

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономика и маркетинг»

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению контрольной работы для студентов заочной формы
обучения специальности 080105 «Финансы и кредит»

Курган 2012

Кафедра: «Экономика и маркетинг»

Дисциплина: «Ценообразование» (специальность 080105)

Составила: канд. экон. наук, доцент В.С. Миронова

Утверждены на заседании кафедры «10» мая 2012 г.

Рекомендованы методическим советом университета «29» июня 2012 г.

Общие указания

Усвоение студентами дисциплины «Ценообразование» требует самостоятельной проработки теоретических вопросов и решения практических задач.

Контрольные задания приведены в 20 вариантах (таблица) и состоят из одного теоретического вопроса и одной задачи. Номер варианта соответствует двум последним цифрам номера зачетной книжки.

Общий объем контрольной работы не должен превышать 12 страниц. Страницы должны быть пронумерованы, иметь поля для замечаний рецензента и ссылки на использованные источники.

Работа должна быть выполнена аккуратно, небрежно выполненные работы рецензироваться не будут. Контрольную работу необходимо сдать и получить зачет до экзаменационной сессии. При неполучении зачета студент не допускается до экзамена.

Таблица 1 - Варианты контрольных работ

Последние цифры номера зачетной книжки	Номера вопроса	Номер задачи
1	20	1
2	19	2
3	18	3
4	17	4
5	16	5
6	15	6
7	14	7
8	13	8
9	12	9
10	11	10
11	10	11
12	9	12
13	8	13
14	7	14
15	6	15
16	5	16
17	4	17
18	3	18
19	2	19
20	1	20

Вопросы

- 1 Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
- 2 Система цен, их классификация и виды.
- 3 Факторы, влияющие на цену.
- 4 Этапы разработки ценовой стратегии.
- 5 Характеристика типовых ценовых стратегий.
- 6 Методы определения цены, основанные на спросе.
- 7 Методы определения цены, учитывающие конкуренцию.
- 8 Методы определения цены, основанные на издержках.
- 9 Методология установления цен на новый товар.
- 10 Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
- 11 Установление цен по географическому принципу.
- 12 Методология установления цен для стимулирования сбыта продукции.
- 13 Параметрические методы ценообразования.
- 14 Система налогообложения и ее связь с ценой.
- 15 Прямые и косвенные налоги в составе цены.
- 16 Сущность мировых цен и факторы, определяющие цены мировых товарных рынков.
- 17 Контрактные цены во внешнеэкономической деятельности.
- 18 Этапы и методы расчета внешнеторговой цены.
- 19 Виды контрактных цен, применяемых во внешнеторговой практике.
- 20 Виды скидок, применяемых во внешнеторговой практике.

Задача 1

Определить отпускную цену на банку спиртосодержащего раствора.

Исходные данные:

- себестоимость 36 р. за литр;
- ставка акциза на спирт составляет 12 р. за литр;
- для изготовления 1 банки раствора требуется 50 мл. спирта;
- затраты на изготовление 1 банки спиртосодержащего раствора (без затрат на спирт с учетом акциза) составляет 25 р.;
- уровень рентабельности равен 30%.

Задача 2

Определить отпускную цену 1 контейнера машиностроительной продукции, цену «франко-вагон», цену ФАС (свободно вдоль борта судна), цену ФОБ (свободно по борту судна), СФР (цена и фрахт) и цену СИФ (цена, страховка и фрахт).

Исходные данные:

- себестоимость контейнера - 800 т. р.;
- прибыль 45%;
- стоимость перевозки до железнодорожной станции - 5 т. р.;
- стоимость погрузки в вагон 1,5 т. р.;
- стоимость перевозки до порта - 48 т. р.;

- стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна 2 т. р.;
- стоимость погрузки на борт судна и складирование на судне -1,3 т. р.;
- морской фрахт до порта назначения 360 долларов;
- затраты на страхование составляют 3,5%.

Задача 3

Таблица 2 - Исходные данные о себестоимости и реализации уголка

Размер уголка	Реализовано тонн	Себестоимость реализованной продукции, руб.	Рентабельность, %
45x45	36	2350	28
60x60	19	1630	22

Определить по видам уголка выручку от реализации, оптовую цену одной тонны уголка.

Задача 4

Определить отпускную цену на новую овощерезательную машину, предназначенную для замены старой, имеющей отпускную цену 650 р. Главным техническим параметром является производительность при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 880 кг/час, а у старой 400 кг/час.

Задача 5

Определить цену на новую модель автомобиля по следующим исходным данным, представленным в таблице.

Таблица 3 - Исходные данные на новую модель автомобиля

Модели автомобилей	Параметры					
	Комфортабельность		Надежность		Проходимость	
	Баллы	Коэффициент весомости	Баллы	Коэффициент весомости	Баллы	Коэффициент весомости
Базовая	50	0,2	70	0,3	65	0,5
Новая	63	0,2	80	0,3	75	0,5

Цена базовой модели автомобиля 790 т. р.

Задача 6

Полная себестоимость мясорубки в текущем году составила 2200 р. При расчете цены машиностроительный завод закладывал рентабельность 40%. В условиях инфляции произошел рост затрат на 750 р.

Рассчитать:

- 1) цену мясорубки в текущем году;

- 2) цену, которая полностью возмещала бы затраты завода и сохранила бы прибыль на единицу изделия в прежнем размере;
- 3) цену, которая возмещала бы не только затраты, но и обеспечивала бы рентабельность на прежнем уровне.

Задача 7

Магазин с товарооборотом в 2 650 000 р. в неделю и рентабельностью продаж 30% рассматривает возможность 8-процентного снижения цены. До какой суммы надо увеличить объем продаж для поддержания текущего уровня валовой прибыли.

