

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное агентство по образованию

Курганский государственный университет

Кафедра «Анализ, бухгалтерский учет и аудит»

Статистика

Методические указания
к выполнению самостоятельной работы
для студентов очной формы обучения специальности 080111

Курган 2010

Кафедра «Анализ, бухгалтерский учет и аудит »

Дисциплина «Статистика» (специальность 080111)

Составила: канд.экон.наук, доцент Зырянова О.Т.

Утверждены на заседании кафедры «3» декабря 2009г.

Рекомендованы методическим советом университета

«30» декабря 2009 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Статистика» является более детальное изучение некоторых тем второй половины курса названной учебной дисциплины.

Самостоятельная работа включает теоретический вопрос и два практических задания, который студент выбирает по номеру в списке группы.

Вопросы

1. Расчет и статистический анализ потенциала рынка.
2. Статистический анализ пропорциональности развития рынка.
3. Статистический анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка.
4. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.
5. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.
6. Статистическое моделирование закономерностей потребительского рынка.
7. Методы расчета и статистического анализа уровня и структуры цен.
8. Методы расчета и статистического анализа колеблемости и соотношений цен.
9. Методы расчета и статистического анализа индексов цен.
10. Методы оценки уровня и динамики инфляции.
11. Статистический анализ выполнения договорных обязательств.
12. Статистический анализ динамики товарооборота.
13. Расчет и статистический анализ товарной структуры товарооборота.
14. Статистические методы оценки оптимальности товарных запасов.
15. Методы статистического анализа состояния и изменения товарных запасов.
16. Методы статистического анализа товарооборачиваемости.
17. Система показателей статистики рыночной инфраструктуры.
18. Оценка и статистический анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы.
19. Статистический анализ организационных форм и технической оснащенности предприятий рыночной сферы.
20. Статистический анализ размещения предприятий рыночной сферы.

Отчет по самостоятельной работе оформляется в соответствии с требованиями на листах формата А 4 и сдается на проверку преподавателю.

Первое задание: выполнить конъюнктурный анализа рынка определенного товара по направлениям:

- оценка пропорциональности рынка в статике и динамике;
- оценка колебания и устойчивости рынка;
- оценка тенденции развития рынка;
- оценка эластичности рынка.

Второе задание

1. Построить мультипликативную и аддитивную модели товарооборота, зависимости его от физического объема продаж и цен с использованием схем индексов Ласпейреса и Пааше.

2. Построить мультипликативную модель скорости товарного обращения и оценить в абсолютном размере влияние на изменение товарооборота факторов:

- изменение скорости товарного обращения;
- изменение структуры товарных запасов;
- изменение величины товарных запасов.

3. Построить мультипликативную модель времени оборота товаров и оценить в абсолютном размере влияние и величину товарных запасов факторов:

- изменение времени оборота каждого товара;
- изменение в структуре однодневного товарооборота;
- изменение величины однодневного товарооборота.

По всем построенным моделям сделать выводы.

Вариант 1

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка товаров хозяйственного назначения.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	42960	10	150	45	12	456	40	56	405
Февраль	47072	14	200	49	16	460	42	53	456
Март	54802	15	300	56	20	560	46	49	478
Апрель	60555	45	100	69	21	650	48	47	498
Май	63050	56	140	55	22	630	51	45	486
Июнь	69643	53	120	45	23	620	62	48	496
Июль	62930	59	130	65	36	690	42	45	532
Август	59511	62	120	69	41	560	43	46	547
Сентябрь	60931	32	130	57	42	570	47	49	563
Октябрь	59939	27	130	43	53	590	48	45	574
Ноябрь	52179	25	120	39	56	420	52	43	585
Декабрь	47863	22	120	41	50	410	46	41	593
	681435								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	1155	1171	117	125	74
	цена	2,61	6,67	3,62	14,80	0,29
- Объем продаж	количество	642	1266	17	150	11
	цена	2,84	7,68	4,43	17,76	0,39
- Объем закупок	количество	691	1465	14	183	10
	цена	2,10	6,35	3,85	15,97	0,20
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж	количество	610	1530	27	213	10
	цена	4,54	14,88	12,26	21,20	0,76
- Объем закупок	количество	817	1600	28	261	11
	цена	3,35	12,10	10,98	17,90	0,50
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 2

