

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономика и маркетинг»

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к проведению практических занятий для студентов заочной формы обучения специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)», очной и заочной формы обучения специальности 080105 «Финансы и кредит»

Курган 2012

Кафедра: «Экономика и маркетинг»

Дисциплина: «Ценообразование» (специальности 080502, 080105)

Составила: канд. экон. наук, доцент В.С. Миронова

Утверждены на заседании кафедры «10» мая 2012 г.

Рекомендованы методическим советом университета «29» июня 2012 г.

Практические занятия проводятся в форме семинаров, включающих решение задач.

## **Практическое занятие №1**

### **Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике**

#### План

1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
2. Система цен.
3. Классификация цен и их виды.
4. Решение задач.

#### Задача 1

Определить оптовую цену предприятия и розничную цену. Исходные данные:

- полная себестоимость изготовления подшипника 32 р.;
- уровень рентабельности - 25%;
- налог на добавленную стоимость 5 р.;
- наценка посреднических организаций 8 р.;
- торговая надбавка - 40%.

#### Задача 2

Определить состав и структуру свободной розничной цены золотых часов с браслетом, исходя из следующих данных:

- полная себестоимость 9000 р.;
- рентабельность производства изделия – 25% к его себестоимости;
- ставка акциза на ювелирные изделия – 15% к отпускной цене;
- ставка НДС - 18%;
- оптовая надбавка 15%;
- торговая надбавка 20%.

#### Задача 3

Определить абсолютное и относительное повышение цены за время, прошедшее с момента подписания договора о поставке станка до его фактической поставки, при условии, что за этот период заработная плата рабочих, изготавливающих этот станок, повысилась с 23200 до 25500 р. в месяц, а себестоимость стали, из которой изготавливается станок, – с 4500 до 5600 р. за 1 т. Базисная цена станка на день подписания договора составляла 850000 р.

При определении цены наиболее существенными факторами, влияющими на величину затрат, является заработная плата рабочих (40% цены) и сталь (25% цены).

#### Задача 4

Завод по производству швейных машин считает, что, исходя из оценки рыночной конъюнктуры и цен конкурентов, розничная цена на швейную машину может быть установлена на уровне 250 долларов. Прибыль и расходы торговой организации составляет 40% цены, оптовой торговли - 30% и собственная прибыль завода 20%.

Каковы должны быть издержки производства швейной машины?

#### Задача 5

Машиностроительный завод получил заказ на поставку нестандартного оборудования по скользящим ценам. Дата получения заказа 2012г., срок поставки 2013г. Предложенные поставщиком условия скольжения определяют следующую раскладку цены на составляющие:

- стоимость материалов - 60%;
- заработная плата - 20%;
- постоянные расходы - 20%.

Предполагается, что за 2012-2013гг. цены на материалы вырастут на 30%, а ставки номинальной заработной платы в машиностроении повысятся на 36%. Базисная цена нестандартного оборудования составляет 12000000 р. Определить процент повышения цены.

### **Практическое занятие №2**

#### **Тема 2. Этапы разработки ценовой стратегии**

##### План

1. Факторы, влияющие на цену.
2. Этапы и элементы разработки ценовой стратегии.
3. Решение задач.

#### Задача 1

Определить, какую цену установить для получения прибыли в размере 500000 р. от реализации 1000 пар обуви.

Исходные данные:

- постоянные издержки составляют 300000 р.;
- цена реализации одной пары обуви 2500 р.;
- переменные издержки на единицу продукции 1800 р.

#### Задача 2

Цена ремонта узла станка составляет 14000 р., из них затраты – 8000 р., прибыль – 6000 р., коэффициент рентабельности услуги по ремонту 43%. В связи с повышением тарифов на электроэнергию ожидается рост затрат на 18%.

Рассчитать цену и прибыль, необходимую для сохранения коэффициента рентабельности услуги.

### Задача 3

Полная себестоимость костюма в текущем году составила 3800 р. При расчете цены швейная фабрика закладывала рентабельность 40%. В условиях инфляции произошел рост затрат на 600 р.

Рассчитать:

- 1) цену костюма в текущем году;
- 2) цену, которая полностью возмещала бы затраты фабрики и сохранила бы прибыль от реализации единицы изделия в прежнем размере;
- 3) цену, которая возмещала бы не только затраты, но и обеспечивала бы рентабельность на прежнем уровне.

