

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ»**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РАБОТА С МОЛОДЁЖЬЮ**

Методические рекомендации для студентов, обучающихся по  
специальности 040104 - Организация работы с молодёжью

Кафедра «Организация работы с молодёжью»

Дисциплина: «Информационное обеспечение и работа с молодёжью»

(специальность 040104)

Составитель: доцент, канд. пед. наук И.Я. Хазанов

Утверждены на заседании кафедры « 16 » декабря 2009 г.

Рекомендованы методическим советом университета

«25» января 2010 г.

**Федеральный компонент  
Государственного образовательного стандарта  
высшего профессионального образования**

**Обязательный минимум содержания**

**Индекс (по ГОС) СД.07**

Информирование молодежи и развитие информационной компетентности молодежи как приоритет молодежной политики. Принципы отбора содержания информации для молодежи. Каналы и ресурсы информирования молодежи. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования. Специфика и требования к разработке проектов информирования молодежи. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Опыт деятельности информационных молодежных центров и служб.

**Уважаемые студенты!**

Информационная деятельность – одно из важнейших направлений профессиональной деятельности специалиста по работе с молодёжью. Значимость информации в современном мире невероятно возросла. Наличие навыков поиска, обработки, хранения и воспроизводства информации становится обязательным требованием к профессиональной компетентности специалиста. Работа с молодёжью предполагает удовлетворение её информационных потребностей, создание условий для равного доступа к правовой, научно-технической, социально-гуманитарной информации, формирование у молодёжи умений находить и эффективно использовать информацию из разных областей общественной жизни.

Одной из значимых сторон информационной деятельности специалиста являются научные исследования по актуальным проблемам молодёжи и молодежной политики. Вам предлагается провести такое коллективное исследование, включающее теоретическую и практическую части, и защитить его результаты на итоговом занятии, проводимом в форме научно-практической конференции. В методических рекомендациях представлены планы практических занятий эвристической направленности, темы внеаудиторных контрольных работ, вопросы к зачёту, список рекомендуемой литературы. В ходе изучения курса вы ознакомитесь с мировым и отечественным опытом исследований информационных проблем, ролью печати, телевидения, интернета в информационном обеспечении работы с молодёжью, особенностями создания и функционирования информационных молодежных центров, основными технологиями информационной работы с молодёжью.

## Практическое занятие № 1

### **Организация научного исследования в области молодёжной политики**

#### План

1. Актуальность научно-практических исследований молодёжи и молодёжной политики. Основные направления исследований.
2. Определение тематики и методологических основ коллективного научного исследования.
3. Выбор методов исследования, распределение специализации, организация творческих микрогрупп.

## Практическое занятие № 2

### **Информационная деятельность**

#### План

1. Понятие информации и информационной среды.
2. Основные проблемы использования информации.
3. Сущность информационной деятельности. Информационные профессии.
4. Социальная миссия информационной деятельности.
5. Методы информационно-аналитической деятельности.

#### *Задания:*

1. Изучите пакет материалов ЮНЕСКО «Программа «Информация для всех» [18]. Опишите цели, основные направления программы, мероприятия в России.
2. Изучите «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни» Хесуса Лау. Охарактеризуйте концепцию информационной грамотности и выделите актуальные аспекты её обсуждения и реализации мировым сообществом [18].

## Практическое занятие № 3-4

### **Информационное общество**

#### План

1. Понятие и концепции информационного общества.
2. Роль государства в формировании информационного общества.
3. Наука в информационном обществе.

#### *Задания:*

1. Проанализируйте статью: Вершинская О.Н., Ершова Т.В. Информационное общество в России как проблема социально-политического выбора и общественной инициативы //Мир России: социология, этнология. Том XII, №1, 2003. - М.: Высшая школа экономики. - С. 101-108. Выделите основные особенности построения информационного общества в нашей стране.
2. Изучите пакет документов ЮНЕСКО об информационном обществе [18]. Охарактеризуйте рекомендации ЮНЕСКО о политике в области

- культуры и образования. Какую роль играет наука в информационном обществе? Какое место отводится информационным технологиям?
3. Как относится молодёжь к научной деятельности? Можно ли заработать наукой на жизнь? Каковы основные проблемы молодых учёных? Какие формы стимулирования научной деятельности молодёжи используются в современной России?
  4. Изучите Федеральную целевую программу «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы [18]. Выделите основные мероприятия. Какие социальные факторы обусловили принятие данной программы?

#### Практическое занятие № 5

### **Информационное пространство современного российского подростка и проблемы его формирования**

#### План

1. Основные каналы информационного влияния на подростков.
2. Актуальные аспекты информационного обеспечения работы с подростками.

