

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра «Экономика и маркетинг»

Экономика отрасли

Методические указания
к проведению практических занятий для студентов очной и заочной форм
обучения специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии
(в машиностроении)»

Курган 2009

Кафедра «Экономика и маркетинг»

Дисциплина «Экономика отрасли»

Составила: доцент, канд. экон. наук Миронова В.С.

Утверждены на заседании кафедры « 7 » ноября 2008 г.

Рекомендованы методическим советом университете 27 ноября 2008 г.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Отрасль и рынок

План семинарского занятия

- 1 Развитие производительных сил как главный фактор формирования отраслей.
- 2 Концепции развития экономики и появление новых отраслей.
- 3 Понятие отрасли, ее экономические границы.
- 4 Отраслевая структура народного хозяйства, промышленности, машиностроения.
- 5 Промышленный потенциал РФ.
- 6 Промышленная политика РФ.
- 7 Источники и причины рыночной власти.

Задача 1.1

По исходным данным, приведенным в таблице 1, охарактеризовать структуру экономики Курганской области по следующим формам:

- 1) соотношение секторов экономики;
- 2) соотношение производственной и непроизводственной сфер.

Задача 1.2

Составить отраслевую структуру промышленности и машиностроения Курганской области по исходным данным, приведенным в таблице 2. Проанализировать тенденции ее изменения в отчетном году по сравнению с предыдущим годом.

Задача 1.3

Оцените возможность выделения производства химического оборудования и технологического оборудования для перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса в самостоятельные отрасли по исходным данным, приведенным в таблице 3.

Таблица 1- Состав и структура секторов экономики Курганской области в 2007 г.

Секторы экономики	Количество предприятий		Число малых предприятий		Основные фонды		Объем продукции	
	Единиц	% к итогу	Единиц	% к итогу	млн. р.	% к итогу	млн. р.	% к итогу
Всего по экономике	17302		3952		239726		50033,0	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2792		494		11614		2644,2	
Добыча полезных ископаемых	24		11		1216		273,7	
Обрабатывающие производства	1267		545		17164		9221,7	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	230		16		22881		2352,5	
Строительство	1125		474		2290		2535,1	
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3490		1492		3054		7228,3	
Гостиницы и рестораны	159		51		1491		608,3	
Транспорт и связь	768		175		117478		8570,3	
Финансовая деятельность	279		27		2766		1,8	
Операции с недвижимым имуществом	1981		592		33700		2562,2	
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	1082		-		7258		3094,4	
Образование	1315		12		9037		2694,2	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	366		13		6424		2739,7	
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2379		50		3353		506,7	

Таблица 2 – Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, тыс. р.

Виды промышленных производств	Предыдущий год	Отчетный год
1 Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды	32830218	41646557
2 Добыча полезных ископаемых	306275	511214
2.1 Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	196971	337352
2.2 Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	109304	173862
3 Обрабатывающие производства	24602490	32589192
3.1 Производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	4598697	5382988
3.2 Текстильное и швейное производство	78152	96804
3.3 Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	11168	10494
3.4 Обработка древесины и производство изделий из дерева	161854	149311
3.5 Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	185163	280069
3.6 Химическое производство	1360636	1768556
3.7 Производство резиновых и пластмассовых изделий	89032	133738
3.8 Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	529850	1870492
3.9 металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	4768745	5880880
3.10 Производство машин и оборудования	3823090	4935862
3.11 Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	559581	1029737
3.12 Производство транспортных средств и оборудования	5410093	7622833
3.13 Прочие производства	803586	1402300
4 Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	7921454	8546151
4.1 Производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды	7620839	8235781
4.2 Сбор, очистка и распределение воды	300615	310371

Таблица 3 – Показатели деятельности предприятий, млн р.

Показатели	ОАО «Курган-химмаш»	ОАО «Курган-сельмаш»
Выручка от реализации продукции в том числе	342	187
- химического оборудования	284	-
- технологического оборудования для АПК	-	129
Количество предприятий-конкурентов в отрасли	5	30
Доля рынка	0,14	0,05
Количество предприятий, имеющих цехи и участки, по производству:		
- химического оборудования	3	-
- технологического оборудования для АПК	-	6
Выручка от реализации продукции предприятий, имеющих цехи и участки, по производству:		
- химического оборудования	1300	-
- технологического оборудования для АПК	-	468

Задача 1.4

Определить, какое из двух машиностроительных предприятий обладает большей монопольной властью в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном периоде. ОАО «АК «Корвет» и ОАО «Икар» производят близкие, но не полностью взаимозаменяемые задвижки для нефтедобычи в широком ценовом диапазоне. Исходные данные представлены в таблице 4.

