

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Таможенное дело и коммерция»

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

Методические указания к выполнению  
самостоятельных индивидуальных работ студентов  
специальности 080301 (351300) «Коммерция (Торговое дело)»  
(очная и заочная формы обучения)

Курган 2005

Кафедра «Таможенное дело и коммерция»

Дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров»

Составил: доцент Сидорова О.В.

Утверждены на заседании кафедры 17 февраля 2005 г.

Рекомендованы методическим советом университета

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2005 г.

## Содержание

Общие указания.....	4
Требования к содержанию индивидуальных и курсовых работ.....	4
<i>Темы индивидуальных работ по разделу</i>	
<i>«Товароведение и экспертиза продовольственных товаров».....</i>	<i>5</i>
<i>Темы индивидуальных работ по разделу</i>	
<i>«Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров».....</i>	<i>6</i>
<i>Примерный список тем курсовых работ.....</i>	<i>7</i>
<i>Требования к оформлению индивидуальных и курсовых работ.....</i>	<i>8</i>
Темы докладов и сообщений для семинарских занятий.....	9
Вопросы для контроля самоподготовки по некоторым товарным группам.....	9
Список вопросов для подготовки к зачету.....	10
Список вопросов для подготовки к экзамену.....	11
Список литературы.....	12

## Общие указания

Учебным планом Курганского государственного университета при изучении дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» предусмотрена самостоятельная работа студентов. В рамках данного объема работы студентам необходимо:

- выполнить индивидуальную работу (5 семестр), являющуюся допуском к сдаче зачета;
- подготовиться к сдаче зачета (5 семестр);
- написать курсовую работу (6 семестр);
- подготовиться к сдаче экзамена (6 семестр).

### Требования к содержанию индивидуальных и курсовых работ

Индивидуальная работа должна содержать 20-25 страниц печатного текста (Шрифт: Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный; Поля: верхнее 20 мм, нижнее 20 мм, правое 10 мм, левое 20 мм), введение, 2 или более параграфов, заключение и список использованных источников, по желанию студента работа может быть дополнена приложениями, объем которых выходит за рамки основной части работ.

В качестве объекта исследования должна быть выбрана товарная группа продовольственных или непродовольственных товаров.

**Во введении** обосновывается актуальность изучения основополагающих товароведных характеристик выбранного товара, составляющих его потребительскую стоимость. Формулируется цель индивидуальной работы и задачи, которые исследователю потребуются решить для достижения поставленной цели.

#### **В 1 пункте** изучаются:

- номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества;
- градации качества, товарные сорта, номера, марки, дефекты, размерные градации;
- количественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий;
- товарная номенклатура (ассортимент), показатели ее характеризующие;
- основные направления развития ассортимента;
- факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров;
- виды потерь и причины их возникновения, порядок списания;
- приемочные и браковочные числа для проведения приемо-сдаточного и текущего контроля качества в соответствии с установленными требованиями;
- требования к содержанию товаросопроводительных документов, маркировки, информационных знаков;
- наиболее приемлемые виды торгового оборудования для хранения, подготовки к продаже и реализации с учетом особенностей товаров.

#### **Во 2 пункте в 1 подпункте** рассматриваются:

- методы проведения экспертизы данного товара;
- правила отбора проб и образцов.

**Во 2 пункте во 2 подпункте необходимо:**

- 1) классифицировать, проанализировать и обобщить результаты оценки товаров по различным признакам (назначение, надежность, состав и т.п.);
- 2) оценить качество товаров путем выбора наиболее репрезентативной номенклатуры свойств и показателей, определив фактические значения и сопоставив с регламентируемыми значениями;
- 3) провести диагностику дефектов, выявить причины их возникновения.

**В заключении** излагаются основные выводы, сделанные в работе, рассматриваются проблемы, связанные с удовлетворением потребности в данном товаре, предлагаются пути совершенствования процессов производства, упаковки, маркировки, товародвижения, организации торгового процесса данного товара.

**Список использованных источников** должен содержать не менее 10 печатных, периодических, нормативных источников и адресов Интернета.

