

*МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Экономика и маркетинг»

## **ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

Методические указания  
к проведению практических занятий  
для студентов очной и заочной формы обучения  
по направлению 190600.62

Курган 2014

Кафедра: «Экономика и маркетинг»

Дисциплина: «Экономика отрасли»

(направление 190600.62).

Составил: канд. экон. наук, доц. В.С. Миронова.

Утверждены на заседании кафедры «24» сентября 2014 г.

Рекомендованы методическим советом университета «20» декабря 2013 г.

## **Тема 1. Роль и особенности автотранспортной отрасли**

### **План семинарского занятия**

- 1 Понятие и роль автотранспортной отрасли в рыночной экономике.
- 2 Специфические особенности автотранспортной отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала.
- 3 Цели и задачи развития автотранспортной отрасли.
- 4 Материально-технические и трудовые ресурсы автотранспортной отрасли.
- 5 Сущность, принципы и функции управления автотранспортной отраслью.

### **Практические задания**

#### **Задание 1.1.**

Проанализируйте влияние следующих факторов на разработку технологических процессов технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей:

- 1) требования к техническому оборудованию, оснастке, инструменту;
- 2) квалификация персонала;
- 3) производственная программа;
- 4) совмещение профессий;
- 5) виды и номенклатура постов, оборудования, оснастки, инструмента;
- 6) экологичность;
- 7) безопасность труда;
- 8) электробезопасность;
- 9) масса, доступность, особенности конструкции автомобиля, агрегата, узла, детали.

#### **Задание 1.2.**

Перечислите, какие исходные данные необходимы для разработки технологических процессов технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей.

## **Тема 2. Отрасль и рынок**

### **План семинарского занятия**

- 1 Развитие производительных сил как главный фактор формирования отраслей.
- 2 Концепции развития национальной экономики и появление новых отраслей.
- 3 Экономические границы отрасли.
- 4 Отраслевая структура народного хозяйства, отрасли автомобильного транспорта.

5 Источники и причины рыночной власти.

6 Показатели измерения рыночной власти.

### Практические задания

Задание 2.1.

Оцените возможность выделения технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей в самостоятельные отрасли по исходным данным, приведенным в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели деятельности предприятий, млн р.

Показатели	Станции технического обслуживания автомобилей	Авторемонтные заводы
Выручка от реализации услуг	342	187
в том числе		
- технического обслуживания автомобилей	284	-
- текущего ремонта автомобилей	-	129
Количество предприятий-конкурентов в отрасли	500	90
Доля рынка	0,14	0,05
Количество предприятий, имеющих цехи и участки по:		
- техническому обслуживанию автомобилей	30	-
- текущему ремонту автомобилей	-	16
Выручка от реализации услуг предприятий, имеющих цехи и участки, по:		
- техническому обслуживанию автомобилей	1300	-
- текущему ремонту автомобилей	-	468

Задание 2.2.

По исходным данным, приведенным в таблице 2, охарактеризовать структуру экономики Курганской области по следующим формам:

- 1) соотношение секторов экономики;
- 2) соотношение производственной и непроизводственной сфер.

Задание 2.3.

Определить, какое из двух авторемонтных предприятий обладает большей монопольной властью в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном периоде. ООО «Курганавторемонт» и ООО «Шадринский авторемзавод» производят ремонт грузовых автомобилей, но не полностью взаимозаменяемый, в широком ценовом диапазоне. Исходные данные представлены в таблице 3.

Таблица 2 – Состав и структура секторов экономики Курганской области в текущем году

Секторы экономики	Количество предприятий		Число малых предприятий		Основные фонды		Объем продукции	
	Единиц	% к итогу	Единиц	% к итогу	млн р.	% к итогу	млн р.	% к итогу
Всего по экономике	17302		3952		239726		50033,0	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2792		494		11614		2644,2	
Добыча полезных ископаемых	24		11		1216		273,7	
Обрабатывающие производства	1267		545		17164		9221,7	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	230		16		22881		2352,5	
Строительство	1125		474		2290		2535,1	
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3490		1492		3054		7228,3	
Гостиницы и рестораны	159		51		1491		608,3	
Транспорт и связь	768		175		117478		8570,3	
Финансовая деятельность	279		27		2766		1,8	
Операции с недвижимым имуществом	1981		592		33700		2562,2	
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	1082		-		7258		3094,4	
Образование	1315		12		9037		2694,2	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	366		13		6424		2739,7	
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2379		50		3353		506,7	

Таблица 3 – Исходные данные, тыс. р.

Показатели	ООО «Курганавторемонт»	ООО «Шадринский авторемзавод»
1 Средняя цена ремонта автомобиля	60	70
2 Предельные издержки	30	45

### Тема 3. Экономика размещения предприятий в отрасли

#### План семинарского занятия

- 1 Понятие размещения отрасли, его причины и принципы.
- 2 Факторы размещения отрасли.
- 3 Экономическая эффективность размещения автотранспортной отрасли.

