

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Экономика и маркетинг»

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Методические указания
к проведению практических занятий
и выполнению самостоятельной работы
для студентов очной формы обучения специальности
38.05.01 «Экономическая безопасность»
направленности (специализации) образовательной программы
«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Курган 2015

Кафедра: «Экономика и маркетинг»

Дисциплина: «Экономика организаций (предприятий)»
(специальность 080101.65).

Составил: доцент, канд. экон. наук Л.А. Паклина.

Утверждены на заседании кафедры 3 декабря 2014 г.

Рекомендованы методическим советом университета 19 декабря 2014 г.

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение. Организация (предприятие) как субъект и объект рыночной экономики. Условия функционирования организации (предприятия)

Вопросы для обсуждения

- 1 Основной понятийный аппарат дисциплины.
- 2 Отраслевая структура экономики.
- 3 Организационно-правовые формы организаций. Их преимущество и недостатки.
- 4 Интегрированные организационно-правовые формы организаций. Выступление с докладом.

Практические задания

- 1 Составить словарь терминов.
- 2 Задачи.
 - 2.1 Проанализировать отраслевую структуру промышленности на основе показателей удельных весов отдельных отраслей в общей стоимости основных производственных фондов. Сделать выводы, используя приведенные ниже данные.

Таблица 1 – Исходные данные

Отрасль	Среднегодовая стоимость ОПФ, млрд руб.	
	1 год	2 год
Вся промышленность, всего	100852,8	105002,6
в том числе:		
- электроэнергетика	18267,2	20004,5
- топливная	10234,3	11185,2
- машиностроение и механообработка	24685,1	25692,6
- легкая	4856,0	5024,3
- пищевая	8210,2	8354,8
- химическая и нефтехимическая	14252,0	17867,2
- прочие	20348,0	16874,0

- 2.2 Определить отраслевые коэффициенты опережения на основе приведенных ниже данных (таблица 2).

Таблица 2 – Исходные данные

Отрасль	Темп изменения объемов произведенной продукции, %
Вся промышленность, всего	110,2
в том числе:	101,5
- электроэнергетика	112,8

- топливная	123,2
- машиностроение и механообработка	118,4
- легкая	100,6
- пищевая	99,8
- химическая и нефтехимическая	100,2
- прочие	107,7

3 Мини-кейсы.

Кейс 1. Вы решили создать небольшую фирму по оказанию консалтинговых услуг. У Вас есть прекрасные идеи, но нет опыта их реализации. У Вашего знакомого нет особых идей, но он обладает значительным опытом практической деятельности. Еще один Ваш знакомый имеет средства, которые могли бы пригодиться для реализации проекта, но Вы можете использовать банковский кредит.

Какую организационно-правовую форму Вы предпочтете. От чего будет зависеть Ваш выбор? Кого и в каком качестве Вы включили бы в предприятие?

Кейс 2. Вашему другу удалось изобрести нечто схожее с вечным двигателем. Он предлагает Вам принять участие в учреждении полного товарищества и убеждает Вас в выгоды будущего предприятия. Вы посмотрели его расчеты, поговорили со специалистами и уверены, что идея очень перспективна.

Войдете ли в это предприятия, если да, то на каких условиях, если нет, то почему?

Кейс 3. Вам предстоит участвовать в учредительном собрании небольшой фирмы, которая будет заниматься оптовой торговлей.

Какие вопросы на этом собрании придется решать если организация:

- а) будет полным товариществом;
- б) товариществом на вере;
- в) ООО;
- г) ЗАО.

Кейс 4. Представьте себе, что вы участвуете в собрании акционеров, посвященном выбору исполнительных органов фирмы. В ходе собрания было предложено три кандидатуры на должность исполнительного директора. Первая кандидатура – начальник финансового отдела владелец крупного пакета акций фирм. Он давно работает на вашей фирме. Он хорошо знает ее финансовые проблемы. Вторая – известный топ-менеджер, имеющий репутацию специалиста по кризисному управлению. У него нет акций вашей компании, но отличная репутация и опыт административной работы. Третья кандидатура – ученый – специалист в сфере высоких технологий. И он непосредственно занят разработкой технологии, которую собирается осваивать ваша фирма.

Кто из них является более подходящей кандидатурой. От каких факторов будет зависеть Ваш выбор? Какие должности в управлении фирмой Вы предложили бы остальным конкурсантам?

Кейс 5. Гражданин Иванов И.И. является единственным учредителем и руководителем ОДО «Юпитер», которое решением суда признано несостоятельным (банкротом). Дайте ответы на следующие вопросы:

а) дайте характеристику ОДО «Юпитер» как юридическому лицу.

б) можно ли обратиться с иском о взыскании на имущество Иванова И.И. по обязательствам ОДО?

в) изменится ли ответ на вопрос №2, если Иванов И.И. будет учредителем полного товарищества?

