МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Экономика и маркетинг»

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

Методические указания
к проведению практических занятий
для студентов очной и заочной формы обучения направления 150700.62

Курган 2015

Кафедра: «Экономика и маркетинг»
Дисциплина: «Экономика и управление машиностроительным производством»
(направление 150700.62).
Составил: канд. экон. наук, доцент Л.А. Паклина.
Утверждены на заседании кафедры «3» декабря 2014 г.
Рекомендованы методическим советом университета «20» декабря 2013 г.

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ. МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС И ТИПЫ ПРОИЗВОДСТВА

1 Основные понятия машиностроительного производства. Решение тестовых заданий

1) Основные задачи предприятия:

а) выпуск продукции, выполнение работ, оказание услуг в соответствии со спросом на них;

б) удовлетворение интересов собственника и трудового коллектива;

в) своевременная уплата налогов и отчислений в бюджет;

г) все вышеперечисленное.

2) По целям деятельности предприятия подразделяются на:

а) добывающие, перерабатывающие;

б) коммерческие, некоммерческие;

в) предприятия материального производства, предприятия сферы услуг.

3) По характеру воздействия на предмет труда предприятия подразделяются на:

а) специализированные, смешанные, многопрофильные, узкоспециализированные;

б) с постоянным и прерывным технологическим циклом;

в) добывающие, перерабатывающие.

4) Объединения предприятий и организаций, создаваемые по отраслевому территориальному признаку или иным признакам, не ведущее совместной производственно-хозяйственной деятельности, – это:

а) консорциум;

б) концерн;

в) ассоциация;

г) нет правильного ответа.

5) Предприятие в своем развитии проходит следующие стадии развития:

а) становление, реорганизация, санация, банкротство, ликвидация;

б) регистрация, реструктуризация, санация, банкротство, ликвидация;

в) нет правильного ответа.

2 Сравнительная характеристика различных организационно-правовых форм предприятий. Составление и заполнение таблицы

Представить сравнительную характеристику различных организационно-правовых форм предприятий в виде таблицы 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятий

Вид организационно-правовой формы	Количество участников (минимальное и максимальное)	Минимальный размер уставного капитала	Порядок формирования уставного капитала	Учредительные документы	Орган управления	Ответственность участников
…		…	…	…	…	…

3 Производственная структура предприятия. Решение тестовых заданий

1) Под производственной структурой предприятия следует понимать:

а) состав структурных подразделений предприятия, их количество, величину и соотношение между ними по размеру производственных площадей, численности персонала, пропускной способности;

б) форму организации производственного процесса, т. е. соотношение цехов, участков, служб, созданных на предприятии; состав, количество и размещение рабочих мест внутри цехов в соответствии с технологическим (производственным) процессом;

в) систему управления, которая определяет состав, взаимодействие и подчиненность элементов и людей, занятых в процессе производства.

2) Производственный процесс – это:

а) совокупность действий, в результате которых исходные материалы и полуфабрикаты превращаются в готовую продукцию, соответствующую своему назначению;

б) работа, направленная на преобразование предмета труда и получения заданного результата;

в) технологически законченная часть производства, которая характеризует изменение предмета труда, переходящего из одного качественного состояния в другое.

3) Что является первичным элементом организации процесса производства?

а) производственный участок;

б) цех;

в) рабочее место.

4) Что представляет собой цех?

а) Часть производственной площади, где рабочий или группа рабочих выполняет отдельные операции по изготовлению продукции или обслуживанию процесса производства, используя при этом соответствующее оборудование и техническую оснастку;

б) организационно обособленное подразделение предприятия, в котором изготавливается готовое изделие или выполняется стадия производства, в результате которой образуется полуфабрикат, используемый на данном или других предприятиях;

в) объединённая группа рабочих мест, связанных единством выполняемой части производственного процесса или выполняющих одинаковые операции.

5) Какие из структурных подразделений предприятия обладают правом юридического лица и оперативной экономической самостоятельностью?

а) Производственные единицы, входящие в состав объединения (комбината);

б) производственные цеха;

в) производственные единицы и цеха.

4 Производственный процесс и типы производства. Решение тестовых заданий

1) Показатель, который используется при оценке принципа непрерывности:

а) коэффициент сопряженности;

б) коэффициент серийности;

в) коэффициент плотности;

г) коэффициент прямоточности.

2) Производственный процесс - это:

а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт;

б) распределение работников по видам работ;

в) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции.

