

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ОБЩЕЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Методические указания к практическим занятиям  
для студентов специальности 030301 (020400) «Психология»

КУРГАН 2005

Кафедра «Общая и социальная психология»

Дисциплина «Социальная психология» (специальность 030301 (020400))

Составила: ст.преподаватель Николаева И.А.

Утверждены на заседании кафедры 15.02.05

Рекомендованы методическим советом университета

\_\_\_\_\_2005г.

### **Пояснительная записка**

Курс «Социальная психология» изучается студентами, обучающимися по специальности «Психология» 030301 (020400) в III семестре.

Планы семинарских и лабораторно-практических занятий по курсу «Социальная психология» составлены в соответствии с учебно-тематическим планом, отражающим содержание Федерального компонента государственного образовательного стандарта (ОПД.Ф.14).

Студенты должны знать историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных дисциплин.

Студенты должны знать основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию общения», «психологию группы» и «психологию личности». Студенты должны ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства; знать вклад западноевропейской и американской психологии в разработку проблем личности и группы в социальной психологии.

Студенты должны уметь находить социально-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования и использовать основные социально-психологические методы, с которыми они знакомятся на лабораторных занятиях.

Самостоятельная работа студентов и тематика курсовых работ нацелены на более полное освоение как теоретической базы социальной психологии, так и прикладных задач изучаемой дисциплины.

**Федеральный компонент государственного образовательного стандарта  
общепрофессиональной дисциплины (ОПДФ.02) «Социальная психология»,  
принятый 17.03.2000, №г.с. 235 гум/сп.**

История формирования социально-психологических идей: социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений, социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину. Первые социально-психологические теории; закономерности общения и взаимодействия людей: соотношение категорий общение и деятельность; общение как коммуникация, общение как интеракция и общение как социальная перцепция; психология группы; психологические особенности больших социальных общностей; структурные и динамические характеристики малой группы; проблема личности в социальной психологии: социализация, социальная установка, проблемы личности и группы; практические приложения социальной психологии.

### Тематическая структура курса

№ п\п	Название темы	Кол-во часов					
		Лекции		Лаборат.		Практич.	
		очн.	заоч.	очн.	заоч.	очн.	заоч.
1	Социальная психология как наука	2	2	2	-	-	-
2	Методы социальной психологии	2	-	-	-	(18)*	(4)*
3	Общение и взаимодействие.	2	2	2	-	2	-
4	Группа как предмет социальной психологии.	2	2		-	4	2
5	Динамические процессы в малой группе. Развитие группы.	2	2	4	2	2	-
6	Проблема личности в социальной психологии.	2	2	2	-	2	2
7	Социализация и регуляция социального поведения личности	2	2	2	2	4	-
8	Большие группы и массовые движения в социальной психологии	2	2	2	2	4	-
9	Прикладные проблемы социальной психологии	2	2		-	-	-
	Итого	18	16	18	6	18	4

\* - все последующие практические занятия посвящены методам социальной психологии.

#### Тема 1. Социальная психология как наука

Лекции (2 часа). Семинар (2 часа).

Предмет социальной психологии. Понятие о социальном: социально-психологическое взаимодействие, социально-психологические явления. Уровни социально-психологических явлений (А.Н.Сухов, А.А.Деркач). Основные предметные области социальной психологии по Г.А.Андреевой.

История становления социальной психологии как науки. Социальные и теоретические предпосылки формирования социальной психологии как науки. Первые исторические формы социально-психологического знания (психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения).

Структура современного социально-психологического знания. Теоретическая и прикладная социальная психология. Концептуальные направления в теоретической социальной психологии. Предмет и задачи прикладной социальной психологии.

Место социальной психологии в системе научного знания.

#### План семинара к теме 1

1. Представление о социально-психологических явлениях, уровни социально-психологических явлений.
2. Предметные области социальной психологии.
3. Структура современного социально-психологического знания и задачи социальной психологии.

4. Место социальной психологии в структуре социально-психологического знания.

5. Основные теоретические направления в социальной психологии.

