

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Курганский государственный университет» (КГУ)

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

СИСТЕМА СМИ

Методические рекомендации
к изучению курса
для направления подготовки 031300.62 «Журналистика»

Курган 2013

Кафедра: «Журналистика и массовые коммуникации»

Дисциплина: «Система СМИ»
(направление 031300.62 «Журналистика»)

Составил: ст. преподаватель Д. Г. Ильиных.

Утверждены на заседании кафедры «26» августа 2013 г.

Рекомендованы методическим советом университета «22» октября 2013 г.

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Система СМИ» входит в систему учебных дисциплин кафедры журналистики и массовых коммуникаций. Он связан с циклом специальных дисциплин: основ теории журналистики и системы СМИ, основ журналистской деятельности, учебной и производственной практики студентов. «Система СМИ» призвана познакомить студентов с системными закономерностями средств массовой информации и механизмом их осуществления в условиях реформирования общества.

Цель освоения дисциплины «Система СМИ» – формирование у студентов первичных знаний касательно системы функционирования средств массовой информации в современном мире. Курс рассказывает об общих закономерностях функционирования СМИ, содержит методические характеристики деятельности студентов при выборе сферы профессиональной творческой деятельности.

Задачи курса:

- формирование у студентов представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, об ее распределении между ними;
- становление знаний о типологических особенностях отдельных групп изданий, программ, агентств, Интернет-сайтов, о характере журналистской деятельности в них;
- выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.

Для более глубокого погружения студентов в профессию курс «Система СМИ» предусматривает самостоятельную работу учащихся и практические занятия.

Курс состоит из двух тематических блоков:

- 1 СМИ как системный объект.
- 2 Типология СМИ.

Во время изучения курса студент должен:

- 1 Посещать лекционные и практические занятия.
- 2 Выполнять домашние задания.
- 3 Готовиться к обсуждению теоретических вопросов.
- 4 Выполнить 2 контрольных работы в форме тестов и творческих заданий в качестве рубежного контроля.
- 5 Участвовать в предусмотренных планом деловых играх, ролевых и проблемных занятиях.
- 6 Уметь пользоваться инновационными образовательными технологиями, способствующими эффективному процессу обучения.

Знания студентов будут оцениваться преподавателем в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний». Приветствуется активная работа студентов в профессиональной деятельности: работа в СМИ региона и страны, творческие инициативы. Предоставленные в конце семестра результаты такой работы студентов оцениваются бонусными баллами.

Изучение системы СМИ с точки зрения различных аспектов этой сферы позволит студентам максимально точно определить специфику их будущей профессии.

Готовясь к практическим занятиям, студент должен внимательно изучить лекционный материал, вникнуть в задание, обратиться к указанной литературе, составить и уметь обосновать свое мнение по каждому вопросу. Одна из целей работы на практических занятиях – научиться выражать свою точку зрения, аргументировать ее, уметь публично высказываться. Кроме того, студенты должны научиться работать со средствами массовой информации, формировать информационную картину мира, страны и региона.

СИСТЕМА БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СИСТЕМА СМИ»

Таблица 1 – Система балльно-рейтинговой оценки студентов по дисциплине «Система СМИ»

Наименование	Содержание				
Распределение баллов за семестр по видам учебной работы	<i>Распределение баллов за семестр</i>				
	<i>Присутствие на паре</i>	<i>Работа на практическом занятии</i>	<i>Контрольная работа (рубежный контроль) – 2 в течение семестра</i>	<i>Публикация журнал истских материалов в СМИ</i>	<i>Экзамен</i>
	<i>1 балл за каждую пару (максимум 16 баллов)</i>	<i>1-3 балла (в зависимости от полноты ответа) (максимум 18 баллов)*</i>	<i>PK1 - 0-13 баллов PK2 – 0-13 баллов (максимум 26 баллов)</i>	<i>1-2 балла за каждую публикацию (максимум 10 баллов)</i>	<i>0-30 баллов</i>
<i>*Примечание: в случае, если план подготовки к практическому занятию предусматривает письменную работу, обязательную для всех, за устный ответ на практическом занятии студент получает 1-2 балла (в зависимости от полноты ответа), 1 балл остается для оценки письменного задания. Впоследствии студент, не сделавший в срок письменные работы к практическим занятиям, может сдать их позднее, чтобы получить допуск к зачету</i>					
Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	Набранные баллы	Зачет/ незачет	Оценка по шкале ECTS		
	<50	незачет	F		
	51-60	незачет	Fх		
	61-67	зачет	D		
	68-84	зачет	C		
	85-93	зачет	B		
94-100	зачет	A			

