

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Таможенное дело и коммерция»

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Методические указания
к выполнению контрольных работ
для студентов заочной формы обучения
специальности 036401.65 «Таможенное дело»

Кафедра: «Таможенное дело и коммерция»

Дисциплина: «Ценообразование во внешней торговле»

Составила: канд. экон. наук, доцент З.А. Петрова

Утверждены на заседании кафедры «4» «июля» 2013 г.

Рекомендованы методическим советом университета «11» «октября» 2013 г.

Введение

Курс «Ценообразование во внешней торговле» является одним из основных учебных курсов, необходимых для подготовки таможенных специалистов.

Цель данного курса – показать роль цен и ценообразования в современной экономике, овладение теорией, методологией и практикой ценообразования. Практическая направленность курса основана на том, что сотрудники таможенной системы должны уметь моделировать процесс установления контрактных цен.

Согласно учебному плану студенты заочной формы обучения изучающие дисциплину «Ценообразование во внешней торговле» выполняют контрольную работу, защищают её и сдают экзамен по данному курсу.

Контрольная работа выполняется самостоятельно и состоит из теоретической части и практического задания в форме задачи для самостоятельного решения и теста.

Контрольная работа должна быть оформлена по ГОСТу и содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- основной текст теоретического вопроса;
- решение задачи или тестового задания;
- список использованных источников.

Список литературы помещается в конце работы и содержит описание использованных источников на которые делались ссылки по тексту. Литературу следует располагать по алфавиту, начиная с монографий и учебников, источники на иностранных языках рекомендуется приводить в конце списка.

Объем контрольной работы устанавливается в количестве 15-20 страниц формата А4. Шрифт Times New Roman, размер шрифта основного текста – 14 пт, сносок, таблиц, приложений – 12 пт, межстрочный интервал – одинарный. Поля страницы: верхнее и нижнее – по 2,0 см, левое – 2,0 см, правое – 1,0 см. Страницы должны быть пронумерованы.

Определение варианта контрольной работы осуществляется при помощи приведенной ниже таблицы 1. Вариант, по которому вы будете писать работу, должен соответствовать начальной букве вашей фамилии (*например, студент Иванов – вариант № 9*). **Работа, выполненная не по своему варианту, возвращается студенту без рецензирования.**

Таблица 1 – Номера вариантов

Первая буква фамилии студента	Номер варианта контрольной работы	Первая буква фамилии студента	Номер варианта контрольной работы
А	1	О	14
Б	2	П	15
В	3	Р	16
Г	4	С	17

Продолжение таблицы 1

Д	5	Т	18
Е, Ё	6	У	19
Ж	7	Ф	20
З	8	Х	21
И	9	Ц	22
К	10	Ч	23
Л	11	Ш, Щ	24
М	12	Э, Ю, Я	25
Н	13		

Варианты заданий контрольной работы

Вариант 1

1 Теоретический вопрос:

Роль и значение цен и ценообразования в рыночной экономике. Принципы и задачи ценообразования.

2 Тестовые задания:

На сумму НДС, перечисленную в бюджет уровень цены:

- а) влияет;
- б) не влияет.

3 Задача:

Розничная цена изделия – 200 р., НДС – 40 р., надбавка посредника – 20 р., торговая надбавка – 15% от розничной цены, полная себестоимость изделия – 90 руб. Определить прибыль предприятия на одно изделие.

Вариант 2

1 Теоретический вопрос:

Сущность цены. Функции цен в рыночной экономике. Взаимосвязь цен с экономическими законами.

2 Тестовое задание:

Торговая и посредническая надбавка обязательно включает в себя:

- а) акциз и НДС;
- б) акциз;
- в) НДС.

3 Задача:

За год фирма продала товаров на 1,5 млн р., а производство и сбыт обошлись ей в 1 млн р. Определите показатель прибыльности продаж.

Вариант 3

1 Теоретический вопрос:

Затратный метод определения исходной цены товара: сущность, условия применимости, достоинства и недостатки.