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка товаров бытовой химии.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	82043	69	107	190	56	1500	12	590	78
Февраль	86848	56	108	150	57	2500	13	530	75
Март	96258	74	112	270	58	2800	12	490	79
Апрель	101637	88	108	320	60	2760	14	483	71
Май	115396	68	106	250	59	2890	17	583	76
Июнь	111880	72	115	290	62	2540	18	532	75
Июль	109568	86	117	220	64	2960	15	562	73
Август	117519	66	124	285	59	2853	19	473	81
Сентябрь	121860	87	116	246	58	2580	22	485	84
Октябрь	113840	91	125	273	71	2430	18	498	79
Ноябрь	101491	76	119	239	69	2340	17	476	76
Декабрь	99646	59	122	321	56	2200	15	512	81
	1257986								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	2	63	718	4025	288
	цена	6,11	8,03	11,71	1,58	13,98
- Объем продаж	количество	10	50	526	4830	152
	За 01 цена	6,18	9,29	12,27	1,74	17,85
- Объем закупок	количество	21	82	923	5062	309
	За 01 цена	5,50	7,90	10,75	1,50	15,40
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж	количество	21	97	878	5511	290
	За 02 цена	10,28	10,10	11,27	3,44	26,22
- Объем закупок	количество	18	78	777	6848	381
	За 02 цена	8,80	8,70	9,50	3,10	25,10
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 3

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка канцелярских товаров.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	51375	12600	3	200	18	63	85	44	105
Февраль	44738	14500	2	300	19	60	84	49	102
Март	56533	13600	3	230	21	65	83	51	108
Апрель	71610	11100	5	210	23	72	75	56	105
Май	66472	12690	4	200	25	56	78	61	104
Июнь	59226	13200	3	290	24	66	79	69	108
Июль	44112	14200	2	240	23	52	81	52	115
Август	58843	13800	3	190	29	69	75	62	109
Сентябрь	65849	12100	4	250	26	75	73	46	119
Октябрь	66809	10200	5	230	24	74	72	41	121
Ноябрь	54882	13200	3	250	21	69	76	38	126
Декабрь	65436	12600	4	260	18	75	72	42	118
	705885								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	28	25	106	39	215
	цена	4,52	9,85	2,93	11,42	19,42
- Объем продаж	количество	212	108	212	54	170
	За 01 цена	4,81	10,25	3,11	12,92	20,68
- Объем закупок	количество	410	107	115	26	133
	За 01 цена	3,55	9,27	2,55	9,95	17,30
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж	количество	555	86	252	40	127
	За 02 цена	5,16	11,74	4,28	13,59	20,91
- Объем закупок	количество	570	133	205	41	209
	За 02 цена	4,65	10,57	3,75	12,38	18,10
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 4

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка электротоваров.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	164100	2500	9	6000	5	20	4500	120	180
Февраль	154700	2430	10	5500	5	18	4300	150	170
Март	165600	2350	12	5600	6	19	4200	160	150
Апрель	144360	2460	11	5300	4	18	4250	140	140
Май	158240	2340	12	5350	3	20	4320	163	170
Июнь	181035	2260	15	5200	5	21	4360	169	175
Июль	181725	2480	10	4600	7	22	4450	145	185
Август	180395	2270	16	4200	8	18	4570	171	165
Сентябрь	158182	2350	13	4350	6	17	4360	178	154
Октябрь	187534	2190	17	4300	7	21	4420	168	163
Ноябрь	160364	2600	14	4900	4	18	4370	153	168
Декабрь	167624	2560	15	4620	5	19	4210	146	179
	2003859								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	4	2393	303	453	267
	цена	0,93	0,93	1,99	2,88	1,70
- Объем продаж	количество	105	1177	111	79	104
	цена	1,17	1,10	2,20	3,02	1,80
- Объем закупок	количество	111	1179	147	89	128
	цена	0,90	0,80	1,50	2,34	1,44
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж	количество	125	1180	153	86	123
	цена	3,11	3,02	3,24	7,31	1,97
- Объем закупок	количество	166	1188	154	87	195
	цена	2,77	2,60	2,80	6,50	1,50
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 5

