

*МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Экономика и маркетинг»

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

Методические указания  
к выполнению контрольных работ № 1 и № 2 для студентов заочной формы  
обучения направления 080100.62

Курган 2015

Кафедра: «Экономика и маркетинг»  
Дисциплина: «Микроэкономика»  
(направление 080100.62).

Составила: ст. преподаватель Л.В. Лазарева.

Утверждены на заседании кафедры 24 сентября 2014 г.

Рекомендованы методическим советом университета 20 декабря 2013 г.

## **Общие указания**

В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» студент формирует базу для изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического циклов федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100.62 «Экономика».

Цель дисциплины – изучение основных экономических категорий и законов, определение взаимосвязей между явлениями экономической жизни общества, выработка методологических основ для изучения конкретных и специальных экономических дисциплин.

Изучение микроэкономики требует от студентов заочной формы обучения применения на практике теоретических знаний и практических навыков, полученных на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельного изучения теоретических вопросов указанной дисциплины и решения практических заданий.

Контрольная работа должна содержать:

- титульный лист (см. приложение А);
- основную часть в соответствии с выданным заданием;
- список литературы.

Контрольная работа выполняется в печатном варианте на листах формата А4 с межстрочным интервалом 1,5 с использованием шрифта Times New Roman Cyr 14 pt. Рукописный вариант может быть представлен по согласованию с преподавателем.

Расстояние от границы листа до текста (поля) не менее: слева – 25 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм.

Номер страницы ставится внизу в центре.

Абзацы в тексте следует начинать с отступа равного 10 мм.

Оформление графиков и рисунков допускается от руки черной гелевой ручкой. Опечатки и графические неточности допускается исправлять закрашиванием белой краской с последующим исправлением текста рукописным способом черной гелевой ручкой.

Выполненная контрольная работа **не позднее чем за 2 недели до начала экзаменационной сессии** представляется на рецензию. В случае недостаточно полного и правильного выполнения заданий контрольная работа может быть возвращена на доработку.

## Контрольная работа № 1

В контрольную работу № 1 включены темы, изучаемые в 1 семестре. Подготовка контрольной работы предусматривает выполнение двух частей: первая – изложение теоретического вопроса, вторая – выполнение трех практических заданий (задач) по основным темам первой части дисциплины. Выбор номера варианта и теоретического вопроса осуществляется из предложенного ниже списка в соответствии с порядковым номером студента в списке учебной группы. Выбор практических заданий осуществляется по последнему номеру зачетной книжки.

### *Список теоретических вопросов 1 семестра*

- 1 Предмет и метод микроэкономики.
- 2 Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
- 3 Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
- 4 Факторы производства и субъекты экономики.
- 5 Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
- 6 Сущность и функции денег. Формы денег.
- 7 Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
- 8 Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
- 9 Рыночное равновесие: функции равновесной цены.
- 10 Модель рыночного равновесия по Вальрасу.
- 11 Модель рыночного равновесия по Маршаллу.
- 12 Паутинообразная модель рыночного равновесия.
- 13 Излишки потребителя и производителя.
- 14 Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
- 15 Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
- 16 Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
- 17 Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.
- 18 Предельная полезность благ и потребительское равновесие.
- 19 Категории потребительских предпочтений.
- 20 Статическое и динамическое равновесие потребителя.
- 21 Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
- 22 Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
- 23 Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции.

24 Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.

25 Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.

26 Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.

27 Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.

28 Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.

29 Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.

30 Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.

**Задача 1.** В таблице 1 заданы функции спроса и предложения в аналитической форме. Определить:

1) чему равны равновесная цена и количество;

2) для равновесной цены определить объем суммарного излишка потребителя.

