МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Финансы и кредит»

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Методические указания
к проведению практических занятий и самостоятельной работы
для студентов очной и заочной форм обучения
направления 080100.62

Курган 2014

Кафедра «Финансы и кредит»

Дисциплина: «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»
(направление 080100.62).

Составила канд. экон. наук, доц. В.П. Петрова.

Утверждены на заседании кафедры «26» августа 2013 г.

Рекомендованы методическим советом университета
«21 » ноября 2013 г.

Методические указания разработаны в соответствии с программой дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» для направления «Экономика». В них по каждой теме приводятся контрольные вопросы, проблемные ситуации, задачи.

Использование методических указаний при проведении практических и семинарских занятий, а также при самостоятельной работе поможет студентам закрепить полученные знания по теории и практике прогнозирования и планирования экономики в условиях рыночных отношений с учетом мирового опыта. Отдельные задания по указанию преподавателя студенты могут выполнять вне учебной аудитории, с последующей проверкой правильности решения на практических занятиях.

Задачи, вопросы для практических занятий помещены по соответствующим темам дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка».

Семинарское занятие. Тема «Теоретические основы и развитие прогнозирования и планирования»

1 Дайте характеристику директивного, индикативного и стратегического планирования. Какие формы планирования целесообразно применять в условиях рыночных отношений и возможных их сочетаний?

2 В чем заключается прогнозирование?

3 Дайте определение понятий: прогноз, план, мероприятие, программа, концепция.

4 Чем отличается план от прогноза?

5 Причины возникновения прогнозирования и планирования.

6 Охарактеризуйте основополагающие принципы прогнозирования и планирования.

7 Необходимо разработать план развития автомобилестроения на 15 летний период. Какова последовательность Ваших действий по разработке и реализации плана?

Семинарское занятие. Тема «Методология и организация прогнозирования и планирования в рыночном хозяйстве»

1 Что понимается под методологией прогнозирования и планирования?

2 Для чего разрабатывается система прогнозов и какие виды прогнозов она включает?

3 Каковы особенности прогнозирования и планирования в США?

4 Какие показатели являются утверждаемыми в условиях рыночных отношений:

- производство продукции и услуг;
- госзаказ, лимиты и нормативы;
- фонд заработной платы;
- прибыль.

5 Что является объектом макроэкономического прогнозирования и какие показатели прогнозируются на макроуровне?

6 Что прогнозируется на микроуровне?

Задача 1

Определить потребность топливоемких отраслей в условном топливе и в натуральном выражении на основе данных, представленных в таблице 1 и 2.

Таблица 1 – Исходные данные для определения потребности топливоемких отраслей экономики в условном топливе

Отрасли	Единицы измерения	Объем производства продукции	Норма расхода условного топлива на единицу продукции, кг
Электроэнергетика	млн кВт.ч	25 010	0,4
Цементная промышленность	тыс. т	5 510	300

Таблица 2 – Структура потребления отдельных видов топлива и коэффициенты перевода условного топлива в натуральный вид

Наименование топливных ресурсов	Структура потребления, %	Коэффициенты перевода условного топлива в натуральное
Уголь	20	1,2
Нефтепродукты	30	0,7
Газ	25	0,9
Торф	20	2,8
Дрова	5	3,5

Задача 2

Разработайте прогнозный сводный баланс топлива и определите объемы производства и импорта отдельных видов топливно-энергетических ресурсов по схеме, представленной в таблице 3.

Исходные данные для разработки баланса: запасы на конец года должны составить 7364 тыс. т условного топлива, в том числе в натуральном выражении тыс. т; нефтепродуктов – 1546 тыс. т; газа – 1657 млн. м^3; торфа – 4124 тыс. т; дрова – 1288 тыс. м^3); текущие потребности в условном топливе экономики страны составят 34 482 тыс. тут (промышленности – 22 982 тыс. тут; транспорта – 52 00 тыс. тут; строительство - 1000 тыс. тут; сельского хозяйства – 4500 тыс. тут; торговли – 200 тыс. тут; прочих отраслей – 600 тыс. тут). Для

перевода условного топлива в натуральный вид следует использовать структуру потребления отдельных видов топлива и коэффициенты перевода условного топлива в натуральный вид, представленные в таблице 2 (задача 1). Уголь в стране не добывается. Нефтепродуктами страна обеспечивает себя на 15%, газом – 1823 млн. $м^3$; торфа – 4538 тыс. т; дров – 1418 тыс. $м^3$.