#### **Дополнительные вопросы и вопросы для обсуждения**

- Каково соотношение в личности социального и природного, социального и психологического?
- Какие основные понятия социальной психологии вы знаете?

#### **Список литературы**

Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов /Г.М.Андреева. – 5-е изд. - М.: Аспект-Пресс, 2002.

Аронсон Э.Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. - СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002.

Парыгин Б.Д. Социальная психология. - СПб.: ИГУП, 1999.

Социальная психология /Отв. ред. А.Л.Журавлев. - М.: ПЕР СЭ, 2002.

Социальная психология в трудах отечественных психологов. - СПб.: Питер, 2000.

Социальная психология: Учеб. пособие для вузов /Под ред. А.Н.Сухова, А.А.Деркача. – 2-е изд., ИСПР. – М.:Академия,2003.- 600с.

Шихирев П.Н. Современная социальная психология. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1999.

### **Тема 2. Методы социальной психологии**

Лекция (2 час). Практические занятия (18 часов).

Специфика научного исследования в социальной психологии. Проблема эмпирических данных: наблюдение поведения и характеристики сознания; объем данных; качественные и количественные, объективные и субъективные данные. Исследовательские методы: наблюдение, изучение документов (контент – анализ), опросы, тесты, эксперимент. Методы социально-психологического воздействия. Методы исследования группы в социальной психологии (социометрия, референтометрия, опросы). Специфика исследования больших социальных групп (требования к выборке большой группы, контент-анализ документов). Методы исследования личности в социальной психологии (психосемантические методы, методы анализа случая, групповая оценка личности).

#### **Вопросы и задания для самоконтроля**

- В чем преимущества и ограничения объективных и субъективных исследовательских данных? Для изучения каких социально-психологических проблем могут быть полезны разные виды данных?
- Приведите примеры качественных методов исследования.
- Какие основные действия включает процедура контент-анализа?
- Какие методы могут использоваться для изучения социально-психологических проблем личности ?
- Какие методы используются в изучении малой группы?

- В чем специфика исследования психологии больших социальных групп?
- Соотнесите термины «опрос» и «анкета».
- Расскажите о некоторых экспериментах, ставших ключевыми в развитии социальной психологии.

**Практические занятия к теме 2** проводятся на протяжении всего курса, совмещаются с практическими заданиями к темам 3 – 8.

### **Список литературы**

Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов /Г.М.Андреева. – 5-е изд. - М.: Аспект-Пресс, 2002.

Богомолова Н.Н., Стефаненко Н.Г. Спецпрактикум по социальной психологии. – М.: МГУ, 1979.

Николаева И.А. «Я и другие». Процедура исследования субъективных характеристик социализации личности: Уч.-метод. пособие. – Курган: Изд-во Кург. гос. ун-та, 2003.

Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000.

Практикум по экспериментальной и прикладной психологии Под ред. А.А.Крылова. - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1990.

Социальная психология: Учеб пособие для вузов /Под ред. А.Н.Сухова, А.А. Деркача. – 2-е изд. – М.:Академия, 2003.

### **Тема 3. Общение и взаимодействие – форма социального бытия личности и группы**

Лекции (2 часа). Лаборат. (2 часа). Практические (2 часа).

Общение – реальное проявление межличностных и общественных отношений. Принцип единства общения и деятельности.

Общение как обмен информацией. Специфика обмена информацией между людьми. Значимость информации, система кодификации, коммуникативные барьеры. Психологические средства коммуникации, коммуникативные роли.

Общение как взаимодействие. Типы и стили взаимодействия. Анализ взаимодействия в интеракционизме и деятельностном подходе.

Общение как восприятие людьми друг друга. Механизмы и эффекты межличностного восприятия. Проблемы психологии социального познания.

### **План семинарского занятия к теме 3**

1. Категория общения в социальной психологии.
2. Общение как обмен информацией. Основные проблемы коммуникативного процесса.
3. Общение как взаимодействие. Проблемы и теоретические подходы.
4. Проблема восприятия и понимания человека человеком.

### **Дополнительные вопросы и вопросы для обсуждения**

- Чем отличаются понятия «общение» и «отношение», «общение» и «взаимодействие»?