### Задача 4

Определить предельное сокращение объема продаж при повышении цены на 12%, если известно, что затраты на изготовление письменного стола составляют 3100 р., цена реализации 4000 р.

### Задача 5

Магазин с текущим сбытом швейных машин 80 шт. в месяц и рентабельностью 27% хочет определить, сколько единиц необходимо продавать для поддержания текущей выручки, если цены на все модели швейных машин будут снижены на 3%. Начальный уровень цен принять за 100%.

### Задача 6

Динамика цен товара за 10 лет представлена в таблице.

Таблица 1

Динамика цен товара

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена, руб.	8	30	42	51	55	68	74	77	79	82

Уравнение тренда, характеризующее тенденцию изменения цены, имеет вид  $P=42,2 + 42,1 \lg t$ ,

где  $t$  – прогнозируемый год.

Определить прогноз цены товара в 11-ом году ( $\lg 11=1,04$ ).

### Задача 7

Функция спроса населения на радиоаппаратуру имеет вид:

$$Q_D=17-2P.$$

Функция предложения данного товара:

$$Q_S=-7+4P,$$

где  $Q_d$ ,  $Q_s$  – соответственно, объем спроса и объем предложения в тыс. штук в год;

$P$  – цена в руб.

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

### **Практическое занятие №3.**

#### **Тема 3. Стратегии ценообразования**

##### План

1. Сущность стратегии премиального ценообразования и условия ее применения.
2. Стратегия проникновения или ценового прорыва и ее применение.
3. Сущность стратегии нейтрального ценообразования.
4. Выполнение задания на тему «Разработка ценовой стратегии товара».

Для разработки ценовой стратегии товара студент самостоятельно выбирает одно или несколько наименований продукции. Выполнение данного задания включает в себя:

1. Характеристику товара, его назначения, область применения.
2. Определение целей предприятия в области ценообразования.
3. Построение модели графической сегментации и выбор целевого рынка.
4. Описание каналов распределения товара для его использования потребителем.
5. Выбор ценовой стратегии и ее обоснование.

### **Практическое занятие №4**

#### **Тема 4. Методы ценообразования на предприятии**

##### План

1. Методы определения цены, основанные на спросе.
2. Методы определения цены, учитывающие конкуренцию.
3. Методы ценообразования, основанные на издержках.
4. Параметрические методы ценообразования.
5. Решение задач.

##### Задача 1

Розничная цена стиральной машины – автомат «BOSH» выпуска 2011 г. составляет 17000 р. Определить свободную розничную цену стиральной машины-автомат «BOSH» выпуска 2012 г. (без учета инфляции), если известно, что премиальная наценка за повышение долговечности последней модели составляет 15% от цены, за повышенную надежность рынка – 10% цены, за улучшенный дизайн – 10% цены, за увеличение срока гарантии на детали и узлы – 5%. Скидка с цены установлена в размере 1000 р.

Определить, какую модель стиральной машины-автомат предпочтет покупатель и почему.

## Задача 2

На рынке покупателям было предложено 10 автомобилей по цене 780 000 р., 6 автомобилей по 650 000 р. и 4 автомобиля по 473 000 р. В это же время на этом рынке пользовались спросом 2 автомобиля по цене 800 000 руб., 5 автомобилей по цене 500 000 р. и 5 автомобилей по цене 450 000 р. Определить спрос на автомобили на данном рынке.

## Задача 3

Определить свободную отпускную цену одной пары туфель.

Затраты на производство составляют:

- кожтовары для верха – 850 т. р.;
- кожтовары для прокладки – 135 т. р.;
- стоимость деталей низа – 146 т. р.;
- стоимость текстиля для подкладки – 115 т. р.;
- вспомогательные материалы – 130 т. р.;
- топливо и энергия на технологические цели 17 т. р.;
- зарплата производственных рабочих 640 т. р.;
- страховые взносы 34%;
- накладные расходы, включая расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые и общезаводские расходы, составляют 200% к заработной плате рабочих;
- внепроизводственные расходы – 2% к производственной себестоимости.

Прибыль, ожидаемая от реализации 1000 пар туфель - 750 т. р.; НДС – 18% к свободной отпускной цене.

## Задача 4

Определить прибыль от реализации всего ассортимента продукции методом полных издержек и оптимизировать ассортиментный набор продукции. Исходные данные приведены в таблице.

Таблица 2

Исходные данные

Показатели	Ед. измер.	Изделие А	Изделие Б	Изделие В
Цена	р.	7500	8000	7000
Объем продаж	штук	1000	3000	5000
Переменные затраты	т. р.	4500	16200	27300

Постоянные затраты составляют 45% от переменных затрат.

