

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное агентство по образованию

КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Методические указания
к проведению практических занятий
для студентов очной и заочной форм обучения
специальности 060400 (080105)
«Финансы и кредит»

Курган 2005

Кафедра «Финансы и кредит»

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»
(специальность 060400 (080105))

Составила канд. экон. наук, доцент В.П. Петрова

Утверждены на заседании кафедры « 5 » мая _____ 2005 г.

Рекомендованы методическим советом университета

« ____ » _____ 2005 г.

Методические указания разработаны в соответствии с программой дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» для специальности «Финансы и кредит». В них по каждой теме приводятся контрольные вопросы, проблемные ситуации, задачи.

Использование методических указаний при проведении практических и семинарских занятий поможет студентам закрепить полученные знания по теории и практике прогнозирования и планирования экономики в условиях рыночных отношений с учетом мирового опыта. Отдельные задания по указанию преподавателя студенты могут выполнять вне учебной аудитории с последующей проверкой правильности решения на практических занятиях.

Задачи, вопросы для практических занятий помещены по соответствующим темам дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка».

Тема «Теоретические основы и развитие прогнозирования и планирования» (2 часа)

1. Дайте характеристику директивного, индикативного и стратегического планирования. Какие формы планирования целесообразно применять в условиях рыночных отношений и возможных их сочетаний?
2. В чем заключается прогнозирование?
3. Дайте определение понятий: прогноз, план, мероприятие, программа, концепция.
4. Чем отличается план от прогноза?
5. Причины возникновения прогнозирования и планирования.
6. Охарактеризуйте основополагающие принципы прогнозирования и планирования.
7. Необходимо разработать план развития автомобилестроения на 15-летний период. Какова последовательность Ваших действий по разработке и реализации плана?

Тема «Методология и организация прогнозирования и планирования в рыночном хозяйстве» (2 часа)

1. Что понимается под методологией прогнозирования и планирования?
2. Для чего разрабатывается система прогнозов и какие виды прогнозов она включает?
3. Объясните, как влияет каждый из перечисленных факторов на темпы роста ВВП:
 - а) снижение издержек производства;
 - б) рост спроса на товары народного потребления;
 - в) рост инвестиций;
 - г) снижение уровня налогообложения;
 - д) рост заработной платы и других доходов населения.

4. Каковы особенности прогнозирования и планирования в США?
5. Какие показатели являются утверждаемыми в условиях рыночных отношений:
 - производство продукции и услуг;
 - госзаказ, лимиты и нормативы;
 - фонд заработной платы;
 - прибыль.
6. Что является объектом макроэкономического прогнозирования и какие показатели прогнозируются на макроуровне?
7. Что прогнозируется на микроуровне?

Задача 1

Определить потребность топливоекких отраслей в условном топливе и в натуральном выражении на основе данных, представленных в таблице 1 и 2.

Таблица 1

Исходные данные для определения потребности топливоекких отраслей экономики в условном топливе

Отрасли	Единицы измерения	Объем производства продукции	Норма расхода условного топлива на единицу продукции, кг
Электроэнергетика	млн кВт.ч	25 010	0,4
Цементная промышленность	тыс. т.	5 510	300

Таблица 2

Структура потребления отдельных видов топлива и коэффициенты перевода условного топлива в натуральный вид

Наименование топливных ресурсов	Структура потребления, %	Коэффициенты перевода условного топлива в натуральное
Уголь	20	1,2
Нефтепродукты	30	0,7
Газ	25	0,9
Торф	20	2,8
Дрова	5	3,5

Задача 2

Разработайте прогнозный сводный баланс топлива и определите объемы производства и импорта отдельных видов топливно-энергетических ресурсов по схеме, представленной в таблице 3.

Таблица 3

Сводный баланс топлива

Статьи баланса	Всего условного топлива, тыс. т	По видам топлива в натуральном выражении				
		Уголь, тыс. т	Нефтепродукты, тыс. т	Газ, млн. м ³	Торф, тыс. т	Дрова, тыс. м ³
<i>1. Ресурсы</i>						
Остатки на начало года						
Производство						
Импорт						
Итого						
<i>2. Распределение</i>						
Текущие потребности						
Экспорт						
Запасы на конец года						
Итого						

Исходные данные для разработки баланса: запасы на конец года должны составить 7364 тыс. т условного топлива, в том числе в натуральном выражении (угля – 1768 тыс. т; нефтепродуктов – 1546 тыс. т; газа – 1657 млн. м³; торфа – 4124 тыс. т; дрова – 1288 тыс. м³); текущие потребности в условном топливе экономики страны составят 34 482 тыс. т (промышленности – 22 982 тыс. т; транспорта – 52 00 тыс. т; строительство – 1000 тыс. т; сельского хозяйства – 4500 тыс. т; торговли – 200 тыс. т; прочих отраслей – 600 тыс. т). Для перевода условного топлива в натуральный вид следует использовать структуру потребления отдельных видов топлива и коэффициенты перевода условного топлива в натуральный вид, представленные в таблице 2 (задача 1).

Уголь в стране не добывается. Нефтепродуктами страна обеспечивает себя на 15%, газом – 1823 млн. м³; торфа – 4538 тыс. т; дров – 1418 тыс. м³.

Для справки: 1 кг условного топлива примерно эквивалентен 1 м³ газа.

Задача 3

Составить прогноз продажи хлебобулочных изделий в магазине на 11-й день его работы.

Известно, что за прошедшие 10 дней работы объем продажи хлебобулочных изделий в магазине составил (в тоннах):

Таблица 4

Исходные данные

1-й день	2-й день	3-й день	4-й день	5-й день	6-й день	7-й день	8-й день	9-й день	10-й день
2,5	2,8	2,0	2,4	2,3	2,9	2,7	2,2	2,3	2,8

Рассчитать среднюю ошибку прогноза.

Задача 4

Составить прогноз объема платных услуг в фирме на предстоящих 2 года. Известно, что за 7 лет объем платных услуг в фирме изменился с 207 до 228 денежных единиц в сопоставимых ценах. Сложившиеся условия работы фирмы существенно не изменятся. Для расчета использовать метод экстраполяции.

Задача 5

Составить прогноз спроса на фрукты в регионе на 2001-2006 гг. и определить время достижения их нормативного потребления. В городе проживает 4005 тыс. человек. Численность населения города к 2001 г. возрастет на 1%, а к 2006 г. еще на 7%. Норма потребления фруктов в стране составляет 113 кг в год на человека. В городе сложился следующий уровень потребления фруктов: в 1993 г. – 48 кг, в 1999 г. – 63 кг.

Задача 6

Составить прогноз продажи телевизоров в регионе, где проживает 1320 тыс. чел. на 2000 г. Естественный прирост населения в среднем составляет 1,5% ежегодно. Коэффициент семейности – 3,4. Средняя обеспеченность телевизорами составляет 64% нормы. Рациональная норма обеспеченности телевизорами – 160 ед. на 100 семей. Средний срок службы телевизора – 12 лет. Сложившийся ежегодный процент увеличения обеспеченности телевизорами по данным наблюдений составляет 3,5%. Средняя цена телевизора в ценах 1999 г.- 1,5 тыс. р.

Тема «Информационное обеспечение прогнозирования и планирования» (2 часа)

1. Дайте определение понятий: генеральная совокупность, выборочная совокупность, контур выборки, объем выборки.
2. Назовите методы формирования выборки.