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка посуды.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	78700	1210	25	1810	15	15	900	120	65
Февраль	82800	1450	22	1740	17	13	980	130	66
Март	91520	1600	26	1680	18	12	970	120	67
Апрель	88960	1650	24	1560	19	14	850	115	68
Май	91020	1660	23	1460	22	14	890	140	59
Июнь	93802	1410	28	1540	21	15	870	154	58
Июль	89024	1260	29	1820	18	12	910	142	62
Август	87840	1250	31	1810	17	10	950	140	63
Сентябрь	87850	1310	29	1560	21	9	940	135	64
Октябрь	88602	1420	28	1200	25	11	890	146	62
Ноябрь	93194	1380	31	1320	24	11	870	158	58
Декабрь	73986	1390	24	1430	19	5	910	146	61
	1047298								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	1379	269	156	112	96
	цена	3,13	6,25	3,83	16,76	0,68
- Объем продаж	количество	274	385	19	52	15
	цена	3,10	6,76	4,06	17,87	0,78
- Объем закупок	количество	243	378	35	82	11
	цена	2,54	5,10	3,22	16,40	0,60
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж	количество	255	346	13	67	8
	цена	4,96	16,38	6,47	21,83	1,30
- Объем закупок	количество	340	359	20	93	5
	цена	3,87	14,94	4,68	18,40	0,80
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 6

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка товаров хозяйственного назначения.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	63050	56	140	55	22	630	51	45	486
Февраль	69643	53	120	45	23	620	62	48	496
Март	62930	59	130	65	36	690	42	45	532
Апрель	59511	62	120	69	41	560	43	46	547
Май	60931	32	130	57	42	570	47	49	563
Июнь	59939	27	130	43	53	590	48	45	574
Июль	52179	25	120	39	56	420	52	43	585
Август	47863	22	120	41	50	410	46	41	593
Сентябрь	42960	10	150	45	12	456	40	56	405
Октябрь	47072	14	200	49	16	460	42	53	456
Ноябрь	54802	15	300	56	20	560	46	49	478
Декабрь	60555	45	100	69	21	650	48	47	498
	681435								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	13	650	1059	980	172
	цена	3,22	3,67	2,95	1,69	2,61
- Объем продаж - За 01	количество	3	193	137	194	737
	цена	4,07	4,14	3,45	2,07	3,24
- Объем закупок - За 01	количество	4	240	131	199	823
	цена	3,55	3,68	2,87	1,74	2,77
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж - За 02	количество	43	247	141	227	808
	цена	8,18	8,34	7,34	5,13	4,69
- Объем закупок - За 02	количество	48	266	145	268	798
	цена	7,40	7,10	6,32	4,14	3,44
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 8

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка канцелярских товаров.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	58843	13800	3	190	29	69	75	62	109
Февраль	65849	12100	4	250	26	75	73	46	119
Март	66809	10200	5	230	24	74	72	41	121
Апрель	71610	11100	5	210	23	72	75	56	105
Май	66472	12690	4	200	25	56	78	61	104
Июнь	59226	13200	3	290	24	66	79	69	108
Июль	44112	14200	2	240	23	52	81	52	115
Август	54882	13200	3	250	21	69	76	38	126
Сентябрь	65436	12600	4	260	18	75	72	42	118
Октябрь	51375	12600	3	200	18	63	85	44	105
Ноябрь	44738	14500	2	300	19	60	84	49	102
Декабрь	56533	13600	3	230	21	65	83	51	108
	705885								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	46	260	997	2692	155
	цена	2,87	5,03	3,01	1,57	3,42
- Объем продаж	количество	28	217	712	673	506
	цена	3,38	5,37	3,03	2,03	3,50
- Объем закупок	количество	42	804	698	715	360
	цена	2,50	3,84	2,10	1,77	2,30
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж	количество	99	902	844	889	377
	цена	6,20	7,64	5,70	5,93	4,88
- Объем закупок	количество	70	212	923	683	654
	цена	4,90	6,10	4,50	3,90	4,30
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 9

