассоциация (ALA) и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA).

В начале 2000-х годов Пражская декларация «К информационно грамотному обществу» (2003) и Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни (2005) подчеркнули значение информационной грамотности для устойчивого развития человечества и построения партисипативных и инклюзивных обществ в XXI веке и в дальнейший период. Информационная грамотность, рассматриваемая как неотъемлемая часть одного из основных прав человека – права на образование на протяжении всей жизни, – имеет решающее значение для достижения целей развития тысячелетия ООН и соблюдения принципов Всеобщей декларации прав человека [77].

Согласно Александрийской декларации об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни (2005), информационная грамотность – это способность человека:

- выражать свои информационные потребности;
- находить и оценивать качество информации;
- хранить и извлекать информацию;
- осуществлять эффективное этическое использование информации;
- применять информацию для создания и обмена знаниями.

В 2006 году вышло в свет «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни», подготовленное Председателем Секции по информационной грамотности ИФЛА Хесусом Лау. В этой работе под информационной грамотностью понимается «наличие знаний и умений, требуемых для правильной идентификации информации, необходимой для выполнения определенного задания или решения проблемы; эффективного поиска информации; ее организации и реорганизации; интерпретации и анализа

найденной и извлеченной информации (например, после скачивания из интернета); оценки точности и надежности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией; при необходимости передачи и представления результатов анализа и интерпретации другим лицам; последующего применения информации для осуществления определенных действий и достижения определенных результатов» [27].

В 2011 году была принята Фесская декларация о медиа- и информационной грамотности, которая обратила внимание на необходимость объединения этих двух понятий.

Согласно некоторым авторам, информационная грамотность является одним из видов мультимодальной грамотности и представляет собой способность человека оценивать информацию, получаемую из различных источников; определять потребность в информации; находить, синтезировать и эффективно применять информацию, используя для этого современные информационные технологии, сети коммуникации и электронные ресурсы.

Информационная грамотность включает следующие навыки:

- выявление/осознание информационных потребностей;
- выявление источников информации;
- определение местоположения или поиск информации;
- анализ и оценку качества информации;
- организацию, хранение или архивирование информации;
- эффективное и результативное использование информации в соответствии с этическими нормами;
- создание и обмен новыми знаниями [80].

В настоящее время существуют и широко используются в популярной и специализированной литературе ряд родственных, но не синонимичных информационной грамотности понятий, среди которых выделяют «компьютерную грамотность» (computer literacy), медиаграмотность (media literacy) и «информационную компетентность» (information competence).

Кроме того, идет существенное отождествление терминов «информационная грамотность» и «информационная культура», а также развиваются новые концепции, объединяющие медиа- и информационную грамотность.

Потребность в информационных компетенциях растет в зависимости от степени сложности деятельности, в которой участвует индивид. Для удовлетворения простых информационных потребностей достаточно простых базовых компетенций, но для принятия сложных решений необходимы более развитые информационные навыки, которые определяются опытом и образованием человека.

## **Глава 7. Информационная безопасность молодежи как проблема современного общества**

Во всех проявлениях национальной безопасности (политической, экономической, военной, экологической и других) возрастает влияние информационных факторов. Достоверность, полнота, своевременность информации, т. е. ее качество, определяют добротность решений, принимаемых органами государственной власти и управления.

Информационно-психологические воздействия, реализуемые через средства массовой информации, могут создать атмосферу напряженности и политической нестабильности в обществе, спровоцировать социальные, национальные, религиозные конфликты и массовые беспорядки, привести к разрушительным последствиям для демократического развития страны [24].

В первоначальной редакции закона РФ «О безопасности» (№ 2446-1 от 05.03.1992 г.) под безопасностью понималось «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз». В законе записано, что «жизненно важные интересы – это совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства».

Объектами безопасности выступает личность (ее права и свободы); общество (его материальные и духовные ценности); государство (его конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность).

Субъектами обеспечения безопасности могут выступать государство (осуществляющее функции в области безопасности через органы законодательной, исполнительной и судебной власти); общественные организации и объединения; граждане (обладающие правами и обязанностями по участию в обеспечении безопасности своей страны).

В ныне действующем законе РФ «О безопасности» (№ 390-ФЗ от 05.10.2015 г.) содержание деятельности по обеспечению информационной безопасности РФ включает следующие направления:

- 1) прогнозирование, выявление, анализ и оценку угроз безопасности;
- 2) определение основных направлений государственной политики и стратегическое планирование в области обеспечения безопасности;
- 3) правовое регулирование в области обеспечения безопасности;
- 4) разработку и применение комплекса оперативных и долгосрочных мер по выявлению, предупреждению и устранению угроз безопасности, локализации и нейтрализации последствий их проявления;
- 5) применение специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности;

б) разработку, производство и внедрение современных видов вооружения, военной и специальной техники, а также техники двойного и гражданского назначения в целях обеспечения безопасности;

7) организацию научной деятельности в области обеспечения безопасности;

8) координацию деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области обеспечения безопасности;

9) финансирование расходов на обеспечение безопасности, контроль за целевым расходованием выделенных средств;

10) международное сотрудничество в целях обеспечения безопасности;

11) осуществление других мероприятий в области обеспечения безопасности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Обеспечение информационной безопасности страны – существенная составляющая всей ее национальной безопасности. Данное обстоятельство имеет место быть в силу следующих причин:

- национальные интересы, угрозы им и обеспечение защиты от этих угроз во всех областях национальной безопасности выражаются, реализуются и осуществляются через информацию и информационную сферу;

- человек и его права, информация и информационные системы и права на них – это основные объекты не только информационной безопасности, но и основные элементы всех объектов безопасности во всех ее областях;

- решение задач национальной безопасности связано с использованием информационного подхода как основного научно-практического метода;

- проблема национальной безопасности имеет ярко выраженный информационный характер [25].

Приведенные выше положения выводят на первый план проблему осуществления информационной безопасности в системе обеспечения национальной безопасности.

Укрепление информационной безопасности названо в Концепции национальной безопасности Российской Федерации в числе важнейших долгосрочных задач. Роль информационной безопасности и ее место в системе национальной безопасности страны определяется также тем, что государственная информационная политика тесно взаимодействует с государственной политикой обеспечения национальной безопасности страны через систему информационной безопасности, где последняя выступает важным связующим звеном всех основных компонентов государственной политики в единое целое [39].