Задача 7

Средняя контрактная цена товара в контрактах составляет 1000 руб. Известно, что стандартное отклонение цены в контрактах 100 руб. Определим число сделок, за которыми необходимо проследить для оценки средней контрактной цены с точностью до 3%.

Таблица 5

Значение отклонения доверительного интервала $\pm Z$ от среднего значения в зависимости от доверительной вероятности P результатов

P,%	60	70	80	90	95	97	99	99,73
Z	0,84	1,03	1,29	1,65	1,96	2,18	2,58	3,0

Задача 8

Предварительное разведочное исследование показало, что за кандидата на пост президента собираются проголосовать 10% избирателей, то есть вероятность их выбора, которая оценивается частотой, составляет 0,10. Определить размер выборки избирателей, которых надо опросить, чтобы оценить вероятность выбора этого кандидата с относительной погрешностью не более 5%.

Задача 9

Для обследования, преследующего цель выявить мнение потребителей о новом товаре, в регионе, насчитывающем 10 тыс. семей, необходимо провести анкетирование. Условно принимается, что в каждой квартире проживает одна семья и на нее будет выделена одна анкета. Предварительные исследования установили, что дисперсия среднего размера покупки составляет 24 тыс. р.; коэффициент доверия – 2; предельная ошибка не должна превышать 0,5 тыс. р. При этом каждая пятая анкета не возвращается. Определить численность выборки. Что произойдет, если погрешность составит 10%? Определить минимальную и максимальную вероятность выборки.

Тема «Прогнозирование и регулирование социального развития» (4 часа)

Задача 10

В базисном периоде численность населения – 10 млн. человек, рождаемость – 15 человек и смертность – 18 человек на 1 000 человек населения. В дальнейшем предполагается ежегодное увеличение рождаемости на 1% и снижение смертности на 2,1%.

Определите численность населения на конец 5-летнего прогнозного периода с учетом коэффициентов рождаемости и смертности.

Задача 11

Трудовые ресурсы в базисном периоде - 6054 тыс. человек, в том числе трудоспособное население в трудоспособном возрасте – 95,3%, работающие лица старше трудоспособного возраста и подростки до 16 лет – 4,7%.

В прогнозном периоде численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте увеличится на 1%, количество работающих лиц старше трудоспособного возраста и подростков до 16 лет снизится на 4%.

Определите трудовые ресурсы и их изменение в прогнозном периоде.

Задача 12

Численность занятых в базисном периоде в промышленности – 1210 тыс. чел.; в сельском хозяйстве – 616 тыс. чел.; в строительстве – 338 тыс. чел.; в торговле, транспорте и связи – 720 тыс. чел.; в прочих

отраслях материального производства – 186 тыс. чел.; в непроизводственных отраслях – 1396 тыс. чел.

В прогнозном периоде темпы роста производства продукции промышленности составят 106%; сельского хозяйства – 104%; строительства – 107%. Производительность труда в указанных отраслях повысится соответственно на 8,3 и 6%. Численность занятых в торговле и других отраслях материального производства снизится на 6,5%, в непроизводственных отраслях увеличится на 2,5%.

Определить численность занятых в народном хозяйстве, производственной и непроизводственной сферах в прогнозном периоде.

Задача 13

Определите фонд оплаты труда в прогнозном году и его изменение.

Исходные данные. Среднемесячная заработная плата рабочих, служащих в базисном периоде – 7,5 тыс. р., численность занятых в народном хозяйстве – 4470 тыс. чел.

В прогнозном периоде среднемесячная зарплата работников увеличится на 40%, численность занятых в народном хозяйстве снизится на 1,3%.

Задача 14

Доля оплаты труда в ВВП в базисном периоде составила 35%, ВВП равен 17 трлн. р.

В прогнозном периоде ВВП увеличится на 5,3 трлн. р.

Определите какая сумма оплаты труда и ее изменение будут в прогнозном периоде, если доля амортизации в ВВП составит 27%, прибыли – 23%, чистых налогов *(за вычетом субсидий) – 12%.

Задача 15

На основе данных, представленных в таблице 6, составьте прогнозный баланс денежных доходов и расходов населения и определите сумму средств, направляемых на покупку товаров.

Таблица 6

Исходные данные

Показатели	Сумма, трлн. руб.
Оплата труда всех категорий работников	8,1
Поступления от продажи продуктов сельского хозяйства	0,2
Социальные трансферты (пенсии, стипендии, пособия)	2,6
Доходы от собственности	0,3
Доходы от предпринимательской деятельности и другие доходы	3,0
Оплата услуг	1,4
Обязательные платежи и добровольные взносы	1,4
Покупка ценных бумаг, валюты и другие расходы	0,9

Задача 16

Минимальный потребительский бюджет (МПБ) в базисном периоде составил 105 тыс. р., минимальная заработная плата (МЗП) – 10 тыс. р., бюджет прожиточного минимума (БПМ) – 60 тыс. р.

Как изменится БПМ, чему будет равна МЗП, если к концу прогнозного периода МПБ увеличится на 35%? Соотношение между показателями останутся на уровне базисного периода.

Задача 17

Определите реальные денежные доходы на душу населения и темпы их изменения в прогножном периоде на основе данных, представленных в таблице.

Таблица 7

Исходные данные

Показатели	Базисный период	Прогнозный период
Денежные доходы населения, трлн. руб.	11,2	-
Обязательные платежи и добровольные взносы, трлн. руб.	1,05	1,4
Индекс потребительских цен, %	165	130
Численность населения, млн. чел.	10,0	-
Темпы роста денежных доходов населения, %	-	140
Изменение численности населения, %	-	-1

Тема «Прогнозирование и регулирование процессов взаимодействия природы и общества» (2 часа)

1. Перечислите основные виды природных ресурсов.
2. Что прогнозируется по минерально-сырьевым ресурсам?
3. Для чего необходимо планировать минерально-сырьевые ресурсы?
4. Какие показатели прогнозируются и планируются по лесным ресурсам?
5. Что характеризует прогнозный водохозяйственный баланс и какова основа расчетов водопотребления?
6. С какой целью устанавливаются лимиты добычи и использования природных ресурсов?
7. Что собой представляет земельный кадастр и для чего используется балльная оценка земельных ресурсов?
8. Что предполагает планирование земельных ресурсов?
9. В прогножном периоде предусматривается увеличить площадь рекультивируемых земель. Улучшению каких показателей будет способствовать увеличение площади рекультивируемых земель?
10. В прогножном периоде с целью сокращения объема сброса загрязненных сточных вод предприятия предусматривают

реконструкцию сооружений для очистки сточных вод. За счет каких источников могут быть профинансированы капвложения и возможен ли экономический эффект?

Задача 18

Запасы нефти в стране составляют 62 млн т. Лимит добычи нефти в прогнозном периоде – 1,9 млн т. Потребности страны в нефтепродуктах в прогнозном периоде – 12 млн т.

За счет каких источников можно обеспечить потребности в нефтепродуктах и каковы последствия сверхлимитной добычи нефти? Как стимулируется ресурсосбережение?

Тема «Прогнозирование темпов роста, пропорций, структуры и эффективности экономики» (4 часа)

1. Какие показатели характеризуют экономический рост?
2. Какие показатели эффективности характеризуют качество экономического роста?
3. Что предполагает планирование повышения эффективности производства?
4. Какие методы используются при формировании отраслевой структуры экономики?
5. Что предполагает планирование повышения эффективности производства?