Для справки: 1 кг условного топлива примерно эквивалентен 1 $м^3$ газа.

Таблица 3 – Сводный баланс топлива

Статьи баланса	Всего условного топлива, тыс. тут	По видам топлива в натуральном выражении				
		Уголь, тыс. т	Нефтепродукты, тыс. т	Газ, млн $м^3$	Торф, тыс. т	Дрова, тыс. $м^3$
1Ресурсы Остатки на начало года Производство Импорт Итого *2Распределение* Текущие потребности Экспорт Запасы на конец года Итого						

Задача 3

Составить прогноз спроса на фрукты в регионе на 2007-2012 гг. и определить время достижения их нормативного потребления. В городе проживает 4005 тыс. человек. Численность населения города к 2007 г. возрастет на 1%, а к 2012 г. еще на 7%. Норма потребления фруктов в стране составляет 113 кг в год на человека. В городе сложился следующий уровень потребления фруктов: в 1999 г. – 48 кг., в 2005 г. – 63 кг.

Задача 4

Составить прогноз продажи телевизоров в регионе, где проживает 1320 тыс. чел., на 2013 г. Естественный прирост населения в среднем составляет 1,5% ежегодно. Коэффициент семейности – 3,4. Средняя обеспеченность телевизорами составляет 64% нормы. Рациональная норма обеспеченности телевизорами – 160 ед. на 100 семей. Средний срок службы телевизора – 12 лет. Сложившийся ежегодный процент увеличения обеспеченности телевизорами.

По данным наблюдений, составляет 3,5%. Средняя цена телевизора в ценах 2012 г. – 15 тыс. руб.

Семинарское занятие. Тема «Прогнозирование экономического роста, структуры экономики, цен, инфляции»

1 Какие показатели характеризуют экономический рост?

2 Какие показатели эффективности характеризуют качество экономического роста?

3 Что предполагает планирование повышения эффективности производства?

4 Какие методы используются при формировании отраслевой структуры экономики?

5 Что предполагает планирование повышения эффективности производства?

Задача 5

Определите материалоемкость валового выпуска в прогнозном периоде.

Исходные данные. Валовой выпуск в базисном периоде равен 37 трлн руб., произведенный ВВП – 17 трлн руб. В прогнозном периоде предусматривается внедрение прогрессивных технологий, обеспечивающих снижение материальных затрат на 3%, увеличение валового выпуска на 5%. Цены на материальные ресурсы и готовую продукцию не изменятся.

Задача 6

Определите уровень производительности труда и темпы его роста в прогнозном периоде.

Исходные данные. ВВП базисного периода равен 17 трлн руб. Темп роста ВВП в прогнозном периоде – 105%, индекс цен (дефлятор) ВВП – 130%. Численность занятых в народном хозяйстве в базисном периоде 4470 тыс. человек. В прогнозном периоде предусматривается ее увеличение на 2%.

Задача 7

На основе данных таблицы 4 рассчитайте чистый экспорт товаров и услуг, проанализируйте структуру используемого ВВП, динамику соотношения между конечным потреблением и валовым накоплением.

Выберите правильный ответ. Какое соотношение целесообразно установить в перспективе: а) увеличить долю расходов на конечное потребление; б) увеличить долю валового накопления; в) сохранить сложившиеся соотношения.

Таблица 4 – Исходные данные

Структура ВВП по элементам конечного использования	Годы							
	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
ВВП,%	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе :								
конечное потребление	71,2	79,6	80,6	78,6	78,1	78,6	78,6	76,4
валовое накопление	26,6	24,8	23,5	27,3	26,8	23,8	23,3	23,2
сальдо экспорта и импорта (чистый экспорт) товаров и услуг								

Задача 8

Промежуточный спрос равен 24,1 трлн руб., конечное использование продуктов и услуг (ВВП) – 22,3 трлн руб., валовой выпуск – 46,4 трлн руб.

Как изменится материалоемкость, если промежуточное потребление:

а) уменьшится на 3%;

б) ВВП увеличится на 4%;

в) валовой выпуск увеличится на 2%;

г) при одновременном изменении показателей по пунктам а), в)?