г) каковы правовые последствия банкротства?

Кейс 6. Предложите оптимальную организационно-правовую форму для следующих предприятий (организаций):

а) завод по производству автомобилей;

б) фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, витрин и т.д.);

в) станция техобслуживания (СТО);

г) завод по переработке металлических отходов;

д) фирма по производству дорожных знаков;

е) дизайнерская студия.

При выборе организационно-правовой формы необходимо учесть следующие критерии:

- специализация предприятия (организации);

- количество учредителей;

- порядок распределения доходов;

- материально-техническую базу;

- объем финансов, необходимых для открытия предприятия;

- численность персонала;

- особенности налогообложения.

4 Доклад на тему «Интегрированные организационно-правовые формы организаций».

Тема 2. Основные и оборотные средства организации (предприятия)

Вопросы для обсуждения

1 Стоимостная оценка основных средств. Амортизационные отчисления. Показатели эффективности использования основных средств.

2 Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Практические задания

1 Рассчитайте сумму амортизационных отчислений методом пропорционально объему выпускаемой продукции при следующих данных: первоначальная стоимость объекта - 72 тыс. руб., предполагаемый объем выпуска продукции за весь СПИ – 700 тыс. шт., за один месяц – 9 тыс. руб.

2 Определите фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность труда, если известно, что среднегодовая стоимость – 3500000 руб., среднесписочная численность персонала – 212 чел.

3 Предприятие планирует выпуск продукции в количестве 10000 шт./год. Первоначальная стоимость основных производственных фондов и соответствующие нормы амортизации приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Исходные данные

Группа основных фондов	Первоначальная стоимость, тыс. руб.	Установленная норма амортизации, %/год
Здания	400	0,7
Коммуникации	100	3,3
Силовое оборудование	100	20,0
Технологическое оборудование	700	6,7
Контрольно-испытательное оборудование	100	14,3
Вычислительная техника	50	12,5
Прочие	50	10,0

Определить:

- общую стоимость основных производственных фондов, в том числе активных основных фондов;
- сумму годовых амортизационных отчислений, подлежащую включению в издержки производства;
- средневзвешенную норму амортизации.

4 Определить остаточную стоимость основных производственных средств предприятия, которые были приобретены за 250 тыс. руб. и введены в производство три года назад. Установленная норма амортизации – 15%/год.

5 Малое предприятие приобрело и зачислило на баланс оборудование на сумму 180 тыс. руб. Определить остаточную стоимость этого оборудования к концу второго года эксплуатации, если установленная норма амортизации – 10%/год и предприятие использует предоставленные льготы по амортизации полностью.

6 Для обеспечения конкурентоспособности предприятию необходимо заменить часть основных фондов, приобретенных 5 лет назад: автоматическую линию (первоначальная стоимость 500 тыс. руб., норма амортизации 10%/год) и контрольно-испытательное оборудование (первоначальная стоимость 100 тыс.

руб., норма амортизации – 15%/год). Оборудование специальное и не может быть реализовано другому производителю.

а) Определить общую сумму убытков предприятия при следующих вариантах:

- амортизация начислялась равномерно в соответствии с установленными нормами,
- амортизация начислялась регрессивным методом, $Na^* = 2Na$,
- амортизация начислялась кумулятивным методом,
- предприятие – малое, амортизация регрессивным методом.

б) Построить графики изменения остаточной стоимости по годам эксплуатации при разных методах начисления амортизации.

7 Рассчитать сумму годовых амортизационных отчислений. Стоимость основных средств на 1 января текущего года составила 500 тыс. руб. С 1 апреля начнет эксплуатироваться новая автоматическая линия по производству изделий, первоначальная стоимость которой – 200 тыс. руб. С 1 сентября часть устаревшего оборудования будет ликвидирована; первоначальная стоимость этого оборудования – 100 тыс. руб. Средневзвешенная норма амортизации – 10%/год.

8 Торговая фирма приобрела и установила холодильное оборудование, затратив 160 тыс. руб. Через год была произведена переоценка основных средств, в результате которой стоимость подобного оборудования увеличилась в три раза. Определить остаточную стоимость холодильного оборудования через 4 года после приобретения, если установленная норма амортизации – 30% в год.

9 Предприятие работает 5 дней в неделю, две смены в день, продолжительность смены – 8 ч. Планируемые простои – 7% от номинального фонда времени работы оборудования. Производительность оборудования – 28 изделий в час. Фактически отработано 300 ч./мес. и произведено 8000 изделий.

Определить:

- ✓ эффективный фонд времени работы оборудования;
- ✓ коэффициент использования оборудования по времени;
- ✓ коэффициент использования оборудования по производительности;
- ✓ интегральный коэффициент использования оборудования;
- ✓ фактическую производительность оборудования, шт./ч.

