

Министерство образования и науки Российской Федерации
Курганский государственный университет
Кафедра социологии и социальной работы

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ
Методическое пособие для студентов специальности 020300 «Социология»

Курган 2005

Кафедра социологии и социальной работы

Дисциплина: "Политическая социология"

Составитель: канд. филос. наук, доцент Чертова Л.Н.

Утверждены на заседании кафедры 31 марта 2005 г.

**Рекомендованы методическим советом
университета**

«_____» _____ 2005 г.

Тематический план курса

ТЕМЫ	ЛЕКЦИИ	СЕМИНАРЫ
Тема 1. Политика как объект социологического анализа	2 ч	2 ч
Тема 2. Власть как основная проблема политической жизни общества	4 ч	2 ч
Тема 3. Социальное представительство и политическая стратификация	4 ч	4 ч
Тема 4. Общественное мнение в политике	4 ч	4 ч
Тема 5. Социальные механизмы политического поведения и участия	4 ч	4 ч
Тема 6. Политическая социализация	4 ч	2 ч
Тема 7. Политическое сознание	4 ч	4 ч
Тема 8. Социологический анализ деятельности политических партий и общественных движений	4 ч	4 ч
Тема 9. Политическое лидерство	2 ч	4 ч
Тема 10. Социология политической элиты	4 ч	2 ч
Тема 11. Социология бюрократии	4 ч	2 ч
Тема 12. Социология выборов	8 ч	4 ч
Тема 13. Политическая напряженность и конфликт: социальные основы, структура и способы разрешения	2 ч	2 ч
ИТОГО:	50ч	40 ч

ВВЕДЕНИЕ

Политическая социология как часть социологической науки получает все большее признание в системе гуманитарного образования российского общества. Интерес к данной науке можно объяснить несколькими факторами. Во-первых, значительной ролью политики в нашей жизни и ее разнообразными проявлениями в социальной практике. Во-вторых, достаточно широкими возможностями политической социологии, ее способностью не только комментировать политические процессы в обществе, но и формулировать конкретные обобщения и рекомендации.

В отличие от политологии, которая изучает, прежде всего, отношения, связанные с государственно-административной властью, в центре внимания политической социологии находится анализ политики и политической деятельности во всех сферах жизни общества. Предметом политической социологии являются законы взаимодействия всех структур жизнедеятельности общества с политикой, социально-политические потребности, интересы социальных групп и этносов. Она рассматривает политику в перспективе анализа социальной структуры и неформальных социальных институтов, общественного мнения и поведения, всего комплекса социально-политических процессов, норм и отношений. Стоит отметить, что сама наука находится пока ещё в стадии формирования, поэтому ее структура, границы исследования и нормативы представляют собой некое «экспериментальное поле».

Учебный курс рассчитан на 90 аудиторных часов (50 ч – лекций и 40 ч – семинарских занятий). В конце курса студенты сдают экзамен. Промежуточной формы контроля является зачет. Предлагаемое методическое руководство подготовлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта РФ. Руководство содержит программу курса, тематику семинарских занятий, категориальный аппарат, вопросы для самостоятельного осмысления, задачи, темы докладов и сообщений. Упражнения включают теоретические и экспериментальные задания рассчитанные на изучение как общих закономерностей развития политического процесса, так и практических проблем социально-политической жизни. В конце руководства предлагается примерный перечень вопросов к экзамену.

ПРОГРАММА КУРСА «ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ »

Тема 1. Политика как объект социологического анализа

Специфика социологического подхода к пониманию феномена политики. Взаимодействие социальных субъектов как механизм образования поля политики. Политика как управление общественными процессами и как форма разрешения социальных противоречий. Официальное и неофициальное, формальное и неформальное измерения политической жизни. Политика как

искусство возможного и как технология решения реальных проблем. Социальные субъекты и социальные интересы в политике.

Особенности методологии политической социологии. Основные парадигмы социологического исследования политики: структурно-функциональная, конфликтологическая, коммуникативная. Критерии объективности, измеряемости, рациональности политических отношений. Политическая социология как теория среднего уровня, ее взаимосвязь с другими социологическими дисциплинами. Структура политической науки. Прикладные социологические исследования политики и их значение для разработки политических и социальных технологий.

Тема 2. Власть как основная проблема политической жизни общества

Категории политической власти и влияния. Историческое развитие и усложнение представлений о власти. Атрибутивные (власть как способность, свойство) и реляционные (власть как отношение, общение) подходы к интерпретации политической власти. Волевое, инструментально-силовое и структурно-функциональные концепции власти. Понятие политической власти и силы. Бихевиористское, конфликтное и коммуникативное понимание властных отношений и общения. Власть и влияние как специфические способы социального общения.

Генезис и природа политической власти. Виды власти. Признаки власти. Источники и ресурсы политической власти. Природа властного отчуждения и пути его преодоления.

Структура властных отношений. Субъекты власти. Агенты и носителя власти: властвующие и подвластные, управляющие и управляемые. Роль ценностей в отношении господства и подчинения. Понятие легитимности и легитимации. Аспекты рассмотрения механизма политической власти: ценностный (господство и подчинение), инструментальный (руководство и давление) и ресурсный (контроль и мобилизация). Категории авторитета и насилия, управления и лидерства. Принцип разделения властей и политического плюрализма. Идея полиархии. Власть как механизм общения и коммуникации между людьми. Диалектика власти и свободы.

Тема 3. Социальное представительство и политическая стратификация

Политический рынок как особое поле взаимодействия социальных субъектов. Особенности обмена и коммуникации в политике. Отличия политического рынка от экономического и информационного. Обмениваемые ресурсы, способы обмена на политическом рынке и основные стратегии поведения участников обмена. Социальная типология политических субъектов.

Социальное представительство как основа властных отношений. Структура и механизмы социального представительства. Виды представительства в различных социальных системах. Представительство как

неформальное отношение и институционализированные формы представительства. Методы социологического измерения отношений представительства.

Каналы артикуляции интересов социальных групп в политике. Изменения типа социального представительства и формирование новых политических субъектов и институтов в российском обществе. Политическая структура как репрезентатор социальных интересов. Политическая стратификация и социальная структура общества. Различие механизмов репрезентации социальных интересов в органах исполнительной, законодательной, судебной власти, в политических партиях, СМИ.

Права гражданина и политическое неравенство. Легитимизация отношений социального представительства и формирование политической структуры. Социальные и политические гарантии реализации гражданских прав. Социальный статус господствующих социальных групп как механизм доступа к жизненным ресурсам. Борьба за социальные статусы и динамика изменения форм социального представительства.

Тема 4. Общественное мнение в политике

Формы отражения политической жизни в общественном мнении: политические знания и политические ориентации, предпочтения и предрассудки, настроения и оценки. Каналы выражения общественного мнения: СМИ, социологические опросы, неформальные способы коммуникации. Методологические аспекты социологических опросов общественного мнения по политическим вопросам.

Роль общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах. Экспрессивная, консультативная и директивная функции общественного мнения. Общественное мнение как реализация обратной связи в управлении социумом. Особенности воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров.

Детерминанты общественного мнения: особенности национальной культуры, место и статус социальной общности в социальной структуре, уровень доходов на душу населения, характер вероисповедания, уровень образования, возрастной состав населения, характер взаимодействия внутри общности и между общностями. Социальный статус и особенности функционирования СМИ в российском обществе.

Специфика политических коммуникаций в обществе. Роль пропаганды в формировании общественного мнения. Методы когнитивной мобилизации населения в демократическом и авторитарном обществах. ПР в политике и технологии политической рекламы.

Социологические исследования эффективности средств и каналов политической коммуникации. Виды контент-анализа политических сообщений

в СМИ. Формы учета общественного мнения в проектировании и реализации социальных технологий.