Задача 19

На основе данных, приведенных в таблице, определите эмпирическую зависимость ВВП от объема инвестиций. Рассчитайте на сколько процентов изменится ВВП в прогнозном периоде, если по сравнению с последним годом базисного периода величина инвестиций: а)увеличится на 5%; б)уменьшится на 5%.

Таблица 8

Исходные данные

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
ВВП, трлн.руб.	0,7	1,9	9,1	16,3	22,3
Инвестиции, трлн.руб.	0,1	0,4	1,8	3,3	4,4

Задача 20

Определите материалоемкость валового выпуска в прогнозном периоде. *Исходные данные.* Валовой выпуск в базисном периоде равен 37 трлн р., произведенный ВВП – 17 трлн р. В прогнозном периоде предусматривается внедрение прогрессивных технологий, обеспечивающих снижение

материальных затрат на 3%, увеличение валового выпуска на 5%. Цены на материальные ресурсы и готовую продукцию не изменятся.

Задача 21

Определите уровень производительности труда и темпы его роста в прогнозном периоде.

Исходные данные. ВВП базисного периода равен 17 трлн р. Темп роста ВВП в прогнозном периоде – 105%, индекс цен (дефлятор) ВВП – 130%. Численность занятых в народном хозяйстве в базисном периоде 4470 тыс. человек. В прогнозном периоде предусматривается ее увеличение на 2%.

Задача 22

На основе данных таблицы рассчитайте чистый экспорт товаров и услуг, проанализируйте структуру используемого ВВП, динамику соотношения между конечным потреблением и валовым накоплением.

Таблица 9

Исходные данные

Структура ВВП по элементам конечного использования	Годы							
	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
ВВП,%	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:								
конечное потребление	71,2	79,6	80,6	78,6	78,1	78,6	78,6	76,4
валовое накопление сальдо экспорта и импорта (чистый экспорт) товаров и услуг	26,6	24,8	23,5	27,3	26,8	23,8	23,3	23,2

Выберите правильный ответ. Какое соотношение целесообразно установить в перспективе: а) увеличить долю расходов на конечное потребление; б) увеличить долю валового накопления; в) сохранить сложившиеся соотношения.

Задача 23

Промежуточный спрос равен 24,1 трлн р., конечное использование продуктов и услуг (ВВП) – 22,3 трлн р., валовой выпуск – 46,4 трлн р.

Как изменится материалоемкость, если промежуточное потребление: а) уменьшится на 3%; б) ВВП увеличится на 4%; в) валовой выпуск увеличится на 2%; г) при одновременном изменении показателей по пунктам а), в)?

Задача 24

Определите объем производства проката черных металлов в прогнозном периоде, если в базисном периоде норма расхода проката на 1 млрд р.

промышленной продукции составила – 65 т. В прогнозном периоде предполагается снижение нормы расхода проката на 5%. Прогнозный объем производства промышленной продукции – 21 700 млрд р.

Тема «Баланс народного хозяйства и национальные счета как инструмент прогнозирования и регулирования общественного производства» (4 часа)

Задача 25

Определите сальдо текущего счета при разработке прогнозного платежного баланса.

Исходные данные. Сальдо торгового баланса со странами СНГ составит (-7,8%) к ВВП, с другими иностранными государствами – (-2,5%); сальдо баланса услуг соответственно – (1,6% и 1,1%). Поступления в виде процентных выплат от стран СНГ ожидаются в объеме 0,3 млн долл., от стран дальнего зарубежья – 0,1 млн долл., платежи странам соответственно – 2,3 млн долл. и 22,1 млн долл. Поступления по текущим трансфертам из стран дальнего зарубежья составляет 48,5 млн долл., платежи соответственно – 20,9 млн долл. ВВП в прогнозном периоде составит 11,8 млрд р.

Задача 26

Разработайте прогнозный сводный баланс трудовых ресурсов, определите количество безработных, уровень безработицы и занятости. Исходные данные представлены в таблице 10.

Таблица 10

Исходные данные

Показатели	Единицы измерения	Базисный период	Прогнозный период
Трудовые ресурсы,	тыс. чел.	6054	
в том числе:			
трудоспособное население в трудоспособном возрасте	-«-	5770	5710
работающие лица старшего возраста и подростки до 16 лет	-«-	284	285
Занятые в народном хозяйстве	-«-	4466	
Занятые в домашнем хозяйстве	-«-	950	920
Учащиеся 16 лет и старше, обучающиеся с отрывом от производства	-«-	538	540
Темпы роста объема производства продукции и услуг в народном хозяйстве	%	100	105
Темпы роста производительности труда	%	100	110

Задача 27

На основе исходных данных таблицы прогнозные баланс спроса и предложения на молокопродукты и меры по обеспечению их сбалансированности.

Таблица 11

Исходные данные

Показатели	Базисный период	Прогнозный период
Спрос внутреннего рынка, млн т	4,1	
Экспорт, млн т	0,8	
Отечественное производство	4,9	
Импорт	0,1	
Темпы роста спроса внутреннего рынка, %		110
Темпы роста спроса внешнего рынка (экспорта), %		115
Темпы роста отечественного производства, %		103
Темпы роста импорта, %		102

Задача 28

Определите какие решения следует принять по производству товаров народного потребления, если в балансе денежных доходов и расходов населения сумма средств для покупки товаров равна 11,7 трлн р., товарные ресурсы составят 10,5 трлн р.

Задача 29

Опишите последствия следующих ситуаций на потребительском рынке:

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| а) спрос – 11,5 трлн р. | предложение – 13,0 трлн р.; |
| б) спрос – 11,5 трлн р. | предложение – 10,0 трлн р.; |
| в) спрос – 11,8 трлн р. | предложение – 11,8 трлн р. |

Определите как будет изменяться рыночная цена, возможны ли инфляционные процессы в этих ситуациях и какие меры следует предпринять для устранения негативных последствий в каждой из них.

Задача 30

Определите общий объем внешней торговли страны на прогнозный период и сальдо торгового баланса.

Исходные данные. Экспорт в базисном периоде равен 8345 млн долл. В том числе: в страны СНГ 6150, вне СНГ – 2195, импорт – 8220 млн долл., в том числе: из стран СНГ – 5840, вне СНГ – 2380.

В прогнозном периоде предусматривается увеличить: экспорт в страны СНГ на 5%, вне СНГ – на 10%, импорт из стран СНГ – на 8%, вне СНГ – на 6%.

Задача 31

Три отрасли связаны между собой межотраслевыми поставками. Конечный спрос по ним следующий (в млрд руб.): 1-я отрасль – 331,0; 2-я – 1731,0; 3-я – 838,0. Коэффициенты прямых и полных затрат представлены в таблицах 12 и 13 соответственно.

Таблица 12

Коэффициенты прямых затрат

Отрасли-производители	Отрасли-потребители		
	1	2	3
1	0,27856	0,04871	0,13625
2	0,01606	0,16300	0,03756
3	0,08749	0,02371	0,02544

Таблица 13

Коэффициенты полных затрат

Отрасли-производители	Отрасли-потребители		
	1	2	3
1	1,43939	0,14684	0,22931
2	0,03860	1,21076	0,05098
3	0,13780	0,05925	1,05453

Определите объем промежуточного спроса и валового выпуска по отраслям. Как и на сколько процентов они изменятся, если: а) коэффициенты прямых и полных затрат уменьшатся на 10%; б) конечный спрос на 1-й отрасли увеличится на 5%; по 2-й – на 3; по 3-й – на 6%.

