

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Курганский государственный университет» (КГУ)

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

## **ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

Методические рекомендации  
к изучению курса  
для направления подготовки 031300.62 «Журналистика»

Курган 2013

Кафедра: «Журналистика и массовые коммуникации»

Дисциплина: «Введение в специальность»  
(направление 031300.62 «Журналистика»)

Составил: ст. преподаватель Д.Г. Ильиных.

Утверждены на заседании кафедры «26» августа 2013 г.

Рекомендованы методическим советом университета «30» августа 2013 г.

## ВВЕДЕНИЕ

Курс «Введение в специальность» входит в систему учебных дисциплин кафедры журналистики и массовых коммуникаций. Он связан с циклом специальных дисциплин: основ теории журналистики и системы СМИ, основ журналистской деятельности, учебной и производственной практики студентов. «Введение в специальность» призвано познакомить студентов с их будущей профессией, обозначить основные направления профессиональной деятельности.

Цель освоения дисциплины «Введение в специальность» – формирование применительно к журналистике правового социального государства фундаментальных теоретических основ деятельности СМИ на демократических и гуманистических принципах. Курс вводит в систему понятий общих закономерностей журналистики, а также содержит методические характеристики деятельности студентов при вхождении в сферу современного журнализма.

Задачи курса:

- определение роли курса в формировании личности профессионала;
- выработка теоретических ориентиров, оснований подхода к анализу явлений практики;
- формирование методологических основ изучения журналистских дисциплин.

Для более глубокого погружения студентов в профессию курс «Введение в специальность» предусматривает самостоятельную работу учащихся и практические занятия.

Курс состоит из трех тематических блоков:

- 1 Журналистика как вид массово-информационной деятельности.
- 2 Журналистика в информационном пространстве.
- 3 Журналистика как область творческой деятельности.

Во время изучения курса студент должен:

- 1 Посещать лекционные и практические занятия.
- 2 Выполнять домашние задания.
- 3 Готовиться к обсуждению теоретических вопросов.
- 4 Выполнить 2 контрольных работы в форме тестов и творческих заданий в качестве рубежного контроля.
- 5 Участвовать в предусмотренных планом деловых играх, ролевых и проблемных занятиях.
- 6 Уметь пользоваться инновационными образовательными технологиями, способствующими эффективному процессу обучения.

Знания студентов будут оцениваться преподавателем в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний». Приветствуется активная работа студентов в профессиональной деятельности: работа в СМИ региона и страны, творческие инициативы. Предоставленные в конце семестра результаты такой работы студентов оцениваются бонусными баллами.

Изучение журналистики с точки зрения различных аспектов этой сферы деятельности позволит студентам максимально точно определить для себя специфику их будущей профессии.

Готовясь к практическим занятиям, студент должен внимательно изучить лекционный материал, вникнуть в задание, обратиться к указанной литературе, составить и уметь обосновать свое мнение по каждому вопросу. Одна из целей работы на практических занятиях – научиться выражать свою точку зрения, аргументировать ее, уметь публично высказываться. Кроме того, студенты должны научиться работать со средствами массовой информации, формировать собственную информационную картину мира, страны и региона.

## СИСТЕМА БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Таблица 1 – Система балльно-рейтинговой оценки студентов по дисциплине «Введение в специальность»

| Наименование  | Содержание   |  |  |  |                    |
|---|--|--|--|--|--------------------|
| Распределение баллов за семестр по видам учебной работы   | <i>Распределение баллов за семестр</i>   |  |  |  |                    |
|   | <i>Присутствие на паре</i>   | <i>Работа на практическом занятии</i>                                    | <i>Контрольная работа (рубежный контроль) – 2 в течение семестра</i> | <i>Публикация журналистских материалов в СМИ</i>           | <i>Зачет</i>       |
|   | <i>1 балл за каждую пару (максимум 16 баллов)</i>  | <i>1-3 балла (в зависимости от полноты ответа) (максимум 18 баллов)*</i> | <i>РК1 - 0-10 баллов<br/>РК2 – 0-14 баллов (максимум 24 балла)</i>   | <i>1-3 балла за каждую публикацию (максимум 12 баллов)</i> | <i>0-30 баллов</i> |
|   | <p><i>*Примечание: в случае, если план подготовки к практическому занятию предусматривает письменную работу, обязательную для всех, за устный ответ на практическом занятии студент получает 1-2 балла (в зависимости от полноты ответа), 1 балл остается для оценки письменного задания. Впоследствии студент, не сделавший в срок письменные работы к практическим занятиям, может сдать их позднее, чтобы получить допуск к зачету.</i></p>   |  |  |  |                    |
| Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена            | <b>Набранные баллы</b>   | <b>Зачет\ незачет</b>  |  | <b>Оценка по шкале ECTS</b>                                |                    |
|   | <50  | незачет  |  | F  |                    |
|   | 51-60  | незачет  |  | Fх   |                    |
|   | 61-67  | зачет  |  | D  |                    |
|   | 68-84  | зачет  |  | C  |                    |
|   | 85-93  | зачет  |  | B  |                    |
| 94-100  | зачет  |  | A  |  |                    |
| Критерий допуска к итоговому контролю, возможности получения автоматического зачета по дисциплине | <p><i>Студент допускается к зачету, если в течение семестра набрал 50 и более баллов. Автоматический зачет возможен, если студент набрал 61 и более баллов в течение семестра. Для студентов также предусмотрены бонусные баллы за предоставление опубликованных в СМИ в течение семестра авторских журналистских материалов – от 1 до 3 баллов за каждую публикацию (в зависимости от величины и степени сложности материала), максимум 12 баллов. Тематика публикаций и жанры на выбор студентов</i></p> |  |  |  |                    |