Тема 5. Социальные механизмы политического поведения и участия

Социальная сущность и формы проявления политического поведения и участия. Социальные механизмы политического поведения и участия в сообществах разного типа. Факторы участия субъекта в политике: характер социальной напряженности, степень идеологической мобилизации и индоктринации сознания. Политическое рекрутирование и идентификация как механизмы формирования политической субъектности. Модели политического рекрутирования в больших и малых социально-политических организациях. Социологический анализ мотивов и целей политического участия и поведения. Методики оценки уровня политической активности различных социальных групп.

Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие. Организованные и стихийные, официальные и неофициальные формы массового политического поведения. Особенности участия в митингах, демонстрациях, кампаниях гражданского неповиновения, политических забастовках и насильственных действиях против властей. Корпоративная солидарность и конформизм как механизмы групповой сплоченности в объединениях и сообществах различного типа. Активность протеста и ее проявление в условиях современной России. Специфика индивидуального политического участия: образцы, мотивация, результаты. Отклоняющееся политическое поведение и его причины.

Социологические исследования политического поведения и участия в России. Показатели и эмпирические индикаторы политического поведения и участия. Социологический анализ типичных моделей политического поведения: «активизм», «эскейпизм», «прагматизм», «романтизм». Механизмы политической мобилизации различного типа социальных субъектов.

Тема 6. Политическая социализация

Политическая социализация как механизм приобщения индивида к системе политических ценностей общества и как механизм воспроизводства наличной структуры политических отношений. Особенности политической социализации в различных национальных, конфессиональных, профессиональных и возрастных группах. Политическое реформирование и процессы ресоциализации общества. Непосредственная и опосредованная формы политической социализации. Социологические исследования основных агентов политической социализации: семьи, школы, молодежных и религиозных организаций, армейского, учебного и трудового коллектива. Роль СМИ и политических партий в процессах социализации.

Политическая социализация и политическая культура. Социологический анализ типов политических субкультур и соответствующих им способов политической социализации. Гражданская политическая культура как механизм воспроизводства автономного и свободного индивида. Политическая культура гражданина и особенности его политического самосознания. Социологические исследования норм, ценностей, установок, форм политического поведения, присущих индивиду как гражданину.

Тема 7. Политическое сознание

Политическое сознание как способ ориентации социальных субъектов в политической жизни и её отражение. Осознание социальными субъектами политической реальности через призму социальных интересов и ценностей. Взаимосвязь политического сознания с моралью и правосознанием. Роль моральных норм и ценностей в процессе выбора политических средств. Типы политического сознания. Политическая информация. Роль массовых коммуникаций в формировании политического сознания. Политическая информация и массовое сознание.

Уровни политического сознания. Теоретическое и обыденное политическое сознание, политическая идеология, политическая психология. Политическая утопия. Политическая идеология как совокупность теоретических идей и взглядов, отражающих политические отношения и социальные интересы их агентов. Роль традиционных ценностей в формировании типа политической идеологии. Основные идеологии современности. Либерализм. Консерватизм. Социализм. Национализм. Фашизм. Анархизм. Религиозные идеологии.

Политическая психология больших и малых групп. Массовое поведение и психология толпы. Специфика массового поведения в политике. Политическое сознание гражданина. Типы гражданского самосознания. Политическое сознание и практически-политическая деятельность. Пропаганда и манипулирование массовым политическим сознанием. Глобализация политического мышления.

Тема 8. Социологический анализ деятельности политических партий и общественных движений

Социальные условия возникновения политических партий. Воздействие социальной и институциональной сред на строение и особенности функционирования партий. Основные этапы становления многопартийности в России. Политическая партия как один из способов институционализации социального движения. Национальные, религиозные, социально-экономические, социокультурные движения и формы их политической самоорганизации. Политические семьи и межпартийные блоки. Отличия

политических партий от групп интересов. Показатели и эмпирические индикаторы функционирования политических партий.

Политическая партия как организованная форма выражения интересов и политической деятельности граждан, канал артикуляции интересов социальных групп. Социальная и электоральная база российских политических партий. Социальный состав и особенности политического поведения активистов партий. Социальный состав, статус и особенности воздействия на социальную базу профессиональных функционеров политических партий и общественных движений. Отличия партчиновника номенклатурного типа от партийного функционера новых политических партий. Характер политической деятельности партийных функционеров в условиях формирования многопартийности в России.

Функции партии в политической системе и ее взаимодействие с другими политическими институтами. Деятельность политических партий в Государственной Думе и других органах представительной власти. Законодательное регулирование деятельности политических партий и общественных движений в России. Участие политических партий в избирательных кампаниях. Избирательные блоки и основные принципы их формирования. Методики оценки электорального потенциала политической партии или движения. Методы анализа данных голосования по партийным спискам.

Тема 9. Политическое лидерство

Понятие политического лидера, его основные характеристики и функции. Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности. Способы взаимодействия лидера и социальной базы. Воздействие лидера на политическую элиту. Особенности политического лидерства в зависимости от характера политической системы. Типология политического лидерства. Социологические методы оценки личностных качеств и уровня включенности лидера в политический процесс.

Социальная база политического лидера, группы поддержки и его команда. Типы связей лидера со своими последователями: формальные и неформальные, непосредственные и опосредованные, традиционные и инновационные. Зависимость восприятия лидерства от типа политической социализации в обществе. Социальный портрет политического лидера и его имидж. Принципы проектирования социального имиджа лидера. Технологии продвижения имиджа политического лидера в различных социальных средах.

Методология исследования политического лидерства в России. Анализ показателей и эмпирических индикаторов лидерства.

Тема 10. Политическая элита

Проблематика политической элиты в истории социологической мысли. Соотношение понятия бюрократии, номенклатуры и властвующей элиты. Сущность политической элиты и ее основные функции в демократическом обществе. Политическая элита как коллективный субъект, распределяющий статусы, власть и ресурсы общества. Социальный статус и способы легитимации политической элиты. Механизмы формирования политической элиты и основные каналы ее воздействия на социальную среду. Социальные и институциональные механизмы воспроизводства политической элиты в России. Роль политической элиты в процессах социализации и поддержания общественного порядка. Политическая элита как инициатор модернизации общества.

Политическое самосознание и способы идентификации члена элиты. Типовые стратегии повышения статуса и влияния члена элиты. Политическая контрэлита и показатели устойчивости официальных структур власти. Теневые структуры власти и особенности их функционирования. Конкурирующие группы и динамика развития политической элиты. Взаимодействие федеральной и региональных элит как фактор устойчивости политического сообщества. Социологические исследования политической элиты в России: методология и методика анализа.

Тема 11. Социология бюрократии

Социологическое измерение процессов институционализации политических отношений. Аппарат управления как организованная форма власти и как политический институт. Организационные принципы строения и особенности функционирования аппарата управления. Типы организационных структур власти и управления. Критерии эффективности управления и эффекты «бюрократического управления». Чиновничество как особый социальный слой и как политический субъект. Социальный состав и механизмы формирования российского чиновничества. Социальные типы чиновника. Номенклатура и ее властные функции в советском обществе. Основные принципы формирования управленческой элиты в демократическом обществе.

Социологические исследования бюрократизации органов власти и управления. Многообразие форм проявления бюрократизма в различных системах управления. Сущность бюрократизации, ее социальные предпосылки и последствия. Воздействие бюрократии на принятие политических решений. Связи бюрократии с теневыми политическими структурами. Мифы бюрократии и бюрократизация мифа в тоталитарном государстве. Демократические институты и механизмы социального контроля за аппаратом власти и управления.

Методика анализа эффективности работы аппарата власти и управления. Показатели и индикаторы социологического анализа исполнительных и

представительных органов власти, аппаратов политических партий и движений. Социологические исследования как средство оптимизации работы аппарата власти и управления и как форма общественного контроля.

Тема 12. Социология выборов

Место и функции выборов в политическом процессе. Методология и техники социологического анализа предвыборной ситуации: исследование уровня политической и электоральной активности, анализ политических ценностей и предпочтений различных социальных групп и регионов, анализ данных прошлых выборов и референдумов, геодемографический анализ и исследование проблемного поля. Абсентеизм и его причины. Типология регионов России на основе анализа электорального поведения.