Таблица 4

Показатели	ОАО «АК «Корвет»	ОАО «Икар»
Ценовая эластичность спроса	-0,6	-0,7
Предельные издержки, тыс. р.	200	170

Тема 2. Экономика размещения предприятий в отрасли

План семинарского занятия

1 Понятие размещения предприятий отрасли и его причины и принципы.

2 Факторы размещения отрасли.

3 Экономическая эффективность размещения отрасли.

4 Сущность, формы и показатели концентрации производства в отрасли.

5 Экономическая эффективность концентрации производства.

6 Размер предприятия и факторы, его определяющие.

7 Мощность отрасли.

8 Концентрация и монополия. Определение оптимального объема производства продукции в монополии.

9 Концентрация и олигополия. Определение оптимального объема производства продукции в олигополии.

Задача 2.1

Обосновать целесообразность размещения машиностроительного предприятия по производству центрифуг для пищевой промышленности.

Исходные данные приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Варианты размещения машиностроительного предприятия

Показатели	Единица измер.	г. Оренбург	г. Петропавловск	г. Курган
Себестоимость одной центрифуги	тыс. р.	5,5	4,8	4,2
Необходимая прибыль от реализации продукции	%	17	15	20
Возможный годовой объем продаж	штук	360000	500000	600000

В состав инвестиционных затрат входят:

- 1) комплект машиностроительного предприятия стоимостью 560000 тыс. р.;
- 2) линия по производству центрифуг стоимостью 4500 тыс. р.;

3) автотранспорт стоимостью 26000 тыс. р.;

Горизонт расчета - 3 года, период расчета – 1 год. Норма дисконта составляет 20%. Строительство предприятия планируется завершить за один год.

Задание 2.2 Тест «Производственная мощность».

Укажите правильные ответы.

1. Производственная мощность отрасли - это:

- а) количество продукции в натуральном выражении, произведенное в отчетном году;
- б) количество продукции в стоимостном выражении, планируемое на предстоящий год;
- в) способность отрасли произвести определенный объем продукции за квартал, год;
- г) максимально возможный годовой выпуск продукции (в натуральном и стоимостном выражении) в установленной номенклатуре и оптимальной технической и организационной структуре производственного процесса.

2. Ведущее производственное подразделение - это:

- а) сборочное производство;
- б) заготовительное отделение;
- в) цех, имеющий наименьшую производственную мощность'
- г) производство, где выполняются основные технологические операции по изготовлению продукции, сосредоточена основная часть технологического оборудования и наибольшие затраты труда по изготовлению изделия.

3. «Узкое» место производства - это:

- а) «узкая» часть заводских транспортных путей, образующих постоянные заторы;
- б) производство, занимающее наименьшую производственную площадь;
- в) производство, мощность которого не обеспечивает мощность ведущего звена;
- г) цех, участок, постоянно невыполняющие установленное планом задание.

4. Фонд времени работы оборудования, принимаемый в расчет производственной мощности, - это:

- а) календарный;
- б) эксплуатационный;
- в) непрерывный;
- г) действительный;
- д) режимный.

5. Изделие-представитель, на базе которого определяется мощность предприятия, - это:

- а) представительное изделие, имеющее соответствующий дизайн;

- б) наиболее типичный вид изделий из числа производимых предприятием, имеющий наибольшую схожесть по конструктивности и технологичности и занимающий основной удельный вес в выпускаемой продукции;
- в) высококонкурентное изделие на рынке;
- г) изделие, пользующееся наибольшим спросом у потребителей.

6. Производственная мощность предприятия рассчитывается на базе:

- а) основного производства;
- б) вспомогательных цехов;
- в) обслуживающего хозяйства;
- г) по всем видам производства.