<p>Критерий допуска к итоговому контролю, возможности получения автоматического зачета по дисциплине</p>	<p><i>Студент допускается к зачету, если в течение семестра набрал 50 и более баллов. Автоматический зачет возможен, если студент набрал 61 и более баллов в течение семестра. Для студентов также предусмотрены бонусные баллы за предоставление опубликованных в СМИ в течение семестра авторских журналистских материалов – от 1 до 2 баллов за каждую публикацию (в зависимости от величины и степени сложности материала), максимум 10 баллов. Тематика публикаций и жанры на выбор студентов</i></p>
<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p><i>Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены темы для написания рефератов. Реферат оценивается от 0 до 10 баллов. Также студенты должны после самостоятельной подготовки выполнить 2 контрольные работы, предусмотренные рубежным контролем. Ликвидация академической задолженности, возникшей из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем</i></p>

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

Лекция № 1: Общие закономерности развития системы СМИ

Влияние смены политического строя в России на систему СМИ. Новое деление прессы: качественные и бульварные издания. Процесс глобализации и его влияние на СМИ. Влияние интернета на СМИ. Изменение типологических характеристик СМИ. Жанровая палитра СМИ нового времени.

Лекция № 2: Системные характеристики СМИ

Требования системного подхода к СМИ. Признаки целостности системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Техническая база СМИ. Экономика СМИ. Аудиторный фактор. Функции и структура СМИ. Типологическая структура СМИ. Организация СМИ.

Лекция № 3: Влияние аудиторного фактора на систему СМИ

Уровни влияния аудитории на СМИ. Тенденции в поведении аудитории. Аудитория центральных и местных изданий. Отражение непосредственных интересов аудитории в контенте СМИ. Изучение аудитории СМИ.

Лекция № 4: Система СМИ в условиях информационного рынка

Информация как товар. Информационный рынок. Законы экономики на информационном рынке. Рынок информации, рекламы и идей. Особенности медийной структуры современной России. Общая характеристика российской медиа действительности. Инфотейнмент. Конвергенция. Мейнстрим в СМИ.

Лекция № 5: Факторы типологизации СМИ

Типы СМИ по региону распространения, учредителю, аудитории, фактору легитимности, издательским характеристикам.

Лекция № 6: Структура периодической печати России

Газета как тип издания. Деловая пресса. Аграрная пресса. Женская пресса. Молодежная пресса. Печать политических партий и объединений. Журнальная периодика.

Лекция № 7: Система телевидения и радиовещания России

История телевидения в России. Классификация телевидения. Общедоступное и бесплатное телевидение. Глобальные тенденции в развитии системы телевидения. История создания радио в России. Классификация радиостанций. Понятие формата.

Лекция № 8: Информационные агентства и система книгоиздания России*

История развития информагентств в России. Структура и принципы работы информационных агентств. Инфоагентства мирового уровня в

* Материал для самостоятельного изучения.

России. Зарубежные информационные агентства. Система книгоиздания России. Факторы, негативно влияющие на развитие книгоиздания в России.

Лекция № 9: Интернет-СМИ

Функции Интернета. Основные сетевые службы. Признаки Интернет-СМИ. Типология Интернет-СМИ.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1

Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ

Вопросы для обсуждения:

- 1 Влияние смены политического строя в России на СМИ.
- 2 Новые грани типологии СМИ: качественная и бульварная пресса.
- 3 Расширение мирового информационного пространства. Глобализация и СМИ.
- 4 Изменения типологических параметров СМИ.

При ответе на вопрос обязательно приводить примеры из СМИ.