Практическое занятие. Тема «Прогнозирование и регулирование развития материального производства»

Задача 9

Определите объем производства проката черных металлов в прогнозном периоде, если в базисном периоде норма расхода проката на 1 млрд руб. промышленной продукции составила – 65 т. В прогнозном периоде предполагается снижение нормы расхода проката на 5%. Прогнозный объем производства промышленной продукции – 21 700 млрд руб.

Задача 10

Рассчитайте потребности в молоке для производства в прогнозном периоде на основе представленных ниже данных в таблице 5.

В прогнозном периоде увеличится производство сыра голландского на 25 т, костромского – на 10 т, литовского – на 1,5 т, пошехонского снизится на 35 т, буковинского увеличится на 7 т.

Таблица 5 – Исходные данные

Наименование сыра	Базисный период	
	производство, т	Норма расхода молока на 1 т сыра, кг
Сыр голландский	430	9324
Сыр костромской	200	9396
Сыр литовский	350	5095
Сыр пошехонский	4250	9437
Сыр буковинский	150	9402

Практическое занятие. Тема «Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов и социального развития»

Задача 11

В базисном периоде численность населения – 10 млн человек, рождаемость – 15 человек и смертность – 18 человек на 1 000 человек населения. В дальнейшем предполагается ежегодное увеличение рождаемости на 1% и снижение смертности – на 2,1%.

Определите численность населения на конец 5-летнего прогнозного периода с учетом коэффициентов рождаемости и смертности.

Задача 12

Численность занятых в базисном периоде в промышленности – 1210 тыс. чел.; в сельском хозяйстве – 616 тыс. чел.; в строительстве – 338 тыс. чел.; в торговле , транспорте и связи – 720 тыс. чел.; в прочих отраслях материального производства – 186 тыс. чел.; в непроизводственных отраслях – 1396 тыс. чел.

В прогнозном периоде темпы роста производства продукции промышленности составят 106%; сельского хозяйства – 104%; строительства – 107%. Производительность труда в указанных отраслях повысится соответственно на 8;3 и 6%. Численность занятых в торговле и других отраслях материального производства снизится на 6,5%, в непроизводственных отраслях – увеличится на 2,5%.

Определить численность занятых в народном хозяйстве, производственной и непроизводственной сферах в прогнозном периоде

Задача 13

Определите фонд оплаты труда в прогнозном году и его изменение.

Исходные данные. Среднемесячная заработная плата рабочих, служащих в базисном периоде – 7,5 тыс. руб., численность занятых в народном хозяйстве – 4470 тыс. чел.

В прогнозном периоде среднемесячная зарплата работников увеличится на 40%, численность занятых в народном хозяйстве снизится на 1,3%.

Задача 14

Доля оплаты труда в ВВП в базисном периоде составила 35%, ВВП равен 17 трлн руб. В прогнозном периоде ВВП увеличится на 5,3 трлн руб.

Определите, какая сумма оплаты труда и каково ее изменение будут в прогнозном периоде, если доля амортизации в ВВП составит 27%, прибыли – 23%, чистых налогов *(за вычетом субсидий) – 12%.

Задача 15

На основе данных, представленных в таблице 6, составьте прогнозный баланс денежных доходов и расходов населения и определите сумму средств, направляемых на покупку товаров.

Таблица 6 – Исходные данные

Показатели	Сумма, трлн руб.
Оплата труда всех категорий работников	8,1
Поступления от продажи продуктов сельского хозяйства	0,2
Социальные трансферты (пенсии, стипендии, пособия)	2,6
Доходы от собственности	0,3
Доходы от предпринимательской деятельности и другие доходы	3,0
Оплата услуг	1,4
Обязательные платежи и добровольные взносы	1,4
Покупка ценных бумаг, валюты и другие расходы	0,9

Задача 16

Минимальный потребительский бюджет (МПБ) в базисном периоде составил 105 тыс. руб., минимальная заработная плата (МЗП) – 10 тыс. руб., бюджет прожиточного минимума (БПМ) – 60 тыс. руб.

Как изменится БПМ, чему будет равна МЗП, если к концу прогнозного периода МПБ увеличится на 35%? Соотношение между показателями останутся на уровне базисного периода.

Задача 17

Определите реальные денежные доходы на душу населения и темпы их изменения в прогнозном периоде на основе данных, представленных в таблице.