3) Производственная операция − это:

а) работа, направленная на преобразование предметов труда;

б) время, затраченное на производство единицы работы;

в) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию;

г) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т. д.

4) Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:

а) определения необходимого количества оборудования;

б) определения необходимой численности работников и структуры кадров;

в) проектирования производственной структуры предприятия.

5) Основным нормативом системы планово-предупредительного ремонта являются:

а) условная ремонтная единица;

б) ремонтный цикл;

в) единица ремонтосложности;

г) нормативы затрат времени;

д) себестоимость ремонтных работ;

е) простои оборудования в ремонте.

ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1 Хозяйственные средства (имущество) предприятия. Решение тестовых заданий

1) Что является единицей учета основных средств?

а) инвентарный объект;

б) комплекс конструктивно сопряженных объектов;

в) каждый обособленный объект;

г) отдельно стоящий объект;

д) объект со всеми приспособлениями и принадлежностями.

2) Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются:

а) по восстановительной стоимости;

б) по полной первоначальной стоимости;

в) по остаточной стоимости;

г) по смешанной стоимости;

д) по полной восстановительной стоимости.

3) Амортизация основных фондов − это:

а) износ основных фондов;

б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции;

в) восстановление основных фондов;

г) расходы по содержанию основных фондов.

4) Показатель фондоотдачи характеризует:

а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;

б) уровень технической оснащенности труда;

в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции.

5) Первоначальная стоимость основных фондов − это:

а) стоимость основных фондов при постановке на учет;

б) разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом;

в) восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке.

6) Отношение выручки от реализации к средней стоимости основных средств характеризует показатель:

а) фондоемкости;

б) фондовооруженности;

в) фондоотдачи.

2 Основные средства предприятия. Решение задач

1) Рассчитайте сумму амортизационных отчислений методом пропорционально объему выпускаемой продукции при следующих данных: первоначальная стоимость объекта 72 тыс. руб., предполагаемый объем выпуска продукции – 700 тыс.шт. за один месяц на сумму 9 тыс. руб.

2) Определите фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность труда, если известно, что среднегодовая стоимость – 3500000 руб., среднесписочная численность персонала – 212 чел.

3 Оборотные средства предприятия. Решение задач

1) В базисном году оборотные средства фирмы составили 800 млн руб., в том числе средства в производственных запасах – 50%, в незавершенном производстве – 40%. В планируемом периоде предполагается сократить производственный цикл на 20%, а среднюю норму расхода материалов – на 10%. Рассчитать, как изменится потребность в оборотных средствах.

2) В базисном году производственное предприятие реализовало продукции на 200 тыс. руб. при общей сумме оборотных средств 20 тыс. руб. В планируемом году намечено увеличить выпуск продукции на 30%. Предполагается 50% необходимого прироста оборотных средств получить в кредит в банке, а остальное – за счет ускорения оборачиваемости. Как должна измениться длительность одного оборота оборотных средств?

4 Издержки производства и реализации продукции. Решение задач

1) Сгруппировать затраты по основным элементам и составьте смету затрат предприятия, если известно следующее:

- материальные затраты 7000205 тыс. руб., в том числе возвратные отходы 102000 тыс. руб.;
- затраты на оплату труда 925000 тыс. руб.;
- амортизация нематериальных активов – 30 тыс. руб.;
- процент за пользование кредитором 12 тыс. руб.;
- оплата услуг связи 7 тыс. руб.;
- амортизация основных фондов – 72 тыс. руб.

2) Составить смету затрат на производство. Материальные затраты – 50 млн руб./год. Среднемесячная заработная плата одного работника – 24 тыс. руб. Численность персонала – 1000 человек. Основные средства предприятия составляют 50 млн руб. Средневзвешенная норма амортизации - 8%/год. Прочие затраты - 10 млн руб./год.

5 Основные экономические показатели деятельности предприятия. Решение задач

1) В предшествующем году предприятие изготовило 60 000 шт. изделий по себестоимости 90 руб./шт. В текущем году, в результате удорожания комплектующих, переменные затраты на производство продукции увеличились по сравнению с предыдущим годом на 187,5 тыс. руб. В связи с ростом объема производства условно-постоянные расходы в расчете на единицу продукции сократились с 15 до 12 рублей. Определить прирост объема производства и себестоимость изделия в текущем году.

