

Министерство образования и науки Российской Федерации

Курганский государственный университет

Кафедра «Экономика и маркетинг»

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания
к выполнению контрольной работы
для студентов направления 080100 «Экономика»

Курган 2012

Кафедра: «Экономика и маркетинг»

Дисциплина: Микроэкономика (направление 080100).

Составила: старший преподаватель Л.В.Лазарева.

Утверждены на заседании кафедры «29» декабря 2011г.

Рекомендованы методическим советом университета «30» декабря 2011 г.

Общие указания

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика» студент формирует базу для изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического циклов Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 «Экономика».

Цель дисциплины - изучение основных экономических категорий и законов, определение взаимосвязей между явлениями экономической жизни общества, выработка методологических основ для изучения конкретных и специальных экономических дисциплин.

Изучение микроэкономики требует от студентов заочной формы обучения применения на практике теоретических знаний и практических навыков, полученных на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельного изучения теоретических вопросов указанной дисциплины и решения практических заданий.

Подготовка контрольной работы предусматривает выполнение двух частей: первая – изложение теоретического вопроса, вторая – выполнение практических заданий по основным темам дисциплины. Выбор теоретического вопроса осуществляется из предложенного ниже списка в соответствии с порядковым номером студента в списке учебной группы. Выбор варианта практических заданий осуществляется по последнему номеру зачетной книжки.

Контрольная работа должна содержать:

- титульный лист;
- основную часть в соответствии с выданным заданием;
- список использованных источников.

Контрольная работа выполняется в печатном варианте на листах формата А4 с использованием полуторного межстрочного интервала шрифтом Times New Roman Cyr № 14. Рукописный вариант может быть представлен по согласованию с преподавателем.

Расстояние от границы листа до текста (поля) не менее: слева - 25 мм, справа - 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа - 20 мм.

Номер страницы ставится внизу в центре.

Абзацы в тексте следует начинать с отступа, равного 10 мм.

Оформление графиков и рисунков допускается от руки черной гелевой ручкой. Опечатки и графические неточности допускается исправлять закрашиванием белой краской с последующим исправлением текста рукописным способом черной гелевой ручкой.

Выполненная контрольная работа **не позднее чем за 2 недели до начала экзаменационной сессии** представляется на рецензию. В случае недостаточно полного и правильного выполнения заданий контрольная работа может быть возвращена на доработку.

Список теоретических вопросов

- 1 Понятие рыночного спроса и предложения. Графическая и аналитическая интерпретация. Закон спроса. Закон предложения.
- 2 Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишки потребителя и производителя.
- 3 Общее понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения, ее факторы. Виды эластичности.
- 4 Теория предельной полезности. Кардиналистический подход.
- 5 Ординалистический подход: категории потребительских предпочтений.
- 6 Эффект дохода и эффект замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.
- 7 Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Цели деятельности фирмы. Виды фирм.
- 8 Понятие экономических издержек. Выручка и прибыль. Постоянные и переменные ресурсы.
- 9 Издержки производства в краткосрочный и долгосрочный период.
- 10 Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка.
- 11 Деятельность совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
- 12 Рыночная власть. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции.
- 13 Основные черты рынка монополистической конкуренции. Поведение и равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- 14 Особенности олигополии. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Разновидности олигополии.
- 15 Основные черты монополии.
- 16 Основные черты монополии.
- 17 Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Факторы производства.
- 18 Труд как фактор производства и его цена. Заработная плата, ее формы и функции.
- 19 Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура.
- 20 Земля как фактор производства. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Рынок возобновляемых природных ресурсов.
- 21 Понятие и виды трансакционных издержек.
- 22 Экономическая сущность информации.
- 23 Общее равновесие, эффективность и благосостояние.
- 24 Теория внешних эффектов.
- 25 Общественные блага и теория общественного выбора.

Вариант 1

1 Функция рыночного спроса имеет вид: $Q_d = 3 - p$, функция рыночного предложения: $Q_s = 2p$. Определите, чему равна равновесная рыночная цена.

2 В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как $P = 120 - Q$. Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 9. Определите выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, а также прибыль, если они действуют самостоятельно.

Вариант 2

1 Спрос и предложение фирмы на рынке описываются следующими уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = 50 + P$. Определите параметры равновесия и является ли равновесие на этом рынке устойчивым.

