

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Курганский государственный университет

Кафедра «Автомобильный транспорт и автосервис»

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА  
АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

Методические указания  
к выполнению курсовой работы  
для студентов заочного обучения специальности 190601  
«Автомобили и автомобильное хозяйство»

Курган 2011

Кафедра: «Автомобильный транспорт и автосервис»

Дисциплина: «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»

Составил: ст. преподаватель Е.А. Войтеховская

Утверждены на заседании кафедры «2» июня 2011 г.

Рекомендованы методическим советом университета «11» августа 2011 г.

## ВВЕДЕНИЕ

Цель выполнения курсовой работы - закрепление и расширение теоретических и практических навыков студентов по широкому спектру хозяйственной деятельности предприятия.

При выполнении курсовой работы необходимо пользоваться учебниками и справочниками, конспектами лекций, а также нормативной базой аналогичных предприятий.

### 1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа по курсу «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» должна иметь основную часть – непосредственно сам бизнес-план проекта, а так же приложения, в котором представлены дополнительные расчеты, таблицы и графики, не вошедшие в основную часть, но необходимые для обоснования выводов.

Вариант курсовой работы выдается руководителем каждому студенту индивидуально. Курсовая работа выполняется в печатном виде. На титульном листе работы должно быть указано наименование учебного заведения и кафедры, название работы, фамилия и инициалы студента, номер группы, номер зачетной книжки, год.

К курсовой работе предъявляются следующие основные требования:

- 1 Аргументация актуальности темы, теоретическая и практическая ее значимость.
- 2 При написании работы должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующих законов, постановлений правительства, нормативных и инструктивных документов.
- 3 Рассмотрение различных точек зрения и обязательная формулировка аргументированной позиции студента по затронутым в работе дискуссионным вопросам.
- 4 Вопросы теории должны быть взаимосвязаны с практикой и проиллюстрированы статистической информацией по отрасли, предприятию;
- 5 Материал из литературных источников должен быть переработан, органически увязан с избранной темой исследования, изложен своими словами.
- 6 Курсовая работа должна быть написана на примере конкретного предприятия, фирмы, объединения, отраслевых показателей.

### 2 ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовая работа должна быть написана на одной стороне листа стандартного формата А4 (297\*210 мм). Каждый раздел начинается с новой страницы. Работа должна быть оформлена, вшита в папку, страницы курсовой работы и приложения должны быть пронумерованы.

Структура курсовой работы:

- 1 Титульный лист курсовой работы.
- 2 Задание(выдается индивидуально руководителем).
- 3 Содержание.
- 4 Введение.
- 5 Бизнес-план АТП.
  - 5.1 Титульный лист проекта
  - 5.2 Резюме.
  - 5.3 Цели и задачи.
  - 5.4 ...
  - 5.5 ...
- 6 Заключение. Выводы о целесообразности проекта.
- 7 Приложения.
- 8 Список использованных источников

## 2.1 ВВЕДЕНИЕ

Во введении должны быть кратко изложены следующие вопросы:

- роль бизнес - планирования;
- понятия и цели бизнес – плана;
- составители бизнес – плана на предприятии;
- этапы и проблемы разработки бизнес – плана.

## 2.2 БИЗНЕС-ПЛАН АТП

Выполняется в соответствии с основными направлениями лекционного курса. Возможны некоторые вариации. Объем раздела – 20-35 страниц стандартного размера.

### *Титульный лист*

Титульный лист является визитной карточкой бизнес-проекта и его разработчиков. Следовательно, содержит информацию не только по названию проекта, но и краткую аннотацию сути проекта и его роли в развитии стратегической зоны хозяйствования, выбранной руководством фирмы. Аннотация включает информацию о разработчиках проекта, сфере бизнеса, сроках начала и окончания реализации проекта. Показатели финансирования проекта, возможно в процентах (общая сумма, собственные средства, заемные средства, средства государственной поддержки) желательно указать на титульном листе, несмотря на то, что более детально они представлены в резюме и финансовом плане.

### *Резюме*

Объем данного раздела не должен превышать нескольких страниц. Его текст должен быть понятен и не специалисту — предельная простота и минимум специальных терминов.

Работа над этим разделом чрезвычайно важна, поскольку если он не произведет благоприятного произведения на инвесторов и кредиторов, то дальше бизнес-план они просто не станут смотреть.

В целом резюме должно дать ответы будущим инвесторам или кредито-

рам фирмы (в том числе и ее акционерам) на 2 вопроса: «Что они получают при успешной реализации данного плана» и «Каков риск потери ими денег».