Основные этапы и динамика избирательной кампании. Моделирование электорального поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать. Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей.

Основные принципы управления избирательной кампанией. Главные политические субъекты и типовые стратегии избирательной борьбы. Команда кандидата и особенности ее функционирования на различных выборах. Технологии политического рекламирования кандидата и оценка ее эффективности. Моделирование избирательного процесса и прогнозирование результатов предвыборной борьбы.

Тема 13. Политическая напряженность и конфликт: социальные основы, структура и способы разрешения

Понятие и структура политической напряженности и политического конфликта, основные формы его проявления. Культурно-исторические и социально-экономические условия возникновения политических конфликтов. Причины политического конфликта, острота его проявления, длительность и особенности протекания в различных социальных средах. Динамика и основные этапы политического конфликта. Отличия политических конфликтов от социальных и экономических. Конфликтность как норма политических взаимодействий и как отклонение от нормы. Типовые стратегии поведения в условиях конфликта. Функции политического конфликта и его роль в политическом развитии. Способы разрешения политического конфликта: прямые и косвенные, насильственные и мирные, институциональные и неформальные.

Методики и техники социологического анализа политического конфликта. Социологическое исследование целей, ценностей, интересов, способов поведения участников конфликта. Анализ социальных условий и

последствий конфликта. Сравнение цены победы и цены поражения в конфликте. Измерение баланса сил в конфликте и оценка ресурсной обеспеченности участников конфликта. Основные показатели конфликтогенного поведения, типы стратегий поведения в конфликте. Инструментальное использование конфликта в качестве средства достижения поставленных целей. Конфликт как непреднамеренный результат политической деятельности.

Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов. Требование к информационному обеспечению переговорного процесса и составу участников переговоров. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Политика как объект социологического анализа (2 ч)

План

1. Объект, предмет и основные категории политической социологии.
2. Структура политической социологии, её место в системе социологических и политологических дисциплин.
3. Основные парадигмы политической социологии.

Список литературы

1. Артемов Г.П. Политическая социология: Учеб.пособие. М.: Логос, 2003.
2. Амелин В. Социология политики. М., 1992.
3. Вятр Е. Социология политических отношений. М., 1979.
4. Бехтерев В. М. Коллективная рефлексология // Избранные работы по социальной психологии. М., 1994.
5. Бурдые П. Социология политики. М., 1993.
6. Дегтярев А. А. Политика как сфера общественной жизни // Социально-политический журнал. 1997. № 2.
7. Дегтярев А. А. Политическая власть как регулятивный механизм социального общения // Полис. 1996. № 3.
8. Замятина Н. Ю. Модели политического пространства // Полис. 1999. № 4.
9. Клямкин И. М. Политическая социология переходного общества // Полис. 1993. № 4.
10. Кола Д. Политическая социология. М.: Изд-во «Весь Мир», 2001.
11. Макаренко В.П. Политическая социология: нормативный подход // Государство и право. 1992. № 7.
12. Маккиндер Х. Дж. Географическая ось истории // Полис. 1995. № 4.
13. Политика как научная дисциплина по Д. Хелду // Полис. 1991. № 5.
14. Политическая социология. Ростов н/ Д: Феникс, 1997. 640 с.

15. Пригожин А. И. Что есть политика?// Общественные науки и современность. 1996. № 4.
16. Щербинин А. И. Политический мир во времени и пространстве// Полис. 1994. № 6.
17. Хантингтон С. Столкновение цивилизации // Полис. 1994. № 1.

Основные понятия и категории

Политика. Политическая наука. Политическая социология. Социология политики. Социальный порядок. Социальные интересы в политике. Основные парадигмы политической социологии.

Темы сообщений и докладов

1. Основные парадигмы социологического исследования.
2. Политическая социология в России XIX века: основные школы и течения.
3. Политическая социология: проблемы и перспективы.

Вопросы для размышления и самопроверки

1. Определите предмет и объект политической науки и политической социологии.
2. Перечислите основные функции политической социологии.
3. Можно ли согласиться с Д. Барбером, что с начала XX века в политике доминировали три темы – политика как конфликт, политика как нравственность, политика как примирение? Какая тема, на Ваш взгляд, является доминирующей в настоящее время?

Тема 2. Власть как основная проблема политической жизни общества (2ч)

План

1. Власть как явление. Сущность власти. Виды власти и средства её осуществления.
2. Политическая власть. Типы политической власти. Основные модели власти.
3. Проблема легитимности власти. Делегитимизация.
4. Социологические методы анализа властных отношений в обществе.

Список литературы

1. Артемов Г.П. Политическая социология: Учеб.пособие. М.: Логос, 2003.
2. Демидов А.И. Ценностные изменения власти // Полис. 1996. № 3.
3. Завершинский К.Ф. Легитимность: генезис, становление и развитие концепта // Полис. 2001. № 2.
4. Кола Д. Политическая социология. М.: Изд-во «Весь Мир», 2001.
5. Косолапов Н.А. Политико-психологический анализ социально-территориальных систем. М., 1994.
6. Налимов В. Власть и противостояние ей //Полис. 1992. № 3.

7. Соловьев А. И. Культура власти. М., 1992.
8. Славный Б.И. Проблема власти: новое измерение // Полис. 1991. № 5.
9. Туровский Р.Ф. Политический ландшафт // Вест. Моск.ун-та. Сер 12. Политические науки. 1995. № 3.
10. Филиппов А.Ф. Политическая социология. Фундаментальные проблемы и основные понятия // Полития. Зима 2002-2003. №№1; 2.

Основные понятия и категории

Власть. Политическая власть. Ресурсы власти. Основные модели власти. Типологии легитимности политической власти. Авторитет, господство, насилие, управление, лидерство. Полиархия.

Темы сообщений и докладов

1. Проблема власти в истории политической социологии.
2. Социологические модели политической власти.
3. Социологические исследования легитимности политического режима

Вопросы для размышления и самопроверки

1. Дайте сравнительный анализ социологических моделей политической власти. Какая из них, на Ваш взгляд, наиболее полно отражает отношения зависимости между субъектами
2. Современные западные социологи сущность феномена власти определяют парадигмой «сопротивления»; парадигмой «обмена ресурсами»; парадигмой «раздела сфер влияния». В чем суть каждой из них?

Тема 3. Социальная стратификация и политика (4 ч)

План

1. Социальная стратификация и политический рынок.
2. Социальное представительство в системе властных отношений. Интересы социально-политических субъектов.

Список литературы

4. Артемов Г.П. Политическая социология: Учеб.пособие. М.: Логос, 2003.
5. Атоян А. И. Социальная маргиналистика // Полис. 1993. № 6.
6. Бакун Л. А. Группы в политике (к истории развития американских теорий) // Полис. 1999. № 1.
7. Бурдые П. Социология политики М.,1993.
8. Вятр Е. Социология политических отношений. М., 1979.
9. Клямкин И.М., Тимофеев Л.М. Теневой образ жизни (Социологический автопортрет постсоветского общества) // Полис. 2000. № 5.
10. Перегудов С.П. Политическое представительство интересов: опыт Запада и проблемы России //Полис. 1993. № 4.

11. Перегудов С.П. Крупная российская корпорация в системе власти // Полис. 2001. № 3.
12. Политическая социология. Ростов н /Д: Феникс, 1997. 640 с.
13. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация: Учеб. пособие. – М., 1996.
14. Рывкина Р. В. Формирование новых экономических классов в России // Социально-политический журнал.1994. № 4.
15. Сорокин П. Политическая стратификация //Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
16. Стариков Е. Социальная структура переходного общества (опыт «инвентаризации») // Полис.1994. № 4.
17. Стариков Е. Социальная структура переходного общества: «горизонтальный срез» // Полис. 1995. № 5.
18. Умов В.И. Российский средний класс: социальная реальность и политический фантом // Полис. 1993. № 4.
19. Шкаратан О.И., Галичин А.В. Человеческие ресурсы и технологическое обновление России // Полис. 1993. № 3.
20. Филиппов А.Ф. Политическая социология. Фундаментальные проблемы и основные понятия // Полития. Зима 2002-2003. №№1; 2.
21. Эллис Э. Новые коалиции, новые парламенты // Полис. 1993. № 6.