10 Первоначальная стоимость ОПФ за вычетом износа на начало года по сборочному цеху составляет 1900 тыс. руб. Износ ОПФ на начало года составил 20%. С 1 апреля в эксплуатацию были введены новые фонды стоимостью 180 тыс. руб., а с 1 мая списано вследствие полного износа фондов на 150 тыс. руб. Среднегодовая норма амортизации по цеху составляет 10%. Определить на конец года первоначальную и остаточную стоимости ОПФ и коэффициент обновления основных производственных фондов.

11 Предприятие приобретает сырье для производства изделий. Норма расхода сырья – 2 кг на изделие, цена сырья – 0,5 тыс. руб./кг. Планируемый объем производства – 300 шт./мес. Поставки сырья осуществляются один раз в месяц, страховой и технологический запас не планируются. Определить сумму оборотных средств в запасах сырья.

12 Определить потребность предприятия в оборотных средствах на планируемый год при следующей исходной информации.

Для производства продукции закупаются комплектующие изделия стоимостью 400 руб./един. продукции. Поставки комплектующих осуществляются ежемесячно. Страховой запас создается на неделю. Производственный цикл составляет 8 рабочих дней.

Начальные затраты в себестоимости – 400 руб., остальные затраты нарастают равномерно в течение производственного цикла. Планируемая производственная себестоимость изделия – 3600 руб.

Время реализации продукции – 14 календарных дней.

Планируемый объем производства – 10 тыс. шт./год.

Прочие оборотные средства составляют 30% от расчетной величины.

13 В прошедшем году оборотные средства фирмы составили 800 млн руб., в том числе средства в производственных запасах – 50%, в незавершенном производстве – 40%. В планируемом периоде предполагается сократить производственный цикл на 20%, а среднюю норму расхода материалов – на 10%. Рассчитать, как изменится потребность в оборотных средствах.

14 Выручка от реализации продукции фирмы составила 10 млн руб./год, длительность одного оборота оборотных средств – 30 дней. Определить общую сумму используемых оборотных средств.

15 В прошедшем году производственное предприятие реализовало продукции на 200 тыс. руб. при общей сумме оборотных средств 20 тыс. руб. В планируемом году намечено увеличить выпуск продукции на 30%. Предполагается 50% необходимого прироста оборотных средств получить в кредит в банке, а остальное – за счет ускорения оборачиваемости. Как должна измениться длительность одного оборота оборотных средств?

Тема 3. Кадры организации (предприятия). Оплата труда

Вопросы для обсуждения

Оплата труда персонала организации (предприятия). Производительность труда.

Практические задания

1 На вновь созданном предприятии решается вопрос о выборе формы оплаты труда. При повременной форме оплаты труда предприятию необходимо

использовать труд 100 рабочих. Годовой фонд рабочего времени одного рабочего - 1 768 ч. Тарифная ставка составляет 20 руб./ч. При сдельной форме оплаты труда расценка за единицу продукции устанавливается в размере 10 руб.

Постройте график зависимости заработной платы в расчете на единицу продукции от объема выпуска и определите, какая форма оплаты труда предпочтительнее при объеме производства 100, 200, 300, 400 тыс. ед. продукции.

2 В составе персонала фирмы 40% составляют основные производственные рабочие, труд которых оплачивается сдельно. Средняя расценка составляет 30.руб./ед. продукции. Труд остальных работающих оплачивается повременно, средний оклад – 3000руб./мес. Фирма предполагает увеличить объем производства с 1000 до 1100 единиц продукции в месяц. Во сколько раз увеличатся расходы на оплату труда?

3 Численность промышленно-производственного персонала предприятия по категориям составляет: основные рабочие – 930 чел., вспомогательные рабочие – 340 чел., руководители – 120 чел., служащие – 70 чел., специалисты – 185 чел. Рассчитайте производительность труда одного рабочего и одного работающего, если за год выпущено продукции на 750 млн. руб.

4 Рассчитайте численность основных рабочих по возведению сборных коттеджей, если трудоемкость сборки одного коттеджа составляет 30 человеко-дней, а фирма в месяц планирует собирать 40 коттеджей (при условии шестидневной рабочей недели).

5 На одном из участков цеха работает 10 рабочих, которые производят 11 000 деталей при норме 10 000 деталей в месяц. Применяется сдельно-премиальная система оплаты труда. Расценка за единицу продукции – 50 руб. За каждую произведенную сверх нормы деталь доплата составляет 5,5 руб.

В связи с необходимостью увеличить объем выпуска на предприятии требуется производить не менее 12 000 деталей. Увеличение выпуска можно достигнуть за счет интенсификации труда путем введения сдельно-прогрессивной системы оплаты труда. При этом применяется следующая шкала (таблица 4).