Совокупность официальных взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности Российской Федерации представлена в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации

Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 сентября 2000 г. В ней под информационной безопасностью Российской Федерации понимается состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства [20].

На личностном уровне обеспечение информационной безопасности состоит в реализации конституционных прав человека и гражданина на доступ к информации, на использование информации для физического, духовного и интеллектуального развития, а также на использование информации в целях обеспечения личной безопасности.

На уровне общества обеспечение информационной безопасности заключается в защите интересов отдельной личности в сфере информатизации, в продвижении и укреплении идей демократии в обществе, стабилизации правовой и социальной сферы жизни общества, в достижении общественного согласия и единения, в духовном развитии российского общества.

На государственном уровне с учетом национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере формируются стратегические и текущие задачи внутренней и внешней политики государства по обеспечению информационной безопасности. Проанализировав основные положения Доктрины информационной безопасности РФ, мы выделили четыре основных направления национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере:

1 Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею; обеспечение духовного обновления России; сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала страны.

2 Информационное обеспечение государственной политики Российской Федерации, связанное с доведением до российской и международной общественности достоверной информации о государственной политике Российской Федерации, ее официальной позиции по социально значимым событиям российской и международной жизни; обеспечение доступа граждан к открытым государственным информационным ресурсам.

3 Развитие современных информационных технологий, отечественной индустрии информации, в том числе индустрии средств информатизации, телекоммуникации и связи; обеспечение потребностей внутреннего рынка ее продукцией и выход этой продукции на мировой рынок, а также обеспечение накопления, сохранности и эффективного использования отечественных информационных ресурсов.

4 Защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа; обеспечение безопасности информационных и телекоммуникационных систем, как уже развернутых, так и создаваемых на территории России.

Обеспечение информационной безопасности – это сложная общественно-социальная, правовая, экономическая, научная проблема, решаемая на разных уровнях управления.

Информационная безопасность – это не только техническое явление, прежде всего, она носит социальный характер. Он проявляется в разработке организационных, правовых, научных и иных мер, направленных на устойчивое и стабильное развитие общества и государства.

Демократические начала, процветающие в большинстве стран мира, исходят из того, что любой взрослый человек (а это прежде всего человек, уже достигший возраста 18 лет) имеет право на потребление любого рода информации исходя из своих интересов, потребностей, предпочтений. Однако почти повсеместно признается положение об ограничении потребления определенного рода информации детьми и молодежью с целью ненанесения вреда психическому, физическому и социальному здоровью подрастающего поколения.

Информационные потоки, существующие и распространяющиеся в настоящее время, могут привести к ряду негативных тенденций в личностном развитии детей и молодежи. Прежде всего, к ним относятся:

- разносторонние отклонения в физическом развитии;
- развитие негативных эмоциональных состояний;
- широкое распространение киберзависимости;
- проблемы, связанные с формированием сексуального поведения;
- формирование поведения, связанного с риском для жизни и опасного для здоровья;
- кибербуллинг.

Средства массовой информации и различные каналы коммуникации могут выступать в форме взаимодействия, диалога между молодыми людьми, входящими в интернет-сообщества, в то же время могут служить эффективными средствами распространения в обществе идей вражды. Кроме того, средства массовой информации и коммуникации выполняют чрезвычайно важную роль (как позитивную, так и негативную) в обеспечении информационной безопасности личности и общества в целом.

В качестве задач обеспечения информационной безопасности несовершеннолетних на законодательном уровне должно быть предусмотрено обеспечение:

- беспрепятственного доступа несовершеннолетних и их законных представителей к информации, необходимой для нормального нравственного, ду-

ховного, психического и физического развития ребенка, в том числе информации о правах несовершеннолетних;

- доступности для детей и их родителей информации о факторах внешней среды, угрожающих жизни, здоровью и нормальному развитию несовершеннолетних; о криминальной ситуации; экологической, метеорологической, санитарно-эпидемиологической обстановке и прочее;

- защиты детей от тех видов информации, которые представляют опасность для их жизни и здоровья либо могут причинить вред их нормальному нравственному, духовному, психическому, физическому и социальному развитию.

Одним из важнейшим шагом обеспечения информационной безопасности детей и молодежи в России стало разработка и принятие Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.

Комплексность и многоуровневость феномена информационной безопасности детей и молодежи предполагает организацию деятельности по данному направлению на различных уровнях: от государственного до личного.

На всех уровнях деятельность по обеспечению информационной безопасности детей и молодежи должна заключаться в разработке и применении на практике психолого-педагогических методов повышения информационной безопасности; обучении информационной грамотности; повышении информационной культуры; возрастании значения и привлечении внимания к ресурсам, содержащим интересную и правдивую социально полезную информацию, направленную на распространение гуманистических идей и общепринятых культурных принципов и правил диалога, на искоренение экстремизма, агрессии, насилия и ксенофобии в демократическом обществе; в повышении коммуникативной культуры подрастающих поколений.

## Глава 8. Информационная компетентность молодежи

Проводимые среди российской молодежи исследования показывают, что современные молодые люди в области отличаются следующими особенностями поведения в информационной среде:

- не показывают умений работать с объемной, правдоподобной и противоречивой информацией;
- не умеют критически оценивать информацию;
- не могут работать с понятиями, которые противоположны их ожиданиям;
- продемонстрировали неумение вычерпывать информацию из текстов разных типов;
- не могут выделить информацию из вопроса;
- затрудняются привлечь информацию, находящуюся за пределами задания;
- не в состоянии использовать свой личный опыт и сведения из смежных областей.

В стремительно развивающемся и преобразующемся информационном обществе одной из наиболее востребованных компетенций является информационная компетенция. Умение правильно и с пользой применять информацию не только является залогом успеха непрерывного образования молодого человека, но и существенным образом сказывается на его профессиональном росте и развитии, в межличностном общении.

Для более глубокого понимания сущности понятия «компетентность» представляется целесообразным различать понятия «компетентность» и «компетенция». Наиболее удачное разделение данных понятий принадлежит исследователям данной проблематики С.В. Тришиной и А.В. Хуторскому.