#### *Вопросы и задания:*

1. Каков круг чтения современных подростков? Определите список из 10-15 самых значимых, по вашему мнению, художественных произведений, которые исключительно важны для духовно-нравственного и интеллектуального развития подростков.
2. Индивидуальное сообщение по статье: Якушина Е. Подростки в Интернете: специфика информационного взаимодействия//Педагогика. – 2001. - № 4. – С. 55-64.
3. Опишите технологию информационной работы с подростками на примере практической деятельности государственных и общественных организаций. В качестве примера можно использовать информационную работу творческого объединения ЮНПРЕСС [21].

#### **Рекомендуемые для изучения статьи:**

Бутенко, И.А. Подростки: чтение и использование компьютера /И.А. Бутенко//Социологические исследования. – 2001. - № 12. – С. 84-91.  
Чудинова, В. Что читают современные подростки /В. Чудинова, Е. Голубева//Воспитание школьников. – 2004. - № 4. – С. 38-44.

#### Практические занятия № 6-8

### **Роль СМИ в информационном обеспечении работы с молодёжью. Печать в структуре современных СМИ**

#### План

1. Генезис СМИ.
2. Печать в структуре СМИ.

#### *Вопросы и задания:*

1. Какие печатные издания вы читаете? Что обусловило их выбор?

2. Какую роль играют печатные издания в профессиональной деятельности специалиста по работе с молодёжью?
3. Может ли пресса конкурировать в современных условиях с электронными СМИ, телевидением?
4. Индивидуальные задания: подготовьте аналитический доклад о роли федеральных и региональных печатных изданий в обеспечении молодёжной политики, проанализировав их направленность, целевую аудиторию, периодичность выхода материалов о молодёжи и молодёжной политике, тематические линии, тираж, доступность. Подготовьте доклад по наиболее интересным материалам, освещающим проблемы молодёжи и молодёжной политики.

Издания:

- Труд (<http://www.trud.ru>);
- Российская газета (<http://www.rg.ru>);
- Независимая газета (<http://www.ng.ru>);
- Известия (<http://www.izvestia.ru>);
- Курган и курганцы (<http://www.kik.kgsu.ru>);
- Новый мир (<http://www.newworldnews.ru>);
- Журнал «Молодёжь и общество»;
- Журнал «Народное образование»;
- Журнал «Форвард» и др.

(Возможен анализ изданий по выбору студента)

5. Изучите материалы газеты «Профсоюз Зауралья» (2007. – июнь. - № 6). Какое значение придают профсоюзы работе с молодёжью и молодёжной политике? Какие направления молодёжной политики описаны в газете?

Рекомендуемые для изучения статьи:

Лутовинов, В.И. Роль и задачи СМИ в формировании духовности и патриотизма в российском обществе /В.И. Лутовинов, Н.В. Шлыкова//Молодёжь и общество. – 2006. - № 1. – С. 124-132.

Медведева И. «Поколение цветов» /И. Медведева, Т. Шишова//Народное образование. – 2007. - № 1. – С. 245-251.

## Практические занятия № 9-10

### Телевидение как социально-информационный феномен

#### План

1. Роль телевидения в формировании картины мира.
2. Основные проблемы влияния телевидения на подростков и молодёжь.
3. Возможная социализация личности с помощью телевидения: российские педагогические и творческие проекты.

Задания:

1. Индивидуальное сообщение по статье: Бестужева, С. Чего не хватает современному телевидению России /С. Бестужева//Народное образование. – 2007. - № 5. – С. 245-248.

2. Просмотр и анализ телевизионных программ, посвящённых проблемам молодёжи и молодёжной политики: 1. «Большая страна» (тема – «Легко ли быть молодым», СПб - 5 канал, эфир – сентябрь 2008 г.). 2. «Сто вопросов взрослому» (ТВЦентр, эфир – август 2007 г.). 3. «Народ хочет знать. Смогут ли молодые стать реальной движущей силой модернизации» (ТВЦентр, эфир – 25 декабря 2009 г.). Основные аспекты: актуальность, целевая аудитория, информационная насыщенность, соответствие содержания теме, стилистика, особенности интеллектуального и духовно-нравственного влияния на молодое поколение.
3. Выделите спектр телепрограмм, посвящённых молодёжи и молодёжной политике. Какие телеканалы уделяют этим вопросам большее внимание? Какова частота появления таких программ в сетке вещания и в какое время они транслируются? Есть ли в России телеканалы, ставящие освещение молодёжных проблем основной целью своей деятельности?
4. Разработайте проект молодёжного телеканала. На какие основные проблемы молодёжи он должен обращать внимание, какие интересы и потребности должен удовлетворять? Какие тематические направления вы считаете наиболее необходимыми (научно-познавательное, развлекательное, культурологическое, спортивное и т.п.)?