Этот раздел должен разрабатываться в самом конце составления бизнес-плана, когда достигнута полная ясность по всем остальным вопросам.

В разделе «Возможности фирмы (резюме)» определяются в приоритетном порядке все направления деятельности фирмы, целевые рынки по каждому направлению и место фирмы на этих рынках. По каждому направлению устанавливаются цели, к которым фирма стремится, стратегии их достижения, включающие перечень необходимых мероприятий. По каждой стратегии определяются ответственные лица.

В этом же разделе помещается информация, дающая представление о фирме, а также все необходимые данные, характеризующие ее коммерческую деятельность.

#### *Анализ положения дел в отрасли и описание предприятия*

Цель раздела – показать тенденции развития отрасли и место предприятия в ней. Приводятся следующие данные:

- отраслевая принадлежность предприятия.
- текущее состояние рынка (последние 3 года).
- дата создания (где и кем зарегистрировано предприятие).
- если анализ проводится на основе уже существующего предприятия, то характеризуем историю предприятия, а также его прошлые достижения. Если вновь создающееся предприятие, то основные характеристики проекта. Важно отметить, на какой стадии развития находится предприятие.
- местонахождение предприятия (оценка сильных и слабых сторон на основе анализа условий аренды, наличие инфраструктуры, близость к и потребителю, соответствие экологическим стандартам, наличие трудовых ресурсов, острота конкуренции и т.д.).
- в каких географических пределах планируется развитие бизнеса (регион, страна, мировой рынок).
- характеристика предприятия (описание существующего или создаваемого предприятия, степень его готовности к реализации проекта).
- стоимость и состояние основных производственных фондов.
- производственные площади (потребности и степень удовлетворения, условия расширения, необходимость аренды).

#### *Описание услуги*

Значение услуги. Охарактеризовать качество услуги, какую потребность удовлетворяет. Следует описать преимущества и отличия от услуг, предоставляемых другими предприятиями.

Результатом анализа является вывод о необходимости освоения нового направления в услугах автотранспорта и потребности в финансировании.

#### *Маркетинговая деятельность*

В разделе следует определить маркетинговую стратегию на всех стадиях бизнес-плана – от появления услуги на рынке до ее реализации.

### *Ценовая политика*

Изучая работу конкурентов, их ценовые возможности, руководство предприятия обязано объективно оценить свои возможности по отношению к работе конкурентов. От результатов такого анализа зависит правильное решение вопроса: реально ли устанавливать более высокую цену на свои услуги, чем у конкурентов, или преимуществом конкретного проекта будет ее более низкая цена.

При анализе системы ценообразования необходимо ответить на следующие вопросы:

- определение спроса;
- оценка издержек;
- анализ цен и товаров конкурентов;
- выбор метода ценообразования;
- установление окончательной цены.

Результатом этого раздела должна быть определенная стратегия ценообразования.

### *Оценка конкурентов*

Требуется провести реалистическую оценку сильных и слабых сторон конкурирующих предприятий.

При анализе конкурентов необходимо дать ответ на следующие вопросы:

- характеристика конкурентов. Ваша конкурентная стратегия;
- какая часть рынка контролируется ведущими конкурентами;
- Ваши конкурентные преимущества, отметьте свои сильные и слабые стороны и пути их укрепления;
- что является основной областью конкуренции (цена, качество, сервис и т.д.).

Кроме того, необходимо провести ранжирование конкурентных позиций предприятия. В таблице 1 представлен образец оценки конкурентоспособности вашего предприятия. В таблице указаны основные факторы, определяющие успех продукции на рынке. Вам необходимо дополнить их исходя из задач вашей курсовой работы. Каждый фактор должен получить оценку (от 0 до 1 балла) как для вашего предприятия, так и для основных конкурентов. 0 – наиболее слабые позиции по данному параметру оценки конкурентоспособности, 1 – доминирующие позиции на рынке. Затем оценки суммируются. В процессе анализа очень важно дать развернутое смысловое объяснение и обоснование, почему той или иной переменной в таблице присвоена данная оценка.