Задача 8

Определить, какую цену установить для получения прибыли в размере 40000 р. от реализации 10000 единиц продукции.

Исходные данные:

- постоянные издержки в год 30000 р.;
- цена реализации единицы продукции 35 р.;
- переменные издержки за единицу продукции 15 р.

Задача 9

Определить цену изделия методом прямых затрат. Исходные данные приведены в таблице.

Таблица 4 - Исходные данные на производство изделия

Показатели	Ед. измер.	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
1 Материальные затраты	Руб.	650	610	570
2 Заработная плата с начислениями	Руб.	280	330	350
3 Транспортные расходы	Руб.	68	74	60
4 Предполагаемая цена	Руб.	1800	1700	1600
5 Ожидаемый объем продаж в год	Штук	800	900	960
6 Постоянные затраты	Руб.	450000	450000	450000

Задача 10

Для освоения нового вида продукции предприятию требуется кредит в размере 2500 т. р., который будет погашаться в течение года, под 16% годовых. Годовой объем выпуска продукции составит 800 штук. Материальные затраты на единицу продукции составляют 400 р., заработная плата с начислениями - 170 р., транспортные расходы - 80 р., постоянные расходы - 320 р.

Определить цену продукции методом рентабельности инвестиций.

Задача 11

В контракте оговорена цена на условиях СИФ (цена, страховка, фрахт) и приведены следующие данные:

- цена на условиях СИФ 2800 долларов;
- стоимость погрузки на борт судна и складирование на судне 140 долларов;
- стоимость груза 1600 долларов;
- стоимость транспортировки груза 900 долларов;
- стоимость страховки груза 60 долларов;
- морской фрахт 100 долларов.

Определить контрактную цену на условиях ФОБ (свободно на борту судна).

Задача 12

Определить цену изделия методом предельного ценообразования, если предприятие будет выпускать 500 штук в год, переменные затраты составят 4300 р., постоянные 1 250 000 р. в год. Прибыль планируется в размере 1 000 000 р.

Задача 13

Определить цену изделия затратным методом. Известно, что объем рынка 800 000 изделий, доля предприятия 15%. Переменные издержки составляют 2500 р. на одно изделие, постоянные издержки 160 000 000 р. в год, ожидаемый уровень рентабельности 25%, инвестированный капитал 750 млн. р.

Задача 14

Функция спроса населения на кухонные комбайны имеет вид:

$$Q_D = 18 - 3P.$$

Функция предложения данного товара:

$$Q_S = -4 + 8P,$$

где P – цена товара в тыс. руб.

Определить ставку налога, при которой равновесный объем продаж составит 10 тыс. штук в год.

Задача 15

Определить оптовую цену предприятия и прибыль в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – 800 р.;
- налог на добавленную стоимость 160 р.;
- наценка посреднических организаций – 80 р.;
- торговая надбавка – 23 р.;
- полная себестоимость изделия 220 р.

Задача 16

Определить налог на добавленную стоимость, если известно, что полная себестоимость изделия 750 р., норматив рентабельности 30% к себестоимости, розничная цена 1800 р., скидка посреднической организации 12% к розничной цене, торговая скидка –24% к розничной цене.

Задача 17

Определить налог на прибыль, если известно, что полная себестоимость соковыжималки 800 р., норматив рентабельности к себестоимости 25%, розничная цена 2100 р., льготы по налогу на прибыль 920000 р., годовой выпуск продукции 20000 штук.

Задача 18

Определить розничную цену холодильника «Смоленск» и ее структуру.

Исходные данные: производственная себестоимость 4250 р.;

- прибыль от реализации 30% к себестоимости;
- налог на добавленную стоимость 18%;
- торгово-сбытовые расходы предприятия 100 р.;
- торговая надбавка – 40%.

Задача 19

Завод деревообрабатывающих станков, исходя из оценки рыночной конъюнктуры и цен конкурентов, считает, что розничная цена на одну из моделей станков может быть установлена 196 000 р.

Прибыль предприятия составляет 25%.

Каковы должны быть издержки производства данной модели станка?

Задача 20

Определить оптовую и розничную цену изделия.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 60 р.;
- уровень рентабельности к себестоимости – 30%;
- акциз 18 р. на одно изделие;
- НДС 18%;
- снабженческо-сбытовая надбавка – 18%;
- торговая надбавка – 32%.

Список литературы

1. Беляева И.Ю. Ценообразование: Учебное пособие. - 2-е изд., доп. – М.: КНОРУС, 2009.
2. Герасименко В.В. Управление ценовой политикой компании: Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2008.
3. Липсис И.В. Ценообразование: Учебник для вузов. – М.: Изд-во «Юрайт», 2011.
4. Шевчук Д.А. Ценообразование: Учебное пособие – М.: Гросс-Медиа, 2008.
5. Цены и ценообразование: Учебник для вузов/ Под. ред. И.К. Салимжанова. – М.: Проспект, 2009.
6. Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под. ред. В.Е. Есипова. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2009.
7. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов / Под ред. Г.Л. Багиева. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2008.
8. Нэгл Т.Т., Холден Р.К. Стратегия и тактика ценообразования. - СПб.: Питер, 2010.
9. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. акад. В.М. Семенова. - 5-е изд. – СПб.: Питер, 2010.

Миронова Валентина Сергеевна

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению контрольной работы для студентов заочной формы
обучения специальности 080105 «Финансы и кредит»

Редактор О.Г. Арефьева

Подписано к печати	Формат 60*84 1/16	Бумага тип. № 1
Печать трафаретная	Усл. печ. л. 0.75	Уч.-изд. л. 0.75
Заказ	Тираж 100	Цена свободная

Редакционно-издательский центр КГУ.

640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.

Курганский государственный университет.