Основные понятия и категории

Политический рынок. Социальная стратификация и политика. Политическая стратификация. Социальная общность как политический субъект. Социальное представительство во властных отношениях. Политический интерес.

Темы сообщений и докладов

1. Социальная дифференциация и политическая мобильность в современной России.
2. Политическая стратификация и социальная стратификация в современной России.

Вопросы для размышления и самопроверки

1. Дайте определение политического актора.
2. Что такое политический субъект? Перечислите основные субъекты политики. В чем специфика социальных субъектов?
3. Покажите на конкретных примерах роль географического фактора в политических процессах.
4. В чем особенности социальной стратификации советского общества и периода транзита?
5. Каковы роль и место партийной номенклатуры в социальной стратификации современного общества?

6. Проанализируйте взаимосвязь социальной и политической стратификации.

Тема 4. Общественное мнение в политике (4ч)

План

1. Механизмы формирования общественного мнения в политике.
2. Специфика политической коммуникации в современной России.
3. Методики оценки эффективности политической пропаганды.

Список литературы

1. Андреев Э.М. СМИ и реформирование России // Социально-политический журнал. 1996. № 4.
2. Амелин В. Социология политики. М., 1992.
3. Грушин Б. А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. М., 1987.
4. Дмитриев А.В. Слухи как объект социологического исследования // Социс. 1995. № 1.
5. Есть мнение! Итоги социологического опроса / Общ. ред. Ю.А. Левады. М., 1990.
6. Иванов О. И. Общественное мнение и власть // Социально-политический журнал. 1993. № 7.
7. Клименко З.В. Общественное мнение в России и югославский кризис: параллели между началом и концом XX века // Полис. 2001. № 2.
8. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем. – М.: Прогресс-Академия, 1996.
9. Осипова Н. Г. Теории и практика «влияния» средств массовой информации в современной зарубежной социологии // Вест. Моск. ун-та. Сер. 18. 2001. № 1.
10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Центр, 1998.
11. Прикладная социология: Учебное пособие / Под ред. Ю.С. Колесникова. – Ростов н/Д: Феникс, 2001.
12. Рукавишников В.О. Социально-политическая ситуация и общественное мнение // Социс. 1992. № 11.
13. Руткевич М. Н. Социология, власть, общественное мнение // Социс. 1993. № 7.
14. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра // Полис. 1992. № 3.
15. Хлопьев А.В. Кривые толки России // Социс. 1995. № 1.
16. Чудинова И.М. Политические мифы // Социально-политический журнал . 1996. № 6.

Основные понятия и категории

Политическое сознание. Общественное мнение. Политический миф. Политическая идеология. Политическая пропаганда, политическая агитация. Политические знания. Политические ориентации, предпочтения, предрассудки.

Детерминанты общественного мнения. Политическая реклама. Паблик рилейшнз в политике.

Темы сообщений и докладов

1. Феномен общественного мнения в истории социологии.
2. ПР и политическая реклама в политических кампаниях.
3. Открытие спирали молчания Э. Ноэль-Нойман.
4. СМИ как источник общественного мнения.

Вопросы для размышления и самопроверки

1. Перечислите уровни политического сознания.
2. «Миф», «утопия», «идеология», «пропаганда». Найдите сходство и различие в определениях.
3. Известный французский социолог А. Моль выделил четыре основные доктрины массовой коммуникации: догматическая, демагогическая, информационная, динамическая. Охарактеризуйте каждую из них. Определите, на какую из доктрин ориентируются ведущие телекомпаний и основные периодические издания РФ, нашего региона?
4. В обращениях местных теле- и радиокompаний нередко звучит следующее: «Мы ведем вещание на всю Курганскую область. Разместите у нас свою рекламу, и ее услышат более 1 млн человек». Насколько это рекламное сообщение корректно с социологической точки зрения? Приведите аргументы.
5. Вечером и ночью 26 марта 2000 г., когда подводились итоги выборов Президента РФ, были зафиксированы следующие показатели среднего абсолютного рейтинга (САР):

С 19.00 до 20.00: ОРТ – 12,4; НТВ – 11,4; РТР – 4,0; ТВЦ – 2,6; ТВ-6 – 1,9;

20.00 – 21.00: ОРТ – 12,7; НТВ – 15,1; РТР – 6,6; ТВЦ – 3,3; ТВ-6 – 1,2;

21.00 – 22.00: ОРТ – 15,4; НТВ – 12,3; РТР – 7,0; ТВЦ – 2,1; ТВ-6 – 3,2;

22.00 – 23.00: ОРТ – 9,2; НТВ – 11,4; РТР – 4,8; ТВЦ – 0,9; ТВ-6 – 5,5;

23.00 – 24.00: ОРТ – 6,0; НТВ – 9,4; РТР – 3,1; ТВЦ – 0,7; ТВ-6 – 4,0.

Проанализируйте эти данные. Составьте график, который отразил бы динамику охвата телезрителей указанными телекомпаниями.

Тема 5. Социальные механизмы политического поведения и участия (4ч)

План

1. Формы и виды политического поведения и участия.
2. Факторы участия субъекта в политике.
3. Специфика массового поведения в политике.
4. Социологические исследования политического поведения в России.

Список литературы

1. Артемов Г.П. Политическая социология: Учеб.пособие. М.: Логос, 2003.

2. Афанасьев М.Н. Клиентелизм: историко-социологический очерк // Полис.1996. №6; 1997. № 1.
3. Афанасьев М.Н. Поведение избирателей и электоральная политика в России // Полис. 1995. № 3.
4. Баталов Э. Топология политических отношений // Полис. 1995. № 2.
5. Гордон Л. Общество «недовольных» (Особенности массового сознания в переходный период) // Полис. 1998. № 3.
6. Гозман Л., Шестопап Е. Политическая психология. Ростов н/Д:Феникс, 1996. – С. 75-83; 124-143.
7. Дементьев И.В. Феномен политического терроризма: концептуальный аспект // Социс. 1991. № 11.
8. Захаров А.В. Массовые праздники в системе тоталитаризма. // Тоталитаризм как исторический феномен / Отв. ред. А.А. Кара-Мурза, А.К. Воскресенский. М.,1989.
9. Есть мнение! Итоги социологического опроса / Общ. ред. Ю.А. Левады. М., 1990.
10. Ключель Дж..Р., Мейсон Д.С. Политическое участие в Центральной и Восточной Европе в переходный период // Политическая наука. 2002. №2.
11. Кола Д. Политическая социология. М.: Изд-во «Весь Мир», 2001.
12. Назаров М.М. Политический протест: опыт эмпирического исследования // Социс. 1995. № 1.
13. Петухов В., Седова Н., Холмская М. Политическое участие россиян: характер, формы, основные тенденции // Власть. 1999. № 1.
14. Страхов А.П. Изучение электорального поведения россиян: социокультурный подход // Полис. 2000. № 3.
15. Терещенко А. С.Липсет о социальных основаниях политического поведения избирателя // Социально-политический журнал. 1996. № 4.
16. Шевченко Ю. Между экспрессией и рациональностью: об изучении электорального поведения в России // Полис. 1998. № 1.
17. Шестопап Е. Б. Личность и политика. М.: Мысль, 1988. 203 с.
18. Эфиоров С.А. Принцип участия (социально-политический контекст)// Социс.1990. № 9.

Основные понятия и категории

Политическое рекрутирование. Политическая мобилизация. Отклоняющееся политическое поведение. Конформизм. Нонконформизм. Активизм, эскейпизм, прагматизм, романтизм. Абсентеизм. Протест. Гражданское неповиновение.