Под компетенцией эти авторы понимают некое изначально заданное обществом требование к образованию и соответствующей подготовке специалиста, необходимое для качественного выполнения им своих профессиональных обязанностей. *Например, информационная компетенция – это способность самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию при помощи устных и письменных коммуникативных информационных технологий.* Компетентность же – это обладание человеком определенной компетенцией, которое включает в себя его личную оценку этой компетенции и отношение к предмету своей деятельности. То есть компетентность – это уже сформировавшаяся совокупность личностных качеств специалиста плюс некоторый опыт работы по специальности [78, 82].

Понятие «информационная компетентность» имеет довольно широкое и неоднозначно определяемое значение на современном этапе развития педагогической мысли.

Термин «информационная компетентность» появился на официальном уровне в 1992 году в проекте Совета Европы «Среднее образование в Европе», где система универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности названы «современными ключевыми компетенциями». Что же касается нашей страны, то наиболее пристальное внимание отечественных ученых к проблеме информационной компетентности наблюдается в связи с вхождением России в Болонский процесс.

Понятие «информационная компетентность» многие авторы рассматривают как способность личности самостоятельно искать, выбирать, анализировать, организовывать, представлять и передавать информацию.

В разное время понятийное ядро данного термина обрастало следующими интерпретациями:

- 1) знание информатики как предмета;
- 2) использование компьютера как необходимого технического средства;
- 3) совокупность знаний, умений и навыков по поиску, анализу и использованию информации;
- 4) поиск и применение информации для реализации актуальной образовательной или профессиональной задачи;
- 5) проявление активной социальной позиции и мотивации субъектов образовательного пространства.

*Рассмотрим некоторые теоретические подходы к определению понятия «информационная компетентность».*

А.Л. Семенов трактует информационную компетентность «как новую грамотность, в состав которой входят умения активной самостоятельной обработки информации человеком, принятие принципиально новых решений в непредвиденных ситуациях с использованием технологических средств» [68].

О.Г. Смолянинова рассматривает информационную компетентность как «универсальные способы поиска, получения, обработки, представления и передачи информации, обобщения, систематизации и превращения информации в знание» [71].

О.Б. Зайцевой понятие «информационная компетентность» трактуется как «сложное индивидуально-психологическое образование на основе интеграции теоретических знаний, практических умений в области инновационных технологий и определенного набора личностных качеств» [21].

А.В. Хуторской понимает информационную компетентность так: при помощи реальных объектов (телевизор, магнитофон, телефон, факс, компьютер,

принтер, модем) и информационных технологий (аудио-, видеозапись, электронная почта, СМИ, интернет) формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее [83].

Л.Г. Осипова под информационной компетентностью понимает «умение ориентироваться в обширном, бурно обновляющемся и растущем информационном поле, быстро находить необходимую информацию и встраивать ее в свою систему деятельности, применять для решения практических и исследовательских задач» [47].

По мнению Андрея Николаевича Завьялова, «информационная компетентность – это обладание знаниями, умениями, навыками и опытом их использования при решении определенного круга социально-профессиональных задач средствами новых информационных технологий, а также умение совершенствовать свои знания и опыт в профессиональной области» [21].

Информационная компетентность, согласно С.В. Тришиной, представляет собой интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности [79].

Понятие «информационная компетентность» в настоящее время продолжает конкретизироваться.

Также в стадии обсуждения находится вопрос о структуре понятия «информационная компетентность». Все существующие подходы в данном направлении основываются на различных точках зрения и различных аспектных составляющих.

А.В. Хуторской в структуру компонентов информационной компетентности включает объективный (профессионально-информационный) и субъективный (личностный) компоненты. Объективный компонент включает требования, предъявляемые социумом к профессиональной деятельности специалиста. Субъективный компонент дополняет его информационную компетентность личностными качествами, показывающими способность специалиста к успешному выполнению профессиональной деятельности [83].

С.В. Тришина в структуре категории «информационная компетентность» выделяет следующие компоненты:

– *когнитивный (познавательный)*, отражает процессы переработки информации на основе микрокогнитивных актов (анализ поступающей информации, формализация, сравнение, обобщение, синтез с имеющимися базами знаний, разработка вариантов использования информации и прогнозирование последствий реализации решения проблемной ситуации, генерирование и прогнозирование ис-

пользования новой информации, взаимодействие ее с имеющимися базами знаний, организация хранения и восстановления информации в долгосрочной памяти);

– *ценностно-мотивационный*, заключается в создании условий, которые способствуют вхождению в мир ценностей, оказывающих помощь при выборе важных ценностных ориентаций; характеризует степень мотивационных побуждений человека, влияющих на отношение индивидов к работе и к жизни в целом, выделяются четыре доминирующих типа побуждений: к достижениям, принадлежности к группе, обладанию властью, компетентности;

– *техничко-технологический*, отражает понимание принципов работы, возможностей и ограничений технических устройств, предназначенных для автоматизированного поиска и обработки информации; знание различий автоматизированного и автоматического выполнения информационных процессов; умение классифицировать задачи по типам с последующим решением и выбором определенного технического средства в зависимости от его основных характеристик; включает понимание сущности технологического подхода к реализации деятельности; знание особенностей средств информационных технологий по поиску, переработке и хранению информации, а также выявлению, созданию и прогнозированию возможных технологических этапов по переработке информационных потоков; технологические навыки и умения работы с информационными потоками (в частности, с помощью средств информационных технологий);

– *коммуникативный*, отражает знание, понимание, применение языков (естественных, формальных) и иных видов знаковых систем, технических средств коммуникаций в процессе передачи информации от одного человека к другому с помощью разнообразных форм и способов общения (вербальных, невербальных);

– *рефлексивный*, заключается в осознании собственного уровня саморегуляции личности, при котором жизненная функция самосознания заключается в самоуправлении поведением личности, а также в расширении самосознания, самореализации [79].

Н.В. Баловсяк в состав информационной компетентности личности включает три составляющие:

1) информационную, которая определяет способность эффективной работы с информацией в различных формах ее представления;

2) компьютерную (компьютерно-технологическую), которая определяет умения и навыки по работе с современной компьютерной техникой и программным обеспечением;

3) процессуально-деятельностную, определяющую способность применять современные средства информационно-компьютерных технологий для работы с информационными ресурсами и решением различных задач [85].