2) Предприятие производит три вида изделий – А , В и С в количестве 100, 200 и 300 шт./мес. соответственно. Прямые расходы на изготовление изделий - 110, 55 и 220 руб. на одно изделие, цены реализации – 230, 150 и 480 руб. за изделие. Косвенные расходы фирмы – 60 тыс. руб./мес. Определите суммарную прибыль от реализации продукции.

ТЕМА 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1 Концепция маркетинга. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Решение тестовых заданий

1) Расположите в порядке эволюционного развития концепции маркетинга:

а) сбытовая концепция;

б) рыночная концепция;
в) производственная концепция;
г) товарная концепция.

2) Какой рынок требует активного применения маркетинга?
а) Рынок продавца;
б) рынок покупателя.

3) К микросреде маркетинга относится:
а) технология;
б) поставщики;
в) культура;
г) уровень жизни населения.

4) Для анализа только внешней среды применяются:
а) SWOT - анализ;
б) STEP - анализ;
в) ситуационный анализ.

5) Поведение потребителей – это деятельность:
а) связанная с процессом потребления покупателем продукта, услуг, идей и их переработкой;
б) включающая процесс принятия решения потребителями и факторы, определяющие это решение в долгосрочной перспективе;
в) непосредственно вовлеченная в обретение, потребление и избавление от продуктов, услуг, идей, включая процессы решений, предшествующие этой деятельности и следующие за ней;
г) предусматривающая приобретение, потребление и утилизацию продуктов, а также решения потребителя по выбору наиболее подходящего варианта покупки;
д) правильного ответа нет.

2 Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятия. Решение тестовых заданий

1) Рынок товаров промышленного назначения состоит из лиц и организаций, закупающих товары с целью:
а) увеличения сбыта;
б) сокращения издержек производства;
в) выполнения общественных требований;
г) выполнения правовых требований;
д) все ответы верны.

2) По сравнению с рынком товаров широкого потребления рынок товаров промышленного назначения отличается следующим:

а) на этом рынке больше покупателей;
б) покупатели крупнее;
в) покупатели сконцентрированы географически;
г) спрос на товары промышленного назначения определяется спросом на товары широкого потребления.

3) Какой из видов ситуаций совершения закупок является «лишним»:
а) повторная закупка без изменений;
б) повторная закупка с изменениями;
в) закупка для решения новых задач;
г) нет верного ответа.

3 Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование продукции. Решение тестовых заданий

1) Целевой сегмент рынка – это:
а) один или несколько сегментов, отобранных для маркетинговой деятельности предприятия;
б) рыночный сегмент, в котором предприятие обеспечило себе господствующее и стабильное положение;
в) отдельные части рынка, которыми производители пренебрегли по тем или иным причинам.

2) Позиционирование – это:
а) действия, направленные на придание товару отличительных признаков относительно товаров-конкурентов;
б) метод для нахождения частей рынка и определение объектов, на которые направлена, маркетинговая деятельность предприятия;
в) действия, направленные на формирование восприятия потребителями данного товара относительно товаров-конкурентов по тем преимуществам и выгодам, которые они могут получить;
г) придание характеристик товару, которые он должен иметь с точки зрения желаний и предпочтений.

3) Перечислите условия эффективности сегментации:
а) размер предприятия;
б) измеримость сегмента, его доступность и выгодность;
в) применение статистических методов группировки.

4) Что такое емкость рынка?
а) вместимость складских помещений и магазинов;
б) объем (количество) товаров, которые может поглотить рынок при определенных условиях и за определенный период времени;
в) количество товаров, купленное в предшествующий период.

4 Товары, товарные марки, упаковка, услуги. Решение тестовых заданий

1) Приведение товара в соответствие с запросами покупателя – это пример
а) ориентации на рынок;
б) ориентации на продажу;
в) маркетинговой ориентации;
г) ориентации на производство товара;
д) ориентации на спрос потребителя.

2) Определение товара согласно рыночной ориентации
а) разделяет продукцию на товары и услуги;
б) отражает все четыре категории структуры маркетинга;
в) включает пользу, получаемую при использовании товара;
г) отражает физические свойства и качества;
д) отражает назначение товара.

3) В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?
а) На нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее;
б) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления;
в) спрос на товары резко меняется.

4) Несохранимость услуги является проблемой для предприятий сферы услуг в условиях:
а) постоянного спроса;
б) колебания спроса на услуги;
в) колебания предложения услуг;
г) равновесия между спросом и предложением на услуги.

5) К услугам более применимы следующие средства стимулирования:
а) реклама;
б) пропаганда;
в) стимулирование сбыта;
г) личная продажа.