Темы сообщений, докладов

1. Социальная напряженность как фактор политического поведения.
2. Факторы участия субъектов в политике.

3. Основные модели политического поведения.
4. Политическая пассивность молодежи: причины и следствия.
5. Основные методики изучения политического поведения.

Вопросы для размышления и самопроверки

1. Назовите основные формы участия граждан в политической жизни России.
2. Прокомментируйте слова испанского политолога Л. Санистебана: «В политике не может быть невинного воздержания... Те, кто практикует абсентеизм, как правило, полагают, что они находятся вне политической жизни, «поверх» конфликтующих групп. Однако истина заключается в ином. Абсентеизм – это также политическая позиция...»
3. Что такое конвенциональное участие в политике?
4. Перечислите индикаторы политического поведения и участия.
5. В чем специфика политического участия различных социальных групп?
6. Перечислите основные факторы, оказывающие влияние на формирование предпочтений избирателей? Приведите примеры.

Тема 6. Политическая социализация (2 ч)

План

1. Агенты, этапы и модели политической социализации.
2. Политическая социализация и ресоциализация различных социальных общностей.
3. Социологические методики исследования процессов социализации.

Список литературы

1. Борисова О. Политическая социализация этнических групп в постколониальном пространстве // *Общественные науки и современность*. 1998. № 1.
2. Бурдые П. Социология политики. М., 1993. С. 72-80.
3. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. М.:Новая школа. 1996. – 352 с.
4. Дилигенский Г.Г. Индивидуализм старый и новый (Личность в постсоветском социуме) // *Полис*. 1999. №3.
5. Доган М., Пеласси Д. Сравнительная политическая социология. М., 1994.
6. Гозман Л., Шестопад Е. Политическая психология. Ростов н/Д: Феликс, 1996.
7. Гончаров Д. В. Политическая мобилизация // *Полис*. 1995. № 6.
8. Комарова Э. Личность как субъект и объект социального развития // *Социально-политические науки*. 1992. № 4-5.
9. Косолапов Н.А. Политико-психологический анализ социально-территориальных систем. М., 1994. С.182-220.

10. Красильников О.В. Политические предпочтения возрастных групп // Социс. 2000. № 9.
11. Лысенков М.М. Политическая социализация: молодежный аспект // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12. Социально-политические исследования. 1991. № 6.
12. Наумова Т.В. Менталитет как базовая категория в объяснении особенностей ценностного сознания российской молодежи // Вест. Моск. ун-та. Сер. 18. 2001. № 1.
13. Ольшанский Д. В. Трансформация человеческого сознания // Полис. 1991. № 3.
14. Политическая сила телевидения: реальность мифа? // Полис. 1994. № 6.
15. Преснякова Л.А. Теория политической социализации // Политическая наука. 2002. №2.
16. Российская повседневность и политическая культура: возможности, проблемы и пределы трансформации. М.: Совпадение. 1998.
17. Рукавишников В., Халман Л., Эстер П. Политические культуры и социальные изменения. М., 1996.
18. Типология массового сознания в современном политическом спектре России // Власть. 1998. № 1.
19. Тихонова Н.В. Мировоззренческие ценности и политический процесс в России // Общественные науки и современность. 1996. № 4.
20. Шестопад Е. Б. Личность и политика. М.: Мысль. 1988. – 203 с.
21. Шестопад Е.Б. Перспективы демократии в сознании россиян // Общественные науки и современность. №1996. № 2.

Основные понятия и категории

Политическая социализация и ресоциализация. Агенты социализации. Этапы и модели политической социализации. Непосредственные и опосредованные формы политической социализации. Политическая культура и субкультура.

Темы сообщений и докладов

1. Политическое реформирование и процессы ресоциализации общества в современной России.
2. Формирование политической культуры гражданина.
3. Роль СМИ и политических партий в процессах социализации.
4. Политическая социализация и политическая субкультура.

Вопросы для размышления и самопроверки

1. П. Шаран отмечал, что «процесс социализации происходит благодаря различным посредникам, которые в большинстве случаев имеют много общего, различаясь, однако, в своих специфических характеристиках и формах воздействия». К посредникам политической социализации он

относил семью, школу, молодежные организации, политические партии, группы интересов, СМИ. Покажите общее и специфическое во влиянии этих посредников на процесс политической социализации личности.

2. В чем состоит специфика процесса политической социализации современной России?
3. Сравните процессы политической социализации студентов и пенсионеров.
4. Согласно Р. Даусону и К. Прюитту, процесс внушения (внедрения) политических ценностей подразумевает, что все мы отказываемся: а) от одного, заранее определенного взгляда на политические проблемы; б) от учета мнения меньшинства в политической среде; в) от незыблемых утверждений, что «правильно», а что «неверно» в политике; г) как от сложившихся, так и от постоянно меняющихся взглядов на политику. Какой из перечисленных пунктов является, на ваш взгляд, определяющим? Почему вы так считаете? Аргументируйте ответ.

Тема 7. Политическое сознание (4 ч)

План

1. Политическая идеология: понятие и социальные функции.
2. Основные политические идеологии современности: либерализм, консерватизм, национализм, социализм, фашизм, анархизм.
3. Массовая политическая психология.

Список литературы

1. Алексеева Т.А. Либерализм как политическая идеология // Полития 2000. № 1.
2. Артемов Г.П. Политическая социология: Учеб. пособие. М.: Логос, 2003.
3. Бернштейн Э. Возможен ли научный социализм? // Антология мировой политической мысли: В 5 т. Т.2. М., 1997.
4. Гарбузов В.Н. Консерватизм: понятие и типология (историографический обзор) // Полис. 1995. № 4.
5. Кола Д. Политическая социология. М.: Изд-во «Весь Мир», 2001.
6. Лапкин В.В. Трансформация политических ценностей российских избирателей // Политическая наука. 2002. №2.
7. Мангейм К. Идеология и утопия // Мангейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994.
8. Мангейм К. Консервативная мысль // Мангейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994.
9. Муссолини Б. Доктрина фашизма// Антология мировой политической мысли: В 5 т. Т.2. М., 1997.
10. Мизес Л.фон Либерализм в классической традиции // Антология мировой политической мысли: В 5 т. Т.2. М., 1997.

11. Матц У. Идеология как детерминанта политики в эпоху модерна // Полис. 1992. № 1-2.
12. Национализм. Новейшие исследования // Политическая наука. 2002. №4.
13. Пастухов В.Б. Конец русской идеологии (Новый курс или новый путь?) // Полис. 2001. № 1.
14. Щербинин А.И. « С картинки в твоём букваре», или Аз, Веди, Глагол, Мыслите и Живете тоталитарной индоктринации // Полис. 1999. №1.

Основные понятия и категории

Политическая идеология. Либерализм. Консерватизм. Социализм. Фашизм. Анархизм. Установка. Диспозиция. Политические ориентации. Массовая политическая психология. Стереотип. Предпочтения.

Темы сообщений и докладов

1. Эволюция политических ценностей в массовом сознании россиян.
2. Социологические исследования типов политического сознания.

Вопросы для размышления и самопроверки

1. Чем отличается политическая идеология от массовой политической психологии?
2. В чём сущность понятия политической идеологии, каковы ее структура и функции?
3. Какие ценности лежат в основе различных идеологий?
4. На какие традиционные русские ценности опирался марксизм-ленинизм? Что он заимствовал от западной традиции?
5. Каковы могут быть перспективы анархистских идей в эпоху глобализации?
6. В чём специфика политических установок россиян, населения современных индустриальных стран?
7. Как связана политическая идентификация и партийные предпочтения избирателей?

Тема 8. Социологический анализ деятельности политических партий и общественных движений

(4 ч)

План

1. Основные социологические концепции политических партий.
2. Социологические исследования становления многопартийности в России.
3. Социологические методы анализа спектра политических партий.