*Темы индивидуальных работ по разделу  
«Товароведение и экспертиза продовольственных товаров»*

1. Товароведческие характеристики и экспертиза хлебо -булочных изделий.
2. Товароведческие характеристики и экспертиза круп.
3. Товароведческие характеристики и экспертиза бананов.
4. Товароведческие характеристики и экспертиза цитрусовых плодов.
5. Товароведческие характеристики и экспертиза экзотических субтропических и тропических плодов.
6. Товароведческие характеристики и экспертиза крепких алкогольных напитков (на примере спирта и водки).
7. Товароведческие характеристики и экспертиза крепких алкогольных напитков (на примере виски, рома и других крепких алкогольных напитков мира).
8. Товароведческие характеристики и экспертиза ликеро -водочных изделий (на примере ликеров, кремов, наливок, настоек).
9. Товароведческие характеристики и экспертиза ликеро- водочных изделий (на примере бальзамов, пуншей, аперитивов, десертных напитков, коктейлей, джинов).
10. Товароведческие характеристики и экспертиза виноградных вин отечественного производства.
11. Товароведческие характеристики и экспертиза виноградных вин Европейских стран (на примере вин Франции, Италии, Германии).
12. Товароведческие характеристики и экспертиза виноградных вин зарубежных стран (на примере вин Испании, Португалии, Венгрии, Германии, Греции и др. стран).
13. Товароведческие характеристики и экспертиза виноградных оригинальных вин, игристых и шампанских вин, вин плодовых, винных напитков.
14. Товароведческие характеристики и экспертиза коньяков и бренди.
15. Товароведческие характеристики и экспертиза крахмала и крахмалопродуктов.

16. Товароведческие характеристики и экспертиза сахара и меда.
17. Товароведческие характеристики и экспертиза кондитерских изделий (на примере карамели).
18. Товароведческие характеристики и экспертиза кондитерских изделий (на примере шоколада и какао-продуктов).
19. Товароведческие характеристики и экспертиза кондитерских изделий (на примере конфет).
20. Товароведческие характеристики и экспертиза фруктово-ягодных кондитерских изделий.
21. Товароведческие характеристики и экспертиза мучных кондитерских изделий (на примере печенья, вафель и пряничных изделий).
22. Товароведческие характеристики и экспертиза мучных кондитерских изделий (на примере тортов, пирожных, кексов и рулетов).
23. Товароведческие характеристики и экспертиза кондитерских изделий диетического назначения.
24. Товароведческие характеристики и экспертиза сыра.
25. Товароведческие характеристики и экспертиза мяса и мясных продуктов.
26. Товароведческие характеристики и экспертиза колбасных изделий.
27. Товароведческие характеристики и экспертиза чая.
28. Товароведческие характеристики и экспертиза кофе и кофейных напитков.
29. Товароведческие характеристики и экспертиза молока.
30. Товароведческие характеристики и экспертиза сухих молочных продуктов
31. Товароведческие характеристики и экспертиза сгущенных молочных продуктов.
32. Товароведческие характеристики и экспертиза кисло-молочных продуктов.
33. Товароведческие характеристики и экспертиза соков и нектаров.
34. Товароведческие характеристики и экспертиза коровьего масла.
35. Товароведческие характеристики и экспертиза растительных масел.
36. Товароведческие характеристики и экспертиза табачных изделий.
37. Товароведческие характеристики и экспертиза дикорастущих плодов (на примере ягод).
38. Товароведческие характеристики и экспертиза грибов.
39. Товароведческие характеристики и экспертиза рыбы.
40. Товароведческие характеристики и экспертиза морепродуктов.
41. Товароведение и экспертиза яиц и яичных товаров.
42. Товароведение и экспертиза пищевых жиров.

*Темы индивидуальных работ по разделу  
«Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»*

1. Товароведение и экспертиза парфюмерных товаров.
2. Товароведение и экспертиза косметических товаров.
3. Товароведение и экспертиза текстильных товаров.

4. Товароведение и экспертиза трикотажных товаров.
5. Товароведение и экспертиза швейных товаров.
6. Товароведение и экспертиза обувных товаров.
7. Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров.
8. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров.
9. Товароведение и экспертиза мебельных товаров.
10. Товароведение и экспертиза строительных товаров.
11. Товароведение и экспертиза стеклянных товаров.
12. Товароведение и экспертиза керамических товаров.
13. Товароведение и экспертиза пластмассовых товаров.
14. Товароведение и экспертиза бытовой химии.
15. Товароведение и экспертиза электробытовых товаров.
16. Товароведение и экспертиза металлических бытовых товаров.
17. Товароведение и экспертиза радиоэлектронных товаров.
18. Товароведение и экспертиза фото- и кинотоваров.
19. Товароведение и экспертиза спортивных товаров.
20. Товароведение и экспертиза товаров для рыбной ловли.
21. Товароведение и экспертиза игрушек.
22. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров.
23. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров.
24. Товароведение и экспертиза часов.