2 Для производственной функции Кобба-Дугласа $Q = K^{1/2} L^{1/2}$ предельная норма технологического замещения капитала трудом увеличилась на 15%. Определите, как изменится соотношение L/K , если первоначально оно составляло 3, а эластичность замены капитала трудом равна 0,3.

Вариант 3

1 Ценовая эластичность спроса на товар равна - 4. Определите, как должны измениться цена и количество продаваемого товара, чтобы выручка выросла на 15%.

2 Фирма, выпускающая товар А, действует в условиях конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 100 + Q^2$. Определите:

- 1) сколько нужно произвести товара А для получения максимальной прибыли, если его цена равна 60;
- 2) какова прибыль фирмы.

Вариант 4

1 Функция спроса имеет вид: $Q_d = 30 - 4P$. Определите, при какой цене эластичность спроса составит -2.

2 На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $TC = Q^2 + 3Q$. Функция рыночного спроса: $P = 90 - Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции, равное 45. Определите выпуск и цену лидера.

Вариант 5

1 Эластичность спроса по цене товара X равна -3 , цена увеличилась на 2%. Определите, как изменилась выручка.

2 Известно, что в долгосрочном периоде средние переменные затраты монополистически конкурентной фирмы зависят от объема производства как: $AC = Q + 10$. Спрос на продукцию фирмы описывается формулой: $P = 150 - 3Q$. Найдите параметры равновесия (цену и объем продаж) и сделайте вывод, находится ли фирма в состоянии долгосрочного или краткосрочного равновесия.

Вариант 6

1 Определите оптимальный для потребителя объем блага Q, если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет следующий вид: $U(Q) = 1 - 2Q^2$. Как будет выглядеть функция предельной полезности? Проиллюстрируйте ответ.

2 Производственная функция фирмы имеет вид: $Q(x, y) = 5xy$. Цена единицы ресурса X - 10 руб., единицы ресурса Y - 20 руб. Фирма располагает денежными средствами в размере 40 тыс. руб. Определите максимально возможный объем производства.

Вариант 7

1 Определите предельную полезность благ x и y, если функция полезности имеет вид: $U(x; y) = 2x + y$.

2 Эластичность выпуска по капиталу равна 0,4, эластичность выпуска по труду равна 0,5. Использование капитала увеличилось на 5%, а использование труда снизилось на 6%. Определите, на сколько в процентном отношении и в каком направлении изменится величина выпуска.

Вариант 8

1 Определите оптимальный для потребителя объем блага Q, если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет следующий вид: $U(Q) = 5 + Q - Q^2$. Как будет выглядеть функция предельной полезности? Проиллюстрируйте ответ.

2 Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15. Определите:

1) чему равен выпуск;

2) во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной;

3) при изменении количества затраченного труда до 16 предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

Вариант 9

1 Определите предельную полезность благ x и y , если функция полезности имеет вид: $U(x; y) = 2x^2 + y$.

2 Функция издержек фирмы-монополиста: $TC = 0,5 Q^2 + 2Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 10 - 0,5Q$. Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна, и степень ее монопольной власти.

Вариант 10

1 Определите оптимальный для потребителя объем блага Q , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет следующий вид: $U(Q) = Q^2 - Q^3$. Как будет выглядеть функция предельной полезности? Проиллюстрируйте ответ.

2 Функция издержек конкурентной фирмы: $TC = Q^2 + 4Q + 16$. Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Список литературы

- 1 Курс экономической теории: Учебник. - 7-е изд., доп. и перераб. / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой – Киров: АСА, 2010.
- 2 Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – 7-е изд., стереотип. - М.: КноРус, 2007.
- 3 Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2009.
- 4 Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Под общей ред. А.В. Сидоровича; – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2011.
- 5 Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: Учебник. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт Издат, 2006.
- 6 Пиндайк Р. С., Рабинфельд Д. Л. Микроэкономика: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2003.
- 7 Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Микроэкономика. – М.: Вильямс, 2008.
- 8 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.М. Семенова – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2010.

Лазарева Людмила Валерьевна

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания
к выполнению контрольной работы
для студентов направления 080100 «Экономика»

Редактор Е.А. Устюгова

Подписано к печати	Формат 60x84 1/16	Бумага тип. № 1
Печать трафаретная	Усл. печ. л. 0,75	Уч.-изд. л. 0,75
Заказ	Тираж 100	Цена свободная

РИЦ Курганского государственного университета.

640669, г Курган, ул. Гоголя, 25.

Курганский государственный университет.