2 Тестовое задание:

Розничная цена импортного товара включает в себя:

- а) конкретную цену;
- б) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара;
- в) таможенную стоимость;
- г) сборы за таможенное оформление;
- д) издержки обращения;
- е) торговую надбавку.

3 Задача:

Определите сумму торговой надбавки. Свободная розничная цена (с НДС) – 94,4 р., свободная отпускная цена (без НДС) – 75,52 р., НДС – 18%.

Вариант 4

1 Теоретический вопрос:

Цены внешнеторговых контрактов, методы их установления и основные факторы формирования.

2 Тестовое задание:

Цены мирового товарного рынка, наиболее объективно учитывающие рыночные факторы:

- а) расчетные цены;
- б) цены фактических сделок;
- в) биржевые цены;
- г) цены преysкурантов;
- д) цены предложений.

3 Задача:

Определите свободную розничную цену изделия, составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные: себестоимость изделия – 600 р., НДС – 18% к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1160 р., оптовая надбавка – 10% к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20% к отпускной цене промышленности.

Вариант 5

1 Теоретический вопрос:

Органы ценообразования и контроля цен и их функции.

2 Тестовое задание:

Цены каких из ниже перечисленных сделок могут быть признаны мировыми ценами:

- а) разовых;
- б) заключенных в клиринговых валютах;
- в) заключенных в свободном торгово-политическом решении;
- г) бартерных.

3 Задача:

Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определите отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1 Затраты на производство данного изделия:

- сырье и основные материалы – 300 р., топливо и электроэнергия на технологические цели – 40 р., основная заработная плата производственных рабочих – 90 р., дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих;
- единый социальный налог – 26% всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150% основной заработной платы производственных рабочих;
- цеховые расходы – 65% основной заработной платы производственных рабочих;
- общезаводские расходы – 86% основной заработной платы производственных рабочих;
- внепроизводственные расходы – 1,5% производственной себестоимости.

2 Рентабельность производства изделия – 25%.

3 Ставка акциза – 15% отпускной цены производителя.

4 НДС – 18% к свободной отпускной цене без НДС.

Вариант 6

1 Теоретический вопрос:

Мировые цены. Виды и классификация.

2 Тестовое задание:

К публикуемым мировым ценам относятся:

- а) транспортные цены;
- б) цены каталогов и проспектов;
- в) цены государственных закупок.

3 Задача:

Предприятие изготавливает токарно-винторезные станки и реализует их по цене 20000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 7500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 120500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Вариант 7

1 Теоретический вопрос:

Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, используемые при установлении цены.

2 Тестовое задание:

Базисные цены – это:

- а) цены товара наивысшего качества в определенном географическом пункте;
- б) цены товара определенного качества;

- в) ограниченного количества в определенном географическом пункте;
 г) верно все перечисленное.

3 Задача:

Используя данные, приведенные в таблице 2, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Таблица 2 – Варианты цены, спроса и предложения

цена P, р.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.
7	30	-
6	60	-
5,5	-	120
5	90	90
4,5	120	60
4	-	30

Вариант 8

1 Теоретический вопрос:

Государственная политика в области цен и ценообразования.

2 Тестовое задание:

Основой для расчета контрактных цен являются:

- а) таможенная стоимость;
 б) мировые цены;
 в) внутренние цены;
 г) транспортные цены.

3 Задача:

Предприятие планирует иметь рентабельность продаж в размере 50%, при этом сумма его затрат равна 600000 р., а сумма текущих активов 500000 р. Определите рентабельность капитала.

Вариант 9

1 Теоретический вопрос:

Калькуляция себестоимости, характеристика статей калькуляции.

2 Тестовое задание:

Цены международных товарных аукционов распространяются на продукцию:

- а) топливно-энергетического комплекса;
 б) сельского хозяйства;
 в) пушно-меховые изделия;
 г) продукция высоких технологий.

3 Задача:

Используя метод балловых оценок, определите розничную цену сотовых телефонов Nokia и Soni Ericsson, если для расчета себестоимости одного балла

был принят сотовый телефон Nokia, себестоимость которого 8000 р. Балловая оценка параметров телефонов указанных марок, приведена в таблице 3.