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка электротоваров.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	164100	2500	9	6000	5	20	4500	120	180
Февраль	154700	2430	10	5500	5	18	4300	150	170
Март	165600	2350	12	5600	6	19	4200	160	150
Апрель	187534	2190	17	4300	7	21	4420	168	163
Май	160364	2600	14	4900	4	18	4370	153	168
Июнь	167624	2560	15	4620	5	19	4210	146	179
Июль	181725	2480	10	4600	7	22	4450	145	185
Август	180395	2270	16	4200	8	18	4570	171	165
Сентябрь	158182	2350	13	4350	6	17	4360	178	154
Октябрь	144360	2460	11	5300	4	18	4250	140	140
Ноябрь	158240	2340	12	5350	3	20	4320	163	170
Декабрь	181035	2260	15	5200	5	21	4360	169	175
	2003859								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	4735	1168	160	381	190
	цена	2,73	7,01	6,15	13,24	0,57
- Объем продаж	количество	947	1001	15	118	14
	цена	3,20	7,35	6,36	13,87	0,65
- За 01	количество	792	816	7	143	12
	цена	2,94	6,57	5,74	12,10	0,45
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж	количество	673	995	8	166	9
	цена	3,87	15,15	13,56	26,54	1,25
- За 02	количество	760	1124	53	161	16
	цена	3,10	14,22	12,95	25,15	0,80
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 10

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка посуды.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	93802	1410	28	1540	21	15	870	154	58
Февраль	89024	1260	29	1820	18	12	910	142	62
Март	87840	1250	31	1810	17	10	950	140	63
Апрель	88960	1650	24	1560	19	14	850	115	68
Май	91020	1660	23	1460	22	14	890	140	59
Июнь	87850	1310	29	1560	21	9	940	135	64
Июль	88602	1420	28	1200	25	11	890	146	62
Август	93194	1380	31	1320	24	11	870	158	58
Сентябрь	73986	1390	24	1430	19	5	910	146	61
Октябрь	78700	1210	25	1810	15	15	900	120	65
Ноябрь	82800	1450	22	1740	17	13	980	130	66
Декабрь	91520	1600	26	1680	18	12	970	120	67
	1047298								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	189	81	113	104	47
	цена	5,79	7,00	10,49	1,50	14,05
- Объем продаж	количество	71	54	114	1563	128
	цена	6,22	7,53	11,60	1,58	17,00
- Объем закупок	количество	82	76	157	1484	110
	цена	5,42	5,94	9,40	1,30	15,66
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж	количество	79	154	193	1717	115
	цена	11,23	10,52	12,52	2,72	19,55
- Объем закупок	количество	85	60	244	1773	150
	цена	9,75	8,50	9,98	2,23	17,35
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 11

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка товаров хозяйственного назначения.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	43654	11	160	46	13	457	40	56	411
Февраль	47068	13	210	50	17	460	42	53	456
Март	55164	15	300	56	20	570	46	49	476
Апрель	61115	46	110	69	21	650	48	47	498
Май	63758	56	140	56	23	630	52	45	486
Июнь	69217	53	120	46	23	620	62	47	497
Июль	63380	60	140	65	36	700	41	45	532
Август	59511	62	120	69	41	560	43	46	547
Сентябрь	62136	33	130	58	42	580	47	50	563
Октябрь	59939	27	130	43	53	590	48	45	574
Ноябрь	52355	26	120	40	56	420	52	43	585
Декабрь	47904	22	120	41	50	410	46	41	594
	685201								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	403	82	288	87	65
	цена	7,14	4,56	11,01	1,06	11,16
- Объем продаж - За 01	количество	77	27	222	1311	196
	цена	7,42	6,14	11,58	1,09	14,84
- Объем закупок - За 01	количество	86	30	284	1343	214
	цена	6,12	5,54	8,10	0,80	13,77
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж - За 02	количество	88	13	249	1359	212
	цена	9,40	8,10	12,96	2,05	21,09
- Объем закупок - За 02	количество	89	21	232	1487	216
	цена	7,90	6,40	11,62	1,80	19,50
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 12