Задание:

Проанализируйте ситуацию с качественными и бульварными изданиями: назовите не менее 5 наименований газет и/или журналов в каждой группе, сделайте выводы по их содержанию, предполагаемой целевой аудитории и дальнейшему развитию каждого вида прессы в России. Подготовиться и высказать свое мнение нужно каждому.

Список литературы:

- 1 Засурский, Я. Н. Система средств массовой информации России [Текст] / Я. Н. Засурский. – М. : Аспект Пресс, 2003.
- 2 Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] : учебное пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. - М.; Ростов-н/Д. : МарТ, 2005.
- 3 Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2001.

Практическое занятие № 2

Системные характеристики СМИ

Вопросы для обсуждения:

- 1 Признаки целостности системы СМИ.
- 2 Экономика СМИ после переходного кризисного периода.
- 3 Аудиторный фактор и его влияние на СМИ.
- 4 Влияние функций журналистики на структуру СМИ.
- 5 Типологическая структура СМИ.
- 6 Организация системы СМИ в России.

Задание:

Дискуссия на тему: «Обеспечение интересов разных групп аудитории в современной России». Проанализируйте свои информационные потребности (то, что вам интересно, хотелось бы читать в СМИ), изучите интересы

родственников, знакомых. Подготовьте аргументированное краткое выступление, содержащее ответы на следующие вопросы: удовлетворяет ли современный спектр СМИ ваши информационные потребности и информационные потребности вашего окружения? Чего, на ваш взгляд, современным СМИ не хватает? Подготовиться и выступить нужно каждому.

Список литературы

1 Засурский, Я. Н. Система средств массовой информации России [Текст] / Я. Н. Засурский. – М.: Аспект Пресс, 2003.

2 Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] : учебное пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2005.

3 Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2001.

Практическое занятие № 3

Влияние аудиторного фактора на систему СМИ

Вопросы для обсуждения:

- 1 Уровни влияния аудитории на СМИ.
- 2 Тенденции в поведении аудитории и реакция СМИ на это. Основные пути приобретения печатных изданий.
- 3 Центральные и местные издания: проблемы и перспективы развития.
- 4 Проблема типологии аудитории СМИ.

Задание:

В соответствии с содержанием лекции проанализируйте ситуацию в СМИ Курганской области. Насколько аудитория влияет на содержание изданий и теле- и радиопрограмм, какими путями СМИ чаще всего попадают к читателям, какие типы групп аудитории у нас преобладают. Оформить в письменном виде и выступить на занятии.

Список литературы:

1 Засурский, Я. Н. Система средств массовой информации России [Текст] / Я. Н. Засурский. – М. : Аспект Пресс, 2003.

2 Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] : учебное пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2005.

3 Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2001.

Практическое занятие № 4

Структура периодической печати Российской Федерации

Вопросы для обсуждения:

- 1 Газета как тип издания.
- 2 Журнал как тип издания.

- 3 Деловая пресса России.
- 4 Аграрная пресса России.
- 5 Женская пресса.
- 6 Молодежная пресса.
- 7 Печать политических партий и объединений.
- 8 Развлекательные и рекламные печатные издания.
- 9 Научно-просветительские и литературно-художественные печатные СМИ.

Задание:

Назовите по 1-3 **действующих** печатных издания в каждой группе (деловые, аграрные и т.д.), оформите в письменном виде. Необходимо указать не только название СМИ, но и его основные характеристики (объем, формат, периодичность, особенности содержания и т.д.).

Список литературы:

- 1 Засурский, Я. Н. Система средств массовой информации России [Текст] / Я. Н. Засурский. – М. : Аспект Пресс, 2003.
- 2 Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] : учебное пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2005.
- 3 Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2001.

Практическое занятие № 5 **Система телевидения и радиовещания Российской Федерации**

Вопросы для обсуждения:

- 1 Структура телевидения в России.
- 2 Структура радиовещания в России.

(Вопросы объемные, поэтому можете разделить на двоих).

Задание:

Сделайте обзор современных телевизионных программ по каждой тематике:

- 1 Информационные.
- 2 Развлекательные.
- 3 Просветительские (образовательные).
- 4 Детские.
- 5 Музыкальные.
- 6 Игровые.
- 7 Аналитические.

По каждой теме выберите по 3-5 телепрограмм и напишите их названия и телеканал, на котором они выходят. А также по возможности ведущего, хронометраж, краткое содержание.