Продолжение таблицы 1

|  |   |
|--|---|
| <p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p> | <p><i>Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены темы для написания рефератов. Реферат оценивается от 0 до 10 баллов. Также студенты должны после самостоятельной подготовки выполнить 2 контрольные работы, предусмотренные рубежным контролем. Ликвидация академической задолженности, возникшей из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</i></p> |
|--|---|

## **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ**

### **Лекция № 1: Журналистика как вид массово-информационной деятельности**

Определение журналистики. Особенности журналистской информации. Предмет, объект и субъект журналистики. Компоненты системы журналистики. Аспекты журналистики как целостного явления. Журналистика как система СМИ, социальный институт, система журналистских видов деятельности, совокупность профессий, система произведений.

### **Лекция № 2: Информация и ее виды**

Три понимания термина «информация» в журналистике. Массовая информация и массовое сознание. Потенциальная, принятая и реальная информация. Виды информации. Этапы массово-информационного процесса. Семантика, синтактика и прагматика текста. Структура массово-информационной деятельности.

### **Лекция № 3: Функции современной журналистики**

Коммуникативная функция. Консолидирующая функция. Пропагандистская функция. Идеологическая функция. Модели СМИ сообразно их идеологической ориентированности. Культурно-просветительская функция. Непосредственно-организаторская функция. Рекламно-справочная функция. Рекреативная функция.

### **Лекция № 4: Информационное пространство СМИ**

Информационное поле. Информационная политика. Медиакарта. Информационное пространство. Государственное информационное пространство. Особенности информационной политики России.

### **Лекция № 5: Инфраструктура СМИ**

Определение инфраструктуры СМИ. Составляющие инфраструктуры СМИ (классификации Е. Прохорова и Е. Варгановой). Информационные агентства как часть инфраструктуры и самостоятельные СМИ.

### **Лекция № 6: Редакционный коллектив**

Характеристика редакционного коллектива с разных точек зрения. Принципы редакционной деятельности. Функциональное разделение труда в редакции. Структура редакционного коллектива: пирамидальная, плоская, дивизиональная.

### **Лекция № 7-8: Виды и формы деятельности в журналистике**

Основные виды профессиональной деятельности журналиста. Виды мотивации творческих сотрудников. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Система рубрик в СМИ. Заголовки в СМИ: их виды, роль, особенности.

## **Лекция № 9: Ответственность журналиста в профессиональной деятельности\***

Гражданская ответственность журналиста. Гражданская позиция и социальная позиция СМИ. Юридическая ответственность журналиста. Уголовное и административное наказание для журналистов и СМИ за проступки в профессиональной деятельности. Этическая ответственность журналиста. Принципы профессиональных этических кодексов журналистов. Правила этики для журналистов во взаимодействии с различными категориями людей.

---

\* Материал для самостоятельного изучения студентов.

# ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

## Практическое занятие № 1

### «Журналистика как вид массово-информационной деятельности»

#### Вопросы:

- 1 Определения понятия «журналистика». Предмет, субъект и объект журналистики. (*Назовите несколько определений журналистики, выявите между ними сходства и различия. Называя предмет, субъект и объект журналистики, поясните их*).
- 2 Перечислите компоненты системы журналистики. (*Не просто назвать, но и раскрыть подробно каждый компонент системы*).
- 3 Назовите особенности журналистики как системы СМИ, как социального института, как системы журналистских видов деятельности, как совокупности профессий, как системы произведений.
- 4 Что такое информация в журналистике? Потенциальная, принятая и реальная информация.
- 5 Этапы массово-информационного процесса. Семантика, синтактика и прагматика журналистского текста. (*Пояснить схему массово-информационного процесса, раскрыть подробно каждую сторону текстовой деятельности журналиста*).
- 6 Понятие массовой информации, ее основные черты.