5 Стратегия разработки новых товаров. Решение тестовых заданий

1) Стратегия маркетинга - это:
а) устав предприятия;
б) план и программа маркетинговой деятельности;
в) комплекс долгосрочных базовых маркетинговых решений и принципов;
г) маркетинговый раздел бизнес-плана.

2) Распределите по шагам процесс стратегического планирования в маркетинге:

а) разработка общей стратегии;
б) определение механизма контроля;
в) проведение маркетингового исследования;
г) определение целей компании.

3) Стратегия специалиста относится к маркетинговой стратегии:
а) базовой;
б) конкурентной;
в) частной;
г) конкретной.

4) Новый товар своим внешним видом напоминает прежнее изделие, однако обладает рядом новых свойств или вообще имеет иные характеристики - это диверсификация:
а) концентрическая;
б) горизонтальная;
в) конгломератная;
г) латеральная.

5) Стратегия отступления в матрице БКГ соответствует позиции:
а) «звезды»;
б) «собаки»;
в) «трудного ребенка»;
г) «дойной коровы».

ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ЦИКЛА СОЗДАНИЯ И ОСВОЕНИЯ НОВЫХ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

1 Структура цикла создания и освоения новых товаров. Решение тестовых заданий

1) Техническая подготовка производства не включает в себя:
а) экономическую подготовку;
б) техническую подготовку;
в) конструкторскую подготовку;
г) организационную подготовку.

2) Критерии оптимизации системы создания и освоения нового товара устанавливаются в зависимости от целей и задач фирмы. Ими, в частности, могут быть:
а) технический уровень изделия;
б) сроки создания и освоения;
в) увеличение объемов производства;
г) увеличение товарной номенклатуры;
д) все ответы верны.

3) Сокращение сроков создания и освоения новых товаров является центральной задачей, которая достигается путем:

а) сокращение продолжительности этапов системы подготовки производства;
б) повышения степени их параллельности;
в) увеличение продолжительности этапов системы подготовки производства;
г) снижения степени их параллельности.

4) Какие методы сокращения сроков создания и освоения новых товаров используется для решения задачи снижения количества изменений, вносимых после передачи результатов из предшествующего звена в последующее:

а) инженерно-технические;
б) планово-координационные;
в) организационные;
г) нет верного ответа.

5) График подготовки производства должен отражать и учитывать:

а) существенные в отношении достижения конечных целей работы;
б) возможные состояния комплекса соответствующих работ;
в) сроки выполнения работ;
г) возможные нарушения этих сроков последствия нарушений;
д) все ответы верны.

2 Сокращение сроков создания и освоения новых товаров. Задачи и методы. Решение задач

1) Оцените эффективность унификации станка для изготовления пяти видов изделий, если:

- переменные затраты на один станок для пяти изделий: 100 руб., 150 руб., 200 руб., 250 руб., 300 руб.;
- постоянные расходы на весь объем выпуска: 10 тыс. руб., 15тыс. руб., 20 тыс. руб., 25 тыс. руб., 30 тыс. руб.;
- годовой объем выпуска продукции: 50 тыс. шт., 100 тыс. шт., 150 тыс. шт., 200 тыс. шт., 250 тыс. шт.

Параметры изделия, заменяющего остальные, соответствуют четвертому изделию.

2) Предприятие планирует освоить выпуск новой продукции. Планируемый объем выпуска продукции составит 550 шт. в год; продолжительность освоения выпуска при последовательном методе проведения работ равен 250 ч, при параллельно-последовательном – 220 ч. Условно-постоянные расходы по обоим методам одинаковы и составляют 350 руб.

Рассчитайте экономический эффект от ускорения освоения выпуска продукции.

ТЕМА 5. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

1 Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Решение тестовых заданий

1) Результатом какого вида исследований является разработка прогнозов развития науки и техники; открытие путей применения новых явлений и закономерностей?

а) Прикладные;
б) фундаментальные;
в) поисковые.

2) Основные этапы НИР:

а) разработка технического задания НИР;
б) выбор направления исследования;
в) теоретические и экспериментальные исследования;
г) обобщение и оценка результатов исследований;
д) все ответы верны.

3) Какому этапу разработки НИР соответствует разработка проекта технического задания на опытно-конструкторские работы:

а) разработка технического задания НИР;
б) выбор направления исследования;
в) теоретические и экспериментальные исследования;
г) обобщение и оценка результатов исследований;
д) нет верного ответа.