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка товаров бытовой химии.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	80762	70	107	192	56	1500	11	590	78
Февраль	86848	56	108	150	57	2500	13	530	75
Март	96316	74	112	271	58	2800	12	490	79
Апрель	101637	88	108	320	60	2760	14	483	71
Май	116162	69	106	250	59	2890	17	584	77
Июнь	113970	72	115	290	63	2640	18	532	75
Июль	112528	86	117	220	64	2960	16	562	73
Август	117600	66	124	285	59	2853	19	474	81
Сентябрь	124545	87	116	246	58	2680	22	485	85
Октябрь	114204	91	126	273	72	2430	18	498	79
Ноябрь	101967	80	119	239	69	2340	17	476	76
Декабрь	99646	59	122	321	56	2200	15	512	81
	1266185								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	17	1147	1100	2296	198
	цена	3,45	4,44	4,33	2,40	2,97
- Объем продаж	количество	12	222	171	267	851
	цена	4,08	4,77	4,91	2,75	3,60
- За 01	количество	14	280	170	271	936
	цена	3,52	3,80	3,30	2,30	3,10
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж	количество	59	290	184	309	938
	цена	6,60	7,94	8,58	4,82	5,43
- За 02	количество	47	321	202	368	965
	цена	5,50	6,17	7,34	4,10	5,10
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 14

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка электротоваров.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	147500	2500	9	6500	4	18	4400	110	180
Февраль	153000	2430	10	5500	5	18	4300	140	170
Март	176100	2350	14	5600	6	20	4200	160	160
Апрель	145870	2470	11	5300	4	18	4250	140	150
Май	158360	2350	12	5350	3	20	4320	163	170
Июнь	186235	2260	15	5200	6	21	4360	169	175
Июль	182265	2490	10	4600	7	22	4470	145	185
Август	180395	2270	16	4200	8	18	4570	171	165
Сентябрь	158360	2350	13	4350	6	17	4360	178	155
Октябрь	189187	2190	18	4200	7	21	4420	169	163
Ноябрь	155611	2600	14	5000	3	18	4370	153	167
Декабрь	167624	2560	15	4620	5	19	4210	146	179
	2000507								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	824	6050	252	109	890
	цена	5,57	11,22	4,75	8,61	20,02
- Объем продаж	количество	589	4322	291	76	170
	цена	5,83	12,78	5,61	9,57	20,47
- За 01	количество	996	3300	365	54	153
	цена	5,10	11,90	4,75	7,40	18,50
- Остаток на 01.02	количество					
	цена					
- Объем продаж	количество	1429	3726	489	11	851
	цена	10,14	19,68	8,50	15,12	25,16
- За 02	количество	1285	4225	548	11	841
	цена	8,80	17,50	7,10	13,80	24,40
- Остаток на 01.03	количество					
	цена					

Вариант 15

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка посуды.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	82520	1220	26	1820	15	16	900	140	65
Февраль	82800	1450	22	1740	17	13	980	130	66
Март	90370	1600	26	1670	18	11	970	120	67
Апрель	90860	1660	25	1560	19	14	850	115	68
Май	91250	1670	23	1460	22	14	890	140	59
Июнь	91720	1420	28	1410	21	15	870	155	60
Июль	87544	1260	27	1820	18	13	920	142	62
Август	88460	1270	31	1810	17	10	950	140	63
Сентябрь	87914	1310	29	1560	21	9	940	136	64
Октябрь	82846	1430	28	1250	20	10	890	146	61
Ноябрь	91740	1370	30	1320	24	11	880	160	58
Декабрь	74522	1390	24	1430	18	7	910	146	62
	1042546								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	44	360	309	412	48
	цена	3,17	4,44	3,21	1,51	2,91
- Объем продаж - За 01	количество	5	80	45	65	291
	цена	4,15	5,08	3,63	1,80	3,38
- Объем закупок - За 01	количество	15	79	37	70	332
	цена	3,55	4,10	2,90	1,10	2,64
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж - За 02	количество	69	112	49	77	369
	цена	6,58	8,69	3,11	3,53	4,96
- Объем закупок - За 02	количество	55	97	72	105	328
	цена	4,90	7,42	2,13	2,03	3,34
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 16