Таблица 1 - Сравнительные характеристики

Показатель	ООО «Лига»	ОАО «АТП №14»	ООО «ЯрТранс»
Доля рынка	0,1	1	0,6
Автопарк	0,1	0,8	0,4
Квалификация персонала	0,8	0,6	0,7
Финансовые ресурсы	0,5	0,7	0,9

Цены	1	0,8	0,7
Качество услуг	0,9	0,7	0,5
Репутация фирмы	0,6	0,8	0,5

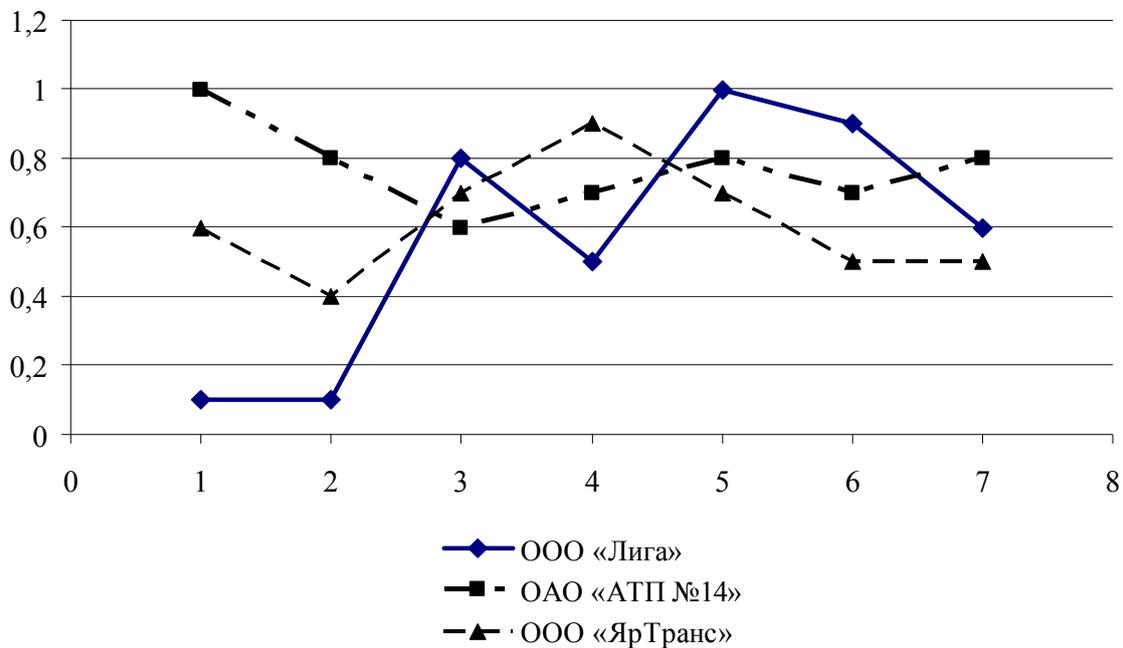


Рисунок 1 - Образец построения профилограммы

### *Производственный план*

Производственные мощности (общая потребность и структура, необходимая для реализации производственной программы, наличие, необходимость в модернизации и новых мощностях).

### *Материально–техническое обеспечение*

Система материально-технического обеспечения обеспечивает своевременную поставку предприятиям сырья, материалов, топлива, оборудования и другой продукции производственно-технического назначения.

Состав необходимого оборудования, его стоимость. Потребность в новом оборудовании определяют в курсовой работе по технологии. Исходя из потребности в новом оборудовании, рассчитывают его стоимость.

### *Оценка рисков*

Назначение раздела - определение потенциальных проблем и трудностей, с которыми придется столкнуться в ходе реализации проекта. В условиях рыночных отношений, при наличии конкуренции и возникновения порой непредсказуемых ситуаций, хозяйственная, производственная или коммерческая деятельность невозможна без рисков. В данном разделе обычно приводятся следующие сведения - перечень рисков (социальные, финансовые, экономиче-

ские, политические, технологические), из которых выбираются наиболее важные для данного проекта. Особое внимание уделяется финансово-экономическим рискам (неустойчивость спроса, появление альтернативного продукта, снижение цен, увеличение объемов и др.).

#### *Финансовый план*

Задачей раздела является общая экономическая оценка всего проекта с точки зрения окупаемости затрат, уровня рентабельности и финансовой устойчивости предприятия. В нем обобщаются все предшествующие материалы. Для инвестора раздел представляет наибольший интерес, так как позволяет оценить степень привлекательности проекта по сравнению с иными способами использования денежных средств.

#### *Построение точки безубыточности*

Необходимо определить точку безубыточности, разделив все затраты предприятия (в зависимости от их отношения к объему производства) на постоянные (независящие от объема производства) и переменные (прямо пропорционально связанные с объемом производства). Необходимо графически представить расчет точки безубыточности (с пояснениями).

#### *Инвестиции и их источники*

Рассчитывается потребность в финансовых средствах на строительство (аренду), техническое перевооружение или реконструкцию, а также возможные источники получения средств.