Таблица 7 – Исходные данные

Показатели	Базисный период	Прогнозный период
Денежные доходы населения, трлн руб.	11,2	-
Обязательные платежи и добровольные взносы, трлн руб.	1,05	1,4
Индекс потребительских цен, %	165	130
Численность населения, млн чел.	10,0	-
Темпы роста денежных доходов населения, %	-	140
Изменение численности населения, %	-	-1

Задача 18

На основе исходных данных таблицы прогнозный баланс спроса и предложения на молокопродукты и меры по обеспечению их сбалансированности.

Таблица 8 – Исходные данные

Показатели	Базисный период	Прогнозный период
Спрос внутреннего рынка, млн т	4,1	
Экспорт, млн т	0,8	
Отечественное производство	4,9	
Импорт	0,1	
Темпы роста спроса внутреннего рынка, %		110
Темпы роста спроса внешнего рынка (экспорта), %		115
Темпы роста отечественного производства, %		103
Темпы роста импорта, %		102

Задача 19

Определите, какие решения следует принять по производству товаров народного потребления, если в балансе денежных доходов и расходов

населения сумма средств для покупки товаров равна 11,7 трлн руб., товарные ресурсы составят 10,5 трлн руб.

Задача 20

Опишите последствия следующих ситуаций на потребительском рынке:

а) спрос – 11,5 трлн руб. ; предложение – 13,0 трлн руб.

б) спрос – 11,5 трлн руб.; предложение – 10,0 трлн руб.

в) спрос – 11,8 трлн руб.; предложение – 11,8 трлн руб.

Определите, как будет изменяться рыночная цена, возможны ли инфляционные процессы в этих ситуациях и какие меры следует предпринять для устранения негативных последствий в каждой из них.

Семинарское занятие. Тема «Региональное прогнозирование и планирование»

1 Какие показатели рассчитываются в процессе прогнозирования развития региона?

2 Что является основой разработки прогнозов регионального развития?

3 Производство потребительских товаров в регионе обеспечивает 70% потребности в них населения. Какие меры будут способствовать полному обеспечению населения региона потребительскими товарами?

4 Как изменится объем платных услуг в регионе в прогнозном периоде, если темпы роста денежных доходов населения региона будут равны 140%, тарифы на платные услуги возрастут на 25%? Можно ли применить методы экстраполяции при прогнозировании объема платных услуг при наличии указанных данных?

5 В регионе степень обеспеченности населения жильем в базисном периоде равна 80%, холодным водоснабжением – 70%, горячим водоснабжением – 50%, канализацией – 75%, что ниже республиканского уровня обеспечения указанными услугами и других регионах страны. Какие меры на макро- и региональном уровне позволят повысить степень обеспечения населения региона жилищно-коммунальными услугами?

6 В регионе имеются условия для развития экономики в перспективе, однако будет ощущаться проблема с трудовыми ресурсами. Что будет способствовать обеспечению региона трудовыми ресурсами в будущем, какие дополнительные проблемы могут при этом возникнуть и каковы пути их решения?

Задача 21

Провести сравнительный анализ экономики двух регионов А и Б. Исходные данные приведены в таблице 9.

Таблица 9 – Макроэкономические показатели по регионам

	Регион А	Регион Б	В среднем по стране
ВРП на душу населения: руб. % к средней	 556,1 99,4	 563,5 100,8	 559,2 100
Конечное потребление на душу населения: руб. % к средней	415,7 108,0	341,3 88,7	384,9 100
Отношение конечного потребления к прожиточному минимуму на душу населения: руб. % к средней	 218,8 112,7	 162,5 83,7	 194,1 100
ВРП на одного занятого: руб. % к средней	 1285,7 102,1	 1224,1 97,2	 1259,3 100

Тема «Прогнозирование и планирование финансов»

Задача 22

Определите налоговые и неналоговые поступления в республиканский бюджет в прогнозном периоде методом их соотношения с ВВП.

Исходные данные. ВВП в базисном периоде равен 17 трлн руб. Темпы роста ВВП в прогнозном периоде – 105%, индекс цен (дефлятор) ВВП будет составлять 128%. Доходная часть госбюджета в базисном периоде – 3,2 трлн.руб., из которых налоговые поступления – 73%, неналоговые – 6%, другие поступления – 21%.

Задача 23

В базисном периоде в обращении находилось 873 млрд руб., скорость обращения денег составила 19 оборотов в год. ВВП равнялся 17 трлн руб.