Список литературы

1. Артемов Г.П. Политическая социология: Учеб.пособие. М.: Логос, 2003.

2. Дюверже М. Политические партии / Пер. с франц. М.: Академический Проект, 2000.
3. Кабалина В.И. От имени кого, против кого, во имя каких ценностей? // Социс. 1993. № 6.
4. Кола Д. Политическая социология. М.: Изд-во «Весь Мир», 2001.
5. Лапаева В.В. Становление российской многопартийности // Социс. 1996. № 8.
6. Лапин Н.И. Ценности, группы интересов и трансформация российского общества // Социс. 1997. № 3.
7. Лепехин В.А. Некоторые аспекты современного российского партогенеза // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12. Социально-политические исследования. 1992. № 3.
8. Михельс Р. Социология политических партий в условиях демократии // Политология: Хрестоматия. М.: Гардарики, 1999. С. 540-551.
9. Монусова Г.А. Мотивы и ценности участия в демократическом движении // Социс. 1993. № 6.
10. Пушкарева Г. Партии и партийные системы: концепция М. Дюверже // Социально-политический журнал. 1993. № 9-10.
11. Россия в избирательном цикле 1999-2000 годов / Под ред. М. Макфола, Н. Петрова, А. Рябова; Моск. Центр Карнеги. – М.: Гендальф, 2000. 615 с.
12. Сергеев В.М., Беляев А.В., Бирюков Н.И., Гусев Л.Ю. Становление парламентских партий в России (Государственная дума в 1994-1997) // Полис. 1999. № 1.
13. Соловей В. Современный русский национализм: идейно-политическая классификация // Общественные науки и современность. 1992. № 3.
14. Холодковский К.Г. Парламентские выборы 1999 года и партийное структурирование российского общества // Полис. 2000. № 2.
15. Шмачкова Т.В. Теория коалиций и становление российской многопартийности (Методики рационализации политических процессов) // Полис. 1996. № 5.
16. Эллис Э. Политические партии и возобновление истории // Полис. 1994. № 2.
17. Юрьев А. Классификация партий по их политической аргументации // Власть. 1997. № 7.

Основные понятия и категории

Политическая партия. Политическая семья и межпартийный блок. Электоральная база российских политических партий. Политические партии и избирательный процесс.

Темы сообщений и докладов

1. Социология политических партий: концепция М. Дюверже.

2. Российские партии в избирательном цикле 1996-2000 гг.
3. Социальные движения и социальные изменения в обществе.
4. Группы давления в российской политике: структура, механизмы деятельности, эффективность.

Вопросы для размышления и самопроверки

1. Проанализируйте, каково влияние исторических, национально-культурных факторов, типа политического режима, государственно-административного устройства на содержание и формы функционирования партий и партийных систем.
2. Основываясь на программных документах политических партий и движений РФ, сравните их подход и трактовку следующих позиций: а) форма правления; б) государственное устройство; в) формы собственности и механизмы хозяйствования; г) права и свободы граждан; д) межнациональные отношения. Аргументируйте свое отношение к различным партийным подходам и приоритетам по названным проблемам.
3. Проанализируйте партийные ориентации российского электората (по материалам последних выборов в ГД).
4. Рассмотрите лоббизм на примере США, Германии, России. Каким образом осуществляется связь групп интересов (давления) с политическими партиями? В чем положительные стороны существования и деятельности групп интересов?

Тема 9. Политическое лидерство (4 ч)

План

1. Природа лидерства. Основные концепции и модель политического лидерства.
2. Типология политического лидерства.
3. Имидж политического лидера как один из факторов, определяющих электоральный выбор. Прототипы политического лидера у избирателей.
4. Социологические методики исследования политического лидерства.

Список литературы

1. Артемов Г.П. Политическая социология: Учеб.пособие. М.: Логос, 2003.
2. Гозман Л., Шестопап Е. Политическая психология. Ростов н/Д: Феникс, 1996. – 448 с.
3. Дилигенский Г.Г. Психологические аспекты политического лидерства // Социально-политическая психология. М., 1996. С. 232-243.
4. Кравченко А.И. Макиавелли: технология эффективного лидерства // Социс. 1993. № 6.

5. Нестерова С.В., Сибирко В.Г. Восприятие политических лидеров и отношение к демократии: некоторые особенности сознания россиян // Полис. 1997. № 6.
6. Оценка личностных качеств российских политических лидеров: проблемы измерения и интерпретации (Круглый стол) // Полис. 2001. № 1.
7. Пищулин Н. Политическое лидерство и электоральный процесс // Полис. 1998. № 5.
8. Психология и психоанализ власти. Т. 1. Хрестоматия. Самара: Бахрах, 1999. 608 с.
9. Рыскова Т.М. Политический портрет как метод диагностики статуса и влияния лидера // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12. 1996. № 4.
10. Рыскова Т. Политический портрет лидера: вопросы типологии // Вестник Моск. ун-та. Сер. 12. 1997.
11. Трофимов М.И. Политическое лидерство // Социально-политические науки. 1991. № 12.
12. Согрин В.М. Горбачев: личность и история // Общественные науки и современность. 1992. № 3.
13. Шестопад Е.Б. Оценка гражданами личности лидера // Полис. 1997. № 6.
14. Цуладзе А. Формирование имиджа политика в России. М.: Книжный дом «Университет», 1999. 144 с.

Основные понятия и категории

Политическое лидерство, вождизм. Социальная база лидерства. Лидер и последователи. Социальный портрет политического лидера и его имидж. Эмпирические индикаторы лидерства.

Темы сообщений и докладов

1. Имидж политического лидера: механизмы формирования.
2. Сравнительный анализ мирового политического лидерства.
3. Социологические характеристики политического лидерства.

Вопросы для размышления и самопроверки

1. Политический лидер, политический вождь. Укажите специфику этих понятий.
2. Назовите в иерархической последовательности существенные характеристики популярного политического лидера, сравните их с характеристиками политика, не обладающими харизмой.
3. Проанализируйте влияние типа характера президента на его профессиональные навыки (по Д. Барберу).
4. Что такое «предвыборная легенда» кандидата? В чем специфика ее конструирования в нашем регионе?

5. Какое влияние оказывает имидж политического лидера на выбор каналов СМИ в период проведения политической кампании?

Тема 10. Политическая элита (2 ч)

План

1. Социальная роль и социальный состав политической элиты.
2. «Старая» и «новая» элита: механизмы преемственности.
3. Политическая элита и бюрократия.
4. Социологические методики исследования политической элиты.

Список литературы

1. Артемов Г.П. Политическая социология: Учеб.пособие. М.: Логос, 2003.
2. Ашин Г. Охотский Е. Курс элитологии. М.: ЗАО «Спортакадемпресс», 1999. 368 с.
3. Ашин Г., Кравченко С., Лозанский Э. Социология политики. Сравнительный анализ российских и американских политических реалий. М.: Экзамен, 2001. – С. 227-554.
4. Ашин Г. Рекрутирование элиты // Власть. 1997. № 5.
5. Афанасьев М.Н. Правящие элиты России: образ деятельности // Мировая экономика и международные отношения. 1996. № 3.
6. Бурлацкий Ф.М., Галкин А.А. Современный Левиафан: очерки политической социологии капитализма. М., 1986.
7. Волков В.К. Этнократия – непредвиденный феномен посттоталитарного мира // Полис. 1993. № 2.
8. Гаман-Голутвина О. В. Политическая элита – определение основных понятий // Полис. 2000. № 3.
9. Зелетдинова Э. Элита-власть-демократия // Власть. 2000. № 3.
10. Кола Д. Политическая социология. М.: Изд-во «Весь Мир», 2001.
11. Коргунюк Ю.Г. Политическая элита современной России с точки зрения социального представительства // Полис. 2001. № 1; 2.
12. Косолапов Н.А. Политико-психологический анализ социально-территориальных систем: Основы теории и методологии (на примере России) – М., 1994. – С.153-181.
13. Миллс Р. Властвующая элита. М.: Иностран. лит-ра, 1959. 543 с.
14. Моска Г. Правящий класс // Политология: Хрестоматия. М.: Гардарики, 1999. С.296-304.
15. Тарусина И.Г. Элитисты и плюралисты в современной политической теории (Историографический экскурс) // Полис. 1997. № 4.