*Примерный список тем курсовых работ*

1. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров.
2. Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров.
3. Товароведение и экспертиза кондитерских товаров.
4. Товароведение и экспертиза растительных масел и маргариновой продукции.
5. Товароведение и экспертиза крепких алкогольных напитков.
6. Товароведение и экспертиза продукции винодельческой промышленности.
7. Товароведение и экспертиза безалкогольных напитков.
8. Товароведение и экспертиза слабоалкогольных напитков.
9. Товароведение и экспертиза молочных товаров.
10. Товароведение и экспертиза мясных товаров.
11. Товароведение и экспертиза рыбных товаров.
12. Товароведение и экспертиза сыров.
13. Товароведение и экспертиза чая.
14. Товароведение и экспертиза кофе и кофейных напитков.
15. Товароведение и экспертиза яиц и яйцепродуктов.
16. Товароведение и экспертиза табачных изделий.
17. Товароведение и экспертиза текстильных товаров.
18. Товароведение и экспертиза обуви.
19. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров.
20. Товароведение и экспертиза ювелирных изделий.

21. Товароведение и экспертиза парфюмерных товаров.
22. Товароведение и экспертиза косметических товаров.
23. Товароведение и экспертиза канцелярских товаров.
24. Товароведение и экспертиза спортивных товаров.
25. Товароведение и экспертиза мебели.
26. Товароведение и экспертиза посуды.
27. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров.
28. Товароведение и экспертиза стройматериалов.
29. Товароведение и экспертиза одежды.
30. Товароведение и экспертиза нефти и нефтепродуктов.
31. Товароведение и экспертиза зоологических товаров.
32. Товароведение и экспертиза цветов.
33. Товароведение и экспертиза игрушек.
34. Товароведение и экспертиза часов.
35. Товароведение и экспертиза бытовой техники.

### *Требования к оформлению индивидуальных и курсовых работ*

1. Поля: верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 10 мм. Текст необходимо выравнивать «по ширине». Расстановка переносов автоматическая.
2. Шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5. Не используются подчеркивания, курсивы и жирные шрифты.
3. Нумерация страниц проставляется внизу посередине, начиная со второй страницы введения, считая с титульного листа (1-я страница).
4. Каждый параграф (или пункт) печатается с новой страницы. Точки после названий заголовков не ставятся. Подпункты печатаются по тексту, без вынесения на новую страницу. Перед и после названий подпунктов и после названий параграфов делается пропуск одной строки. В тексте не используются дополнительные подзаголовки - структура работы четко соответствует содержанию.
6. Содержание (не оглавление) находится перед введением. В содержании проставляются номера страниц, а над ними «с.»
7. Список использованных источников (а не «список литературы», «рекомендуемая литература» и т.п.) следует сразу после заключения.
8. Диаграммы необходимо делать плоскими, сектора или столбики иллюстраций в оттенках серого или с черно-белой штриховкой. Перед и после рисунков и таблиц делается пропуск строки.
9. В тексте помещаются ссылки на используемые источники в виде [15, с. 128], где 15 – номер книги в списке использованных источников, с. 128 – страница нахождения цитаты в книге. Если сноска имеет отношение к нормативному источнику, то имеет вид [8], где 8 – номер нормативного источника в списке, страницу указать в данном случае невозможно.
10. Приложения могут быть ксерокопиями документов, бланков и т.п., поэтому к их оформлению нет жестких требований. Каждое приложение должно быть подписано в правом верхнем углу (например, «Приложение 1») и должно обязательно иметь название. Нумерация страниц в приложениях не производится, так как они считаются отдельными документами.



11. Маркеры в тексте могут быть только следующего вида: «-».