- Какова природа межличностных отношений?
- Могут ли коммуникативные барьеры выполнять позитивные функции, либо это лишь артефакты общения?
- Что вы знаете о теориях убеждающей коммуникации?
- Перечислите средства невербальной коммуникации.
- Сравните психологические механизмы идентификации и эмпатии.
- Перечислите все известные механизмы социального восприятия.
- Каким механизмом можно объяснить возникновение межличностной аттракции?

### **Задания к лабораторной работе (по выбору)**

1. Проанализируйте стиль общения двух человек, описав: цели – речевые средства – правила – физическое окружение взаимодействия.
2. Предложите эффективные схемы взаимодействия в учебной группе для выполнения различных учебных занятий: контрольная работа, семинар, тренинг.
3. Выделите некоторые типичные, на ваш взгляд, проблемы общения и подберите необходимые тренинговые упражнения для коррекции данных проблем.

### **Список литературы**

- Андреева Г.М. Психология социального познания. – М.: Аспект-Пресс, 2000.
- Аронсон Э. Общественное животное/ Пер. с англ. – М., 1988.
- Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М., 1988.
- Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: МГУ, 1982.
- Куницина В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2001.
- Майерс Д. Социальная психология /Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000.
- Скрипкина Т.П. Психология доверия. – М.: АCADEMIA, 2000.
- Экман П. Психология лжи /Пер. с англ. – М., 2000.

### **Тема 4. Группа как предмет социальной психологии**

Лекции (2 часа). Семинары (2 часа). Лабораторные (4 часа).

Группа как объект социально-психологического анализа. Классификация групп (по Г.А.Андреевой). Организация как социальная группа. Основные характеристики группы (композиционные: размер и состав, место, время, ситуация; психологические: чувство «мы», взаимодействие, цели, нормы, сплоченность, уровень развития). Функции группы (по Н. Смелзеру: социализации, инструментальная, экспрессивная, поддерживающая). Основные теоретические подходы к изучению малой группы. Понятие о групповой

структуре и динамике. Структура групп (статусно-ролевая, социометрическая) и ее измерение.

#### **План семинара к теме 4**

1. Понятие группы и основные характеристики группы.
2. Функции группы.
3. Классификации групп в социальной психологии.
4. Структурные и динамические характеристики малой группы.

#### **Дополнительные вопросы**

- Какие формы и типы группового взаимодействия вы знаете?
- Какие характеристики группы зависят от ее размера?
- Как связаны сплоченность группы и совместимость ее членов?
- Назовите основных исследователей группы в отечественной психологии? В чем суть их концепций?

#### **Задания к лабораторной работе (по выбору)**

1. Проведите социометрическое обследование и выявите социометрическую структуру студенческой группы. Постройте необходимые социоматрицы и социограммы.
2. Придумайте какую-либо социометрическую процедуру. В чем ее преимущества и ограничения?

#### **Список литературы**

- Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов /Г.М.Андреева. – 5-е изд. - М.: Аспект-Пресс, 2002.
- Донцов А.И. Психология коллектива. - М.: Изд-во МГУ, 1984.
- Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
- Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Теоретическая психология. – М.: Изд центр «Академия», 2001.
- Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.
- Социальная психология в трудах отечественных психологов. – СПб.: Питер, 2000.
- Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников. – М.:Просвещение, 1980.

#### **Тема 5. Динамические процессы в малой группе. Развитие группы**

Лекции (2 часа). Семинары (2 часа). Лабораторные (2 часа).

Понятие групповой динамики. Исследование групповой динамики К.Левиным. Конфликты в группе. Групповая дискуссия. Принятие решения группой. Фазы группового решения. «Группомыслие».

Лидерство и руководство в группах и организациях. Теории лидерства. Стили и типы лидеров (К.Левин, Л.Уманский). Проблема эффективного стиля руководства.



Феномен группового давления и конформность. Групповая сплоченность. Социально-психологический климат группы. Эффективность групповой деятельности.

Концепции группового развития (психоаналитическая, «социализации», деятельностная). Психологическая теория коллектива Уровни развития группы. Концепции А.В.Петровского, Л.И.Уманского.

Межгрупповое взаимодействие как проявление групповой динамики (М.Шериф).