Таблица 3 – Балловая оценка качественных параметров марок телефонов

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Nokia»	42	40	28	110
«Soni Ericsson»	40	30	35	105

Уровень рентабельности телефона Nokia составляет 22% себестоимости, Soni Ericsson – 30% себестоимости; НДС – 18%; торговая надбавка – 10%.

Вариант 10

1 Теоретический вопрос:

Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от транспортных расходов на внутреннем рынке.

2 Тестовое задание:

При экспорте товара контрактная цена будет отличаться от внутренней цены на этот товар за счет:

- а) возврата внутренних налогов;
- б) снижения затрат на производство;
- в) снижения затрат на транспортировку;
- г) налога на прибыль.

3 Задача:

Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км в 2004 г. и в 2006 г.

Исходные данные 2004 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 2000 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 65 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35%.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2005 г. – 1,3 (по сравнению с 2004 г.), с 1 января 2006 г. – 1,5 (к ранее установленным государственным тарифам).

НДС в 2004 г. – 20%, в 2006 г. – 18%.

Вариант 11

1 Теоретический вопрос:

Формирование розничной цены на импортные товары с учетом налогов.

2 Тестовое задание:

Характер цен и методы их определения:

- а) не зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
- б) зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
- в) сами диктуют форму управления экономикой.

3 Задача:

Определить годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известны выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие, прибыль от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие, выручка от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие, прибыль от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие, плановый объем услуг по пошиву и ремонту одежды на год, исходные данные для расчета, представлены в таблице 3 (номер варианта выбирается по последней цифре номера зачетной книжки).

Таблица 4 – Исходные данные для определения годового плана прибыли по фабрике.

Номер варианта	Выручка от реализации, тыс. р.		Прибыль от реализации, тыс. р.		Плановый V услуг, тыс. р.	
1	1789,4	220,4	316,0	28,3	3333,2	450,8
2	2389,1	290,0	350,2	47,8	4018,4	558,9
3	2013,5	236,2	333,5	32,1	3513,5	503,3
4	1888,2	243,7	320,6	37,0	3458,1	510,0
5	1900,0	211,4	322,2	27,9	3501,7	449,2
6	1948,2	234,8	327,1	30,8	3456,8	500,9
7	2020,5	240,3	340,1	33,0	3559,0	505,8
8	2108,5	230,6	358,3	28,9	3988,0	500,4
9	1966,0	236,3	334,8	31,9	3543,4	503,2
10	2015,6	234,7	333,0	30,8	3520,7	501,3

Вариант 12

1 Теоретический вопрос:

Ценностной подход к ценообразованию, ошибки в его использовании.

2 Тестовое задание:

Формирование цен на основе расчета затрат по нормам с учетом отклонений фактических затрат от нормативных – это:

- а) метод сокращенной себестоимости;
- б) метод полной себестоимости;
- в) метод нормативной (сокращенной или полной) себестоимости.

3 Задача:

Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, процент за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60% от цены, доля заработной платы – 20% от цены.

Вариант 13

1 Теоретический вопрос:

Элементы цены. Структура основных видов цен.

2 Тестовое задание:

Цена франко-станция отправления включает в себя:

- а) затраты на доставку товара до станции отправления;
- б) затраты на доставку товара до станции отправления и погрузку товара в вагон;
- в) затраты на транспортировку товара до станции назначения;
- г) погрузочные работы на складе у покупателя.

3 Задача:

Предприятие изготавливает настольно-сверлильные станки и реализует их по цене 7000 р. за штуку, при этом ценовые переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Вариант 14

1 Теоретический вопрос:

Роль затрат в обосновании ценовых решений себестоимости.

2 Тестовое задание:

Цены, обслуживающие международные рынки, на которых наблюдается наибольшее сосредоточение международных центров купли-продажи товаров – это:

- а) внешнеторговые цены;
- б) мировые цены;
- в) цены международных региональных рынков;
- г) цены в международном совместном бизнесе.

3 Задача:

Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите, используя метод предельных издержек:

- а) минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;
- б) цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;
- в) уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;
- г) как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширение объемов производства.