Основные понятия и категории

Правящий класс. Элита, политическая элита, региональная элита. Бюрократия, властвующая элита, теневые структуры власти и модернизация общества.

Темы сообщений и докладов

1. Основные теории политической элиты.
2. Региональная элита в политическом процессе России.
3. Проблема этнократии в современной России.

Вопросы для размышления и самопроверки

1. Дайте сравнительную характеристику критической, функциональной и плюралистической теориям элит.
2. Что такое неоэлитизм? Как неоэлитисты рисуют модель структуры политической власти в индустриальных обществах? В чем ее отличие от точки зрения сторонников элитного плюрализма?
3. Какие типологии рекрутирования элит вы знаете? В чем специфика рекрутирования элит в России?
4. Охарактеризуйте основные методики социологических исследований политической элиты.

Тема 11. Социология бюрократии (2 ч)

План

1. Бюрократия как социальный слой и политический субъект.
2. Бюрократизация органов власти как социально-политический процесс.
3. Методики анализа эффективности функционирования органов власти и управления.

Список литературы

1. Артемов Г.П. Политическая социология: Учеб.пособие. М.: Логос, 2003.
2. Ашин Г.К., Лозанский Э.Д., Кравченко С.А. Социология политики. Сравнительный анализ российских и американских политических реалий. М., 2001.
3. Афанасьев М.Н. Государство и номенклатура: попытка необходимых уточнений // Полис. 1996. № 2.
4. Битэм Д. Бюрократия // Социологический журнал. 1997. № 4.
5. Брудер В. Бюрократия // Полис. 1991. № 5.
6. Бюрократия, авторитаризм и будущее демократии в России: Материалы «круглого стола» // Вопросы философии. 1993. № 2.
7. Вебер М. Чиновник // Социс. 1986. № 6.
8. Восленский М. Номенклатура. Господствующий класс Советского Союза. М.: Советская Россия, МП «Октябрь», 1991. 624 с.

9. Государственная служба (комплексный подход): Учебное пособие. М.: Дело, 1999. 440 с.
10. Джилас М. Новый класс // Лицо тоталитаризма. М., 1992.
11. Кола Д. Политическая социология. М.: Изд-во «Весь Мир», 2001.
12. Коржихина Т. П., Фигатнер Ю. Ю. Советская номенклатура: становление, механизмы действия // Вопросы истории. 1993. № 1.
13. Макаренко В. Вера, власть и бюрократия: критика социологии Вебера. М., 1988.
14. Орехов А. Бюрократия: от традиционного общества к информационному // Социально-политический журнал. 1996. № 6.
15. Разуваев В. В. Власть в России: бюрократическое измерение // Кентавр. 1995. № 4.

Основные понятия и категории

Аппарат управления. Номенклатура. Чиновник, госслужащий, бюрократ. Бюрократизм.

Темы сообщений и докладов

1. Лоббистские группировки и бюрократия в современной России.
2. Бюрократия и бюрократизм: история и современность.
3. Специфика бюрократии в России.

Вопросы для размышления и самопроверки

1. Чем патримониальная бюрократия отличается от рациональной в трактовке М. Вебера?
2. Как М. Вебер предлагал решить проблему ограничения власти бюрократии? Какова эволюция бюрократии при социализме?
3. В чем специфика бюрократии в современной России?

Тема 12. Социология выборов (4 ч)

План

1. Выборы в органы политической власти: основные функции, принципы, типологии.
2. Особенности проведения избирательных кампаний в современной России.
3. Социологические методики изучения избирательного процесса.
4. Политические технологии, используемые в избирательной кампании.
 - А) Типовые стратегии избирательной борьбы.
 - Б) Команда кандидата и особенности ее функционирования.
 - В) Технологии политического рекламирования кандидата.
 - Г) Моделирование избирательного процесса и прогнозирование результатов выборов.

Список литературы

1. Артемов Г.П. Политическая социология: Учеб.пособие. М.: Логос, 2003.
2. Афанасьев М.Н. Поведение избирателей и электоральная политика в России // Полис. 1995. № 3.
3. Березина Е.В. О точности прогноза результатов голосования // Социс. 1995. № 2.
4. Дубицкая В.П., Таратухина М.И. Какого политика можно «продать»? // Социс. 1998. № 10.
5. Голосов Г.В. Измерения российских региональных избирательных систем // Полис. 2001. № 4.
6. Грачев Г.В. Информационные технологии политической борьбы в российских условиях // Полис. 2000. № 3.
7. Губарь О.М., Зыбцев В.Н., Саунины А.Н. Общественное мнение в предвыборной борьбе // Социс. 1990. № 4.
8. Дмитриев А.В., Тощенко Ж.Т. Социологический опрос и политика // Социс. 1994. № 5.
9. Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг, или как «продать» вождя // Полис. 1997. № 5.
10. Комаровский В.С. Типология избирателей // Социс. 1990. № 1.
11. Костенко Н. Медиа в выборах: ценностные ориентиры украинской политической прессы // Полис. 1999. № 6.
12. Максимов А.А. «Чистые» и «грязные» технологии выборов: Российский опыт. – М.: Дело, 1999. – 448 с.
13. Мерло П. Избирательные кампании и проблемы их подготовки: «равное игровое поле» и демократические выборы // Полис. 1995. № 4.
14. Надаис А. Выбор избирательных систем // Полис. 1993. № 3.
15. Николаев А.Н. Административный ресурс в региональных избирательных кампаниях // Полис. 2000. № 4.
16. Орешкин Д.Б. География электоральной культуры и цельность России // Полис. 2001. № 1.
17. Попова Е. В. Проблемные измерения электоральной политики в России: губернаторские выборы в сравнительной перспективе // Полис. 2001. № 3.
18. Прикладная социология: Учебное пособие / Под ред. Ю. С. Колесникова. Ростов н/Д: Феникс, 2001.
19. Растов Ю.Е. Выборы губернатора: точность социологических прогнозов // Социс. 1997. № 12.
20. Структура и динамика российского электорального пространства (Круглый стол) // Полис. 2000. № 2.
21. Тульский М.О Социологические службы на выборах-99 // Социс. 2000. № 12.
22. Феофанов О. Реклама: новые технологии в России. СПб.: Питер, 2000.

23. Формы политических заявлений в ходе предвыборных кампаний // Полис. 1994. № 4.
24. Шелекасова Н.П. Бессознательные аспекты имиджа политического лидера // Полис. 2000. № 4.
25. Цуладзе А. Политические манипуляции, или Покорение толпы. М.: Книжный дом «Университет», 1999. 144 с.
26. Яковлев И. Г. Информационно-аналитические технологии и политическое консультирование // Полис. 1998. № 2-3.

Основные понятия и категории

Политические выборы. Электоральное поведение. Абсентеизм. «Парадокс Р. Лапьера». «Спираль молчания». Технологии политического рекламирования кандидата. «Чистые» и «грязные» технологии выборов. Имидж кандидата. Прогнозирование результатов выборов. «Сдвиг последней минуты».

Темы сообщений и докладов

1. Избирательные системы современности.
2. Технология формирования имиджа кандидата.
3. Роль СМИ в избирательной кампании.
4. Деструктивные технологии в избирательной кампании.
5. Специфика exit pull в России.
6. Типология регионов России на основе анализа электорального поведения.
7. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей.