Задача 32

Предположим, что экономика состоит из двух секторов (отраслей) и имеется следующая информация о коэффициентах прямых затрат (размерность матрицы 2x2) и размерах конечного спроса по каждому сектору (каждой из двух отраслей). Информация приводится в балансовой таблице: по первой строке сначала приводятся коэффициенты прямых затрат продукции 1-й на производство единицы продукции 1-й (a_{11}) и 2-й (a_{12}) и величина конечного спроса на продукцию 1-ю (Y_{11}), по второй строке – коэффициенты прямых затрат продукции 2-й на производство единицы продукции 1-й (a_{21}) и 2-й (a_{22}) и величина конечного спроса на продукцию 2-ю (Y_{22}).

Таблица 14

Исходные данные

Коэффициенты прямых затрат (a_{ij})		Конечный спрос (Y_{ij})
$a_{11} = 0,2$	$a_{12} = 0,5$	$Y_1 = 80$
$a_{21} = 0,3$	$a_{22} = 0,4$	$Y_2 = 20$

Определите: валовой выпуск по экономике в целом ($X_1 + X_2$) и соотношение валового выпуска и ВВП; ВВП и промежуточное потребление.

Примечание. Для расчетов необходимо построить два уравнения: по первой и второй строкам балансовой таблицы, используя уравнение математической модели межотраслевого баланса. Вопросы различий в оценке выпуска и ВВП здесь и в аналогичных заданиях не рассматриваются.

Задача 33

Определите: а) численность экономически активного населения; б) трудовых ресурсов; соотношение между указанными категориями по следующим данным (тыс. чел.), а также г) уровень безработицы (в двух вариантах как соотношение числа безработных к численности экономически активного населения; величине трудовых ресурсов):

Занятое население	600
Население в рабочем возрасте	800
Инвалиды	25
Работающие пенсионеры	20
Безработные	40

Задача 34

Имеются следующие условные данные, относящиеся к экономике в целом (млрд руб.):

На начало года:

Действующие основные фонды (по стоимости за вычетом износа)	146,0
Незавершенное строительство	5,0
Незаконченный капитальный ремонт	2,0

В течение отчетного года:

Капитальные вложения в новое строительство	22,0
Капитальные вложения на капитальный ремонт	5,4
Ввод в действие новых основных фондов	24,4
Капитальные трансферты, полученные (в натуральной форме)	6,0
Законченный капитальный ремонт	7,4
Амортизационные отчисления	15,2
Выбыло основных фондов (по стоимости за вычетом износа)	3,4

Определите стоимость основных фондов на конец года за вычетом износа, объема незавершенного строительства, объема незаконченного капитального ремонта.

Тема «Прогнозирование и регулирование развития производственной инфраструктуры» (4 часа)

Задача 35

В базисном периоде объем пассажирооборота составил 2 500 млн пкм. Численность населения – 10 млн человек. Соотношение темпов прироста транспортной подвижности населения и денежных доходов равно 1:1.

В прогнозном периоде денежные доходы на душу населения повысятся на 40%, численность населения сократится на 2%.

Как изменится транспортная подвижность и объем пассажирооборота при этих условиях?

Задача 36

Определите объем перевозок в прогнозном периоде на основе данных таблицы.

Таблица 15

Исходные данные

Показатели	Объем, млрд руб.	Норматив перевозок грузов на 1 млрд руб., т
Производство промышленной продукции	21 600	20 000
Производство продукции сельского хозяйства	8 300	30 000
Строительно-монтажные работы	1 100	120 000
Розничный товароборот	10 430	2 500

Задача 37

В прогнозном периоде предполагается объем перевозок грузов 840 млн т.

Рассчитайте потребность в грузовых вагонах и определите обеспеченность перевозок грузов вагонами, если средняя грузоподъемность вагона 40 т; время оборота вагона – 7 суток; количество дней в году – 365; резерв вагонов – 4%; наличный парк вагонов – 242 300 шт., в том числе находится в ремонте – 5% от общего их количества.

Задача 38

Рассчитайте потребность в пассажирских автобусах в прогнозном периоде.

Исходные данные. Объем пассажирооборота будет равен 900 млн пкм; среднесуточный пробег автобусов – 350 км; коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,8; средняя вместимость автобуса – 40 человек; коэффициент использования вместимости – 0,9; коэффициент использования пробега – 0,85.

Задача 39

Объем автомобильных грузоперевозок в прогнозном периоде будет равен 360 млн ткм; средняя грузоподъемность автомобиля – 4 т; среднесуточный пробег автомобиля – 400 км; коэффициенты выпуска автомобилей на линию – 0,7, использования пробега – 0,65; грузоподъемности – 0,8.

Определите потребность в грузовых автомобилях в прогнозном периоде.

Задача 40

Рассчитайте потребности в молоке для производства в прогнозном периоде на основе представленных ниже данных:

Таблица 16

Исходные данные

Наименование сыра	Базисный период	
	производство, т	норма расхода молока на 1 т сыра, кг
Сыр голландский	430	9324
Сыр костромской	200	9396
Сыр литовский	350	5095
Сыр пошехонский	4250	9437
Сыр буковинский	150	9402

В прогнозном периоде увеличится производство сыра голландского на 25т, костромского – на 10 т, литовского – на 1,5 т, пошехонского снизится на 35 т, буковинского увеличится на 7 т.

Задача 41

Рассчитайте дополнительную потребность в инвестициях И по отрасли в прогнозном периоде, если их величина зависит от объема производства О, степени износа К и объема экспорта Э следующим образом:

$$И = 0,2 + 0,11О + 0,47К + 0,15 Э.$$

В прогнозном периоде предусматривается увеличение объема производства на 1,7 трлн р., степень износа основных производственных фондов повысится на 6%, объем экспорта возрастет на 1,3 трлн р.

Тема «Региональное прогнозирование и планирование» (2 часа)

1. Какие показатели рассчитываются в процессе прогнозирования развития региона?
2. Что является основой разработки прогнозов регионального развития?
3. Производство потребительских товаров в регионе обеспечивает 70% потребности в них населения. Какие меры будут способствовать полному обеспечению населения региона потребительскими товарами?
4. Как изменится объем платных услуг в регионе в прогнозном периоде, если темпы роста денежных доходов населения региона будут равны 140%, тарифы на платные услуги возрастут на 25%? Можно ли применить методы экстраполяции при прогнозировании объема платных услуг при наличии указанных данных?
5. В регионе степень обеспеченности населения жильем в базисном периоде равна 80%, холодным водоснабжением – 70%, горячим водоснабжением – 50%, канализацией – 75%, что ниже

республиканского уровня обеспечения указанными услугами и других регионах страны. Какие меры на макро- и региональном уровне позволят повысить степень обеспечения населения региона жилищно-коммунальными услугами?

6. В регионе имеются условия для развития экономики в перспективе, однако будет ощущаться проблема с трудовыми ресурсами. Что будет способствовать обеспечению региона трудовыми ресурсами в будущем, какие дополнительные проблемы могут при этом возникнуть и каковы пути их решения?