Список литературы

- 1 Засурский, Я. Н. Система средств массовой информации России [Текст] / Я. Н. Засурский. – М. : Аспект Пресс, 2003.
- 2 Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] : учебное пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. – М. ; Ростов н/Д. : МарТ, 2005.
- 3 Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2001.

Практическое занятие № 6 Информационные агентства и система книгоиздания Российской Федерации

Вопросы для обсуждения:

- 1 Информационные агентства.
 - 1.1 Структура информационных агентств.
 - 1.2 Ведущие российские информагентства (*можете поделить вопрос на двоих*).
- Ведущие зарубежные информагентства (*можете поделить вопрос на двоих*).
- 2 Система книгоиздания в России.
 - 2.1 Общие тенденции в системе книгоиздания последних лет.
 - 2.2 Проблемы электронного книгоиздания в России (*в лекции этого вопроса нет, надо подготовиться самостоятельно*).
 - 2.3 Факторы, негативно влияющие на развитие книжного рынка России.

Задание:

Письменно сравните по любым параметрам 3 любых информационных агентства (на ваш выбор). Сравнение выполнить в виде таблицы. Чем больше параметров для сравнения вы придумаете, тем лучше. Например, параметром может быть количество новостей в сутки, количество посетителей сайта в сутки, качество новостей (подробности, достоверность) и т.д.

Список литературы:

- 1 Засурский, Я. Н. Система средств массовой информации России [Текст] / Я. Н. Засурский. – М. : Аспект Пресс, 2003.
- 2 Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] : учебное пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2005.
- 3 Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2001.

Практическое занятие № 7 Интернет-СМИ

Вопросы для обсуждения:

- 1 Определение понятия «Интернет», его функции.
- 2 Основные сетевые службы в Интернете.
- 3 Формальные признаки Интернет-СМИ.
- 4 Типология Интернет-СМИ по разным признакам (*можно поделить вопрос на двоих*).

Задание:

Письменно сравните по любым параметрам 3 любых Интернет-СМИ (на ваш выбор). Выделите из них лучшее, на ваш взгляд. СМИ должны быть одного типа (например, сайты телеканалов, газет, радиостанций и т.д.). Сравнение выполнить в виде таблицы. Чем больше параметров для сравнения вы придумаете, тем лучше.

Список литературы:

- 1 Засурский, Я. Н. Система средств массовой информации России [Текст] / Я. Н. Засурский. – М. : Аспект Пресс, 2003.
- 2 Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст] : учебное пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2005.
- 3 Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2001.
- 4 Лукина, М. М. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] / под ред. М. М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2010.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Таблица 2 – Самостоятельная работа студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	С1.1 Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ	2
		С1.2 Система СМИ в условиях информационного рынка	2
		С1.3 . Интернет-СМИ.	2
С2	Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс	С2.1 Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ	2
		С2.2 Влияние институтов гражданского общества на систему СМИ	2
С3	Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)	С3.1 Подготовка к практическим занятиям	4
		С3.2 Выполнение рубежных контрольных работ	4
С4	Выполнение курсовых, домашних, расчетных, расчетно-графических работ, курсовых работ, проектов и тд.	С4.1 Выполнение письменных домашних заданий	8
		С4.2 Подготовка рефератов	4
С5	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, экзамен)	С5.1 Подготовка к зачету	6
С6	Прочие виды СРС	С6.1 Написание и подготовка публикаций в СМИ	4
Итого:			40

Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены темы для самостоятельного написания рефератов. Реферат оценивается от 0 до 10 баллов.

Реферат – это научная работа, поэтому в его написании необходимо использовать научный стиль. О себе говорить в третьем лице (автор работы,

исследователь и т.д.) либо во втором лице множественного числа (мы сделали выводы, мы изучили и т.д.).

Структура реферата:

- 1 Титульный лист (образец см. в Приложении А).
- 2 Содержание (образец см. в Приложении В. Пунктов в плане может быть больше или меньше, подпункты могут присутствовать или нет, в зависимости от выбора автора реферата).
- 3 Введение, в котором обязательно обозначается актуальность темы, предмет и объект исследования, цель и задачи работы, степень изученности этой области.
- 4 Основная часть – непосредственно научная работа.
- 5 Заключение – пишется по введению, в зависимости от того, какие цели и задачи перед автором ставились.
- 6 Список использованных источников.

