

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Менеджмент»

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Методические указания к выполнению контрольной работы
для студентов заочной формы обучения специальности
080507 «Менеджмент организации»

Курган 2008

Кафедра: «Менеджмент»

Дисциплина: «Корпоративное управление»
(специальность 080507)

Составила: канд. экон. наук, доцент

Н.А. Политикова

Утверждены на заседании кафедры

« 30 » июня 2008г.

Рекомендованы методическим
советом университета

« ___ » _____ 2008г.

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

Усвоение дисциплины «Корпоративное управление» студентами заочной формы обучения требует самостоятельной проработки теоретических вопросов и выполнения практических заданий.

Предполагаемые методические указания к выполнению контрольной работы содержат 15 контрольных заданий, каждое из которых включает по одному теоретическому и практическому вопросу. Номер варианта определяется по порядковому номеру фамилии студента в списке группы или преподавателем на установочной лекции.

Объем контрольной работы рекомендуется в пределах 18-20 страниц машинописного текста. Оформление должно соответствовать требованиям ГОСТа (ГОСТ 7.32-2001): нумерация страниц, размер полей, оформление рисунков и таблиц, списка использованных источников. Небрежно выполненные работы не рецензируются.

Контрольную работу необходимо сдать до экзаменационной сессии.

Таблица 1 – Контрольные задания по вариантам

Номер ФИО студента в списке группы	Номер теоретического вопроса	Номер практического задания
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	1
7	7	2
8	8	3
9	9	4
10	10	5
11	11	1
12	12	2
13	13	3
14	14	4
15	15	5

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ И РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПЛАНЫ ИХ ИЗЛОЖЕНИЯ

1. СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

План

1. Понятие корпорации и менеджмента корпорации. Особенности корпоративного управления
2. Основные принципы корпоративного менеджмента
3. Тенденции развития корпоративного управления

Рекомендуемый список литературы

1. Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузьмичев А.Ю. Корпоративное управление: Учеб. пособие / Под ред. В.Г. Антонова. – М.: ИД «ФОРУМ»: Инфра-М, 2006. – 288 с.
2. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: Учебник. – М.: Инфра-М, 2004. – 368 с.
3. Корпоративный менеджмент: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организации» / И.И. Мазур (и др.). – М.: Омега-Л, 2005. – 376 с.
4. Кукура С.П. Теория корпоративного управления / С.П. Кукура. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2004. – 478 с.
5. Шеин В.И. и др. Корпоративный менеджмент: опыт России и США / В.И. Шеин, А.В. Жуплев, А.А. Володин; рук. авт. кол. В.И. Шеин. – М.: ОАО Типография «НОВОСТИ», 2000. – 280 с.

2. НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

План

1. Правовая основа, нормы, органы корпоративного управления
2. Корпорация в российском законодательстве: общее и отличительное в международной практике

Рекомендуемый список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: 1998.
2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. №208-ФЗ.
3. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: Учебник. – М.: Инфра-М, 2004. – 368 с.
4. Корпоративный менеджмент: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организации» / И.И. Мазур (и др.). – М.: Омега-Л, 2005. – 376 с.

5. Технологии корпоративного менеджмента: Учеб. пособие / Под ред. И.В. Мишуровой, Н.Ф. Новосельской. – М.: ИКУ «МарТ», Ростов-на-Дону: Изд. центр «МарТ», 2004. – 544 с.
6. Шеин В.И. и др. Корпоративный менеджмент: опыт России и США / В.И. Шеин, А.В. Жуплев, А.А. Володин; рук. авт. кол. В.И. Шеин. – М.: ОАО Типография «НОВОСТИ», 2000. – 280 с.

3. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ (ИКС)

План

1. Предпосылки формирования ИКС
2. Преимущества и недостатки ИКС
3. Виды ИКС (вертикальные и горизонтальные)
4. Принципы и этапы формирования ИКС

Рекомендуемый список литературы

1. Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузьмичев А.Ю. Корпоративное управление: Учеб. пособие / Под ред. В.Г. Антонова. – М.: ИД «ФОРУМ»: Инфра-М, 2006. – 288 с.
2. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: Учебник. – М.: Инфра-М, 2004. – 368 с.
3. Кукура С.П. Теория корпоративного управления / Под ред. С.П. Кукура. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2004. – 478 с.

4. ХОЛДИНГИ

План

1. Понятие, виды холдинговых компаний
2. Способы образования холдингов
3. Государственное регулирование создания холдингов

Рекомендуемый список литературы

1. Временное Положение о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества: СЗ РФ 1998. - №10, №16; 2000. - №44; 2001. - №37; 2003. - №13.
2. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: Учебник. – М.: Инфра-М, 2004. – 368 с.
3. Шиткина И.С. Холдинги. Правовой и управленческий аспекты // Библиотека Российской газеты. – 2002. – Выпуск 11.

5. ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ

План

1. Правовое положение ФПГ
2. Классификация ФПГ

3. Современное состояние и тенденции развития российских ФПГ

6. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ

План

1. Сущность и виды международных корпораций
2. Особенности деятельности ТНК
3. Последствия деятельности ТНК в мировой экономике

7. КОНЦЕРН

План

1. Особенности типа объединения
2. Виды

8. КОНГЛОМЕРАТ

План

1. Особенности формы интеграции
2. Виды
3. Проблемы функционирования

9. КОНСОРЦИУМ

План

1. Особенности типа объединения
2. Виды

10. КАРТЕЛЬ. СИНДИКАТ. ПУЛ

План

1. Основные признаки
2. Виды

11. СПОСОБЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАЦИИ

План

1. Слияние
2. Поглощение
3. Разделение
4. Выделение
5. Преобразование

12. КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

План

1. Причины создания кодекса
2. Структура российского кодекса
3. Особенности российского кодекса корпоративного поведения

13. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОРПОРАЦИИ

План

1. Понятие и классификация рисков
2. Управление рисками (схема управления, экономические границы рисков, методы их снижения)

14. УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ

План

1. Безопасность корпорации: понятие, деструктивные факторы
2. Система менеджмента безопасности
3. Организация системы корпоративной безопасности (в т.ч. экономическая безопасность, информационная, экологическая)

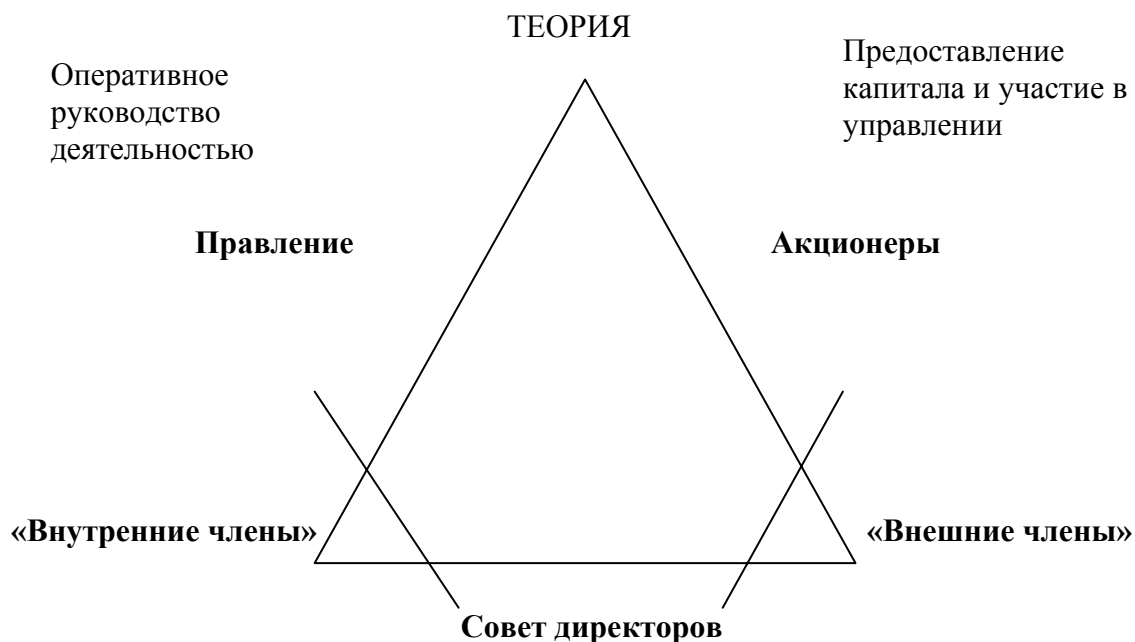
15. АЗБУКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

План

1. Понятия слияния и поглощения компаний
2. Методы оценки слияния
3. Защита от поглощений

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Построить реальную схему управления конкретным акционерным обществом (рис. 1, 2).



Члены совета избираются ежегодно (п. 1 ст. 66 Закона «Об акционерных обществах»)

Генеральный директор не может быть одновременно председателем совета (п. 2 ст. 66 Закона «Об акционерных обществах»)

Члены правления не могут составлять большинство в совете директоров (п. 2 ст. 66 Закона «Об акционерных обществах»)

Рис. 1. Модель управления российскими акционерными обществами



Рис. 2. Модель управления российскими акционерными обществами

2. Оценить работу совета директоров исследуемой корпорации на основе вопросника Салмона. Определить проблемы в работе совета директоров и направления ее совершенствования.