Таблица 4 – Нормативы сдельно-премиальной системы оплаты труда

Выполнение плана, %	100,1–110	110,1–115	Свыше 115
Повышающий коэффициент	1,1	1,3	1,7

Оправдано ли введение этой системы оплаты, если дополнительная прибыль от увеличения выпуска составляет 30 тыс. руб.?

6 Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда 15 руб., в месяце 24

рабочих дня; продолжительность смены 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий. Оплата труда сдельно-премиальная.

Определите:

- 1 норму выработки в месяц (шт.);
- 2 сдельную расценку на изделие (руб.);
- 3 сумму сдельной заработной платы за месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Тема 4. Себестоимость продукции (услуг). Ценообразование

Вопросы для обсуждения

- 1 Смета затрат и калькуляция себестоимости.
- 2 Формирование цены на продукцию (работы, услуги) организации (предприятия).

Практическое задание

1 Сгруппируйте затраты по основным элементам и составьте смету затрат предприятия, если известно следующее:

- ✓ материальные затраты 7000205 тыс. руб., в том числе возвратные отходы 102000 тыс. руб.;
- ✓ затраты на оплату труда 925000 тыс. руб.;
- ✓ амортизация нематериальных активов – 30 тыс. руб.;
- ✓ процент за пользование кредитором 12 тыс. руб.;
- ✓ оплата услуг связи 7 тыс. руб.;
- ✓ амортизация основных фондов – 72 тыс. руб.

2 Составить смету затрат на производство. Материальные затраты – 50 млн руб./год. Среднегодовая заработная плата одного работника – 24 тыс. руб./год. Численность персонала – 1000 человек. Основные средства предприятия составляют 50 млн руб. Средневзвешенная норма амортизации – 8%/год. Прочие затраты – 10 млн руб./год.

3 Исходная информация по текущему периоду:

- объем производства – 10000 шт.,
- запасы материалов в начале периода – 100 тыс. руб.,
- закупка материалов в текущем периоде – 800 тыс. руб.,
- планируемые остатки материалов на конец периода – 300 тыс. руб.,
- заработная плата основных производственных рабочих и страховыми выплатами в государственные внебюджетные фонды – 400 тыс. руб.,
- заработная плата с отчислениями управленческого и обслуживающего персонала – 500 тыс. руб.,
- затраты на электроэнергию – 300 тыс. руб.,
- амортизационные отчисления – 150 тыс. руб.,
- прочие производственные расходы – 150 тыс. руб.
- незавершенное производство на начало периода – 200 тыс. руб.,

- незавершенное производство на конец периода - 80 тыс. руб.

Рассчитать:

а) стоимость материалов, использованных в текущем периоде;

б) общепроизводственные расходы;

в) суммарные затраты на товарную продукцию, произведенную в текущем периоде;

г) себестоимость произведенной продукции.

4 В предшествующем году предприятие изготовило 60 000 шт. изделий по себестоимости 90 руб./шт. В текущем году, в результате удорожания комплектующих, переменные затраты на производство продукции увеличились по сравнению с предыдущим годом на 187,5 тыс. руб. В связи с ростом объема производства условно-постоянные расходы в расчете на единицу продукции сократились с 15 до 12 рублей. Определить прирост объема производства и себестоимость изделия в текущем году.

5 Определить затраты на производство, рентабельность продукции и рентабельность активов при следующих исходных данных.

Выручка от реализации продукции – 50 млн руб./год. Фондоемкость продукции – 0,9 руб./руб. прод. Материалоемкость продукции – 0,3 руб./руб. прод. Энергоемкость продукции - 0,15 руб./руб. прод. Фондовооруженность труда – 90 тыс. руб. на одного работающего. Среднегодовая заработная плата одного работающего – 72 тыс. руб./год. Средневзвешенная норма амортизации основных средств – 8%/год. Страховые выплаты в государственные внебюджетные фонды – 34% от начисленной заработной платы. Прочие затраты - 3,7 млн руб./год. Потребность в оборотных средствах – 15 млн руб.

6 Фирма производит три вида изделий – А, В и С в количестве 100, 200 и 200 шт./мес. соответственно. Прямые расходы на изготовление изделий - 110, 55 и 220 руб. на одно изделие, цены реализации – 230, 150 и 480 руб. за изделие. Косвенные расходы фирмы – 60 тыс. руб./мес. Определите суммарную прибыль от реализации продукции.

7 Постоянные затраты консультационной фирмы составляют 5 млн руб./год. Прямые переменные затраты, связанные с оказанием одной услуги, – 500 руб. Средняя цена услуги – 1000 руб. Какое минимальное количество услуг фирма должна оказывать за год, чтобы не быть в убытке? Какую прибыль получит фирма при $Q = 1,2 Q_{\min}$?

8 Известны некоторые показатели деятельности предприятия: выручка от реализации продукции – 100 млн руб./год., суммарные издержки – 80 млн руб./год, число оборотов оборотных средств - 10 об./год, показатель фондоотдачи – 1,25.