В настоящее время предприятие выпускает 1000 изделий, планирует увеличить выпуск на 50%, данные о затратах и цене представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, р.
Прямые затраты на материал	53
Прямые затраты на оплату труда	37
Отчисления на социальные нужды	12
Прочие прямые расходы	25
Переменные косвенные расходы	22
Постоянные затраты	19
Полные затраты	168
Прибыль	50
Цена	218

Вариант 15

1 Теоретический вопрос:

Факторы выбора конкурентной стратегии.

2 Тестовое задание:

По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

- а) регулируемые цены;
- б) закупочные цены;
- в) биржевые котировки;
- г) скользящие цены.

3 Задача:

Таможенная стоимость - 20 дол. США, курс рубля по отношению к доллару США на дату принятия декларации таможенной – 30 р., таможенная пошлина 15%, сборы за таможенное оформление – 10 р., торговая надбавка – 20%, НДС – 18%.

Определить розничную цену на импортный товар.

Вариант 16

1 Теоретический вопрос:

Процесс формирования ценовой стратегии.

2 Тестовое задание:

Цены мирового товарного рынка, наиболее объективно учитывающие рыночные затраты:

- а) расчетные цены;
- б) цены фактических сделок;
- в) биржевые цены;
- г) цены преискурантов;
- д) цены предложений.

3 Задача:

Предприятие изготавливает настольно-сверлильные станки и реализует их по цене 7 000 р. за штуку, при этом ценовые переменные затраты на единицу

продукции составляют 2500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Вариант 17

1 Теоретический вопрос:

Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.

2 Тестовое задание:

Какие факторы обуславливают множественность цен на один и тот же товар на мировом рынке:

- а) географические;
- б) мода;
- в) часовые пояса;
- г) технология производства.

3 Задача:

Таможенная стоимость - 20 дол. США, курс рубля по отношению к доллару США на дату принятия декларации таможенной – 30 руб., таможенная пошлина 15%, сборы за таможенное оформление – 10 руб., торговая надбавка – 20%, НДС – 18%.

Определить розничную цену на импортный товар.

Вариант 18

1 Теоретический вопрос:

Интернациональные издержки производства и интернациональная стоимость.

2 Тестовое задание:

Методы косвенного регулирования цен включают:

- а) систему налогообложения;
- б) установление цен на продукцию монополистов;
- в) замораживание цен;
- г) фиксированные цены и тарифы на услуги ЖКХ.

3 Задача:

Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, процент за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60% от цены, доля заработной платы – 20% от цены.

Вариант 19

1 Теоретический вопрос:

Множественность цен мирового рынка и ее связь с этапами ценообразования.

2 Тестовое задание:

Калькулирование по полным затратам:

- а) не учитывает постоянные затраты;
- б) не учитывает переменные затраты;
- в) определяет цену с учетом постоянных и переменных затрат;
- г) учитывает спрос покупателей.

3 Задача:

Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км в 2004 г. и в 2006 г.

Исходные данные 2004 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 2 000 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 65 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35%.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2005 г. – 1,3 (по сравнению с 2004 г.), с 1 января 2006 г. – 1,5 (к ранее установленным государственным тарифам).

НДС в 2004 г. – 20%, в 2006 г. – 18%.

Вариант 20

1 Теоретический вопрос:

Виды цен мирового рынка. Мировые цены, фактических сделок, их виды.

2 Тестовое задание:

Предприятие-потребитель обычно приобретает средства производства (например, оборудование):

- а) по розничной цене;
- б) по себестоимости;
- в) по отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника).

3 Задача:

Предприятие изготавливает токарно-винторезные станки и реализует их по цене 20 000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 7 500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 120 500р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Вариант 21

1 Теоретический вопрос:

Методы установления цен в контрактах.

2 Тестовое задание.

Цены мирового рынка – это:

- а) цены крупнейших экспортеров товара;
- б) цены установленные государством;
- в) транспортные сделки.