Задача 42

Провести сравнительный анализ экономики двух регионов А и Б. Исходные данные приведены в таблице 17.

Таблица 17

Макроэкономические показатели по регионам

	Регион А	Регион Б	В среднем по стране
ВРП на душу населения: руб. % к средней	556,1 99,4	563,5 100,8	559,2 100
Конечное потребление на душу населения: руб. % к средней	415,7 108,0	341,3 88,7	384,9 100
Отношение конечного потребления к прожиточному минимуму на душу населения: руб. % к средней	218,8 112,7	162,5 83,7	194,1 100
ВРП на одного занятого: руб. % к средней	1285,7 102,1	1224,1 97,2	1259,3 100

Тема «Прогнозирование и планирование финансов» (2 часа)

Задача 43

Определите налоговые и неналоговые поступления в республиканский бюджет в прогнозном периоде методом их соотношения с ВВП.

Исходные данные. ВВП в базисном периоде равен 17 трлн р. Темпы роста ВВП в прогнозном периоде – 105%, индекс цен (дефлятор) ВВП будет составлять 128%. Доходная часть госбюджета в базисном периоде – 3,2 трлн руб., из которых налоговые поступления – 73%, неналоговые – 6%, другие поступления – 21%.

Задача 44

ВВП в прогнозном периоде составит 23 трлн р. Доля налоговых поступлений в ВВП – 15,8%, неналоговых – 1,2%, капитальных доходов – 0,4%, доходов СЭЗ – 0,1%, доходов государственных целевых бюджетных фондов – 4%. Расходы республиканского бюджета составят 5,02 трлн р.

Определите дефицит (профицит) бюджета и его уровень.

Задача 45

В базисном периоде ВВП равен 16,3 трлн р., доходы республиканского бюджета – 3,2 трлн р., в том числе налоговые поступления – 2,6 трлн р., расходы – 3,5 трлн р.

В прогнозном периоде предполагается рост расходов бюджета на 35%, темп роста ВВП – 105%, индекс цен (дефлятор) ВВП – 129%, снижение налоговой нагрузки – 5%.

Определите дефицит бюджета и его уровень.

Задача 46

В базисном периоде в обращении находилось 873 млрд р., скорость обращения денег составила 19 оборотов в год. ВВП равнялся 17 трлн р.

В прогнозном периоде предусматривается увеличение объема ВВП на 5%, индекс цен (дефлятор) ВВП составит 127%, скорость обращения денег уменьшится до 14 оборотов в год. Определите количество денег в обращении и его изменение в прогнозном периоде.

Тема «Содержание и организация прогнозирования и планирования на предприятии» (6 часов)

Задача 47

Определить прогноз сбыта фирмы на год с учетом динамического ряда показателей последних 7 лет. Исходная информация о продаже товара фирмы за последние 7 лет характеризуется следующими данными (в денежных единицах):

1 год – 212	5 год – 347
2 год – 280	6 год – 356
3 год – 317	7 год – 375
4 год – 332	

Задача 48

Определить для фирмы пограничный объем сбыта продукции, при котором ее прибыль равна нулю, что необходимо для обоснования конкретного плана выпуска товарной продукции при имеющемся капитале текущих затрат. Постоянные издержки фирмы по выпуску продукции составляют 2000 д.ед., уровень переменных издержек – 30% в цене товара. Структура товарной продукции в перспективе не изменится. Рыночная цена товара – 5 д.ед. Размер НДС – 185.

Определить для фирмы объем продукции к выпуску, если постоянные издержки увеличатся на 10%, а рыночная цена товара снизится на 5%. Остальные условия останутся без изменений.

Задача 49

Структура сбыта фирмы, занимающейся продажей автомобилей, пока соответствует сложившемуся спросу. В разработке стратегии будущего у фирмы есть три варианта предпочтений по специализации:

- продажа малолитражных автомобилей;
- продажа легковых автомобилей с объемом цилиндров более 1200 см²;
- продажа грузовых автомобилей.

Развитие рынка автомобилей в регионе неопределенно. Возможны разные тенденции спроса, из которых основными являются следующие:

а) будет расти спрос на автомобили при неизменной его структуре (вероятность 0,5); б) будет небольшое увеличение спроса и некоторые изменения в структуре спроса (вероятность 0,3); в) будет рост спроса и изменение структуры спроса (вероятность 0,2).

В указанных вариантах стратегий (предпочтение по специализации) и вариантах тенденций спроса по расчетам специалистов ожидаются разные показатели прибыльности (таблица 18).

Таблица 18

Структура сбыта фирмы и прибыльности продажи, д.ед.

Варианты стратегий	Прибыль		
	Вариант «а»	Вариант «б»	Вариант «в»
Малолитражные автомобили	52	70	60
Легковые автомобили	100	25	50
Грузовые автомобили	75	50	80

Задача 50

Составить финансовый план (баланс доходов и расходов) фирмы и определить сумму кредитов, необходимых для обеспечения ее потребности в средствах.

Доходы и поступления:

- балансовая прибыль – 8,8 д.ед.;
- амортизация - 6,0 д.ед.;
- прирост устойчивых пассивов - 0,4 д.ед.;
- выручка от реализации выбывшего имущества - 0,2 д.ед.

Расходы и отчисления:

- налоги от прибыли - 4,12 д.ед.;
- пророст собственных оборотных средств - 1,0 д.ед.;
- капитальные вложения - 9,0 д.ед.;
- возврат займов от прибыли - 1,5 д.ед.;
- целевые фонды - 1,58 д.ед.

Задача 51

Определить сумму процентов по товарному кредиту, взятому фирмой на квартал. Объем товарооборота квартала – 60 д.ед., средняя торговая надбавка – 25%, уровень транспортных расходов – 1,5% к обороту. Норма оборачиваемости товарных запасов – 35 дней. Доля собственных оборотных средств фирмы – 5\60%. Действующая ставка ЦБ РФ – 13%. Кредит может быть предоставлен под 25% годовых.

Задача 52

Полная плановая себестоимость единицы продукции составляет 2000у.е., в том числе материальные затраты – 70% (справочно).

Какую цену необходимо установить, чтобы при выпуске 1200 шт. изделий получить прибыль в сумме 360 тыс. у.е., если НДС – 20%, отчисления в целевые бюджетные фонды – 5%.

Задача 53

При выпуске 5000 шт. изделий общая сумма переменных затрат равна 32,5 млн р., условно-постоянные расходы составят 2,2 млн р.

Принято решение увеличить прибыль до 350 тыс. р. путем увеличения выпуска до 6000 шт. изделий и за счет повышения цены. Какую цену при этом необходимо назначить?