#### *Анализ эффективности производства*

Важным разделом бизнес-плана является оценка эффективности инвестиций. Для определения эффективности капитальных вложений следует проанализировать, как изменяются значения важнейших показателей производства после осуществления вложений.

Так, при реконструкции, расширении и техническом перевооружении предприятия расходы на единицу продукции изменяются не по всем статьям себестоимости, то экономию от снижения себестоимости определяют только по изменяющимся статьям затрат.

### 2.3 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выводы о целесообразности проекта с результатами конечных расчетов (реалистичный, оптимистичный, пессимистичный).

### 2.4 ПРИЛОЖЕНИЯ

Раздел состоит из расчетов, не вошедших в основную часть бизнес-плана. На основные расчеты, таблицы и графики должны существовать ссылки в первом разделе.

Таблица 2 - Производственная программа для грузового АТП

Наименование показателей	Марки автомобилей		Всего по парку
	1-я марка	...	
<b>1 Производственная база</b>			
1 Среднесписочное количество автомобилей, ед.			
2 Средняя грузоподъемность автомобиля, т			
3 Общая грузоподъемность автомобилей, т			
4 Автомобиле-дни на предприятии, а-дн.			
5 Автомобиле-дни в работе, а-дн.			
6 Автомобиле-часы в работе, а-час.			
7 Общий пробег всех автомобилей за год, км			
8 Пробег всех автомобилей с грузом за год, км			
9 Выработка одного автомобиля за сутки, т			
<b>2 Техничко-экономические показатели</b>			
1 Коэффициент технической готовности парка			
2 Коэффициент выпуска автомобилей на линию			
3 Среднее время в наряде за сутки, час.			
4 Среднее расстояние перевозки грузов, км			
5 Средняя длина груженой ездки, км			
6 Коэффициент использования пробега			
7 Коэффициент использования грузоподъемности			
8 Время простоя под погрузкой-разгрузкой на 1 ездку			
9 Средняя техническая скорость, км/час			
10 Среднесуточный пробег автомобиля, км			
11 Количество ездок с грузом, ед.			
<b>3 Производственная программа</b>			
1 Годовой объем перевозок, т			
2 Годовой грузооборот, ткм			
3 Годовая выработка 1 автомобиля, т/ткм			

Таблица 3 - Расчет коэффициента выпуска автомобилей на линию

Наименование показателей	Марки автомобилей		Всего по парку
	1-я марка	...	
1 Ресурсный пробег автомобиля, км			
2 Среднесуточный пробег автомобиля, км			
3 Количество дней работы автомобиля за цикл, дн.			
4 Норма простоя автомобиля в ТО и Р, дней/1000 км			
5 Простой автомобилей в ТО и ремонте, дн.			

## Продолжение таблицы 3

6 Количество дней в цикле, дн.			
7 Коэффициент перехода от цикла к году			
8 Количество дней простоя автомобиля в ТО и Р, дн.			
9 Кол-во дней простоя по прочим причинам за год, дн.			
10 Итого дней простоя автомобиля за год, дн.			
11 Количество дней работы автомобиля за год, дн.			
12 Коэффициент выпуска автомобилей на линию			

Таблица 4 - План материально-технического снабжения АТП

Наименование показателей	Ед. измер.	Марки автомобилей		Всего по парку
		1 марка	...	
<b>ТОПЛИВО ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ</b>				
Общий пробег автомобилей за год	км			
Годовой грузооборот	ткм			
Количество ездов с грузом	езд.			
Норма расхода топлива на 100 км пробега на 100 ткм транспортной работы	л/100			
Расход топлива на пробег автомобиля	л			
Расход топлива на транспортную работу	л			
Общий расход на пробег и транс. работу	л			
Дополнительный расход на работу в зимних условиях	л			
Расход топлива на внутригаражные нужды	л			
Процент увеличения (снижения) расхода топлива	%			
Итого общий расход топлива	л			
Стоимость 1 л топлива	руб.			
Общая стоимость топлива	руб.			
<b>СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b>				
<i>А. масло для двигателей</i>				
Общий расход масла	л			
Стоимость 1 л масла	руб.			
Общая стоимость масла для двигателей	руб.			
<i>Б. трансмиссионное масло</i>				
Общий расход масла	л			
Стоимость 1 л масла	руб.			
Общая стоимость трансмиссионного масла	руб.			
<i>В. специальные масла</i>				
Общий расход масла	л			
Стоимость 1 л масла	руб.			
Общая стоимость специального масла	руб.			