### **План семинара к теме 5**

1. Динамические процессы в группе.
2. Теории лидерства. Сравнительная характеристика лидерства и руководства.
3. Исследования развития группы в отечественной психологии.

### **Дополнительные вопросы**

- Раскройте понятие «ценностно-ориентационное единство».
- В чем суть стратометрической концепции коллектива?
- Как связаны уровень развития группы и социально-психологический климат?
- По каким критериям различают благоприятный и неблагоприятный климат в группе?
- Какой стиль лидерства является максимально эффективным?
- Какие преимущества и недостатки характерны для групповых решений?
- Что означает термин «сдвиг риска»?

### **Задания к лабораторному занятию (по выбору)**

1. Проведите сравнительный анализ социально-психологического климата двух студенческих групп.

2. Определите стиль лидерства в каких-либо двух группах (своей семье, комнате в общежитии, студенческой группе, в организации и др.). Выделите основные характеристики стиля, проиллюстрируйте примерами.

### **Список литературы**

Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. - СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002.

Кричевский Р.Л. Если Вы – руководитель... М.: Дело, 1996.

Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 1997.

Михалюк О.С., Хрящева Н.Ю. Диагностика социально-психологического климата группы// Практикум по экспериментальной и прикладной психологии / Под ред. А.А. Крылова. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1990.

Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории. – М.: Мысль, 1971.

Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. – М.: Политиздат, 1982.

Психологическая теория коллектива / Под ред. А.В.Петровского. – М.: Педагогика, 1979.

Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.

### **Тема 6. Проблемы личности в социальной психологии**

Лекции (2 часа). Семинары (2 часа). Лабораторные (2 часа).

Проблемы социальной психологии личности. Личность - субъект социального взаимодействия. Социально-психологические типологии личности.

Личность и группа (статус личности в группе; адаптация и самоутверждение; самопрезентация личности; групповое давление, конформность и внушаемость, авторитет).

Личность и общество. Социализация личности. Ролевые теории личности.

Понятие значимого другого, Я-концепции, идентичности личности (Э.Фромм, Э.Эриксон). Социальная и личностная идентичность. Этапы формирования идентичности (Т.Шибутани). Формирование социальной идентичности в юношеском возрасте (Дж.Марсиа). Критерии зрелой идентичности. Проблемы идентичности современного человека.

#### **План семинара к теме 6**

1. Механизмы влияния группы на личность.
2. Конформность. Виды конформности. Факторы, опосредующие конформность.
3. Процесс развития и критерии зрелой «Я – концепции». (Шибутани Т., Бергер П., Лукман Т.).
4. Кризисы социальной идентичности (Солдатова Г.У., Шайгерова Л.А.)
5. Формирование социальной идентичности в юношеском возрасте: Концепции Э.Эриксона, Дж.Марсиа (В кн. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности).

#### **Дополнительные вопросы**

- Насколько статус личности в группе определяет ее подверженность групповому влиянию?
- Зачем люди сплетничают?
- Чем отличается механизм влияния мнения большинства членов группы и мнения меньшинства на члена группы?
- В чем специфика идентичности личности в современном обществе?
- Как соотносятся личностная и социальная идентичность?
- Что понимает Шибутани под «органическими основами» «Я- концепции»?
- Что такое «социальная матрица идентификации»?

#### **Задания к лабораторному занятию (по выбору)**

1. Спланируйте и проведите исследование для изучения конформности в зависимости от какой-либо переменной (статус личности в группе, степень сплоченности группы, компетентность личности, пол, и др.).
2. Составьте план наблюдения и интервью для определения уровня адаптации личности к группе. Сравните уровень адаптации студентов 1-го и 2-го курсов.

3. Сопоставьте персональную и социальную идентичность нескольких студентов (методика Т.Куна и Мак Партленда «Кто я?»).
4. Проведите сравнительный анализ идентичности в подростковом и юношеском возрасте (методика И.А.Николаевой «Я и другие»).