Контрольные тесты

Вариант 1

1. Какой характер носят прогнозы:
 - а) вероятностный;
 - б) многовариантный;
 - в) альтернативный;
 - г) однозначный;
 - д) все ответы верны.
2. Директивное планирование применяется в:
 - а) условиях командно-административной экономики;
 - б) экстремальных условиях;
 - в) развитых зарубежных странах в отдельных секторах экономики;
 - г) рыночных условиях;
 - д) все ответы верны.
3. Стратегическое планирование применяется в сочетании с:
 - а) директивным планированием;
 - б) индикативным планированием;
 - в) как самостоятельная форма планирования;
 - г) все ответы верны.
4. Какие планы временного аспекта разрабатывались в основном в бывшем СССР:
 - а) годовые;

- б) долгосрочные;
 - в) годовые и пятилетние;
 - г) годовые и семилетние.
5. Какие методы прогнозирования получили широкое распространение в США:
- а) модель «затраты-выпуск»;
 - б) эконометрические модели;
 - в) экспертные оценки;
 - г) модели динамических рядов;
 - д) все ответы верны.
6. Разработку каких балансов предполагает балансовый метод:
- а) материальных;
 - б) трудовых;
 - в) финансовых;
 - г) источников ресурсов;
 - д) все ответы верны.
7. Что определяется с помощью норм и нормативов:
- а) система показателей;
 - б) потребности в ресурсах;
 - в) источники ресурсов;
 - г) все ответы верны.
8. Какое министерство является планирующим и координирующим центром:
- а) Федеральная служба по труду и занятости;
 - б) Министерство экономического развития и торговли;
 - в) Министерство финансов;
 - г) Федеральная служба государственной статистики;
 - д) все ответы верны.
9. Кем определяется порядок и сроки разработки планов – прогнозов экономического и социального развития страны:
- а) Министерством финансов;
 - б) Правительством;
 - в) Министерством экономического развития и торговли;
 - г) региональными и отраслевыми органами прогнозирования и планирования;
 - д) предприятиями;
 - е) все ответы верны.
10. В период инфляции:
- а) номинальный ВВП больше реального;
 - б) номинальный и реальный ВВП равны;
 - в) номинальный ВВП меньше реального.

Вариант 2

1. Какие показатели эффективности характеризуют качество экономического роста:
- а) материалоемкость;

- б) энергоемкость;
 - в) фондоотдача;
 - г) производительность труда;
 - д) заработная плата;
 - е) все ответы верны.
2. Межотраслевые балансы разрабатываются для:
- а) выявления межотраслевых связей и поставок;
 - б) определения материальных и других затрат по отраслям;
 - в) формирования структуры экономики;
 - г) определения масштабов развития экономики и промежуточного потребления;
 - д) формирования доходов и расходов госбюджета;
 - е) все ответы верны.
3. Экстремум какого показателя выступает в качестве критерия эффективности функционирования экономики:
- а) максимум прибыли;
 - б) максимум валовой продукции по народному хозяйству;
 - в) максимум ВВП (ВВП) по отношению к затратам труда в общественном производстве;
 - г) минимум затрат;
 - д) все ответы верны.
4. По какому критерию оценивается эффективность деятельности предприятия:
- а) минимум издержек;
 - б) максимум прибыли;
 - в) рентабельности;
 - г) производительности труда;
 - д) максимум объема продаж;
 - е) все ответы верны.
5. Какие методы используются при прогнозировании показателей эффективности производства:
- а) методы экстраполяции;
 - б) экспертные оценки;
 - в) факторные модели;
 - г) методы оптимизации;
 - д) все ответы верны.
6. Каковы главные элементы потребительских цен:
- а) издержки производства и обращения;
 - б) коммерческие расходы;
 - в) прибыль;
 - г) налоги;
 - д) оптовые и торговые надбавки и скидки;
 - е) все ответы верны.
7. С какой целью осуществляется государственное регулирование цен:
- а) чтобы не допустить монополизма производителей;
 - б) для обеспечения доступности цен на социально значимые товары;

- в) для стимулирования обновления продукции;
 - г) для увеличения объема производства;
 - д) для снижения издержек;
 - е) все ответы верны.
8. На чем должна базироваться ценовая политика в рыночной экономике:
- а) свободном ценообразовании;
 - б) установлении твердых цен на важнейшие виды средств и предметов потребления;
 - в) гибком сочетании формирования свободных цен и частичного государственного регулирования;
 - г) изменение цен по решениям правительства или ценообразующих органов;
 - д) все ответы верны.
9. Инфляционные процессы усиливаются при:
- а) эмиссии бумажных денег;
 - б) увеличении дефицита госбюджета;
 - в) снижении платежеспособности предприятий;
 - г) снижении доходов населения;
 - д) росте предложения;
 - е) все ответы верны.
10. Какие методы используются при прогнозировании налоговых поступлений в госбюджет:
- а) методы экстраполяции;
 - б) метод соотношения налоговых поступлений с ВВП;
 - в) метод пропорциональных корректировок;
 - г) программно-целевой метод;
 - д) все ответы верны.

Вариант 3

1. Что характеризует платежный баланс:
- а) доходы и расходы предприятий;
 - б) доходы и расходы государства;
 - в) экономические связи государства с внешним миром;
 - г) все ответы неверны.
2. Как определяется численность занятых в отраслях материального производства в прогнозном периоде:
- а) по количеству рабочих мест;
 - б) исходя из прогнозируемого объема производства и прогнозируемого уровня производительности труда;
 - в) на основе данных прошлого периода;
 - г) по нормативам обслуживания;
 - д) все ответы верны.

3. Какие факторы оказывают существенное влияние на реальные доходы населения:

- а) изменение условий оплаты труда и доходов от предпринимательской деятельности;
- б) изменение ставок налогов и отчислений;
- в) изменение величины общественных фондов потребления;
- г) изменение потребительских цен;
- д) все ответы верны.

4. Как определяются темпы реальных доходов населения:

- а) путем сравнения общей суммы реальных доходов населения по периодам;
- б) на основе сопоставления реальных доходов на душу населения;
- в) исходя из фактических и плановых данных о реальных доходах населения, путем корректировки номинальных доходов на индекс потребительских цен;
- г) все ответы верны.

5. Какие методы применяются при прогнозировании спроса на конкретные товары:

- а) методы экстраполяции;
- б) экспертные оценки;
- в) факторные модели;
- г) нормативный метод;
- д) все ответы верны.

6. Какой метод широко применяется в действующей практике для прогнозирования потребности в материально-технических ресурсах:

- а) программно-целевой;
- б) метод подбора функций;
- в) нормативный;
- г) балансовый;
- д) все ответы верны.

7. Какие нормы расхода материальных ресурсов применяются на мезоуровне:

- а) индивидуальные;
- б) групповые;
- в) среднеотраслевые;
- г) специфицированные;
- д) все ответы верны.

8. Что является основой при планировании поставок важнейших видов продукции для государственных нужд:

- а) объемы производства;
- б) потребности в продукции;
- в) экспорт;
- г) все ответы верны.

9. Какие методы используются в мировой практике для прогнозирования потребностей в инвестициях:

- а) экспертные оценки;

- б) динамическая модель межотраслевого баланса;
 - в) на основе многофакторных моделей;
 - г) исходя из требуемых инвестиций на прирост мощности, обновление основных фондов и создание строительного задела;
 - д) все ответы верны.
10. Какие методы применяются при прогнозировании фундаментальных исследований:
- а) сценариев;
 - б) построения «дерева целей»;
 - в) морфологического анализа;
 - г) интервью;
 - д) межотраслевого баланса;
 - е) все ответы верны.