Вопросы для размышления и самопроверки

1. По какому принципу сегментируется рынок избирателей за рубежом, в России?
2. Что включается в основные элементы бизнес-плана кампании?
3. Обоснуйте выбор стратегических целей при планировании рекламной кампании в России и за рубежом.
4. По какому принципу формируется штаб кандидата?
5. Назовите достоинства и недостатки модели планирования «организация – избиратель».
6. Припомните, не было ли у Вас возможности наблюдать действие «спирали молчания»? Например, в ходе подготовки выборов в местные или федеральные органы власти. Были ли какие-либо кандидаты или партии, о которых мало упоминалось в СМИ, в разговорах людей, но которые достигли успеха на выборах? Проанализируйте причины успеха такого кандидата.

7. Докажите или опровергните тезис о том, что публичное выяснение отношений кандидатов помогает аудитории принять решение в пользу достойного политика.

Тема 13. Политическая напряженность и конфликт: социальные основы, структура и способы разрешения (2 ч)

План

1. Понятие и структура политического конфликта, основные формы его проявления.
2. Причины политического конфликта и способы его разрешения.
3. Методики и техники социологического анализа политического конфликта.
4. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов.

Список литературы

1. Амелин В. Социология политики. М., 1992.
2. Барина В.М. Консенсус как одно из главных условий разрешения политических конфликтов // Социально-политический журнал. 1995. № 5.
3. Гоптарева И. О возможных механизмах разрешения конфликта // Полис. 1998. № 6.
4. Дойч М. Разрешение конфликта (конструктивные и деструктивные процессы) // Политология: Хрестоматия. – М.: Гардарики, 1999. С. 704-720.
5. Дарендорф Р. Современный социальный конфликт // Иностранная литература. 1993. № 4.
6. Золян С. Описание регионального конфликта как методологическая проблема // Полис. 1994. № 2.
7. Золян С. Проблема и конфликт (Опыт логико-семантического анализа) // Полис. 1996. № 4.
8. Козер Л. Функции социального конфликта. М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000. 208 с.
9. Конфликтный менеджмент в политических и экономических структурах // Социс. 1994. № 3.
10. Краснов Б.И. Конфликты в обществе // Социально-политический журнал. 1992. № 6; 7.
11. Лебедева М.М. От конфликтного восприятия к согласию // Полис. 1996. № 5.
12. Михайлов В.А. Принцип «воронки», или Механизм развертывания межэтнического конфликта // Социс. 1993. № 5.
13. Нэх В. Политический конфликт, технологии инициирования, регулирования, разрешения // Вестник МГУ. Сер. 12. 1995. № 5.
14. Преториус Р. Теория конфликта // Полис. 1991. № 5.
15. Согрин В. Конфликт и консенсус в российской политике // Общественные науки и современность. 1996. № 1.

16. Соловьев А.И. Конфликты в государственно-административной сфере // Полис. 1997. № 4.
17. Социальные конфликты в меняющемся российском обществе (детерминация, развитие, разрешение) // Полис. 1994. № 2.
18. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций? // Полис. 1994. № 1.
19. Чумиков А.Н. Социально-политический конфликт: теоретические и прикладные аспекты. М., 1993.
20. Фельдман Д.М. Политология конфликта: Учеб. пособие. М., 1998.

Основные понятия и категории

Конфликт, социальный конфликт, политический конфликт. Политический консенсус. Катастрофа. Компромисс. Государственный переворот. Политическое насилие. Баланс сил в политическом конфликте. Прогнозирование и способы предупреждения политического конфликта.

Темы сообщений и докладов

1. Этнополитические конфликты.
2. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов.
3. Конфликт и консенсус в российской политике.
4. Конституционные основы и правовые нормы урегулирования конфликтных ситуаций.
5. Конфликты между законодательными и исполнительными органами власти в современной России.

Вопросы для размышления и самопроверки

1. Объясните причины появления концепций, позитивно оценивающих роль конфликтов в развитии общества.
2. Охарактеризуйте конфликт как фактор стабильности общества на примере теории конфликта Р. Дарендорфа.
3. Назовите субъекты политических конфликтов. Каковы различия между субъектами и участниками конфликтов?
4. Современная политическая жизнь чрезвычайно богата на конфликты. Приведите примеры «религиозно-этнических», «межнациональных», «политических» конфликтов на территории России за последние годы.
5. Г. Моргентау писал: «Все нации, в соответствии с отведенными возможностями, стремятся к одному: защите своей политической, физической и культурной идентичности перед лицом опасности вторжения извне».
А. Печчеи полагал: «В нашу эпоху национальный суверенитет, по сути дела, равносителен массовому самоубийству... Стоит ли удивляться, что структура международного здания оказывается столь нестабильной и шаткой, если она

построена из старых негодных кирпичей – суверенитетов национальных государств».

Какая из этих точек зрения Вам ближе? Какие коррективы внесло время в трактовку обозначенной проблемы?

6. Используя учебный материал и историческую литературу, проанализируйте факторы, повлиявшие на возникновение и развитие конкретных политических конфликтов в мировой и российской истории. Заполните таблицу:

Факторы	Политические конфликты в истории человеческого общества
Биологические	
Социально-экономические	
Демографические	
Географические	
Психологические	

1. Перечислите процедурные правила урегулирования политических конфликтов.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Объект, предмет и основные категории политической социологии.
2. Структура политической социологии, ее место в системе социологических и политологических дисциплин
3. Политическая жизнь общества: характеристика, методы изучения.
4. М.Вебер о политике и политической деятельности.
5. Основные теории социальной стратификации.
6. Легитимность власти как социально-политическая проблема.
7. Социальная стратификация и политический рынок в современной России.
8. Природа политической власти. Социологические модели политической власти.
9. Политическая идеология либерализма.
10. Социалистическая и коммунистическая идеологии.
11. Основные положения идеологии фашизма.
12. Консерватизм как политическая идеология.
13. Социологические методики исследования процессов социализации.
14. Природа лидерства. Основные концепции и модели политического лидерства.
15. Общественное мнение как фактор политической жизни.
16. Основные теории политической элиты (Г.Моска, В.Парето, Р.Михельс).

17. Концепция габитуса П.Бурдьё.
18. Теория политической культуры Г.Алмонда и С.Вербы.
19. Социологические методы анализа спектра политических партий.
20. Традиции в российской политической культуре.
21. Социология политических партий М. Дюверже.
22. Избирательные системы.
23. Партии и партийные системы.
24. Политические фракции и блоки в ГД РФ.
25. Специфика массового поведения в политике.
26. Формы и виды политического поведения и участия.
27. Бюрократия как социальный слой и политический субъект.
28. Факторы и эмпирические индикаторы политического поведения.
29. Имидж политического лидера как фактор электорального выбора. Основы имиджбилдинга.
30. Политическая социализация и ресоциализация различных социальных общностей.
31. Агенты, этапы и модели политической социализации.
32. Политический конфликт: его структура, социальные функции, типология.
33. Технологии предупреждения и разрешения политических конфликтов.
34. Электоральная социология: специфика, функции, типология.
35. Социологические методики изучения избирательного процесса.
36. Методика и техника социологического исследования уровня свободы слова в современной России.
37. Политические технологии, используемые в избирательной кампании.
38. Методики и техники социологического анализа политического конфликта.
39. Моделирование избирательного процесса и прогнозирование результатов выборов.
40. Социальная роль и социальный состав современной политической элиты России.
41. Социологические методики исследования политического лидерства и политической элиты.
42. Методики оценки уровня политической активности различных социальных групп.
43. Социологические исследования норм, ценностей, установок, форм политического поведения.
44. Роль СМИ в политических процессах.

Чертова Лариса Николаевна

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Программа и планы семинарских занятий
для студентов специальностей 040201 (020300) - Социология

Редактор Н.А. Леготина

Подписано к печати	Формат 60x84 1/16	Бумага тип. №1
Печать трафаретная	Усл. печ.л. 2,25	Уч. изд. л. 2,25
Заказ	Тираж 50	Цена свободная

Редакционно-издательский центр КГУ.
640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.
Курганский государственный университет.