### **Список литературы**

- Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – С.252 – 258.
- Бернс Р. Развитие Я – концепции и воспитание /Пер. с англ. М.: Прогресс, 1986.
- Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. - СПб.: Питер, 2000.
- Кле М. Психология подростка. – М, 1991.
- Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 1997.
- Психология самосознания: Хрестоматия. – Самара: Изд. БАХРАХ-М, - 2000.
- Солдатова Г.У., Шайгерова Л.А. Психологическая адаптация вынужденных мигрантов //Психологический журнал. – Т.23 - №4, 2002. – С. 66.
- Шибутани Т. «Я концепция как персонификация» (со с.193); «органические основы «Я – концепции» (со с.187); «Приспособление к значимым другим» (со с. 429) // Социальная психология / Пер. с англ. Ростов-на-Дону: Феникс, 1999.

### **Тема 7. Социализация и регуляция социального поведения личности**

Лекции (2 часа). Семинары (2 часа). Лабораторные (4 часа).

Понятие о социализации личности. Содержание социализации. Внутренние (картина мира, личностные ценности, представления, установки, идентичность) и внешние (соответствие поведения социальным нормам) критерии социализации. Механизмы социализации (общение – фундаментальный механизм; социальный контроль, суггестия, подражание, идентификация и др.). Институты социализации. Стадии социализации (Г.А.Андреева, А.В.Петровский, З.Фрейд, Э.Эриксон). Особенности современной социализации.

Понятие о социальном поведении. Просоциальное (помогающее) поведение, асоциальное и антисоциальное. Альтруизм и агрессия, манипуляция – феномены социального поведения. Уровни регуляции социального поведения: общественно-культурный, групповой, личностный. Ценности как регуляторы социального поведения. Социально-культурные и функционально-психологические теории ценностей. Виды ценностей. Общественные и групповые нормы. Виды групповых норм (дескриптивные и инъюктивные; делового и межличностного взаимодействия, нормы убеждений). Основные социальные нормы (помощи, взаимности, социальной ответственности). Нормы и социальные стереотипы. Личностные нормы (внутренние стандарты поведения). Социальная установка (аттитюд). Феноменология, структура и функции социальной установки. Проблема взаимосвязи социальной установки и поведения. Изменение социальных установок в теориях убеждающей коммуникации и теориях когнитивного соответствия.

### **План семинара к теме 7**

1. Понятие о социализации и содержании социализации.
2. Этапы социализации и сущность социализации в отечественных теориях и теориях З. Фрейда, Э.Эриксона.
3. Механизмы социализации.
4. Классификации ценностей в социальной психологии.
5. Структура и функции социальной установки.
6. Проблема взаимосвязи с поведением и изменения социальных установок.

### **Дополнительные вопросы и вопросы для обсуждения**

- Что такое первичная и вторичная социализация?
- Дайте определение асоциализации, десоциализации, ресоциализации.
- Что является идеалом социализации?
- Объясните термины «профессиональная социализация», «полоролевая социализация», «групповая социализация».
- Каково значение подросткового и юношеского возраста для социализации личности? В чем суть концепции Дж. Марсиа?
- Что такое мораторий и достигнутая идентичность?
- Каковы половые различия в формировании предрешенной идентичности? В чем отличие ценности от ценностной ориентации?
- Какие понятия отечественной психологии являются синонимами «аттитюда»?
- Чем отличается «личностный стандарт» от «социальной установки»?
- Проанализируйте понятие социальной установки с точки зрения диспозиционной концепции регуляции поведения Ядова.
- Что такое уровень регуляции социального поведения?

### **Задания к лабораторному занятию (по выбору)**

1. Используйте методику «Я и другие» для изучения субъективных характеристик социализации личности; опишите полученные характеристики социализации.
2. Выявите личностные и групповые ценности в своей студенческой группе (используются методы: опрос, попарные сравнения, неоконченные предложения, ранжирование). Используйте классификацию ценностей Рокича, опросник ОТЕЦ, перечень ценностей Шварца и Билски, опросник эмоциональной направленности личности Додонова.
3. Выявите групповые нормы общения и делового взаимодействия в своей студенческой группе методом моделирования личности «идеального студента» и «белой вороны».
4. Выявите социальные стереотипы студентов в отношении других социальных групп. (Метод свободного описания других социальных групп).
5. Выявите и сравните социальные установки некоторых студентов в отношении учебы или в отношении отдельных учебных действий. Есть ли необходимость

в изменении каких-либо установок? Предложите и теоретически обоснуйте программу изменения какой-либо социальной установки.