7. В расчет производственной мощности не включается оборудование:

- а) находящееся в ремонте;
- б) неисправное;
- в) резервное;
- г) вспомогательных цехов;
- д) основного производства;
- е) переносное оборудование.

8. Среднегодовая мощность предприятия определяется на основе расчета:

- а) суммы на начало и на конец года, деленные на два;
- б) суммы на начало и на конец каждого квартала, деленные на четыре;
- в) мощность на начало года плюс среднегодовая вводимая и минус среднегодовая выбывающая мощности в плановом году.

9. Пропускная способность оборудования зависит от:

- а) календарного времени в периоде;
- б) трудоемкости изготавливаемой продукции;
- в) уровня выполнения норм выработки станочниками;
- г) времени всех простоев оборудования;
- д) эффективного фонда времени работы оборудования.

10. Мощность предприятия является динамичной величиной:

- а) да;
- б) нет.

11. Может ли величина производственной мощности быть многовариантной:

- а) да;
- б) нет.

Задача 2.3

Определить оптимальный объем производства и цену стальных клапанов в условиях монополии и олигополии. Уравнение спроса имеет вид:

$$P(Q) = 100 - 5Q.$$

$$\text{Функция издержек равна } C(Q) = 160 + 2Q + 3Q^2.$$

Тема 3. Структура рынка и разнообразие продукта

План семинарского занятия

- 1 Понятие рынка и типы рыночных структур.
- 2 Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.
- 3 Реклама на рынке дифференцированного продукта.
- 4 Характеристика видов рынка и разнообразие продукта. Рынок совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
- 5 Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
- 6 Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
- 7 Ценообразование в условиях олигополии.

Задача 3.1

Определить оптимальную цену и оптимальный объем производства дисковой фрезы в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии. Уравнение спроса имеет вид:

$$P(Q) = 120 - 4Q.$$

$$\text{Функция издержек равна } C(Q) = 130 + 3Q + 2Q^2.$$

Тема 4. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли

План семинарского занятия

- 1 Роль отрасли в повышении эффективности функционирования экономики.
- 2 Сущность научно-технического прогресса и его роль в развитии отрасли.
- 3 Основные направления научно-технического прогресса в машиностроении.
- 4 Планирование технического развития машиностроительного предприятия.
- 5 Эффективность научно-технического прогресса.

6 Инновационная деятельность в отрасли.

7 Инновации и структура рынка.

8 Роль машиностроения в повышении эффективности функционирования экономики.

9 Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли машиностроения.

10 Тенденции развития внешнеэкономических связей в машиностроении.

Задача 4.1

В отрасли машиностроения планируется освоение инновационной продукции - нефтегазоводоразделителя в количестве 100 штук в год. Себестоимость единицы продукции составляет 111 тыс. р. Планируемая прибыль от реализации одного изделия равна 5%. Инвестиции в оборудование составляют 1000 тыс. р. Рассчитать экономическую эффективность инновационной деятельности за 3 года при норме дисконта 20%.

Задача 4.2

Определить экономическую эффективность научно-технического прогресса, связанного с заменой 15 универсальных станков на 4 станка с числовым программным управлением. Капвложения в станки с числовым программным управлением составляют 12000 тыс. р., остаточная стоимость универсальных станков равна 3000 тыс. р.

Себестоимость изготовления единицы продукции на универсальных станках равна 15 тыс. р., а на станках с числовым программным управлением – 4 тыс. р. Годовой выпуск продукции при использовании станков с числовым программным управлением составляет 1400 штук.

Список литературы

1. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005.
2. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1,2. – М.: ИНФО, 2001.
3. Одегов Ю.Г., Карташова Л.В. Управление персоналом, оценка эффективности: Учеб. пособие для вузов. – М.: Изд-во «Экзамен», 2006.
4. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - М.: Дело, 1992.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. акад. В.М. Семенова. - 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

Миронова Валентина Сергеевна

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к проведению практических занятий по дисциплине «Экономика отрасли» для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии»

Редактор Н.А. Леготина

Подписано к печати	Формат 60*84 1/16	Бумага тип. № 1
Печать трафаретная	Усл. печ. л. 0,75	Уч.- изд. л. 0,75
Заказ	Тираж 100 экз.	Цена свободная

Редакционно-издательский центр КГУ.

640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.

Курганский государственный университет.