**Рекомендуемые для изучения статьи:**

Бестужева, С. Сомнительное благо цивилизации /С. Бестужева//Народное образование. – 2007. - № 2. – С. 254-258.

Замостьянов, А. Фабрика школьных грёз /А. Замостьянов//Народное образование. – 2007. - № 1. – С. 231-238.

Григорьев, Д. Мировоззренческое кино для старшеклассников /Д. Григорьев// Народное образование. – 2007. - № 1. – С. 239-244.

Козлова, Л. Осторожно: включён телевизор /Л. Козлова//Народное образование. – 2006. - № 9. – С. 246-250.

### Практические занятия № 11-12

#### **Интернет и его роль в информационном обеспечении работы с молодёжью**

##### План

1. Роль Интернета в информационной работе.
2. Интернет и образование.
3. Лабораторная работа: изучение информационно-образовательных сайтов, посвящённых молодёжи и молодёжной политике.

*Вопросы и задания:*

1. Как обеспечить информационную безопасность детей и молодёжи в мировой сети? Изучите материалы программы ЮНЕСКО «Информация для всех» «Безопасность детей в Интернете» [18].
2. Найдите и опишите ресурсы Интернета, посвящённые молодёжной политике (возраст и социальное положение целевой аудитории,

направленность (информационный, просветительский, развлекательный и т.п.), тематика, оформление, удобство пользования).

#### Рекомендуемые для изучения статьи:

Анохин, С. Возможности применения технологий Интернет в образовании /С. Анохин//Народное образование. – 2006. - № 5. – С. 157-158.

Глейзер, А. Мораль и этика в виртуальном мире /А. Глейзер//Педагогика. – 2003. - № 3. – С. 103-105.

Якушина, Е. Интернет помогает учиться и выбрать профессию /Е. Якушина//Народное образование. – 2006. - № 5. – С. 163-170.

Чернорицкая, О. Образ России в современном виртуальном пространстве /О. Чернорицкая//Народное образование. – 2007. - № 2. – С. 242-247.

### Практические занятия № 13-14

#### Информационная политика

##### План

1. Сущность и социальные функции информационной политики.
2. Информационная безопасность.
3. Информационное обеспечение общественных связей. Работа информационных служб органов государственной власти в современных условиях.
4. Власть — коммуникации — общество: технологии взаимодействия.
5. Пресс-служба: особенности работы, регламентация деятельности, технологии.

##### Задания:

1. Проанализируйте «Рекомендации по созданию политики развития и продвижения государственной информации, являющейся общественным достоянием» Пола Ф. Улира [18]. Охарактеризуйте сущность и значимость информации, являющейся общественным достоянием, создаваемой государственными органами, а также основные элементы информационной политики, разработку структуры управления информацией, создаваемой государственными органами.

2. Изучите видеозапись телемоста президента РФ Д.А. Медведева с участниками молодёжного форума «Селигер-2009» (Вести, эфир 4 июля 2009 г.). Опишите стиль общения, основные содержательные аспекты.

3. Изучите видеозапись заседания Госсовета по молодёжной политике (Вести, эфир 17 июля 2009 г.). Обратите особое внимание на вступительное слово президента РФ Д.А. Медведева. Какие шаги собираются предпринять правительство и региональные власти по развитию молодёжной политики в России? Опишите позитивный региональный опыт организации работы с молодёжью.

4. Проанализируйте видеозапись встречи Патриарха Московского и Всея Руси Кирилла с молодёжью в Нижнем Новгороде (Вести, эфир – 11 сентября 2009 г.). Какие актуальные социальные и духовно-нравственные проблемы были выделены? Какова роль РПЦ в организации работы с молодёжью?



5. Исследуйте содержание Федеральной целевой программы "Электронная Россия на 2002 - 2010 годы" [18]. Опишите цели, задачи реализации программы, систему мероприятий, ожидаемые результаты.
6. Изучите Национальную программу поддержки и развития чтения на 2007-2020 гг. и рекомендации по её реализации [18]. Опишите сущность проблемы развития чтения, основные мероприятия, ожидаемые результаты реализации.

### Практическое занятие № 15

## **Информационное обеспечение молодёжной политики в современных условиях**

### План

1. Состояние и перспективы информационного обеспечения молодежи и государственной молодежной политики.
2. Информационные потребности молодёжи.
3. Структура федеральной системы информационного обеспечения молодёжи.
4. Создание регионального молодёжного информационного центра.

