

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Экономика и маркетинг»

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Методические указания
к выполнению контрольной работы
для студентов заочной формы обучения
по направлению 190600.62

Курган 2014

Кафедра: «Экономика и маркетинг»

Дисциплина: «Экономика отрасли»

(направление 190600.62).

Составил: канд. экон. наук, доц. В.С. Миронова.

Утверждены на заседании кафедры «24» сентября 2014 г.

Рекомендованы методическим советом университета «20» декабря 2013 г.

Общие указания

Усвоение студентами дисциплины «Экономика отрасли» требует самостоятельной проработки теоретических вопросов и решения практических задач. Контрольные задания составлены в 20 вариантах (таблица 1) и состоят из теоретического вопроса и задачи. Номер варианта соответствует двум последним цифрам номера зачетной книжки, сверх 20 – одной последней цифре.

Объем контрольной работы не должен превышать 12 страниц. Страницы должны иметь поля для замечаний рецензента. В конце контрольной работы следует представить список использованной литературы. Работа должна быть выполнена аккуратно, небрежно выполненные работы не рецензируются. Контрольную работу необходимо сдать и получить зачет до экзаменационной сессии. При неполучении зачета студент не допускается до экзамена.

Таблица 1 – Варианты контрольных работ

Последние цифры номера зачетной книжки	Функция издержек к задаче	Номер вопроса
1	$C(Q)=100+5Q+Q^2$	1
2	$C(Q)=100+Q+2Q^2$	2
3	$C(Q)=80+2Q+Q^2$	3
4	$C(Q)=60+Q+Q^2$	4
5	$C(Q)=50+Q+4Q^2$	5
6	$C(Q)=30+3Q+Q^2$	6
7	$C(Q)=20+Q+3Q^2$	7
8	$C(Q)=10+3Q+Q^2$	8
9	$C(Q)=20+2Q+2Q^2$	9
10	$C(Q)=30+Q+Q^2$	10
11	$C(Q)=40+2Q+Q^2$	11
12	$C(Q)=40+Q+3Q^2$	12
13	$C(Q)=60+Q+2Q^2$	13
14	$C(Q)=70+2Q+Q^2$	14
15	$C(Q)=70+Q+2Q^2$	15
16	$C(Q)=80+Q+2Q^2$	16
17	$C(Q)=80+3Q+3Q^2$	17
18	$C(Q)=90+Q+Q^2$	18
19	$C(Q)=90+Q+2Q^2$	19
20	$C(Q)=100+Q+3Q^2$	20

Вопросы

1 Понятие и роль автотранспортной отрасли в рыночной экономике. Специфические особенности автотранспортной отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала.

2 Цели и задачи развития автотранспортной отрасли. Материально-технические и трудовые ресурсы автотранспортной отрасли.

3 Сущность, принципы и функции управления автотранспортной отраслью.

4 Развитие производительных сил как главный фактор формирования отраслей. Концепции развития национальной экономики и появление новых отраслей.

5 Экономические границы отрасли. Отраслевая структура народного хозяйства и отрасли автомобильного транспорта.

6 Источники и причины рыночной власти, показатели ее измерения.

7 Понятие размещения отрасли, его причины и принципы. Факторы размещения отрасли.

8 Экономическая эффективность размещения автотранспортной отрасли.

9 Сущность, формы и показатели концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации производства.

10 Размер предприятия и определяющие его факторы.

11 Концентрация производства и монополия. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

12 Монополия и конкуренция. Понятие рынка и типы рыночных структур.

13 Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Реклама на рынке дифференцированного продукта.

14 Ценообразование и определение оптимального объема сервисных услуг в условиях рынка совершенной конкуренции.

15 Ценообразование и определение оптимального объема сервисных услуг в условиях рынка монополии.

16 Ценообразование и определение оптимального объема сервисных услуг в условиях рынка монополистической конкуренции.

17 Ценообразование и определение оптимального объема сервисных услуг в условиях рынка олигополии.

18 Сущность научно-технического прогресса и его роль в развитии отрасли автомобильного транспорта. Эффективность научно-технического прогресса.

19 Инновационная деятельность в отрасли автомобильного транспорта. Инновации и структура рынка.

20 Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли автомобильного транспорта.

Задача

Спрос на легковые автомобили «Volkswagen» описывается уравнением: $P(Q)=60-3Q$. Функции издержек представлены в таблице 1 по 20 вариантам. Определить предельный доход, предельные издержки, оптимальную цену и оптимальный объем текущего ремонта этих автомобилей в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Список литературы

- 1 Туревский, И. С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт) [Текст] : учебник / И. С. Туревский. – М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011.
- 2 Миронова, В. С. Экономика отрасли [Текст] : учебное пособие / В. С. Миронова. – Изд-во Курганского гос. ун-та, 2009.
- 3 Пелех, А. С. Экономика отрасли [Текст] / А. С. Пелех. – Ростов н/Д. : Феникс, 2011.
- 4 Басовский, Л. Е. Экономика отрасли [Текст] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – М. : Инфра-М, 2009.
- 5 Акимов, В. В. Экономика отрасли [Текст] : учебник / В. В. Акимов. – М. : Инфра-М, 2011.
- 6 Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. акад. В. М. Семенова. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2010.

Миронова Валентина Сергеевна

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Методические указания
к выполнению контрольной работы
для студентов заочной формы обучения
по направлению 190600.62

Редактор Е. А. Могутова

Подписано в печать	Формат 60*84 1/16	Бумага 65 г/м ²
Печать цифровая	Усл. печ. л. 0,5	Уч.-изд. л. 0,5
Заказ	Тираж	Не для продажи

РИЦ Курганского государственного университета.
640000, г. Курган, ул. Советская, 63/4.
Курганский государственный университет.