#### Список литературы

- 1 Корконосенко, С. Г. Введение в журналистику [Текст] : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – М. : Кнорус, - 2011.
- 2 Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст] / Л. Г. Свитич. – М. : Аспект Пресс, 2007.
- 3 Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебное пособие / Е. П. Прохоров. – М. : РИП-холдинг, 2008. – 308 с.

## Практическое занятие № 2

### «Функции современной журналистики»

#### Вопросы:

- 1 Коммуникативные, консолидирующие и пропагандистские функции журналистики. (*Поясните суть каждой функции, как она выражается в СМИ. Проблемы, связанные с реализацией функций*).
- 2 Идеологические функции журналистики. (*Назвать понятие идеологии. Перечислите идеологические системы в зависимости от общественных ценностей, средств решения политических проблем, взаимоотношений между индивидом и государством. Обозначьте основные модели СМИ в зависимости от их политической ориентированности*).
- 3 Культурно-просветительские и непосредственно-организаторские функции журналистики.

#### 4 Рекламно-справочные и развлекательные функции журналистики.

##### *Задание:*

Деловая игра. Разделитесь на 3 равные группы. Каждая группа берет на себя воплощение одной из моделей СМИ: авторитарно-технократической, коммуникативно-познавательной или гуманитарной. Вы должны сформулировать модель конкретного издания – газеты, журнала, теле- или радиопередачи, сайта (на выбор). Необходимо придумать название и общую концепцию. Кроме того, каждый член группы должен написать журналистский материал, соответствующий модели СМИ. Объем может быть небольшой – 30-50 газетных строчек, главное, чтобы соблюдалась концепция (то есть каждый человек к практическому занятию должен написать по статье). Все материалы должны быть объединены в один выпуск конкретного СМИ. Свои модели СМИ каждая группа должна будет защитить на занятии.

##### *Список литературы:*

- 1 Корконосенко, С. Г. Введение в журналистику [Текст] : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – М. : Кнорус, - 2011.
- 2 Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст] / Л. Г. Свитич. – М. : Аспект Пресс, 2007.
- 3 Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебное пособие / Е. П. Прохоров. – М. : РИП-холдинг, 2008. – 308 с.

### **Практическое занятие № 3 «Информационное пространство. Инфраструктура СМИ»**

##### *Вопросы:*

- 1 Что такое информационное поле, информационное пространство СМИ?
- 2 Понятие информационной политики. Государственная информационная политика.
- 3 Инфраструктура СМИ: разные подходы к ее составляющим.
- 4 Основные составляющие инфраструктуры СМИ.

##### *Задание:*

Составить медиа-карту Кургана или области (*медиа-карта может быть любой — общей или тематической, с учетом только региональных или федеральных СМИ, включать только печатные или электронные СМИ, степень подробности карты тоже на ваше усмотрение*). Сдавать в письменном виде.

##### *Список литературы:*

- 1 Корконосенко, С. Г. Введение в журналистику [Текст]: учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – М.: Кнорус, 2011.

- 2 Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебное пособие / Е. П. Прохоров. – М. : РИП-холдинг, 2008.
- 3 Средства массовой информации России [Текст] / под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект-Пресс, 2008.

#### **Практическое занятие № 4 «Редакционный коллектив»**

##### *Вопросы:*

- 1 Характеристика редакционного коллектива с разных точек зрения (трудовой, производственный, творческий и т.д.).
- 2 Структура редакционного коллектива, принципы редакционной деятельности.
- 3 Функциональное разделение труда в редакции.
- 4 Виды структур редакционных коллективов.

##### *Задание:*

В ходе общего обсуждения выбрать и защитить одну из структур редакционного коллектива как идеальную. Разделитесь на 3 группы, каждая из которых будет защищать определенную структуру. Пока одна группа выступает, другие две ей оппонируют, то есть приводят аргументы в пользу того, что эта структура не является оптимальной.

##### *Список литературы:*

- 1 Корконосенко, С. Г. Введение в журналистику [Текст] : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – М. : Кнорус, 2011.
- 2 Корконосенко, С. Г. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] / С. Г. Корконосенко. – СПб. : Знание, 2007.
- 3 Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебное пособие / Е. П. Прохоров. – М. : РИП-холдинг, 2008.
- 4 Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебное пособие / Г. В. Лазутина. – М. : Аспект Пресс, 2009.