**Таблица 1 – Данные для решения**

Вариант	Функция спроса	Функция предложения
0	$Q_d = 3 - P$	$Q_s = 2P$
1	$Q_d = 18 - 4P$	$Q_s = 5P$
2	$Q_d = 70 - P$	$Q_s = 40 + 2P$
3	$Q_d = 200 - 5P$	$Q_s = 70 + 60P$
4	$Q_d = 41 - 10P$	$Q_s = 8 + P$
5	$Q_d = 300 - 3P$	$Q_s = 50 + 2P$
6	$Q_d = -10P + 78$	$Q_s = 3P$
7	$Q_d = 36 - 8P$	$Q_s = 4P$
8	$Q_d = -30P + 50$	$Q_s = 20P$
9	$Q_d = 200 - P$	$Q_s = 30 + P$

**Задача 2.** Определите предельную полезность благ  $x$  и  $y$ , если функция полезности имеет вид, представленный в таблице 2.

**Таблица 2 – Данные для решения**

Вариант	Функция полезности
0	$U(x; y) = 2x^2 + y + 10$
1	$U(x; y) = 50 + x^2 + y^2$
2	$U(x; y) = 5x^3 + 80 + y$
3	$U(x; y) = 100 - x + y^3$
4	$U(x; y) = x^2 + y - 45$

Определите оптимальный для потребителя объем блага  $Q$ , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид, представленный в таблице 3.

**Таблица 3 – Данные для решения задачи**

Вариант	Функция полезности
5	$U(Q) = 5 + Q - Q^2$
6	$U(Q) = 48 - Q^3$
7	$U(Q) = 83 + 15Q - Q^2$
8	$U(Q) = 239 - Q^3$
9	$U(Q) = 16 + 8Q - Q^2$

**Задача 3.** Функция общих издержек фирмы представлена в таблице 4. Определите функции переменных затрат ( $VC$ ), постоянных затрат ( $FC$ ), средних переменных затрат ( $AVC$ ), средних постоянных ( $AFC$ ), средних общих ( $ATC$ ) и предельных затрат ( $MC$ ).

**Таблица 4 – Данные для решения задачи**

Вариант	Функция издержек
0	$TC(Q) = Q^2 + 5Q + 25$
1	$TC(Q) = Q^3 + Q + 30$
2	$TC(Q) = 45Q^2 + 15Q + 50$
3	$TC(Q) = Q^3 + Q^2 + 10$
4	$TC(Q) = Q^2 + Q + 100$
5	$TC(Q) = Q^2 + 20Q + 20$
6	$TC(Q) = 3Q^3 + 5Q + 70$
7	$TC(Q) = 5Q^2 + 40Q + 300$
8	$TC(Q) = 2Q^3 + 3Q^2 + 55$
9	$TC(Q) = 7Q^2 + 10Q + 45$

## Контрольная работа № 2

В контрольную работу № 2 включены темы, изучаемые во 2 семестре. Подготовка контрольной работы предусматривает выполнение двух частей: первая – изложение теоретического вопроса, вторая – выполнение двух практических заданий (задача и тест) по основным темам второй части дисциплины. Студенту необходимо дать пояснения по решению задачи и ответу на тест.

Выбор номера теоретического вопроса осуществляется из предложенного ниже списка в соответствии с порядковым номером студента в списке учебной группы. Выбор практических заданий осуществляется по последнему номеру зачетной книжки.