## Продолжение таблицы 4

Г. консистентная смазка				
Общий расход смазки	кг			
Стоимость 1 кг смазки	руб.			
Общая стоимость консистентной смазки	руб.			
ИТОГО затрат на смазочные материалы	руб.			
<b>АВТОМОБИЛЬНЫЕ ШИНЫ</b>				
Общий пробег автомобилей	км			
Количество комплектов шин на автомобиле	ед.			
Нормативный пробег одного комплекта	км			
Необходимое количество комплектов шин	ед.			
Стоимость одного комплекта шин	руб.			
Общие затраты на автомобильные шины	руб.			
<b>ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТО И РЕМОНТА ПС</b>				
Норма затрат на запасные части на 1000 км пробега	руб.			
Общие затраты на запасные части	руб.			
Норма затрат на материалы на 1000 км пробега	руб.			
Общие затраты на материалы	руб.			
Поправочный коэффициент	%			
Итого затрат на запасные части и материалы	руб.			

Таблица 5 - Численность водителей и фонд заработной платы

Наименование показателей	Ед. измер.	Марки автомобилей		Всего по парку
		1 марка	...	
Общая трудоемкость работы водителей на линии	ч-час			
Трудоемкость подготовительно-заключительных работ	час			
Трудоемкость участия водителей в ТО и Р	час			
Всего часов работы водителей за год	час			
Годовой фонд времени работы одного водителя	час			
Количество водителей, всего	чел.			
в т.ч. – водителей 1 класса	чел.			
- водителей 2 класса	чел.			
- водителей 3 класса	чел.			
Годовой объем перевозок грузов	т			
Часовая ставка водителя 3-го класса	руб.			
Сдельная расценка за перевозку 1 т груза	руб.			
Заработная плата за выполненный объем перевозок	руб.			
Годовой грузооборот	ткм			
Сдельная расценка за 1 ткм	руб.			
Заработная плата за выполненную работу	руб.			

## Продолжение таблицы 5

Фонд сдельной ЗП водителей	руб.			
Тарифный фонд ЗП водителей	руб.			
Часовая тарифная ставка рабочего 4-го разряда	руб.			
Заработная плата водителей за участие в ТО и Р	руб.			
Надбавка за классность	руб.			
Другие доплаты (25%)	руб.			
Премии	руб.			
Фонд основной заработной платы водителей	руб.			
Фонд дополнительной заработной платы водителей	руб.			
Общий фонд заработной платы водителей с районным коэффициентом (15%)	руб.			
Среднемесячная заработная плата 1 водителя	руб.			

Таблица 6 - Численность и фонд заработной платы ремонтных рабочих

Наименование показателей	Единицы измерения	Величина
Трудоемкость работ по ТО и ремонту, выполняемых ремонтными рабочими	чел-час	
Годовой фонд времени 1 ремонтного рабочего	час	
Потребное количество ремонтных рабочих	чел.	
Часовая тарифная ставка рабочего 4-го разряда	руб.	
Заработная плата ремонтных рабочих по тарифу	руб.	
Доплаты	руб.	
Премии за производственные показатели	руб.	
Фонд основной заработной платы ремонтных рабочих	руб.	
Фонд дополнительной заработной платы ремонтных рабочих	руб.	
Общий фонд заработной платы ремонтных рабочих с учетом районного коэффициента	руб.	
Среднемесячная заработная плата 1 ремонтного рабочего	руб.	

Таблица 7 - Сводный план по труду и заработной плате АТП

Категория работающего	Среднесписочная численность	Фонд заработной платы	Среднемесячная заработная плата	Производительность труда
Водители				
Ремонтные рабочие				
Подсобно-вспомогательные рабочие				
Инженерно-технические работники				

Служащие				
ИТОГО численность персонала АТП				

Таблица 8 - Расчет себестоимости грузовых (пассажирских) автомобильных перевозок

Статьи расходов	Сумма затрат, руб.	Себестоимость 1 ткм, руб/ткм
Заработная плата работников с начислениями		
Топливо для автомобилей		
Смазочные и прочие эксплуатационные материалы		
Техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава		
Восстановление износа и ремонт автомобильных шин		
Амортизация подвижного состава		
Общехозяйственные (накладные) расходы		
ИТОГО затрат		