О.М. Бойцова информационную компетентность представляет в виде двух компонентов – личностного и профессионально-информационного. Профессионально-информационный компонент, в свою очередь, состоит из информационной, компьютерной и процессуально-деятельностной составляющих. Информационная и компьютерная составляющие определяют общие компетенции будущего специалиста. Процессуально-деятельностная содержит общие и специальные компетенции, которые определяются содержанием и направлением профессиональной деятельности специалиста и касаются решения профессионально-ориентированных задач современными средствами компьютерной техники.

Тщательное исследование вопроса компонентного состава информационной компетентности сделано И. Г. Кислой. Ею выделен компонентный состав информационной компетентности специалиста и раскрыта объективная значимость каждого компонента как для организации, так и личности в целом (таблица 2) [86].

Такой компонентный состав в полной мере отражает сущность информационной компетентности и значимость ее формирования и развития для каждой личности в частности и общества в целом.

К критериям сформированности информационной компетентности относят [13]:

1) информационный критерий, включающий:

- знание методов сбора, обработки, передачи и хранения информации;
- умение планировать информационный поиск;
- владение способами систематизации и структурирования информации;
- критическое отношение к полученной информации;
- умение делать выводы;

2) технологический критерий, включающий:

– наличие ИКТ знаний, умений, навыков и применение их в повседневной деятельности;

– умение выбирать программные и аппаратные средства для решения поставленных задач;

– ведение интернет-блогов;

– личное или семейное представительство в интернете (наличие сайта);

3) рефлексивно-результативный критерий, включающий:

– включение в активную информационную деятельность;

– совершенствование своих информационных умений на основе самоанализа;

– наличие результатов самообучения в виде каких-либо продуктов;

– рост показателей успешности на всех уровнях;

– расширение географии участия в ИКТ мероприятиях.

Таблица 2 – Компонентный состав информационной компетентности

<b>Компонентный состав информационной компетентности</b>	<b>Объекты реальной действительности</b>	<b>Социальная значимость компетентности (для организации)</b>	<b>Личностная значимость компетентности</b>
1 Информационно-поисковая компетенция	Справочники, энциклопедии, интернет	Составление постановлений, распоряжений, приказов, нормативных документов	Получение новых знаний
2 Информационно-аналитическая компетенция	Литература, СМИ, интернет	Анализ работы предприятия: оформление помещений, размещение и обновление рекламы	Умение анализировать любые поступки, ситуации
3 Информационно-коммуникационная компетенция	Телефон, мобильный телефон, компьютер (электронная почта, интернет)	Консультация посетителей по вопросам, касающимся Оказываемых услуг, предотвращение и ликвидация конфликтных ситуаций; рассмотрение претензий, связанных с неудовлетворительным обслуживанием посетителей	Общение с людьми
4 Информационно-оценочная (рефлексивная) компетенция	Тесты, опросы	Проведение необходимых организационно-технических мероприятий, тестирований и опросов	Применение полученных или имеющихся знаний в жизненных ситуациях
5 Информационно-экологическая компетенция	СМИ, интернет	Обеспечивает чистоту и порядок в помещении, контролирует соблюдение подчиненными производственной санитарии и гигиены	Соблюдение чистоты окружающей среды
6 Информационная компетенция самосовершенствования и саморазвития	Литература, СМИ, интернет	Повышение квалификации	Самосовершенствование и саморазвитие
7 Информационно-операционная компетенция	Телефон, мобильный телефон, интернет, инструкции	Работа на ПК	Владение ПК
8 Информационно-этическая и информационно-правовая компетенция	Общество, юридические справочники	Контролирует соблюдение подчиненными работниками трудовой и производственной дисциплины, правил и норм охраны труда	Право на собственное мнение, безопасность частной собственности
9 Информационная компетенция сохранения информации (информационная безопасность)	Хранение информации на сервере под паролем, сейфы	Обеспечение безопасности секретным документам	Средства и методы защиты информации

Исходя из реалий современного информационного общества очевидно, что для достижения определенного уровня информационной компетентности специалисту необходимо обладать некоторыми ее показателями.

Е.Н. Бобонова в качестве показателей информационной компетентности выделяет:

- готовность к освоению эффективного доступа к практически неограниченному объему информации и аналитической обработке этой информации;
- стремление к формированию и развитию личных творческих качеств;
- наличие высокого уровня коммуникативной культуры (в том числе коммуникации посредством информационных средств), теоретических представлений и опыта организации информационного взаимодействия, осуществляемого в режиме диалога «человек – компьютер»;
- готовность к совместному со всеми субъектами информационного взаимодействия освоению научного и социального опыта, совместной рефлексии и саморефлексии;
- освоение культуры получения, отбора, хранения, воспроизведения, представления, передачи и интеграции информации (в том числе в рамках выбранной предметной области) [6].

Функциями информационной компетентности являются (С.В. Тришина):

- *познавательная*, направленная на систематизацию знаний, на познание и самопознание человеком самого себя;
- *коммуникативная*, носителями которой являются семантическая компонента (семантика – наука о значении выражения языка), «бумажные и электронные» носители информации педагогического программного комплекса;
- *адаптивная*, позволяющая адаптироваться к условиям жизни и деятельности в информационном обществе;
- *нормативная*, проявляющаяся, прежде всего, как система моральных и юридических норм и требований в информационном обществе;
- *оценочная (информативная)*, активизирующая умения ориентироваться в потоках разнообразной информации, выявлять и отбирать известную и новую, оценивать значимую и второстепенную;
- *интерактивная*, которая формирует активную самостоятельную и творческую работу самого субъекта, ведущую к саморазвитию, самореализации [79].

Для повышения уровня своей информационной компетентности молодой человек информационного общества должен обладать следующими качественными характеристиками.

Во-первых, он должен уметь систематизировать информацию; выделять в огромном информационном массиве только важные для себя знания и информацию.

Во-вторых, молодому человеку необходимо уметь ориентироваться в разнообразных информационных потоках, отбирая значимую и новую информацию.