### **Список литературы**

Андриенко Е.В. Социальная психология: Учеб. пособие для пед. вузов / Под ред. В.А.Сластенина. – 2-е изд. – М.:Академия, 2003. – 264с.

Андреева Г.М. Социальная психология: Учебники для вузов /Г.М.Андреева. – 5-е изд., - М.: Аспект-Пресс, 2002. – 364с.

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.- 301с.

Нельсон Т. Психология предубеждений. Секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. – СПб.: «прайм-ЕВРОЗНАК», 2003. – 384с.

### **Тема 8. Большие группы в социальной психологии**

Лекции (2 часа). Семинары (2 часа). Лабораторные (4 часа).

Актуальность исследования больших социальных групп и их взаимодействия. Проблемы механизмов развития, лидерства в больших группах, пути рекрутации в группы. Классификация больших групп. Структурные элементы (психический склад, образ жизни группы, потребности, интересы, настроения). Понятие менталитета. Личность в большой группе.

Проблемы и методы исследования больших групп. Проблемы гендерной, возрастной психологии, этнопсихологии.

Психологические проблемы отдельных больших групп (средний класс, молодежь, средний возраст, пожилые).

Стихийные группы и массовые движения. Типы стихийных групп. Специфика внутригрупповых процессов. Массовое сознание. Общественное мнение. Понятие о социальном движении. Проблемы управления массовыми явлениями психики и массовыми движениями.

### **План семинара к теме 8**

1. Понятие и классификация больших социальных групп.
2. Структурные и динамические явления больших групп.
3. Актуальные проблемы исследования больших групп и массовых движений.

### **Дополнительные вопросы**

- По каким характеристикам отличаются социальный характер и национальный характер?
- Что такое «социальные представления»?
- Какие методы исследования больших групп вы знаете?
- Назовите черты харизматической личности.
- Приведите примеры массовидных явлений психики.

### **Задания к лабораторному занятию (по выбору)**

1. Проведите анализ содержания какого-либо периодического издания (метод контент-анализа). Используя результаты, составьте социально-психологический

портрет аудитории данного издания. В группе сравните психологические характеристики аудиторий 2-4-х изданий.

2. Проведите наблюдение за поведением толпы различных типов (Э.Пайнс, К.Маслач. Практикум по психологии.- СПб.: Питер, 2000.- С.281). Сравните эти группы по характерным моделям поведения, преобладающему настроению, активности и пр. В чем причина различий?

### **Список литературы**

Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. – М., 2002.

Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект-Пресс, 2000.

Богомолова Н.Н., Стефаненко Н.Г. Спецпрактикум по социальной психологии. – М.: МГУ, 1979.

Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. – М.: Персэ, 2002.

Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2001.

Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000.

Психология толп / Институт психологии РАН. – М.: Изд-во КСП+, 1999.

Семечкин Н.И. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2004.

### **Тема 9. Прикладные проблемы социальной психологии**

Лекции (2 часа). Семинары (2 часа). Лабораторные (2 часа).

Понятие о прикладной и практической психологии (Андреева Г.М.). Цели и задачи прикладной психологии. Социально-психологическая диагностика, социально-психологическое консультирование, социально-психологическое воздействие (манипулятивное, гуманистическое). Отрасли прикладной психологии (политическая, экономическая, здравоохранения, промышленная, экстремальная, экологическая, психология моды и рекламы, массовых коммуникаций).

### **План семинара к теме 9**

1. Предмет и задачи прикладной социальной психологии, ее взаимосвязь с социально-психологической теорией.
2. Характеристика отраслей прикладной социальной психологии.

### **Дополнительные вопросы**

- Какие задачи социальной практики находятся вне компетенции практического социального психолога?
- Назовите социально-психологические функции массовой коммуникации?
- Какие механизмы рекламы вы знаете?
- Перечислите социально-психологические проблемы промышленного производства.
- Какие объекты и явления могут быть подвергнуты социально-психологической экспертизе?