Вопросник, предложенный американским профессором Салмоном, для оценки состава и качества работы совета директоров корпорации:

1. Приходится ли в совете директоров фирмы на каждого внутреннего директора по три (или более) внешних директора?
2. Ограничено ли членство внутренних директоров первым должностным лицом фирмы, главным оперативным руководителем и главным финансовым руководителем?
3. Являются ли беседы членов совета с высшими менеджерами, не входящими в его состав, обычным делом?
4. Оптимален ли состав совета (от 8 до 15 членов)?

5. Принимает ли решение совет (а не менеджмент) относительно выбора аудиторской фирмы для проведения проверки фирмы?

6. Проводит ли комитет по аудиту регулярный анализ потенциально опасных явлений?

7. Работают ли консультанты по оплате и премированию с комитетом по вознаграждению, а не с руководством службы кадров?

8. Проявил ли комитет по вознаграждению смелость, чтобы установить вознаграждение руководителю фирмы в зависимости от долгосрочных результатов ее деятельности, даже если это расходится с распространенной в отрасли практикой?

9. Достаточно ли сбалансирована деятельность исполнительного комитета, чтобы предотвратить появление директоров «двух сортов», обладающих большими и меньшими полномочиями?

10. Проводят ли внешние члены совета ежегодный анализ планов замещения высших управляющих постов?

11. Проводят ли внешние члены ежегодную формализованную оценку сильных сторон и недостатков, целей, личных планов и результатов работы первого руководителя?

12. Осуществляет ли номинационный комитет, а не руководство, поиск новых членов совета и их приглашение баллотироваться на выборах?

13. Существует ли способ для внешних членов изменить повестку дня заседания совета, предложенную председателем?

14. Помогает ли фирма директорам подготовиться к заседанию, заранее представляя необходимую стандартную информацию, а также специальные материалы к обсуждению?

15. Достаточно ли продолжительность заседаний для вдумчивого обсуждения, а не только заслушивания выступлений руководства?

16. Встречаются ли внешние члены совета на регулярной основе без менеджеров?

17. Активно ли участвует совет в формулировании долгосрочной деловой стратегии с самого начала планового цикла?

18. Отбирает ли (фактически, а не только теоретически) совет директоров, а не высший руководитель нового высшего руководителя фирмы?

19. Связана ли оплата директоров, по крайней мере, некоторых, с результатами деятельности фирмы?

20. Подвергается ли периодическому анализу деятельность членов совета?

21. Принимаются ли меры к тому, чтобы члены совета, не достигшие требуемого уровня профессионализма, не становились кандидатами на переизбрание?

22. Принимаются ли эффективные меры к созданию атмосферы доверия между директорами?

Если на все поставленные вопросы вы ответили «да», то мы имеем дело с образцовым советом директоров.

3. Сравнить основные особенности следующих моделей корпоративного управления:

- российской;
- англо-американской;
- немецкой;
- японской.

Рекомендуемый список литературы

1. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: Учебник. – М.: Инфра-М, 2004. – 368 с.
2. Россинский В.И. Основы корпоративного управления: Учеб. пособие / Под ред. В.И. Россинского. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 252 с.
3. Шеин В.И. и др. Корпоративный менеджмент: опыт России и США / В.И. Шеин, А.В. Жуплев, А.А. Володин; рук. авт. кол. В.И. Шеин. – М.: ОАО Типография «НОВОСТИ», 2000. – 280 с.

4. Какие виды ценных бумаг имеются в вашей корпорации и почему не используются возможности российского законодательства о ценных бумагах в полной мере?

5. Оценить уровень корпоративной деятельности (на конкретном примере) по критериям:

- отчетности;
- прозрачности;
- справедливости;
- стратегическому планированию.

1. *Отчетность. Обязательства перед акционерами.* Члены совета директоров и менеджмент корпорации должны быть подотчетны акционерам. Совет директоров несет особую ответственность за развитие стратегического планирования в корпорации таким образом, чтобы повышение стоимости акций на долговременной основе было доминирующим фактором в ее деятельности. Другой обязанностью совета директоров является постоянная оценка своего соответствия, так же как и соответствия команды менеджеров, задачам стратегического планирования.

Совет и менеджмент должны быть также открыты для любого запроса со стороны акционеров о состоянии дел в компании и степени эффективности функционирования административной команды. Совет должен информировать, каким образом принимаются важнейшие решения, включая вопросы оплаты руководства компании, стратегического планирования, назначения директоров и руководителей менеджмента и оценку его деятельности. Акционеры должны иметь достоверную информацию о биографиях кандидатов в директора, включая их экономические связи с компанией.

Надзор. Советы директоров должны располагать возможностью эффективного мониторинга деятельности менеджмента, а инвесторы должны иметь возможность осуществления надзора над правлениями. Опрос директоров тысячи крупных американских компаний показал, что 51% из них имеет в составе совета директоров официальный комитет, который наблюдает за

процессом корпоративного управления и деятельностью совета и менеджмента. 19% опрошенных сообщили, что их советы директоров рассматривают возможность создания таких комитетов в ближайшем будущем.