Таким образом, проведенный выше анализ позволяет нам сделать вывод о том, что в широком понимании информационная компетентность – это некая способность человека к пониманию процессов информационного общества; использованию возможностей, предоставляемых этим обществом; способность к адаптации, самоидентификации и самореализации в условиях информационного общества. Чем выше уровень информационной компетентности человека, тем он востребованнее в данном типе общества. Информационная компетентность не приобретенное по наследству свойство; она формируется и развивается в процессе непрерывного образования. Образование без использования информационно-коммуникативных технологий не позволит повысить уровень информационной компетентности, т. е. замедлится процесс адаптации молодого человека к условиям информационного общества.

## Глава 9. Информационные потребности молодежи

Проблема человеческих потребностей всегда являлась сложной проблемой общественных и гуманитарных наук. Потребности выполняют регулирующую функцию между личностью и обществом, выступают стимулом и мотивом человеческой деятельности. Именно деятельность человека может правдивым образом показать потребности человека.

Изначально под влиянием внешних социальных факторов у человека формируется потребность в знаниях. Именно данная потребность определяет становление человека как личности. На определенных этапах жизненного цикла человека эту потребность удовлетворяют разные социальные институты: семья, образовательные организации, группы сверстников. Впоследствии реальные жизненные условия изменяются настолько существенно, что приобретенных ранее знаний оказывается недостаточно. Возникает другая потребность – потребность в дополнительных знаниях, которые помогут решить человеку конкретные поставленные задачи. Появляется потребность не столько в знаниях, сколько в информации. В этом случае возникновение данной потребности осознается человеком как рассогласование между имеющимся знанием и знанием не имеющимся, но необходимым.

В структуре информационных потребностей субъекта выделяют три характерных составляющих:

- 1) чувство нехватки чего-то и стремление восполнить эту нехватку;
- 2) наличие представлений, хотя бы приблизительных, о том, какая информация необходима;
- 3) представления о необходимой информации, которые формируются на базе имеющегося у субъекта знания об условиях деятельности, т. е. на основании его информационного потенциала.

Термин «информационные потребности» появился в научном обороте в 60-х годах XX столетия. Предпосылками его появления стало осознание работниками информационной сферы того факта, что без изучения спроса на информацию нельзя рационально и эффективно организовывать информационную деятельность.

В терминологическом словаре по информатике, разработанном Международным центром научной и технической информации в 1975 году, дано следующее определение информационных потребностей:

*Информационная потребность – это свойство отдельного лица, коллектива или какой-либо системы, отображающее необходимость получения информации, соответствующей характеру выполняемых действий или работы [72].*

Молодой человек в современных ему условиях занимается разнообразными видами деятельности: профессиональной, образовательной, общественной, спортивной и другими. И, соответственно, все эти виды деятельности порождают свои особенные информационные потребности. В связи с этим у одного человека существует много различных информационных потребностей.

В научной литературе информационными называют три потребности [72]:

1) органическую (биологическую) потребность живых существ в притоке сенсорной, т.е. чувственно воспринимаемой информации, которая нужна им также как обмен веществом и энергией (так называемый «информационный метаболизм»);

2) духовную потребность человека (коллектива, общества) в социальной информации (социально-информационная потребность);

3) профессиональную потребность в научно-технической информации, присущую ученым и специалистам разного профиля.

Активными формами существования информационных потребностей являются «информационный интерес» и «информационный запрос», поэтому существует тесная взаимосвязь понятия «информационная потребность» с этими понятиями.

Информационный интерес можно определить как внутреннюю структуру деятельности человека по формированию информационной потребности. Основной характеристикой информационного интереса является избирательное отношение к поступающей информации, а также поиск лучших источников получения информации для удовлетворения информационной потребности.

Информационным запросом называют «знание о незнании» той необходимой информации, которая необходима «здесь и сейчас» для устранения возникшей проблемной ситуации. Формирование запроса исходит из личной информационной потребности, и он не может возникнуть без определенного знания о необходимой информации. Информационный запрос определяется информационным потенциалом человека, которым он владеет. Информационные запросы, как и информационные потребности, носят субъективный характер.

Исходя из особенностей формирования информационных потребностей их разделяют на:

- общественные (объективные) – это потребности, которые вытекают из задач социального, культурного и экономического развития города, региона, страны, мирового сообщества. Их называют объективными, потому что они не зависят от воли, желания, образовательного уровня или интересов отдельных людей, а представляют собой вектор, указывающий общий вектор человеческой мысли;

- коллективные информационные потребности – это потребности каких-либо целевых групп, возникающие в ходе решения стоящих перед ними задач. По содержанию коллективные информационные потребности совпадают с направлениями деятельности организаций (НИИ, вузов, музеев), образовательной деятельностью учащихся школ, любительским творчеством;

- индивидуальные информационные потребности – это потребности, возникающие у конкретного индивида в различных трудовых, образовательных, досуговых и быденных ситуациях. Поскольку эти потребности всегда зависят от особенностей познающего субъекта, к этому определению потребностей часто добавляют второй признак – субъективные. В индивидуальных информационных потребностях обязательно отражаются, а точнее преломляются, общественные и коллективные информационные потребности. Но не в меньшей степени на них влияют индивидуальные психологические особенности человека: возраст, образовательный уровень, опыт предшествующей деятельности, ценностные установки, индивидуальный стиль познавательной деятельности и многое другое. Индивидуальные информационные потребности наиболее динамичны и неопределенны. Поэтому процесс их выявления достаточно сложен и должен осуществляться постоянно.

Выделим основные признаки информационной потребности:

1 *Тематика* (предметная область, сведения о которой представляют интерес).

2 *Характер требуемой информации* (признак, определяемый целью, с которой пользователь обращается к документам).

3 *Время возникновения и период действия потребности.*

4 *Профильность информационной потребности* (критерии отбора документов и степень отбора предоставляемой пользователями информации).

5 *Выгода для пользователя* (оперативность и полнота информации, возможность получения бесплатной услуги или готовность оплатить эксклюзивную, качественную информацию).

Информация в современном обществе оказывает большое влияние на развитие и протекание социальных, экономических и культурных процессов. Особенно это сказывается на молодежи как наиболее восприимчивой и наименее эмоционально устойчивой группе населения.

Сложно и динамично развивающееся общество предлагает молодому человеку большой выбор возможностей получения информации, разной по содержанию, и из различных источников. Информация о молодежи и для молодежи становится полезной и необходимой в таких быстро изменяющихся условиях для осуществления процесса самореализации молодого человека.