4) Выбор направления исследования, как один из этапов НИР, не предусматривает:

а) сбор и изучение научно-технической информации;
б) учет требований заказчиков;
в) составление аналитического обзора;
г) проведение патентных исследований.

5) Расставьте в правильной последовательности этапы проведения НИР:

а) теоретические и экспериментальные исследования;
б) выбор направления исследования;
в) разработка технического задания НИР;
г) обобщение и оценка результатов исследований.

2 Оценка эффективности НИР и ОКР. Решение задач

1) Предприятие выпускает частично морально устаревший станок, который еще пользуется спросом на рынке.

В рамках проведения НИОКР предприятие планирует внедрить систему управления качеством продукции, после чего у новой модели станка будет повышена производительность, надежность и долговечность до первого капитального ремонта соответственно в 1,6; 2 и 1,5 раза. Коэффициенты весомости производительности, надежности и долговечности 0,4; 0,3; 0,3 соответственно для оценки технического уровня новой модели станка.

Для внедрения системы управления качеством продукции предприятие собирается взять кредит 1,5 млн руб. под 18% годовых сроком на 5 лет. Коэффициент емкости рынка после выпуска новой модели станка увеличится на 35%. В то же время предприятие нашло новый рынок сбыта для старой модели с коэффициентом емкости рынка равным 0,8, однако вследствие повышенных транспортных расходов издержки производства старой модели возрастут на 7,5%. Транспортные расходы являются условно-переменными. Цены конкурентов на рынке ниже 60 тыс. руб. за аналогичный станок.

В последующие годы коэффициент емкости рынка снизится соответственно на 16,67% во второй год и по 30,55% в третий, четвертый и пятый годы. Проект, связанный с новой моделью станка, действует в течение 5 лет с момента выпуска станка до его снятия с производства, при этом коэффициент емкости рынка остается постоянным.

Найдите альтернативное решение для предприятия: а) выпускать прежнюю модель станка на новом рынке или б) внедрить систему управления качеством продукции, взяв кредит в банке, и освоить новую, усовершенствованную модель станка.

Для обоснования решения рассчитайте:

1) уровень конкурентоспособности старой и новой моделей станка;

2) рыночную цену новой модели;

3) коммерческую и народно-хозяйственную эффективность от внедрения нового станка за весь срок существования проекта с учетом неопределенности и инфляции;

4) срок окупаемости кредита и точку безубыточности.

Исходные данные представлены в таблице 2, затраты на качество изготовителя (И) и потребителя (П) — в таблице 3.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Модель станка	
	Старая	Новая
1 Издержки производства, тыс. руб.	29,75	40,8
2 Договорная цена, тыс. руб.	35,7	60,3*
3 Производственная мощность предприятия, шт.	14000	14000
4 Производственная программа, шт.	10000	
5 Банковский кредит с учетом 18% годовых, тыс. руб.	-	4556
6 Удельный вес условно-постоянных расходов в себестоимости продукции	0,65	0,71
7 Емкость рынка, шт.	18000	18000

Продолжение таблицы 2

8 Коэффициент эластичности спроса на каждые 3000 шт. прироста выпуска станков	-	0,35
9 Максимальная величина интегрального экономического эффекта, тыс. руб.	150000	1800000
10 Минимальная величина интегрального экономического эффекта, тыс. руб.	120000	1700000
11 Ежегодный индекс инфляции	0,08	0,08
12 Норматив учета неопределенности	0,3	0,3
13 Производительность станка в год, деталей	1000	1600
14 Норма амортизации станка, %	12	8,3

*Расчетная цена на новую модель станка корректируется с учетом цен конкурентов и эластичности спроса.

Таблица 3 – Затраты на качество изготовителя (И) и потребителя (П), тыс. руб.

Показатель	Модель станка			
	Старая		Новая	
	И	П	И	П
1 Профилактика качества	-		1	1
2 Оценка	0,3		0,3	-
3 Устранение дефектов	1,5		-	-
4 Рекламации	0,7		0,1	-
5 Затраты на ремонты: плановые внеплановые аварийные	 - - -	 85 13 9	 0,1 - -	 40 - -
6 Транспортные расходы	-	15		15
7 Затраты на монтаж и техническое обслуживание	-	7		7
8 Экономия на условно-постоянных расходах у потребителя*	-			10
Итого	2,5	129	1,5	53

*Экономия связана с ростом производительности новой модели станка в 1,6 раза.