Определите: рентабельность продаж, рентабельность основного производства, рентабельность активов.

9 Фирма производит и продает изделия в объеме 100000 шт./год по цене 500 руб./шт. Суммарные затраты на производство составляют 40 млн руб./год. Определить размер годовой прибыли и себестоимость единицы продукции для следующих вариантов:

а) в базовых условиях при разных соотношениях издержек: постоянные/переменные = 3/1; постоянные/переменные = 1/3;

б) при условии, что объем производства и продаж увеличится на 10% благодаря снижению цены на 20 руб./шт. (также при разных соотношениях переменных и постоянных издержек).

10 Определить рентабельность активов фирмы, используя следующую информацию. Прибыль отчетного периода до налогообложения составила 6000тыс.руб./год при рентабельности продаж 40%; длительность одного оборота оборотных средств 36 дней, показатель фондоотдачи – 1,5; прочие внеоборотные активы составляют 10% суммарной стоимости основных средств.

11 Предприятие производит изделие, полная себестоимость которого 1000 руб./шт. Определить какая цена должна быть установлена на это изделие, чтобы максимизировать получаемую предприятием прибыль, если известна функция, связывающая цену и объем продаж: $C = 200 - 0,1Q$, где Q – объем продаж.

12 Предприятие предполагает начать выпуск новой продукции. Определены плановые показатели на предстоящий год, руб./год:

- переменные производственные затраты – 1530000,
- постоянные общепроизводственные расходы – 540000,
- административные и управленческие расходы – 202500,
- коммерческие расходы – 360000,
- желаемая прибыль – 337500.

Ожидаемый спрос на продукцию – 450000 шт./год.

Рассчитать себестоимость единицы продукции и спланировать цену, используя все доступные методы.

Тема 5. Качество и конкурентоспособность

Вопросы для обсуждения

1 Развитие конкурентоспособности в России и за рубежом. Выступление с докладом.

2 Законодательство в области конкуренции. Выступление с докладом.

3 Выбор конкурентной стратегии. Виды стратегий. Особенности их выбора. Выступление с докладом.

4 Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг. Выступление с докладом.

5 Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.

Практические задания

Тестовые задания

1 Для определения уровня конкурентоспособности используется интегральный показатель конкурентоспособности, который вычисляется как:

- а) отношение сводного индекса по техническим параметрам к сводному индексу по экономическим параметрам;
- б) произведение сводного индекса технических параметров и экономических параметров;
- в) среднегеометрическая величина сводных индексов технических и экономических параметров.

2 При определении конкурентоспособности продукции по способу сопоставления товаров конкурентов с учетом технического уровня и продажной цены проявляется такой недостаток:

- а) не учитывается эстетико-эргономический уровень изделия;
- б) учитывается цена потребления, но не учитывается, насколько надежны и экономичны товары в эксплуатации;
- в) учитывают только продажную цену и не учитывают цену потребления;
- г) учитывают только комплексные показатели технического уровня и продажной цены, но не учитывают интегральных показателей.

3 Интегральный показатель конкурентоспособности учитывает:

- а) технический уровень продукции;
- б) комплексный показатель уровня качества и фактическую цену реализации товара;
- в) комплексные показатели технического и экономического характера, интересующие основную массу потребителей.

4 Конкурентоспособность продукции – это:

- а) совокупность качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает способность товара отвечать потребностям покупателя и условиям его реализации в определенном сегменте (сегментах) рынка;
- б) способность товара отвечать запросам потребителя и условиям реализации на мировом рынке;
- в) способность товара соответствовать его назначению и определенным условиям рынка.

5 Продукция оценена по единственному критерию конкурентоспособности, о ее конкурентоспособности судить можно:

- а) если все остальные параметры продукции одинаковы;
- б) если этот критерий - цена потребления;
- в) если она относится к категории технической продукции, у которой все технические параметры и срок эксплуатации одинаковы.

6 Для оценки конкурентоспособности продукции приемлем следующий критерий:

- а) цена потребления;
- б) цена продаж.

7 Какие из названных показателей относятся к показателям качества продукции:

- а) показатели назначения продукции;
- б) показатели надежности;
- в) трудоемкость изготовления;
- г) показатели стандартизации и унификации;
- д) эргономические показатели;
- е) вес изделия;
- ж) патентно-правовые показатели.

8 Какие из перечисленных направлений деятельности относятся к повышению качества продукции?

- а) совершенствование техники и технологии;
- б) повышение квалификации рабочих;
- в) увеличение коэффициента сменности работы оборудования;
- г) улучшение конструкции изделия;
- д) сокращение потерь рабочего времени;
- е) повторение качества сырья, материалов, полуфабрикатов.

9 Какие из названных положений включены в Государственные стандарты Российской Федерации?