Согласно исследованиям, 75% молодых людей испытывают затруднения в поиске информации о путях решения жизненно важных для себя вопросов: где получить образование, какие права имеет молодая семья, какие организации занимаются реабилитацией инвалидов, где можно подработать в каникулы, в каких лагерях можно отдохнуть и поправить здоровье.

Низкая степень изученности состояния молодежной среды, отсутствие статистической и аналитической информации о реализации молодежной политики и ее влиянии на молодого человека существенным образом сказывается на принятии управленческих решений в данной области как на региональном, так и на федеральном уровнях. Одним из способов решения данной проблемы может являться создание системы информационных служб для молодежи с развитым уровнем информационного обслуживания. Одним из направлений деятельности данных служб, необходимых для более эффективного функционирования, является выявление информационных потребностей не только молодых людей, но и специалистов, работающих в сфере молодежной политики.

Таким образом, информационные потребности – это многокомпонентное понятие, отражающее в себе совокупность коммуникационных, мнемонических, познавательных, регулятивных и эстетических потребностей, удовлетворение которых возможно с помощью различного рода социальной информации.

Информационные потребности такой целевой группы, как молодежь, нуждаются в постоянном мониторинге и осмыслении. Процесс изучения информационных потребностей в молодежной среде должен носить опережающий характер, с целью формирования на его основе молодежной политики на разных уровнях.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информатизация – это фундаментальная особенность современного общества. Информационно-коммуникационные преобразования преопределили формирование новой системы социальных целей и ценностей; изменили индивидуальные и групповые коммуникативные модели поведения; привели к трансформационным изменениям в политике, экономике, экологии, культуре всего мирового сообщества.

Все вышеперечисленные тенденции не только нашли свое отражение во всех сферах жизнедеятельности человека, но и повлияли на развитие всех целевых групп населения. Наибольшим образом данное влияние сказалось на молодежной аудитории как весьма восприимчивой и мобильной к новациям. Будущее самой молодежи и соответственно всей страны в целом во многом будет зависеть от того, насколько молодые люди впишутся в создаваемые условия, насколько комфортно будут себя чувствовать в современном историческом контексте, насколько легко воспримут трансформационные изменения, происходящие в обществе, как быстро и насколько эффективно освоят информационно-коммуникационные технологии.

В условиях информационного общества очень активно, быстрыми темпами осуществляется процесс информационной социализации молодежи. Если традиционные институты социализации изучены достаточно подробно и их влияние на молодого человека более или менее предсказуемо, то информационное пространство может непредсказуемым образом сказаться на процессе социализации.

Молодежь, обладая такими качествами, как мобильность, активность, восприимчивость ко всему новому, является основным субъектом развития информационно-коммуникационных технологий, наиболее активно (по сравнению с другими возрастными группами населения) участвует в их создании и распространении.

Молодежная аудитория в современном обществе подвержена воздействию множеству каналов средств массовой коммуникации, что сказывается на формировании ее ценностных установок, ожиданий, образцов поведения. Именно молодые люди, придя в другое возрастное состояние, привнесут в жизнь общества данные установки, ценности, приоритеты, идеалы, взгляды. Развитие определяется на основе изменений и смене ценностной иерархии.

Чтобы современное российское общество безболезненно преодолело переходное состояние, молодежь должна «знать» заявляемые обществом созидательные ценности, должна научиться их узнавать и усваивать, ориентироваться на них в своей деятельности.

## Список литературы

- 1 Аль-Ани Н. М. Философия техники: очерки истории и теории : учебное пособие. – СПб., 2004. – 184 с.
- 2 Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М. : Academia, 2004. – 788 с.
- 3 Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе / под. ред. П. С. Гуревича. – М. : Прогресс, 1986.
- 4 Белл Д. Традиции постиндустриального общества. – М., 1999.
- 5 Бобкова Н. Д. Социально-историческая функция специальности «Организация работы с молодежью» // Теория и практика общественного развития. – 2010. – № 3. – С. 141-143.
- 6 Бобонова Е. Н. Готовность учителя к использованию информационных технологий в педагогической деятельности как основа ИКТ-компетентности // Материалы XVI конференции представителей региональных научно-образовательных сетей «Relarn – 2009» : сборник тезисов и докладов. – М. ; СПб., 2009. URL: <http://www.relarn.ru> (дата обращения: 14.10.2015).
- 7 Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М. : Книжный мир, 2003. – 895 с.
- 8 Винниченко О. А. Роль библиотек Республики Коми в формировании молодежной информационной среды. URL: [http://vmo.rgub.ru/editions/issue3/char\\_10.php](http://vmo.rgub.ru/editions/issue3/char_10.php). (дата обращения: 07.11.14).
- 9 Виноградова Т. С. Информационная компетентность: проблемы интерпретации // Человек и образование. – 2012. – № 2. – С. 92-98.
- 10 Воскресенский Г. М. Теория и практика информационного обеспечения управления в органах внутренних дел. – М., 1985. – С. 21.
- 11 Вохрышева М. Г. Информация и культура: синтез и векторы. URL: [http://www.edc.samara.ru/~infcult/vokrysheva\\_rus.htm](http://www.edc.samara.ru/~infcult/vokrysheva_rus.htm) (дата обращения: 21.10.2014).
- 12 Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период. Резолюция Генеральной ассамблеи ООН от 13.03.1996. URL: <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N96/771/45/PDF/N9677145.pdf?OpenElement> (дата обращения: 18.10.2015).
- 13 Гендина Н. И., Колкова Н. И., Скипор И. Л., Стародубова Г. А. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях. – М., 2002. – 337 с.
- 14 Глобальное информационное общество: стратегия России. URL: [http://www.kontrolnaja.ru/dir/information\\_technologies/23026](http://www.kontrolnaja.ru/dir/information_technologies/23026) (дата обращения: 26.10.2014).
- 15 Годин В. В. Информационное обеспечение управленческой деятельности. URL: <http://bugabooks.com> (дата обращения: 15.09.2015).
- 16 Гребенникова О. В., Пархоменко А. Н. Современная молодежь в информационном обществе: представления об информации и информационные предпочтения // Психологические исследования. – 2013. – Т. 6, № 30. URL: [www.psystudy.ru](http://www.psystudy.ru) (дата обращения: 08.11.2015).