## Задача 5

Предприятие намеревается выпускать кухонные комбайны. Предполагаемая цена единицы продукции может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих пределах, представленных в таблице.

Таблица 3

## Предполагаемая цена кухонного комбайна

Показатели	Варианты		
	I	II	III
Предполагаемая цена, руб.	6200	5600	5300
Ожидаемый объем продаж, штук в год	3000	4000	4600
Переменные затраты на единицу продукции, р.	4000	3800	3700
Постоянные затраты в год, т. р.	2400	2400	2400
Капитальные вложения, т. р.	2500	3000	2800

Определить оптимальную цену, обеспечивающую предприятию максимальную прибыль и рассчитать рентабельность производства.

## Задача 6

Определить цену дополнительной единицы продукции, если известно, что предприятие выпускает 500 курток в год, переменные затраты на единицу продукции составляют 4300 р., постоянные 1 100 000 р. в год. Прибыль планируется в размере 950 000 р. в год.

## Задача 7

Предприятие осваивает производство мягкой мебели. Для этого ему требуется кредит в размере 4800 тыс. р., который будет погашаться в течение 1 года, под 18% годовых. Годовой объем выпуска составляет 300 комплектов.

Материальные затраты составляют на 1 комплект 8500 р., заработная плата рабочих с начислениями 1900 р., транспортные расходы 1300 р., постоянные расходы 5600 р.

Определить цену комплекта мягкой мебели методом рентабельности инвестиций.

## Задача 8

Определить цену на новую модель автомобиля по следующим данным, представленным в таблице.

Таблица 4

## Исходные данные

Модели автомобилей	Параметры					
	комфортабельность		надежность		проходимость	
	баллы	коэф. весомости	баллы	коэф. весомости	баллы	коэф. весомости
Базовый	50	0,2	70	0,3	65	0,5
Новый	63	0,2	80	0,3	75	0,5

Цена базовой модели автомобиля 850 т. р.



## Практическое занятие №5

### Тема 5. Ценообразование и система налогообложения

#### План

1. Система налогообложения и ее связь с ценой.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Решение задач.

#### Задача 1

Магазин бытовой техники реализовал продукции на сумму 1300 т. р., включая НДС.

Цена закупки этой продукции у поставщиков составила 800 т. р., включая НДС.

Определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

#### Задача 2

Себестоимость золотой цепочки составляет 18500 р., прибыль завода-изготовителя 50% от себестоимости. Изделие поступает в магазин без посредников. Торговая надбавка составляет 35% от свободной отпускной цены. Определить розничную цену ювелирного изделия и удельный вес налогов (акцизов и НДС) в розничной цене.

#### Задача 3

Оптовая цена автомобильного бензина составляет 22850 р./т. Ставка акциза на бензин с октановым числом 9080 составляет 1350 р./т. Определить цену реализации 1 л. бензина с учетом НДС.

#### Задача 4

Валовая прибыль предприятия составила 2500 т. р., в том числе доходы в виде дивидендов по акциям других фирм, принадлежащим данному предприятию составили 300 т. р. Уставный капитал определен в размере 1000 тыс. р., в резервный фонд было перечислено 200 т. р.

Предприятие потратило на пополнение основных производственных фондов 100 тыс. р. и на природоохранные мероприятия 15 т. р.

Определить возможную сумму отчислений в резервный фонд и сумму налога на прибыль с учетом всех вычетов и льгот.

#### Задача 5

Малое предприятие, занимающееся переработкой сельскохозяйственной продукции, по итогам работы за третий год получило валовую прибыль 2 млн. р. Из нее на пополнение основных производственных фондов направлено 300 т.р., на природоохранные цели – 100 т. р., в резервный фонд – 15 т. р. Уставный капитал составляет 60 т. р.

Определить сумму налога на прибыль с учетом льгот для малых предприятий.

#### Задача 6

Рассчитать сумму специфической импортной таможенной пошлины товара. Из Эфиопии завезена партия яблок весом 20000 кг. Базовая ставка таможенной пошлины составляет 0,2 ЭКЮ за 1 кг. Таможенная стоимость указана в долларах, курс доллара к рублю – 31 р. за доллар. Курс ЭКЮ – 46,5 р. Коэффициент, корректирующий базовую ставку таможенной пошлины, для развивающихся стран составляет 0,75.