Вариант 4

1. Что определяется в процессе прогнозирования внешней торговли:
- а) совокупный объем и структура экспорта и импорта;
 - б) спрос и предложение на отдельные товары на конкретных рынках;
 - в) внутренние издержки и уровень цен мирового рынка;
 - г) все ответы верны.
2. Как изменится объем экспорта при повышении курса национальной валюты:
- а) может снизиться;
 - б) увеличится;
 - в) останется без изменения.
3. Какое влияние окажет падение курса национальной валюты на объем импорта:
- а) увеличится;
 - б) снизится;
 - в) не изменится.
4. Какие методы получили широкое распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию:
- а) методы экстраполяции;
 - б) экспертные оценки;
 - в) методы моделирования;
 - г) индексный метод;
 - д) все ответы верны.
5. Какие методы применяются в действующей практике для прогнозирования и планирования развития АПК:
- а) методы экстраполяции;
 - б) нормативный и балансовый методы;
 - в) программно-целевой;
 - г) дерево целей;
 - д) метод «Дельфи»;
 - е) все ответы верны.

6. Что определяется в процессе прогнозирования строительного комплекса:
- а) объемы строительства по отраслям экономики;
 - б) потребности в строительных материалах, рабочей силе, мощностях строительных организаций;
 - в) степень обеспеченности необходимыми ресурсами;
 - г) незавершенное строительство;
 - д) все ответы верны.
7. Какие методы применяются при прогнозировании объема перевозимых грузов:
- а) методы экстраполяции;
 - б) метод укрупненных нормативов;
 - в) балансовый метод;
 - г) программно-целевой;
 - д) производственный метод;
 - е) все ответы верны.
8. Исходя из каких показателей определяется объем пассажирооборота:
- а) доходов населения;
 - б) численности населения;
 - в) тарифов;
 - г) численности населения и его транспортной подвижности;
 - д) миграции населения;
 - е) все ответы верны.
9. Исходя из каких показателей определяются потребности в транспортных средствах:
- а) объемов перевозок и технико-экономических характеристик каждого вида транспорта;
 - б) объемов производства продукции;
 - в) наличия транспортных средств;
 - г) все ответы верны.
10. Какой метод широко используется при прогнозировании показателей развития здравоохранения:
- а) балансовый;
 - б) нормативный;
 - в) программно-целевой;
 - г) экономико-математические методы;
 - д) все ответы верны.

Вариант 5

1. Какие методы используются при прогнозировании спроса на бытовые услуги:
- а) методы экстраполяции в сочетании с экспертными оценками и факторные модели;
 - б) нормативный метод;
 - в) балансовый метод;
 - г) программно-целевой метод;

- д) все ответы верны.
- 2. Какие методы широко применяются при региональном прогнозировании:
 - а) программно-целевой метод;
 - б) нормативный и балансовый методы;
 - в) методы экспертных оценок, экстраполяции и моделирования;
 - д) метод аналогий;
 - е) все ответы верны.
- 3. Каковы принципы функционирования СЭЗ:
 - а) беспошлинный или льготный режим ввоза и вывоза товаров;
 - б) определенная обособленность в хозяйственном, торговом, валютно-финансовом отношениях;
 - в) активное взаимодействие с иностранным капиталом;
 - г) тесная связь с мировым рынком;
 - д) обеспечение связи между государствами и регионами;
 - е) все ответы верны.
- 4. Каковы критерии оценки функционирования СЭЗ:
 - а) повышение конкурентоспособности и увеличение экспорта продукции;
 - б) увеличение импорта;
 - в) внедрение прогрессивных технологий;
 - г) снижение издержек;
 - д) повышение уровня занятости и жизни населения;
 - е) повышение рентабельности предприятий;
 - ж) все ответы верны.
- 5. Какие методы широко применяются при прогнозировании потребностей в нефти, газе и других минерально-сырьевых ресурсах:
 - а) методы экстраполяции в сочетании с экспертными оценками и нормативный метод;
 - б) экономико-математические методы;
 - в) факторные модели;
 - г) программно-целевой метод;
 - д) все ответы верны.
- 6. Основой принятия каких решений служат данные о потребностях в минерально-сырьевых ресурсах:
 - а) о размерах их добычи и импорта;
 - б) об объемах их экспорта;
 - в) о масштабах развития экономики страны;
 - г) о размещении производительных сил;
 - д) все ответы верны.
- 7. Что лежит в основе развития предпринимательской деятельности:
 - а) инициатива снизу;
 - б) создание государством необходимых условий;
 - в) нормативно-правовая база;
 - г) конкуренция;
 - д) интеграция;

- е) все ответы верны.
8. Какой показатель характеризует степень монополизации рынка:
- а) объем реализации продукции на рынке самым крупным предприятием;
 - б) общий объем реализации продукции на рынке крупными предприятиями;
 - в) общая доля реализации продукции на рынке самыми крупными предприятиями;
 - г) доля крупных субъектов хозяйствования в общем количестве предприятий;
 - д) все ответы верны.
9. Какие показатели являются утверждаемыми в условиях рыночной экономики:
- а) производство продукции и услуг;
 - б) госзаказ, лимиты и нормативы;
 - в) фонд оплаты труда;
 - г) прибыль;
 - д) все ответы верны.
10. Каковы принципы формирования госзаказа:
- а) размещение заказа на конкурсной основе;
 - б) стимулирование выполнения заказа;
 - в) взаимная ответственность сторон – исполнителя и заказчика;
 - г) все ответы верны.

Вариант 6

1. Что входит в состав госзаказа:
- а) заказ на поставку важнейших видов продукции для государственных нужд;
 - б) объем производства продукции;
 - в) объем поставок продукции по заключенным договорам между предприятиями;
 - г) все ответы верны.
2. Особенность прогноза, отличающая его от плана:
- а) конкретная величина;
 - б) диапазон значений;
 - в) обязательность исполнения.
3. Способ исследования объекта, направленный на разработку прогноза:
- а) прием;
 - б) методика;
 - в) план;
 - г) метод.
4. Целевые комплексные программы, направленные на повышение уровня жизни:
- а) территориальные;
 - б) производственно-экономические;

- в) социально-экономические;
 - г) экологические.
5. К методам государственного воздействия на экономику относятся:
- а) общие и конкретные;
 - б) косвенные и прямые.
6. Синдикативная информация – это:
- а) собранная, обработанная и проданная информация;
 - б) официально опубликованная.
7. Контур выборки – это:
- а) число изучаемых единиц;
 - б) список всех единиц совокупности.
8. К представительскому показателю, характеризующему развитие жилищного хозяйства, относится:
- а) размер жилой площади, приходящейся на одного человека;
 - б) размер оборудованной жилой площади, приходящейся на одного человека.
9. К частично воспроизводимым ресурсам относятся:
- а) водные, земельные, лесные, недра;
 - б) земельные, водные, лесные;
 - в) земельные, водные.
10. Принцип прогнозирования, означающий потребность достоверности, точности и обоснованности прогноза:
- а) системность;
 - б) согласованность;
 - в) верифицируемость;
 - г) вариантность.

Вариант 7

1. Процесс разработки планов, имеющих силу юридического закона, и комплекс мер по обеспечению их выполнения:
- а) индикативное;
 - б) директивное;
 - в) стратегическое.
2. ВВП - это:
- а) стоимость всех товаров и услуг, произведенных резидентами данной страны;
 - б) стоимость конечных товаров и услуг, реализованных резидентами данной страны;
 - в) стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами данной страны.
3. Определите:
- а) численность экономически активного населения;
 - б) трудовых ресурсов:
Занятое население - 600; население в рабочем возрасте - 800;
инвалиды – 25; работающие пенсионеры- 20; безработные- 40.