- 17 Гречихин А. А. Информационная культура: Опыт типологического определения // Проблемы информационной культуры : сб. ст. / под. ред. Ю. С. Зубова, И. М. Андреевой. – М., 1994. – С. 15.
- 18 Гринберг А. С., Шестаков В. М. Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой : учеб. пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 399 с.
- 19 Доклад «Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала. – М., 2013. URL: <http://www.fadm.gov.ru> (дата обращения: 23.10.2014).
- 20 Доктрина информационной безопасности № Пр-1895). URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 28.10.2014).
- 21 Завьялов А. Н. Формирование информационной компетентности студентов в области компьютерных технологий (на примере среднего профессионального образования) : автореф. дис. ... канд. пед. наук.– Тюмень, 2005. – 17 с.
- 22 Зайцева О. Б. Формирование информационной компетентности будущих учителей средствами инновационных технологий : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Брянск, 2002. – 19 с.
- 23 Законодательство Республики Беларусь: Право. URL: <http://pravo.kulichki.com/zak/new03/newc1143.htm> (дата обращения: 20.10.2014).
- 24 Законы Латвии по-русски. URL: <http://www.pravo.lv/> (дата обращения: 20.10.2014).
- 25 Закупень Т. В. Понятие и сущность информационной безопасности и ее место в системе обеспечения национально безопасности РФ. URL: [http://www.aselibrary.ru/datadocs/doc\\_965hu.pdf](http://www.aselibrary.ru/datadocs/doc_965hu.pdf) (дата обращения: 28.10.2014).
- 26 Зиновьева Н. Б. Информационная культура личности. – Краснодар, 1996. – 135 с.
- 27 Информационная культура, информационная грамотность и компьютерная компетентность. URL: <http://jarki.ru> (дата обращения: 08.11.2014).
- 28 Информационные молодежные центры Иркутской области. URL: [http://irvuz.ru/informatsionnie\\_molodezhnie\\_tsentri\\_irkutskoy\\_oblasti\\_\\_0\\_7489](http://irvuz.ru/informatsionnie_molodezhnie_tsentri_irkutskoy_oblasti__0_7489) (дата обращения: 06.11.14).
- 29 Информационные ресурсы в сфере молодежной политики. URL: <http://window.edu.ru/resource/126/49126> (дата обращения: 06.11.14).
- 30 Информационные системы: Параграф. URL: <http://online.zakon.kz> (дата обращения: 21.10.2014).
- 31 Информационный бюллетень международной молодежной организации TakingITGlobal. Молодежь России и информационное общество. URL: <http://tolgas.ru> (дата обращения: 10.10.2014).
- 32 Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
- 33 Костина А. В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2009. – № 4. URL: [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina\\_Information\\_Society/](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina_Information_Society/) (дата обращения: 28.10.2014).

- 34 Костяк Т. В. Взаимосвязь личностных особенностей и информационных предпочтений студентов // Психологические исследования. – 2001. – № 5(19). URL: [www.psystudy.ru](http://www.psystudy.ru) (дата обращения: 09.11.2015).
- 35 Кохтла-Ярвекский Молодежный центр (Эстония). URL: <http://www.kjnk.ee> (дата обращения: 20.10.2014).
- 36 Кочетова С. И. Информационное обеспечение процесса политической социализации молодежи в условиях российских реформ: 1990-2005 годы : дис. ... канд. полит. наук. – Нижний Новгород, 2006. – 220 с.
- 37 Кравченко Д. Б., Турчак А. А. Молодежная политика. URL: <http://www.cscpr.ru/doklad/10199> (дата обращения: 05.11.2014).
- 38 Кузьмина О. О национальных молодежных политиках. URL: [vmo.rgub.ru](http://vmo.rgub.ru) (дата обращения: 05.11.2014).
- 39 Лопатин В. Н. Информационное общество и правовое государство // Безопасность информации : сборник материалов международной конференции. – М., 1997. – С. 3.
- 40 Марцинковская Т. Д. Информационная социализация в изменяющемся информационном пространстве // Психологические исследования. – 2012 – № 5(26). – С. 7. URL: [www.psystudy.ru](http://www.psystudy.ru) (дата обращения: 09.11.2015).
- 41 Масуда Е. Информационное общество как постиндустриальное общество. – М. : Академия, 1997.
- 42 Медведева Е. А. Основы информационной культуры // Социс. – 1994. – № 11. – С. 59.
- 43 Молодежный портал Зауралья Проспект 45. URL: [prospekt45.ru](http://prospekt45.ru).
- 44 Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://www.pravo.by/> (дата обращения: 20.10.2014).
- 45 Нестерова Л. В. Формирование информационной культуры будущих инженеров лесного комплекса в процессе гуманитарной подготовки : дис. ... канд. пед. наук. – Брянск, 2002. – 229 с.
- 46 О Франции по-русски. URL: <http://www.infrance.ru/education/conseils-etudiants/aide-aux-etudiants/> (дата обращения: 16.10.2014).
- 47 Осипова Л. Г. Деятельность педагогического коллектива по достижению современного качества образования // Совершенствование структуры школьного образования на основе возрастного подхода : материалы по итогам конф. 9-10 января 2003 года / сост. М. В. Гончар. – Калининград, 2003.
- 48 Официальный сайт Виртуального методического объединения библиотек и организаций, работающих с молодежью. Раздел «Официальные документы по молодежной политике». URL: <http://vmo.rgub.ru/policy/act.php> (дата обращения: 24.10.2014).
- 49 Официальный сайт ООН. URL: <http://www.un.org/ru/development/surveys/docs/worlddev2007.pdf> (дата обращения: 21.10.2014).
- 50 Официальный сайт программы «Erasmus+». URL: <http://erasmusplus.tj/> (дата обращения: 15.10.2014).
- 51 Официальный сайт программы «Молодежь в действии». URL: <http://youth-in-action.ru/> (дата обращения: 15.10.2014).

52 Официальный сайт программы ЮНЕСКО «Информация для всех» в России. URL: <http://www.ifar.ru/> (дата обращения: 21.10.2014).