3 Задача:

Определите отпускную цену на товар, реализуемый отечественным производителем при условии:

1 Стоимость сырья и материалов, исчисленные в ценах (с НДС) – 118 руб.

2 Затраты на обработку и коммерческие расходы – 40 руб.

3 Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости – 20%.

4 НДС – 18%.

5 Производитель товара и производитель поставляемого сырья и материалов для производства товара – плательщики НДС.

Вариант 22

1 Теоретический вопрос:

Источники информации о ценах мирового рынка.

2 Тестовое задание:

Установите последовательность включения структурных элементов в розничную цену подакцизного импортного товара:

- а) сборы за таможенное оформление;
- б) таможенная пошлина;
- в) НДС, взимаемый при выпуске товара в свободное обращение;
- г) акции.

3 Задача:

Определите прибыль в свободной отпускной цене, если известно, что свободная отпускная цена (с НДС) – 472 р., НДС – 18%, прямые расходы – 200 р., косвенные расходы – 120 р.

Вариант 23

1 Теоретический вопрос:

Проведение контроля таможенной стоимости при проверке обоснованности контрактной цены.

2 Тестовое задание:

Какой из перечисленных методов относится к параметрическим методам?

- а) метод удельных показателей;
- б) балловый;
- в) агрегатный;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

3 Задача:

Таможенная стоимость - 20 дол. США, курс рубля по отношению к доллару США на дату принятия декларации таможенной – 30 р., таможенная пошлина

15%, сборы за таможенное оформление – 10 р., торговая надбавка – 20%, НДС – 18%. Определить розничную цену на импортный товар.

Вариант 24

1 Теоретический вопрос:

Виды ценовых стратегий и их классификации.

2 Тестовое задание:

Калькулирование по сокращенным затратам включает:

- а) торговую надбавку;
- б) торговую скидку;
- в) оптовую скидку;
- г) сезонную скидку.

3 Задача:

Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1 Затраты на производство данного изделия:

- сырье и основные материалы – 300 р., топливо и электроэнергия на технологические цели – 40 р., основная заработная плата производственных рабочих – 90 р., дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих;
- единый социальный налог – 26% всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150% основной заработной платы производственных рабочих;
- цеховые расходы – 65% основной заработной платы производственных рабочих;
- общезаводские расходы – 86% основной заработной платы производственных рабочих;
- внепроизводственные расходы – 1,5% производственной себестоимости.

2 Рентабельность производства изделия – 25%.

3 Ставка акциза – 15% отпускной цены производителя.

4 НДС – 18% к свободной отпускной цене без НДС.

Вариант 25

1 Теоретический вопрос:

Косвенные налоги как элемент цены импортного товара.

2 Тестовое задание:

Цены мирового товарного рынка не учитывающие рыночных факторов:

- а) цены прейскурентов;
- б) расчетные цены;
- в) цены аукционов;

г) цены фактических сделок;

д) цены предложений.

3 Задача:

Определить годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известны выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие, прибыль от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие, выручка от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Исходные данные для расчета, представлены в таблице 6 (номер варианта выбирается по последней цифре номера зачетной книжки).

Таблица 6 – Исходные данные для определения годового плана прибыли по фабрике

Номер варианта	Выручка от реализации, тыс. р.		Прибыль от реализации, тыс. р.		Плановый V услуг, тыс. р.	
1	1789,4	220,4	316,0	28,3	3333,2	450,8
2	2389,1	290,0	350,2	47,8	4018,4	558,9
3	2013,5	236,2	333,5	32,1	3513,5	503,3
4	1888,2	243,7	320,6	37,0	3458,1	510,0
5	1900,0	211,4	322,2	27,9	3501,7	449,2
6	1948,2	234,8	327,1	30,8	3456,8	500,9
7	2020,5	240,3	340,1	33,0	3559,0	505,8
8	2108,5	230,6	358,3	28,9	3988,0	500,4
9	1966,0	236,3	334,8	31,9	3543,4	503,2
10	2015,6	234,7	333,0	30,8	3520,7	501,3