### **Темы докладов и сообщений для семинарских занятий**

1. Товар как объект гражданского и торгового права
2. Понятие работ и услуг в Гражданском кодексе РФ
3. Понятие товара в договорах купли-продажи
4. Эволюция штрихового кодирования
5. Кодирование товаров в системах электронного обмена данными и перспективы использования штрихкодов
6. Требования к продукции при сертификации
7. Требования к продукции, устанавливаемые органами здравоохранения
8. Гарантии качества и рекламации в договоре купли-продажи
9. Цена товара в договоре купли-продажи
10. Маркировка товаров знаками соответствия
11. Транспортная маркировка продукции
12. Тара и упаковка как объекты товароведения
13. Классификация грузов, их свойства и особенности при воздушных перевозках
14. Классификация грузов, их свойства и особенности при водных перевозках
15. Классификация грузов, их свойства и особенности при железнодорожных перевозках
16. Классификация грузов, их свойства и особенности при автомобильных перевозках
17. Страхование грузов
18. Понятие опасных грузов
19. Понятие норм естественной убыли продовольственных товаров в процессе товародвижения
20. Экспертиза культурных ценностей
21. Геммологическая экспертиза
22. Экспертиза и сертификация биржевого товара
23. Анализ случаев фальсификации отдельных (конкретных) товаров
24. Комплексный анализ рынка продовольственных (или непродовольственных, или конкретной группы) товаров г. Кургана
25. Содержание закона «О защите прав потребителей»
26. Проблемы защиты потребителей на современном этапе развития рыночного производства в России
27. Понятие контрафактной продукции и защита объектов интеллектуальной собственности в России

### **Вопросы для контроля самоподготовки по некоторым товарным группам**

1. Сколько молока или молочных продуктов должен ежедневно употреблять человек?

2. Из чего состоит молоко?
3. От чего зависит содержание жира в молоке?
4. Чем обусловлено наличие пены в молоке?
5. Что такое обрат?
6. Для чего необходима термическая обработка молока?
7. Чем отличается пастеризация молока от стерилизации?
8. Каковы требования, предъявляемые к качеству молока?
9. Какая товарная информация должна содержаться на упаковке молочных продуктов?
10. Как зависит качество молока от периода лактации?
11. Перечислите и охарактеризуйте способы фальсификации молока?
12. Перечислите возможные причины прокисания молока до окончания срока годности?
13. Перечислите пороки сметаны?
14. Почему в розничной сети России наиболее распространены сладкие вина?
15. Охарактеризуйте следующие понятия: хересование, мадеризация, портвейнизация.
16. Откуда произошли названия вин: Мадера, Портвейн, Херес, Шампанское, Токай, Вермут, Кагор?
17. Назовите отличия коллекционного вина от марочного.
18. Какое понятие шире – аромат или запах?
19. Перечислите возможные привкусы вин.
20. Перечислите болезни вин.
21. Какова норма потребления сахара?
22. Из чего получают сахар? Какова технология приготовления сахара?
23. Перечислите способы фальсификации сахара.
24. Перечислите и охарактеризуйте виды сахара.
25. Перечислите дефекты сахара.
26. Каковы сроки хранения сахара?
27. Перечислите способы фальсификации меда.
28. Дайте товароведную характеристику фруктам: тинджерин, бергамот, цитрон и кумкат.
29. Перечислите страны основные экспортеры цитрусовых.
30. Что такое калибр фруктов?
31. При какой температуре и влажности воздуха осуществляется транспортировка бананов?
32. Чем отличается черная гниль от антракнозы?
33. Каковы способы упаковки цитрусовых?

### **Список вопросов для подготовки к зачету**

1. Товар как объект товароведения
2. Потребительские свойства продовольственных товаров
3. Пищевые вещества. Средняя суточная потребность человека в пищевых веществах.

4. Количественные характеристики товаров
5. Физические свойства товаров
6. Механические свойства товаров
7. основополагающие характеристики товара
8. Принципы товароведения
9. Три уровня товара Филиппа Котлера
10. Этапы нахождения товара на рынке
11. Факторы повышения конкурентоспособности товара
12. Методы товароведения
13. Иерархический и фасетный методы классификации
14. Кодирование товаров
15. Штриховое кодирование
16. Классификаторы
17. Виды ассортимента товаров
18. Понятия сортамента и пересортицы
19. Показатели ассортимента товаров
20. Управление ассортиментом товаров
21. Качество товаров
22. Показатели качества товаров
23. Показатели назначения товаров
24. Показатели надежности товаров
25. Эргономические показатели качества товаров
26. Безопасность товаров
27. Этапы оценки качества
28. Градации качества
29. Виды дефектов товара
30. Виды товарной информации
31. Производственная маркировка
32. Товарная маркировка
33. Товарные знаки
34. Эксплуатационные и манипуляционные знаки
35. Предупреждающие знаки
36. Знаки соответствия и качества
37. Экологические знаки
38. Товароведные характеристики молока и молочных товаров
39. Товароведные характеристики и дефекты фруктов
40. Товароведные характеристики алкогольных напитков
41. Товароведные характеристики мяса и мясопродуктов
42. Товароведные характеристики сахара и меда
43. Товароведные характеристики чая и кофе
44. Товароведные характеристики кондитерских товаров
45. Товароведные характеристики отдельных групп продовольственных товаров

## Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие и виды товарной экспертизы
2. Принципы товарной экспертизы
3. Объекты и субъекты товарной экспертизы
4. Средства товарной экспертизы
5. Повторная и комплексная товароведные экспертизы
6. Дополнительная и контрольная товароведные экспертизы
7. Органолептические показатели товара
8. Физико-химические показатели товара
9. Правила проведения количественной экспертизы
10. Правила проведения качественной экспертизы
11. Правила проведения приемочной экспертизы
12. Экспертиза новых товаров
13. Экспертиза товаров по комплектности
14. Документальная экспертиза
15. Дегустация пищевых продуктов
16. Ассортиментная экспертиза
17. Экспертиза товаров с нарушенной упаковкой
18. Виды идентификации
19. Преимущества и недостатки органолептических методов экспертизы
20. Объекты и виды фальсификации
21. Качественная фальсификация
22. Пищевые и не пищевые заменители
23. Стоимостная фальсификация
24. Информационная фальсификация
25. Технологическая и предреализационная фальсификация
26. Требования к специалисту, привлекаемому к проведению товароведческой экспертизы
27. Обязанности и права эксперта
28. Взаимоотношения эксперта и заказчика экспертизы
29. Назначение экспертизы
30. Этапы проведения товарной экспертизы
31. Градации потребительских товаров
32. Общие правила проведения товарной экспертизы. Подготовительный этап.
33. Общие правила проведения товарной экспертизы. Основной этап.
34. Общие правила проведения товарной экспертизы. Заключительный этап.
35. Измерительные методы товарной экспертизы
36. Обонятельный и вкусовой методы товарной экспертизы
37. Слуховой и осязательный методы товарной экспертизы
38. Визуальный метод товарной экспертизы
39. Товароведные характеристики отдельных групп непродовольственных товаров
40. Содержание акта экспертизы

41. Ветеринарная, гигиеническая и фитосанитарная экспертиза
42. Экологическая экспертиза товаров
43. Таможенная экспертиза товаров

## Список литературы

### *Основные законы и нормативные документы*

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 2.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» в редакции от 19 декабря 1999 г. № 2-ФЗ.
3. Закон РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ.
4. Закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 25 сентября 1998 г. № 158-ФЗ.
5. Закон РФ «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» от 14 апреля 1998 г. № 63-ФЗ.
6. Закон РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999г. №52-ФЗ.
7. Закон РФ «О сертификации продукции и услуг» от 10.06.93г. №5151-1.
8. Федеральный закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара» от 23 сентября 1992 г. №3520-1.
9. ГОСТ 19433-88 Грузы опасные. Классификация и маркировка.
10. ГОСТ 15467-79. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.
11. ГОСТ 17527-86. Упаковка. Термины и определения.
12. ГОСТ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения.
13. ГОСТ Р 51391-99. Товары парфюмерно-косметические. Информация для потребителей. Общие требования.
14. ГОСТ 29188.0-91. Изделия парфюмерно-косметические. Правила приемки, отбора проб. Методы органолептических испытаний.
15. ГОСТ 5972-77. Порошок зубной.
16. ГОСТ 28546-90. Мыло туалетное.
17. ГОСТ 12.1.007-76. Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности.
18. ГОСТ Р 51074-97. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.
19. ГОСТ 30772-2001. Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Термины и определения.
20. ГОСТ 21-94. Сахар-песок. Технические условия.
21. ГОСТ 22-94. Сахар-рафинад. Технические условия.
22. ГОСТ Р 51121-97. Товары непродовольственные. Информация для потребителей. Общие требования.

23. СанПиН 2.3.2.560-96. Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.
24. СанПиН 1.2.681.–97. Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции.
25. СанПиН 1.2.676-97. Гигиенические требования к производству, качеству и безопасности средств гигиены полости рта.
26. СанПиН 2.3.5.021-94. Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли
27. Общероссийский классификатор отраслей народного хозяйства.
28. Общероссийский классификатор услуг населению.
29. Правила проведения сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья. Постановление Госстандарта Российской Федерации от 28 апреля 1999 г. № 21.
30. Приказ МПС РФ от 17.12.99 г. № 44Ц «Правила перевозок скоропортящихся грузов на железнодорожном транспорте».