#### Задача 7

Рассчитать сумму НДС для партии ковров из Турции таможенной стоимостью 20 тыс. долл. США. Ставка таможенной пошлины – 30%, ставка сборов за таможенное оформление - 0,15%, ставка акциза – 10%, ставка НДС – 18%.

#### Задача 8

Рассчитать таможенную стоимость телевизора «Samsung» на основе цены продажи его в России и суммы таможенных платежей.

Цена продажи – 360 долл. США, торговая надбавка – 25%, таможенная пошлина – 30%, сбор за таможенное оформление – 0,15%, ставка НДС – 18%.

### **Практическое занятие №6**

#### **Тема 6. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности**

1. Сущность мировых цен и факторы, определяющие цены мировых товарных рынков.
2. Контрактные цены во внешнеэкономической деятельности.
3. Этапы и методы расчета внешнеторговой цены.
4. Виды контрактных цен и скидок, применяемых во внешнеторговой практике.
5. Решение задач.

#### Задача 1

Определить отпускную цену 1 контейнера машиностроительной продукции, цену «франко-вагон», цену ФАС (свободно вдоль борта судна, то есть цена, транспортные расходы, стоимость погрузочно-разгрузочных работ до борта судна), цену FOB (свободно по борту судна), СФР (цена и фрахт, то есть аренда судна) и цену СИФ (цена, страховка и фрахт).

Исходные данные:

- себестоимость контейнера - 1000 т. р.;
- прибыль 32%;
- стоимость перевозки до железнодорожной станции - 18 т. р.;

- стоимость погрузки в вагон 13 т. р.;
- стоимость перевозки до порта - 60 т. р.;
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна 8 т. р.;
- стоимость погрузки на борт судна и складирование на судне -16 т. р.;
- морской фрахт до порта назначения 3300 т. р.;
- затраты на страхование составляют 4%.

### Задача 2

В контракте оговорена цена на условиях СИФ (цена, страховка, фрахт) и приведены следующие данные:

- цена на условиях СИФ 1760 долларов;
- стоимость погрузки на борт судна и складирование на судне 140 долларов;
- стоимость груза 1250 долларов;
- стоимость транспортировки груза 500 долларов;
- стоимость страховки груза 80 долларов;
- морской фрахт 130 долларов.

Определить контрактную цену на условиях FOB (свободно на борту судна, то есть цена, транспортные расходы, стоимость погрузочно-разгрузочных работ до борта судна и на судне).

### Задача 3

Станки поставляются на экспорт.

Определить цену FOB (свободно на борту судна) и цену СИП (провозная плата и страхование оплачены до пункта назначения).

Исходные данные:

- стоимость станков 500000 р.;
- доставка в порт отправления 1700 р.;
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 2400 р.;
- стоимость доставки на борт судна и складирования на судне - 1200 р.;
- фрахт до порта назначения 12500 р.;
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ в стране-импортере - 3500р.;
- доставка на склад покупателя - 1400 р.
- страхование груза - 4700 р.

## Список литературы

1. Беляева И.Ю. Ценообразование: Учебное пособие. 2-е изд., доп. – М.: КНОРУС, 2009.
2. Герасименко В.В. Управление ценовой политикой компании: Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2008.
3. Липсис И.В. Ценообразование: Учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2011.
4. Шевчук Д.А. Ценообразование: Учебное пособие – М.: Гросс-Медиа, 2008.
5. Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под ред. И.К. Салимжанова. – М.: Проспект, 2009.
6. Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под. ред. В.Е. Есипова. - 3-е изд. СПб.: Питер, 2009.
7. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. / Под ред. Г.Л. Багиева. - 3-е изд.- СПб.: Питер, 2008.
8. Нэгл Т.Т., Холден Р.К. Стратегия и тактика ценообразования. - СПб.: Питер, 2010.
9. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. акад. В.М. Семенова - 5-е изд. – СПб.: Питер, 2010.

Миронова Валентина Сергеевна

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к проведению практических занятий для студентов заочной формы обучения специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)», очной и заочной формы обучения специальности 080105 «Финансы и кредит»

Редактор О.Г. Арефьева

---

Подписано к печати	Формат 60*84 1/16	Бумага тип. № 1
Печать трафаретная	Усл. печ. л. 1,0	Уч.-изд. л. 1,0
Заказ	Тираж 100 экз.	Цена свободная

---

Редакционно-издательский центр КГУ.

640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.

Курганский государственный университет.