#### **Практическое занятие № 5 «Виды и формы деятельности в журналистике»**

##### *Вопросы:*

- 1 Основные типы профессиональной деятельности журналиста.
- 2 Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности.

##### *Задание:*

Каждый студент должен найти по небольшому отрывку (1-2 абзаца максимум) из произведений журналистов каждой жанровой специализации (желательно из крупных изданий). Отрывок должен быть характерным

именно для конкретного жанра. Во время ответа необходимо рассказать теоретическую составляющую и зачитать фрагмент. Задание выполняется в письменном виде, в конце занятия сдается преподавателю.

*Список литературы:*

- 1 Корконосенко, С. Г. Введение в журналистику [Текст] : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – М. : Кнорус, - 2011.
- 2 Корконосенко, С. Г. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] / С. Г. Корконосенко. – СПб. : Знание, 2007.
- 3 Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебное пособие / Е. П. Прохоров. – М. : РИП-холдинг, 2008.
- 4 Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебное пособие / Г. В. Лазутина. – М. : Аспект Пресс, 2009.

**Практическое занятие № 6**

**«Ответственность журналиста в профессиональной деятельности»**

*Вопросы:*

- 1 Гражданская ответственность журналиста.
- 2 Юридическая ответственность журналиста.
- 3 Этическая ответственность журналиста.

*Задание:*

Разработайте собственные дополнения ко всем видам ответственности в российской журналистике. Например, положения, согласно которым можно регулировать гражданскую ответственность, дополнения к закону о СМИ, приемы разрешения этических проблем в современной журналистике. Необходимо сначала выявить проблему, а потом предложить возможный путь ее решения. Каждый студент должен придумать по 1-2 дополнениям к каждой сфере журналистской ответственности.

*Список литературы*

- 1 Аврамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста [Текст] / Д. С. Аврамов. – М. : Изд-во МГУ, 2003. – 264 с.
- 2 Корконосенко, С. Г. Введение в журналистику [Текст] : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – М. : Кнорус, - 2011.
- 3 Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Текст] / Г. В. Лазутина. – М., 2000.
- 4 Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебное пособие / Г. В. Лазутина. – М. : Аспект Пресс, 2009.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Таблица 2 – Самостоятельная работа студентов

| Шифр СРС | Виды самостоятельной работы студентов (СРС)   | Наименование и содержание                                | Трудоемкость, часы |
|----------|---|--|--------------------|
| С1       | Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса                                       | С1.1 Функции современной журналистики                    | 2                  |
|          |   | С1.2 Структуры редакционных коллективов                  | 2                  |
|          |   | С1.3 Виды и формы творческой деятельности в журналистике | 2                  |
| С2       | Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс                                       | С2.1 Социальная позиция журналиста                       | 2                  |
|          |   | С2.2 Свобода печати и журналистской деятельности         | 2                  |
| С3       | Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)   | С3.1 Подготовка к практическим занятиям                  | 4                  |
|          |   | С3.2 Выполнение рубежных контрольных работ               | 4                  |
| С4       | Выполнение курсовых, домашних, расчетных, расчетно-графических работ, курсовых работ, проектов и т.д. | С4.1 Выполнение письменных домашних заданий              | 8                  |
|          |   | С4.2 Подготовка рефератов                                | 4                  |
| С5       | Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, экзамен)                                  | С5.1 Подготовка к зачету                                 | 6                  |
| С6       | Прочие виды СРС   | С6.1 Написание и подготовка публикаций в СМИ             | 4                  |
| Итого:   |   |  | 40                 |

Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены темы для самостоятельного написания рефератов. Реферат оценивается от 0 до 10 баллов.

Реферат – это научная работа, поэтому в его написании необходимо использовать научный стиль. О себе говорить только в третьем лице (автор работы, исследователь и т.д.) либо во втором лице множественного числа (мы сделали выводы, мы изучили и т.д.).

Структура реферата:

- 1 Титульный лист (образец в Приложении 1).
- 2 Содержание (образец см. в Приложении 2. Пунктов в плане может быть больше или меньше, подпункты могут присутствовать или нет, в зависимости от выбора автора реферата).
- 3 Введение, в котором обязательно обозначается актуальность темы, предмет и объект исследования, цель и задачи работы, степень изученности этой области.
- 4 Основная часть – непосредственно научная работа.

5 Заключение – пишется по введению, в зависимости от того, какие цели и задачи перед автором ставились.

6 Список использованных источников.