2) Предприятие выпустило новую продукцию на основе внедрения новой техники и технологии. Определите оценочные показатели сравнительной производственной эффективности новшества на основе сходных данных, представленных в таблице 4.

Таблица 4 – Исходные данные

Показатель	Первый год		Отклонение	Прирост
	до внедрения	после внедрения		
1 Объем выпуска, шт.	100	100		
2 Выручка от реализации продукции по отпускным ценам, тыс. руб.	2000	2000		
3 Себестоимость продукции, тыс. руб., всего	1850	1625		
в том числе				
3.1 материальные затраты	946	856		
3.2 амортизационные отчисления	200	250		
3.3 оплата труда	540	398		
3.4 страховые взносы	164	121		
4 Чистая продукция, включая амортизацию, тыс. руб. (п.2–п.4)	1100	1175		
5 Чистая продукция, тыс. руб.				
6 Общая сумма налогов, тыс. руб.	360	370		
7 Налог на прибыль, тыс. руб. (п.6–п.3.4)	150	218		
8 Прибыль, тыс. руб.				
9 Доход, тыс. руб. (п.8+п.3.2)				
10 Чистая прибыль, тыс. руб.				
11 Чистый доход, тыс. руб. (п.10+п.3.2)				
12 Относительная экономия от снижения себестоимости, %				
13 Рентабельность продукции по чистому доходу, %				
14 Рентабельность продукции по чистой прибыли, %				

3 Рыночные испытания товаров. Решение тестовых заданий

1) От каких факторов не зависит проблема проведения рыночных испытаний новых товаров?

а) Цели и ресурсы предприятия;

б) вид товара, предполагаемый объем выпуска и тип рынка;

в) степень достоверности маркетинговой информации и исследований;
г) степень уверенности предприятия в конкурентном успехе нового товара на рынке;
д) все ответы верны.

2) От каких факторов зависит проведение рыночных испытаний?
а) От конкретных условий функционирования предприятия;
б) от требований потребителей;
в) от целей деятельности предприятия;
г) от располагаемых ресурсов;
д) от методов работы.

3) Испытания товара в условиях реального использования, определение размеров рынка и общий прогноз сбыта является:
а) задачей;
б) целью;
в) стратегией;
г) тактикой.

4) При решении какого вопроса рассматривается ситуация: «Если новый товар будет подрывать сбыт других подобных товаров предприятия или в его конструкцию можно внести дополнительные усовершенствования, то, возможно, выпуск нового товара на рынок будет отложен»:
а) как;
б) когда;
в) где;
г) кому.

5) При ответе на какой вопрос выбираются наиболее выгодные рынки в группе осваиваемых, и для их освоения сосредотачиваются усилия по стимулированию сбыта?
а) Как;
б) когда;
в) где;
г) кому.

4 Техническая подготовка производства. Решение задач

1) Определите экономию затрат на техническую подготовку производства, полученную в результате унификации и стандартизации конструкции изделия, если известно, что коэффициент стандартизации и унификации повысился на 0,1; затраты на техническую подготовку производства одной оригинальной детали составили 125 тыс. руб., а выполнение работ по унификации и стандартизации конструкции потребовало 580 тыс. руб.

Общая номенклатура типоразмеров элементов в конструкции включает 500 наименований.

2) Новая конструкция изделия имеет два варианта. Общее количество наименований в первом варианте 1250 шт., во втором – 1200 шт. Обобщающий коэффициент конструктивной унификации и стандартизации равен соответственно 0,3 и 0,4.

Определите в каком варианте и на сколько уменьшится объем работ по конструкторской подготовке производства, если средняя трудоемкость конструктивной подготовки производства одной оригинальной детали равна 35 ч.

ТЕМА 6. СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1 Функции и методы управления. Решение тестовых заданий

1) В теории управленческих решений понятие «Критерий» - это…

а) формализованное описание желаемого состояния объекта организационного управления;

б) частный случай показателя, если на основе этого показателя делается вывод о различии объектов или наличии у них определённых свойств;

в) состояние управляемой системы, оцениваемое относительно поставленной цели;

г) количественная или качественная величина, характеризующая объект управления;

д) совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные значения.

2) Выберите вариант правильной последовательности разработки и принятия управленческого решения методом сценариев.

1 - чёткая идентификация предмета исследования;

2 - выявление существенных факторов, силы и направление их воздействия;

3 - разработка нескольких альтернативных сценариев;

4 - разработка детальной расширенной редакции выбранных сценариев;

5 - формулировка обобщенного сценария;

6 - выработка управленческих решений по основным этапам сценария.