Таблица 9 - Расчет норматива собственных оборотных средств

Наименование статей	Годовые затраты, руб.	Норма запаса, дн.	Норматив собственных оборотных средств, руб.
Топливо для автомобилей		4	
Смазочные и обтирочные материалы		30	
Автошины		30	
Запасные части		80	
Ремонтные материалы		30	
Фонд оборотных агрегатов			4% от стоимости ПС
Малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь		200	
Спецодежда		180	
Топливо для хозяйственных нужд		60	
Прочие материалы		100	
ИТОГО собственных оборотных средств	-	-	

Годовые затраты по отдельным статьям составят:

- годовые затраты на спецодежду принимают из расчета 500 руб. на одного рабочего;
- малоценный и быстроизнашивающийся материал определяют из расчета 1300 руб. в год на 1 автомобиль;

- топливо для хозяйственных нужд принимают по фактическим данным, а если нет, то не учитывают;
- по прочим материалам затраты принимают из расчета 350 руб. в год на 1 автомобиль.

Таблица 10 - Техничко-экономические показатели работы АТП

Наименование показателей	Единицы измерения	Величина
1 Производственная мощность предприятия: - количество автомобилей - грузоподъемность одного автомобиля - общая грузоподъемность парка	ед. т т	
2 Производственная программа АТП: - объем перевозок - грузооборот - общий пробег автомобилей - пробег с грузом	т ткм км км	
3 Производительность автомобиля: - суточная - годовая	ткм ткм	
4 Общая численность персонала: - всего работающих - водителей - ремонтных рабочих - вспомогательных рабочих - ИТР и служащих	чел. чел. чел. чел. чел.	
5 Производительность труда: - в целом по АТП - водителей - ремонтных рабочих	руб\чел. ткм\чел. ч-час\чел.	
6 Доходы АТП: - общая сумма валовых доходов - доходная ставка на 1 ткм	руб. руб.	
7 Расходы АТП: - общая сумма расходов - себестоимость 1 ткм	руб. руб.	
8 Основные производственные фонды: - общая стоимость ОПФ - фондоотдача - фондовооруженность	руб. руб./руб. руб./чел.	
9 Нормируемые оборотные средства: - общая сумма средств - число оборотов - скорость оборотов	руб. ед. дн.	
10 Рентабельность АТП: - общая сумма балансовой прибыли - общая рентабельность производства - расчетная рентабельность производства - рентабельность (прибыльность) перевозок	руб. % % %	

Таблица 11 - План по доходам, прибыли и рентабельности

Наименование показателей	Единицы измерения	Величина*		
		1	2	3
Сумма затрат на перевозку грузов	руб.			
Принятая норма рентабельности	%			
Сумма доходов от перевозки грузов	руб.			
Сумма доходов от прочей деятельности	руб.			
Сумма валовых доходов АТП	руб.			
Величина отчислений на строительство и ремонт автодорог	руб.			
Сумма расходов от прочей деятельности АТП	руб.			
Балансовая прибыль АТП	руб.			
Стоимость подвижного состава АТП	руб.			
Стоимость строительства АТП	руб.			
Стоимость основных производственных фондов	руб.			
Стоимость нормируемых оборотных средств	руб.			
Величина платы за ОПФ и нормируемые оборотные средства	руб.			
Общая рентабельность АТП	%			
Расчетная рентабельность	%			

Примечание \* - величина (показатель):

- 1 – пессимистичный,
- 2 – реалистичный,
- 3 – оптимистичный.

## Варианты содержания бизнес-плана

### Вариант 1

- 1 Общая информация о проекте
- 2 Резюме проекта
- 3 Характеристика бизнеса Компании
  - 3.1 Сфера деятельности
  - 3.2 Позиция Компании на рынке
  - 3.3 Существующая система перевозок
- 4 Предпосылки создания АТП
  - 4.1 Стратегические цели Компании
  - 4.2 Роль АТП в стратегических планах Компании
  - 4.3 Критерий целесообразности создания АТП
  - 4.4 Особенности работы АТП в составе холдинга
- 5 Анализ рынка рефрижераторных перевозок
  - 5.1 Основные положения
  - 5.2 Прогноз рыночной стоимости перевозок
    - 5.2.2 Рынок рефрижераторных перевозок региона

- 5.2.3 Динамика стоимости перевозок
- 5.3 Лимит транспортных расходов предприятия
- 6 Выбор автотранспортных средств
  - 6.1 Исходные данные
  - 6.2 Выбор класса транспортного средства
  - 6.3 Выбор модели тягача
  - 6.4 Выбор модели рефрижераторного полуприцепа
- 7 Финансовый план
  - 7.1 Объем и условия финансирования
  - 7.2 Затраты АТП на перевозки
    - 7.2.1 Объем перевозок
    - 7.2.2 Эксплуатационные затраты
  - 7.3 Выручка
  - 7.4 Денежный поток
- 8 Вывод о целесообразности реализации проекта
- Приложения