Реферат пишется 14 кеглем, шрифт Times New Roman, выравнивание по ширине, межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25 см, нумерация страниц справа вверху, титульный лист не нумеруется. Название глав в основной части выделяется жирным шрифтом, от последующего текста отделяется одной пустой строкой.

По объему текст распределяется следующим образом: введение – 2-3 страницы, заключение – 2-3 страницы, общий объем (включая титульный лист, план и список литературы) – 13-15 страниц. В списке использованных источников должно быть не менее 10 наименований.

### ***Темы для рефератов:***

- 1 Информация в жизни общества.
- 2 Проблема информационной безопасности и информационного порядка в обществе.
- 3 Функции журналистики как система.
- 4 Журналистика – «четвертая власть».
- 5 Государственная политика в области СМИ.
- 6 Саморегулирование в журналистике.
- 7 Государственные, общественные и частные СМИ.
- 8 Информационное пространство СМИ Курганской области.
- 9 Региональные СМИ в глобальном информационном пространстве.
- 10 Процесс конвергенции СМИ.
- 11 Информационная политика в редакции СМИ.
- 12 Роль публицистики в журналистике.
- 13 Ответственность журналиста.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

- 1 Что такое журналистика, ее предмет, объект и субъект.
- 2 Компоненты системы журналистики.
- 3 Информация и ее виды.
- 4 Массово-информационный процесс (структура, этапы, составляющие).
- 5 Функции современной журналистики.
- 6 Идеологические модели СМИ.
- 7 Информационное пространство СМИ.
- 8 Виды СМИ.
- 9 Инфраструктура СМИ.
- 10 Процесс конвергенции в журналистике.
- 11 Сущность журналистского творчества.
- 12 Информационная политика.
- 13 Комплексный характер журналистского труда.
- 14 Структура редакционного коллектива.
- 15 Творческие формы журналистской деятельности.
- 16 Процесс создания журналистского произведения.
- 17 Основные журналистские специализации.
- 18 Гражданская ответственность журналиста.
- 19 Юридическая ответственность журналиста.
- 20 Этическая ответственность журналиста.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 Амзин, А. Новостная интернет-журналистика [Текст] / А. Амзин. – М., 2010.
- 2 Ганапольский, М. Кисло-сладкая журналистика [Текст] / М. Ганапольский. – М.: АСТ. – 2008. – 416 с.
- 3 Кинг, Л. А что я здесь делаю? Путь журналиста [Текст] / Л. Кинг. – М., 2010.
- 4 Кларксон, Дж. Мир по Кларксону [Текст] / Дж. Кларксон. – М., 2008.
- 5 Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Текст] / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во МГУ, 2010.
- 6 Соколов-Митрич, Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! [Текст] / Д. Соколов-Митрич. – СПб. : Питер, 2012.
- 7 Танькова, Я. Замуж за араба и другие восточные сказки [Текст] / Я. Танькова. – М., 2008.
- 8 Танькова, Я. Служанка миллионеров и королевство немых зеркал [Текст] [Текст] / Я. Танькова. – М., 2009.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А  
*Образец титульного листа реферата*

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Курганский государственный университет» (КГУ)**  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

**ЖУРНАЛИСТИКА КАК ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ**  
Реферат

Выполнил:  
Студентка 128 группы  
Иванова А.А.

Проверил:  
ст. преподаватель кафедры ЖМК  
Ильиных Д.Г.

**Курган**  
**2013**

## СОДЕРЖАНИЕ

### Введение

1. Современное положение российской журналистики в обществе.
  - 1.1.
  - 1.2.
2. Влияние российской журналистики на ситуацию в обществе.
  - 2.1.
  - 2.2.

### Заключение

### Список использованных источников

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 3  |
| Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов..... | 5  |
| Краткое содержание лекций.....                           | 7  |
| Планы практических занятий.....                          | 9  |
| Самостоятельная работа студентов.....                    | 13 |
| Вопросы к зачету.....                                    | 15 |
| Дополнительная литература.....                           | 16 |

Ильиных Дарья Геннадьевна

## **ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

Методические рекомендации  
к изучению курса для студентов  
направление 031300.62 «Журналистика»

Редактор Е. А. Могутова

---

|                             |                   |                 |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|
| Подписано к печати 24.10.13 | Формат 60x84 1/16 | Бумага тип. № 1 |
| Печать трафаретная          | Усл. печ.л. 1,25  | Уч.-изд.л. 1,5  |
| Заказ 166                   | Тираж 30          | Цена свободная  |

---

РИЦ Курганского государственного университета.  
640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.  
Курганский государственный университет.