Оплата руководящих работников компании. Одной из наиболее эффективных форм отчетности является увязывание интересов менеджмента с интересами акционеров. Оплата труда управляющих должна быть связана с долгосрочной деятельностью компании.

2. Прозрачность. *Открытость.* Свобода, действенность и конкурентоспособность рынка основаны на открытости. Инвесторы должны чувствовать уверенность в рынке и в информации, которую он предоставляет, а также в компаниях, в которые они вкладывают свои средства. Если рынок не предоставляет такой уровень доверия, инвесторы перестанут участвовать в его деятельности.

Стандарты отчетности. В настоящее время различные рынки применяют разные стандарты отчетности. Это делает невозможным эффективный анализ ситуации мировым инвестором. Компании должны стремиться к использованию общепризнанных международных стандартов отчетности.

Отчет о соответствии принципам взаимоотношений с акционерами. На некоторых рынках разработаны или разрабатываются кодексы принципов взаимоотношений с акционерами. Компании, которые работают на рынках, принявших эти кодексы, должны отчитываться перед акционерами в том, как они придерживаются этих правил, и обосновывать любые отклонения от них.

3. Справедливость. *Справедливое отношение.* Компании, действующие на рынке, должны обеспечивать одинаковое отношение ко всем акционерам, включая и иностранных инвесторов. В частности, они должны уважать интересы мелких акционеров и не предпринимать действий, которые причинили бы им или их инвестициям значительный ущерб.

Одна акция / один голос. В принципе каждая акция акционерного капитала корпорации должна давать ее владельцу право одного голоса на собраниях акционеров.

4. Стратегическое планирование. Директора и менеджмент корпораций должны обладать долгосрочным стратегическим видением, которое, по сути, предусматривает наращивание акционерной стоимости. Хотя стратегия и тактика у различных акционеров отличаются и по широте инвестиционных горизонтов, и по своему характеру, они должны поддерживать менеджмент корпорации в стремлении противостоять желанию достичь быстрых результатов в ущерб стратегическим интересам корпорации. В этом плане им следует оказывать поддержку менеджменту в критические моменты и поощрять компании, которые обеспечивают высокую доходность на долгосрочной основе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: 1998.
2. Федеральный закон «О финансово-промышленных группах» от 30.11.1995 г. №190-ФЗ.
3. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. №208-ФЗ.
4. Временное Положение о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества: СЗ РФ 1998. - №10, №16; 2000. - №44; 2001. - №37; 2003. - №13.
5. Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузьмичев А.Ю. Корпоративное управление: Учеб. пособие / Под ред. В.Г. Антонова. – М.: ИД «ФОРУМ»: Инфра-М, 2006. – 288 с.
6. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: Учебник. – М.: Инфра-М, 2004. – 368 с.
7. Корпоративный менеджмент: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организации» / И.И. Мазур (и др.). – М.: Омега-Л, 2005. – 376 с.
8. Кукура С.П. Теория корпоративного управления / Под ред. С.П. Кукура. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2004. – 478 с.
9. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и Кристи МакЭван. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 256 с.
10. Пумпянский Д. Корпоративное управление в России / Д. Пумпянский. – М.: АCADEMIA – Рандеву – АМ, 2002. – 320 с.
11. Россинский В.И. Основы корпоративного управления: Учеб. пособие / Под ред. В.И. Россинского. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 252 с.
12. Технологии корпоративного менеджмента: Учеб. пособие / Под ред. И.В. Мишуровой, Н.Ф. Новосельской. – М.: ИКУ «МарТ»; Ростов-на-Дону: Изд. центр «МарТ», 2004. – 544 с.
13. Шеин В.И. и др. Корпоративный менеджмент: опыт России и США / В.И. Шеин, А.В. Жуплев, А.А. Володин; рук. авт. кол. В.И. Шеин. – М.: ОАО Типография «НОВОСТИ», 2000. – 280 с.
14. Шиткина И.С. Холдинги. Правовой и управленческий аспекты // Библиотека Российской газеты. – 2002. – Выпуск 11.
15. Вопросы экономики
16. Российский экономический журнал
17. Хозяйство и право

Наталья Анатольевна Политикова

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Методические указания к выполнению контрольной работы
для студентов заочной формы обучения специальности
080507 «Менеджмент организации»

Редактор Н.М. Кокина

Подписано в печать	Формат 60 * 84 1/16	Бумага тип. №1
Заказ	Усл. печ. л. 1,0	Уч.-изд. л. 1,0
Печать трафаретная	Тираж 50	Цена свободная

Редакционно-издательский центр КГУ.
640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.
Курганский государственный университет.