## **Вариант 2**

- 1 Экономическая характеристика объекта и проекта
  - 1.1 Описание предприятия «.....»
  - 1.2 Резюме проекта
  - 1.3 Средства для осуществления проекта
  - 1.4 Описание вида деятельности
  - 1.5 Выбор организационно-правовой формы предприятия
  - 1.6 Система управления предприятием
  - 1.7 Описание производственной деятельности
  - 1.8 Анализ рынка
  - 1.9 Маркетинг
- 2 Расчет производственной программы для осуществления автоперевозок
  - 2.1 Расчет производственной программы по эксплуатации подвижного состава
  - 2.2 Расчет затрат на перевозки
- 3 Бизнес-план
  - 3.1 Расчет потребности в персонале и заработной плате
  - 3.2 Расчет стоимости основных фондов
  - 3.3 Калькуляция себестоимости
  - 3.4 Финансовый план
  - 3.5 Определение выручки

### 3.6 Расчет денежных потоков проекта

### 3.7 Анализ показателей эффективности проекта

#### Приложения

##### *Пример заключения*

Для перевозки запланированного объема перевозок грузов потребуется вложить 794595,453 тыс. руб. С учетом суммы первоначальных вложений за первый год, без учета дисконтирования денежных потоков окупаемость проекта составляет 0,76 года с начала реализации проекта.

С учетом привлечения кредита интегральные показатели отвечают всем требованиям, предъявляемым к ним:

- величина чистого приведенного дохода — положительная (842 093 тыс. руб.);

- внутренняя норма рентабельности — намного выше ставки дисконтирования ( $147,8\% > 12\%$ ).

- создается 320 высокооплачиваемых дополнительных рабочих мест.

Таким образом, рассчитанные показатели говорят о приемлемости данного бизнес-плана. Расчет основных данных, произведенный в постоянных ценах, показывает, что деятельность по организации автоперевозок является высокоэффективной и устойчивой с экономической точки зрения.

Основные факторы риска, связанные с деятельностью предприятия, существуют в области оказания услуг по перевозкам грузов. В первую очередь, это связано с высокой себестоимостью грузоперевозок.

Себестоимость перевозок автомобильным транспортом находится в большей зависимости от эксплуатационных и технических факторов: размера грузооборота, мощности автотранспортного предприятия, грузоподъемности и технических качеств подвижного состава и т.д.

На автомобильном транспорте значительно выше затраты на топливо вследствие высоких мощностей двигателя, приходящихся на единицу подвижного состава, и высокой стоимости автомобильного топлива.

Кроме того, себестоимость перевозок на автомобильном транспорте изменяется с ростом расстояния перевозок. Снижение себестоимости особенно велико при увеличении расстояния перевозок от 1 до 20 километров. Это обусловлено тем, что при небольших расстояниях перевозки время простоя автомобиля под погрузкой и разгрузкой оказывает большое влияние на его производительность.

Амортизационные отчисления являются составной частью затрат на производство продукции или выполнение транспортной работы. Поэтому их величина в определенной степени определяет себестоимость продукции автотранспортного предприятия. Как следствие указанных недостатков на автомобильном транспорте складывается более высокий уровень себестоимости перевозок по сравнению, например, с железнодорожным транспортом.

Также одним из существенных недостатков является низкий уровень производительности труда работников автомобильного транспорта, что является следствием малой грузоподъемности единицы подвижного состава автомобильного транспорта по сравнению с другими видами транспорта. Вследствие этого на автомобильном транспорте большой удельный вес в себестоимости перевозок составляют расходы на заработную плату водителей и ремонтно-обслуживающих рабочих.

Основные средства в процессе производства подвергаются физическому износу и поэтому снижают свои технико-экономические качества. Так, эксплуатация старых моделей автомобилей по сравнению с новыми, более экономичными и производительными дает более высокую себестоимость перевозок и меньшую величину накоплений. Одинаковые АТП по своей технической оснащенности и работающие в одинаковых эксплуатационных условиях, но имеющие автомобильный парк с различными технико-эксплуатационными показателями, могут иметь различные экономические показатели: производительность труда, себестоимость перевозок и т.п.