## *Список теоретических вопросов 2 семестра*

- 1 Понятие конкуренции. Ее роль в становлении разных типов рынка.
- 2 Деятельность совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 3 Принципы антимонопольной политики. Показатели монопольной власти.
- 4 Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции.
- 5 Основные черты рынка монополистической конкуренции. Поведение и равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- 6 Особенности олигополии. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Разновидности олигополии.
- 7 Основные черты монополии.
- 8 Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Факторы производства.
- 9 Труд как фактор производства и его цена. Заработная плата, ее формы и функции.
- 10 Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.
- 11 Взаимная монополия на рынке труда. Последствия взаимной монополии. Рыночное равновесие в условиях взаимной монополии на рынке труда.
- 12 Роль профсоюзов на рынке труда. Модели: стимулирования профсоюзом спроса на труд; сокращения профсоюзом предложения труда; прямого воздействия профсоюза на зарплату.
- 13 Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура.
- 14 Характеристика рынка оборотного капитала. Механизм установления равновесия на рынке оборотного капитала.
- 15 Характеристика рынка основного капитала. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
- 16 Инвестиционный проект и критерии его экономической обоснованности.
- 17 Процент как доход фактора капитала. Основные теории процента.
- 18 Земля как фактор производства. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Рынок возобновляемых природных ресурсов.
- 19 Равновесие на рынке земли. Цена земли и факторы, влияющие на нее.
- 20 Чистая (абсолютная) земельная рента и причины ее образования. Дифференциальная земельная рента и ее виды. Рента и арендная плата.
- 21 Природа фирмы как экономического субъекта.
- 22 Понятие и виды трансакционных издержек.
- 23 Риск как особый вид издержек.
- 24 Рынок ценных бумаг и его экономическая функция. Ценные бумаги и их виды. Фондовая биржа и ее функции.
- 25 Анализ общего равновесия.

- 26 Эффективность обмена. Эффективность производства.
- 27 Общее равновесие и экономика благосостояния.
- 28 Внешние эффекты.
- 29 Общественные блага.
- 30 Теория общественного выбора.

### **Вариант 1**

1 Краткосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой:  $TC = Q^3 - 8Q^2 + 20Q + 50$ . Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

- 2 К основному капиталу относятся:
- а) средства на счетах предприятий;
  - б) государственные облигации;
  - в) денежные остатки в кассе предприятия;
  - г) машины и оборудование.

### **Вариант 2**

1 Долгосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой:  $TC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q$ . Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

- 2 Прибыль инвестиций максимальна, когда:
- а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;
  - б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;
  - в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;
  - г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.

### **Вариант 3**

1 Фирма выпускает продукцию в условиях монополистической конкуренции. Функция спроса на ее товар описывается формулой  $P = 140 - 5Q$ . Функция полных издержек  $TC = 80 + 20Q$ . При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной?

- 2 Предложение земли:
- а) эластично;
  - б) обладает единичной эластичностью;
  - в) может быть эластичным и неэластичным;
  - г) не эластично.

### **Вариант 4**

1 В условиях дуополистического картеля рыночный спрос задается соотношением  $D = 300 - P$ . Обе фирмы одинаковы по размерам и имеют



постоянные предельные издержки, равные 10. Определить объем производства каждой фирмы.

2 В число трансакционных издержек не входят:

- а) издержки по выбору партнеров по сделке;
- б) издержки ведения переговоров;
- в) рекламно-маркетинговые издержки;
- г) издержки транспортировки;
- д) издержки недолжного выполнения сделки.

### **Вариант 5**

1 Сравните три рынка: рынок № 1, на котором действуют три фирмы, контролирующие 50%, 40% и 10% производства, № 2 – на котором действуют фирмы, контролирующие 35%, 35% и 30% производства, № 3 – на котором действуют три фирмы, контролирующие 55%, 25% и 20% производства. Какой рынок сильнее монополизирован? Приведите расчеты.

2 Эффективное по Парето распределение – это распределение, при котором:

- а) нет возможности повысить благосостояние одного из участников сделки, не снижая благосостояния других;
- б) возможности совершения взаимовыгодных сделок отсутствуют;
- в) отсутствуют варианты взаимовыгодного распределения товаров между участниками сделки;
- г) все перечисленное верно.

### **Вариант 6**

1 На рынке действует ряд крупных фирм. Доля крупнейшей – 25%. Вторая и третья по размеру фирмы имеют по 15%. Остальная часть рынка занята 10 равными по размеру фирмами. Насколько велик риск монополизации? Подсчитайте необходимый индекс. Обоснуйте ответ.