#### *Вопросы и задания:*

1. Какая задача является для специалиста по работе с молодёжью главной – удовлетворение потребностей (в т.ч. информационных) молодёжи или их формирование, влияние на них с определёнными целями (социально-педагогическими, образовательными, воспитательными и др.)?
2. Изучите технологию информационного обеспечения Европейской молодёжной компании «Все различны – все равны» (материалы официального сайта Национального совета молодёжных и детских объединений России, брошюра о Европейской молодёжной компании, гимн, презентация Европейского молодёжного фонда [22]). Опишите, за счёт каких технологических приёмов достигается эффективность информационного освещения.
3. Изучите содержание и структуру Информационного бюллетеня «Молодежная политика Кировской области» №2 (9), 2007 г. [19]. Выделите основные направления молодёжной политики, описанные в документе.
4. Изучите Ярославскую областную программу информационного обеспечения «Твоя информация: молодёжь и общество» (2001 г.) [17]. Покажите роль программы по информационному обеспечению работы с молодёжью в структуре областной молодёжной программы. Выделите основные направления информационной работы и мероприятия по реализации программы.
5. Опишите организацию информационного обеспечения молодёжной политики в Курганской области. Используйте материалы официального сайта молодёжной политики Курганской области [20]. Раскройте технологию проведения ежегодного открытого областного конкурса молодёжных средств массовой информации «PRОрыв».
6. Охарактеризуйте степень эффективности таких способов информирования молодёжи, как рекламные ролики на телеканалах и радио, реклама в газетах,

распространение информационных материалов в школах и профессиональных учебных заведениях, баннеры в Интернете и создание групп в социальных сетях, рассылка по ISQ и СМС и др. Какие факторы влияют на выбор способов информирования? Предложите свой инструментарий информирования. Как наладить «обратную связь» с молодёжью?

7. Какова роль современной библиотеки в информационном обеспечении работы с молодёжью? Изучите направленность и технологии работы библиотек Курганской области с молодёжной информацией. Опишите деятельность Центра социально-правовой информации для молодёжи, действующего в областной юношеской библиотеке (г. Курган).

### Практическое занятие № 16

#### **Защита результатов коллективного научного исследования**

##### План

1. Методологические основы исследования.
2. Анализ результатов теоретического исследования.
3. Анализ результатов практического исследования.
4. Общие итоги исследования, возможность практического применения, публикация результатов.

#### **Темы внеаудиторных контрольных работ**

1. Основные проблемы использования информации.
2. Законодательство РФ в области информационной политики.
3. Информационные потребности современной молодёжи и проблемы их формирования.
4. Информационное общество: сущность, особенности становления в мире.
5. Россия и информационное общество.
6. Информационная политика.
7. Информационная безопасность.
8. Информационно-воспитательная работа с подростками.
9. Роль телевидения в освещении проблем молодёжи и молодёжной политики.
10. Роль киноискусства в духовно-нравственном и интеллектуальном становлении молодёжи.
11. Информационно-коммуникационные технологии.
12. Интернет: информационно-образовательный потенциал.
13. Региональные молодёжные информационные центры.
14. Наука и молодёжь. Основные проблемы молодых учёных.
15. Власть и СМИ: проблемы взаимодействия.
16. Информационный стресс и его профилактика.
17. Информационные профессии и особенности работы информационного специалиста.

18. Роль журналистской работы в профессиональной деятельности специалиста по работе с молодёжью.
19. СМИ и современная российская молодёжь.
20. Год молодёжи в России: целеполагание, содержание, мероприятия.

### **Вопросы к зачёту**

1. Понятие информации и информационной среды.
2. Основные проблемы использования информации.
3. Сущность информационной деятельности. Информационные профессии.
4. Социальная миссия информационной деятельности.
5. Методы информационно-аналитической деятельности.
6. Понятие и концепции информационного общества.
7. Роль государства в формировании информационного общества.
8. Наука в информационном обществе.
9. Основные каналы информационного влияния на подростков.
10. Актуальные аспекты информационного обеспечения работы с подростками.
11. Генезис СМИ.
12. Печать в структуре СМИ. Роль печати в информационном обеспечении работы с молодёжью.
13. Роль телевидения в формировании картины мира.
14. Основные проблемы влияния телевидения на подростков и молодёжь.
15. Возможная социализация личности с помощью телевидения: российские педагогические и творческие проекты.
16. Роль Интернета в информационном обеспечении работы с молодёжью.
17. Сущность и социальные функции информационной политики.
18. Информационная безопасность.
19. Информационное обеспечение общественных связей. Работа информационных служб органов государственной власти в современных условиях.
20. Власть — коммуникации — общество: технологии взаимодействия.
21. Пресс-служба: особенности работы, регламентация деятельности, технологии.
22. Состояние и перспективы информационного обеспечения молодежи и государственной молодежной политики.
23. Информационные потребности молодёжи.
24. Структура федеральной системы информационного обеспечения молодёжи.
25. Создание регионального молодёжного информационного центра. Способы информирования молодёжи.
26. Региональные системы информационного обеспечения молодёжной политики.