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка товаров хозяйственного назначения.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	64472	57	130	56	23	640	52	46	489
Февраль	69072	52	110	46	24	620	62	48	496
Март	62607	60	120	66	37	690	42	45	533
Апрель	60659	61	130	70	42	560	43	47	547
Май	61961	33	140	58	43	580	47	49	563
Июнь	60236	26	120	44	54	590	49	45	574
Июль	52610	24	130	40	57	420	52	43	590
Август	49558	21	130	42	51	430	46	42	593
Сентябрь	43414	9	160	46	13	456	41	56	405
Октябрь	47528	13	210	50	17	460	43	53	456
Ноябрь	56327	16	310	57	21	570	46	50	479
Декабрь	61856	46	110	70	22	650	49	47	498
	690300								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	72	214	224	58	9
	цена	2,74	9,11	4,09	16,34	0,44
- Объем продаж - За 01	количество	111	222	18	19	1
	цена	2,95	11,54	5,28	18,47	0,50
- Объем закупок - За 01	количество	93	230	10	17	1
	цена	2,17	8,85	4,42	16,54	0,30
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж - За 02	количество	102	179	2	26	1
	цена	4,58	16,66	11,46	30,97	0,84
- Объем закупок - За 02	количество	123	199	4	29	1
	цена	3,80	14,42	9,95	27,40	0,50
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 17

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка товаров бытовой химии.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	114191	69	107	260	60	2890	16	584	77
Февраль	112568	73	116	300	61	2550	18	532	75
Март	115932	87	118	230	63	2950	17	562	73
Апрель	118528	67	125	286	60	2853	19	473	82
Май	125008	88	117	248	59	2580	23	485	84
Июнь	117104	92	126	283	70	2440	19	498	79
Июль	101992	77	120	240	68	2340	17	476	77
Август	97973	60	123	320	57	2200	14	513	81
Сентябрь	88798	71	108	295	58	1500	12	590	78
Октябрь	90423	57	109	190	59	2500	13	540	75
Ноябрь	96355	75	113	260	58	2800	12	490	80
Декабрь	101165	89	109	310	60	2750	14	484	71
	1280037								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	76	64	87	167	460
	цена	0,80	1,10	1,95	2,73	1,35
- Объем продаж - За 01	количество	87	1929	71	57	64
	цена	1,00	1,15	2,13	3,08	1,47
- Объем закупок - За 01	количество	118	1999	97	62	28
	цена	0,93	0,95	1,97	2,84	1,33
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж - За 02	количество	76	2218	102	76	62
	цена	3,02	2,50	4,88	7,19	2,26
- Объем закупок - За 02	количество	193	2168	108	73	41
	цена	2,74	2,30	4,34	6,55	1,90
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 18

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка канцелярских товаров.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	59587	13900	3	190	30	70	76	63	109
Февраль	66767	12200	4	250	27	76	74	47	119
Март	67577	10300	5	230	24	75	73	42	121
Апрель	71787	11100	5	210	23	72	76	57	105
Май	66751	12700	4	200	25	57	79	62	104
Июнь	59690	13200	3	290	25	66	80	70	108
Июль	44508	14300	2	240	23	53	81	53	115
Август	55627	13300	3	250	22	69	77	39	126
Сентябрь	65702	12600	4	260	18	76	73	43	118
Октябрь	52043	12700	3	200	19	63	86	45	105
Ноябрь	45400	14600	2	300	20	60	85	50	102
Декабрь	57020	13600	3	230	22	66	84	52	108
	712459								

Задание 2
Исходные данные

Показатели		Вид товара				
		А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01	количество	324	130	411	50	100
	цена	6,46	8,77	10,77	2,26	16,99
- Объем продаж - За 01	количество	91	35	252	1485	215
	цена	6,66	9,77	10,94	2,25	18,91
- Объем закупок - За 01	количество	102	38	252	1507	231
	цена	5,94	7,90	8,40	1,90	17,40
- Остаток на 01.02	количество					
-	цена					
- Объем продаж - За 02	количество	102	30	288	1552	229
	цена	10,27	10,10	11,07	2,85	28,73
- Объем закупок - За 02	количество	101	27	277	1684	238
	цена	8,80	8,50	8,90	2,50	25,50
- Остаток на 01.03	количество					
-	цена					