- а) обязательные требования к качеству продукции, обеспечивающие безопасность для жизни, здоровья и имущества;
- б) обязательные требования техники безопасности и производственной санитарии;
- в) требования по форме и цвету изделия;
- г) обязательные требования по совместимости и взаимозаменяемость продукции;
- д) основные потребительские и эксплуатационные свойства продукции;
- е) требования по продолжительности выпуска продукции.

10 Какие из названных позиций относятся к нормативным документам по стандартизации?

- а) Государственные стандарты Российской Федерации;
- б) отраслевые стандарты;
- в) технические условия;
- г) инструкции;
- д) стандарты предприятий;
- е) документация по технологическому процессу.

11 Какие из названных позиций характеризуют международные стандарты ИСО серии 9000?

- а) они ознаменовали выход стандартизации на качественно новый уровень;
- б) они установили единый, признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества;
- в) они определили порядок установления договорных отношений между предприятиями разных стран;
- г) они регламентировали отношения между производителями и потребителями продукции.

12 Какие из перечисленных функций включает система управления качеством?

- а) функции стратегического, тактического и оперативного управления;
- б) функции принятия решений, анализа и учета;
- в) функции социального обеспечения работников предприятия;
- г) функции энергообеспечения предприятия;
- д) функции управления научно-техническими разработками.

13 Какие из названных положений характеризуют политику предприятия в области качества?

- а) достижение технического уровня продукции, превышающего уровень ведущих предприятий;
- б) ориентация на удовлетворение требований потребителя;
- в) повышение заработной платы работникам предприятия;
- г) увеличение сроков гарантии на продукцию;
- д) улучшение жилищных условий работников предприятия.

14 Сертификация продукции основана на:

- а) проведении испытаний продукции;
- б) оценке условий производства продукции;
- в) оценке затрат, связанных с производством продукции;
- г) надзоре за качеством продукции;
- д) оценке прибыльности производства продукции.

15 Какая из перечисленной продукции подлежит обязательной сертификации?

- а) продукты питания;
- б) автомобили;
- в) книги и журналы;
- г) самолеты;
- д) ювелирные изделия;
- е) электрооборудование;
- ж) газовые приборы.

16 Какие из названных факторов характеризуют конкурентоспособность предприятия?

- а) качество продукции;
- б) предоставляемый сервис;
- в) затраты на производство продукции;
- г) репутация фирмы;
- д) ассортимент продукции.

17 Управление конкурентоспособностью предприятия предполагает:

- а) систематическое совершенствование изделия;
- б) поиск новых покупателей;
- в) поиск новых каналов реализации продукции;
- г) увеличение объемов производства;
- д) улучшение сервиса;
- е) повышение заработной платы рабочим.

Тема 6. Факторы развития организации (предприятия)

Вопросы для обсуждения

- 1 Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Выступление с докладом.
- 2 Налогообложение организации (предприятия). Решение задач.
- 3 Влияние ассортиментной политики на формирование прибыли. Выступление с докладом.

Практические задания

1 ООО «N» занимается производством детской мебели и реализацией сопутствующих товаров.

За налоговый период 2013 года имеются следующие данные:

- 1) реализовано изделий – 68 000 шт.;
- 2) цена изделия с учетом НДС за единицу изделия – 5 845 руб.;
- 3) расходы, относящиеся к реализованной продукции, – 104 600 000 руб., из них:
 - а) стоимость использованных в производстве материалов – 30 500 000 руб.;
 - б) оплата труда сотрудников, занятых в производстве – 44 100 000 руб.;
 - в) сумма начисленной амортизации – 30 000 000 руб.;
- 4) прочие расходы с учетом начисленных налогов – 9 931 000 руб., в том числе представительские расходы сверх установленных норм – 931 000 руб.;
- 5) потери от стихийных бедствий – 576 000 руб.;
- 6) доходы, полученные от сдачи имущества в аренду, – 410 000 руб.;
- 7) сумма списанной дебиторской задолженности – 780 300 руб.;
- 8) штрафы, полученные за нарушение договоров поставки продукции – 99 000 руб.

На 1 января 2014 года у ООО «N» имеется непокрытый убыток, полученный в 2012 году в сумме 98 000 000 руб.

Определите сумму налога на прибыль, подлежащую уплате в бюджет, которую ООО «N» должно заплатить по итогам налогового периода 2013 года.

2 За январь 2014 года ООО «Y» произвело в пользу работников следующие выплаты (см. таблицу)

Таблица 5 – Выплаты работникам предприятия

Ф.И.О. работника	Оклад, руб.	Надбавка к окладу, %	Вознаграждение за выслугу лет, руб.	Пособие по временной нетрудоспособности, руб.	Оплата командировочных расходов, руб
Иванов И.И.	7600	10	12000	-	-
Петров А.К.	9100	5	-	38000	-
Сидоров В.С.	6500	25	15000	-	11000
Сомов Д.А.	7900	10	-	39500	16000

Определите сумму взносов в государственные внебюджетные фонды, которую ООО «Y» должно перечислить в бюджет за январь 2014 года.