#### *Учебная и научная литература*

1. Акимов И.У. Товароведение промышленного сырья и материалов: Учебн. – Ташкент: Укитувчи, 1989. - 496 с.
2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: Учебник для вузов. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2000. – 286 с.
3. Грицюк В.Н. и др. Товароведение: сельскохозяйственные продукты и лекарственное сырье: Учеб. – М.: Экономика, 1998. – 399 с.
4. Дашкль Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учеб. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2001 – 400 с.
5. Дело Ж. Крепкие спиртные напитки мира: Полный энциклопедический справочник. - М.: БЕЛФАКС, 1999. – 296 с.
6. Драмшева С.Т. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: Учебн. – М.: Экономика, 1996. – 143 с.
7. Елизарова Л.Г., Николаева М.А. Алкогольные напитки / Под ред. Ф.А. Марчука, Г.И. Мазина, В.И. Бодрягина и др. – М.: Экономика, 1997. – 174 с.
8. Жиряева Е.В. Товароведение. – СПб.: Питер, 2002. – 416 с.
9. Жиряева Е.В. Экспертиза в таможенном деле и международной торговле. – СПб.: Питер, 2003. – 557 с.
10. Козырев В.К. Грузоведение: Учеб. для вузов. – М.: Транспорт, 1991. – 288 с.
11. Кругляков Г.Н., Круглякова Г.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебник. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 1999. – 448 с.
12. Лифиц И.М. Основы стандартизации, метрологии, сертификации: Учебн. Для студентов вузов. – М.: Юрайт, 1999. – 282 с.
13. Николаева М.А., Лычников Д.С., Неверов А.И. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов: Товароведение. Справочник. / Под ред.

- Ф.А. Марчука, Г.И. Мазина, В.И. Бодрягина и др. – М.: Экономика, 1996. – 108 с.
14. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник для вузов. – М.: Изд-во «НОРМА», 1998. – 283 с.
15. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг. Т.1. – М.: Приор, 1997. – 448 с.
16. Родина Т.Г., Вукс Г.А. Дегустационный анализ продуктов. – М.: Колос, 1994. – 192 с.
17. Рыженко Г.Н., Вишневская Л.И. Товароведение: теоретические основы, предметы гардероба: Учеб. пособ. – Екатеринбург: Уральский институт коммерции и права, 1995. – 341 с.
18. Сборник основных правил, технологических инструкций и нормативных материалов по производству винодельческой продукции. – М.: Пищепромиздат, 1998. – 240 с.
19. Теплов В.И., Сероштан М.В., Боряев В.Е. и др. Коммерческое товароведение: Учебник. – 3-е изд. – М.: Изд-во «Дашков и Ко», 2001. – 620 с.
20. Товароведение промышленного оборудования: Учеб. пособие/Под ред. Ю.Н. Голубева. – СПб: Изд-во СПб УЭФ, 1993. – 113 с.
21. Транспортное обеспечение внешнеторговых операций: Справочник. Кн. 2. СПб.: ЦНИИМФ, 1997. – 447 с.
22. Шольц Е.П., Пономарева В.Ф. Технология переработки винограда. – М.: Агропромиздат, 1990. – 447 с.
23. Экспертиза напитков / В.М. Поздняковский, В.А. Помозова, Т.Ф. Кисилева и др. – Новосибирск: Изд-во Новосибирского ун-та, 1999. – 334 с.

#### *Периодические издания*

1. Бублик В. Договор международной купли-продажи товаров. Как избежать ошибок при его оформлении и исполнении // Хозяйство и право. 1999. № 3. – С. 104-114.
2. Бублик В. Договор международной купли-продажи товаров. Как избежать ошибок при его оформлении и исполнении // Хозяйство и право. 1999. № 4. – С. 96-105.
3. Спрос.
4. Эксперт.

Оксана Васильевна Сидорова

«Товароведение и экспертиза товаров»

Методические указания к выполнению  
самостоятельных индивидуальных работ студентов  
специальности 080301 (351300) «Коммерция (Торговое дело)»  
(очная и заочная формы обучения)

Редактор Н.Л.Попова

---

Подписано к печати		Бумага тип. №1
Формат 60x84/16	Усл. п.л. 1,0	Уч.изд.л. 1,0
Заказ	Тираж 50	Цена свободная

---

РИЦ Курганского государственного университета.  
640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.



Курганский государственный университет.