## Список основной и дополнительной литературы

1. Бодров, В.А. Информационный стресс [Текст]: учебное пособие для вузов /В.А. Бодров. – М.: ПЕР СЭ, 2000. – 352 с.
2. Дворкина, М.Я. Информационное обслуживание [Текст]: социокультурный подход /М.Я. Дворкина. – М.: ИПО «Профиздат», 2001. – 112 с.
3. Егоров, В.В. На пути к информационному обществу [Текст]/В.В. Егоров. – М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. – 192 с.
4. Информационная безопасность России [Текст]/Ю.С. Уфимцев, Е.А. Ерофеев и др. – М.: Экзамен, 2003. – 560 с.
5. Информационная политика: Учебник [Текст]/Под общ. ред. В.Д. Попова. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – 463 с.
6. Информационные технологии [Текст]: учеб. пособие/В.А. Грабауров, С.В. Грабауров, В.Н. Гулин, В.В. Лабозкий; под ред. В.А. Грабаурова. – Мн.: Современ. Шк., 2006. – 432 с.
7. Кузнецов, И.Н. Интернет в учебной и научной работе [Текст]: практическое пособие /И.Н. Кузнецов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. 192 с.
8. Лопатина, Н.В. Информационные специалисты: социология управления [Текст] /Н.В. Лопатина. – М.: Академический проект, 2006. – 208 с.
9. Мелюхин, И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития [Текст] /И.С. Мелюхин. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 208 с.
10. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования [Текст] /М.М. Назаров. – М.: Аванти плюс, 2003. – 428 с.
11. Основы научных исследований: теория и практика [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся в области информационной безопасности/В.А. Тихонов (и др.). – М.: Гелиос АРВ, 2006. – 352 с.
12. Паршукова, Г.Б. Методика поиска профессиональной информации [Текст]: учеб.-метод. пособие/Г.Б. Паршукова. – СПб: Профессия, 2006. – 224 с.
13. Селевко, Г.К. Педагогические технологии на основе информационно-коммуникационных средств [Текст] /Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий. – 2005. – 208 с.
14. Современные информационные технологии и общество: реф. сб./РАН. ИНИОН. Центр науч.-информ. исслед. по науке, образованию и технологиям [Текст] /Авт.-сост. Авдулов А.Н. – М.: ИНИОН РАН, 2002. – 196 с.
15. Трайнёв, В.А. Информационные коммуникационные педагогические технологии (обобщения и рекомендации) [Текст]: учебное пособие / В.А. Трайнёв, И.В. Трайнёв. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006.

16. Цымбаленко, С.Б. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период (социологический анализ) [Текст]/ С.Б. Цымбаленко, А.В. Шариков, С.Н. Щеглова. – М.: НИИ школьных технологий, 2006. – 128 с.

17. <http://dmp.mgoru.ru/> – Всероссийский банк данных по основным направлениям государственной молодёжной политики в РФ

18. <http://www.ifarcom.ru/> – официальный сайт Российского комитета программы ЮНЕСКО «Информация для всех»

19. <http://www.molpol.kirov.ru/> - Молодёжный портал Вятки. Сайт о молодёжи и молодёжной политике в Кировской области

20. <http://www.prospekt45.ru/> - официальный сайт молодёжной политики Зауралья

21. <http://www.ynpress.ru/> – мультипортал ЮНПРЕСС

22. <http://youthrussia.ru/> - официальный сайт Национального совета молодёжных и детских объединений России

Илья Яковлевич Хазанов

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РАБОТА С МОЛОДЁЖЬЮ

Методические рекомендации для студентов,  
обучающихся по специальности 040104 – Организация работы с  
молодёжью

В авторской редакции

---

Подписано к печати	Формат 60x84 1/16	Бумага тип. № 1
Заказ	Усл. печ. л. 1,0	Уч.-изд. л. 1,0
Печать трафаретная	Тираж 50	Цена свободная

---

Редакционно-издательский центр КГУ  
640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25  
Курганский государственный университет