#### Практические задания

##### Задание 3.1.

Обосновать целесообразность размещения станции технического обслуживания автомобилей японского производства.

В состав инвестиционных затрат входят:

1) комплект станции технического обслуживания автомобилей стоимостью 5600 тыс. р.;

2) оборудование стоимостью 2500 тыс. р.

Горизонт расчета – 3 года, период расчета – 1 год. Норма дисконта составляет 15%. Строительство станции планируется завершить за один год.

Исходные данные приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Варианты размещения станции технического обслуживания автомобилей

Показатели	Единица измерения	г. Макушино	г. Катайск	г. Курган
1 Средняя себестоимость одного технического обслуживания автомобиля	тыс. р.	35,5	34,8	34,2
2 Необходимая прибыль от реализации продукции	%	17	15	20
3 Возможный годовой объем технического обслуживания автомобилей	штук	3600	5000	6000

## **Тема 4. Концентрация производства в отрасли, монополия и конкуренция**

### **План семинарского занятия**

- 1 Сущность, формы и показатели концентрации производства.
- 2 Экономическая эффективность концентрации производства.
- 3 Размер предприятия и определяющие его факторы.
- 4 Концентрация производства и монополия. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
- 5 Монополия и конкуренция.
- 6 Мощность автотранспортной отрасли.

### **Практические задания**

Задание 4.1.

Тест «Мощность автотранспортной отрасли».

Укажите правильные ответы.

1 Производственная мощность автотранспортной отрасли – это:

- а) количество продукции в натуральном выражении, произведенное в отчетном году;
- б) количество продукции в стоимостном выражении, планируемое на предстоящий год;
- в) способность отрасли произвести определенный объем продукции за квартал, год;
- г) максимально возможный годовой выпуск продукции в натуральном и стоимостном выражении в установленной номенклатуре и оптимальной технической и организационной структуре производственного процесса.

2 Фонд времени работы оборудования, принимаемый в расчет производственной мощности, – это:

- а) календарный;
- б) эксплуатационный;
- в) непрерывный;
- г) действительный;
- д) режимный.

3 Изделие-представитель, на базе которого определяется мощность предприятия, – это:

- а) представительное изделие, имеющее соответствующий дизайн;
- б) наиболее типичный вид изделий из числа производимых предприятием, имеющий наибольшую схожесть по конструктивности и технологичности и занимающий основной удельный вес в выпускаемой продукции;
- в) высококонкурентное изделие на рынке;
- г) изделие, пользующееся наибольшим спросом у потребителей.

4 Производственная мощность предприятия рассчитывается на базе:

- а) основного производства;
- б) вспомогательных цехов;
- в) обслуживающего хозяйства;

г) по всем видам производства.

5 В расчет производственной мощности не включается оборудование:

а) находящееся в ремонте;

б) неисправное;

в) резервное;

г) вспомогательных цехов;

д) основного производства;

е) переносное оборудование.

6 Среднегодовая мощность отрасли определяется на основе расчета:

а) суммы на начало и на конец года, деленные на два;

б) суммы на начало и на конец каждого квартала, деленные на четыре;

в) мощность на начало года плюс среднегодовая вводимая и минус среднегодовая выбывающая мощности в плановом году.

7 Пропускная способность оборудования зависит от:

а) календарного времени в периоде;

б) трудоемкости изготавливаемой продукции;

в) уровня выполнения норм выработки станочниками;

г) времени всех простоев оборудования;

д) эффективного фонда времени работы оборудования.

8 Мощность отрасли является динамичной величиной:

а) да;

б) нет.

9 Может ли величина производственной мощности отрасли быть многовариантной:

а) да;

б) нет.

## **Тема 5. Структура рынка и разнообразие продукта**

### **План семинарского занятия**

1 Понятие рынка и типы рыночных структур.

2 Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.

3 Реклама на рынке дифференцированного продукта.

### **Практические задания**

Задача 5.1.

Цена ремонта подвески автомобиля составляет 14000 р., из них затраты – 8000 р., прибыль – 6000 р., коэффициент рентабельности услуги по ремонту – 33%. В связи с повышением тарифов на электроэнергию ожидается рост затрат на 18%.

Рассчитать цену и прибыль, необходимую для сохранения коэффициента рентабельности услуги.



### Задача 5.2.

Полная себестоимость ремонта двигателя автомобиля в текущем году составила 38000 р. При расчете цены закладывалась рентабельность 30%. В условиях инфляции произошел рост затрат на 2600 р.

Рассчитать:

- 1) цену ремонта двигателя автомобиля в текущем году;
- 2) цену, которая полностью возмещала бы затраты и сохранила бы прибыль от услуги в прежнем размере;
- 3) цену, которая возмещала бы не только затраты, но и обеспечивала бы рентабельность на прежнем уровне.

### Задача 5.3.

Определить цену услуги по ремонту новой модели автомобиля «Ford» по следующим данным, представленным в таблице 5.