53 Официальный сайт Совета Европы. URL: [http://www.coe.int/t/dg4/youth/Source/Resources/Forum21/Issue\\_No9/N9\\_African\\_union\\_ru.pdf](http://www.coe.int/t/dg4/youth/Source/Resources/Forum21/Issue_No9/N9_African_union_ru.pdf) (дата обращения: 23.10.2014).

54 Политическая социализация российских граждан в период трансформации / под ред. Е. Б. Шестопал. – М. : Новый хронограф, 2008. – 551 с.

55 Пронина Л. А. Информационная культура как фактор развития информационного общества // Аналитика культурологии. – 2008. – № 10. – С. 29.

56 Путин В. В. О наших экономических задачах // Ведомости. – 2012. – № 15 (3029). – от 30 января.

57 Ракитов А. И. Наш путь к информационному обществу // Теория и практика общественно-научной информации. – М. : ИНИОН, 1989. – С. 50-68.

58 Ракитов А. И. Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях. – М., 1998. – 104 с.

59 Ракитов А. И. Философия компьютерной революции. – М. : Политиздат, 1991. – 287 с.

60 Рашковецкая Н. С. Современное состояние государственной молодежной политики в РФ // Россия в процессе модернизации: социально-политические аспекты : материалы Всерос. науч.-практич. конф. – Армавир : РИЦ АГПУ, 2010. – Т. 1. – С. 260.

61 Руденко Е. В. Проект «Через информационные молодежные центры к здоровому образу жизни». URL: <http://vmo.rgub.ru> (дата обращения: 07.11.14).

62 Сайт Jugeninformationzentrum in Munhen. URL: [www.jiz-m.de](http://www.jiz-m.de) (дата обращения: 09.11.2014).

63 Сайт Алтайского краевого центра по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями. URL: <http://www.alt aids.alt.ru/projects/rez11.php> (дата обращения: 06.11.14).

64 Сайт Воронежского государственного технического университета. URL: <http://www.vorstu.ru/vstu/utimenews/> (дата обращения: 07.11.2014).

65 Сайт Государственного учреждения Ярославской области «Ярославский областной молодёжный информационный центр». URL: <http://www.pandia.ru/text/77/215/2831.php> (дата обращения: 07.11.14).

66 Сайт Комитета по делам молодежи Администрации г. Подольска. URL: [http://www.semya-rastet.ru/razd/centra\\_informacii\\_dlja\\_molodezhi\\_jentuziast/](http://www.semya-rastet.ru/razd/centra_informacii_dlja_molodezhi_jentuziast/) (дата обращения: 07.11.14).

67 Свитич Л. Г. Социология журналистики. – М. : ИППЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. – 119 с.

68 Семенов А. Л. Роль информационных технологий в общем среднем образовании. – М. : Изд-во МИПКРО, 2000. – 12 с.

69 Семенюк Е. Т. Информационная культура общества и прогресс // НТИ. – Сер. 1. – 1994. – № 1. – С. 1.

70 Семенюк Э. П. Глобализация и социальная роль информатики // Научно-техническая информация. – Серия 1. – 2003. – № 1. – С. 8.

- 71 Смолянинова О. Г. Развитие методической системы формирования информационной и коммуникативной компетентности будущего учителя на основе мультимедиа-технологий : дис. ... д-ра пед. наук. – СПб., 2002. – 504 с.
- 72 Соколов А. В. Что есть информационная потребность // Труды Санкт-Петербургского университета культуры и искусств. – 2013. – Т. 197.– С. 7-18.
- 73 Соколова И. В. Социальная информатика и социология: проблемы и перспективы взаимосвязи. – М. : Союз, 1999. – 228 с.
- 74 Специфика развивающего воспитания в условиях современного информационного общества. URL: [http://studme.org/18651015/psihologiya/spetsifika\\_razvivayuschego\\_vospitaniya\\_usloviyah\\_sovremennogo\\_informatsionnogo\\_obschestva](http://studme.org/18651015/psihologiya/spetsifika_razvivayuschego_vospitaniya_usloviyah_sovremennogo_informatsionnogo_obschestva) (дата обращения: 26.10.2014).
- 75 Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе / под. ред. П. С. Гуревича. – М. : Прогресс, 1986.
- 76 Суханов А. П. Информация и прогресс. – Новосибирск, 1988. – 192 с.
- 77 Торрас-Кальво М.-К. Продвижение медиа- и информационной грамотности во всем мире // Медиа- и информационная грамотность в обществах знания возможности плодотворного сотрудничества : материалы Междун. конф. – М. : МЦБС, 2013. – С.33-35.
- 78 Тоффлер Э. Третья волна. – М. : ООО «Издательство АСТ», 1999. – С. 280.
- 79 Тришина С. В. Информационная компетентность как педагогическая категория // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 10 сентября. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm>.
- 80 Туоминен С., Котилайнен С. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности. – М. : Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012. – 142 с.
- 81 Урсул А. Д. Информация и мышление. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Знамя, 1970.
- 82 Хангельдиева И. Г. О понятии «информационная культура» // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее : мат-лы междунар. науч. конф. – Краснодар ; Новороссийск, 1993. – С. 2.
- 83 Хуторской А. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58-64.
- 84 Энциклопедия экономиста. Молодежь как особая социально-демографическая группа. URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/molodezh.html> (дата обращения: 26.10.2014).
- 85 Баловсяк Н. В. Формування інформаційної компетентності майбутнього економіста в процесі професійної підготовки : дис. ... канд. пед. наук. – К., 2006. – 334 с.
- 86 Кисла І. Г. Підходи до формування інформаційної компетентності вчителя загальноосвітнього навчального закладу // Інформаційні технології в освіті. – 2008. – № 2.
- 87 EUR-Lex. Access to European Union law. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52005DC0206> (дата обращения: 23.10.2014).

Учебное издание

Лунева Елена Валерьевна

## **Информационное обеспечение молодежной политики**

Учебное пособие

Редактор: О.Г. Арефьева

---

Подписано к печати 18.02.16	Формат 60x84 1/16	Бумага 80 г/м <sup>2</sup>
Печать цифровая	Усл.печ.л. 6,75	Уч.-изд.л. 6,75
Заказ № 50	Тираж 100	

---

РИЦ Курганского государственного университета.  
640000, г. Курган, ул. Советская, 63/4.  
Курганский государственный университет.