- а) 660; 775;
 - б) 640; 800;
 - в) 640; 775;
 - г) 660; 800.
4. Норма – это:
- а) научно обоснованная мера общественно необходимых затрат ресурса на изготовление единицы продукции;
 - б) степень использования ресурса или его удельный расход на единицу продукции.
5. Стратегическое планирование представляет собой:
- а) комплекс решений и действий по разработке планов на десять и более лет;
 - б) комплекс решений и действий по разработке планов, необходимых для достижения целей организации, предприятия.
6. К особенностям прогнозных исследований в крупных фирмах США относятся:
- а) систематический и дискретный характер;
 - б) многоуровневый характер и непрерывность.
7. Экзогенные переменные – это:
- а) внутренние переменные;
 - б) внешние переменные.
8. Плановые контракты заключаются между:
- а) государством и государственными предприятиями, действующими в тех отраслях, где конкуренция ограничена;
 - б) государством и государственными предприятиями конкурентного сектора.
9. Примером отраслевого прогноза является:
- а) прогноз развития топливно-энергетического комплекса;
 - б) прогноз развития транспорта;
 - в) прогноз производства молока.
10. Описание будущего, составленное с учетом предположений:
- а) прогноз;
 - б) план;
 - в) сценарий.

Вариант 8

1. В общей системе балансов самая многочисленная и разветвленная подсистема балансов:
- а) трудовые;
 - б) материальные;
 - в) финансовые.
2. Ряд этапов, каждый из которых решает определенную задачу:
- а) прием прогнозирования;
 - б) методика прогнозирования;
 - в) процесс прогнозирования.

3. Принцип прогнозирования, согласно которому необходима корректировка прогноза по мере поступления новой информации об объекте прогнозирования:
- а) принцип непрерывности;
 - б) принцип вариантности;
 - в) принцип системности;
 - г) принцип эффективности.
4. Метод предплановых исследований, позволяющий определять показатели на основе норм и нормативов:
- а) метод прямого счета;
 - б) метод экономических группировок;
 - в) метод соотношений;
 - г) метод социального изучения.
5. Сколько уровней включает бюджетная система РФ?
- а) один;
 - б) два;
 - в) три.
6. Субвенции – бюджетные средства, передаваемые нижестоящему бюджету:
- а) на возвратной основе для покрытия текущих расходов;
 - б) на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытий целевых расходов;
 - в) на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытий текущих расходов.
7. Поисковый прогноз – это:
- а) прогноз определения возможных состояний явления в будущем;
 - б) прогноз путей и сроков достижения возможных состояний объекта прогнозирования в будущем, принимаемых в качестве цели.
8. Доля рынка товара «А» в фирме определен в размере 6%, а товара «В» – в размере 5,4% товарного рынка региона. Определить прогноз сбыта товаров «А» и «В» фирмы на 2005 г. Известно, что региональный прогноз спроса на товар «А» составляет на этот год 20 тыс. ед., а товара «В» – 50 тыс. ед.
- а) 1,2 тыс.ед.; 2,7 тыс. ед.;
 - б) 20 тыс.ед.; 50 тыс. ед.
9. Определить плановую потребность хлебопекарни в муке для производства ржаного хлеба. План выпуска товарной продукции – 2000 т, норма выхода готовой продукции – 156% к затратам муки.
- а) 1282 т;
 - б) 718 т.
10. Примером отраслевого прогноза является:
- а) прогноз развития топливно-энергетического комплекса;
 - б) прогноз развития транспорта;
 - в) прогноз производства молока.

Вариант 9

1. Как определяются темпы роста реальных доходов населения:
 - а) путем сравнения общей суммы реальных доходов населения по периодам;
 - б) на основе сопоставления реальных доходов на душу населения;
 - в) исходя из фактических и плановых данных о реальных доходах населения, путем корректировки номинальных доходов на индекс потребительских цен.
2. Какие факторы оказывают существенное влияние на реальные доходы населения:
 - а) изменение условий оплаты труда и доходов от предпринимательской деятельности;
 - б) изменение ставок налогов и отчислений;
 - в) изменение величины общественных фондов потребления;
 - г) изменение потребительских цен;
 - д) все ответы верны.
3. Как определяется численность занятых в отраслях материального производства в прогнозном периоде:
 - а) по количеству рабочих мест;
 - б) исходя из прогнозируемого объема производства и прогнозируемого уровня производительности труда;
 - в) на основе данных прошлого периода;
 - г) по нормативам обслуживания;
 - д) все ответы верны.
4. Что характеризует платежный баланс:
 - а) доходы и расходы предприятий;
 - б) доходы и расходы государства;
 - в) экономические связи государства с внешним миром;
 - г) все ответы верны.
5. Межотраслевые балансы разрабатываются для:
 - а) выявления межотраслевых связей и поставок;
 - б) определения материальных и других затрат по отраслям;
 - в) формирования структуры экономики;
 - г) определения масштабов развития экономики и промежуточного потребления;
 - д) формирования доходов и расходов;
 - е) все ответы верны.
6. По какому критерию оценивается эффективность деятельности предприятия:
 - а) минимум затрат;
 - б) максимум прибыли;
 - в) рентабельность;
 - г) производительность труда;
 - д) максимум объема продаж;
 - е) все ответы верны.

7. Что определяется с помощью норм и нормативов:
- а) система показателей;
 - б) потребность в ресурсах;
 - в) источники ресурсов;
 - г) все ответы верны.
8. Примером отраслевого прогноза является:
- а) прогноз развития топливно-энергетического комплекса;
 - б) прогноз развития транспорта;
 - в) прогноз производства молока.
9. Осуществить процесс распределения ВВП можно с помощью финансовых инструментов:
- а) норм;
 - б) ставок;
 - в) тарифов.
10. Каковы критерии оценки функционирования СЭЗ:
- а) повышение конкурентоспособности и увеличение экспорта продукции;
 - б) увеличение импорта;
 - в) внедрение прогрессивных технологий;
 - г) снижение издержек;
 - д) повышение уровня занятости и жизни населения;
 - е) повышение рентабельности предприятий;
 - ж) все ответы верны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – Финансы и статистика, 1998.-248 с.
2. Басовский Л.А. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.-М.: Инфра –М, 1999.-260 с.
3. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. –М.: Издательский Дом «Дашков и К⁰», 2000.-308 с.
4. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие для вузов / Т.Г. Морозова, А.В. Пикулькин, В.Ф. Тихонов и др.; Под ред. Т.Г.Морозовой, А.В. Пикулькина.- М.: ЮНИТА-ДАНА, 2000.-318 с.
- 5.Черныш Е.А. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие/ Е.А. Черныш, Н.П. Молчанова, А.А. Новикова и др.- М.: ПРИОР, 1999.-176 с.

Вера Павловна Петрова

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Методические указания
к проведению практических занятий
для студентов очной и заочной форм обучения
специальности 060400 (080105)
«Финансы и кредит»

Редактор Н.Л. Попова

Подписано к печати	Формат 80x641/16	Бумага тип № 1
Печать трафаретная	Усл. печ. л. 2,25	Уч. изд. л. 2,25
Заказ	Тираж 100	Цена договорная

РИЦ Курганского государственного университета.
640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.
Курганский государственный университет.