а) 1-5-6-4-2-3;

б) 5-6-1-4-2-3;

в) 1-2-3-4-5-6;

г) 6-1-5-2-4-3;

д) 6-1-5-4-2-3.

3) К принципам функции организации в теории менеджмента не относятся:

а) надёжность;

б) ритмичность;

в) универсальность;
г) специализация.

4) Критерием эффективности менеджмента в организации не является:
а) соотношение прибыли и затрат на управление;
б) технико-экономические показатели;
в) степень удовлетворённости сотрудников в результатах своей деятельности;
г) уровень заработной платы руководителя организации.

5) Техническое разделение труда
а) определяется природой используемых средств производства, прежде всего техники и технологии;
б) процесс обособления видов трудовой деятельности по половозрастному признаку;
в) предопределяется условиями производства, характером используемого сырья, технологии, техники и выпускаемого продукта;
г) это пространственное размещение различных видов трудовой деятельности.

2 Организационные структуры управления. Решение тестовых заданий

1) Линейная организационная структура управления персоналом предполагает:
а) двухуровневое руководство, существующее в небольших организациях;
б) множественность подчинённости персонала разным руководителям в соответствии с кругом решаемых задач;
в) временную основу работы, повышение многозвенности оргструктуры;
г) относительную автономность в работе, простую одномерность связей, возможность самоуправления.

2) Схема организационной структуры управления отражает _____ положение подразделений и должностей и характер связей между ними:
а) динамическое;
б) статическое.

3) В какой структуре управления каждый руководитель обеспечивает руководство нижестоящими подразделениями по всем видам деятельности?
а) Линейной;
б) функциональной;
в) линейно-функциональной;
г) дивизиональной.

4) При формировании структур управления необходимо принимать во внимание следующее:

а) сколько может потребоваться уровней управления, насколько формальным должно быть взаимодействие;

б) степень централизации, все ли вопросы должно решать высшее руководство;

в) сложность организационной структуры;

г) количество уровней управления.

5) Аппарат, обладающий (данным) видом полномочий, может как предложить, так и запретить какие-то действия в области своей компетенции:

а) линейные полномочия;

б) штабные полномочия;

в) рекомендательные полномочия;

г) параллельные полномочия;

д) функциональные полномочия.

3 Нормативные требования к управлению и политика деятельности предприятия. Решение тестовых заданий

1) Совокупность всех нормативных требований и способов их осуществления – это:

а) стратегия деятельности предприятия;

б) политика деятельности предприятия;

в) тактика деятельности предприятия;

г) нет верного ответа;

д) все ответы верны.

2) Нормативные требования к управлению не включают:

а) принципы предпринимательской деятельности;

б) методы ведения предпринимательской деятельности;

в) основные цели, объекты, сферы деятельности;

г) требования к организации деятельности.

3) Основные принципы предпринимательской деятельности:

а) четкое представление смысла предпринимательской деятельности;

б) отношение менеджеров к участникам предпринимательской деятельности;

в) отношение к окружающей среде;

г) невосприимчивость к НТП;

д) готовность к риску.

4) Какое принципиальное требование не относится к организации деятельности предприятия:

а) к способу управления;

б) в области инноваций;

в) принципы контроля;

г) к отношению к конкурентам.

5) К структурной политике предприятия относят:
а) политику создания (цели, решения, средства);
б) политику местоположения;
в) политику правовой формы;
г) политику качества.

ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ И ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1 Организация инструментального, энергетического, транспортного и складского хозяйства, организация ремонтной службы и материально-технического снабжения. Решение тестовых заданий

1) Какая из нижеперечисленных задач относится к задаче инструментального хозяйства:

а) своевременное изготовление и обеспечение производства высокопроизводительным и экономичным инструментом и технологической оснасткой, а также поддержание его в работоспособном состоянии в период эксплуатации;

б) обеспечение постоянной работоспособности оборудования и его модернизация, изготовление запасных частей, необходимых для ремонта, повышение культуры эксплуатации действующего оборудования, повышение качества ремонта и снижение затрат на его выполнение;

в) осуществление бесперебойной транспортировки всех грузов в соответствии с производственным процессом, содержание транспортных средств в исправном и работоспособном состоянии, снижение издержек на транспортные и погрузо-разгрузочные работы.