Список литературы

1 Нормативные документы

- 1 Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст] : Часть I и II.
- 2 Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст] : (с учетом поправок от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ и № 7-ФКЗ).
- 3 Российская Федерация. Законы. Таможенный кодекс Таможенного союза [Текст] : приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств 27 ноября 2009 г. № 17: по состоянию на 16 апреля 2010 г.
- 4 Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Текст] : [федер. закон: принят Гос. Думой 08 декабря 2003 г. № 164 : по состоянию на 11 июля 2011 г.].
- 5 Российская Федерация. Законы. Законы. О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами [Текст] : [федер. закон: принят Гос. Думой 14 апреля 1998 г. № 63 : по состоянию на 08 декабря 2003 г.].
- 6 Российская Федерация. Законы. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Текст] : [федер. закон: принят Гос. Думой 27 ноября 2010 г. № 311].
- 7 Российская Федерация. Законы. О валютном регулировании и валютном контроле [текст] : [федер. закон: принят Гос. Думой 21 ноября 2003 г. № 173 : по состоянию на 18 февраля 2011 г.].
- 8 Российская Федерация. Законы. Единый таможенный тариф Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (ЕТТ) [Текст] : [принят Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 18, Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130].

2 Основная литература

- 1 Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст] : учебник для вузов / И. В. Липсиц. – 4-е изд. перераб. и доп. – М. : Магистр, 2009.
- 2 Цены и ценообразование [Текст] : учебник / под ред. В. Е. Есипова. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2007.
- 3 Наумов, В. В. Ценообразование на внутреннем и внешнем рынках [Текст] : учебное пособие / В. В. Наумов, В. А. Орешкин. – М. : Изд-во Российской таможенной академии, 2010.
- 4 Шуляк, П. М. Ценообразование [Текст] : учеб.-практ. пособие / П. М. Шуляк. – 12-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2008.

3 Дополнительная литература

- 1 Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : учебник для вузов / под ред. И. Н. Иванова. – М. : ИНФРА-М, 2011.
- 2 Международные правила толкования торговых терминов «ИНКОТЕРМС» [Текст] – М : Омега-Л, 2010.
- 3 Герасименко, В. В. Ценообразование [Текст] : учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2006.
- 4 Долгова, М. В. Анализ обоснованности контрактных цен при таможенном оформлении товаров: ФОРУМ [Текст] : методический сборник / М. В. Долгова, Г. А. Солнцева. Приложение 4. – М. : РИА РТА, 2004.
- 5 Салимжанов, И. К. Ценообразование [Текст] : учебник / И. К. Салимжанов. – 2-е изд. - М. : КНОРУС, 2008.
- 6 Ценообразование в сфере государственных закупок [Текст] : учебное пособие / под ред. В. В. Наумова. - М. : ИНФРА-М, 2010.

4 Периодические издания

Мировая экономика и международные отношения, российский экономический журнал, вопросы экономики, таможенное дело, финансы, проблемы прогнозирования, экономика и жизнь.

5 Интернет-ресурсы

- 1 Программное обеспечение участников ВЭД. URL : <http://www.alta.ru>.
- 2 Сайт Комиссии таможенного союза. URL : <http://www.tsouz.ru>.
- 3 Интернет-портал Правительства Российской Федерации. URL : <http://www.government.ru>.
- 4 Сайт Федеральной статистической государственной службы РФ. URL : <http://www.gks.ru>.
- 5 Официальный сайт министерства экономического развития и торговли РФ. URL : <http://www.economy.gov.ru>.
- 6 Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL : <http://www.cbr.ru>.

Петрова Зоя Алексеевна

Ценообразование во внешней торговле

Методические указания к выполнению
контрольных работ для студентов заочной формы обучения
специальности 036401.65 «Таможенное дело»

Редактор Е.А. Могутова

Подписано в печать 480305 "	Формат 60x84 1/16	Бумага тип № 1
Печать цифровая	Усл. печ. л. 1,25	Уч.-изд. л. 1,25
Заказ; ;	Тираж 25	Не для продажи

РИЦ Курганского государственного университета.
640069, г. Курган, ул. Гоголя, 25.
Курганский государственный университет.