3 ОАО «А» на основании трудового договора выплатило заработную плату за 2012 год в размерах: в январе – феврале по 8 800 руб., в марте – 9 750 руб., в апреле – августе по 10 500 руб., в сентябре – октябре по 7 950 руб., в ноябре – 11 200 руб., в декабре – 13 100 руб.

Леонова Е.Д. получила от ОАО «А» в июне 2012 года материальную помощь в размере 10 000 руб., в декабре 2012 года подарок стоимостью 2 000 руб.

Леонова Е.Д. в сентябре 2012 года участвовала в конкурсе ОАО «Б», проведенном в целях рекламы бытовой техники. Она получила в качестве приза микроволновую печь стоимостью 5 000 руб.

Леонова Е.Д. имеет трех дочерей в возрасте 11, 16 и 20 лет. Причем старшая дочь является студенткой очного отделения университета, и за ее обучение Леонова Е.Д. заплатила в 2012 году 28 000 руб.

1 апреля 2012 года Леонова Е.Д. получила от ОАО «БАНК С» беспроцентную ссуду в размере 60 000 руб. сроком на три месяца, которая должна быть погашена равными долями. Ставка рефинансирования Центрального Банка России – 10%.

Определите общую сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащую уплате в бюджет, которую Леонова Е.Д. должна заплатить по итогам налогового периода 2012 года.

4 ООО «С» занимается реализацией услуг по формированию имиджа и стиля клиентов на территории Российской Федерации. За налоговый период 2012 года имеются следующие данные:

1) реализованы услуги по формированию имиджа 5 723 человек по 14 000 рублей каждый;

2) реализованы услуги по формированию стиля 160 000 человек по 5 000 руб. каждый;

3) оказаны консультационные услуги на сумму 2 000 000 рублей по формированию имиджа 100 человек;

4) переданы имущественные права ООО «С» на сумму 3 000 000 рублей ее правопреемнику;

5) выполнены работы по озеленению участка, принадлежащего организации, на сумму 400 000 рублей;

6) произведен ремонт внутреннего помещения на сумму 1 000 000 рублей.

Определите сумму налога на добавленную стоимость, подлежащую уплате в бюджет, которую ООО «С» должно заплатить по итогам налогового периода 2012 года и заполните налоговую декларацию по НДС.

Тема 7. Эффективность деятельности организации (предприятия)

Вопросы для обсуждения

1 Оценка эффективности деятельности организации (предприятия).

2 Показатели прибыли и рентабельности.

Практические задания

1 Определить затраты на производство, рентабельность продукции и рентабельность активов при следующих исходных данных.

Выручка от реализации продукции – 50 млн. руб./год. Фондоёмкость продукции – 0,9 руб./руб. Материалоёмкость продукции – 0,3 руб./руб. Энергоёмкость продукции – 0,15 руб./руб. Фондовооруженность труда – 90 тыс. руб. на одного работающего. Среднегодовая заработная плата одного работающего – 72 тыс. руб./год. Средневзвешенная норма амортизации основных средств – 8%/год. Страховые выплаты в государственные внебюджетные фонды – 34% от начисленной заработной платы. Прочие затраты – 3,7 млн. руб./год. Потребность в оборотных средствах – 15 млн. руб.

2 Предприятие производит три вида изделий – А, В и С в количестве 100, 200 и 300 шт./мес. соответственно. Прямые расходы на изготовление изделий – 110, 55 и 220 руб. на одно изделие, цены реализации – 230, 150 и 480 руб. за изделие. Косвенные расходы фирмы – 60 тыс. руб./мес. Определите суммарную прибыль от реализации продукции.

3 Выручка от реализации продукции – 10 млн. руб./год., рентабельность продаж составляет 20%, постоянные затраты – 6 млн. руб./год. Определите маржинальную прибыль и переменные затраты.

4 Постоянные затраты предприятия фирмы составляют 5 млн. руб./год. Прямые переменные затраты – 500 руб. Средняя цена – 1000 руб. Какое минимальное количество товара предприятие должно производить за год,

чтобы не быть в убытке? Какую прибыль получит предприятие при $Q = 1,2 Q_{\min}$?

5 Известны следующие показатели деятельности предприятия: выручка от реализации продукции – 100 млн. руб./год., суммарные издержки – 80 млн. руб./год., число оборотов оборотных средств – 10 об./год., показатель фондоотдачи – 1,25.

Определите рентабельность продаж, рентабельность основного производства, рентабельность активов.