Вариант 19

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка электротоваров.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	165300	2600	9	6000	4	21	4500	130	180
Февраль	159700	2500	10	5500	5	19	4300	150	170
Март	174800	2300	12	5600	7	20	4200	160	150
Апрель	197224	2200	17	4400	8	22	4420	168	163
Май	166302	2700	14	4900	4	19	4370	154	168
Июнь	168813	2600	15	4620	6	18	4210	147	179
Июль	187325	2500	10	4700	8	22	4450	145	185
Август	181675	2300	16	4300	8	18	4570	171	165
Сентябрь	162532	2350	13	4350	7	17	4360	178	154
Октябрь	149000	2400	11	5300	5	18	4250	140	140
Ноябрь	159390	2350	12	5350	4	19	4320	163	170
Декабрь	186235	2260	15	5200	6	21	4360	169	175
	2058296								

Задание 2
Исходные данные

Показатели	Вид товара				
	А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01 количество цена	86	2	92	86	12
	5,15	5,61	9,21	1,41	12,58
- Объем продаж количество За 01 цена	26	1	84	78	40
	5,42	8,72	10,01	1,75	15,05
- Объем закупок количество За 01 цена	26	1	98	73	43
	4,74	6,64	8,90	1,50	14,10
- Остаток на 01.02 количество цена					
- Объем продаж количество За 02 цена	26	3	81	88	40
	10,00	9,56	14,12	2,50	16,40
- Объем закупок количество За 02 цена	21	1	66	94	43
	8,50	9,10	10,30	1,60	13,65
- Остаток на 01.03 количество цена					

Вариант 20

Задание 1

На основе приведенных ниже данных выполнить конъюнктурный анализ рынка посуды.

Месяц	Стоимость	А		Б		В		Г	
		Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Январь	165300	2600	9	6000	4	21	4500	130	180
Февраль	159700	2500	10	5500	5	19	4300	150	170
Март	174800	2300	12	5600	7	20	4200	160	150
Апрель	197224	2200	17	4400	8	22	4420	168	163
Май	166302	2700	14	4900	4	19	4370	154	168
Июнь	168813	2600	15	4620	6	18	4210	147	179
Июль	187325	2500	10	4700	8	22	4450	145	185
Август	181675	2300	16	4300	8	18	4570	171	165
Сентябрь	162532	2350	13	4350	7	17	4360	178	154
Октябрь	149000	2400	11	5300	5	18	4250	140	140
Ноябрь	159390	2350	12	5350	4	19	4320	163	170
Декабрь	186235	2260	15	5200	6	21	4360	169	175
	2058296								

Задание 2
Исходные данные

Показатели	Вид товара				
	А	Б	В	Г	Д
- Остаток на 01.01 количество	63	6	86	62	25
цена	5,16	5,51	9,21	1,60	15,62
- Объем продаж количество	28	3	56	76	40
- За 01 цена	5,40	8,62	12,30	1,87	18,30
- Объем закупок количество	10	1	73	75	54
- За 01 цена	4,40	7,62	8,54	1,42	13,95
- Остаток на 01.02 количество					
- цена					
- Объем продаж количество	26	5	81	82	46
- За 02 цена	9,20	9,53	12,30	1,91	15,60
- Объем закупок количество	21	2	65	94	42
- За 02 цена	8,50	7,40	11,30	1,55	14,88
- Остаток на 01.03 количество					
- цена					

Список литературы

1. Белявский И.К., Кулагина Г.Д., Коротков А.В. и др. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник / Под ред. И.К. Белявского.-М.: ФиС, 2008.-459с.
2. Спирин А.А., Фомин Г.П. Экономико-математические методы и модели в торговле.- М.: Экономика, 2008.

Ольга Тимофеевна Зырянова

Статистика

Методические указания
к выполнению самостоятельной работы
для студентов очной формы обучения
специальности 080111

Редактор Н.Л. Попова

Подписано к печати	Формат 60×84 1/16	Бумага тип. № 1
Печать трафаретная	Усл. печ.л. 1,75	Уч. -изд.л. 1,75
Заказ	Тираж 50	Цена свободная

РИЦ Курганского государственного университета.
640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.
Курганский государственный университет.