В прогнозном периоде предусматривается увеличение объема ВВП на 5%, индекс цен (дефлятор) ВВП составит 127%, скорость обращения денег уменьшится до 14 оборотов в год. Определите количество денег в обращении и его изменение в прогнозном периоде.

Практическое занятие. Тема «Содержание и организация прогнозирования и планирования на предприятии»

Задача 24

Определить прогноз сбыта фирмы на год с учетом динамического ряда показателей последних 7 лет. Исходная информация о продаже товара фирмы за последние 7 лет характеризуется следующими данными (в денежных единицах):

1 год – 212	5 год – 347
2 год – 280	6 год – 356
3 год – 317	7 год – 375
4 год – 332	

Задача 25

Определить для фирмы пограничный объем сбыта продукции, при котором ее прибыль равна нулю, что необходимо для обоснования конкретного плана выпуска товарной продукции при имеющемся капитале текущих затрат. Постоянные издержки фирмы по выпуску продукции составляют 2000 д. ед., уровень переменных издержек – 30% в цене товара. Структура товарной продукции в перспективе не изменится. Рыночная цена товара – 5 д. ед. Размер НДС – 185.

Определить для фирмы объем продукции к выпуску, если постоянные издержки увеличатся на 10%, а рыночная цена товара снизится на 5%. Остальные условия останутся без изменений.

Задача 26

Составить финансовый план (баланс доходов и расходов) фирмы и определить сумму кредитов, необходимых для обеспечения ее потребности в средствах.

Доходы и поступления:

- Балансовая прибыль – 8,8 д. ед.;
- Амортизация – 6,0 д. ед.;
- Прирост устойчивых пассивов – 0,4 д. ед.;
- Выручка от реализации выбывшего имущества – 0,2 д. ед.;

Расходы и отчисления:

- Налоги от прибыли – 4,12 д.ед.;
- Пророст собственных оборотных средств – 1,0 д. ед.;
- Капитальные вложения – 9,0 д. ед.;
- Возврат займов от прибыли – 1,5 д. ед.;
- Целевые фонды – 1,58 д. ед.

Задача 27

Определить сумму процентов по товарному кредиту, взятому фирмой на квартал. Объем товарооборота квартала – 60 д. ед., средняя торговая надбавка – 25%, уровень транспортных расходов – 1,5% к обороту. Норма оборачиваемости товарных запасов – 35 дней. Доля собственных оборотных средств фирмы – 5\60%. Действующая ставка ЦБ РФ – 8,25%. Кредит может быть предоставлен под 25% годовых.

Задача 28

Полная плановая себестоимость единицы продукции составляет 2000 у.е., в том числе материальные затраты – 70% (справочно).

Какую цену необходимо установить, чтобы при выпуске 1200 шт. изделий получить прибыль в суме 360 тыс. у.е., если НДС – 20%, отчисления в целевые бюджетные фонды – 5%.

Самостоятельная работа

Примерные темы рефератов

1 Прогнозирование и планирование в рыночной экономике.
2 Опыт прогнозирования и планирования в индустриальных странах.
3 Прогнозирование эффективности производства.
4 Прогнозирование темпов экономического роста.
5 Прогнозирование структуры экономики.
6 Прогнозирование уровня жизни.
7 Прогнозирование развития социальной сферы.
8 Методы экспертных оценок в прогнозировании.
9 Прогнозирование занятости населения.
10 Программно-целевой метод планирования.
11 Нормативный метод в планировании и прогнозировании.
12 Балансовый метод в планировании и прогнозировании.
13 Планирование государственного заказа.
14 Планирование государственных доходов и расходов.
15 Прогнозирование демографического развития.
16 Планирование межбюджетных отношений.
17 Сводный финансовый баланс.
18 Система государственных социально-экономических прогнозов.
19 Оценка качества прогноза.
20 Содержание и организация плановой работы на предприятии.
21 Прогнозирование рынка сбыта продукции предприятия.
22 Методы экстраполяции.
23 Прогнозирование развития отраслевых комплексов.
24 Планирование снижения государственного долга и дефицита бюджета.

25 Содержание финансового планирования.
26 Классификация планов и прогнозов.
27 Методы моделирования в планировании и прогнозировании.
28 Директивное и индикативное планирование.
29 Методы планирования и прогнозирования.
30 Прогнозирование взаимодействия общества и природы.