- В каких сферах социальных отношений сегодня осуществляется социально-психологическое консультирование?

### **Задания к лабораторному занятию**

1. Составьте перечень социальных, социально-психологических проблем вашего региона, используя контент-анализ средств массовой информации, либо элементы изучения общественного мнения. Предложите план социально-психологического исследования какой-либо выявленной проблемы.

### **Список литературы**

Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов /Г.М.Андреева. – 5-е изд. - М.: Аспект-Пресс, 2002.

Психология и психоанализ рекламы: Хрестоматия /Под ред Д.Я.Райгородского. – Самара: БАХРАХ, 2001.

Социальная психология: Учеб пособие для вузов /Под ред. А.Н.Сухова, А.А.Деркача. – 2-е изд., испр. – М.:Академия,2003.

Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2003.

### **План оформления лабораторной работы**

ТЕМА (Название темы) \_\_\_\_\_

ЦЕЛЬ РАБОТЫ \_\_\_\_\_

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ (Если цель предполагает исследовательскую гипотезу).

МЕТОДЫ И ПРОЦЕДУРА ИССЛЕДОВАНИЯ (Название методов; условия и этапы выполнения работы: инструкция испытуемым, порядок работы испытуемых, способы обработки результатов).

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (Излагаются полученные результаты полностью, но в компактной форме (в форме таблиц, в которых испытуемые обозначаются инициалами или номерами, приводятся свободные описания, ответы на вопросы, результаты наблюдений и т.д.)).

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ (Интерпретируются и обсуждаются табличные результаты, что позволяет достичь поставленной цели, подтвердить или опровергнуть гипотезу).

ВЫВОДЫ.

### Список основной литературы

- Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект-Пресс, 2000.
- Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
- Донцов А.И. О понятии «группа» в социальной психологии //Вестник Московского университета. Сер.14. – Психология. – 1997. - №4.
- Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. – М.: Аспект Пресс, 2001
- Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории. – М.: Мысль. 1971.
- Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.
- Социальная психология: Учеб. пособие для вузов /Под ред. А.Н.Сухова, А.А.Деркача. – 2-е изд., ИСПР. – М.: Академия, 2003.
- Шибутани Т. Социальная психология. – М.: Прогресс, 1969.

### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. История развития социальной психологии: этапы, направления, проблемы, имена.
2. Методы социально-психологического исследования.
3. Идеи психологии народов (В.Вундт) и современность.
4. Природа социального поведения личности: от концепции М. Дауголла до современности.
5. Социально-психологические проблемы одиночества.
6. Социально-психологические аспекты агрессивного поведения.
7. Альтруизм: социально-психологический анализ.
8. Ответственность как социально-психологическое явление.
9. Вера и доверие как социально-психологическое явление.
10. Социально-психологическая характеристика аффилиативных социально-психологических отношений (дружба, любовь, надежда, вера).
11. Социально-психологические аспекты социализации личности.
12. Социальная идентичность личности: структура и функции, классификация, формирование.
13. Социально-психологические типологии личности.
14. Ценности в регуляции социального поведения.
15. Проблема аттитюда в социальной психологии.
16. Механизмы регуляции социального поведения на примере отношения к деньгам (к труду).
17. Группа как объект социально-психологического анализа.
18. Проблема развития малой группы в отечественной психологии.
19. Понятие «коллектив» в социальной психологии.
20. Групповая динамика в исследованиях К. Левина.
21. Лидерство и руководство группой.
22. Групповая сплоченность и ее формирование.
23. Структура группы и методы ее изучения.



24. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие.
25. Социальная психология организаций.
26. Механизмы группового влияния на индивидуальное поведение.
27. Адаптация личности к группе.
28. Психологическая совместимость и сплоченность группы.
29. Факторы и условия групповой эффективности.
30. Конфликты в группе как условие группового развития.
31. Закономерности принятия групповых решений.
32. Социально-психологический климат группы.
33. Исследование конформности в социальной психологии.
34. Социальные стереотипы в современном мире.
35. Проблемы общения в социальной психологии.
36. Барьеры общения.
37. Коммуникативная компетентность личности.
38. Формирование первого впечатления о человеке.
39. Невербальное общение.
40. Социальное познание как предмет социальной психологии.
41. Феномены каузальной атрибуции.
42. Представления о справедливости в разных социальных группах.
43. Межличностное влияние: социально-психологический анализ.
44. Феномен деиндивидуализации в социальной психологии.
45. Потребность во власти: социально-психологический анализ.
46. Манипуляция как стиль социально-психологического взаимодействия.
47. Проблемы больших групп в социальной психологии.
48. Изучение массовых явлений в социальной психологии (общественное мнение, мода, паника).
49. Проблемы политической психологии.
50. Проблемы экономической психологии.
51. Социальная психология рекламы.
52. Прикладная социальная психология в здравоохранении.
53. Социально-психологические проблемы юридической психологии.
54. Проблемы и методы экстремальной прикладной социальной психологии.
55. Социально-психологические проблемы терроризма.
56. Социальная психология межнациональных отношений.

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

1. Предмет социальной психологии. Уровни социально-психологических явлений.
2. Задачи социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания.
3. Первые исторические формы социально-психологических знаний. (Психология народов. Психология масс. Теория инстинктов социального поведения).
4. Проблема личности в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода к личности в сравнении с социологическим и общепсихологическим.
5. Социализация личности. Психологическое содержание процесса социализации. Нарушения социализации.
6. Механизмы социализации.
7. Стадии социализации (Андреева, Петровский, Эриксон).
8. Внешние и внутренние критерии социализации.
9. Особенности современной социализации.
10. Социальная роль. Ролевые теории личности.
11. Образ «Я» как результат социального развития личности. Критерии сформированности Я –концепции.
12. Персональная и социальная идентичность
13. Проблема идентичности личности в современном обществе.
14. Формирование идентичности в юношеском возрасте (Э.Эриксон, Дж. Марсиа).
15. Структура регуляции социального поведения.
16. Ценностная регуляция социального поведения.
17. Понятие «аттитюд». Структура и функции аттитюда.
18. Взаимосвязь социальной установки и поведения
19. Изменение социальных установок в теории самовосприятия и когнитивного диссонанса.
20. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения Ядова.
21. Понятие группы в психологии. Классификация групп.
22. Социально-психологическая характеристика малой группы.
23. Основные направления исследований малой группы.
24. Социально-психологическая структура группы.
25. Основные процессы групповой динамики.
26. Образование и развитие малой группы. Понятие групповой сплоченности.
28. Сравнительная характеристика лидерства и руководства группой.
29. Теории лидерства, типы лидеров.
30. Стиль лидерства и руководства. Проблема эффективного стиля.
31. Феномены и механизмы влияния группы на личность. Исследования конформности в социальной психологии.
32. Большие группы в социальной психологии. Классификация больших групп.
33. Социально-психологическая структура больших групп.
34. Личность в большой группе.
35. Социально-психологическое описание национального характера.

36. Социальный характер как социально-психологическое явление.
37. Социально-психологическая характеристика толпы.
38. Динамические процессы и явления в больших социальных группах. (Массовые движения, социальная напряженность, межгрупповые конфликты).
39. Современные проблемы исследования больших социальных групп и массовых явлений психики.
40. Предмет и задачи прикладной социальной психологии. Прикладная и практическая социальная психология.
41. Сферы применения прикладной социальной психологии.
42. Социально-психологическое воздействие и его виды.
43. Социально-психологическое консультирование и диагностика.
44. Методы исследования личности в социальной психологии.
45. Методы исследования малых групп.
46. Методы исследования больших групп в социальной психологии

Николаева Ирина Александровна

Социальная психология

Методические указания к самостоятельной работе  
для студентов специальности 030301 (020400) «Психология»

Редактор Н.А.Леготина

---

Подписано к печати	Формат 60*84 1/16	Бумага тип №1
Заказ	Усл. п.л. 2,0	Уч. изд. 2,0
печать трафаретная	Тираж 80	Цена свободная

---

РИЦ Курганского государственного университета.  
640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25.  
Курганский государственный университет.