Реферат пишется 14 кеглем, шрифт Times New Roman, выравнивание по ширине, межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25 см, нумерация страниц справа вверху, титульный лист не нумеруется. Название глав в основной части выделяется жирным шрифтом, от последующего текста отделяется одной пустой строкой.

По объему текст распределяется следующим образом: введение – 2-3 страницы, заключение – 2-3 страницы, общий объем (включая титульный лист, план и список литературы) – 13-15 страниц. В списке использованных источников должно быть не менее 10 наименований.

Темы для рефератов:

- 1 Система СМИ Курганской области.
- 2 Аудиторная группа как фактор формирования системы СМИ в России (любая группа на выбор).
- 3 Универсализация СМИ: позитивные и негативные аспекты.
- 4 Культурно-просветительские СМИ в России.
- 5 Научные СМИ разных видов в России.
- 6 Распространение спутникового и кабельного телевидения в России.
- 7 Интернет как новая информационная среда и новое СМИ.
- 8 Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
- 9 Организационно-политические факторы СМИ (СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций).
- 10 Трансформация книгоиздания России в процессе становления рыночных отношений.
- 11 Конвергенция СМИ.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

- 1 Средства массовой информации как системный объект.
- 2 Основные компоненты системы СМИ.
- 3 Целостность системы СМИ.
- 4 Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.
- 5 Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.
- 6 Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
- 7 Типология СМИ.
- 8 Печатные СМИ, их особенности и перспективы.
- 9 Газета как тип издания.
- 10 Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.
- 11 Телевидение как тип СМИ: структура, виды.
- 12 Радиовещание как тип СМИ.
- 13 Информационные агентства в структуре СМИ.
- 14 Книгоиздание.
- 15 Интернет-СМИ: типология, функционирование, особенности.
- 16 Деловая журналистика в системе СМИ.
- 17 Развлекательная журналистика в системе СМИ.
- 18 Научно-просветительская журналистика в системе СМИ.
- 19 Художественная публицистика в системе СМИ.
- 20 Рекламные СМИ.
- 21 СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций.
- 22 Корпоративные издания .
- 23 Дифференциация СМИ по формам собственности.
- 24 Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
- 25 Проблемы и перспективы развития системы СМИ в России.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра [Текст] / С. М. Гуревич. – М.: Аспект-Пресс, 2004.
- 2 Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебное пособие / Г. В. Лазутина. – М. : Аспект Пресс, 2009.
- 3 Шкондин, М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога [Текст] / М. В. Шкондин. – М. : Пульс, 2002.
- 4 Коршкова, Е. А. Основы журналистики [Текст] : учебно-методическое пособие / Е. А. Коршкова, А. Н. Дедов, И. Н. Хлебников. – Курган : Издательство Курганского государственного университета, 2009.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Введение.
- 2 Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов.
- 3 Краткое содержание лекций.
- 4 Планы практических занятий.
- 5 Самостоятельная работа студентов.
- 6 Вопросы к зачету.
- 7 Дополнительная литература.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Курганский государственный университет» (КГУ)
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ

Реферат

Выполнил:
Студентка 128 группы
Иванова А. А.

Проверил:
ст. преподаватель кафедры ЖИМК
Ильиных Д. Г.

Курган
2013 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1 Современное положение российской журналистики в обществе.

1.1

1.2

2 Влияние российской журналистики на ситуацию в обществе.

2.1

2.2

Заключение

Список использованных источников

Ильиных Дарья Геннадьевна

СИСТЕМА СМИ

Методические рекомендации
к изучению курса для студентов
направление 031300.62 «Журналистика»

Редактор Е.А. Могутова

Подписано к печати 26.11.13	Формат 60x84 1/16	Бумага тип. № 1
Печать цифровая	Усл. печ.л. 1,5	Уч.-изд.л. 1,5
Заказ 201	Тираж 30	Не для продажи

РИЦ Курганского государственного университета.
640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.
Курганский государственный университет.