2 Выберите свойства чистых общественных благ:

- а) бесплатность;
- б) исключительность в потреблении;
- в) неизбирательность в потреблении;
- г) максимальная информированность общества об этом благе.

### **Вариант 7**

1 Функция издержек фирмы-монополиста:  $TC = 0,5 Q^2 + 2Q$ . Функция спроса на продукцию фирмы:  $P = 10 - 0,5Q$ . Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна, и степень ее монопольной власти.

2 Чистые общественные блага – это блага:

- а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

### **Вариант 8**

1 На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат  $TC = Q^2 + 3Q$ . Функция рыночного спроса:  $P = 90 - Q$ . Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции равное 45. Определите выпуск и цену лидера.

2 Какие из перечисленных ниже общественных благ являются чистыми:

- а) поддержание чистоты в центре города;
- б) национальная оборона;
- в) пенсионное обеспечение;
- г) интернет.

### **Вариант 9**

1 Известно, что в долгосрочном периоде средние переменные затраты монополистически конкурентной фирмы зависят от объема производства как  $AC = Q + 10$ . Найдите параметры равновесия (цену и объем продаж) и сделайте вывод, находится ли фирма в состоянии долгосрочного или краткосрочного равновесия. Спрос на продукцию фирмы описывается формулой  $P = 150 - 3Q$ .

2 К провалам государства относятся:

- а) несовершенство политического процесса;
- б) ограниченность контроля над бюрократией;
- в) неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать последствия принятых решений.

### **Вариант 10**

1 В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как  $P = 120 - Q$ . Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 9. Определите выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, а также прибыль, если они действуют самостоятельно.

2 К провалам рынка можно отнести:

- а) наличие монополий;
- б) внешние эффекты;
- в) общественные блага.

## Список литературы

- 1 Курс экономической теории [Текст] : учебник / М. Н. Чепурин [и др.] ; под общ. ред. проф. М. Н. Чепурина, проф. Е. А. Киселевой. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2010.
- 2 Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст] : учебник / А. Ю. Юданов [и др.] ; под ред. проф. А. Г. Грязновой и проф. А. Ю. Юданова. – 7-е изд., стер. – М. : КноРус, 2007.
- 3 Микроэкономика [Текст] : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт Издат, 2006.
- 4 Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник для вузов / Р. М. Нуреев [и др.]. – М. : НОРМА-ИНФРА-М, 2009.
- 5 Тарануха, Ю. В. Микроэкономика [Текст] : учебник / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков ; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Сидоровича; – М. : Дело и сервис, 2011.
- 6 Пиндайк, Р. С. Микроэкономика [Текст] : учебник для вузов / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рабинфельд. – СПб. : Питер, 2003.
- 7 Самуэльсон, П. А. Микроэкономика [Текст] / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – М. : Вильямс, 2008.
- 8 Экономика предприятия [Текст] : учебник для вузов / И. А. Баев [и др.] ; под ред. акад. В. М. Семенова. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2010.

Пример оформления титульного листа контрольной работы

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Курганский государственный университет» (КГУ)

Кафедра «Экономика и маркетинг»

Контрольная работа №\_\_  
по дисциплине «Микроэкономика»

Вариант № \_\_\_\_\_

Выполнил: студент группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. Подпись

№ зачетной книжки: \_\_\_\_\_

Проверил: \_\_\_\_\_

Курган 201\_\_

Лазарева Людмила Валерьевна

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

Методические указания к выполнению контрольных работ № 1 и № 2 для студентов заочной формы обучения направления 080100.62

Редактор Е.А. Могутова

---

Подписано к печати	Формат 60x84 1/16	Бумага 65 г/м <sup>2</sup>
Печать цифровая	Усл. печ. л. 1,0	Уч. - изд. л. 1,0
Заказ	Тираж 25	Не для продажи

---

РИЦ Курганского государственного университета.

640000, г Курган, ул. Советская, 63/4.

Курганский государственный университет.