2) Годовая потребность в инструменте для выполнения запланированного объема и номенклатуры продукции называется:
а) оборотным фондом;
б) расходным фондом;
в) запасом точки заказов;
г) нет верного ответа.

3) Детальный осмотр, смена и замена износившихся частей, выявление деталей, требующих замены при ближайшем плановом ремонте и составление дефектной ведомости для ремонта, проверка на точность, испытание – это…
а) малый ремонт;
б) средний ремонт;
в) периодический ремонт;
г) капитальный ремонт.

4) Порядок чередования ремонтов и осмотров, зависящих от типа оборудования, степени его загрузки, возраста, конструктивных особенностей и условий эксплуатации называется:

а) категорией ремонтной сложности;

б) продолжительностью ремонтного цикла;

в) ремонтным циклом;

г) структурой ремонтного цикла.

5) Грузооборот – это…

а) количество грузов, перемещаемых в определенном направлении между цехами и складами за определенный промежуток времени;

б) сумма всех грузов, перемещаемых на предприятии за определенный промежуток времени;

в) постоянные или периодические перевозки по определенным маршрутам, которые бывают следующих типов;

г) система обслуживания нескольких постоянных пунктов, связанных последовательной передачей грузов от одного к другому.

2 Нормирование труда и определение потребности в рабочих и специалистах на предприятии. Решение задач

1) Определите численность рабочих-сдельщиков на основе следующих данных:

- технологическая трудоемкость производственной программы составляет по плану 4000 тыс. нормо-ч;
- фактический фонд рабочего времени в плановом периоде – 227 дней;
- фактическая продолжительность рабочего дня – 7,8 ч;
- планируемый коэффициент выполнения норм – 1,1.

2) Определите плановую численность производственных рабочих на основе следующих данных:

- технологическая трудоемкость производственной программы составляет по плану 3700 тыс. нормо-ч;
- трудоемкость обслуживания технологического процесса – 1550 тыс. нормо-ч.;
- трудоемкость обслуживания производства – 1695 ч;
- плановый коэффициент выполнения норм – 1,15.

3 Оплата труда и основные принципы ее организации на предприятии. Решение задач

1) Определить средний заработок рабочего по простой сдельной оплате труда.

В цехе производится два вида изделий А и Б. Объем производства: А – 350 шт., Б – 850 шт. Нормы времени на обработку: А – 45,5 мин по IV разряду, Б – 10,5 мин. по V разряду. Тарифные ставки IV разряда – 120 руб./ч, V разряда – 150 руб./ч.

2) Распределите месячный заработок между рабочими бригады.

Бригада рабочих из 4 человек заработала за месяц по сдельным расценкам 62450 руб. За выполнение плана бригаде начислена премия 40%. Каждый рабочий отработал количество времени, указанной в таблице 5.

Таблица 5 – Отработанное время рабочими бригады

Разряд рабочего	Часовая тарифная ставка, руб.	Отработано времени			
		всего	в праздничные дни	в вечернее время	в ночное время
V	150	184	8	64	64
IV	120		-	64	64
III	100		-	48	64
II	80		-	64	56

Коэффициенты доплат:

- за работу в ночное время – 0,4 к тарифной ставке;
- за работу в вечернее время – 0,2 к тарифной ставке;
- за работу в праздничные дни – 2,0 к тарифной ставке.

Список литературы

1 Еленева Ю. А. Экономика машиностроительного производства : учебник для студентов высш. учеб. заведений. 3-е изд., перераб. М. : Издательский центр «Академия», 2010.

2 Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия : учебник. 6-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2012.

3 Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия : Практикум : учеб. пособие для вузов. 3-е изд. М. : ИНФРА-М, 2012.

4 Мазалов Н. Е. Стратегия и техническая политика промышленных предприятий : учебное пособие. – СПб : Изд-во Санкт-Петербургского гос. университета экономики и финансов, 2011.

5 Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие / под ред. проф. П. В. Тальминой и проф. Е. В. Чернецовой. М. : Финансы и статистика, 2010.

6 Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. акад. В. М. Семенова. 5-е изд. СПб. : Питер, 2010.

Паклина Людмила Александровна

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

Методические указания
к проведению практических занятий
для студентов очной и заочной формы обучения направления 150700.62

Редактор Е.А. Могутова

Подписано в печать	Формат 60x84 1/16	Бумага 65 г/м^2
Печать цифровая	Усл. печ.л. 1,75	Уч.-изд. л. 1,75
Заказ	Тираж 25	Не для продажи

РИЦ Курганского государственного университета.
640000, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.