Подводя итог вышесказанному, основными факторами риска в области оказания услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом являются:

- опережающий рост цен и тарифов на продукцию и услуги естественных монополий и связанный с этим рост издержек производства, в частности постоянное повышение стоимости горюче-смазочных материалов;
- неудовлетворительное состояние расчетов за поставленную продукцию;
- значительный физический и моральный износ основных производственных фондов, необходимость их масштабной модернизации и обновления;
- появление на рынке грузовых перевозок частных лиц, предлагающих низкие тарифные ставки, что, соответственно, не позволяет повышать тарифные ставки.

Большинство этих проблем негативно воздействует на финансовое положение автотранспортного предприятия.

Сегодня, в условиях всеобщего роста цен на товары и услуги, ценовая конкуренция в значительной степени ограничена. Поэтому последние десятилетия ознаменовались в развитых странах мира стремительным возрастанием роли другой формы конкуренции - неценовой в ее различных аспектах.

Перенос акцентов конкурентной борьбы в область неценовых факторов способствует в известном смысле и появление большого числа технически сложных изделий, что ведет к практически повсеместной трансформации понятия цены как таковой в многоэлементную цену потребления, отражающую всю сумму расходов покупателя, необходимую для полноценного потребления товара на протяжении всего срока его службы. Цена потребления, как правило, выше цены продажи. Покупатель делает затраты не только на приобретение товара, но и на его потребление.

Например, в общих эксплуатационных расходах за весь срок так называемого жизненного цикла изделия (от идеи до его утилизации), продажная це-

на составляет для грузового автомобиля 15%, трактора -19%, а бытового холодильника - 10%.

Исходя из всего сказанного ясно, что залогом повышения конкурентоспособности автотранспортного предприятия является проведение работы по снижению себестоимости оказываемых услуг. Современным методом достижения этой цели является введение на предприятии управленческого учета, компьютеризация системы учета.

С другой стороны, необходима разработка мероприятий маркетингового характера для продвижения услуг к потребителю. Для этого необходима разработка и осуществление компаний по рекламе.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Анисимов А.П., Юфин В. К. Экономика, организация и планирование автомобильного транспорта. – М., 1986.
- 2 Бизнес-план / Под редакцией проф. Р.Г.Маниловского. – М.: Финансы и статистика, 1996.
- 3 Блэквелл Э. Как составить бизнес-план. – М., 1996.
- 4 Бычков В.П. Предпринимательская деятельность на автомобильном транспорте. – СПб.: Питер, 2004. - 448 с.
- 5 Единые нормы времени на перевозку грузов автомобильным транспортом и сдельные расценки для оплаты труда водителей. - М.: Экономика, 1989.
- 6 Зарубина Е.М., Немцев В.Н. Себестоимость услуг автотранспортных предприятий. – Магнитогорск, 2008. – 33 с.
- 7 Карпова В.В. Учет работы автотранспорта: Практическое пособие. Приор. – М., 2003.
- 8 Краткий автомобильный справочник.- 10-е изд., перераб. и доп.- М.: Транспорт,1983.- 220 с.
- 9 Малышев А.И. Экономика автомобильного транспорта: Учебник для вузов.- М.: Транспорт, 1983. – 336 с.
- 10 Новые нормы расхода топлива и смазочных материалов на автомобильном транспорте. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 74 с.
- 11 Перевозки грузов / Под ред. В.И. Савина.- М.: Дело и сервис, 2002.- 384с.
- 12 Попов В.М., Медведев Г.В., Ляпунов С.И., и др. Бизнес-план инвестиционного проекта. Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация.– М.: Финансы и статистика - М, 2003. – 432 с.
- 13 Райзберг Б.А. Основы бизнеса. - М., 1996.
- 14 Руководство Ernst&Young по составлению бизнес-планов. - М., 1995.
- 15 Справочник инженера-экономиста автомобильного транспорта / Под ред. С.Л. Голованенко. – 3-е изд., перераб. и доп. - Киев: Техника,1991. - 351с.
- 16 Экономика и организация внешнеторговых перевозок: Учебник / Под ред. проф. К.И. Холопова.- М.: Юрист, 2000.- 684с.

Войтеховская Елена Алексеевна

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА  
АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

Методические указания  
к выполнению курсовой работы  
для студентов заочного обучения специальности 190601  
«Автомобили и автомобильное хозяйство»

Редактор Е.А. Устюгова

---

Подписано к печати	Формат 60x84 1/16	Бумага тип. № 1
Печать трафаретная	Усл. п. л. 1,5	Уч. изд. л. 1,5
Заказ	Тираж 150	Цена свободная

---

Редакционно-издательский центр КГУ.  
640669 г. Курган, ул. Гоголя, 25.  
Курганский государственный университет.