Таблица 5 – Исходные данные для расчета цены услуги по ремонту новой модели автомобиля «Ford»

Модели автомобилей «Ford»	Параметры					
	Ремонтопригодность		Сложность		Доступность разборки-сборки	
	Баллы	Коэф. веса	Баллы	Коэф. веса	Баллы	Коэф. веса
1 Базовая	50	0,2	70	0,3	65	0,5
2 Новая	63	0,2	80	0,3	75	0,5

Цена услуги по ремонту базовой модели автомобиля «Ford» составляет 40 тыс. р.

## **Тема 6. Ценообразование и определение оптимального объема сервисных услуг в условиях разных типов рынка**

### **План семинарского занятия**

1 Ценообразование и определение оптимального объема сервисных услуг в условиях рынка совершенной конкуренции.

2 Ценообразование и определение оптимального объема сервисных услуг в условиях рынка монополии.

3 Ценообразование и определение оптимального объема сервисных услуг в условиях рынка монополистической конкуренции.

4 Ценообразование и определение оптимального объема сервисных услуг в условиях рынка олигополии.

## Практические задания

### Задание 6.1.

Определить оптимальный объем ремонта двигателей грузовых автомобилей и оптимальную цену в условиях монополии и олигополии. Уравнение спроса имеет вид:

$$P(Q) = 100 - 5Q.$$

$$\text{Функция издержек равна } C(Q) = 160 + 2Q + 3Q^2.$$

### Задание 6.2.

Определить оптимальную цену и оптимальный объем сервисного обслуживания легковых автомобилей в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии. Уравнение спроса имеет вид:

$$P(Q) = 120 - 4Q.$$

$$\text{Функция издержек равна } C(Q) = 130 + 3Q + 2Q^2.$$

## Тема 7. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли автомобильного транспорта

### План семинарского занятия

- 1 Сущность научно-технического прогресса и его роль в развитии отрасли автомобильного транспорта.
- 2 Эффективность научно-технического прогресса.
- 3 Инновационная деятельность в отрасли автомобильного транспорта.
- 4 Инновации и структура рынка.
- 5 Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли автомобильного транспорта.

## Практические задания

### Задание 7.1.

Рассчитать экономическую эффективность научно-технического прогресса, связанного с реконструкцией участка капитального ремонта кабин грузовых автомобилей в связи с внедрением поточного метода ремонта. Внедрение поточного метода ремонта повысит производительность труда, сократит численность ремонтных рабочих, снизит себестоимость ремонта за счет механизации технологических операций. Рассчитать эти показатели. Исходные данные представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Исходные данные для оценки экономической эффективности

Показатели	До внедрения поточного метода ремонта	После внедрения поточного метода ремонта
1 Годовая производственная программа капитального ремонта кабин грузовых автомобилей, штук	2900	3800

## Продолжение таблицы 6

2 Трудоемкость капитального ремонта кабины автомобиля, чел.-ч	26,6	21
3 Себестоимость капитального ремонта одной кабины автомобиля, р.	4788	3780
4 Капитальные вложения, р.	-	2260500

## Задание 7.2.

Определить экономическую эффективность научно-технического прогресса, связанного с заменой 15 универсальных станков на 4 станка с числовым программным управлением. Капвложения в станки с числовым программным управлением составляют 12000 тыс. р., остаточная стоимость универсальных станков равна 3000 тыс. р.

Себестоимость изготовления единицы продукции на универсальных станках равна 15 тыс. р., а на станках с числовым программным управлением – 4 тыс. р. Годовой выпуск продукции при использовании станков с числовым программным управлением составляет 1400 штук.

## Список литературы

- 1 Туревский, И. С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт) [Текст] : учебник / И. С. Туревский. – М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011.
- 2 Миронова, В. С. Экономика отрасли [Текст] : учебное пособие / В. С. Миронова. – Изд-во Курганского гос. ун-та, 2009.
- 3 Пелех, А. С. Экономика отрасли [Текст] / А. С. Пелех. – Ростов н/Д. : Феникс, 2011.
- 4 Басовский, Л. Е. Экономика отрасли [Текст] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – М. : Инфра-М, 2009.
- 5 Акимов, В. В. Экономика отрасли [Текст] : учебник / В. В. Акимов. – М. : Инфра-М, 2011.
- 6 Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. акад. В. М. Семенова. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2010.

Миронова Валентина Сергеевна

## ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Методические указания  
к проведению практических занятий  
для студентов очной и заочной формы обучения  
по направлению 190600.62

Редактор Е. А. Могутова

---

Подписано в печать 26.11.14	Формат 60*84 1/16	Бумага 65 г/м <sup>2</sup>
Печать цифровая	Усл. печ. л. 0,5	Уч.-изд. л. 0,5
Заказ 288	Тираж 25	Не для продажи

---

РИЦ Курганского государственного университета.  
640000, г. Курган, ул. Советская, 63/4.  
Курганский государственный университет.