6 Предприятие производит и продает изделия в объеме 100000 шт./год по цене 500 руб./шт. Суммарные затраты на производство составляют 40 млн. руб./год. Определить размер годовой прибыли и себестоимость единицы продукции для следующих вариантов:

а) в базовых условиях при разных соотношениях издержек: постоянные/переменные = 3/1; постоянные/переменные = 1/3.;

б) при условии, что объем производства и продаж увеличится на 10% благодаря снижению цены на 20 руб./шт. (также при разных соотношениях переменных и постоянных издержек).

7 Определить рентабельность активов предприятия, используя следующую информацию. Прибыль отчетного периода до налогообложения составила 6000 тыс. руб./год при рентабельности продаж 40%; длительность одного оборота оборотных средств 36 дней, показатель фондоотдачи – 1,5; прочие внеоборотные активы составляют 10% суммарной стоимости основных средств.

РАЗДЕЛ 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Усвоение дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» требует самостоятельной проработки теоретических вопросов, подготовки к практическим занятиям, текущему, рубежному контролю, к промежуточной аттестации (экзамену).

Темы самостоятельной работы студентов и трудоемкость ее выполнения приведены в таблице 6.

Таблица 6 - Темы самостоятельной работы и трудоемкость выполнения

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	С1.1 <i>Кадры организации (предприятия). Оплата труда</i> 1 Подбор и отбор персонала. 2 Адаптация персонала. 3 Оценка персонала. 4 Рынок труда.	25
		С1.2 <i>Качество и конкурентоспособность</i> 1 Стандартизация продукции. 2 Сертификация продукции. 3 Правовое регулирование качества продукции.	
		С1.3 <i>Факторы развития организации (предприятия)</i> 1 Формы организации и финансирования инновационной деятельности. 2 Система инновационных коммуникаций.	
С2	Изучение разделов, тем дисциплины, не вошедших в лекционный курс	С2.1 <i>Инфраструктура организаций</i> 1 Экономическая сущность и содержание понятия. 2 Классификация и характеристика элементов инфраструктуры. 3 Основные задачи и функции инфраструктуры. 4 Анализ и оценка деловой среды.	24

		С2.2 Факторы развития организации (предприятия) 1 Понятие и виды инвестиций. 2 Государственное регулирование инвестиционной деятельности. 3 Инвестирование нововведений и научно-технический прогресс.	
С3	Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)	С3.1 Подготовка к практическим занятиям	20
		С3.2 Текущий контроль	
		С3.3 Рубежный контроль	
С4	Выполнение курсовых, домашних, расчетных, расчетно-графических работ, курсовых работ, проектов и тд.	С4.1 -	-
С5	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, экзамен)	С5.1 Экзамен	81
С6	Прочие виды СРС	С6.1 -	-
Итого:			150

Список литературы

Основная литература

- 1 Елизаров Ю. Ф. Экономика организаций : учебник для вузов. М. : Экзамен, 2009.
- 2 Складенко В. К., Прудников В. М. Экономика предприятия : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2012.
- 3 Чалдаева Л. А. Экономика предприятия : учебник для бакалавров. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2013.
- 4 Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. акад. В.М. Семенова. 5-е изд. СПб. : Питер, 2010.

Дополнительная литература

- 5 Арсенова Е. В., Крюкова О. Г. Справочное пособие в схемах по «Экономике организаций (предприятий)». М. : Финансы и статистика, 2010.
- 6 Сергеев И. В. Экономика предприятия: учеб. пособие. М. : Финансы и статистика, 2008.
- 7 Черняк В. З. Сборник задач по экономике. М. : Издательство «Экзамен», 2009.
- 8 Экономика предприятия (фирмы) : учебник / под ред. проф. О. И. Волкова и доц. О. В. Девяткина. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА – М, 2008.

Периодические издания

- 9 Вопросы экономики.
- 10 Экономика и жизнь.
- 11 Экономист.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, электронные издания

- 12 Справочно-правовая система КонсультантПлюс. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 02.12.2014.).
- 13 Справочно-правовая система Гарант Плюс URL: www.garant.ru (дата обращения: 02.12.2014.).
- 14 Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL: www.nalog.ru (дата обращения: 02.12.2014.).
- 15 Журнал «Вопросы управления». URL: <http://vestnik.uapa.ru> (дата обращения: 02.12.2014.).
- 16 Журнал «Вопросы инновационной экономики». URL: www.creativeconomy.ru (дата обращения: 02.12.2014.).

Паклина Людмила Александровна

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Методические указания
к проведению практических занятий
и выполнению самостоятельной работы
для студентов очной формы обучения специальности
38.05.01 «Экономическая безопасность»
направленности (специализации) образовательной программы
«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Редактор Е. А. Могутова

Подписано в печать	Формат 60x84 1/16	Бумага 65 г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ.л. 1,5	Уч.-изд.л. 1,5
Заказ	Тираж 25	Не для продажи

РИЦ Курганского государственного университета.
640000, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.