Требования к реферату

Реферат – это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды не нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер.

Автор реферата должен продемонстрировать достижение им уровня мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. знания о реальном мире, о существующих в нем связях и зависимостях, проблемах, о ведущих мировоззренческих теориях, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

1 Необходимо отобрать по теме необходимый материал.

2 Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.

3 Во введении к реферату необходимо обосновать выбор темы.

4 После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например [№произведения по списку, стр.].

5 Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.

6 В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет.

7 Оформление реферата (в том числе титульный лист, список использованных источников) должно быть грамотным.

8 Список литературы оформляется с указанием автора, названия

источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.

Изложение текста и оформление реферата выполняют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001, ГОСТ 2.105 – 95 и ГОСТ 6.38 – 90. Страницы текстовой части и включенные в нее иллюстрации и таблицы должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327-60.

Задача 1

Составить прогноз продажи хлебобулочных изделий в магазине на 11-ый день его работы.

Известно, что за прошедшие 10 дней работы объем продажи хлебобулочных изделий в магазине составил (в тоннах) (таблица 10):

Таблица 10 – Исходные данные

1-ый день	2-ой день	3-ий день	4-ый день	5-ый день	6-ой день	7-ой день	8-ой день	9-ый день	10-ый день
2,5	2,8	2,0	2,4	2,3	2,9	2,7	2,2	2,3	2,8

Рассчитать среднюю ошибку прогноза

Задача 2

Составить прогноз объема платных услуг в фирме на предстоящих 2 года. Известно, что за 7 лет объем платных услуг в фирме изменился с 207 до 228 денежных единиц в сопоставимых ценах. Сложившиеся условия работы фирмы существенно не изменятся. Для расчета использовать метод экстраполяции.

Задача 3

На основе данных, приведенных в таблице 11 , определите эмпирическую зависимость ВВП от объема инвестиций. Рассчитайте, на сколько процентов изменится ВВП в прогнозном периоде, если по сравнению с последним годом базисного периода величина инвестиций: а) увеличится на 5%, б) уменьшится на 5%.

Таблица 11 – Исходные данные

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
ВВП, трлн руб.	0,7	1,9	9,1	16,3	22,3
Инвестиции, трлн руб.	0,1	0,4	1,8	3,3	4,4

Задача 4

Трудовые ресурсы в базисном периоде – 6054 тыс. человек, в том числе трудоспособное население в трудоспособном возрасте – 95,3%, работающие лица старше трудоспособного возраста и подростки до 16 лет – 4,7%.

В прогнозном периоде численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте увеличится на 1%, количество работающих лиц старше трудоспособного возраста и подростков до 16 лет снизится на 4%.

Определите трудовые ресурсы и их изменение в прогнозном периоде.

Задача 5

Разработайте прогнозный сводный баланс трудовых ресурсов, определите количество безработных, уровень безработицы и занятости. Исходные данные представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Исходные данные

Показатели	Единицы измерения	Базисный период	Прогнозный период
Трудовые ресурсы в том числе: трудоспособное население в трудоспособном возрасте работающие лица старшего возраста и подростки до 16 лет	тыс. чел. -«- -«-	6054 5770 284	 5710 285
Занятые в народном хозяйстве	-«-	4466	
Занятые в домашнем хозяйстве	-«-	950	920
Учащиеся 16 лет и старше, обучающиеся с отрывом от производства	-«-	538	540
Темпы роста объема производства продукции и услуг в народном хозяйстве	%	100	105
Темпы роста производительности труда	%	100	110

Задача 6

Определите: а) численность экономически активного населения; б) трудовых ресурсов; соотношение между указанными категориями по следующим данным (тыс. чел.), а также г) уровень безработицы (в двух вариантах как соотношение числа безработных к численности экономически активного населения; величине трудовых ресурсов):

Занятое население	600
Население в рабочем возрасте	800
Инвалиды	25
Работающие пенсионеры	20
Безработные	40

Задача 7

ВВП в прогнозном периоде составит 23 трлн руб. Доля налоговых поступлений в ВВП – 15,8%, неналоговых – 1,2%, капитальных доходов – 0,4%, доходов СЭЗ – 0,1%, доходов государственных целевых бюджетных фондов – 4%. Расходы республиканского бюджета составят 5,02 трлн руб.

Определите дефицит (профицит) бюджета и его уровень.

Задача 8

В базисном периоде ВВП равен 16,3 трлн руб., доходы республиканского бюджета – 3,2 трлн руб., в том числе налоговые поступления – 2,6 трлн руб., расходы – 3,5 трлн руб.

В прогнозном периоде предполагается рост расходов бюджета на 35%, темп роста ВВП – 105%, индекс цен (дефлятор) ВВП – 129%, снижение налоговой нагрузки – 5%.

Определите дефицит бюджета и его уровень.

Задача 9

Структура сбыта фирмы, занимающейся продажей автомобилей, пока соответствует сложившемуся спросу. В разработке стратегии будущего у фирмы есть три варианта предпочтений по специализации:

- продажа малолитражных автомобилей;
- продажа легковых автомобилей с объемом цилиндров более 1200 см^2;
- продажа грузовых автомобилей.

Развитие рынка автомобилей в регионе неопределенно. Возможны разные тенденции спроса, из которых основными являются следующие:

а) будет расти спрос на автомобили при неизменной его структуре (вероятность 0,5);

б) будет небольшое увеличение спроса и некоторые изменения в структуре спроса (вероятность 0,3);

в) будет рост спроса и изменение структуры спроса (вероятность 0,2).

В указанных вариантах стратегий (предпочтение по специализации) и вариантах тенденций спроса, по расчетам специалистов, ожидаются разные показатели прибыльности (таблица 13).

Таблица 13 – Структура сбыта фирмы и прибыльности продажи , д. ед.

Варианты стратегий	Прибыль		
	Вариант «а»	Вариант «б»	Вариант «в»
Малолитражные автомобили	52	70	60
Легковые автомобили	100	25	50
Грузовые автомобили	75	50	80

Задача 10

При выпуске 5000 шт. изделий общая сумма переменных затрат равна 32,5 млн руб., условно-постоянные расходы составят 2,2 млн руб.

Принято решение увеличить прибыль до 350 тыс. руб. путем увеличения выпуска до 6000 шт. изделий и за счет повышения цены. Какую цену при этом необходимо назначить?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Основная литература

1 Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. М. : ИНФРА-М, 2012. 258 с.

2 Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. М. : Дашков и Ко, 2006. 400 с.

3 Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Уч. пособие для вузов / под ред. Т.Г. Морозовой. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 279 с.

4 Черныш Е.А. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: уч. пособие. М. : ПРИОР, 2006. 176 с.

5 Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайес Т.А., Васильцов В.С. Планирование на предприятии (организации) : учебное пособие. 5-е изд., стереотип. М. : КНОРУС, 2012. 336 с.

2 Дополнительная литература

1 Городницев П.Н., Городничева К.П. Финансовое и инвестиционное прогнозирование : учебное пособие. М. : Изд-во «Экзамен», 2005. 224 с.

2 Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии : учебное пособие. М. : ТК Велби; Изд-во «Проспект», 2004. 264 с.

3 Прогнозирование и планирование экономики: учебник / под общ. ред. Г.А. Кандуровой, В.И. Борисевича. М. : Современная школа, 2005. 476 с.

4 Самофалова Е.В., Кузьбожев Э.Н., Вертакова Ю.В. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Э.Н. Кузьбожева. М. : КНОРУС, 2005. 272 с.

3 Периодические издания и интернет-ресурсы

Интернет-ресурс	Краткое описание
http://ru.wikipedia.org	Энциклопедия Википедия
http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
http://www.finanalis.ru	Компания «Константа» – производитель программных продуктов
http://www.minfin.ru	Министерство финансов РФ
http://www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития РФ
http://government.ru	Правительство России
http://www.aup.ru	Портал AUP.Ru – Административно-управленческий портал
http://www.iteam.ru	Портал Iteam.Ru – Технологии корпоративного управления
http://yaca.yandex.ru	Агентство деловой информации
http://www.uptp.ru	Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»
http://www.mevriz.ru	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

Вера Павловна Петрова

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Методические указания
к проведению практических занятий
для студентов очной и заочной форм обучения
направления 080100.62

Редактор Е.А. Могутова

Подписано к печати 07.05.14	Формат 80х641/16	Бумага тип № 1
Печать цифровая	Усл.п.л. 1.25	Уч. изд. л. 1.25
Заказ 148	Тираж 27	Не для продажи

РИЦ Курганского государственного университета.
640000, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.